Załącznik nr 5 do umowy nr …… z dnia ……………….

****

**Wytyczne dotyczące realizacji obowiązków informacyjno-promocyjnych przez OOW   
w ramach Programu MALUCH+ 2022–2029 finansowanego ze środków FERS**

1.1. OOW jest zobowiązany eksponować źródło dofinansowania zadania m.in. przez właściwe oznaczanie zadania, zestawieniem znaków:

1.1.1. Dla zadania finansowanego tylko ze środków FERS: znakiem Funduszy Europejskich (złożonym z symbolu graficznego i nazwy Fundusze Europejskie lub nazwy programu FERS), znakiem barw Rzeczypospolitej Polskiej (złożonym z barw RP oraz nazwy Rzeczpospolita Polska), znakiem Unii Europejskiej (złożonym z flagi UE i napisu „Dofinansowane przez Unię Europejską”). Obowiązek ten dotyczy oznaczania dokumentów oraz umów zawieranych przez OOW na świadczenie usług opieki ze środków FERS w okresie uczestniczenia w zadaniu. Pozostałe zasady dotyczące zestawienia znaków właściwego dla zadania finansowanego ze środków FERS są wskazane w Księdze Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021–2029.

1.1.1 Właściwe zestawienia znaków (w wersjach pełnokolorowych i czarno-białych) znajdują się   
w pod adresem: <https://www.gov.pl/web/rodzina/maluch-2022-2029>) .

1.2. OOW jest zobowiązany umieścić opis realizowanego zadania na swojej stronie internetowej, o ile ją posiada, i na profilach w mediach społecznościowych.

1.2.1 Poprzez poprawne oznaczanie stron internetowych i stron mediów społecznościowych rozumie się co najmniej umieszczenie w widocznym miejscu odpowiedniego zestawienia znaków, zgodnie z opisem w punkcie 1.1, a także krótkiego opisu zadania. Zestawienie znaków i opis należy umieścić na głównej stronie lub istniejącej już podstronie. OOW może utworzyć odrębną zakładkę/podstronę przeznaczoną specjalnie dla realizowanego zadania. W takiej sytuacji na stronie głównej powinien znaleźć się odnośnik do zakładki/podstrony z opisem zadania. Zestawienie znaków powinno być zamieszczone w taki sposób, aby symbol UE był widoczny w momencie wejścia użytkownika na stronę (www lub aplikacji mobilnej) z opisem, tj. bez konieczności przewijania jej w dół.

1.2.2 Opis powinien zawierać:

a) nazwę zadania (jak w punkcie 1.1): „Dofinansowanie żłobka / klubu dziecięcego / dziennego opiekuna z programu MALUCH+ 2022–2029”,

b) podkreślenie faktu otrzymania wsparcia finansowego z Unii Europejskiej czyli: odpowiednie zestawianie znaków (zgodnie z punktem 1.2),

c) zadania, działania, które będą realizowane w ramach Programu „MALUCH+” 2022-2029 (opis, co zostanie zrobione, zakupione, itp.),

d) grupy docelowe (kto skorzysta z realizacji zadania): dzieci, w tym dzieci   
z niepełnosprawnościami lub wymagające szczególnej opieki, do ukończenia roku szkolnego,   
w którym dziecko ukończy 3 rok życia lub dłużej, zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 2011 r. o opiece nad dziećmi w wieku do lat 3 oraz z ustawą z dnia 12 marca 2022 r. o pomocy obywatelom Ukrainy w związku z konfliktem zbrojnym na terytorium tego państwa, rodzice, prawni opiekunowie dzieci,

e) cele zadania, np. dofinansowanie funkcjonowania 25 utworzonych miejsc w okresie 36 miesięcy,

f) efekty, rezultaty realizacji zadania (jeśli opis działań nie zawiera opisu efektów, rezultatów), np. utworzenie x miejsc opieki w żłobku / klubie dziecięcym / u dziennego opiekuna. Dofinansowanie funkcjonowania żłobka / klubu dziecięcego / dziennego opiekuna,

g) wartość zadania,

h) wartość dofinansowania z UE,

i) hasztagi: #FunduszeUE lub #FunduszeEuropejskie, (do wyboru, w zależności od źródła finansowania).

1.3. OOW może także realizować dodatkowe działania informacyjno-promocyjne, jeśli przyczyniają się one do zwiększenia efektywności realizowanych zadań i zwiększenia świadomości oraz informowania społeczeństwa o dofinansowaniu przedsięwzięcia przez Unię Europejską.

1.4. OOW jest zobowiązany do stosowania niestereotypowego przekazu w materiałach informacyjnych, zgodnie ze standardem informacyjno-promocyjnym, stanowiącym część III załącznika nr 2 do Wytycznych dotyczących realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021–2027 – w przypadku podejmowania takich działań. Oznacza to, że OOW   
w materiałach informacyjnych zobowiązany jest do niewykorzystywania przekazu dyskryminującego, ośmieszającego bądź utrwalającego stereotypy ze względu na niepełnosprawność, płeć, rasę, kolor skóry, pochodzenie etniczne lub społeczne, cechy genetyczne, język, religię lub przekonania, poglądy polityczne lub wszelkie inne poglądy, przynależność do mniejszości narodowej, majątek, urodzenie, niepełnosprawność, wiek lub orientację seksualną. Tam, gdzie jest zasadne należy zróżnicować tematykę przekazu i sposoby komunikacji   
w zależności od oczekiwanych potrzeb odbiorców.

1.5. OOW jest zobowiązany do zapewnienia w procesie rekrutacji dzieci do instytucji opieki co najmniej 2 kanałów komunikacji – o ile w trakcie rekrutacji zostanie zgłoszona taka potrzeba.

1.6. OOW korzystający z dofinansowania do funkcjonowania miejsc opieki ma obowiązek poinformować rodziców o fakcie zakwalifikowania się do Programu, o źródle dofinansowania (KPO i / lub FERS+), o miesięcznej kwocie przyznanego dofinansowania na 1 miejsce oraz   
o okresie dofinansowania niezwłocznie po dokonaniu wpisu instytucji opieki do rejestru żłobków   
i klubów dziecięcych lub do wykazu dziennych opiekunów bądź dokonaniu zmiany ww. wpisu   
i przeprowadzeniu rekrutacji do instytucji opieki, w tym poprzez zamieszczenie ww. informacji   
w ogólnie dostępnym miejscu w instytucji opieki.

1.7. OOW, który otrzymał środki dofinansowania z FERS, jest zobowiązany do przekazywania każdorazowo na wniosek Ministerstwa Rodziny i Polityki Społecznej, w imieniu którego działa Departament Polityki Rodzinnej, lub Instytucji Zarządzającej, tj. ministra właściwego do spraw rozwoju regionalnego albo Instytucji Pośredniczącej, tj. Ministerstwa Rodziny i Polityki Społecznej, w imieniu którego działa Departament Wdrażania Europejskiego Funduszu Społecznego bądź Wojewody:

1.7.1. materiałów informacyjno-promocyjnych takich jak: filmy, zdjęcia, broszury informacyjne, które powstały w toku realizacji zadania wraz z udzieleniem tym podmiotom nieodpłatnej   
i niewyłącznej licencji do korzystania z tych materiałów oraz prawem do udzielania sublicencji;

1.7.2. utworów i materiałów związanych z komunikacją i widocznością (np. zdjęcia, filmy, broszury), powstałych w ramach zadania i udzielenia tym podmiotom nieodpłatnej i niewyłącznej licencji do korzystania z nich w następujący sposób:

a) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz na terytorium innych państw członkowskich Unii Europejskiej;

b) na okres 10 lat;

c) bez ograniczeń co do liczby egzemplarzy i nośników, w zakresie następujących pól eksploatacji:

– utrwalanie – w szczególności drukiem, zapisem w pamięci komputera i na nośnikach elektronicznych, oraz zwielokrotnianie, powielanie i kopiowanie tak powstałych egzemplarzy dowolną techniką,

– rozpowszechnianie oraz publikowanie w dowolny sposób (w tym poprzez: wyświetlanie lub publiczne odtwarzanie lub wprowadzanie do pamięci komputera i sieci multimedialnych, w tym Internetu) – w całości lub w części, jak również w połączeniu z innymi utworami,

– publiczna dystrybucja utworów lub ich kopii we wszelkich formach (np. książka, broszura, CD, kanał youtube, Internet),

– udostępnianie, w tym instytucjom i jednostkom organizacyjnym Unii Europejskiej, IK UP (instytucji do spraw koordynacji wdrożeniowej Umowy Partnerstwa w zakresie informacji   
i promocji, której funkcję pełni komórka organizacyjna w urzędzie obsługującym ministra właściwego do spraw rozwoju regionalnego), Instytucji Zarządzającej i Instytucji Pośredniczącej oraz ich pracownikom oraz publiczne udostępnianie przy wykorzystaniu wszelkich środków komunikacji (np. Internet),

– przechowywanie i archiwizowanie w postaci papierowej albo elektronicznej;

d) z prawem do udzielania osobom trzecim sublicencji na warunkach i polach eksploatacji,   
o których mowa w lit. a – c.

1.8. Wojewoda może zażądać zwrotu części środków dofinansowania, jeśli OOW nie realizuje obowiązków informacyjno-promocyjnych w ramach programu „MALUCH+” 2022–2029. Wojewoda na podstawie analizy niezrealizowanych obowiązków informacyjno-promocyjnych oszacowuje wysokość środków dofinansowania, jaka podlega zwrotowi.