

Szczecin, dnia 30 kwietnia 2024 r.

PZ/071/30 /2024

**Pan Maciej Świrski  
Przewodniczący  
Krajowej Rady  
Radiofonii i Telewizji**

Szanowny Panie Przewodniczący

wykonując obowiązek wynikający z dyspozycji art. 21a ust. 6 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz.U.2022.1722 t.j. z dnia 2022.08.17) działając w imieniu Spółki Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Szczecinie "PR Szczecin" S.A. w likwidacji, przekazuję projekt karty powinności. Jednocześnie zaznaczam, że w związku z uchwałą Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 29 grudnia 2023 r. o otwarciu likwidacji Spółki, przedstawiony projekt karty powinności może ulec dezaktualizacji.

Podpisano przez/ Signed by:  
Robert  
Murawski  
Data/ Date: 30.04.2024 14:20  
mSzafir

załącznik: Projekt Karty powinności na lata 2025-2029

SEKRETARIAT PRZEWODNICZĄCEGO  
KRRiT

L.dz. ....

Data wpływu .....

p- 1061/24  
30.04.2024

Polskie Radio Szczecin SA w likwidacji  
al. Wojska Polskiego 73  
70-481 Szczecin  
NIP 8510011194

tel.: 91 48 55 800  
fax: 91 48 55 920  
sekretariat@radioszczecin.pl  
www.radioszczecin.pl

REGON 810483170  
KRS 0000121087  
Kapitał zakładowy 866 000 złotych  
– wpłacony w całości

**POLSKIE RADIO – REGIONALNA ROZGŁOŚNIA  
W SZCZECINIE „PR SZCZECIN” SPÓŁKA AKCYJNA W  
LIKWIDACJI  
Z SIEDZIBĄ W SZCZECINIE**

**KARTA POWINNOŚCI**

**na lata 2025-2029  
Projekt z dnia 26 kwietnia 2024**

Szczecin, kwiecień 2024 r.

## PREAMBUŁA

Niniejszy projekt Karty Powinności na lata 2025-2029 powstał w wyniku realizacji obowiązku jego stworzenia przez Polskie Radio – Regionalną Rozgłośnie w Szczecinie „PR Szczecin” Spółka Akcyjna w likwidacji (dalej również jako: Spółka). Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki uchwałą z dnia 29 grudnia 2023 r. zdecydowało o rozwiązaniu spółki oraz otwarciu jej likwidacji. Niniejszy dokument przygotowany został więc warunkowo, przy założeniu dalszego funkcjonowania Spółki w sytuacji finansowej pozwalającej na realizację przedstawionych w nim planów. Funkcjonowanie to, a także realizacja założeń i planów wynikających z Karty Powinności, uzależniona jest jednak od przyszłych okoliczności faktycznych takich jak: zakończenie procesu likwidacyjnego Spółki wraz ze złożeniem wniosku o jej wykreślenie z rejestru, cofnięcie decyzji o likwidacji przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy lub przekształcenie, połączenie, zmiana formy Spółki decyzją jej właściciela.

## WSTĘP

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Szczecinie „PR Szczecin” S.A. w likwidacji z siedzibą w Szczecinie przy Al. Wojska Polskiego 73 jako samodzielna spółka skarbu państwa funkcjonuje od 1993 roku, powołana do życia ustawą z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji. Jest to jedna z 17 rozgłośni regionalnych Polskiego Radia. Przedmiot działalności Spółki został określony w jej statucie, zgodnie z rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 24 grudnia 2007 r. w sprawie Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD).

Polskie Radio Szczecin – Regionalna Rozgłośnia radia publicznego w Szczecinie, której sygnał nadawany jest na falach UKF z trzech lokalnych oddziałów: w Szczecinie (92,0 MHz oraz 94,4 MHz), Kołobrzegu (98,7 MHz) i Świnoujściu (106,3 MHz), zasięgiem obejmuje niemalże całe województwo zachodniopomorskie, docierając nawet poza jego granice.

Polskie Radio Szczecin S.A. w likwidacji będzie emitować program regionalny w wymiarze 8760 lub 8784 godzin na rok, cechując się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu. Całodobowy program Radia Szczecin tworzony jest w oparciu o zapisy wynikające z art. 21 ustawy o radiofonii i telewizji. Tworzony on jest przez kilkudziesięciu dziennikarzy i współpracowników, wyposażonych w najnowocześniejszy sprzęt i urządzenia transmisyjne.

Ponadto cały zespół Radia Szczecin jest otwarty na kontakt ze słuchaczami na ich uwagi i opinie. Realizując misję publiczną przedstawiają swoim słuchaczom zróżnicowaną ofertę programową z zakresu publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji, informacji oraz sportu.

Rozgłośnia tworzy audycje realizujące społeczne, demokratyczne oraz kulturalne potrzeby społeczności lokalnych, stara się wspierać regionalną twórczość artystyczną, literacką, naukową oraz oświatową a także ukazywać różnorodność zjawisk i wydarzeń na Pomorzu Zachodnim, w kraju oraz za granicą. Zadaniem Spółki jest umożliwianie obywatelom swobodnego kształtowania poglądów, opinii oraz postaw poprzez udostępnienie czasu antenowego wszystkim zainteresowanym podmiotom respektującym obowiązujące zasady etyki oraz przestrzegającym zasady i normy społeczne. W ramach prezentowanych programów rozgłośnia ze szczególną starannością respektuje chrześcijański system wartości, tolerancję i otwartość, z uwzględnieniem głosu mniejszości narodowych, seksualnych i społecznych, służy umocnieniu pozycji rodziny, postaw patriotycznych oraz zwalcza przejawy patologii społecznych.

Zasadniczym celem działalności jest produkcja i emisja audycji, które zawierają ambitne formy dziennikarskie – reportaże, dokumenty, słuchowiska, artystyczne formy udratyzowane, udźwiękowione adaptacje dzieł literackich wymagające znacznie większych nakładów finansowych.

Równolegle do programu regionalnego Spółka emituje w systemie DAB+ program muzyczno-kulturalny pn. Radio Szczecin Extra skierowany do ambitnych mieszkańców aglomeracji szczecińskiej i okolic, w przedziale wiekowym 19 - 39 lat. Program nadawany jest przez całą dobę, 7 dni w tygodniu. W latach 2025 – 2029 co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania utworów słowno-muzycznych przeznaczone jest na utwory w języku polskim z tego co najmniej 60% w godzinach 5:00 – 23:00. Program wypełnia ambitny format muzyczny tj. CHR Urban, który skupia się na największych przebojach XXI wieku oraz największych aktualnych hitach z krajowych i światowych list przebojów, a także na muzyce miejskiej. Niemniej jednak na antenie jest również miejsce na popularyzację gatunków muzycznych, które nie mają szans na obecność na antenie „dużego radia”. W programie miejskim są zapowiadane i omawiane lokalne wydarzenia kulturalne, promowani lokalni pisarze, artyści w tym także niszowi, animatorzy szeroko pojętej kultury, a także są promowane instytucje kulturalne. Ponadto poruszane są tematy dotyczące finansowania kultury przez lokalny samorząd. Radio Szczecin Extra to także poradniki dotyczące aktywnego spędzania wolnego czasu w plenerze, nowych technologii, zagadnień gospodarczych, a także języka polskiego. Podsumowując, audycje kulturalne, muzyczne,

edukacyjne i rozrywkowe stawiające na regionalność w połączeniu ze specjalnie wyselekcjonowaną muzyką wypełniają zapotrzebowanie na program radiowy skierowany do młodych świadomych osób, który w sposób lekki i przyjemny poszerza ich horyzonty, wpływa na lepsze samopoczucie psychiczne, a także wzmacnia lokalną aktywność na różnych płaszczyznach. Program jest emitowany za pomocą systemu DAB+, strony internetowej oraz aplikacji mobilnej. Obecnie na stronie internetowej Radia Szczecin Extra są zamieszczane aktualności dotyczące szeroko pojętej kultury, a także adresy za pomocą których słuchacze mogą się kontaktować z autorami programu. W planach jest wzbogacenie strony internetowej o podcasty i rozpoczęcie aktywności w mediach społecznościowych. Jednak realizacja planów jest uzależniona od wsparcia finansowego, które pokryje dodatkowe koszty nowych aktywności. Pojawienie się Radia Szczecin Extra w badaniu słuchalności Radio Track (okres od stycznia do marca 2024 roku) wskazuje **zapotrzebowanie** na treści emitowane przez Radio Szczecin Extra.

Polskie Radio Szczecin SA to nie tylko programy radiowe. Nasze działania są także widoczne w mediach społecznościowych. Słuchacze od dawna korzystają z informacji i podcastów udostępnianych na portalu [radioszczecin.pl](http://radioszczecin.pl).

Treści, które produkujemy odbiorcy znajdują także w innych mediach społecznościowych. Audycje radiowych oraz reportaży można słuchać w serwisie Spotify. Dostępne są także inne konta Radia Szczecin, to: Facebook, Twitter czy Instagram, a w przyszłości zapewne również TikTok.

W portalu [radioszczecin.pl](http://radioszczecin.pl) udostępniane są materiały informujące o bieżących wydarzeniach w mieście, regionie, Polsce oraz na świecie. Większość wzbogacona jest o materiały fotograficzne, video i audio. W osobnych zakładkach zamieszczane są podcasty audycji publicystycznych oraz reportaże i audiobooki.

Media społecznościowe oraz stały kontakt telefoniczny dają słuchaczom możliwość wyrażenia opinii na temat audycji oraz brania udziału w programach prowadzonych "na żywo".

**I. Opis usług audialnych, audiowizualnych i tekstowych inne niż programy, związane z programami, uzupełniające, poszerzające lub wzbogacające je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualne usługi medialne na żądanie.**

Spółka produkuje obecnie dwa programy radiowe:

1. program regionalny pod nazwą „Radio Szczecin”

## 2. program wyspecjalizowany „Radio Szczecin Extra”

Usługi rozszerzające ich treść dostarczane są do odbiorców w następujących formach:

- serwis internetowy radioszczecin.pl
- aplikacje mobilne na platformach Android i iOS
- serwis tekstowy (DLS) i zdjęciowy (SLS) w strumieniu cyfrowym DAB+.

W latach 2025–2029 planowana jest rozbudowa i uzupełnienie portalu internetowego radioszczecin.pl o nowe rozwiązania technologiczne poprawiające jego jakość i dostępność.

Portal jest w pełni responsywny i dostosowany do potrzeb osób niedowidzących. Planowane wykorzystanie algorytmów sztucznej inteligencji (AI) pozwoli zwiększyć ilość, jakość i szybkość przygotowania transkrypcji publikowanych nagrań audio i wideo. Spółka nie planuje wykorzystywać AI do bezpośredniego tworzenia informacji i artykułów publikowanych w portalu.

Sposób nawigacji i wizualna postać portalu będą modyfikowane tak, by uzyskać komfort słuchacza/użytkownika w oparciu o bieżącą analizę preferencji i oczekiwań użytkowników portalu.

Aplikacje mobilne po aktualizacji do nowych wersji systemów Android i iOS (2022) oraz implementacji Android Auto (2023) zostaną uzupełnione o funkcjonalność Apple Car oraz nowe, zgodne z trendami technologicznymi w tym zakresie.

Radio Szczecin produkuje także:

- Jedno/dwa słuchowiska rocznie,
- koncerty muzyczne (w wersji audio transmitowanych na antenie, a w wersji audio - video na www),
- dyskusje i debaty dotyczące: polityki, gospodarki oraz spraw społecznych i dotyczących mniejszości.

W latach 2025–2029 spółka planuje kontynuować i rozwijać produkcję wszystkich wymienionych powyżej form audio oraz audio-video, udostępnianych słuchaczom poprzez przekaz antenowy oraz odbiorcom w portalu radioszczecin.pl i portalach społecznościowych.

**II. Sposoby realizowania w programie regionalnym Polskiego Radia Szczecin S.A. zadań określonych w art. 21 ust.1a pkt 2b-11 w latach 2025-2029**

Lp.	zadanie	sposób realizacji
1	rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów i usług oferowanych przez nadawców, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b)	Działania programowe spółki koncentrują się na odbiorcach programów i usług oferowanych na naszych antenach i w serwisie internetowym. W latach 2025-2029 do kontaktu z odbiorcami wykorzystywane będą dotychczasowe narzędzia (rozmowy głosowe, portale społecznościowe, poczta elektroniczna i tradycyjna, spotkania bezpośrednie), jak i nowe, które w tym okresie okazały się przydatne lub atrakcyjne antenowo.
2	budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów i usług (art. 21 ust. 1a pkt 5);	Program regionalny spółki „Radio Szczecin” rozpowszechniany jest naziemnie z czterech lokalizacji: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Szczecin/Kołowo 92,0 MHz FM 216,928 MHz DAB+</li> <li>• Szczecin/Warszewo 94,4 MHz FM</li> <li>• Białogard Sławoborze 98,7 MHz FM</li> <li>• Świnoujście 106,3 MHz FM</li> </ul> Program wyspecjalizowany „Radio Szczecin Extra” rozpowszechniany jest naziemnie z jednej lokalizacji: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Szczecin/Kołowo 216,928 MHz DAB+</li> </ul> Oba programy emitowane są również w formie strumieni audio dostępnych poprzez sieć internetową, w tym aplikacje mobilne. <p>W latach 2025–2029 planowany jest rozwój infrastruktury nadawczej w następujących formach:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zwiększenie mocy emisji w lokalizacji Szczecin/Warszewo z 0,5 do 3 kW</li> <li>• rozszerzenie obszaru emisji cyfrowej DAB+ poprzez uruchomienie kolejnych nadajników (wspólnie z Polskim Radiem SA)</li> <li>• zwiększenie ilości dostępnych strumieni audio w sieci internetowej zgodnie z zapotrzebowaniem generowanym przez odbiorców.</li> </ul>
3	przewodzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych i telewizyjnych, usług, a także wskazania dotyczące zachęcania odbiorców do ich korzystania (art. 21 ust. 1a pkt. 5);	W latach 2025–2029 planowany jest rozwój cyfrowego sposobu emisji naziemnej w technologii DAB+. Planowane jest rozszerzenie obszaru emisji cyfrowej poprzez uruchomienie wspólnie z Polskim Radiem SA kolejnych nadajników. Promocja technologii cyfrowej prowadzona będzie poprzez serwis <a href="http://radioszczecin.pl/dab">http://radioszczecin.pl/dab</a> w sposób zachęcający słuchaczy do odbioru programu Radio Szczecin za pomocą odbiorników cyfrowych DAB+ oraz poprzez doraźne akcje promocyjne i emisję spotów promocyjnych.
4	przewodzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów oraz usług (art. 21 ust. 1a pkt 6);	Działalność w zakresie nabywania, przygotowania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów radiowych odbywać się będzie poprzez: <ul style="list-style-type: none"> <li>* produkcję pozycji programowych i audycji z wykorzystaniem własnych pracowników oraz sprzętu,</li> <li>* współpracę z innymi podmiotami mediów publicznych, w zakresie nabywania i zbywania atrakcyjnych materiałów programowych,</li> <li>* współpracę z niezależnymi producentami zewnętrznymi i współpracownikami.</li> </ul>
5	przewodzenie działalności w zakresie zachowania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych	Działalność w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych

	w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą;	
10	zapewnienie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji wzroku i słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10);	Spółka, w miarę możliwości technicznych, dostosowuje możliwość odbioru programu, do potrzeb osób niesłyszących. Dyskusje dotyczące problemów słuchaczy z wadą słuchu będą w czasie emisji antenowej nadawane jednocześnie na naszej stronie www, w wersji z tłumaczeniem migowym.
11	upowszechnienie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11).	Spółka, jeśli otrzyma środki finansowe, chce uruchomić Szkołę Młodego Radiowca. Będą to zajęcia edukacji medialnej dla dzieci i młodzieży zainteresowanej radiem i mediami. Dotychczas udało się w audycji muzycznej „Muzyczni odkrywcy” prowadzić edukację muzyczną dla dzieci wczesnoszkolnych. Kolejną okazją do poznania radia jako nowoczesnego medium, są wycieczki szkolne i zwiedzanie rozgłośni. Radio Szczecin będzie utrzymywać dalszą współpracę z uczelniami wyższymi przy tworzeniu programu. W latach 2025-2029 Polskie Radio Szczecin SA będzie wykorzystywało także kanały komunikacji z odbiorcami w postaci nowych mediów i mediów społecznościowych.

### III. Sposoby realizacji powinności wymienionych w art. 21 ust. 2 w latach 2025-2029

Lp.	powinność	sposób realizacji
1	kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji	Dziennikarze Polskiego Radio Szczecin S.A. tworzą audycje pod nadzorem kierowników redakcji oraz Redaktora Naczelnego, na których spoczywa odpowiedzialność za treść przekazu. Programy i inne usługi w ramach misji publicznej będą tworzone przy utrzymaniu najwyższych standardów co do formy i wyrażonych treści, z poszanowaniem prawdy i szacunkiem do słowa. Formując opinie w sposób wyważony, odpowiedzialny, zrozumiały.
2	rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą;	Program radiowy przygotowywany przez dziennikarzy, reporterów i prezenterów Polskiego Radia Szczecin SA, dotyczy zarówno tego co dzieje się w Szczecinie oraz na Pomorzu Zachodnim jak i najważniejszych wydarzeń oraz zjawisk w Polsce i za granicą. Szczególnie dużo czasu staramy się poświęcić kwestiom społecznym i gospodarczym dotyczącym polsko-niemieckiego pogranicza.  Zmiany do których doszło po wejściu Polski do UE w znacznym stopniu odmieniły realia pogranicza polsko-niemieckiego. Wielu dotychczasowych mieszkańców Szczecina wypełnia swoje funkcje życiowe w przygranicznych miejscowościach



		<p>wschodnich landów Niemiec. Przewidujemy, że przełoży się to w większym niż dotychczas stopniu na realizację planów programowych po 2024 roku. Krótką formę dla tych, którzy z różnych przyczyn wybrali "życie tuż za granicą" przygotowujemy w przyszłym roku. W swoim programie prezentujemy informacje i komentarze dotyczące zarówno polsko-niemieckiego pogranicza jak problematyki związanej z sąsiadującą z Polską Skandynawią, ale też Ukrainą.</p> <p>Przez wiele lat na naszej antenie ukazywały się programy poświęcone problematyce państw położonych w basenie Morza Bałtyckiego. Od 2024 roku planujemy zwiększyć liczbę audycji oraz reportaży prezentujących zupełnie nowe, niespotykane po 1945 roku zjawiska a związane z rozwojem nowych technologii, dostępem do informacji, zagrożeniem terrorystycznym na niespotykaną dotychczas skalę czy też wojną kulturową jaka trwa w Europie. Planujemy też prowadzenie (w studiu koncertowym S1) debat z udziałem publiczności transmitowanych na żywo.</p>
3	<p>sprzysianie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej</p>	<p>Polskie Radio Szczecin SA jest stacją prezentującą szeroki wachlarz poglądów i opinii ekspertów, które dotyczą wydarzeń regionalnych, krajowych i zagranicznych. W swoich audycjach prezentujemy poglądy wszystkich ugrupowań politycznych reprezentowanych w Sejmie RP oraz w samorządzie miejskim i wojewódzkim a także stowarzyszeń i fundacji zainteresowanych udziałem w dyskusji. Wszystkie strony debaty publicznej mają swobodny - oparty na kodeksie dobrych praktyk dziennikarskich BBC - dostęp do naszej anteny.</p> <p>Większość przygotowywanych przez nas programów, to audycje prowadzone „na żywo” z udziałem słuchaczy. Bezpośrednie uczestnictwo odbiorcy (telefoniczne oraz przy pomocy mediów społecznościowych) umożliwia nam prowadzenie debat prezentujących zarówno poglądy ekspertów jak i mieszkańców regionu tzw. "zwykłych obywateli."</p> <p>W latach 2025-2029 planujemy, wykorzystując nowe technologie, zwiększyć udział słuchaczy w audycjach. Nadal chcemy przygotowywać audycje prezentujące różne poglądy i stanowiska. Do udziału w audycjach i projektach, podobnie jak teraz, chcemy zapraszać ekspertów i naukowców z ośrodków w całym kraju. Jest to możliwe dzięki wykorzystaniu studiów radiowych rozgłośni ogólnopolskich i regionalnych Polskiego Radia.</p>
4	<p>umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej</p>	<p>Polskie Radio Szczecin SA ma w swojej ramówce audycję prezentującą działalność organizacji pożytku publicznego „Pożyteczni”. Dyskusje dotyczące funkcjonowania innych niż OPP organizacji toczą się w pozostałych programach publicystycznych m.in. Radio Szczecin na Wieczór oraz Wszystko na Gorąco.</p> <p>Wprowadziliśmy do naszej ramówki audycję prezentującą poglądy młodych ludzi zrzeszonych w wielu organizacjach (partie polityczne, stowarzyszenia, fundacje, „Kawiarenka Polityczna”).</p> <p>Audycje o takim profilu chcemy też przygotowywać po 2025 roku. Tworząc programy dedykowane młodemu odbiorcy, będziemy się starali wykorzystywać nowe możliwości techniczne oraz media społecznościowe. Audycje te ukazywać będą zarówno poszczególne przedsięwzięcia tych organizacji jak i obraz ich możliwości i zakres działalności.</p>

5	służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego	<p>Polskiego Radio Szczecin SA oferuje wiele audycji prezentujących dorobek intelektualny i artystyczny polskich twórców, ze szczególnym uwzględnieniem autorów i twórców z regionu. Gośćmi audycji Trochę kultury są: pisarze, muzycy, aktorzy i ludzie teatru. Wymienieni artyści są też bardzo często bohaterami radiowych reportaży.</p> <p>O problemach środowisk twórców, naukowców i przedstawicieli oświaty, szeroko dyskutujemy przede wszystkim w audycjach publicystycznych Radio Szczecin na Wieczór, Fonosfera, Trochę kultury, Kawiarenka Polityczna.</p> <p>Teksty autorów związanych ze Szczecinem są też prezentowane w formie słuchowisk i audiobooków. Do produkcji obu tych form radiowych angażowani są zarówno szczecinscy aktorzy jak i ci znani w całym kraju - gwiazdy kina i teatru - (ze szczególnym uwzględnieniem aktorów związanych ze Szczecinem m.in. Agata Kulesza i Piotr Grabowski). Prezentacji nowych audiobooków, towarzyszą też często uroczyste premiery z udziałem twórców, aktorów, muzyków i oczywiście słuchaczy.</p> <p>Polskie Radio Szczecin SA jest także organizatorem wielu koncertów i wydarzeń. W ostatnich kilku latach koncertowali u nas: Julia Pietucha, Piotr Cugowski, Various Manx, Anita Lipnicka, Oddział Zamknięty, Chór ZUT. Ponadto w naszym studiu miały miejsca następujące wydarzenia: Yach Film, Jazz Forum Show Case, Festiwal Sacrum non Profanum, Festiwal Muzyki Dawnej, premiera płyty z muzyką J.J. Paderewskiego "Odrodzenie", Festiwal Garaze, Dzień Ziemi, Sympozjum Grunbergowskie, Festiwal "Mniejszości pod polską flagą" Szczecin Film Festival oraz debaty: "Między demokracją a autorytaryzmem", "40-lecie Solidarności RI", "Polska - Niemcy: 1000 lat wspólnej historii", Debata o żołnierzach wyklętych, "Bezpieczeństwo energetyczne Polski", "Polska armia dziś i jutro", "Reperacje wojenne od Niemiec dla Polski", "Ukaszanie Hitlerem w Szczecinie" oraz debaty wyborcze.</p> <p>W kolejnych latach chcemy zwiększyć na naszej antenie ilość debat dotyczących sytuacji polskich artystów oraz koniecznych zmian w polskiej oświacie.</p> <p>Nadal planujemy produkować koncerty, słuchowiska, audycje dokumentalne i audiobooki, korzystając z tekstów związanych ze Szczecinem i regionem. Oprócz nadawanej obecnie Klasycznej Strony Miasta, emitujemy muzyczną audycję edukacyjną pt. "Klub muzycznych odkrywców".</p>
6	sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu	<p>Polskiego Radio Szczecin SA jest współorganizatorem wielu debat i dyskusji dotyczących problemów społecznych. W ostatnich latach rozmawialiśmy w formule otwartego studia m.in. na temat: patriotyzmu i uzależnień młodzieży. Dyskusje o problemach społecznych są też na stałe obecne w naszych programach publicystycznych i interwencyjnych. O sytuacjach kryzysowych dyskutujemy zarówno w magazynie Czas Reakcji jak i w paśmie reportażowym Fonosfera. Nasze audycje wielokrotnie pomogły naszym słuchaczom w rozwiązywaniu ich codziennych problemów.</p> <p>Po 2024 chcemy nadal przygotowywać reportaże, dyskusje i audycje interwencyjne dotyczące problemów osób społecznie wykluczonych, chorych i bezdomnych.</p>
7	respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki	<p>W większości programów Polskiego Radia Szczecin S.A. respektujemy chrześcijański system wartości. Na naszej antenie sporo miejsca poświęcamy na dyskusje dotyczące współczesnych problemów Kościoła powszechnego. Na naszej antenie znajdujemy miejsce dla wszystkich wyznań religijnych w Polsce ze szczególnym uwzględnieniem chrześcijan (katolicy,</p>

		<p>greko-katolicy, luteranie, baptyści, prawosławni).</p> <p>W naszym programie, szczególnie w okolicach Świąt Bożego Narodzenia i Wielkiej Nocy dyskutujemy o kanonie wiary. Prezentujemy również muzykę związaną z poszczególnymi okresami liturgicznymi (pieśni adwentowe, kolędy i pastorałki oraz muzykę pasyjną).</p> <p>Po 2024 r. chcemy nadal przygotowywać audycje uwzględniające chrześcijański system wartości, oparty na uniwersalnych zasadach etyki. A naszej antenie nadal będzie miejsce zarówno dla audycji dedykowanych takich jak Religia na fali oraz dyskusji o aktualnych wydarzeniach i problemach.</p>
8	<p>służenie umacnianiu rodziny</p>	<p>Program Polskiego Radia Szczecin SA, to m.in. dyskusje i reportaże dotyczące problemów współczesnej rodziny. Rozmawiamy zarówno o kwestiach finansowych jak i o wsparciu rodziny wielopokoleniowej i wielodzietnej.</p> <p>Omawiamy zarówno problemy młodych rodziców jak i par po rozwodzie (ze szczególnym uwzględnieniem problemów dzieci) oraz kłopoty związane ze sprawowaniem opieki nad starzejącymi się rodzicami i dziadkami.</p> <p>Przygotowywane przez nas reportaże bardzo często dotyczą także rodzin zastępczych i adopcyjnych.</p> <p>W najbliższych latach planujemy, intensywniej omawiać problemy dotyczące polskie rodziny. Pomorze Zachodnie jest bowiem tym regionem Polski, gdzie dochodzi do największej liczby rozwodów i pozamażeńskich urodzeń.</p>
9	<p>kształtowanie postaw prozdrowotnych</p>	<p>Polskie Radio Szczecin SA poświęca wiele czasu antenowego na rozmowy dotyczące profilaktyki prozdrowotnej. Szeroko omawiane są programy badań przesiewowych oraz możliwości udziału w programach profilaktyki m.in. nowotworowej.</p> <p>Omawiamy również utrudnienia w dostępie do badań, które pozwalają wykryć na wczesnym etapie schorzenia i choroby.</p> <p>W swoich programach kształtujemy również postawy prozdrowotne, organizując m.in. wyjazdy dla naszych słuchaczy do miejsc w których mogą nauczyć się jak dbać o swój rozwój fizyczny. Tego typu akcje są połączone z działaniami antenowymi.</p> <p>W audycjach prezentujemy też podstawy zdrowego odżywiania.</p> <p>W latach 2025 - 2029 chcemy kontynuować oraz rozwijać rozpoczęte produkcje. Planujemy więcej miejsca poświęcić na upowszechnianie kuchni regionalnej oraz prezentowanie zasad "zdrowego stylu życia".</p>
10	<p>propagowanie i upowszechnianie sportu</p>	<p>Polskie Radio Szczecin SA, wiele czasu antenowego poświęca na propagowanie i upowszechnianie sportu. W tej chwili na naszej antenie są oprócz serwisów sportowych dwie audycje poświęcone tej problematyce "Halo stadion" i "Z boisk i stadionów". Obie prezentują dokonania zachodniopomorskich i polskich sportowców. Upowszechnianiu sportów, także tych najnowszych, poświęcona jest również audycja Aktywna Sobota.</p> <p>W latach 2025 - 2029 chcemy kontynuować emisję tych audycji oraz rozszerzyć formułę Aktywnej Soboty. Chcemy by po przeprowadzeniu niezbędnych prac modernizacyjnych audycja (sobota 10-15) prowadzona była z przygotowanego specjalnie na tę okazję studia. Do studia mieliby bezpośredni dostęp nasi słuchacze, którzy mogliby nas również zobaczyć. Wszystko po to by "fanatyków" zdrowego stylu życia przywiązać do stacji (wspólna jazda na rowerze, bieganie, gotowanie i gry miejskie)</p>

11	zwalczenie patologii społecznych	<p>Polskie Radio Szczecin SA, poświęca wiele czasu antenowego na dyskusje i rozmowy dotyczące zwalczania patologii społecznych. Są one prowadzone przede wszystkim w wieczornym paśmie publicystycznym Radio Szczecin na Wieczór oraz w paśmie reportażowym Fonosfera, audycji interwencyjnej Czas Reakcji oraz magazynie prezentującym Organizację Pozytku Publicznego Pozyteczni.</p> <p>Polskie Radio Szczecin SA, jest także współorganizatorem akcji dotyczących zagrożeń dla młodzieży, przygotowywanych wspólnie z Komendą Wojewódzką Policji w Szczecinie. W latach 2025-2029 chcemy nadal omawiać problemy patologii społecznych w prezentowanych wcześniej audycjach oraz organizować dyskusje i debaty z udziałem publiczności.</p>
12	edukacja medialna	<p>Polskie Radio Szczecin S.A. tworzy audycje przekazując wiedzę o nowych możliwościach jakie dają NOWE MEDIA. W sposób jasny i zrozumiały dla każdego słuchacza tłumaczy jak poruszać się w świecie nowych technologii oraz świadomie z nich korzystać: np. z zalewu informacji dostępnych przy pomocy urządzeń mobilnych.</p> <p>Nasi dziennikarze na bieżąco informują o nowościach technologicznych, nowych rozwiązaniach ułatwiających codzienne czynności. Zachęcamy również do korzystania z technologii DAB+</p> <p>Ponadto codziennie emitujemy spoty informujące o możliwości odbioru Radia Extra z platformy cyfrowej, a także spoty o szansach i zagrożeniach, jakie płyną z korzystania z Internetu w różnych grupach wiekowych.</p>

#### IV. Planowany minimalny miesięczny udział w programach Polskiego Radia Szczecin utworów słowno–muzycznych wykonywanych w języku polskim oraz sposoby ich promowania.

##### 1. Planowany minimalny miesięczny udział utworów słowno–muzycznych wykonywanych w języku polskim.

rok	Polskie Radio Szczecin S.A.		Radio Szczecin Extra	
	udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim	w tym w godzinach 5:00-24:00	udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim	w tym w godzinach 5:00-24:00
2025	33%	60%	33%	60%
2026	33%	60%	33%	60%

2027	33%	60%	33%	60%
2028	33%	60%	33%	60%
2029	33%	60%	33%	60%

## **2. Sposoby promowania audycji lub utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim.**

Polską muzykę traktujemy priorytetowo. Dokładamy starań, aby organizować koncerty rodzimych artystów, zarówno tych bardziej znanych i popularnych, jak i debiutantów. Szczególnym zainteresowaniem cieszy się nasz cykl „3x1”, w którym młodzi polscy twórcy mogą liczyć nie tylko na ekspozycję na antenie Radia, ale też uzyskują profesjonalną realizację audio i video występu w naszym studiu koncertowym. Do tego oczywiście transmisja w Internecie. W ramach tego cyklu w naszym studiu koncertowym raz w miesiącu pojawiają się młode, często debiutujące zespoły. Tutaj kładziemy nacisk na naszych lokalnych artystów, ale nie tylko. Zgłaszają się do nas zespoły z całego kraju. Takich zgłoszeń mamy bardzo wiele. Koncerty finansowane ze środków własnych, a w przypadku pozyskania sponsora także ze środków komercyjnych.

W latach 2025 – 2029 spółka planuje utrzymanie i rozwój usług promujących utwory słowno-muzyczne (innych niż programy radiowe) o których mowa w art. 21a, ust. 2, pkt 8 ustawy o rtv w następujących formach:

Portal internetowy [radioszczecin.pl](http://radioszczecin.pl) w którym obecnie 6 podstron tematycznych uaktualnianych na bieżąco promuje utwory słowno-muzyczne:

- a. Szczecińska Lista Przebojów – serwis promujący najnowsze utwory polskie i zagraniczne, wyposażony w możliwość głosowania online, statystyki popularności utworów, odsłuchanie i obejrzenie utworu itp.
- b. Czekolada – serwis z muzyką soul, funk, nu jazz, hip-hop i urban.
- c. Świat muzyki – serwis z ciekawostkami dotyczącymi utworów i artystów.
- d. Schody do nieba – audycja z muzyką przede wszystkim rockową. W ramach audycji prowadzony jest cykl 3x1 w którym początkujące, nieznanne, lokalne zespoły mają możliwość rejestracji trzech wybranych utworów w formie teledysków do dalszej promocji.

e. Kawiarenka Muzyczna. Najnowsza produkcja naszego radia. Serwis prowadzony przez uznaną, doświadczoną dziennikarkę muzyczną, która przeprowadza pogłębione wywiady z polskimi twórcami i szeroko relacjonuje wydarzenia artystyczne, jakie mają miejsce w naszym regionie.

**V. Planowany minimalny udział głównych kategorii audycji oraz sposoby ich oferowania w ramach innych usług medialnych.**

**1. Planowany udział głównych kategorii programowych w Polskim Radiu Szczecin S.A. oraz w programie Radio Szczecin Extra w latach 2025-2029**

Polskie Radio Szczecin SA - udział głównych kategorii programowych					
Kategoria audycji	2020 rok	2021 rok	2022 rok	2023 rok	2024 rok
Informacja	8,0%	8,0%	8,0%	8,0%	8,0%
Publicystyka	9,0%	9,0%	9,0%	9,0%	9,0%
Kultura	13,0%	13,0%	13,0%	13,0%	13,0%
Edukacja	6,0%	6,0%	6,0%	6,0%	6,0%
Sport	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%
Rozrywka	38,0%	38,0%	38,0%	38,0%	38,0%

Radio Szczecin Extra - udział kategorii programowych					
Kategoria audycji	2025 rok 1-25	2026 rok 6-23	2027 rok 6-23	2028 rok 6-23	2029 rok 6-24
informacja	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
publicystyka	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
kultura	2,1%	2,1%	2,1%	2,1%	2,1%
edukacja	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%
sport	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
rozrywka	71,4%	71,4%	71,4%	71,4%	71,4%

**2. Sposoby oferowania głównych kategorii audycji w ramach innych usług**

W latach 2025 – 2029 spółka planuje utrzymanie i rozwój usług medialnych (innych niż programy radiowe) służących oferowaniu i promowaniu audycji o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o RTV w następujących formach:

- Portal internetowy radioszczecin.pl w którym oferowane są kategorie audycji w postaci podstron tematycznych:
- informacja – na podstronach: Wiadomości Region, Wiadomości Polska i świat, Wiadomości Biznes
- publicystyka – na podstronach: Radio Szczecin na Wieczór, Czas Reakcji, Rozmowy pod krawatem, Kawiarenka polityczna, Reportaże i sluchowiska
- kultura – na podstronach: Wiadomości Kultura, Trochę Kultury
- rozrywka – na podstronach: Kapitan Gowin, Giermasz, Aktywna sobota, Między filmami
- edukacja – na podstronach: Machina Czasu, Pożyteczni, Na szczecińskiej ziemi, Akademia działkowca, Radiowa Szkoła pod Żaglami
- sport – na podstronach: Wiadomości Sport, Halo Stadion

W latach 2025 – 2029 nazwy i zawartość poszczególnych podstron będą modyfikowane zgodnie ze zmianami w programach ramowych anten i zainteresowaniem odbiorców, w tym:

1. Aplikacje mobilne pozwalające m.in. na szybki kontakt z redakcją oraz udostępniające zasoby portalu radioszczecin.pl.
2. Profile w serwisach społecznościowych, za pomocą których promowane są najważniejsze wiadomości i informacje o audycjach w poszczególnych kategoriach.

W latach 2025 – 2029 kontynuować będziemy:

1. Nazwy i zawartość poszczególnych działów i podstron portalu radioszczecin.pl modyfikowane zgodnie ze zmianami w programach ramowych anten i zainteresowaniem odbiorców.
2. Aplikacje mobilne – uaktualniane: pozwalając m.in. na szybki kontakt z redakcją oraz udostępniając m. in. muzyczne zasoby portalu radioszczecin.pl.
3. Profile w serwisach społecznościowych prowadzone w sposób umożliwiający promowanie informacji i wydarzeń m. in. muzycznych.
4. Organizacja lub współorganizacja koncertów, warsztatów i innych wydarzeń muzycznych w szczególności z udziałem polskich artystów.  
edukacyjne upamiętniające wydarzenia istotne dla tożsamości miasta, regionu i Polski.

## **VI. Wytyczne dotyczące sposobu wykorzystania nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust.**

7

Jeżeli w danym roku kalendarzowym, w latach 2025-2029, osiągniemy przychody pochodzące ze źródeł określonych w ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji przekraczające koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ww. ustawy, a kwota nadwyżki będzie nie większa niż 10% całkowitego kosztu realizacji misji publicznej przewidzianego w zatwierdzonym planie, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ww. ustawy na ten rok, planujemy przeznaczyć na realizację misji publicznej w kategoriach: informacji, publicystyki, kultury i edukacji oraz zaplanowanych inwestycji w kolejnych okresach.

## **VII. Opis ogólnych zasad prowadzenia działalności niewynikającej z misji publicznej oraz wskazanie najważniejszych rodzajów takiej działalności.**

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Szczecinie SA działa w silnie konkurencyjnym otoczeniu. Na terenie objętym zasięgiem nadawania przez PR Szczecin SA, nadaje kilkanaście rozgłośni radiowych.

Na rynku medialnym konkurencją Polskiego Radia Szczecin SA są inne media lokalne, w szczególności: Kurier Szczeciński, Głos Szczeciński, Gazeta Wyborcza oraz TVP Szczecin a także pozostałe stacje sprzedające czas lokalny: Super FM, Złote Przeboje Szczecin, ESKA, ESKA 2, RMF MAXXX, VOX FM, Plus, Twoje Radio, jak również Polskie Radio SA.

Polskie Radio Szczecin SA jest jedyną lokalną stacją publiczną działającą na obszarze byłego województwa szczecińskiego i jedną z dwóch rozgłośni publicznych (obok Polskiego Radia Koszalin SA) w województwie zachodniopomorskim.

Bezpośredni wpływ na działalność niewynikającą z misji publicznej spółki Radio Szczecin ma wybrana strategia sprzedaży czasu antenowego w formie przekazów reklamowych, przekazów sponsorowanych oraz banerów promocyjnych na portalu. Spółka prowadzi sprzedaż wskazanych produktów na terenie całego województwa. Funkcjonuje w wysoce konkurencyjnym środowisku. Wszystkie stacje posiadające częstotliwość na terenie województwa zachodniopomorskiego również sprzedają swój czas antenowy. W przypadku tak dużej konkurencji istotnym czynnikiem w określeniu strategii sprzedaży jest sformułowanie cennika, tabeli rabatowej, a także ogólnych warunków sprzedaży reklam. Realizowana strategia sprzedaży jest stała, ewentualnym zmianom podlegają wyłącznie proponowane cenniki sprzedaży reklam oraz produkty, które w zależności od czynników zewnętrznych takich jak wyniki słuchalności i profil słuchacza, mogą ulegać zmianie, aby proponowany produkt dotarł do jak największego grona odbiorców. Aktualne i utrzymujące



się wysokie wyniki słuchalności w szczególności pozycja lidera na lokalnym rynku, a także rosnące wpływy z reklam determinują do utrzymywania wprowadzonej strategii sprzedaży. W okresie najbliższych lat nie ma w planach rezygnacji ze sprzedaży czasu antenowego we wskazanej powyżej formie. Istotnym działaniem niewynikającym z misji publicznej jest współorganizowanie z partnerami komercyjnymi konkursów z nagrodami dla słuchaczy. Z uwagi na wskazane powyżej wysoce konkurencyjne środowisko, w którym funkcjonuje Radio pozyskiwanie nowych słuchaczy i utrzymywanie zainteresowania obecnych opiera się również na organizacji konkursów promocyjnych. W konkursach tych mogą wziąć udział wszyscy słuchacze i wchodząc w interakcje z Radiem, rozwiązując wskazane zadania mają możliwość wzięcia udziału w zabawie. Konkurs ma na celu zachęcić słuchacza do włączenia Radia i pozostania przy nim możliwie najdłużej. W związku z chęcią wykorzystania możliwości promocyjnych takiego działania emitowane są na antenie liczne dźwięki autopromocyjne, które mają za zadanie reklamować konkurs, ale przez to również pośrednio stację. W dźwiękach tych zawarty jest opis konkursu, podstawowe zasady, a także oznaczenie Partnera akcji.

Polskie Radio Szczecin SA w ramach działalności niewynikającej z misji publicznej dysponuje Studiem Koncertowym S-1. Oprócz licznych organizowanych przez Radio koncertów i wydarzeń kulturalnych Studio Koncertowe jest udostępniane w celach komercyjnych dla podmiotów, które chcą wykorzystać walory tego miejsca i zorganizować w nim własne wydarzenie. Radio w ramach takiej usługi udostępnia przestrzeń studyjną oraz wyposażenie techniczne i jego obsługę, jednak nie ma wpływu na program i charakter wydarzenia.

Oprócz przestrzeni Studia Koncertowego Radio dysponuje także studiami nagraniowymi, które są udostępniane na zasadach komercyjnych dla podmiotów lub osób fizycznych, które chcą zarejestrować profesjonalne nagrania.

Z przeprowadzonej analizy rynku i rozmów z partnerami komercyjnymi Spółki wynika zapotrzebowanie na produkcje video i profesjonalną obsługę fotograficzną. W związku z realizacją na potrzeby własne licznych materiałów video jakości telewizyjnej, a także sesji fotograficznych, a przez to wyposażenia działu online w dostosowany do takich produkcji sprzęt mamy możliwość realizacji zamówionych produkcji komercyjnych. Produkcje te realizowane są na zamówienie naszych klientów i wykorzystane we własnych kanałach komunikacji. Materiały te dotyczą kampanii społecznych, wydarzeń organizowanych przez podmioty lub nagrań stricte reklamowych.

W perspektywie długotrwałej obejmującej najbliższe lata działalności stacji planowana jest dalsza realizacja powyżej wskazanych działań własnych i świadczeń na rzecz podmiotów zewnętrznych. To standardowe działania Spółki, których sposób realizacji może ulegać ewentualnym modyfikacjom, jednak nie planujemy rezygnacji z podejmowania tych zadań. Zakładając ciągły rozwój i pojawiające się nowe możliwości dla Spółki w przyszłości planujemy aktywności, które Spółka mogłaby z powodzeniem realizować np. organizowanie regionalnych eventów promocyjnych dla partnerów zewnętrznych. Rozważana jest również możliwość produkcji audiobooków lub słuchowisk, które byłyby sprzedawane do innych rozgłośni lub zainteresowanych podmiotów.

#### **VIII. Planowane inwestycje w latach 2025-2029 wraz z szacowanym kosztem oraz źródłem finansowania.**

Planowane inwestycje w latach 2025-2029 wraz z szacowanym kosztem oraz źródłem finansowania. – z podziałem na lata (w każdym roku opis inwestycji realizowanej w danym roku) .

<b>Nazwa projektu inwestycyjnego, remontowego</b>	<b>Wartość planowana (tys. zł)</b>	<b>Finansowanie</b>
<b>Rok 2025</b>	<b>1650</b>	
Kompleksowa modernizacja studia literackiego i reżyserki R-4	900	ze środków publicznych
Sprzęt komputerowy i oprogramowanie	150	ze środków publicznych
Wyposażenie techniczne do transmisji i produkcji oraz sprzęt reporterski	200	ze środków publicznych
Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	200	ze środków publicznych
Pozostałe, w tym licencje do wartości niematerialnych i prawnych	200	ze środków publicznych
<b>Rok 2026</b>	<b>1450</b>	
Kompleksowa modernizacja zespołu emisyjnego ZE-2	600	ze środków publicznych
Sprzęt komputerowy i oprogramowanie	500	ze środków publicznych

Wyposażenie techniczne do transmisji i produkcji oraz sprzęt reporterski	150	ze środków publicznych
Środki transportu	100	ze środków publicznych
Pozostałe, w tym licencje do wartości niematerialnych i prawnych	100	ze środków publicznych
<b>Rok 2027</b>	<b>1100</b>	
Modernizacja akustyczna zespołu emisyjnego ZE-1	400	ze środków publicznych
Sprzęt komputerowy i oprogramowanie	500	ze środków publicznych
Środki transportu	100	ze środków publicznych
Pozostałe, w tym licencje do wartości niematerialnych i prawnych	100	ze środków publicznych
<b>Rok 2028</b>	<b>1100</b>	
Sprzęt komputerowy i oprogramowanie	200	ze środków publicznych
Wyposażenie techniczne do transmisji i produkcji oraz sprzęt reporterski	500	ze środków publicznych
Zakup środków transportu	300	ze środków publicznych
Pozostałe, w tym licencje do wartości niematerialnych i prawnych	100	ze środków publicznych
<b>Rok 2029</b>	<b>1000</b>	
Sprzęt komputerowy i oprogramowanie	200	ze środków publicznych
Wyposażenie techniczne do transmisji i produkcji oraz sprzęt reporterski	500	ze środków publicznych
Środki transportu	200	ze środków publicznych

Pozostałe, w tym licencje do wartości niematerialnych i prawnych	100	ze środków publicznych
--	-----	------------------------

### **Rok 2025**

Głównym zadaniem planowanym do wykonania jest kompleksowa modernizacja studia literackiego i reżyserki R-4. Inwestycja ma na celu poprawę akustyki reżyserki R-4 oraz odświeżenie całego zespołu: studio, reżyserka, przedsionek ciszy, pomieszczenie aparatury (ostatni remont był wykonany w 1999 r.). Przeprowadzona zostanie również modernizacja wyposażenia technicznego do rejestracji i edycji dźwięku Pro Tools. W ramach wyposażenia technicznego planowana jest częściowa zmiana oświetlenia studia koncertowego S-1 (LED). Na 2025 rok planowane jest wdrożenie w rozgłośni rozwiązań informatycznych pozwalających na integrację systemów produkcyjnych z Biblioteką Cyfrową Mediów Publicznych.

### **Rok 2026**

Rezerwowy zespół emisyjny ZE-2 wymaga modernizacji zarówno od strony technologicznej (wymiana konsoli emisyjnej), jak i akustycznej. Na ten rok zaplanowano częściową wymianę komputerowego sprzętu reporterskiego (laptopy) oraz zakup samochodu reporterskiego.

### **Rok 2027**

Główny zespół emisyjny programu regionalnego ZE-1 wymagać będzie odświeżenia i korekty akustycznej. Część technologiczna pozostanie bez zmian (zmodernizowana w 2023 r.). Na ten rok zaplanowano kolejną częściową wymianę komputerowego sprzętu reporterskiego (laptopy) i stanowisk montażu.

### **Rok 2028**

Zaplanowano kompleksową wymianę sprzętu reporterskiego (smartfony). Kolejnym większym zakupem inwestycyjnym będzie zakup samochodu transmisyjnego (używany obecnie osiągnie w 2028 roku wiek 15 lat). Nowy pojazd zostanie wyposażony w sprzęt transmisyjny ze starego wozu, z częściowym odświeżeniem (wyposażenie techniczne).

### **Rok 2029**

Zaplanowano w ramach wyposażenia technicznego modernizację sprzętu audio w studiu koncertowym S-1 oraz zakup i wymianę dwóch samochodów reporterskich.

**Sprzęt komputerowy i oprogramowanie** – zadanie inwestycyjne realizowane w każdym roku, ma na celu utrzymanie zdolności technicznej do produkcji programów radiowych (2 anteny) oraz pozostałej działalności spółki. W zakresie zadania mieści się wymiana sprzętu komputerowego (stacje robocze, serwery, osprzęt) oraz zakup i aktualizacja oprogramowania zgodnie z bieżącymi potrzebami.

**Wyposażenie techniczne do transmisji i produkcji oraz sprzęt reporterski** - zadanie inwestycyjne realizowane w każdym roku, ma na celu utrzymanie zdolności technicznej do produkcji programów radiowych (2 anteny) oraz pozostałej działalności spółki. W zakresie zadania mieści się wymiana zużywającego się wyposażenia technicznego stanowisk technologicznych (kodeki, router audio, karty dźwiękowe, konsolety itp.) oraz sprzętu reporterskiego (rejestratory audio, smartfony).

**Środki transportu** - zadanie inwestycyjne w postaci zakupu samochodów w celu utrzymania zdolności do obsługi wydarzeń w regionie.

**Pozostałe, w tym licencje do wartości niematerialnych i prawnych** – zadanie którego celem zapewnienie materiałów dźwiękowych (słuchowiska, reportaże itp.) dla potrzeb produkcji programów radiowych (2 anteny) oraz pozostałej działalności spółki. W zakresie zadania są opłaty z tytułu praw autorskich, licencji itp. Zadanie realizowane w każdym roku zgodnie z bieżącymi potrzebami antenowymi.

**Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych** – projekt realizowany wspólnie przez polskich nadawców publicznych mający na celu budowę systemu archiwizacji i wymiany materiałów multimedialnych pomiędzy nadawcami publicznymi oraz udostępnianiem zbiorów za pośrednictwem portalu internetowego.

## IX. Koszty realizacji zadań wraz z określeniem źródeł ich finansowania.

Kartę powinności na lata 2025 – 2029 sporządzono na podstawie wykonania roku 2023 oraz planu programowo-finansowego na 2024 rok.

### Karta powinności na lata 2025 -2029 - część finansowa Koszty tworzenia oraz rozpowszechniania oraz źródła ich finansowania Programu regionalnego, wyspecjalizowanego oraz pozostałych zadań

Koszty realizacji zadań ujętych w karcie powinności	Plan 2025 rok	Plan 2026 rok	Plan 2027 rok	Plan 2028 rok	Plan 2029 rok
<b>Program regionalny, w tym:</b>	<b>20 138</b>	<b>22 190</b>	<b>23 595</b>	<b>25 395</b>	<b>27 000</b>
- tworzenie programu	18 700	20 500	21 900	23 400	25 000
- rozpowszechnianie :	1 438	1 690	1 695	1 995	2 000
1) analogowe	1 350	1 600	1 600	1 900	1 900
2) cyfrowy DAB +	88	90	95	95	100
<b>Program wyspecjalizowany Extra w tym:</b>	<b>628</b>	<b>670</b>	<b>725</b>	<b>790</b>	<b>865</b>
- tworzenie programu	572	610	660	720	790
- rozpowszechnianie:	56	60	65	70	75
1) cyfrowy DAB +	56	60	65	70	75
Inne usługi misyjne	1 250	1 350	1 460	1 580	1 700
- Nowe Media	1 250	1 350	1 460	1 580	1 700
<b>Suma kosztów</b>	<b>22 016</b>	<b>24 210</b>	<b>25 780</b>	<b>27 765</b>	<b>29 565</b>
<b>Źródła finansowania</b>	<b>22 016</b>	<b>24 210</b>	<b>25 780</b>	<b>27 765</b>	<b>29 565</b>
z przychodów, o których mowa w art.31 ust.1 pkt.1 ustawy	21 216	23 810	25 280	27 265	29 065
z przychodów własnych	800	400	500	500	500
<b>Suma źródeł finansowania</b>	<b>22 016</b>	<b>24 210</b>	<b>25 780</b>	<b>27 765</b>	<b>29 565</b>

## IX. Opis metod przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności misyjnej i niemisyjnej.

Załącznikiem do niniejszej karty są ogólne zasady przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz pozostałej działalności w Spółce Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Szczecinie „PR Szczecin” Spółka Akcyjna w likwidacji.

LIKWIDATOR  
*Robert Murawski*

**Procedura dotycząca zasad przypisywania przychodów i  
związanych  
z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa  
w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji  
oraz do pozostałej działalności w Spółce  
Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Szczecinie  
„PR Szczecin” Spółka Akcyjna w likwidacji**

Na podstawie :

- Ustawy o rachunkowości (t.j. Dz. U. 2023 poz. 120, 295 z późn. zm.)
- art. 31a Ustawy o radiofonii i telewizji (t.j. Dz.U. 2022 poz. 1722 późn. zm. – dalej ustawa o rtv);
- wytycznych zawartych w komunikacie Komisji Europejskiej w sprawie zasad stosowania pomocy państwa na rzecz nadawania programów publicznej radiofonii i telewizji (2001/C320/04)
- rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 9 grudnia 2021 roku w sprawie sposobu prowadzenia dokumentacji oraz sposobu sporządzania sprawozdań z realizacji misji publicznej składanych przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji (Dz. U. 2021 poz. 2435)
- wewnętrznych uregulowań obowiązujących w Spółce Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Szczecinie „PR Szczecin” Spółka Akcyjna w likwidacji (dalej Polskim Radiem Szczecin)

w Spółce Radio Szczecin S.A. w likwidacji ustala się:

## **1. Zasady ogólne**

- A. Za misję (działalność misyjną) realizowaną przez Polskie Radio Szczecin, uważa się, zgodnie z art. 21 ust.1 ustawy o rtv, oferowanie na zasadach określonych w ustawie o rtv, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.
- B. Podstawowym założeniem przy klasyfikacji kosztów misyjnych jest odpowiedź na pytanie: „Czy koszty zostałyby poniesione w sytuacji, w której następuje zaprzestanie prowadzenia działalności pozostałej (komercyjnej), a w szczególności pozyskiwanie zleceń reklamowych oraz sponsorskich”? Jeżeli odpowiedź jest twierdząca wówczas koszty są klasyfikowane jako „misyjne” (związane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów regionalnych, zadań w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, rozrywki i sportu). Ustala się zasadę, iż odpowiedzialną za poniesienie kosztu jest komórka organizacyjna, której kierownik dokonuje zatwierdzenia pod względem merytorycznym dokumentu źródłowego potwierdzającego poniesienie kosztu. Osoba ta również odpowiada za właściwe zaklasyfikowanie kosztu, ze wskazaniem na koszty misyjne lub komercyjne. W sytuacji, gdy zachodzi wątpliwość co do właściwej klasyfikacji kosztu, zasięga się opinii Głównego Księgowego, co do poprawności klasyfikacji kosztu.
- C. W przypadku, gdy koszty służą jednocześnie działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, i pozostałej działalności, przypisuje się je proporcjonalnie do danej działalności. Za koszty wyżej wymienione uważa się koszty pośrednie i koszty ogólnego zarządu zaewidencjonowane na kontach „506, 507, 531, 532, 551, 552”.



- D. Koszty pośrednie, koszty ogólnego zarządu oraz inne koszty, których nie można w sposób jednoznaczny przypisać do poszczególnych kategorii programowych lub innej działalności, na potrzeby sprawozdań, o których mowa w art. 31b ustawy o rtv, są odnoszone na poszczególne kategorie programowe według wskaźnika podziału kosztów bezpośrednich danej kategorii w stosunku do ogółu kosztów bezpośrednich.
- E. 1. Do przychodów stanowiących źródło finansowania misji (art. 21 ust. 1 ustawy o rtv) zalicza się:
- środki przyznane przez KRRiT,
  - otrzymane dotacje, darowizny, subwencje lub inne dofinansowania, które przeznaczone są na realizację misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących realizacji misji,
  - przychody ze sprzedaży audycji,
  - przychody ze sprzedaży licencji i praw będących własnością Radia, które wykorzystywane były pierwotnie do realizacji misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv,
  - przychody z wynajmu środków technicznych, w szczególności studiów radiowych,
  - przychody ze sprzedaży wydawnictw, z założenia nie wykorzystywane do działalności handlowej, a więc służących do upowszechniania twórczości artystycznej.
2. Za działalność Polskiego Radia Szczecin poza misją publiczną (pozostałą działalność) uważa się w szczególności:
- sprzedaż czasu antenowego lub innej przestrzeni na potrzeby rozpowszechniania lub udostępniania reklam, programów sponsorowanych, ogłoszeń i komunikatów komercyjnych,
  - udzielanie odpłatnych licencji lub sprzedawanie praw do audycji i innych materiałów programowych, jednakże z wyłączeniem wymian programowych i innych form współpracy z nadawcami, producentami lub innymi podmiotami, służących pozyskaniu materiałów programowych dla realizacji misji publicznej,
  - inne odpłatne świadczenie usług lub sprzedaż towarów niezwiązane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów.

W celu zapewnienia przejrzystości zasad ewidencji przyjmuje się, że przez tworzenie i rozpowszechnianie programów regionalnych, realizowanych w ramach misji, o której mowa w punkcie A, rozumie się w szczególności:

- tworzenie wiarygodnej, szybkiej i jak najpełniejszej informacji regionalnej typu informacyjnego i specjalistycznego,
- prowadzenie wszechstronnej działalności transmisyjnej i relacyjnej, która gwarantuje słuchaczom szybką, aktualną informację o najważniejszych wydarzeniach w regionie,
- porządkowanie i poszerzanie wiedzy o najistotniejszych sprawach regionu,

- słuzenie umacnianiu rodziny,
- słuzenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych,
- uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych,
- umożliwianie naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji oraz wyjaśnienia polityki państwa,
- zapewnienie partiom politycznym i innym organizacjom uczestniczącym w wyborach do Sejmu, Senatu i samorządu terytorialnego możliwości rozpowszechnienia audycji wyborczych.

D. W ramach kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów regionalnych wykazuje się także koszty związane z organizacją programów / audycji z udziałem publiczności w sytuacji gdy na antenie Polskiego Radia Szczecin prowadzona jest relacja z tych spotkań lub gdy w ich wyniku powstają audycje emitowane na antenie Radia posiadające cechy wymienione powyżej. Zalicza się tu również koszty produkcji i rejestracji (m.in. ze spotkań studyjnych) nagrań archiwalnych, które z założenia nie są wykorzystywane do działalności handlowej, a które służą prezentowaniu na antenie Polskiego Radia Szczecin dorobku kulturowego i artystycznego, utrwalonego jako wydawnictwa.

E. W sytuacji pozyskania dofinansowania, ze środków publicznych, jakiegokolwiek działalności Polskiego Radia Szczecin kierownik komórki organizacyjnej odpowiada za:

- sporządzenie kosztorysu związanego z realizowanym przedsięwzięciem,
- sprawdzanie poprawności rejestracji dokumentów źródłowych, w szczególności kosztowych, dotyczących realizowanego przedsięwzięcia,
- sprawdzania poprawności opisywania dokumentów źródłowych,
- sporządzenie w porozumieniu z działem księgowości Radia rozliczenia realizowanego przedsięwzięcia oraz jego weryfikację z zaplanowanym kosztorysem,
- przedłożenie do akceptacji finansowego rozliczenia powykonawczego.

## 2. Ewidencja i klasyfikacja kosztów

Dla potrzeb ewidencji księgowej koszty ujmowane są w sposób zaprezentowany poniżej.

W układzie kalkulacyjnym dla kont zespołu „5”, wyróżnia się następujące konta:

500	Koszty działalności podstawowej
501	Koszty reklamy i sponsoringu
502	Koszty akcji radiowych
504	Koszty programu wyspecjalizowanego
506	Koszty wydziałowe
531	Koszty pomocnicze
551	Koszty zarządu

### **Koszty dotyczące działalności misyjnej to w szczególności:**

- koszty wynagrodzeń, honorariów dziennikarzy, realizatorów oraz pracowników obsługi programu (wraz z pochodnymi), honorariów współpracowników, delegacji służbowych,
- koszty serwisów informacyjnych IAR, zakupu programów od producentów zewnętrznych i licencji (dotyczące wyłącznie misji), emisji – w części nie związanej z reklamą, opłaty częstotliwości, praw autorskich i pokrewnych, koszty udzielania praw do transmisji,
- koszty nagród rzeczowych w programach,
- koszty audycji wyborczych,
- koszty najmu pomieszczeń studiów regionalnych,
- koszty materiałów wykorzystywanych przy produkcji programu,
- koszty związane z prawem autorskim.

### **Koszty komercyjne**

Koszty komercyjne są to koszty związane z działalnością Biura Reklamy m.in. wynagrodzeń, prowizji i ich pochodnych, produkcji reklam i kampanii reklamowych, zakupu usług i materiałów do działalności komercyjnej, wynagrodzenie ZAIKS, STOART, SAWP i ZPAV liczone od przychodów komercyjnych.

### **3. Ewidencja i klasyfikacja przychodów**

Dla potrzeb ewidencji księgowej przychodów ujmowane są one w sposób zaprezentowany poniżej.

W układzie kalkulacyjnym dla kont zespołu „7”, wyróżnia się następujące konta:

701	Przychody ze sprzedaży
702	Przychody z akcji radiowych
750	Przychody finansowe
760	Pozostałe przychody operacyjne

### **Przychody służące finansowaniu misji**

701		Przychody abonamentowe
	- 1	- abonament
	- 2	- rekompensata, obligacje skarbowe

Przychody z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji ewidencjonowane są na koncie 701. Ujmowane na tym koncie są wszelkie otrzymane z KRRiT środki służące finansowaniu misji, której zakres został określony w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji.

### **Przychody ze sprzedaży usług**

Przychody ze sprzedaży usług ewidencjonowane są na koncie 701. Przyjmuje się zasadę, że odpowiedzialnymi za pozyskanie przychodów komercyjnych są wyodrębnione, na dzień pozyskania przychodów, w obowiązującym schemacie organizacyjnym komórki organizacyjne, którym przypisano realizację zadań promocyjnych i handlowych. Dopuszcza się, w uzasadnionych przypadkach, pomoc logistyczną w pozyskiwaniu przychodów przez inne komórki organizacyjne, którym nie przypisano realizacji zadań komercyjnych.

### **4. Sporządzanie sprawozdawczości do KRRiT**

Koszty bezpośrednie, pośrednie i ogólnego zarządu, związane z działalnością misyjną, obliczane są na podstawie danych z kont księgowych przypisanych do działalności misyjnej, w oparciu o zestawienie obrotów i sald za dany okres sprawozdawczy. Koszty wydziałowe, pomocnicze oraz koszty ogólnego zarządu, zaliczane do działalności mieszanej, są odnoszone na poszczególne kategorie programowe według wskaźnika podziału kosztów bezpośrednich danej kategorii w stosunku do ogółu kosztów bezpośrednich.