



KRAJOWA RADA  
RADIOFONII I TELEWIZJI

## INFORMACJA O AUDYTORIUM RADIOWYM W POLSCE W III KWARTALE 2021 ROKU

NA PODSTAWIE DANYCH Z BADANIA RADIO TRACK REALIZOWANEGO  
PRZEZ KANTAR POLSKA S.A.

Analiza i opracowanie  
Monika Trochimczuk  
Departament Monitoringu  
Warszawa 2021

## ▼ WSTĘP

Informację sporządzono na podstawie badania audytorium radia *Radio Track* realizowanego na zlecenie Komitetu Badań Radiowych przez Kantar Polska S.A.

Badanie przeprowadzane jest na ogólnopolskiej próbie osób w wieku 15-75 lat, poprzez komputerowo wspomagane wywiady telefoniczne (CATI) metodą *Day After Recall*, która polega na odtworzeniu przez respondenta przebiegu słuchalności radia z poprzedniego dnia i w tym kontekście przypomnieniu słuchanych w ciągu dnia programów radiowych.

W ciągu miesiąca przeprowadzanych jest około 7000 wywiadów. Dane łączone są w pakiety, zwane falami, po trzy miesiące. W każdej fali znajdują się informacje od około 21 tys.

respondentów. Dobór respondentów uwzględnia następującą zasadę: połowa miesięcznej próby badawczej jest dobierana proporcjonalnie do rozkładu populacji w Polsce, zaś drugą połowę stanowią dodatkowi respondenci z dużych (powyżej 100 tys. mieszkańców) miast (jest to tzw. nadreprezentacja miejska). Z tego względu wskaźniki słuchalności dla obszarów poza nadreprezentacjami są określane z wyraźnie mniejszą dokładnością.

Wielkość próby w trzecim kwartale 2021 r. wyniosła 20 926 respondentów. W badaniu uwzględnione zostały programy radiowe, publiczne i koncesjonowane nadawane przez całą dobę – łącznie 308 programów.

W trzecim kwartale 2021 r. na liście programów objętych badaniem zaszły następujące zmiany:

- od lipca 2021 r. do badania dołączono program **Radio Tczew**,
- od sierpnia 2021 r. do badania dołączono program **SuperNova 106 FM** (Konin).

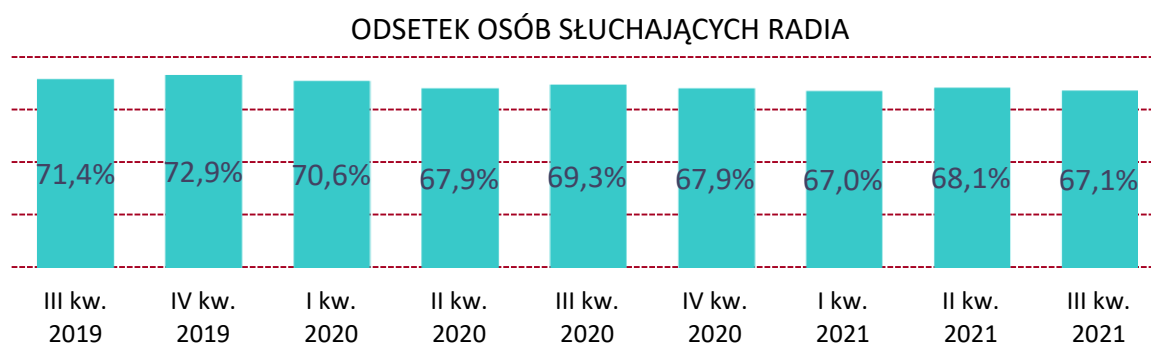
Wskaźniki wykorzystane w analizie to:

- **udział** programu/grupy programów **w czasie słuchania** – stosunek całkowitego czasu, jaki słuchacze poświęcili na słuchanie określonego programu radiowego/grupy programów do całkowitego czasu słuchania wszystkich objętych badaniem programów radiowych;
- **zasięg dzienny** w %, inaczej wielkość audytorium – odsetek osób w danej populacji, które słuchały programu przynajmniej raz w ciągu dnia;
- **dobowy czas słuchania** – średni czas, jaki w ciągu doby respondenci przeznaczali na słuchanie programu.

## ■ SŁUCHANIE RADIA

W trzecim kwartale 2021 r. programów objętych badaniem *RadioTrack* słuchało **67,1%** mieszkańców Polski w wieku 15-75 lat – o 1,0 punkt procentowy (dalej: pp.) mniej niż w poprzednim kwartale. Średni, dobowy czas słuchania radia wyniósł 4 godziny 24 minuty.

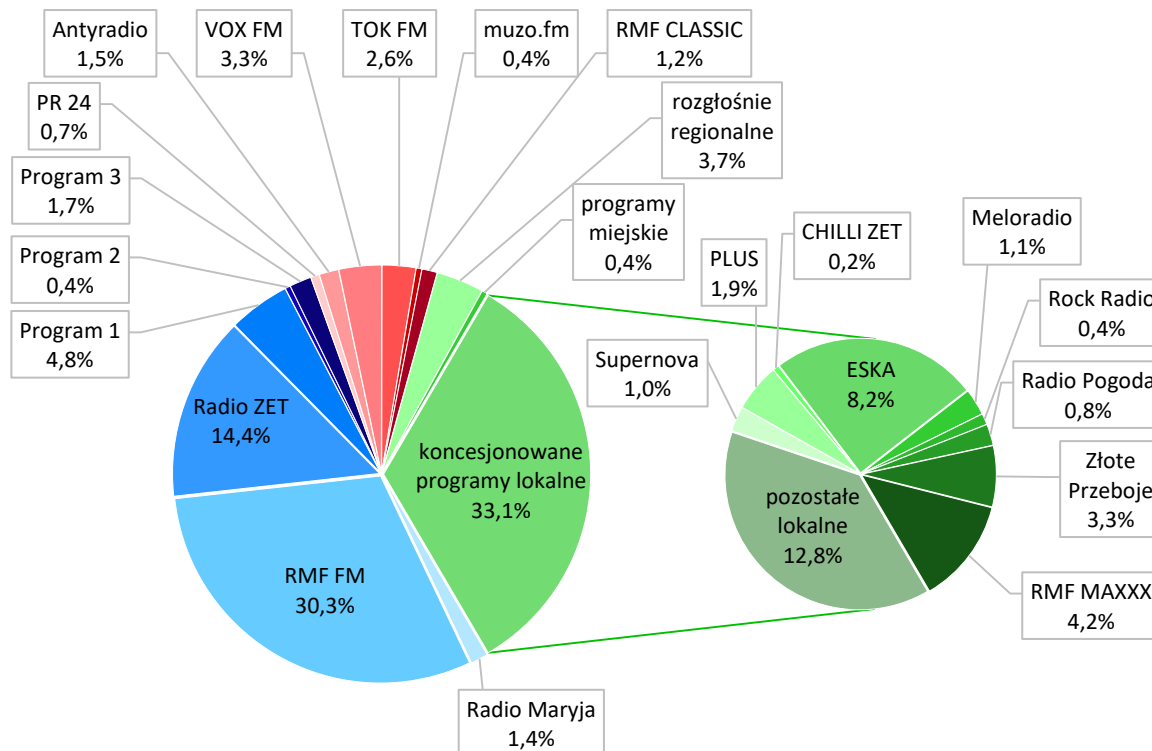
WYKRES 1. DZIENNY ODSETEK MIESZKAŃCÓW POLSKI W WIEKU 15-75 LAT SŁUCHAJĄCYCH BADANYCH PROGRAMÓW.



Opracowanie Biura KRRiT na podstawie badania *RadioTrack* Kantar Polska.

## ■ RYNEK RADIOWY W POLSCE

WYKRES 2. RYNEK RADIOWY W POLSCE, TRZECI KWARTAŁ 2021, UDZIAŁ W CZASIE SŁUCHANIA.



Opracowanie Biura KRRiT na podstawie badania *RadioTrack* Kantar Polska.

Na Wykresie 2. przedstawiono udziały w czasie słuchania programów radiowych w trzecim kwartale 2021 r. Dane prezentowane na wykresie zamieszczone są również w tabelach na końcu opracowania zawierających wartości wskaźników słuchalności programów i grup programów radiowych oraz ich zmianę w porównaniu z poprzednim kwartałem.

### PROGRAMY OGÓLNOPOLSKIE

W Polsce rozpowszechnianych jest sześć radiowych programów ogólnopolskich, z których każdy obejmuje swoim zasięgiem większość terytorium naszego kraju. Są to Programy 1, 2 i 3 Polskiego Radia, Radio RMF FM, Radio ZET oraz Radio Maryja, przy czym Program 2 ma mniejsze, wynoszące 72%, pokrycie ludnościowe.

#### Udział programów ogólnopolskich w czasie słuchania

Najwięcej czasu radiosłuchacze poświęcali uniwersalnym programom ogólnopolskim: Radiu RMF FM, Radiu Zet oraz Programom 1 i 3 Polskiego Radia. Programy te, wraz z pozostałymi wyspecjalizowanymi programami ogólnopolskimi – Radiem Maryja i Programem 2, miały łącznie **52,9%** udziału w czasie słuchania (zob. Wykres 2.), tym samym łączny udział programów ogólnopolskich w czasie słuchania wzrósł o 2,5 pp. w porównaniu z poprzednim kwartałem.

Najchętniej słuchany był program RMF FM, który w 3 kwartale 2021 r. miał 30,3% udziału w czasie słuchania, tj. o 1,1 pp. więcej niż kwartał wcześniej. Największy wzrost tego wskaźnika odnotowano jednak dla Radia ZET, które zyskało 1,8 pp. Program 1 zyskał 0,3 pp., straciły natomiast Program 3 (0,5 pp.) oraz Radio Maryja (0,2 pp.).

#### Audytorium programów ogólnopolskich

Łączny zasięg dzienny programów ogólnopolskich był większy niż w poprzednim kwartale o 1,1 pp. Wzrostem odsetka słuchaczy cieszyć się mogli nadawcy programów: Radio ZET (o 1,0 pp.), Program 1 (o 0,4 pp.) i RMF FM (również o 0,4 pp.). Stratę odnotował tylko nadawca Radia Maryja (o 0,3 pp.).

### PROGRAMY PONADREGIONALNE

Programy ponadregionalne, do których należą Antyradio, VOX FM, TOK FM, muzo.fm, i RMF Classic oraz publiczne Polskie Radio 24, rozpowszechniane są na kilku, bądź kilkunastu obszarach (głównie w większych miastach).

#### Udział w czasie słuchania programów ponadregionalnych

Łączny udział programów ponadregionalnych w czasie słuchania wyniósł 9,8% i był o 0,4 pp. niższy niż w poprzednim kwartale. Straciły dwa programy: AntyRadio (0,3 pp.) oraz TOK FM (0,2 pp.). Polskie Radio 24 oraz VOX FM zyskały po 0,1 pp.

### ■ **Audytoryum programów ponadregionalnych**

Łączny zasięg dzienny programów ponadregionalnych nie zmienił się w stosunku do poprzedniego kwartału. Odsetek słuchaczy programu Antyradio zmniejszył się o 0,3 pp., natomiast zasięgi dzienne programów: Polskie Radio 24, VOX FM, TOK FM i muzo.fm wzrosły po 0,1 pp.

### ▶ **PROGRAMY REGIONALNE I MIEJSKIE RADIA PUBLICZNEGO**

Siedemnaście programów regionalnych rozpowszechnianych jest na obszarach odpowiadających województwom (przy czym na terenie województwa zachodniopomorskiego nadawane są dwa programy: Polskie Radio Szczecin oraz Polskie Radio Koszalin obejmujące także swym zasięgiem część terytorium województwa pomorskiego). Programy te należą do nadawców publicznych, którzy ponadto rozpowszechniają osiem programów miejskich.

### ■ **Udział w czasie słuchania i audytoryum programów regionalnych**

Łączny udział w czasie słuchania rozgłośni regionalnych polskiego radia i ich programów miejskich zmniejszył się w ostatnim kwartale się o 0,5 pp. i wyniósł 4,1% (3,7% rozgłośnie regionalne i 0,4% programy miejskie). Wielkość audytoryum rozgłośni regionalnych wyniosła 4,6%, o 0,4 pp. mniej niż w poprzednim kwartale.

### ▶ **KONCESJONOWANE PROGRAMY LOKALNE**

Programy lokalne to liczna (ok. 270) grupa programów o mniejszym zasięgu, docierających do słuchaczy w obrębie niewielkich obszarów (gmina, powiat). Część z nich jest rozpowszechniana w ramach sieci programowych, część jest niezrzeszona w sieciach.

### ■ **Udział programów lokalnych w czasie słuchania**

Łączny udział programów lokalnych w czasie słuchania wyniósł 33,1%. Był tym samym o 1,6 pp. mniejszy niż w drugim kwartale 2021 r. Straty odnotowały przede wszystkim: grupa programów oznaczonych na wykresie 3 jako *pozostałe lokalne* (o 0,8 pp.), Złote Przeboje (o 0,6 pp.) oraz SuperNova (o 0,3 pp.).

### ■ **Audytoryum programów lokalnych**

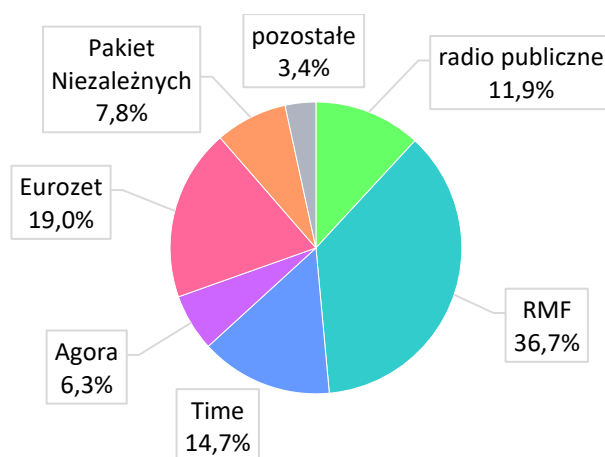
W trzecim kwartale 2021 zmalał również zasięg dzienny programów lokalnych. Słuchało ich 32,8% mieszkańców Polski w wieku 15-75 lat – o 1,4 pp. mniej niż w poprzednim kwartale. O 0,7 pp. zmniejszyło się łączne audytoryum programów *pozostałych lokalnych*, o 0,6 pp. zmalał zasięg sieci, o 0,3 pp. – sieci Złote Przeboje i o 0,2 pp. – sieci ESKA.

### ▶ **GRUPY KAPITAŁOWE**

Polski rynek radiofoniczny podzielony jest pomiędzy radio publiczne, cztery komercyjne grupy kapitałowe, oraz pozostałe programy, z których część jest zrzeszona w ramach *Pakietu Niezależnych*:

- **Radio publiczne** to programy Polskiego Radia S.A. oraz rozgłośnie regionalne polskiego radia będące oddzielnymi spółkami.
- Do grupy **RMF** należą ogólnopolski program RMF FM, ponadregionalny RMF Classic, sieć RMF MAXXX oraz cztery inne programy lokalne.
- W skład grupy **Time** wchodzi sieć programów ESKA, Supernova (dawniej WAWA), Radio VOX FM, dziewięć z programów z sieci Plus (pozostałe wchodzi w skład Eurozetu) oraz program Eska Rock.
- Grupa **Agora** to ponadregionalny TOK FM oraz sieci Rock Radio, Złote Przeboje i Radio Pogoda.
- W ramach **Eurozetu** nadawane są ogólnopolskie Radio ZET, ponadregionalne Antyradio, sieci programów lokalnych Meloradio i Chilli ZET oraz osiem programów sieci Plus.
- Wśród pozostałych programów, znajduje się ogólnopolskie Radio Maryja oraz programy lokalne, z których 59 współpracuje w ramach porozumienia handlowego o nazwie **Pakiet Niezależnych** powiązanego z **Eurozetem**.

WYKRES 3. UDZIAŁ W CZASIE SŁUCHANIA PROGRAMÓW RADIOWYCH WG. GRUP KAPITAŁOWYCH, TRZECI KWARTAŁ 2021.



Opracowanie Biura KRRiT na podstawie badania *RadioTrack* Kantar Polska.

Największy udział w czasie słuchania mają grupy, w których znajdują się programy o zasięgu ogólnopolskim, przy czym najwięcej – 36,7% – przypada grupie RMF. Łączny udział w czasie słuchania programów z tej grupy był o 1,1 pp. większy niż w poprzednim kwartale. Najbardziej, bo o 1,6 pp., wzrósł udział w czasie słuchania grupy Eurozet. Spadki zanotowały radio publiczne (o 0,8 pp.), grupa Agora (o 0,8 pp.), Pakiet Niezależnych (o 0,6 pp.) i programy pozostałe (o 0,6 pp.).

TABELA 1. WSKAŹNIKI SŁUCHALNOŚCI PROGRAMÓW RADIOWYCH W TRZECIM KWARTALE 2021 R. ORAZ ICH ZMIANA W STOSUNKU DO POPRZEDNIEGO KWARTAŁU.

	Zasięg dzienny		Udział w czasie słuchania (%)		Dzienny czas słuchania	
	wartość	zmiana	wartość	zmiana	wartość	zmiana
<b>WSZYSTKIE</b>	67,1%	-1,0 pp.	100,0%	0,0 pp.	4:23:46	4 min.
<b>PROGRAMY OGÓLNOPOLSKIE</b>	44,9%	1,1 pp.	52,9%	2,5 pp.	3:28:46	5 min.
Program 1 PR SA	5,0%	0,4 pp.	4,8%	0,3 pp.	2:49:18	-3 min.
Program 2 PR SA	0,6%	0,0 pp.	0,4%	0,0 pp.	1:54:46	3 min.
Program 3 PR SA	2,6%	0,0 pp.	1,7%	-0,5 pp.	1:57:30	-36 min.
Radio RMF FM	29,7%	0,4 pp.	30,3%	1,1 pp.	3:00:37	5 min.
Radio ZET	16,0%	1,0 pp.	14,4%	1,8 pp.	2:38:54	11 min.
Radio Maryja	1,9%	-0,3 pp.	1,4%	-0,2 pp.	2:07:32	0 min.
<b>PROGRAMY PONADREGIONALNE</b>	10,4%	0,0 pp.	9,8%	0,1 pp.	2:46:14	8 min.
PR 24	0,9%	0,1 pp.	0,7%	0,1 pp.	2:19:13	8 min.
Antyradio	1,9%	-0,3 pp.	1,5%	-0,3 pp.	2:23:13	-7 min.
VOX FM	3,3%	0,1 pp.	3,3%	0,1 pp.	2:58:10	-2 min.
TOK FM	3,0%	0,1 pp.	2,6%	-0,2 pp.	2:33:56	-20 min.
muzo.fm	0,5%	0,1 pp.	0,4%	0,0 pp.	2:32:22	-5 min.
RMF Classic	1,7%	0,0 pp.	1,2%	0,0 pp.	2:01:59	1 min.
<b>ROZGŁOSNIE REGIONALNE RADIA PUBLICZNEGO</b>	4,6%	-0,4 pp.	3,7%	-0,6 pp.	2:21:12	-9 min.
<b>PROGRAMY MIEJSKIE RADIA PUBLICZNEGO</b>	0,5%	0,0 pp.	0,4%	0,0 pp.	2:24:25	5 min.
<b>KONCESJONOWANE PROGRAMY LOKALNE</b>	32,8%	-1,4 pp.	33,1%	-1,6 pp.	2:59:02	-1 min.
Eska	11,3%	-0,2 pp.	8,2%	0,0 pp.	2:09:20	2 min.
Złote Przeboje	3,1%	-0,3 pp.	2,4%	-0,6 pp.	2:18:59	-18 min.
RMF MAXXX	5,6%	-0,1 pp.	4,2%	0,1 pp.	2:12:51	6 min.
Plus	2,3%	0,0 pp.	1,9%	-0,1 pp.	2:25:36	-3 min.
Meloradio	1,3%	0,0 pp.	1,1%	-0,1 pp.	2:23:01	-7 min.
Supernova	1,0%	-0,6 pp.	1,0%	-0,3 pp.	2:49:27	29 min.
Chilli ZET	0,4%	0,0 pp.	0,2%	0,0 pp.	1:55:48	14 min.
Rock Radio	0,6%	0,0 pp.	0,4%	0,0 pp.	2:09:29	8 min.
Radio Pogoda	1,0%	-0,1 pp.	0,8%	0,0 pp.	2:34:42	18 min.
lokalne niesieciowe	13,4%	-0,7 pp.	12,8%	-0,8 pp.	2:49:25	-1 min.

Opracowanie Biura KRRiT na podstawie badania *RadioTrack* Kantar Polska.

TABELA 2. WSKAŹNIKI SŁUCHALNOŚCI DLA GRUP KAPITAŁOWYCH W TRZECIM KWARTALE 2021 R. ORAZ ICH ZMIANA W STOSUNKU DO POPRZEDNIEGO KWARTAŁU.

	Zasięg dzienny		Udział w czasie słuchania (%)		Dzienny czas słuchania	
	wartość	zmiana	wartość	zmiana	wartość	zmiana
radio publiczne	12,6%	0,2 pp.	11,9%	-0,8 pp.	2:47:01	-14 min.
RMF	34,8%	-0,2 pp.	36,7%	1,1 pp.	3:06:33	7 min.
Time	16,3%	-0,4 pp.	14,7%	0,0 pp.	2:39:20	4 min.
Agora	7,3%	-0,2 pp.	6,3%	-0,8 pp.	2:34:50	-13 min.
Eurozet	20,6%	0,8 pp.	19,0%	1,6 pp.	2:43:48	8 min.
Pakiet Niezależnych	8,0%	-0,5 pp.	8,0%	-0,6 pp.	2:56:14	-1 min.
pozostałe	4,3%	-0,7 pp.	3,4%	-0,6 pp.	2:19:00	0 min.

Opracowanie Biura KRRiT na podstawie badania *RadioTrack* Kantar Polska.