

**MINISTERSTWO**

**ROZWOJU**

DEPARTAMENT INNOWACJI

**Webinaria dla instytucji otoczenia biznesu świadczących usługi proinnowacyjne w świetle wyzwań oraz założeń nowego systemu akredytacji Ministerstwa Rozwoju**

1. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM

Departament Innowacji

Ministerstwo Rozwoju

Plac Trzech Krzyży 3/5

00-507 Warszawa

[www.mr.gov.pl](http://www.mr.gov.pl)

Osoby uprawnione do kontaktu:

Robert Błaszczykowski, e-mail: robert.blaszczykowski@mr.gov.pl

1. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest:

* przeprowadzenie cyklu 5 webinariów mających na celu **omówienie** **założonych tematów**
i **przeprowadzenie dyskusji** w zakresie wyzwań stojących przed instytucjami otoczenia biznesu świadczących usługi proinnowacyjne,
* **przygotowanie opracowania (raportu) obejmującego informację zwrotną** z przeprowadzonych w trakcie webinariów dyskusji.

Liczba uczestników: max. 200 osób.

Liczba webinariów: 5 (każdy po 2h)

Język webinariów: polski.

Udział w webinariach: bezpłatny.

Wykonawca zapewnia system informatyczny umożliwiający przeprowadzenia webinariów.

1. CEL ZAMÓWIENIA

Celem zamówienia jest **omówienie** **założonych tematów** i **przeprowadzenie dyskusji** **w zakresie wyzwań stojących przed instytucjami otoczenia biznesu** świadczącymi usługi proinnowacyjne oraz **opracowanie raportu** obejmującego informację zwrotną od uczestników webinarium. Przygotowany **materiał zostanie wykorzystany do wypracowania systemu akredytacji i instrumentów wsparcia** wobec Instytucji Otoczenia Biznesu świadczących usługi proinnowacyjne w Polsce.

1. ZAKRES PRZEDMIOTOWY ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie cyklu 5 webinariów i dyskusji na temat:

* problemów dotykających Ośrodki Innowacji,
* strategii i sposobów na przetrwanie covid-19,
* potrzebie kooperacji ośrodków innowacji w obliczu stojących wyzwań,
* nowych usług proinnowacyjnych jakich potrzebuje świat,
* założeń nowego systemu akredytacji OI,
* funkcjonalności i specjalizacji technologicznych OI (rodzaje i cel jaki mają spełniać),
* budowanej platformy informatycznej dotyczącej potencjału OI (funkcje i główne moduły platformy),
* planowanych instrumentów wsparcia dla potencjalnych Ośrodków Innowacji (zakres wsparcia).

Wykonawca zapewni udział ekspertów z dziedzin, które będą poruszane podczas webinariów – po min. 1 ekspercie na każde webinarium. Wykonawca pokrywa koszty wynagrodzenia ekspertów. Wykonawca jest zobowiązany do uzgodnienia z Zamawiającym listy ekspertów.

DODATKOWO, po przeprowadzonym webinarium:

Wykonawca przygotuje opracowanie (raport) obejmujące informację podsumowującą omawiane tematy na podstawie danych zebranych w trakcie webinarium z przeprowadzonych dyskusji
z uczestnikami - w terminie dwóch tygodni od zakończenia webinariów.

1. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU
2. Za spełniających warunki udziału w postępowaniu Zamawiający uzna Wykonawców, którzy wykażą, że:
3. dysponują ekspertem, który w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert był odpowiedzialny za opracowanie i/lub należyte wdrożenie systemu akredytacji/certyfikacji instytucji otoczenia biznesu lub innych instytucji świadczących usługi proinnowacyjne dla przedsiębiorstw (należy wskazać system akredytacji opracowany i/lub wdrożony przez eksperta),
4. w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert, należycie zorganizowali lub uczestniczyli w realizacji co najmniej 2 warsztatów/seminariów/webinariów poświęconych głównie Ośrodkom Innowacji, o wartości nie mniejszej niż 10.000,00 zł brutto każda.
5. W celu zapewnienia porównywalności wszystkich ofert Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z oferentami, w celu uzupełnienia lub doprecyzowania ofert.
6. Cena, propozycje przedstawione przez Wykonawcę oraz inne warunki wykonania zamówienia nie podlegają negocjacjom w trakcie oceny.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie wybrania żadnej oferty.
8. Zamawiający zawiera umowy na podstawie własnych wzorów umów stosowanych przez Zamawiającego.
9. KRYTERIA OCENY OFERT
10. Skład zespołu realizującego zamówienie (40 pkt – 40%)

Punkty za Kryterium zostaną przyznane na podstawie poniższych dwóch podkryteriów:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nazwa podkryterium | Sposób oceny | Zakres punktacji |
| Skład zespołu - wykraczający poza minimum określone w warunku udziału w postępowaniu ( pkt 5.1 a) ) | Punkty zostaną przyznane za każdego dodatkowego eksperta spełniającego warunki zawarte w pkt 5.1 a) – po 10 punktów za każdego dodatkowego eksperta (maks. 2 ekspertów). | od 0 do 20 pkt |
| Doświadczenia eksperta - wykraczające poza minimum określone w warunku udziału w postępowaniu ( pkt 5.1 b) ) | Punkty zostaną przyznane za każdy dodatkowy należycie wykonany warsztat/seminarium/webinarium poświęcony Ośrodkom Innowacji w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert, o wartości nie mniejszej niż 10 000 zł. brutto.) – po 10 punktów za każdy dodatkowy warsztat/ seminarium/ webinarium (maks. 2 dodatkowe warsztaty/ seminaria/ webinaria). | od 0 do 20 pkt |

1. Plan webinariów - Koncepcja realizacji i poruszane tematy w ramach zamówienia (30 pkt – 30%)

Punkty w ramach Kryterium zostaną przyznane w następujący sposób:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nazwa podkryterium | Sposób oceny | Zakres punktacji |
| Spójność opisu koncepcji zamówienia i planu webinariów | brak opisu koncepcji realizacji zamówienia lub opisana koncepcja nie odpowiada założonym celom wynikającym z zamówienia – 0 pktopisana koncepcja realizacji zamówienia odpowiada założonym celom wynikającym z zamówienia, ale poszczególne elementy planu cyklu webinariów nie łączą się ze sobą tworząc logiczną i spójną całość – 5 pkt.opisana koncepcja realizacji mówienia zamówienia odpowiada założonym celom zamówienia, a poszczególne elementy planu cyklu webinariów łączą się ze sobą tworząc logiczną i spójną całość) – 15 pkt | od 0 do 15 pkt |
| Skrócony opis każdego z tematów webinariów wynikających z pkt 4 | brak opisu poszczególnych tematów wynikających z pkt. 4 lub przedstawiony opis jest nieadekwatny do przedmiotu zamówienia – 0 pktopis poszczególnych tematów jest zgadza się z przedmiotem zamówienia (pkt. 4) ale przedstawiono nieprzekonujący opis merytoryczny poszczególnych tematów webinariów – 5 pktopis poszczególnych tematów jest adekwatny do przedmiotu zamówienia (pkt 4) i przedstawiono przekonujący opis merytoryczny poszczególnych tematów webinariów – 15 pkt  | od 0 do 15 pkt |

1. Cena netto (30 pkt – 30%)

Liczba punktów w kryterium ceny zostanie obliczona na podstawie poniższego wzoru:

 Cena oferty najtańszej

------------------------------- x 30 = liczba punktów

 Cena oferty badanej

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa kryterium oceny** | **Waga %** |
| 1 | Skład zespołu realizującego zamówienie | 40% |
| 2 | Plan webinariów | 30% |
| 3 | Cena netto | 30% |

Wykonawca może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Zamawiający dokona oceny ofert przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt.

1. WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY
2. Za ofertę najkorzystniejszą, uznana zostanie oferta, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska najwyższą sumaryczną liczbę punktów, która powstanie poprzez zsumowanie punktów uzyskanych
w poszczególnych kryteriach oceny ofert. W przypadku, gdy dwie lub więcej ofert uzyska tę samą liczbę punktów Zamawiający wybierze spośród nich ofertę z najwyższym wynikiem w kryterium kosztowym.
3. Jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, odmówi zawarcia umowy
z Zamawiającym, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert bez przeprowadzania ich ponownego badania i oceny.
4. **Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od wyboru Wykonawcy w przypadku, gdy żadna z nadesłanych ofert nie uzyska co najmniej 55 punktów.**
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z Zamówienia bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert.
6. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Termin realizacji zamówienia: **cykl webinariów ma zostać wykonany do dnia 15 listopada 2020 r.**, przy czym Wykonawca przygotuje raport obejmujący informację podsumowującą omawiane tematy na podstawie informacji zebranych w trakcie webinarium i przeprowadzonej dyskusji z uczestnikami - w terminie dwóch tygodni od dnia zakończenia ostatniego z pięciu webinariów.

1. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERTY

Ofertę prosimy złożyć **do dnia 27 lipca 2020 r.** **do godz. 12:00** za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: robert.blaszczykowski@mr.gov.pl.