



Agencja  
Rynku  
Rolnego

SPRAWOZDANIE  
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO  
**FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA WIEPRZOWEGO**  
W 2014 R.

WARSZAWA, 2015-02-26

---

**Spis treści**

<b><u>1</u></b>	<b><u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA WIEPRZOWEGO</u></b>	<b><u>3</u></b>
<b><u>2</u></b>	<b><u>WPLYWY NA FPMWP</u></b>	<b><u>5</u></b>
2.1	PRZEPLYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPMWP	6
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPLAT NA FPMWP	8
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPLAT NA FUNDUSZE PROMOCJI	9
<b><u>3</u></b>	<b><u>PLAN FINANSOWY FPMWP NA ROK 2014</u></b>	<b><u>12</u></b>
<b><u>4</u></b>	<b><u>WYDATKI Z FPMWP W ROKU 2014</u></b>	<b><u>13</u></b>
4.1	WYPŁATY ZE ŚRODKÓW FPMWP ZA ROK 2014 (PLAN FINANSOWY FPMWP NA ROK 2014)	14
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2014 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWP NA ROK 2013	14
4.3	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2014 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWP NA ROK 2012	14
4.4	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2014 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWP NA ROK 2011	15
4.5	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2014 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWP NA ROK 2015	15
4.6	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZU PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCEJ	15

## 1 Podstawa prawna funkcjonowania Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. nr 97, poz. 799 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 2) ww. ustawy Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego (zwany dalej FPMWp) wspiera następujące cele:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego,
- b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów,
- c) Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego,
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów,
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego,
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) Zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) Planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 2 ww. ustawy, dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego składa się z:

- 1) 4 członków reprezentujących podmioty prowadzące chów lub hodowlę świń, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
- 2) 4 członków reprezentujących zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju świń, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju świń,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- o reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- o ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- o ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- o sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- o przekazywanie sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych.



## 2 Wpływy na FPMWp

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego**:

- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju świń;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywych świń.

Przedsiębiorcy zobowiązani do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego** naliczają wpłaty od wszystkich swoich dostawców, niezależnie od ich formy prawnej czy sposobu opodatkowania. Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za świnię żywą zakupioną przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych świń żywych.

Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za świnię żywą dostarczoną do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzane przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru;

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty

na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania Agencji.

### ***2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPMWp***

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2014 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 1. ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych świń żywych oraz odsetki bankowe.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na dzień 01.01.2014 r. wynosił **11 555 121,65 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2014 r. wynosił **5 950 778,46 PLN**.

W okresie od 01.01.2014 r. do 31.12.2014 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego **11 457 805,32 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty, jak również z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - ARR w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonała transferu środków z konta FPMWp na właściwe

konta funduszy promocji, oraz zwrotu środków na rachunki bankowe podmiotów, w łącznej wysokości **4 031,78 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o dokonane transfery), która w 2014 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego z tytułu wpłat wyniosła **11 453 773,54 zł PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

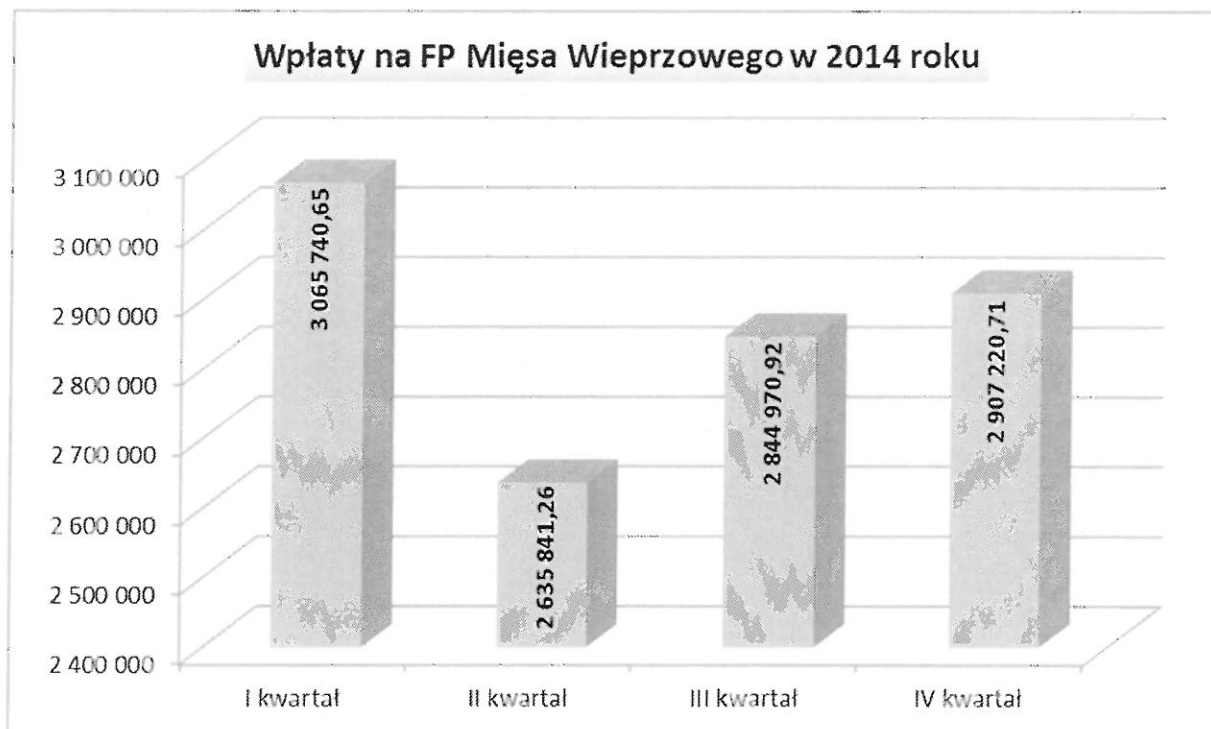
- odsetkami od lokat bankowych w kwocie **144 665,98 PLN**;
- odsetkami od należności w kwocie **9 718,92 PLN**;
- kosztami upomnień w kwocie **176,00 PLN**.

Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w 2014 roku wyniosły **11 608 334,44 PLN**.

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2014 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2014 wyniosły **3 065 740,65 PLN**,
- w II kwartale 2014 wyniosły **2 635 841,26 PLN**,
- w III kwartale 2014 wyniosły **2 844 970,92 PLN**,
- w IV kwartale 2014 wyniosły **2 907 220,71 PLN**.

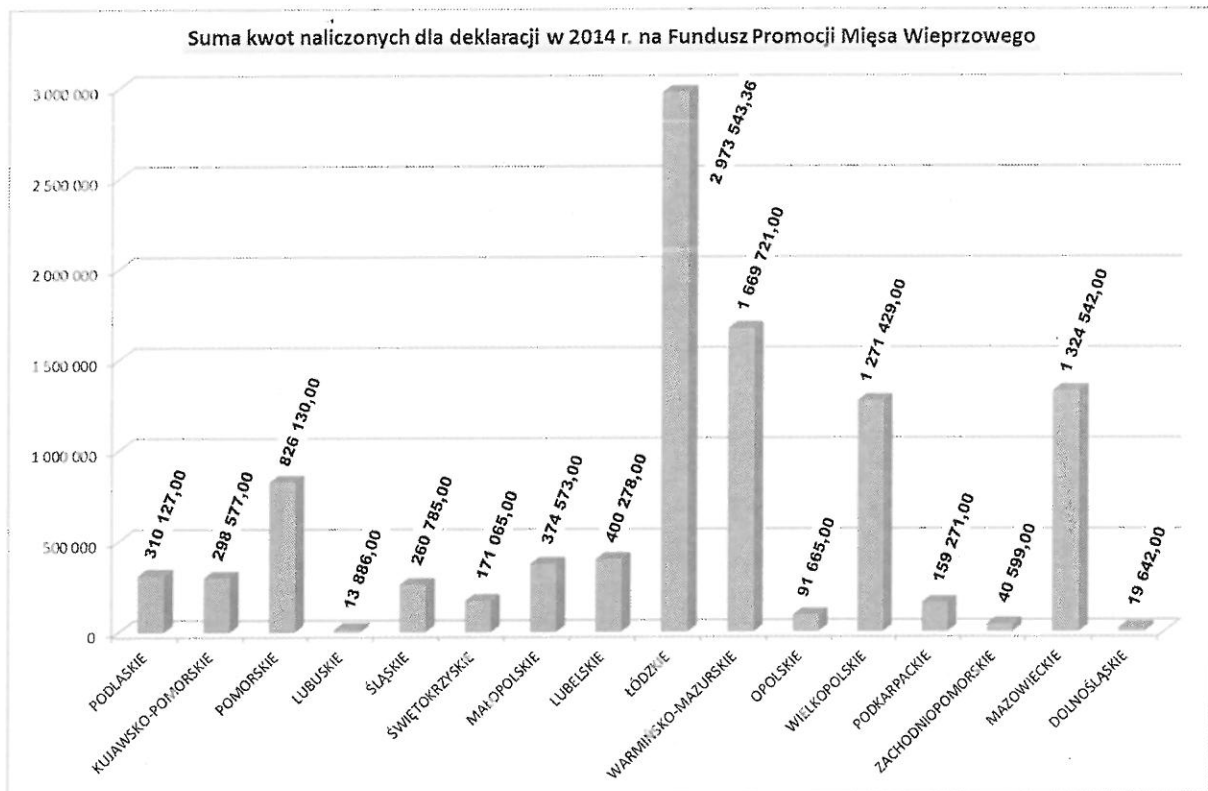
Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2014 r.:



## 2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPMWp

Zgodnie z art. 6 ust 1 pkt 2 a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Prezesowi Agencji deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPMWp zadeklarowały za rok 2014 wpłaty w wysokości **10 205 833,36 PLN**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Prezesowi Agencji za pośrednictwem Oddziałów Terenowych ARR właściwych do siedziby przedsiębiorcy (Wykres nr 2).

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty za 2014 r.:



Różnica pomiędzy kwotą zadeklarowaną, a wpłaconą jest spowodowana tym, że wpłaty fizycznie zasiliły rachunek bankowy funduszu w 2014 roku (są to wpłaty za czwarty kwartał 2013 i pierwsze trzy kwartały roku 2014), natomiast kwoty zadeklarowane dotyczą deklaracji złożonych za cztery kwartały 2014 roku. Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom w skutek: korekt deklaracji, kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Prezes Agencji Rynku Rolnego w 2014 roku w sprawie FPMWp wydał 63 decyzje administracyjne, 156 postanowień i 144 noty:

- 44 decyzje w sprawie stwierdzenia nadpłaty;
- 13 decyzji w sprawie określenia wysokości zobowiązania;
- 1 decyzję w sprawie rozłożenia zaległości na raty;
- 2 decyzje w sprawie umorzenia zaległości;
- 3 inne decyzje (w tym w sprawie umorzenia postępowania);
- 151 postanowień zaliczających wpłaty;
- 3 postanowienia w sprawie wyznaczenia nowego terminu;
- 2 inne postanowienia (sprostowanie omyłki, uchylenie postanowienia);
- 144 noty odsetkowe.

### **2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji**

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Prezesowi ARR powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Prezesowi ARR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Prezesa ARR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust 6 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ww. ustawy.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez ARR działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2014 przeprowadzono **33** kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat na fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego w podziale na województwa:

*Tabela nr 2. Kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat w roku 2014*

LP.	WOJEWÓDZTWO	ILOŚĆ KONTROLI
1	DOLNOŚLĄSKIE	3
2	KUJAWSKO - POMORSKIE	4
3	LUBELSKIE	1
4	LUBUSKIE	1
5	ŁÓDZKIE	2
6	MAŁOPOLSKIE	5
7	OPOLSKIE	1
8	PODKARPACKIE	1
9	PODLASKIE	2
10	POMORSKIE	2
11	ŚLĄSKIE	4
12	ŚWIĘTOKRZYSKIE	1
13	WARMIŃSKO-MAZURSKIE	4
14	ZACHODNIOPOMORSKIE	2
	<b>RAZEM</b>	<b>33</b>

Wyniki kontroli wykazały, że:

- w 4 przypadkach kontrolowane podmioty nie były zobligowane do wpłat;
- w 12 przypadkach kontrolowane podmioty błędnie naliczały należne kwoty;
- w 4 przypadkach kontrolowany podmiot nie realizował obowiązku naliczania, składania deklaracji, dokonywania wpłat;
- w 13 przypadku kontrolowany wywiązywał się z obowiązków nałożonych Ustawą lub wywiązywał się z opóźnieniem.

W roku 2014 wszczęto postępowania egzekucyjne mające na celu odzyskanie wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na łączną kwotę **93 373,99 zł**.



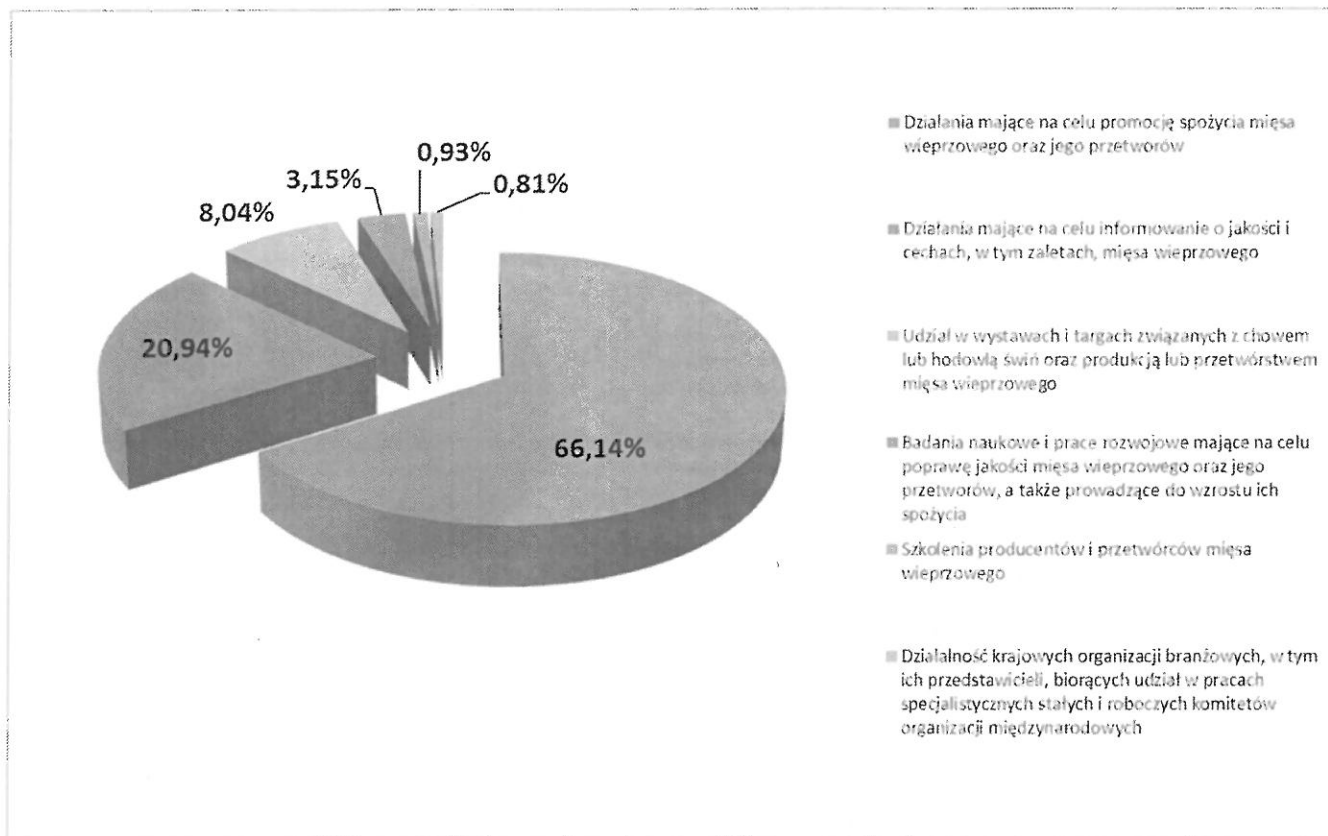
### 3 Plan finansowy FPMWp na rok 2014

W roku 2014 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327 z późn. zm.),
- „Zasady gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Wieprzowego”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., następnie zmienione uchwałą nr 01/2010 z dnia 21.01.2010 r.,
- plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2014.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie ze „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Wieprzowego”.

Wykres nr 3. Struktura planu finansowego FPMWp na rok 2014.





W planie finansowym FPMWp na rok 2014 na zadania zgodne z celami funduszu promocji mięsa wieprzowego przeznaczono kwotę **17 159 466,23 PLN** (do realizacji w latach 2014-2016),

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego uchwaliła Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego uchwałą nr 6/2013 z dnia 20.09.2013 r., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPMWp na rok 2014:

- 1) uchwałą nr 2/2014 z dnia 07.01.2014 r.,
- 2) uchwałą nr 4/2014 z dnia 04.03.2014 r.,
- 3) uchwałą nr 5/2014 z dnia 11.04.2014 r.,
- 4) uchwałą nr 6/2014 z dnia 27.06.2014 r.,
- 5) uchwałą nr 7/2014 z dnia 05.09.2014 r.
- 6) uchwałą nr 9/2014 z dnia 14.11.2014 r.

#### **4 Wydatki z FPMWp w roku 2014**

W 2014 roku Agencja Rynku Rolnego wypłaciła środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w wysokości **17 212 677,63 PLN**, z tego:

1. 9 931 705,69 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2014 (załącznik 1),
2. 5 035 329,49 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2013 i wypłacone w roku 2014 (załącznik 2),
3. 1 067 281,92 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2012 i wypłacone w roku 2014 (załącznik 3),
4. 314 619,10 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2011 i wypłacone w roku 2014 (załącznik 4) - rozliczenie Planu Finansowego FPMWp na rok 2011 zostało zakończone,
5. 458 178,00 PLN - za przedsięwzięcia przeznaczone do realizacji w roku 2015 i wypłacone w roku 2014,
6. 405 476,63 PLN – obsługa funduszu promocji (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych).

7. 86,80 PLN – pozostałe wypłaty (prowizje, opłaty).

#### **4.1 Wypłaty ze środków FPMWp za rok 2014 (Plan Finansowy FPMWp na rok 2014)**

W 2014 roku do Agencji Rynku Rolnego wpłynęło **25** wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego. Udzielone wsparcie ze środków FPMWp wynosi **16 858 332,96<sup>1</sup> PLN**.

Do dnia 31.12.2014 r. wpłynęło **22** wnioski o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego. Do dnia 31.12.2014 r. wypłacono kwotę **9 931 705,69 PLN**, z czego wypłacona zaliczka wynosi 6 676 046,45 PLN.

Lista zadań realizowanych w roku 2014 na podstawie planu finansowego FPMWp stanowi załącznik 5 do sprawozdania.

#### **4.2 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2014 z Planu Finansowego FPMWp na rok 2013**

W roku 2014 r. rozliczono 29 wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego za rok 2013. Do dnia 31.12.2014 r. wypłacono w kwotę **5 035 329,49 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2014 na podstawie planu finansowego FPMWp na rok 2013 stanowi załącznik nr 6 do sprawozdania.

#### **4.3 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2014 z Planu Finansowego FPMWp na rok 2012**

W roku 2014 r. rozliczono 5 wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego za rok 2012. Do dnia 31.12.2014 r. wypłacono w kwotę **1 067 281,92 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2014 na podstawie planu finansowego FPMWp na rok 2012 stanowi załącznik nr 7 do sprawozdania.

#### **4.4 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2014 z Planu Finansowego FPMWp na rok 2011**

W roku 2014 r. rozliczono 2 wnioski o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego za rok 2011. Do dnia 31.12.2014 r. wypłacono w kwotę **314 619,10 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2014 na podstawie planu finansowego FPMWp na rok 2011 stanowi załącznik nr 8 do sprawozdania.

#### **4.5 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2014 z Planu Finansowego FPMWp na rok 2015**

W roku 2015 r. rozpatrzono 2 wnioski o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego za rok 2015. Do dnia 31.12.2014 r. wypłacono w kwotę **458 178,00 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2014 na podstawie planu finansowego FPMWp na rok 2015 stanowi załącznik nr 9 do sprawozdania.

#### **4.6 Koszty związane z obsługą funduszu promocji oraz komisji zarządzającej**

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Prezes Agencji Rynku Rolnego zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Agencja Rynku Rolnego na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2014 z Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego rozliczyła w poszczególnych pozycjach kosztów 405 476,63 PLN, tj.:

---

<sup>1</sup> Kwota zawiera wsparcie w wysokości 111 530,15 PLN, na które nie została jeszcze wydana decyzja.

§1		
1	Wynagrodzenie osobowe pracowników	186 345,36
2	Dodatkowe wynagrodzenie roczne	14 401,89
3	Wynagrodzenia bezosobowe	1 991,06
4	Składki na ubezpieczenie społeczne	36 071,31
6	Składki na ubezpieczenie zdrowotne	
5	Składki na Fundusz Pracy	4 233,07
7	Koszty podróży służbowych	4 514,38
8	Koszty zakupów materiałów i wyposażenia	5 580,25
9	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek	1 094,42
10	Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	
11	Koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	4 054,76
12	Koszty zakupu energii	4 462,57
13	Koszty zakupu usług remontowych	770 41
14	Koszty zakupu usług zdrowotnych	2 561,54
15	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	695,28
16	Koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	634,41
17	Koszty zakupu usług innych niż te określone w pkt 13-16, w szczególności usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	66 272,05
18	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii komórkowej	2 437,86
19	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej	
20	Opłaty administracyjne i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	68 993,00
§2	Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową	363,01

**Załącznik 1** Plan finansowy FPMWp na rok 2014 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2014 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego	3 592 882,50	3 292 882,50	1 547 834,45	1 745 048,05
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	11 348 841,12	11 347 797,54	7 375 968,46	3 971 829,08
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego	1 378 875,00	1 378 844,31	834 581,69	544 262,62
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	541 000,00	540 999,96	18 987,79	522 012,17
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego	159 726,00	159 726,00	127 780,80	31 945,20
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego	138 141,70	138 082,65*	26 552,50	111 530,15
<b>Razem</b>		<b>17 159 466,32</b>	<b>16 858 332,96</b>	<b>9 931 705,69</b>	<b>6 926 627,27</b>

\*Kwota zawiera wsparcie w wysokości 111 530,15 PLN, na które nie ma jeszcze wydanej decyzji.

**Załącznik 2** Plan finansowy FPMWp na rok 2013 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2013 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2014 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego	1 786 377,60 zł	1 786 377,60	624 579,62	1 048 427,20	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	9 164 960,22	8 452 620,95	4 188 105,53	3 223 099,00	762 905,80
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego	1 126 651,12 zł	1 126 414,50	557 483,80	422 078,32	9 769,08
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego	1 090 056,00 zł	1 090 054,36	369 469,51	341 724,97	307 008,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Razem</b>		13 168 044,94	12 455 467,41	5 739 638,46	5 035 329,49	1 079 682,88



**Załącznik 3** Plan finansowy FPMWp na rok 2012 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2012 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2013 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2014 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego	853 650,00	853 650,00	426 720,00	408 668,54	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	4 311 801,90	4 264 490,53	1 492 489,21	1 936 616,35	430 476,00	320 000,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego	937 405,00	937 373,12	387 499,31	462 120,19	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	2 164 050,00	2 164 050,00	206 926,53	1 048 127,82	636 805,92	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego	345 558,20	345 558,20	211 773,61	130 353,30	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Razem</b>		<b>8 612 465,10</b>	<b>8 565 121,85</b>	<b>2 725 408,66</b>	<b>3 985 886,20</b>	<b>1 067 281,92</b>	<b>320 000,00</b>

Załącznik 4 Plan finansowy FPMWp na rok 2011 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2011 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2012 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2013 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2014 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego	7 041 840,00	6 952 439,15	2 186 310,79	2 528 325,53	1 011 682,47	314 619,10	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	1 815 379,00	1 815 377,56	618 077,39	742 918,30	0,00	0,00	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego	564 600,00	564 130,77	225 652,3	249 133,81	0,00	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	127 995,00	127 995,00	51 198	74 561,32	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego	30 000,00	30 000,00	26 491,91	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Razem</b>		<b>9 579 814,00</b>	<b>9 489 942,48</b>	<b>3 107 730,39</b>	<b>3 594 938,96</b>	<b>1 011 682,47</b>	<b>314 619,10</b>	<b>0,00</b>



LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2014	UWAGI
15	Promocja polskiego mięsa czerwonego na targach SIAL 2014 w Paryżu	FP-MWp-c-018/2014	396 375,00	396 375,00	158 550,00 zł	Wyplacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
16	Ekoeuropa - jakość i tradycja	Brak wniosku	300 000,00	0,00	0,00	Brak wniosku.
17	Ochrona wizerunku branży mięsa wieprzowego	FP-MWp-a-011/2014	450 000,00	450 000,00	359 724,48 zł	Wniosek rozliczony w całości.
18	Gwarancja jakości QAFP	FP-MWp-b-007/2014	5 418 000,00	5 418 000,00	3 330 549,33	Wyplacona zaliczka i płatność za I, II i III etap, pozostała część do rozliczenia.
19	X Poznańskie Forum Zootechniczno- Weterynaryjne nt. Poprawa zdrowotności świń drogą do wzrostu opłacalności produkcji trzody chlewnej	FP-MWp-e-012/2014	19 000,00	18 999,96	18 987,79 zł	Wniosek rozliczony w całości.
20	Wsparcie promocji polskiej żywności poprzez niwelowanie barier w eksporcie	FP-MWp-g-025/2014	111 589,20	111 530,15	0,00	Wniosek na etapie udzielania wsparcia,

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2014	UWAGI
21	Działania promocyjne związane z systemem PQS	FP-MWp-b-013/2014	1 799 979,54	1 799 092,72	1 799 092,72 zł	Wniosek rozliczony w całości.
22	Pogromcy mitów	FP-MWp-a-015/2014	1 496 250,00	1 496 250,00	598 500,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
23	Wakacyjna kuchnia z wieprzowiną	FP-MWp-b-016/2014	393 225,00	393 225,00	157 290,00 zł	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
24	Udział w targach Polagra Food 2014	FP-MWp-c-021/2014	237 000,00	236 969,31	94 787,00 zł	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
25	O mięsie wieprzowym i na temat	FP-MWp-a-024/2014	481 425,00	481 425,00	0,00	Wniosek na etapie udzielenia wsparcia.
26	Zdrowo jesz, zdrowo żyjesz - w sporcie sukces gwarantujesz	FP-MWp-b-022/2014	883 544,55	883 544,55	353 417,82	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
27	Budowa poprawnych relacji między uczestnikami łańcucha dostaw produktów wieprzowych	FP-MWp-e-023/2014	522 000,00	522 000,00	0,00	Brak wypłat w 2014 r.
<b>Razem</b>			<b>17 159 466,32</b>	<b>16 858 332,96</b>	<b>9 931 705,69</b>	



**Załącznik 5** Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w oparciu o Plan  
Finansowy na rok 2014

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2014	UWAGI
1	Piknik Wieprzowy	FP-MWp-b-003/2014	984 795,00	984 795,00	731 846,21	Wyplacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.
2	Program promocji mięsa wieprzowego	FP-MWp-b-008/2014	820 000,00	820 000,00	328 000,00	Wyplacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
3	Mięso wieprzowe - na pewno jest zdrowe!	FP-MWp-a-014/2014	150 000,00	150 000,00	150 000,00	Wniosek rozliczony w całości.
4	Smaki polskie - Wieprzowina - polska tradycja	FP-MWp-a-004/2014	715 207,50	715 207,50	439 609,97	Wyplacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.
5	XXVII Krajowa Wystawa Zwierząt Hodowlanych - świnie	Brak wniosku	0,00	0,00	0,00	Zadanie wykreślone z PF 2014.
6	Promocja materiału hodowlanego trzody chlewnej podczas regionalnych targów i wystaw w 2014 roku	FP-MWp-c-002/2014	745 500,00	745 500,00	581 244,69	Wyplacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2014	UWAGI
7	Program szkoleniowy z zakresu procedur uzyskiwania pozwoleń na budowę i/lub rozbudowę chlewni	FP-MWp-f-001/2014	159 726,00	159 726,00	127 780,80 zł	Wyplacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.
8	Smaki z geesu	FP-MWp-b-005/2014	236 132,40	236 132,40	147 463,30 zł	Wyplacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.
9	Świętomięs Polski 2014	FP-MWp-b-019/2014	308 332,50	308 332,50	123 333,00 zł	Wyplacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
10	Mięsna Arena	FP-MWp-b-020/2014	164 474,63	164 474,63	65 789,85 zł	Wyplacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
11	Mięso z Pomorza	FP-MWp-b-017/2014	116 550,00	116 549,93	116 549,93 zł	Wniosek rozliczony w całości.
12	Wielkanoc - Mięśne Święta - Polska Tradycja 2014	FP-MWp-b-006/2014	131 932,50	131 925,81	130 962,36 zł	Wniosek rozliczony w całości.
13	Składka członkowska w UECBV (European Livestock and Meat Trading Union)	FP-MWp-g-010/2014	26 552,50	26 552,50	26 552,50 zł	Wniosek rozliczony w całości.
14	Promocja polskiego mięsa na Pikniku Poznaj Dobrą Żywność	FP-MWp-b-009/2014	91 875,00	91 725,00	91 673,94 zł	Wniosek rozliczony w całości.

**Załącznik 6** Lista zadań wypłacanych w 2014 r., realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2013

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2013	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2014	UWAGI
1	Tradycja i jakość europejskiego mięsa	FP-MWp-b-015/2013	3 200 000,00	3 200 000,00	1 280 000,00	1 280 000,00	Wypłacona zaliczka, płatność za I, II, III i IV etap, pozostała część do rozliczenia
2	Mięso z Polski	FP-MWp-c-016/2013	206 830,00	206 828,97	82 731,59	121 383,21	Wniosek rozliczony w całości.
3	Promocja materiału hodowlanego podczas targów i wystaw 2013 roku.	FP-MWp-c-003/2013	626 850,00	626 850,00	250 740,00	267 636,72	Wniosek rozliczony w całości.
4	Mięso i jego przetwory w świątecznej tradycji	FP-MWp-b-018/2013	120 015,00	120 015,00	48 000,00	57 884,25	Wniosek rozliczony w całości.
5	Promocja wyrobów z mięsa wieprzowego poprzez udział w pokazach i targach - kontynuacja	FP-MWp-c-009/2013	178 080,00	177 870,00	109 237,61	33 058,39	Wypłacona zaliczka i płatność za I i II etap, pozostała część do rozliczenia
6	Cykl seminariów - uczymy się promocji mięsa wieprzowego i jego przetworów - w teorii i praktyce - kontynuacja	FP-MWp-f-008/2013	351 146,00	351 144,36	243 485,77	41 492,97	Wniosek rozliczony w całości.

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2013	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2014	UWAGI
7	Program promocji mięsa wieprzowego	FP-MW/p-b-010/2013	820 000,00	820 000,00	328 000,00	415 434,16	Wniosek rozliczony w całości.
8	Piknik Wieprzowy	FP-MW/p-b-004/2013	984 795,00	984 795,00	596 973,07	382 281,18	Wniosek rozliczony w całości.
9	Promocja ras zachowawczych	FP-MW/p-b-001/2013	1 050 000,00	1 050 000,00	420 000,00	594 344,10	Wniosek rozliczony w całości.
10	Jakość jest sztuką - Spotkania z QAFF	FP-MW/p-b-006/2013	1 400 000,00	1 399 576,61	1 119 346,52	138 151,71	Wniosek rozliczony w całości.
11	Smaki polskie - Wieprzowina - polska tradycja	FP-MW/p-a-012/2013	715 207,50	715 207,50	529 990,16	85 233,08	Wniosek rozliczony w całości.
12	Kompleksowa platforma szkoleniowa kluczem do odbudowy stada podstawowego przez małe i średnie farmy trzody chlewnej - przygotowanie producentów do aplikowania o środki pomocowe 2014-2020	FP-MW/p-f-022/2013	607 240,00	607 240,00	0,00	300 232,00	Wyłacona zaliczka i płatność za I i II etap, pozostała część do rozliczenia.
13	Budujemy markę polskiej wieprzowiny	FP-MW/p-b-019/2013	428 443,16	428 443,16	0,00	305 537,36	Wyłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.



LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2013	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2014	UWAGI
14	QAFP na obcasach	FP-MW/p-a-017/2013	236 473,65	236 473,65	94 589,46	134 672,69	Wniosek rozliczony w całości.
15	Mięsna lekcja	FP-MW/p-b-021/2013	50 876,70	50 876,70	0,00	49 466,24	Wniosek rozliczony w całości..
16	Smak Jakości QAFP	FP-MW/p-a-020/2013	834 696,45	834 696,45	0,00	828 521,43	Wniosek rozliczony w całości.
	<b>Razem</b>		<b>11 810 653,46</b>	<b>11 810 017,40</b>	<b>5 103 094,18</b>	<b>5 035 329,49</b>	

Załącznik 7 Lista zadań wyłaconych w roku 2014, realizowanych na podstawie planu finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2012

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2012	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2013	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2014	UWAGI
1	Aktualna wartość dietetyczna wieprzowina, jej znaczenie w diecie i wpływ na zdrowie konsumentów	FP-MWp-e-018/2012	1 806 000,00	1 806 000,00	0,00	1 015 396,29	636 805,92	Wniosek rozliczony w całości.
2	Europejskie mięso - tradycja jakość i smak	FP-MWp-b-019/2012	1 600 000,00	1 600 000,00	0,00	849 524,00	430 476,00	Wyłacona zaliczka i płatność za I, II, III, IV, V, VI etap, pozostała część do rozliczenia
	<b>Razem</b>		<b>3 406 000,00</b>	<b>3 406 000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1 864 920,29</b>	<b>1 067 281,92</b>	



Załącznik 8 Lista zadań wyłaconych w roku 2014, realizowanych na podstawie planu finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2011

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2011	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2012	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2013	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2014	UWAGI
1	„Działania promocyjne związane z systemem PQS w punktach sprzedaży bezpośredniej”	Fp-MWp-a-018/2011	3 269 340,00	3 261 166,65	1 304 466,66	644 172,19	200 821,89	314 619,10	Wniosek rozliczony w całości.
<b>RAZEM:</b>			<b>3 269 340,00</b>	<b>3 261 166,65</b>	<b>1 304 466,66</b>	<b>644 172,19</b>	<b>200 821,89</b>	<b>314 619,10</b>	



**Załącznik 9** Lista zadań wyłaconych w roku 2014, realizowanych na podstawie planu finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2015

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2010	UWAGI
1	XXXVII Krajowa Wystawa Zwierząt Hodowlanych - świnie	FP-MW/p-c-001/2015	329 175,00	329 175,00	131 670,00	Wyłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
2	Promocja materiału hodowlanego trzody chlewnej podczas regionalnych targów i wystaw w 2015 roku	FP-MW/p-c-002/2015	816 270,00	816 270,00	326 508,00	Wyłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
<b>Razem:</b>			<b>1 145 445,00</b>	<b>1 145 445,00</b>	<b>458 178,00</b>	