



Charakterystyka przyjazdów do Polski w 2023 roku

Przyjazdy do Polski¹

W 2023 r. według szacunków było 77,6 mln przyjazdów nierezydentów do Polski, tj. o 8% więcej niż w analogicznym okresie poprzedniego roku (w 2022 r. 71,8 mln). Liczbę turystów zagranicznych w 2023 r. oszacowano na poziomie 19 mln, tj. o 19% więcej niż w 2022 r. (w 2022 r. liczba przyjazdów turystycznych do Polski wyniosła 15,9 mln).

Tab. 1. Liczba przyjazdów według głównych grup krajów w 2023 r. (w tys.)

Wyszczególnienie	2022	2023	zmiana
Ogółem	71 814,4	77 664,9	8,1%
Kraje UE	60 821,5	64 245,8	5,6%
Stara UE	37 606,3	39 340,5	4,6%
Niemcy	34 586,0	35 672,6	3,1%
Holandia	458,9	522,4	13,8%
Austria	302,0	359,8	19,1%
Włochy	383,4	504,4	31,6%
Francja	532,1	634,6	19,3%
Szwecja	294,0	355,9	21,1%
Dania	189,1	223,7	18,3%
Belgia	208,4	254,5	22,1%
Hiszpania	259,2	343,9	32,7%
Irlandia	204,8	238,8	16,6%
Finlandia	99,5	120,1	20,7%
Portugalia	52,8	65,3	23,7%
Grecja	26,6	34,6	30,1%
Luksemburg	9,7	10,3	6,0%
Nowa UE	23 215,1	24 905,4	7,3%
Czechy	13 009,2	13 928,7	7,1%
Słowacja	6 642,5	7 112,1	7,1%
Litwa	2 534,3	2 686,3	6,0%
Łotwa	382,2	415,0	8,6%
Węgry	193,3	228,6	18,3%
Estonia	116,9	145,6	24,6%
Rumunia	177,1	194,7	9,9%
Bułgaria	83,2	96,2	15,6%
Słowenia	31,9	38,4	20,4%
Pozostałe kraje nowej UE	44,8	59,6	33,0%
Sąsiedzi spoza Schengen	8 496,7	10 195,5	20,0%
Ukraina	6 823,4	8 609,6	26,2%
Białoruś	1 487,8	1 435,0	-3,5%
Rosja	185,4	150,8	-18,7%
Ważne zamorskie	652,2	810,6	24,3%
USA	477,7	571,6	19,7%
Kanada	73,9	100,3	35,7%
Korea Południowa	55,8	71,5	28,1%
Japonia	24,7	35,6	44,1%
Australia	20,4	31,6	54,9%
Reszta świata	1 844,0	2 413,1	30,9%
Wielka Brytania	760,5	1 056,0	38,9%
Norwegia	310,3	358,4	15,5%
Szwajcaria	135,7	164,9	21,5%
Turcja	41,0	52,4	27,8%
Chiny*	38,9	68,0	74,8%
Brazylia	11,1	15,3	37,8%
Izrael	158,3	195,7	23,6%
Indie	27,6	38,4	39,1%
Zjednoczone Emiraty Arabskie	21,2	43,9	107,1%
Inne	339,4	419,9	23,7%

* Łącznie z Hongkongiem i Makau.

¹ W 2023 r. badania statystyczne w zakresie zagranicznej turystyki przyjazdowej i wyjazdowej oraz krajowej prowadzone były przez Urząd Statystyczny w Rzeszowie w ramach porozumienia zawartego pomiędzy Ministerstwem Sportu i Turystyki, Głównym Urzędem Statystycznym oraz Narodowym Bankiem Polskim. Badaniami objęte były podróże do Polski odbywane przez nierezydentów, tj. osoby, które nie mieszkają na stałe na terenie Polski oraz podróże krajowe i zagraniczne mieszkańców Polski (rezydentów). W grupie odwiedzających Polskę nierezydentów znajdują się także Polacy, którzy wyjechali do innego kraju i mieszkają tam ponad rok (czyli są rezydentami tych krajów). Odzwierciedlają to uzyskane wyniki, np. struktura przyjazdów według celów, gdzie dominuje cel odwiedzin oraz wykorzystywana baza noclegowa w trakcie podróży – dominują mieszkania rodziny i znajomych, itp.

Tab. 2. Liczba przyjazdów turystycznych według głównych grup krajów w 2023 r. (w tys.)

Wyszczególnienie	2022	2023	zmiana
Ogółem	15 948	18 987	19,1%
Kraje UE	9 387	11 150	18,8%
Stara UE	7 851	9 270	18,1%
Niemcy	5 220	6 029	15,5%
Holandia	378	438	15,9%
Austria	264	320	21,1%
Włochy	349	461	32,1%
Francja	445	541	21,7%
Szwecja	247	302	22,2%
Dania	169	202	19,7%
Belgia	181	222	22,5%
Hiszpania	232	316	36,2%
Irlandia	197	230	16,6%
Finlandia	86	105	22,5%
Portugalia	50	62	24,4%
Grecja	24	31	31,5%
Luksemburg	9	10	8,2%
Nowa UE	1 536	1 881	22,4%
Czechy	305	429	40,4%
Słowacja	197	234	18,9%
Litwa	434	506	16,4%
Łotwa	176	197	11,4%
Węgry	139	169	20,9%
Estonia	91	117	28,2%
Rumunia	97	114	18,4%
Bułgaria	43	49	13,2%
Słowenia	17	20	12,1%
Pozostałe kraje nowej UE	36	48	33,3%
Sąsiedzi spoza Schengen	4 310	4 896	13,6%
Ukraina	3 462	4 077	17,8%
Białoruś	735	740	0,6%
Rosja	113	79	-30,2%
Ważne zamorskie	614	766	24,8%
USA	453	543	20,0%
Kanada	70	95	36,6%
Korea Południowa	51	66	28,2%
Japonia	21	31	48,7%
Australia	19	31	62,1%
Reszta świata	1 637	2 175	32,9%
Wielka Brytania	699	978	40,0%
Norwegia	264	305	15,7%
Szwajcaria	119	146	22,6%
Turcja	38	48	26,7%
Chiny*	34	62	79,6%
Brazylia	11	15	37,8%
Izrael	155	191	23,7%
Indie	25	36	41,4%
Zjednoczone Emiraty Arabskie	20	42	112,0%
Inne	272	351	29,1%

* Łącznie z Hongkongiem i Makau.

Największe wzrosty w liczbie przyjazdów turystycznych zanotowano wśród przyjazdów turystów ze Zjednoczonych Emiratów Arabskich (112%), Chin (80%), Australii (62%), Japonii (49%), Indii (41%), Czech (40%) oraz Wielkiej Brytanii (40%).

Tab. 3. Liczba przyjazdów turystów zagranicznych w 2023 r. według miesięcy (w tys.) oraz zmiana

Miesiące	2022	2023	zmiana
Styczeń	654,8	1 118,6	70,8%
Luty	765,8	1 118,6	46,1%
Marzec	1 061,7	1 419,6	33,7%
Kwiecień	1 253,7	1 557,2	24,2%
Maj	1 443,8	1 660,0	15,0%
Czerwiec	1 511,8	1 773,3	17,3%
Lipiec	1 822,3	2 139,5	17,4%
Sierpień	1 843,0	2 083,3	13,0%
Wrzesień	1 622,0	1 878,5	15,8%
Październik	1 492,8	1 610,3	7,9%
Listopad	1 246,3	1 295,4	3,9%
Grudzień	1 236,9	1 332,4	7,7%

Przyjazdy do Polski w 2023 r. według miesięcy nie były rozłożone równomiernie. Najwięcej przyjazdów odnotowano w lipcu (2,1 mln) oraz w sierpniu (2 mln), kiedy w Polsce odbywa się letni sezon turystyczny. Do miesięcy odznaczających

się znaczną liczbą przyjazdów w 2023 r. należały także: wrzesień (1,8 mln) oraz czerwiec (1,7 mln). Największe wzrosty w liczbie przyjazdów turystycznych w 2023 r. stosunku do analogicznego okresu 2022 r. zanotowano w styczniu (+70%), w lutym (+46%) oraz w marcu (+24%).

Tab. 4. Cele przyjazdów turystów zagranicznych w 2023 r. (w %)

	2022 r.	2023 r.	zmiana (w punktach procentowych)
Ogółem, w tym	100,0	100,0	0,0
Wypoczynek, rekreacja i wakacje	18,2	23,2	5,0
Odwiedziny u krewnych lub znajomych	40,3	38,4	-1,9
Tranzyt w celu prywatnym	3,3	2,6	-0,7
Zakupy	7,8	8,2	0,4
Zdrowotny	1,3	1,5	0,2
Religijny, pielgrzymka	0,6	0,6	0,0
Służbowe, w tym	22,1	19,5	-2,6
<i>załatwianie interesów</i>	13,3	12,4	-0,9
<i>udział w konferencji, kongresie</i>	0,7	1,0	0,3
<i>udział w targach, wystawach</i>	0,3	0,4	0,1
<i>tranzyt</i>	6,2	4,5	-1,7
<i>inny rodzaj wyjazdu na delegację</i>	1,7	1,3	-0,4

Dominującym celem przyjazdów turystów zagranicznych w 2023 r. podobnie jak w latach poprzednich były odwiedziny krewnych i znajomych (38,4%). Drugim pod względem motywów przyjazdu był wypoczynek i rekreacja (23,2%), a trzecim w kolejności celem przyjazdów turystów zagranicznych był cel służbowy (19,2%). Nastąpiło zwiększenie osób deklarujących cel wypoczynek, rekreacja i wakacje o 5 punktów procentowych oraz nieznaczny spadek celu służbowego.

Tab. 5. Zróżnicowanie celów pobytu według środka transportu turystów zagranicznych w 2023 r. (w %)

	2022 r.		2023 r.	
	Samolot	Pozostałe	Samolot	Pozostałe
Wypoczynek, rekreacja, wakacje	21,5	16,6	25,7	21,7
Odwiedziny u krewnych i znajomych	35,9	42,2	35,3	40,6
Służbowy/zawodowy	32,7	17,1	29,7	12,6
Zakupy	0,2	11,6	0,3	14,3
Tranzyt w celu prywatnym	1,6	4,1	1,3	3,7
Pozostałe	8,2	8,5	7,9	7,6

W 2023 r. odwiedziny u krewnych i znajomych był głównym celem przyjazdów samolotem do Polski (35,3%), dalej był to cel zawodowy lub służbowy (29,7%) oraz wypoczynek i rekreacja (25,7%). Wśród podróżujących samolotem zarejestrowano nieznaczne zwiększenie celu – wypoczynek i rekreacja.

Tab. 6. Długość pobytu turystów zagranicznych w Polsce w pierwszej połowie 2023 r. (w %)

	2022 r.	2023 r.	zmiana (w punktach procentowych)
1 do 3 noclegów	38,5	37,4	-1,1
4 do 7 noclegów	37,7	37,4	-0,3
8 do 14 noclegów	17,3	18,5	1,2
15 do 28 noclegów	4,9	4,9	0,0
Ponad 4 tyg.	1,6	1,8	0,2
Średnia liczba noclegów	6,3	6,7	0,4

Ze względu na długość pobytu w Polsce najwięcej turystów zagranicznych spędziło w Polsce od 4 do 7 noclegów (37%) oraz od 1 do 3 noclegów (37%). Średnio pobyt w Polsce w 2023 r. wyniósł 6,7 noclegu (w 2022 r. 6,3 noclegu). Pobyt w 2023 r. w stosunku do 2022 r. uległ wydłużeniu średnio o 0,4 noclegu.

Tab. 7. Sposób organizacji przyjazdu podróży w 2023 r. (w %)

	2022 r.	2023 r.	zmiana (w punktach procentowych)
Zakup pakietu	9,0	10,9	1,9
Zakup części usług	6,7	7,6	0,9
Samodzielnie	84,3	81,5	-2,8

Większość turystów zagranicznych przyjeżdżających do Polski w 2023 r. zorganizowała sobie przyjazd do Polski samodzielnie (81%). Na zakup pakietu zdecydowało się 11% przyjezdnych turystów, a na zakup części usług 7,6%.

Turyści z zagranicy w 2023 r. najczęściej korzystali z noclegów u krewnych i znajomych (44,7%), dalej z hotelu, motelu i zajazdu (32,9%). Zmniejszeniu uległ odsetek korzystających z noclegu u rodziny lub znajomych.

Tab. 8. Wykorzystanie bazy noclegowej w trakcie przyjazdów do Polski w 2023 r. (w %)

	2022 r.	2023 r.	zmiana (w punktach procentowych)
Hotel, motel, zajazd	29,9	32,9	3,0
U rodziny lub znajomych	45,6	44,7	-0,9
Pensjonat	2,5	2,8	0,3
Kwaterna prywatna/agroturystyczna	6,5	6,3	-0,2
Pozostałe obiekty	17,4	15,9	-1,4

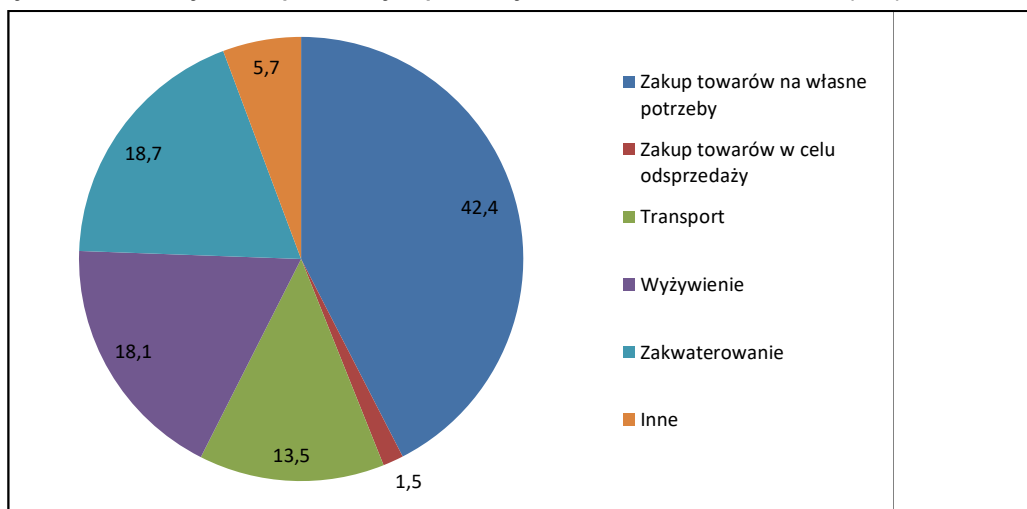
Wielkość i struktura wydatków turystów

Z badań zrealizowanych w 2023 r. wynika, że w strukturze wydatków poniesionych przez turystów zagranicznych na terenie Polski największy udział stanowił zakup towarów na potrzeby własne (42,4%), zakwaterowanie (18,7%) oraz wyżywienie (18,1%), a także transport (13,5%). Zmiany w strukturze wydatków wskazują na niewielki spadek w grupie transportu oraz zakupu towarów na własne potrzeby, a także wzrost udziału wydatków na wyżywienie i zakwaterowanie.

Tab. 9. Wydatki poniesione przez turystów zagranicznych na terenie Polski w 2023 r (w %)

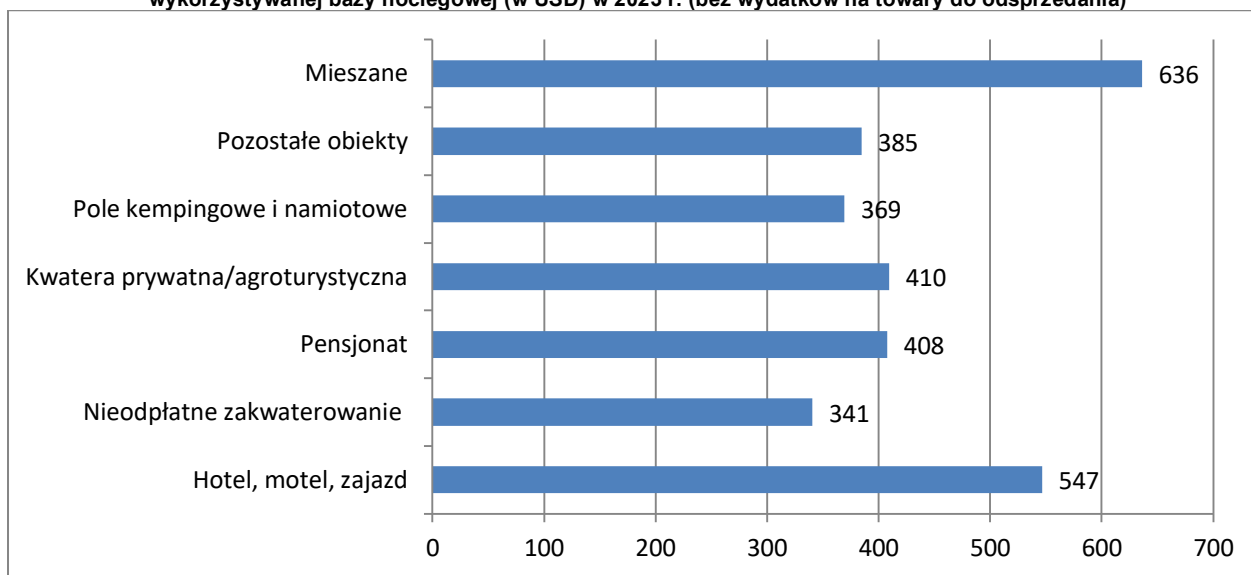
Wyszczególnienie	2022	2023	zmiana (w punktach procentowych)
Zakup towarów na własne potrzeby	43,5	42,4	-1,1
Zakup towarów w celu odsprzedaży	1,4	1,5	0,1
Transport	15,0	13,5	-1,5
Wyżywienie	16,5	18,1	1,6
Zakwaterowanie	17,4	18,7	1,3
Inne	6,2	5,7	-0,5

Ryc. 1. Struktura wydatków poniesionych przez turystów na terenie Polski w 2023 r.(w %)



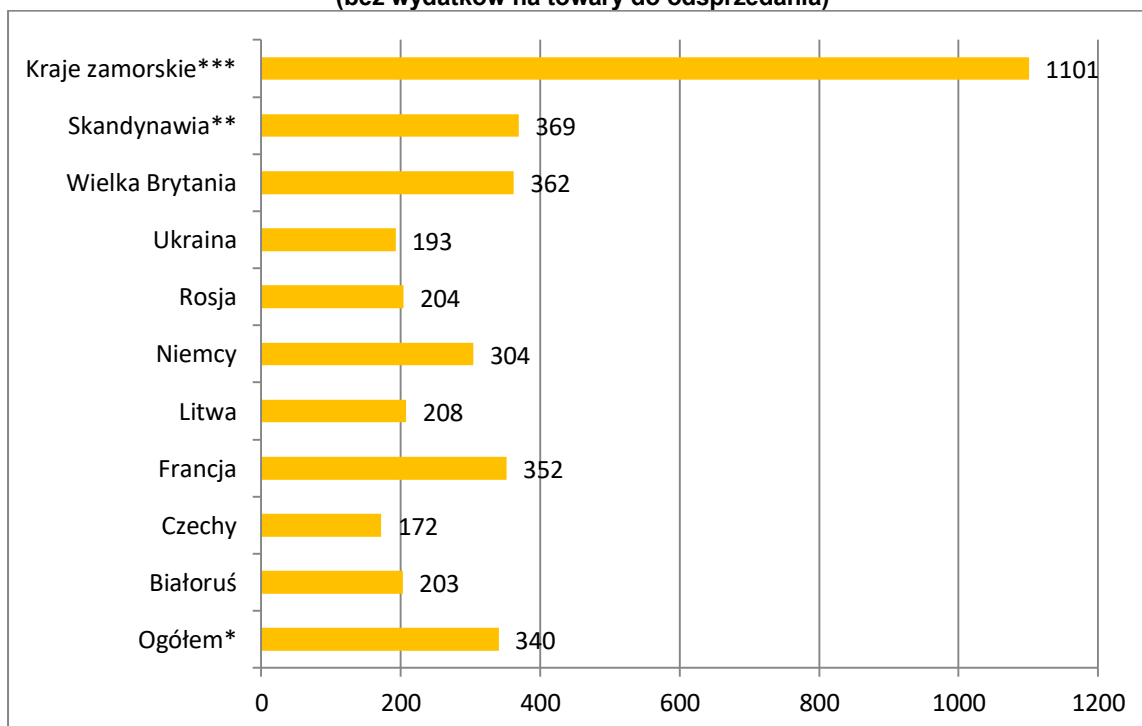
Największe wydatki turystów zagranicznych według rodzaju wykorzystywanej bazy noclegowej w 2023 r. były rejestrowane u turystów korzystających ze zróżnicowanej bazy zakwaterowania (636 USD na podróż), dalej u turystów wykorzystujących hotel, motel oraz zajazd (547 USD).

Ryc. 2. Przeciętne wydatki turystów zagranicznych według rodzaju wykorzystywanej bazy noclegowej (w USD) w 2023 r. (bez wydatków na towary do odsprzedaży)



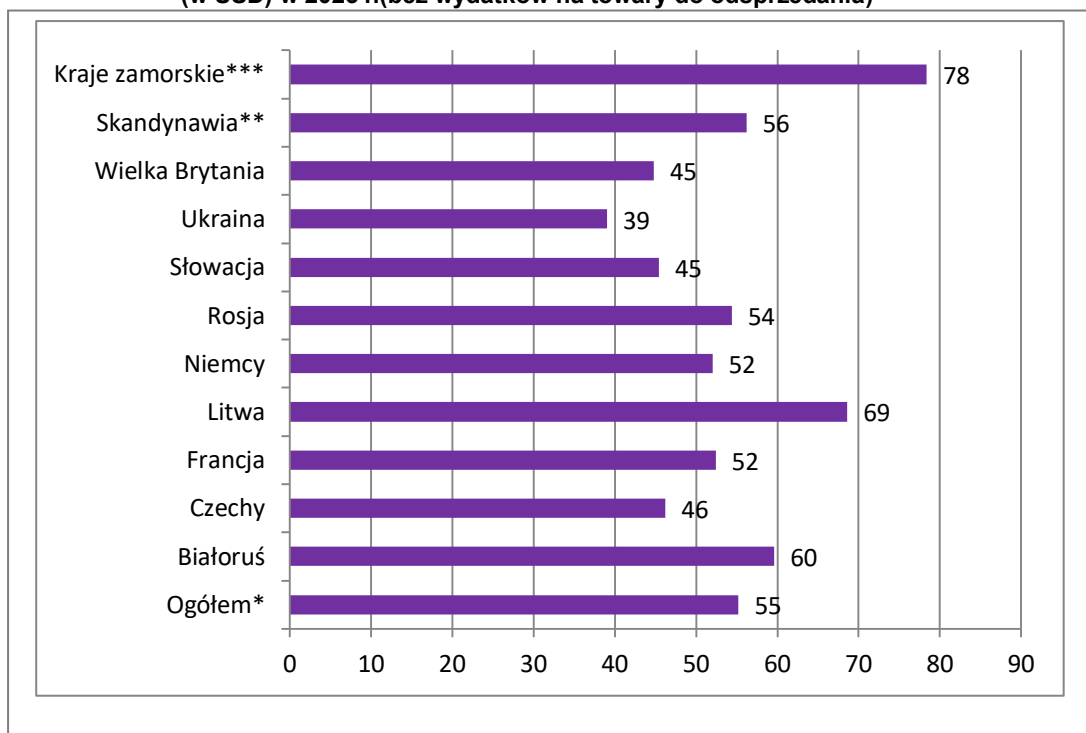
Odnotowano znaczny stopień zróżnicowania przeciętnych wydatków według krajów. Wydatki te wahały się w granicach od 172 USD (Czechy) do 1 101 USD (kraje zamorskie).

Ryc. 3. Przeciętne wydatki turystów zagranicznych w 2023 r. na podróż (w USD) (bez wydatków na towary do odsprzedaży)



* Średnia ważona, ** Skandynawia: Dania, Finlandia, Islandia, Norwegia, Szwecja
 ***Australia, Japonia, Kanada, Korea Płd., USA.

Ryc. 4. Przeciętne wydatki turystów zagranicznych na 1 dzień pobytu (w USD) w 2023 r.(bez wydatków na towary do odsprzedania)



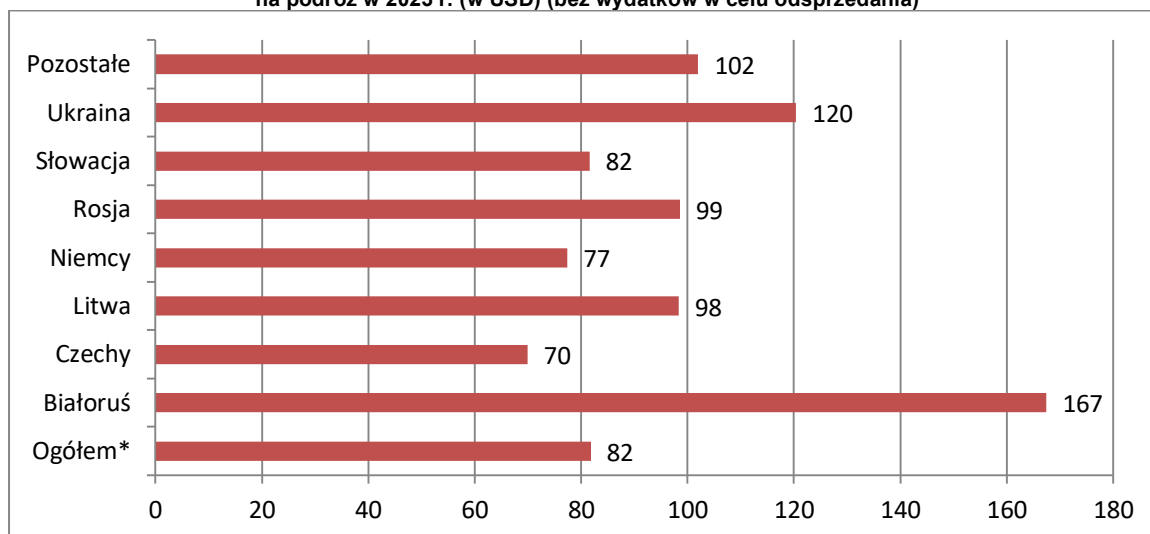
* Średnia ważona, ** Skandynawia: Dania, Finlandia, Islandia, Norwegia, Szwecja, ***Australia, Japonia, Kanada, Korea Płd., USA.

Przeciętne wydatki turystów zagranicznych na 1 dzień pobytu w 2023 r wyniosły 50 USD i były o 5 USD większe niż w roku ubiegłym. Najwięcej na jeden dzień pobytu wydawali turyści z krajów zamorskich (78 USD), a także Litwy (69 USD) i Białorusi (60 USD). Najmniej mieszkańcy Ukrainy 39 USD na 1 dzień pobytu.

Wydatki odwiedzających jednodniowych

Z badań zrealizowanych w 2023 r. wynika, że przeciętne wydatki odwiedzających jednodniowych poniesione na terenie Polski łącznie z bez wydatków na towary do odsprzedania ukształtowały się na poziomie 82 USD na osobę.

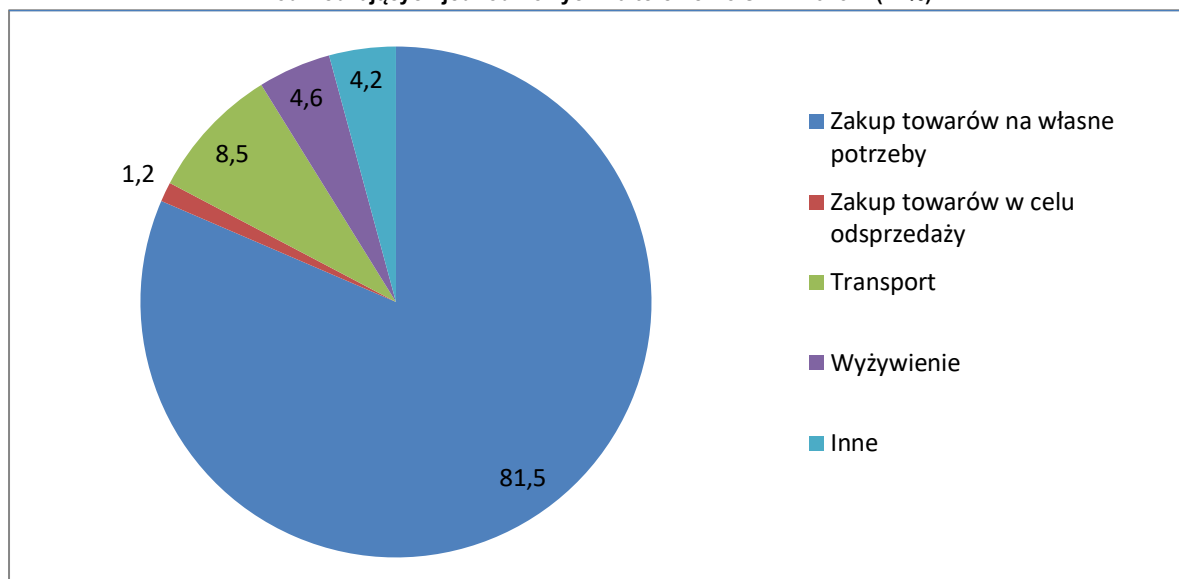
Ryc. 5.Przeciętne wydatki odwiedzających jednodniowych z zagranicy na podróż w 2023 r. (w USD) (bez wydatków w celu odsprzedania)



Najwyższe wydatki wśród odwiedzających jednodniowych zadeklarowali nasi wschodni sąsiedzi z Białorusi 167 USD oraz Ukrainy 120 USD.

Rodzajowa struktura wydatków odwiedzających jednodniowych w 2023 r. była podobna do lat poprzednich. Nadal największe sumy wydawane były w związku z zakupami na własne potrzeby (81,5%). Udział wydatków na transport wyniósł 8,2%, a wyżywienie 4,6%.

Ryc. 6. Struktura wydatków poniesionych przez odwiedzających jednodniowych na terenie Polski w 2023 r. (w %)



Podsumowanie

Analiza wyników badań przeprowadzonych w połowie 2023 r. pozwala zwrócić uwagę na kilka ważnych zjawisk:

- W 2023 r. według szacunków było 77,6 mln przyjazdów nierezydentów do Polski, tj. o 8% więcej niż w 2022 r.
- Liczbę turystów zagranicznych w 2023 r. oszacowano na poziomie 19 mln tj. o 19% więcej niż rok wcześniej.
- Największe wzrosty w liczbie przyjazdów turystycznych zanotowano wśród przyjazdów turystów ze: Zjednoczonych Emiratów Arabskich, Chin, Australii, Japonii, Indii, Czech oraz Wielkiej Brytanii.
- Przyjazdy do Polski według miesięcy nie były rozłożone równomiernie. Najwięcej przyjazdów odnotowano w lipcu oraz w sierpniu. Do miesięcy odznaczających się znaczną liczbą przyjazdów w 2023 r. należały także: wrzesień oraz czerwiec.
- Dominującym celem przyjazdów turystów zagranicznych w 2023 r. podobnie jak w latach poprzednich były odwiedziny krewnych i znajomych. Drugim pod względem motywów przyjazdu był wypoczynek i rekreacja, a trzecim w kolejności celem przyjazdów turystów zagranicznych był cel służbowy.
- W 2023 r. odwiedziny u krewnych i znajomych był głównym celem przyjazdów samolotem do Polski, dalej był to cel zawodowy lub służbowy oraz wypoczynek i rekreacja.
- Ze względu na długość pobytu w Polsce najczęściej turystów zagranicznych spędziło w Polsce od 4 do 7 noclegów oraz od 1 do 3 noclegów. Średnio pobyt w Polsce w 2023 r. wynosił 6,7 noclegu. Większość turystów zagranicznych przyjeżdżających do Polski w 2023 r. zorganizowała sobie przyjazd do Polski samodzielnie (81%).
- Turyści z zagranicy w 2023 r. najczęściej korzystali z noclegów u krewnych i znajomych (44,7%), dalej z hotelu, motelu i zajazdu (32,9%). Zmniejszeniu uległ odsetek korzystających z noclegu u rodziny lub znajomych.
- W strukturze wydatków poniesionych przez turystów zagranicznych na terenie Polski największy udział stanowił zakup towarów na potrzeby własne, zakwaterowanie oraz wyżywienie. Największe wydatki turystów zagranicznych według rodzaju wykorzystywanej bazy noclegowej w 2023 r. były rejestrowane u turystów korzystających ze zróżnicowanej bazy zakwaterowania (636 USD na podróż).
- Odnotowano znaczny stopień zróżnicowania przeciętnych wydatków według krajów. Wydatki te wahały się w granicach od 172 USD (Czechy) do 1 101 USD (kraje zamorskie). Przeciętne wydatki turystów zagranicznych na 1 dzień pobytu w 2023 r. wyniosły 50 USD.
- Przeciętne wydatki odwiedzających jednodniowych poniesione na terenie Polski łącznie z bez wydatków na towary do odsprzedaży ukształtowały się na poziomie 82 USD na osobę.