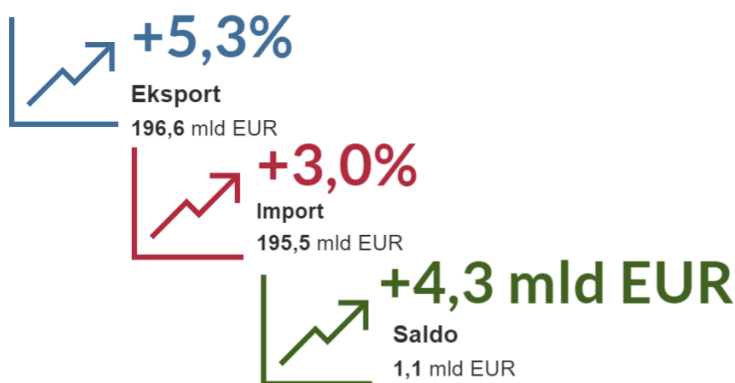
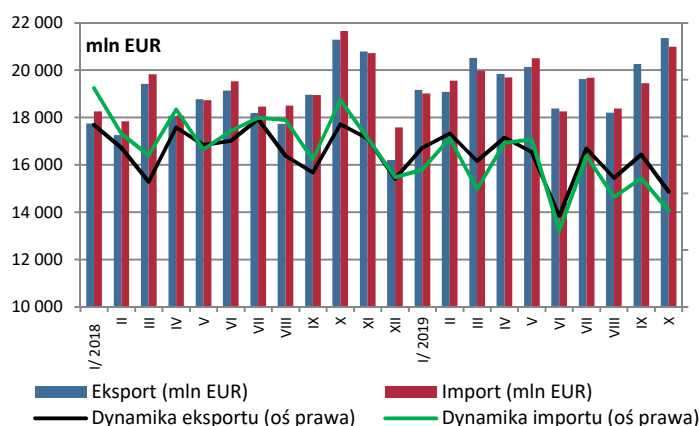


POLSKI HANDEL ZAGRANICZNY W OKRESIE I-X 2019 R.

GRUDZIEŃ 2019 R.



Obroty towarowe handlu zagranicznego ogółem w okresie I-X 2019 r.



Źródło: DAG MR na podstawie wstępnych danych GUS.

Wyniki polskich obrotów towarowych po raz kolejny potwierdziły dobrą kondycję polskich eksporterów. W skali 10 miesięcy 2019 r. zagraniczna sprzedaż naszych towarów zwiększyła się o 5,3%, do 196,6 mld EUR, a import o 3,0%, do 195,5 mld EUR. W ujęciu nominalnym były to wzrosty odpowiednio o blisko 10 mld EUR oraz o 5,7 mld EUR. Od początku roku stabilizująco na dynamikę polskiego eksportu oddziałuje postępujący proces otwierania się eksporterów na nowe kierunki, w tym te odległe z Ameryki Północnej czy Azji.

Wyprzedzenie eksportowe przełożyło się na dalszą poprawę salda obrotów, tj. o 4,3 mld EUR, do nadwyżki w wysokości prawie 1,1 mld EUR.

Pomimo słabszej koniunktury w krajach Unii Europejskiej eksport towarów do tej grupy rynków zwiększył się o 4,4%, do 157,1 mld EUR. Szczególnie szybko w omawianym okresie rósł eksport do: Francji (9,7%), Austrii (14,8%), Rumunii (12,2%) oraz na Węgry (8,6%). Relatywnie wolno natomiast nadal rosła sprzedaż do Niemiec (o 3,8%), z tym że w ujęciu wartościowym był to wzrost najwyższy w całej UE i osiągnął prawie 2 mld EUR.

Dynamiczny, dwucyfrowy wzrost został utrzymany w eksporcie na pozazunijne rynki rozwinięte (o 10,5%, do wartości prawie 13,6 mld EUR). W tej grupie nadal korzystnie wyróżniały się USA, do których sprzedaż wzrosła aż o 11,5%.

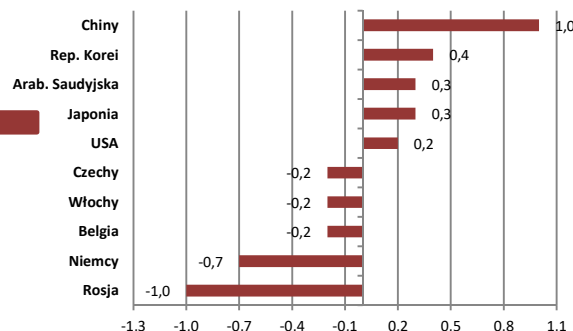
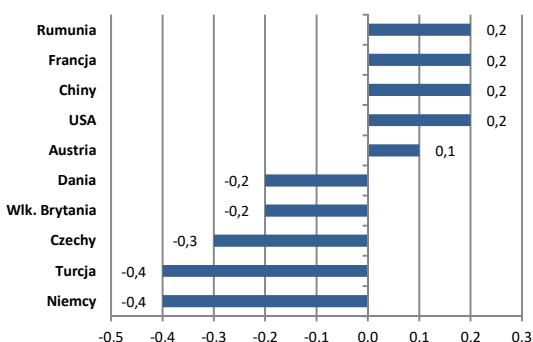
Równoległe polscy eksporterzy umacniają swoją pozycję na rynkach WNP, gdzie eksport towarów w okresie pierwszych 10 miesięcy br. zwiększył się o ok. 12%, do 12,6 mld EUR. W tej grupie, dynamicznie rósł eksport do większości krajów, w tym do Rosji o 9,7%, na Ukrainę o 12% oraz na Białoruś o 20%.

Powyżej średniej tj. o 5,7% (do 13,3 mld EUR), rósł eksport do pozostałych rynków słabiej rozwiniętych (spoza WNP). Zasadnicze znaczenie dla takiego wyniku miała niska baza odniesienia – od 2016 r. dynamika sprzedaży do tej grupy rynków jest wyraźnie niższa niż przeciętna. W tej grupie krajów tradycyjnie istniały wyraźne dysproporcje w dynamice eksportu. Z jednej strony bowiem szybko rósł wywóz do Chin (o 23%), Zjednoczonych Emiratów Arabskich (o blisko 90%), Egiptu (o 70%) czy Republiki Korei (o 23%), z drugiej zaś nadal głębokie jego spadki notowano do Turcji (o ok. 28%).

KRAJE, KTÓRE NAJBARDZIEJ ZYSKAŁY/STRACIŁY W POLSKIM HANDLU ZAGRANICZNYM W OKRESIE I-X 2019 R.

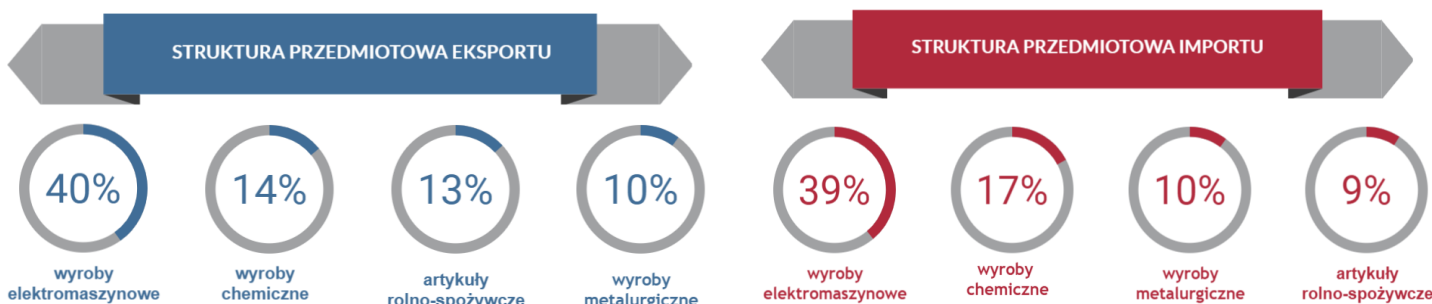
Lista rynków w eksporcie (różnica udziałów r/r, w pkt. proc.)

Lista rynków w imporcie (różnica udziałów r/r, w pkt. proc.)



Źródło: DAG MR na podstawie wstępnych danych GUS.

STRUKTURA TOWAROWA POLSKIEGO HANDLU ZAGRANICZNEGO W OKRESIE I-X 2019 R.



Źródło: DAG MR na podstawie wstępnych danych GUS

Źródło: DAG MR na podstawie wstępnych danych GUS