

Październik, 2022

Strategia Social Media

Funduszy Europejskich

BRIEF DLA AGENCJI



Rzeczpospolita
Polska



Ministerstwo
Funduszy
i Polityki Regionalnej

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Kilka słów
o nas

Zobacz film



Fundusze
Europejskie
są wszędzie

2 filary komunikacji



Bezpośrednie wsparcie
np. dofinansowanie na założenie firmy, rozwój biznesu, szkolenia czy doradztwo ekspertów



Pośrednie wsparcie
korzystanie z efektów FE
np. obiektów kultury, komunikacji, szpitali

Obecnie stoimy u progu rozdania nowych Funduszy Europejskich (FE) - **76 miliardów euro dla Polski** na lata 2021-2027.

To pieniądze na realizację inwestycji w **innowacje, przedsiębiorczość, cyfryzację, infrastrukturę, ochronę środowiska, energetykę, edukację i sprawy społeczne.**

Wsparcie dla Polski będzie podzielone na **10 programów krajowych** i 16 regionalnych. Promujemy tylko programy krajowe. Programy regionalne promują inne instytucje.

Nasze

SM



[Sprawdź](#)



[Zobacz](#)



[Odkryj](#)



[Obserwuj](#)



Zamówienie

16 miesięcy

4 miesiące

Etap 1

Etap 2

Etap 3

Audyt SM

Profile zamawiającego:
Facebook, Instagram,
LinkedIn, YouTube

Strategia SM

Dla wszystkich SM FE
i uzgodnionych
kanałów np. FB, IG, YT

Współpraca influencerska i usługi doradcze

Ufamy

ekspertom

WYBRANA AGENCJA



proponuje
harmonogram działań



rekomenduje kanały
komunikacji



rekomenduje
influencerów

Zadanie ofertowe



Case study - strategia SM dla przykładowego klienta

- cele i wyzwania projektu
- zakres zrealizowanych usług
- zaproponowane rozwiązania
- efekty wdrożenia strategii
- przykłady kreacji



Deadline ofert

21.10.2022



Więcej informacji?

Sprawdź Szczegółowy
Opis Przedmiotu
Zamówienia.

Odwiedź stronę
[funduszeuropejskie.gov
.pl](http://funduszeuropejskie.gov.pl)

Co wysłać?

- Uzupelnione dokumenty (Formularz ofertowy, Kosztorys, Wykaz usług)
- Zadanie (case study)
- Pełnomocnictwo

Masz pytania?

Napisz do nas mailowo
patrycja.zurek@mfi.pr.gov.pl
malgorzata.jakubas@mfi.pr.gov.pl

Jako instytucja publiczna musimy udostępnić odpowiedzi wszystkim oferentom.

Powodzenia!

WYDZIAŁ KAMPANII PROMOCYJNYCH
MINISTERSTWO FUNDUSZY I POLITYKI REGIONALNEJ