

Warszawa – 27.03.2019 r.

**Komisja Zarządzająca
Funduszu Promocji Mięsa Owczego**

Pan

Jan Krzysztof Ardanowski

Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Szanowny Panie Ministrze,

niniejszym przedkładamy informację o działalności Funduszu Promocji Mięsa Owczego (FPMO) za 2018 r.

W 2018 roku stan środków finansowych FPMO wyniósł:

- wpływy - 14 891,61 zł,
- zobowiązania z Planu Finansowego (PF) za 2017 r. – 5 757,50 zł,
- zobowiązania z PF za 2018 r. – 16 894,98 zł,
- saldo na 31.12.2018 r. – 5 966,36 zł.

Założono, że wpływy środków finansowych wyniosą w 2019 r. 15 000,00 zł.

W 2018 r. wypłacono, w ramach wsparcia promocyjnego (zobowiązania za 2017 rok), następujące kwoty:

- 372,50 zł – na zadanie *Kampania promocyjna Polska smakuje,*
- 3 885,00 zł – na zadanie *Święto baraniny i XII Mistrzostwa Polski w podawaniu baraniny,*
- 1 500,00 zł – na zadanie *IV Międzynarodowy Zlot Zbójników Festiwal Zbójnickie Jadło.*

Ponadto, w 2018 r. wypłacono, w ramach wsparcia promocyjnego (zobowiązania na 2018 rok), następujące kwoty:

- 4 095,00 zł – na zadanie *Święto baraniny i XIII Mistrzostwa Polski w podawaniu baraniny*,
- 4 499,98 zł – na zadanie *Niech Cię zakole – rzecz o truflach wśród mięs. Naucz się wać Panie jeść mięso baranie*,
- 2 500,00 zł – na zadanie *X Międzynarodowy Festiwal Kuchni Zbójnickiej*,
- 1 000,00 zł – na zadanie *VI Festiwal Zbójnickie Jadło o Złote Parzenice*,
- 800,00 zł – na zadanie *Polska Niepodległa Smakuje*,
- 4 000,00 zł – na zadanie *Piknik Mięsa Owczego*.

Z wyrazami szacunku

Sekretarz Komisji Zarządzającej


Józef Niemczyk

Przewodniczący Komisji Zarządzającej


Andrzej Sawicki