

Warszawa, 26 marca 2021 r.

DAZ.262.5.2021

Wszyscy zainteresowani

ODPOWIEDZI NA PYTANIA

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym z możliwością przeprowadzenia negocjacji na podstawie art. 275 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (dalej: „ustawy Pzp”) na **zakup usług marketingu on-line.**

Nr postępowania 4/21/TPZNW.

Działając na podstawie art. 284 ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2019 r. poz. 2019 ze zm.), uprzejmie informuję, iż do Zamawiającego wpłynęły pytania dot. przedmiotowego postępowania. Poniżej przedstawiam ich treść wraz z wyjaśnieniem udzielonym przez Zamawiającego.

PYTANIE 8

„W nawiązaniu do ogłoszonego przez Państwa postępowania nr 4/21/TPZNW w dziale VII Zamawiający określa warunki udziału w postępowaniu dotyczące wymaganej zdolności technicznej lub zawodowej. Są to:

[1] Realizacja jednej umowy dot. stworzenia strategii, kreacji (tekst i elementy graficzne) i poprowadzenia kampanii reklamowej na Facebooku o wartości umowy co najmniej 25000 zł brutto

[2] Realizacja jednej umowy wykonania usługi dot. stworzenia strategii, kreacji i przeprowadzenia kampanii reklamowej z użyciem Google Ads (poprzednio Google Adwords) o wartości umowy co najmniej 25000 zł brutto. Wobec wcześniej wykonanych szacunków, a także wobec zwiększenia wymagań w przedmiotowym postępowaniu w stosunku do wcześniejszych szacunków jak również wobec wartości szacunkowej zamówienia (poniżej 139 000 euro) Wykonawca zwraca uwagę, że wymagania dotyczące zdolności technicznej lub zawodowej są według niego zdecydowanie zbyt niskie w stosunku do spodziewanej wartości zamówienia. Jednocześnie Wykonawca wnosi o podwyższenie przez Zamawiającego wymaganych kwot do co najmniej 100 tys. zł dla każdej zrealizowanej kampanii z intencją, aby Zamawiający uzyskał oferty jedynie od podmiotów posiadających wystarczającą wiedzę i doświadczenie w realizacji kampanii o tak wysokich budżetach reklamowych”

ODPOWIEDŹ

Zamawiający informuje, że w wyniku rozeznania rynku oceniona została szacunkowa wartość zamówienia, w tym m.in. miesięczny koszt przeprowadzonych kampanii. Pozwoliło to na opracowanie przez Zamawiającego aktualnych warunków udziału, które są adekwatne do trwającego postępowania oraz nie prowadzą do ograniczenia konkurencji.

PYTANIE 9

„Zwracam się z prośbą o doprecyzowanie odpowiedzi odnośnie szacunkowej kwoty przeznaczonej na

realizację zamówienia. Czy podana kwota 357.600,00zł jest kwotą netto czy brutto?"

ODPOWIEDŹ

Zamawiający informuje, że zgodnie z art. 28 ustawy Prawo Zamówień Publicznych podstawą ustalenia wartości zamówienia jest całkowite szacunkowe wynagrodzenie wykonawcy bez podatku od towarów i usług, ustalone z należytą starannością.

PYTANIE 10

„Ze względu na sytuację pandemiczną covid-19 i zwiększenie ilości przypadków w ostatnim czasie, spowodowane tym utrudnienia w pracy zespołu zwracamy się ze szczególną prośbą o zmianę terminu na złożenie dokumentów na 09.04.2021 piątek do godziny 12:00. Termin ten pozwoli nam przygotować atrakcyjną, kompleksową ofertę.”

ODPOWIEDŹ

Zamawiający informuje, iż nie wyraża zgody na przedłużenie terminu na składanie ofert. Ostateczny termin na składanie ofert upływa z dn. 29 marca 2021r. o godz. 12:00.

PYTANIE 11

„W formularzu ofertowym widnieje pozycja do uzupełnienia: "średni całkowity (budżet reklamowy + wynagrodzenie Wykonawcy) koszt miesięcznej jednej kampanii na LinkedIn: dla strony NCBR oraz dla strony KPK". Jednocześnie w SOPZ w pkt 2 Sposób przeprowadzenia kampanii ppkt 2) w punktach dotyczących narzędzi reklamowych przy LinkedIn nie ma wymienionego konta dla KPK. Prośba o informację czy pomimo braku informacji w SOPZ Wykonawcy mają wypełnić tą pozycję w formularzu ofertowym?”

ODPOWIEDŹ

Zamawiający informuje, że zapisy SOPZ w powyższym zakresie są poprawne. KPK nie ma swojej odrębnej strony: jest jedna strona pod adresem: <https://www.linkedin.com/company/6387006>. Zamawiający omyłkowo wskazał miejsce na podział kwoty dla NCBR oraz KPK w Załączniku nr 2 Formularza ofertowego. Zamawiający wykreślił w formularzu ofertowym punkty dot. KPK.

Było:

Średni całkowity (budżet reklamowy + wynagrodzenie Wykonawcy) koszt miesięczny jednej kampanii na LinkedIn:

Dla strony NCBR:

netto: zł

brutto: zł

Dla strony KPK:

netto: zł

brutto: zł

Jest:

Średni całkowity (budżet reklamowy + wynagrodzenie Wykonawcy) koszt miesięczny jednej kampanii na LinkedIn:

Dla strony NCBR:

netto: zł

brutto: zł

W związku z powyższą zmianą, zmianie ulega Załącznik nr 2 do SWZ Formularz ofertowy.

Termin składania ofert wskazany w Ogłoszeniu o zmianie ogłoszenia z 23.03.2021 r. nie ulega zmianie.

ZATWIERDZAM

Marcin Bochenek
Dyrektor Działu Marketingu
Strategicznego
/podpisano elektronicznie/