

UCHWAŁA Nr 34/2021
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i
Przetworów Zbożowych
z dnia 16 listopada 2021 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2021

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwala się, co następuje:

§ 1

W Planie Finansowym Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2021 r. stanowiącym załącznik do uchwały Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych nr 10/2020 z dnia 25 listopada 2020 roku z późniejszymi zmianami, wprowadza się następujące zadania:

1. zadanie pt. „Opracowanie materiałów dydaktycznych o przetworach zbożowych dla szkół gastronomicznych” w kwocie 200 000,00 PLN;
2. zadanie pt. „Pińczowski konkurs kulinarny dla KGW – zboża i ich przetwory w tradycji Świąt” w kwocie 145 539,24 PLN.

Jednocześnie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2021 zadania są zgodne ze Strategią Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2021.

§ 2

Jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2021, uwzględniający wprowadzone powyżej zmiany stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

<p>PRZEWODNICZĄCY KOMISJI</p> 		<p>SEKRETARZ KOMISJI</p>
---	--	--------------------------

Sprawdzono pod względem
formaino-prawnym


Wioletta Stachowczyk
RADCA PRAWNY
WA-11796

Plan Finansowy Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok : 2021

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, środki Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych mogą zostać przeznaczone na:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach w tym zaletach, zbóż oraz przetworów zbożowych pochodzących z przetworzenia pszenicy, żyta, jęczmienia, kukurydzy, owsa oraz gryk, zwanych dalej "przetworami zbożowymi",
- b) Działania mające na celu promocję spożycia przetworów zbożowych,
- c) Udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem zbóż,
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów zbożowych,
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości zbóż, o których mowa w pkt 1 lub przetworów zbożowych, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) Szkolenia producentów i przetwórców zbóż,
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku zbóż i przetworów zbożowych.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na dzień 01.01.2021 roku:	9 106 832,35 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na dzień 31.12.2021 wyniesie z uwzględnieniem:	10 660 124,72 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2021 roku z Planów Finansowych z lat ubiegłych	2 031 651,36 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w roku 2021 z Planu Finansowego na rok 2021:	4 135 056,27 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa	280 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w 2021 roku:	8 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznaczają się łącznie kwotę:	4 310 238,07 zł
5. wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi:	646 535,71 zł
6. wykorzystanie limitu o którym mowa w pkt 5 wynosi:	536 986,64 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2021

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Udział Przedstawicieli Polskiego Związku Pracodawców Przemysłu Zbożowo-Młynarskiego w pracach Europejskiego Stowarzyszenia Młynarzy EFMA w 2021		g	Przedmiotem zadania jest aktywny udział przedstawicieli organizacji w pracach legislacyjnych oraz spotkaniach EFMA. Propozycja zadania złożona przez Polski Związek Pracodawców Przemysłu Zbożowo-Młynarskiego.	99 393,84	99 393,84	Uchwała nr 10/2020		1
2	Warsztaty dla piekarzy: chleb, pasja i ewolucja. Światowe trendy dla pieczywa najwyższej jakości		f	Przedmiotem projektu jest poszerzenie oferty polskiego piekarstwa poprzez przekazanie wiedzy na temat produkcji pieczywa najwyższej jakości z wykorzystaniem światowych trendów oraz produkcji pieczywa zarówno tradycyjnego, jak i charakterystycznego dla innych części świata. Projekt polegać będzie na przeprowadzeniu warsztatów piekarniczych. Propozycja zadania złożona przez Stowarzyszenie Naukowo-Techniczne Inżynierów i Techników Przemysłu Spożywczego.	118 857,80	118 857,80	Uchwała nr 11/2020		1
3	Targi ekologiczne - Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie		c	Zintegrowana promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas wirtualnych Międzynarodowych Targów BIOFACH 2021 w Norymberdze w Niemczech. Propozycja zadania złożona przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	986 863,50	150 990,12	Uchwała nr 1/2021		1
4	Współfinansowanie składki członkowskiej za 1- sze półrocze 2021 roku w COCERAL		g	Składka członkowska w organizacji COCERAL. Propozycja zadania złożona przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz.	44 900,00	44 900,00	Uchwała nr 2/2021		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2021

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
5	Forum piekarskie - zdrowe pieczywo		a	Zadanie zakłada zorganizowanie Forum piekarskiego podczas Targów Polagra (prezentacje mistrzów sztuki piekarskiej, wykłady, konferencja dotycząca bieżących tematów branżowych. Propozycja zadania złożona przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa RP	69 300,00	69 300,00	Uchwała nr 3/2021		1
6	XXVI Święto Chleba w Gdańsku		b	Zadanie zakłada promocję produktów zbożowych przez cukierników, piekarzy, młyny oraz inne firmy związane z przetwórstwem zbożowym podczas Jarmark Św. Dominika w Gdańsku. Propozycja zadania złożona przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa RP	143 640,00	143 640,00	Uchwała nr 4/2021		1
7	Tradycja i smak polskiego pieczywa		a	Organizacja warsztatów dla dzieci podczas Targów Smaki Regionów, organizacja wystawy poświęconej mące z różnych zbóż - poszerzenie wiedzy przez konsumentów nt. typów mąk, rodzajów zbóż i ich zalet. Propozycja zadania złożona przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa RP	69 825,00	69 825,00	Uchwała nr 5/2021		1
8	Blżej natury - zdrowe pieczywo od małego do dorosłego		a	Zadanie zakłada organizację warsztatów dla dzieci podczas Targów CAVALIADA. Propozycja zadania złożona przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa RP.	71 400,00	71 400,00	Uchwała nr 6/2021		1
9	Zdrowe zboża		b	Zadanie zakłada zorganizowanie dwóch pikników promujących walory spożycia przetworów zbożowych. Propozycja zadania złożona przez Krajową Radę Izb Rolniczych	93 450,00	93 450,00	Uchwała nr 10/2021		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2021

LP	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Diugość trwania w latach
10	Święto Polskich Zbóż		b	Zadanie zakłada zorganizowanie pikniku promującego walory spożywcze przetworów zbożowych. Propozycja zadania złożona przez Krajową Radę Izb Rolniczych	99 960,00	99 960,00	Uchwała nr 11/2021		1
11	Zbożowy festiwal		b	Zadanie zakłada organizację i przeprowadzenie festiwalu skierowanego głównie do potencjalnych konsumentów (promocja potraw z przetworów zbożowych w postaci degustacji, podania przepisów na wykonanie niektórych potraw oraz wskazanie na walory zdrowotne (ulotka), zadanie zakłada zorganizowanie konkursów dla dzieci. Propozycja zadania złożona przez Krajową Radę Izb Rolniczych	50 550,00	50 550,00	12/2021		1
12	Polskie zboża - tradycja i zdrowie		b	Zadanie zakłada zorganizowanie 2 imprez promujących walory produktów zbożowych. Propozycja zadania złożona przez Krajową Radę Izb Rolniczych	100 590,00	100 590,00	Uchwała nr 13/2021		1
13	Lubimy polskie zboża		b	Zadanie zakłada zorganizowanie pikniku oraz utworzenie fanpage na Facebook'u, organizację stoiska promocyjno-informacyjnego promującego produkty i przetwory zbożowe. Propozycja zadania złożona przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	50 980,00	50 980,00	Uchwała nr 14/2021		1
14	Poznaj smak polskich przetworów zbożowych		a	Zadanie zakłada informowanie konsumentów o cechach i jakości produktów zbożowych poprzez prowadzenie działań w mediach, publikację artykułu w internecie oraz poprzez zorganizowanie degustacji w mobilnych foodtruckach. Propozycja zadania złożona przez Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna	888 408,85	888 408,85	Uchwała nr 15/2021		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zboż i Przetworów Zbożowych w roku 2021

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
15	Produkcja Filmu promocyjnego pt. "Pieczywo-Smak, Zdrowie, Ekonomia"		a	Zadanie ma na celu przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej w mass mediach oraz w mediach społecznościowych która będzie prowadziła do kształtowania pozytywnego wizerunku polskiego pieczywa i zboż. Propozycja zadania złożona przez Stowarzyszenie Naukowo-Techniczne Inżynierów i Techników Przemysłu Spożywczego.	103 864,57	103 864,57	Uchwała nr 16/2021		1
16	Dwie tradycje, jedna jakość		a	Zadanie polega na przygotowaniu i opublikowaniu tutoriali dotyczących pieczenia tradycyjnego pieczywa i zamieszczenie ich w czasopismach branżowych oraz na stronie internetowej. Propozycja zadania złożona przez Stowarzyszenie Naukowo-Techniczne Inżynierów i Techników Przemysłu Spożywczego.	98 351,60	98 351,60	Uchwała nr 17/2021		1
17	Promocja ziarna zboż chlebowych potrzebnych do wytworzenia wysokojakościowej żywności		b	Zadanie zakłada organizację działań promocyjnych poprzez udział w targach i imprezach rolniczych, publikacje prasowe, akcje promocyjne, popularyzację zdrowego odżywiania za pośrednictwem strony www, publikację materiałów poglądowych, organizację spotkań informacyjnych i promocyjnych dla konsumentów i producentów zboż. Propozycja zadania złożona przez Polski Związek Producentów Roślin Zbożowych.	138 600,00	138 600,00	Uchwała nr 18/2021		2
18	Wybieram POLSKIE EKO		a	Organizacja stoisk informacyjno-promocyjnych podczas serii targów związanych z promocją żywności. Propozycja zadania złożona przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych.	651 945,00	52 155,60	Uchwała nr 19/2021		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2021

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
19	Polskie Forum Żywności Ekologicznej		a	Przedmiotem projektu jest przygotowanie Polskiego Forum Żywności Ekologicznej. Propozycja zadania złożona przez Polską Izbę Żywności Ekologicznej.	144 000,00	72 000,00	Uchwała nr 24/2021		1
20	Rozwój i utrzymanie platformy internetowej wspierającej zdrowe odżywianie pacjentów		b	Rozwój platformy internetowej mającej na celu wprowadzenie na stałe produktów wysokiej jakości do diet pacjentów a także zwiększenie świadomości dotyczącej wykrzystania produktów wysokiej jakości w diecie wśród lekarzy i pacjentów. Propozycja zadania złożona przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	419 350,00	62 850,00	Uchwała nr 28/2021		1
21	Bycie fit jest git		a	Przeprowadzenie w szkołach szkoleń (alternatywnie webinarium) podczas których przedstawiona zostanie różnorodność w ofercie polskich produktów rolno-spożywczych. Propozycja zadania złożona przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	236 250,00	23 625,00	Uchwała nr 28/2021		1
22	XXIII Święto Chleba w Wielkopolsce		a	Zadanie zakłada promocję produktów zbożowych przez cukierników, piekarzy, młyny oraz inne firmy związane z przetwórstwem zbożowym. Propozycja zadania złożona przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa RP	124 761,00	124 761,00	Uchwała nr 28/2021		1
23	Współfinansowanie składki członkowskiej za 2- gie półrocze 2021 roku w COCERAL		g	Składka członkowska w organizacji COCERAL. Propozycja zadania złożona przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz.	44 900,00	44 900,00	Uchwała nr 28/2021		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2021

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
24	Udział Przedstawicieli IZP w pracach międzynarodowej organizacji branżowej COCERAL w 2021 roku		g	Udział w spotkaniach organizacji COCERAL w 2021 r. Propozycja zadania złożona przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz.	11 585,00	11 585,00	Uchwała nr 28/2021		1
25	Działalność na forum Światowej Organizacji Rolników WFO		g	Udział w pracach WFO oraz dofinansowanie składki członkowskiej w organizacji międzynarodowej. Propozycja zadania złożona przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	98 700,00	98 700,00	Uchwała nr 28/2021		1
26	Udział w targach European Commodities Exchange Days - Valencia 2022		c	Udział w targach skierowanych do polskich i międzynarodowych uczestników rynku funkcjonujących w sektorze rolno-spożywczym. Propozycja zadania złożona przez Izba Gospodarcza Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz	399 185,89	399 185,89	Uchwała nr 30/2021		2
27	Glutenowy zawrót głowy - obalamy mity, potwierdzamy fakty		a	Zadanie ma na celu budowanie świadomości zdrowej diety w oparciu o produkty zbożowe, poprzez pokazanie ich właściwości oraz wpływ na zdrowie. Propozycja zadania złożona przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	147 360,00	147 360,00	Uchwała nr 30/2021		2
28	Promocja zbóż i ich przetworów w Iraku - Targi Agro Food Erbil 2021		c	Udział w targach Agro-Food Irak - Erbil. Celem działań jest zwiększenie udziału polskiego sektora zbożowego w rejonie Bliskiego Wschodu. Propozycja zadania złożona przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	133 245,00	133 245,00	Uchwała nr 30/2021		1
29	Promocja przetworów zbożowych podczas najstarszego festiwalu piwnego Chmielaki 2021		b	Promocja przetworów zbożowych podczas festiwalu Chmielaki w Krasnymstawie wraz z działaniami promocyjnymi w internecie. Propozycja zadania złożona przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	119 031,86	119 031,86	Uchwała nr 30/2021		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2021

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
30	It's Organic		a	Wkład własny do kampanii współfinansowanej ze środków UE. Propozycja zadania złożona przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	26 018 031,60	63 587,70	Uchwała nr 31/2021		3
31	Nowoczesne technologie uprawy zbóż chlebowych z uwzględnieniem ochrony roślin - szkolenia		f	Zadanie zakłada zorganizowanie szkoleń dla producentów ziarna zbóż (rolnicy, właściciele i dzierżawcy gospodarstw rolnych). Propozycja zadania złożona przez Polski Związek Producentów Roślin Zbożowych.	118 650,00	118 650,00	Uchwała nr 31/2021		1
32	Polskie produkty zbożowe gwarancją jakości i smaku		b	Zadanie ma na celu przeprowadzenie kampanii edukacyjno-promocyjnej o walorach smakowych i zdrowotnych polskich produktów zbożowych oraz produktów z certyfikatem Jakość Tradycja. Propozycja zadania złożona przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego.	100 000,00	100 000,00	Uchwała nr 31/2021		1
33	Opracowanie materiałów dydaktycznych o przetworach zbożowych dla szkół gastronomicznych		a	Projekt zakłada opracowanie materiałów dydaktycznych o przetworach zbożowych dla szkół gastronomicznych. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna.	200 000,00	200 000,00	34/2021		1
34	Pińczowski konkurs kulinarny dla KGW - zboża i ich przetwory w tradycji Święt		b	Projekt kulinarny dedykowany konsumentom z wykorzystaniem świętecznych tradycji kulinarnych kulturowanych przez Koła Gospodyń Wiejskich. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	145 539,24	145 539,24	34/2021		1
					32 341 469,75	4 310 238,07			

