

RAPORT BADAWCZY

Nowe logo aplikacji mObywatel



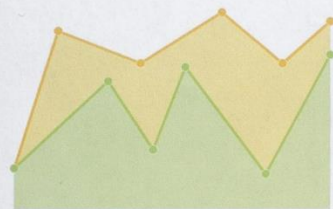
Czerwiec
2023



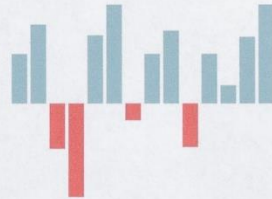
	Slajdy
Metodologia i podsumowanie badania	<u>3</u>
Szczegółowe wyniki badania	<u>8</u>
Aplikacja mObywatel	<u>9</u>
Nowe logo aplikacji mObywatel	<u>12</u>
Struktura demograficzna	<u>22</u>
Kontakt	<u>25</u>

METODOLOGIA I PODSUMOWANIE BADANIA

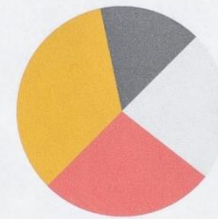
Line Chart



Bar Chart



Pie Chart



Easy Pie Charts



METODOLOGIA BADANIA



METODA

Badanie ilościowe zrealizowane zostało metodą wywiadów on-line (CAWI) na panelu internetowym SW Panel. Kwestionariusz badawczy został przekazany przez **Centralny Ośrodek Informatyki**.



DOBÓR PRÓBY

W ramach badania przeprowadzono **1003 ankiety** z osobami w wieku 18+ lat, 47% próby korzystało przynajmniej raz w ciągu ostatnich 3 miesięcy z aplikacji mObywatel.



CZAS I MIEJSCE

Badanie zostało zrealizowane w dniach **29 maja – 5 czerwca 2023 roku** przez SW RESEARCH Agencję Badań Rynku i Opinii metodą wywiadów on-line (CAWI) na panelu internetowym SW Panel.

PODSUMOWANIE WYNIKÓW BADANIA (1/3)

- Zdaniem respondentów **aplikację publiczną powinno cechować przede wszystkim bezpieczeństwo (61%), wygoda (47%), zaufanie (44%), dostępność (36%) oraz szybkość (33%)**. Najrzadziej wskazywanymi cechami pożądanymi dla takiej aplikacji były satysfakcja (7%), digitalizacja (6%) i patriotyzm (5%).
- **4 spośród TOP 5 cech oczekiwanych od aplikacji publicznej było również najczęściej przypisywane do nowej wersji aplikacji mObywatel (choć w innej kolejności)**. Były to: **wygoda (50%), bezpieczeństwo (39%), dostępność (34%) oraz szybkość (26%)**. 3 na 10 badanych doceniło także jej innowacyjność (29%). Zaufanie względem produktu wykazało 23% respondentów.

PIERWSZA WERSJA LOGO

- **Najwięcej (77% T2B*) respondentów zgadzało się z nazywaniem pierwszej wersji logo patriotyczną**. Najczęściej wskazane odpowiedzi spośród pozostałych określały tę wersję jako **pasującą do aplikacji publicznej (74% T2B) oraz wyróżniającą się na tle innych aplikacji (69% T2B)**. Jedyne określenie nacechowane negatywnie - "nieczytelne" - okazało się być także jedynym, z którym zgadzała się mniej niż połowa respondentów (zaledwie 12% T2B).
- W **odpowiedziach otwartych** badani wskazywali głównie, że **pierwsza propozycja logo kojarzy im się z patriotyzmem/Polską (44%) oraz wygląda atrakcyjnie/pasuje do aplikacji (25%)**. Najmniej respondentów (jedynie 1%) oznajmiło, że propozycja logo nie mówi nic o aplikacji/nie pasuje do niej.

Wersja 1



Wersja 2



Wersja 3



*T2B – Top 2 Boxes, suma odpowiedzi 4 i 5 – Zdecydowanie się zgadzam

PODSUMOWANIE WYNIKÓW BADANIA (2/3)

DRUGA WERSJA LOGO

- Podczas oceniania **drugiej wersji logo** 58% (T2B*) respondentów zgodziło się z określeniem jej jako **nowoczesnej**, 53% (T2B) jako **pasującej do aplikacji** oraz 51% (T2B) jako **innovacyjnej**. Za wyjątkiem nieczytelności, którą zgodziłby się przypisać logu blisko co piąty badany (19% T2B), z pozostałymi charakterystykami logo respondenci zgadzali się z podobną częstością, około 50% T2B.
- W odpowiedziach otwartych 21% respondentów uznało to logo za **atrakcyjne/pasujące do aplikacji**, 19% za **patriotyczne**, 17% zadeklarowało, że im się ono **nie podobało/ich zdaniem nie pasowało do aplikacji**, a aż 10% wspomniało, że **kojarzy im się ono z bankowością**.

TRZECIA WERSJA LOGO

- Podczas oceniania trzeciej wersji logo aplikacji najwięcej respondentów zgadzało się, że jest ona **nowoczesna** i **innovacyjna** (odpowiednio 56% i 50% T2B). Po 46% badanych (T2B) uznało, że druga wersja logo pasuje do aplikacji publicznej, oraz że jest atrakcyjna. Najrzadziej zgadzano się z patriotycznością (35% T2B) i nieczytelnością (23% T2B) tej wersji logo.
- W otwartych komentarzach do tej wersji logo respondenci najczęściej określali ją jako **atrakcyjną/dobrze pasującą do aplikacji** (19%), choć drugim najczęściej pojawiającym się komentarzem było, że **nie podoba im się ona/nie jest zbyt ciekawa** (17%). Trzecią najpopularniejszą była opinia, jakoby logo **nie mówiło nic o aplikacji/nie pasowało do niej** (11%).

Wersja 1



Wersja 2



Wersja 3



*T2B – Top 2 Boxes, suma odpowiedzi 4 i 5 – Zdecydowanie się zgadzam

PODSUMOWANIE WYNIKÓW BADANIA (3/3)

- Porównując wyniki trzech wersji nowego logo można zauważyć tendencję do najbardziej pozytywnej oceny pierwszej wersji logo. Mimo że w aspekcie nowoczesności delikatnie prowadzi wersja 2 (Wersja 1: 55%, Wersja 2: 58%, Wersja 3: 56%), a w aspekcie innowacyjności żadna wersja zasadniczo się nie wyróżnia (Wersja 1: 51%, Wersja 2: 51%, Wersja 3: 50%), **to w każdej z pozostałych kategorii wersja 1 posiada przewagę**: od stosunkowo niewielkiej, jak w przypadku atrakcyjności (Wersja 1: 62%, Wersja 2: 50%, Wersja 3: 46%), do znaczącej różnicy prawie 30 punktów procentowych pod względem patriotyczności (Wersja 1: 77%, Wersja 2: 49%, Wersja 3: 35%). Ta wersja logo najrzadziej była również uznawana za nieczytelną (Wersja 1: 12%, Wersja 2: 19%, Wersja 3: 23%).
- Tendencja ta potwierdziła się w kolejnym pytaniu, gdzie aż **58% respondentów** zadeklarowało, że ich zdaniem **wersja nr 1 najbardziej pasuje do nowej aplikacji mObywatel** (Wersja 2: 27%, Wersja 3: 14%).

Wersja 1



Wersja 2



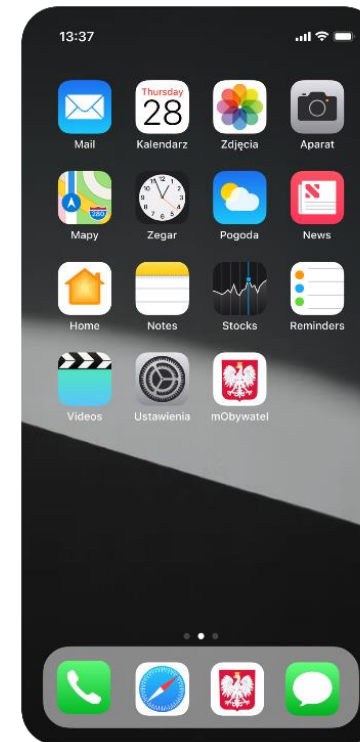
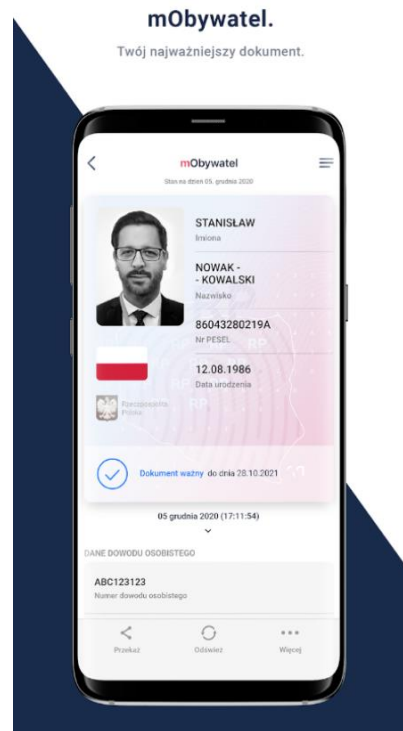
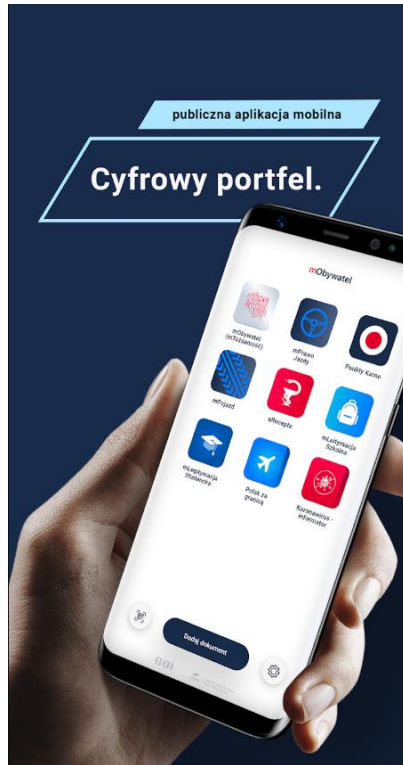
Wersja 3



SZCZEGÓŁOWE WYNIKI

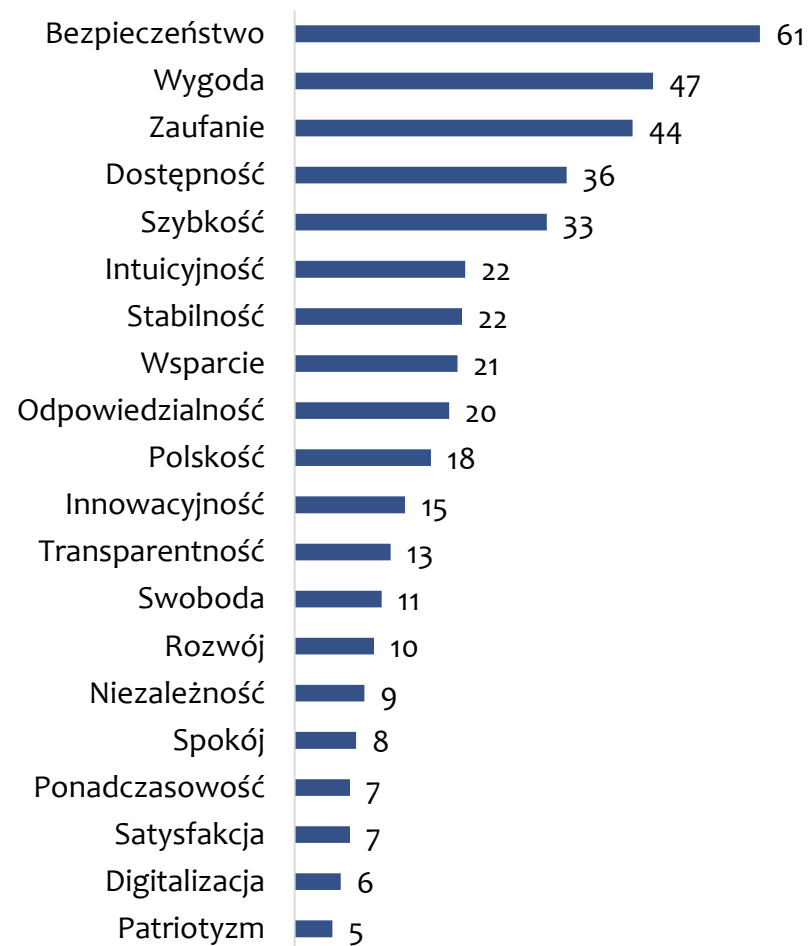


APLIKACJA mOBYWATEL



OKREŚLENIA PASUJĄCE DO APLIKACJI PUBLICZNEJ

Wybierz z listy od 3 do 5 określeń, które Twoim zdaniem powinny cechować aplikację publiczną (dla obywateli):*



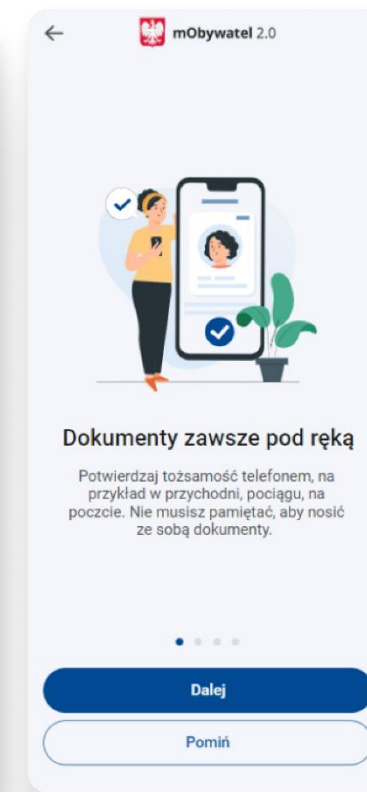
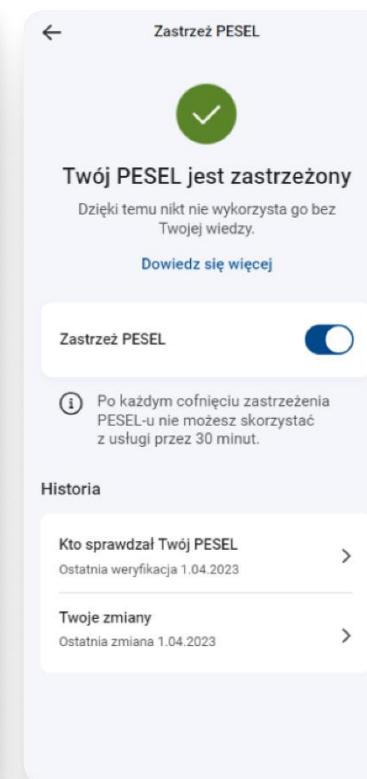
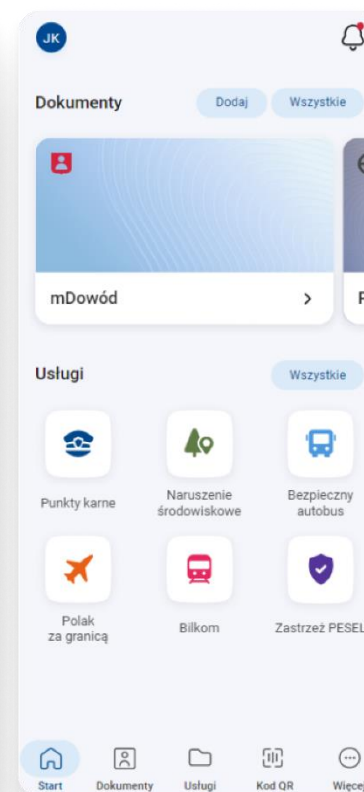
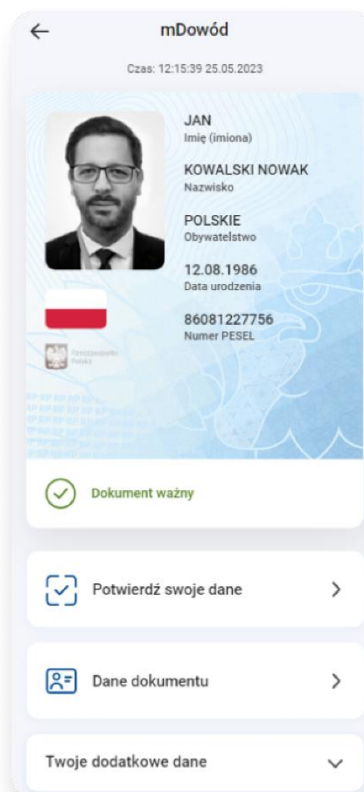
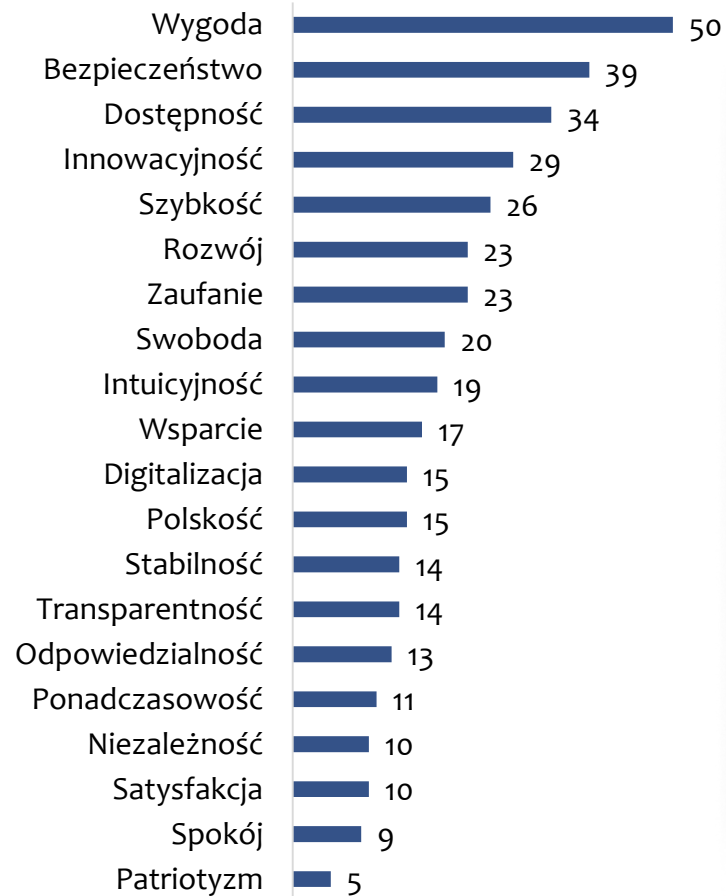
Dane w %

N=1003

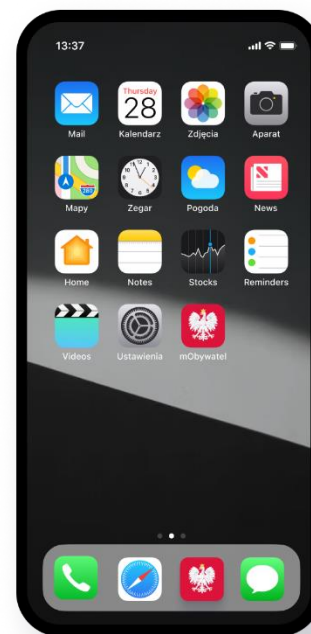
*Pytanie wielokrotnego wyboru, możliwość wskazania maks. 5 odpowiedzi

OKREŚLENIA PASUJĄCE DO NOWEJ APLIKACJI mOBYWATEL

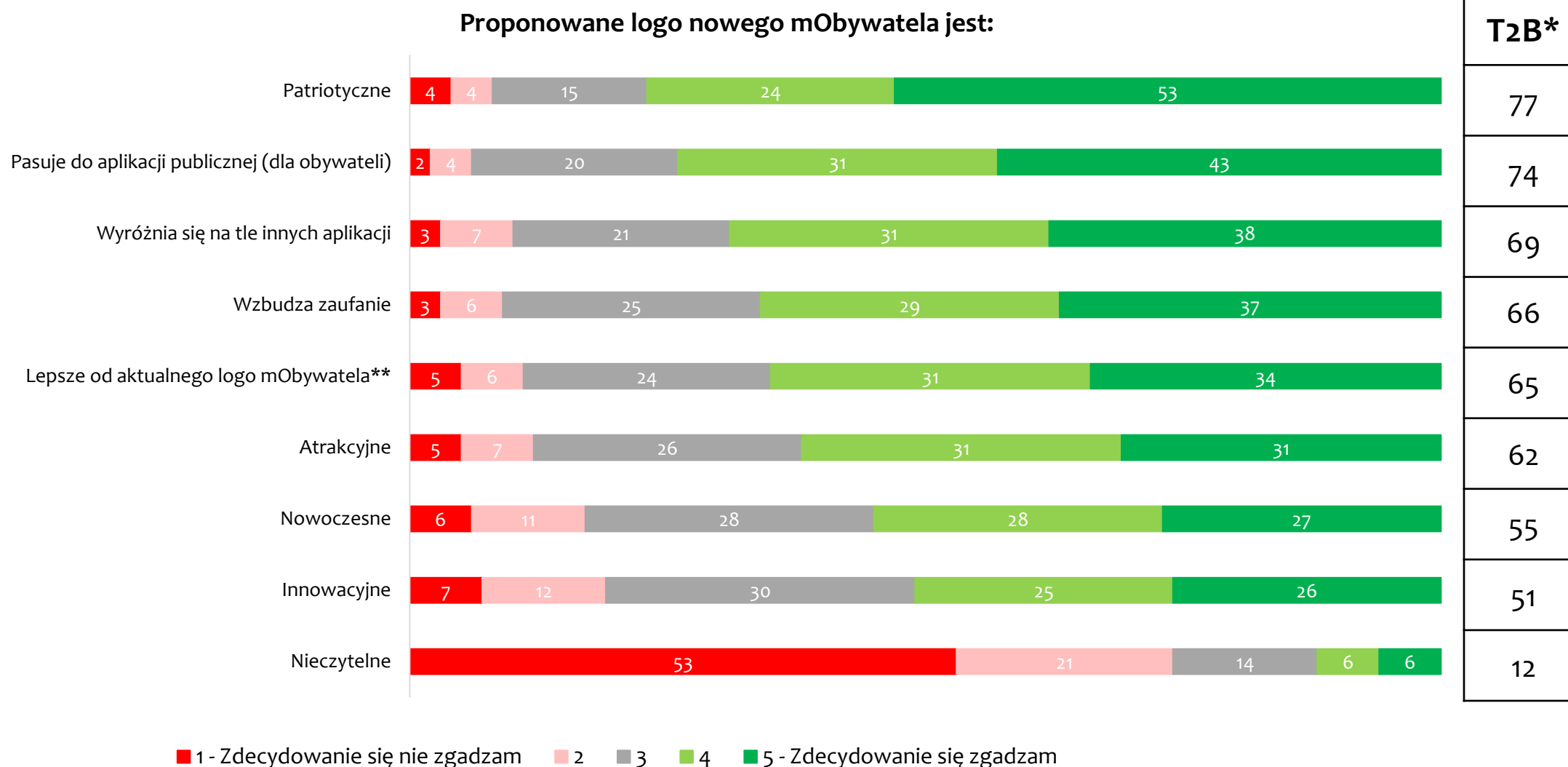
Wybierz z poniżej listy od 3 do 5 określeń, które Twoim zdaniem najbardziej pasują do nowej wersji aplikacji mObywatel.*



NOWE LOGO APLIKACJI mOBYWATEL



PIERWSZA WERSJA logo – ATRYBUCJA



Dane w %, posortowane wg sumy odpowiedzi 4 i 5 – Zdecydowanie się zgadzam

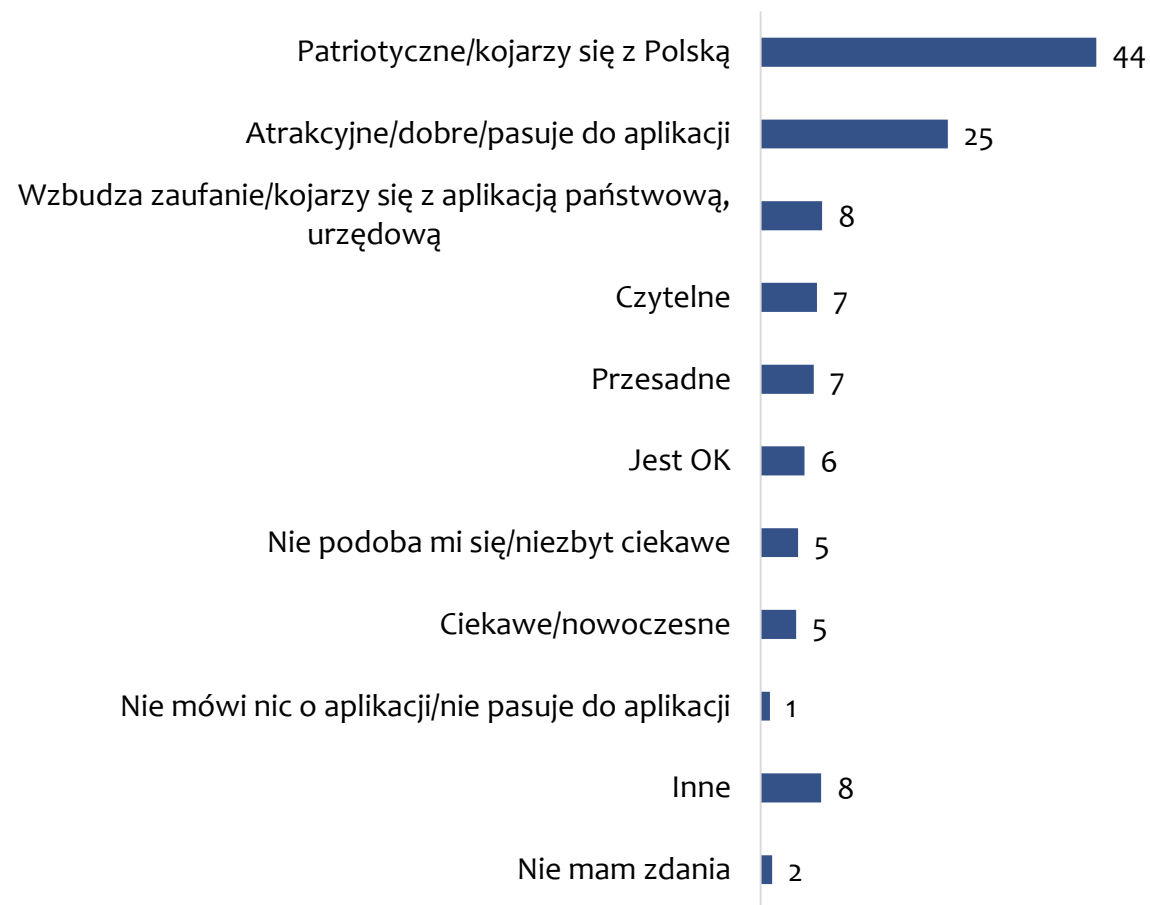
N=1003

*T2B – Top 2 Boxes, suma odpowiedzi 4 i 5 – Zdecydowanie się zgadzam

**Możliwość odpowiedzi „Nie wiem”, łącznie odpowiedziało N=886

PIERWSZA WERSJA logo – SKOJARZENIA

Napisz nam co myślisz o tej propozycji logo lub z czym Ci się kojarzy.*

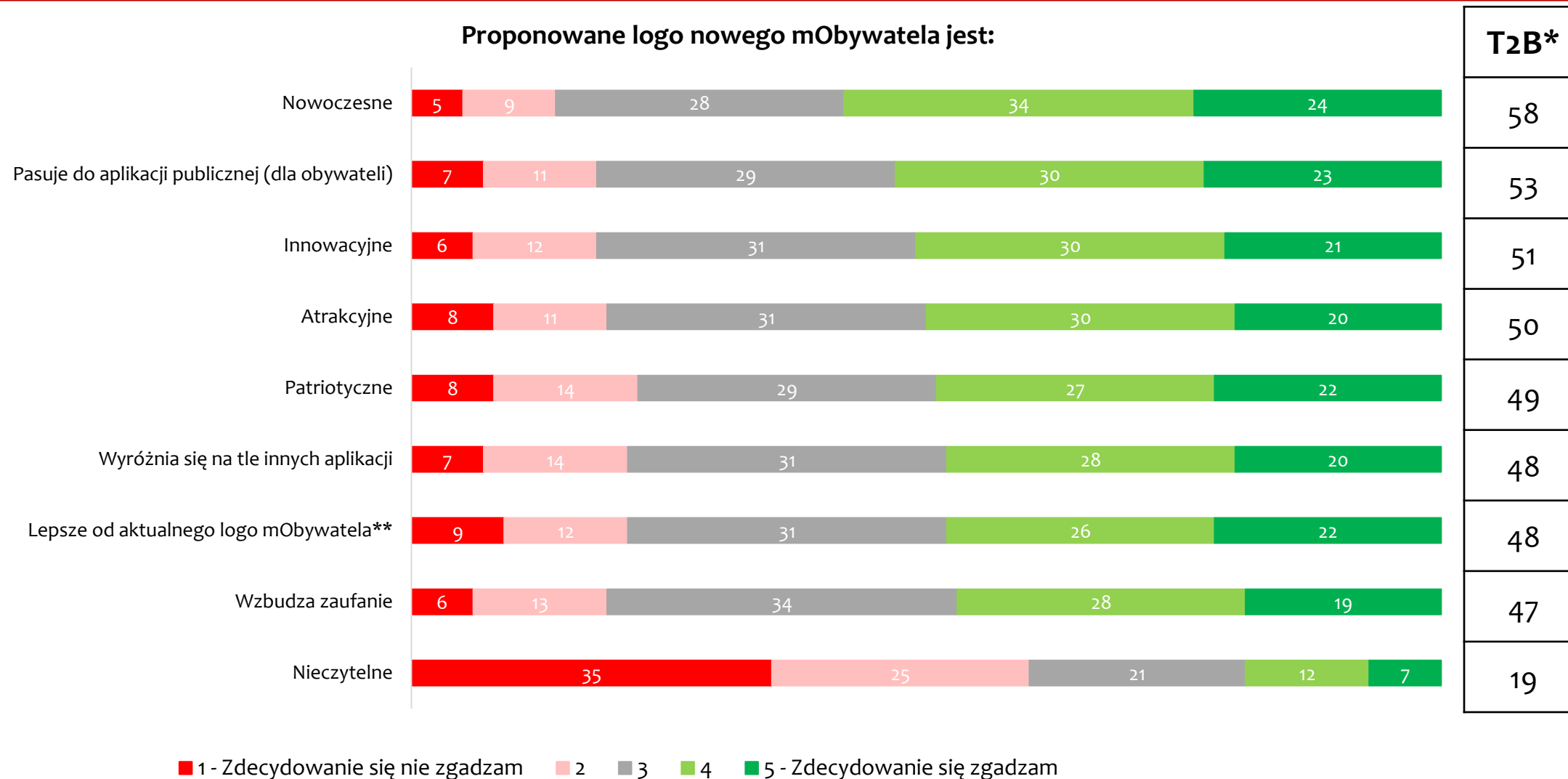


Dane w %

N=727

*Pytanie otwarte skategoryzowane, nieobowiązkowe

DRUGA WERSJA logo – ATRYBUCJA



Dane w %, posortowane wg sumy odpowiedzi 4 i 5 – Zdecydowanie się zgadzam

N=1003

*T2B – Top 2 Boxes, suma odpowiedzi 4 i 5 – Zdecydowanie się zgadzam

**Możliwość odpowiedzi „Nie wiem”, łącznie odpowiedziało N=873

DRUGA WERSJA logo – SKOJARZENIA



Napisz nam co myślisz o tej propozycji logo lub z czym Ci się kojarzy.*

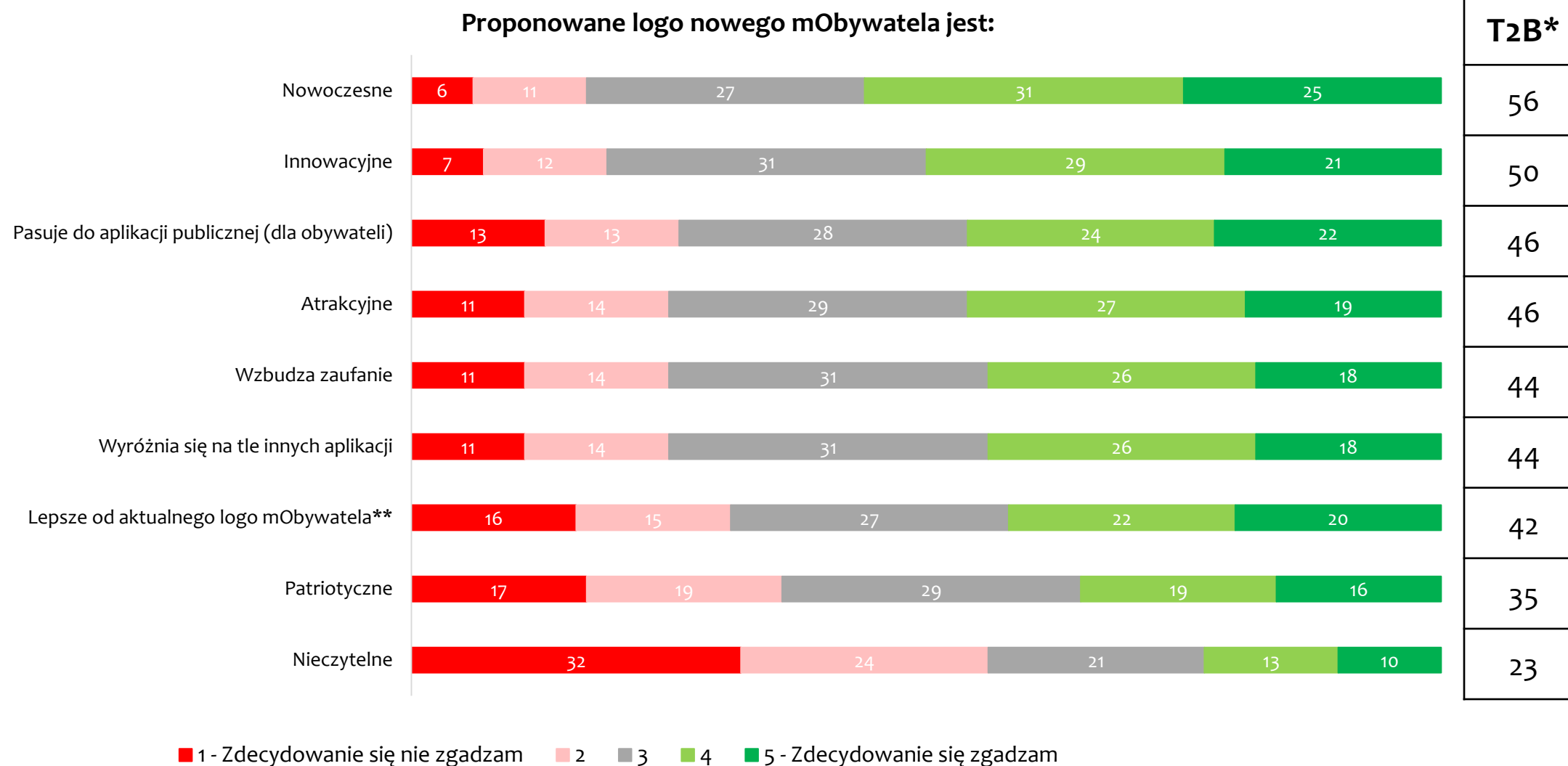


Dane w %

N=660

*Pytanie otwarte skategoryzowane, nieobowiązkowe

TRZECIA WERSJA logo – ATRYBUCJA



Dane w %, posortowane wg sumy odpowiedzi 4 i 5 – Zdecydowanie się zgadzam

N=1003

*T2B – Top 2 Boxes, suma odpowiedzi 4 i 5 – Zdecydowanie się zgadzam

**Możliwość odpowiedzi „Nie wiem”, łącznie odpowiedziało N=877

TRZECIA WERSJA logo – SKOJARZENIA



Napisz nam co myślisz o tej propozycji logo lub z czym Ci się kojarzy.*






Dane w %

N=669

*Pytanie otwarte skategoryzowane, nieobowiązkowe

PORÓWNANIE TRZECH WERSJI logo – ATRYBUCJA – TOP 2 BOXES*

			
Nowoczesne	55	58	56
Wzbudza zaufanie	66	47	44
Patriotyczne	77	49	35
Pasuje do aplikacji publicznej (dla obywateli)	74	53	46
Atrakcyjne	62	50	46
Innowacyjne	51	51	50
Nieczytelne	12	19	23
Wyróżnia się na tle innych aplikacji	69	48	44
Lepsze od aktualnego logo mObywatela**	65	48	42

Dane w %

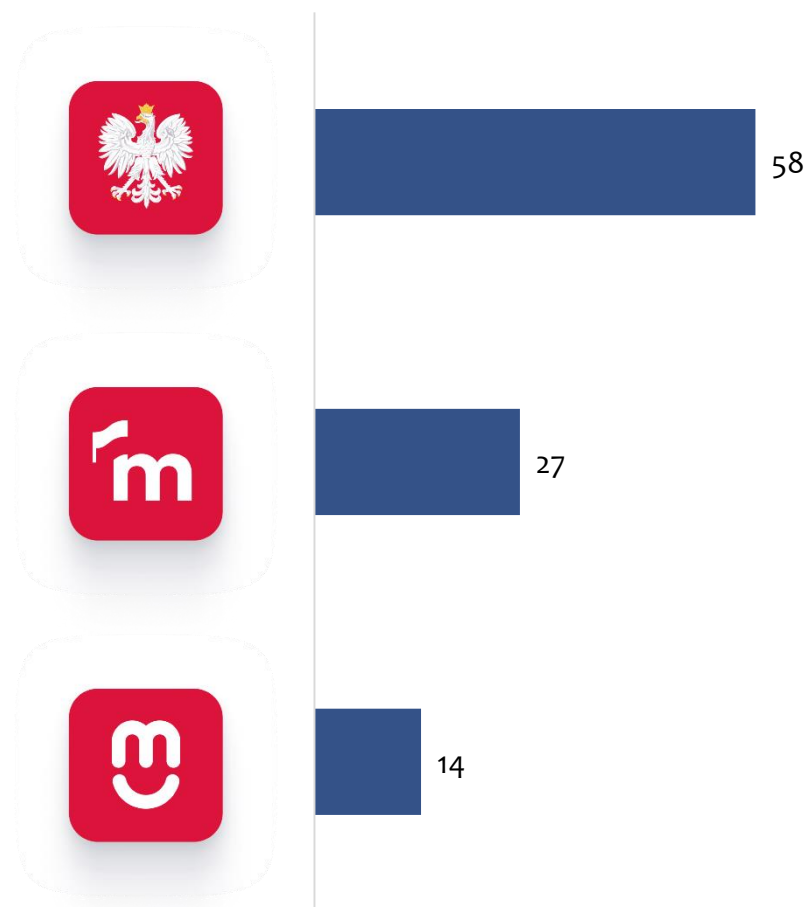
N=1003

*Przedstawiono sumy odsetków dla odpowiedzi 4 i 5 – Zdecydowanie się zgadzam

**Możliwość odpowiedzi „Nie wiem”, łącznie odpowiedziało N: dla pierwszego logo=886, dla drugiego=873, dla trzeciego=877

TRZY WERSJE logo – RANGOWANIE

Uzereguj w kolejności – która z propozycji logo najbardziej pasuje do nowego mObywatela, a która najmniej.*

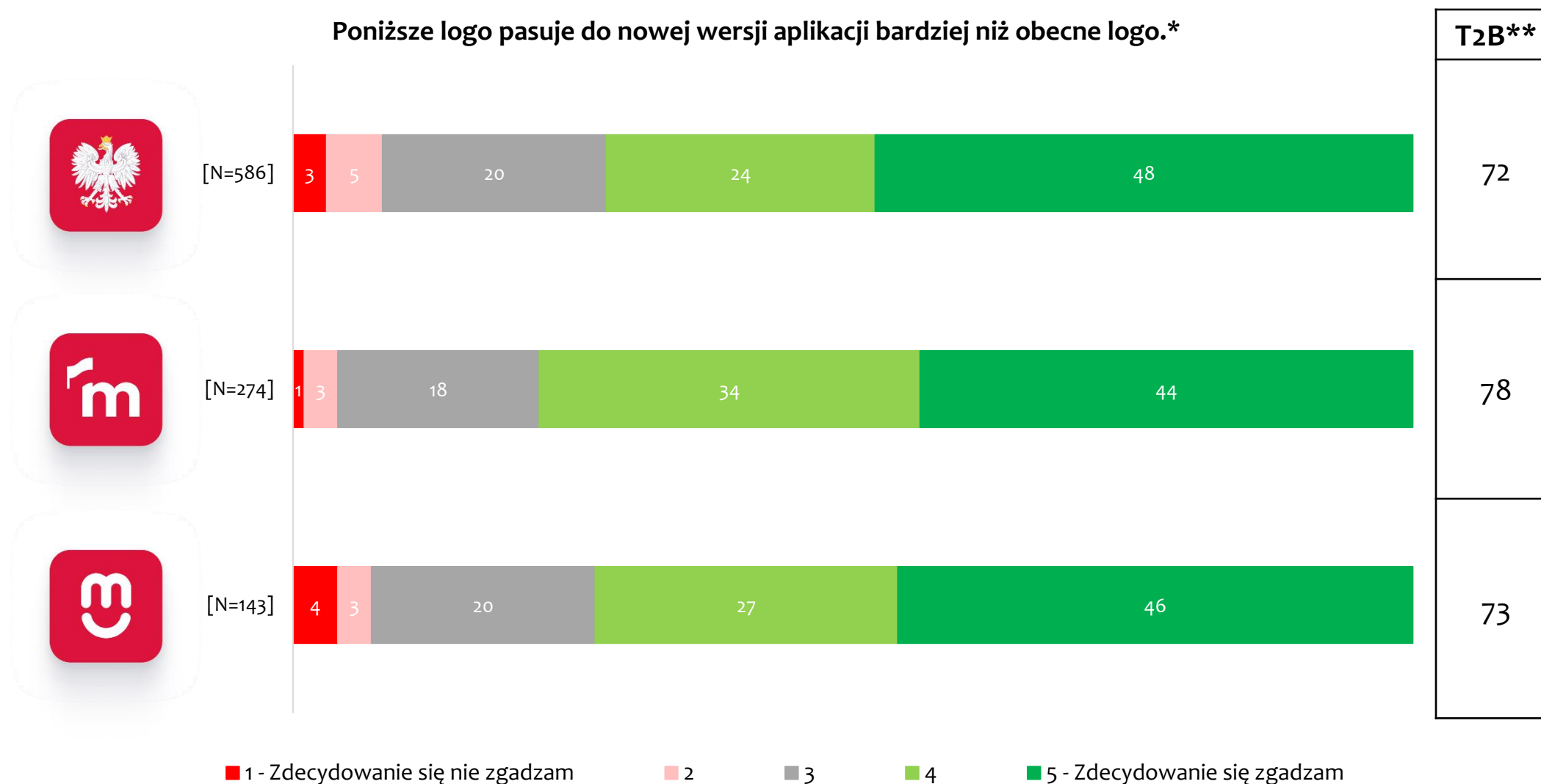


Dane w %

N=1003

*Pytanie rangowane, przedstawiono odsetki wskazań dla rangi pierwszej

STARE LOGO VS NOWE



Dane w %

*Pytanie odnoszące się do logo, które respondenci wskazali jako pierwsze w pytaniu „Uszereguj w kolejności – która z propozycji logo najbardziej pasuje do nowego mObywatela, a która najmniej”

**T2B – Top 2 Boxes, suma odpowiedzi 4 i 5 – Zdecydowanie się zgadzam



STRUKTURA DEMOGRAFICZNA

STRUKTURA DEMOGRAFICZNA

PŁEĆ



■ Kobieta ■ Mężczyzna

KATEGORIA WIEKOWA

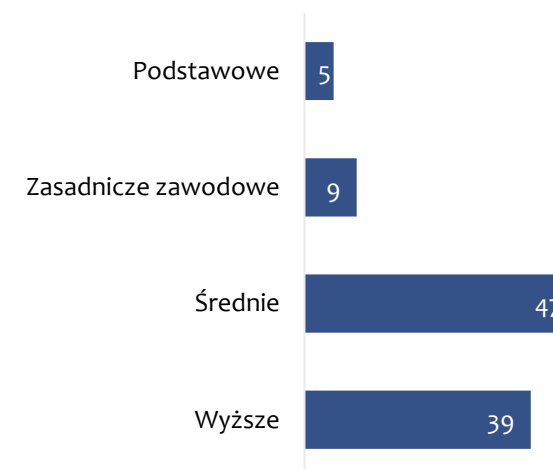


■ 18 – 25 lat ■ 26 – 35 lat ■ 36 – 45 lat ■ 46 – 60 lat ■ Więcej niż 60 lat

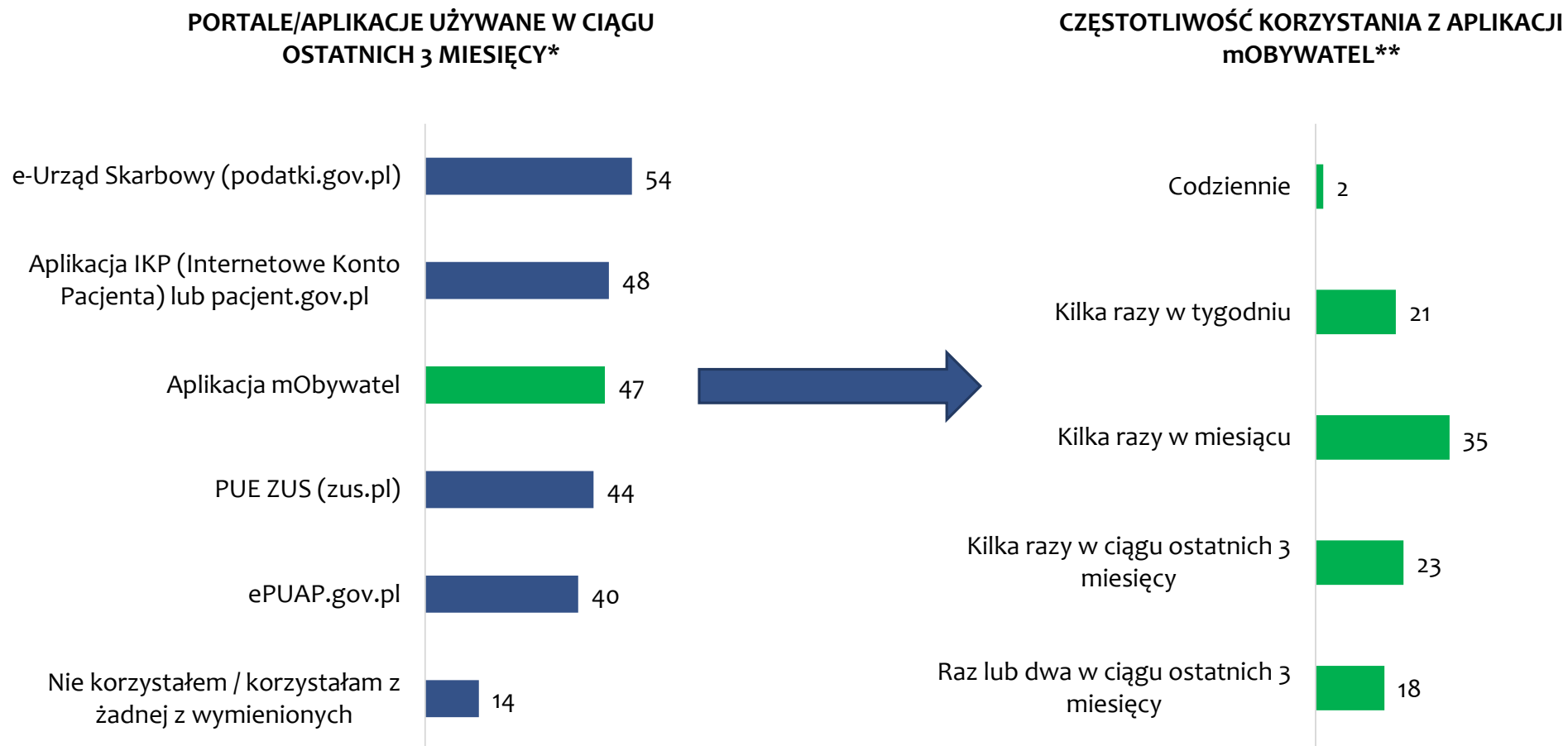
WIELKOŚĆ MIEJSCOWOŚCI



WYKSZTAŁCENIE



KORZYSTANIE Z PUBLICZNYCH PORTALI/APLIKACJI



Dane w %

*Pytanie wielokrotnego wyboru, N=1003

**Pytanie zadawane respondentom, którzy w ciągu ostatnich 3 miesięcy korzystali z aplikacji mObywatel, N=476

Justyna Sobczak

Team Manager

Maksymilian Koc

Research Executive



tel.: +48 739 971 450

