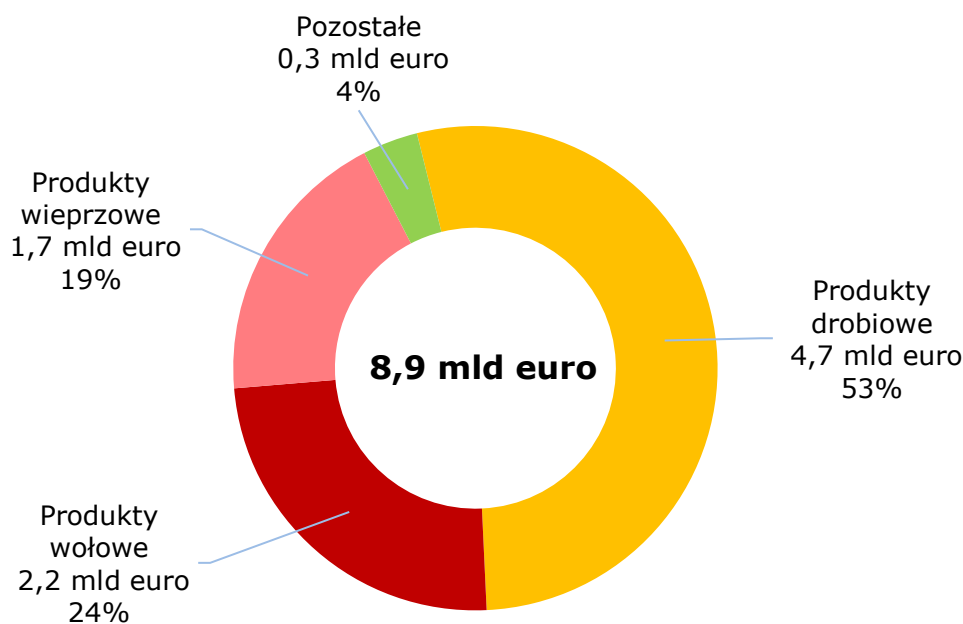




Eksport produktów mięsnych z Polski w okresie styczeń-listopad 2022 r.

Polska jest znaczącym unijnym producentem mięsa i ważnym jego eksporterem. W 2021 r. utrzymanie wiodącej pozycji w eksporcie produktów mięsnych (pierwsze miejsce w UE w eksporcie drobiu, trzecie – w eksporcie wołowiny oraz szóste – wieprzowiny) miało odzwierciedlenie w wynikach polskiego eksportu. W okresie styczeń-listopad 2022 r. łączne przychody z polskiego eksportu produktów mięsnych wzrosły o 38% w porównaniu z analogicznym okresem 2021 r., do 8,9 mld euro, co stanowiło 20% w strukturze towarowej eksportu produktów rolno-spożywczych z Polski.

Wartość polskiego eksportu produktów mięsnych w okresie styczeń-listopad 2022 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

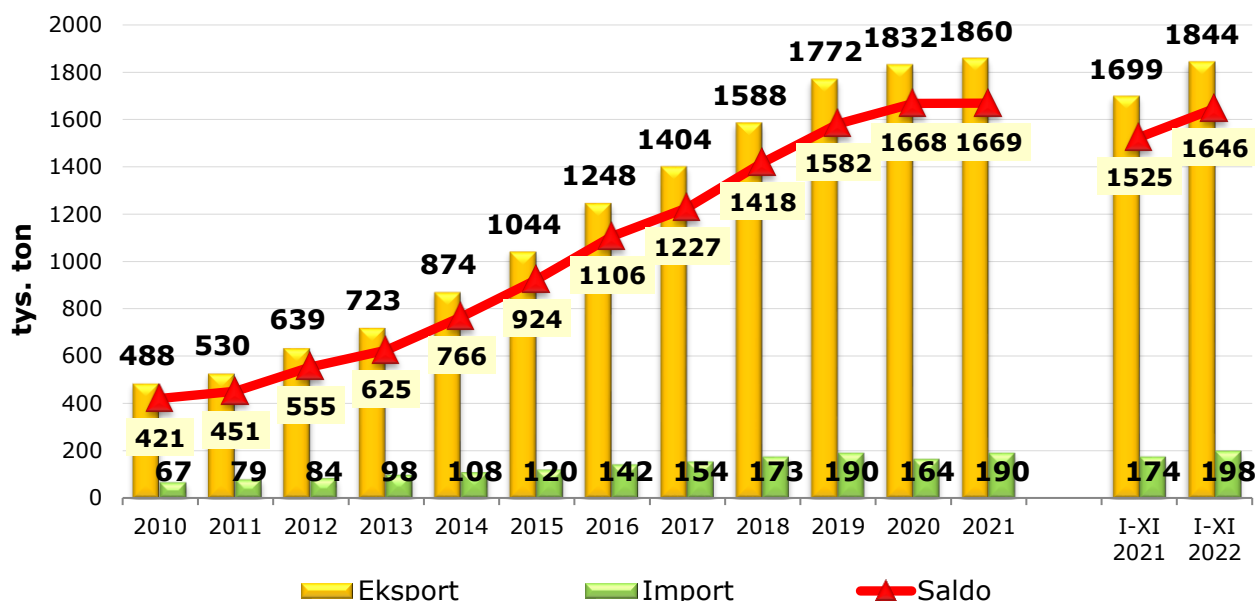
Eksport produktów drobiowych

Drobiařstwo należy do najważniejszych działów krajowej produkcji rolniczej, a Polska od 2014 r. jest największym w Unii Europejskiej producentem drobiu. Możliwość lokowania krajowej produkcji na rynkach zagranicznych od lat stymuluje rozwój drobiařstwa w Polsce, co czyni nasz kraj liderem w eksporcie produktów drobiowych. Sprzedaż

zagraniczna krajowego asortymentu drobiowego charakteryzuje się wieloletnią tendencją wzrostową, czemu sprzyja przede wszystkim: konkurencyjność cenowa polskich produktów na rynku unijnym, rosnący popyt na drób w krajach UE oraz bardzo duże zapotrzebowanie na rynkach pozaunijnych.

W okresie styczeń-listopad 2022 r. z Polski wyeksportowano 1 844 tys. ton produktów drobiowych (w ekwiwalencie tuszek), o 9% więcej r/r.¹ Wartość sprzedaży eksportowej produktów drobiowych osiągnęła 4,7 mld euro (22 mld zł) i była o 55% większa niż przed rokiem.

Polski handel zagraniczny produktami drobiowymi (w ekwiwalencie tuszek)

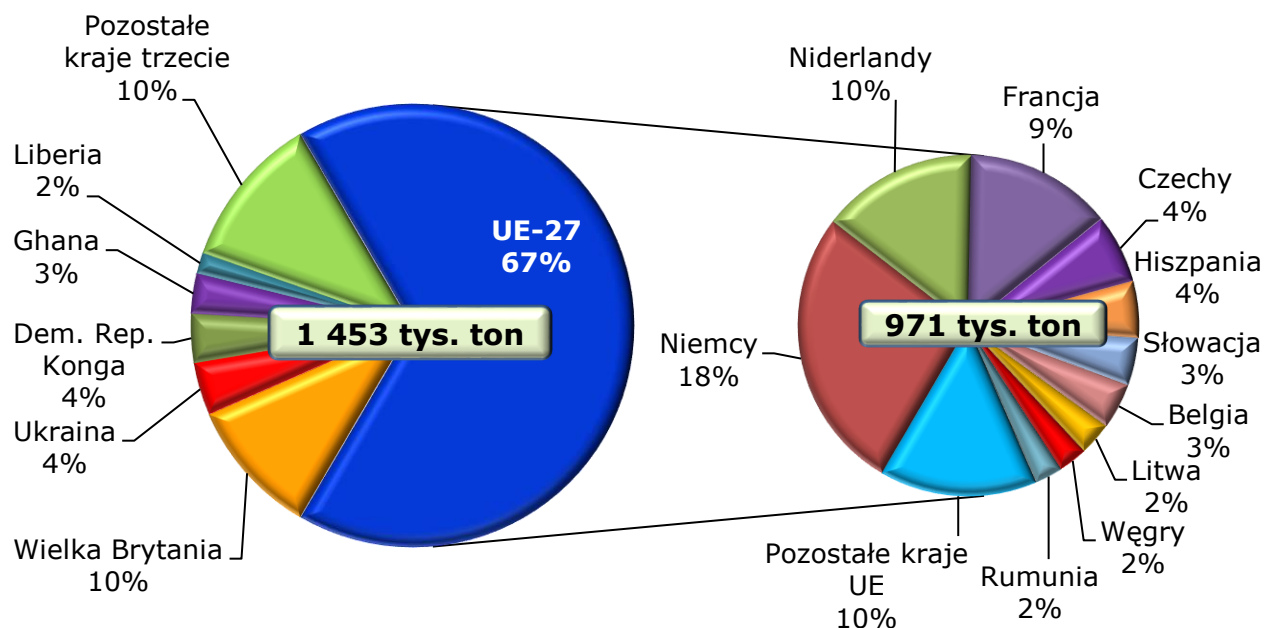


Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, za 2022 r. dane wstępne.

W strukturze towarowej eksportu produktów drobiowych z Polski 92% stanowiło mięso (1 453 tys. ton w wadze produktu), którego głównymi odbiorcami były kraje UE (67% udziału w eksporcie – 971 tys. ton), m.in.: Niemcy (18% udziału, 263 tys. ton), Niderlandy (10%, 144 tys. ton) i Francja (9%, 135 tys. ton). Poza Unią Europejską największymi odbiorcami mięsa z Polski były: Wielka Brytania (10%, 146 tys. ton), Ukraina i Demokratyczna Republika Konga (po 4%, odpowiednio 57 tys. ton i 52 tys. ton) oraz Ghana (3%, 42 tys. ton).

¹ Wyniki polskiego handlu zagranicznego asortymentem drobiowym dotyczą wybranych towarów z pozycji CN 0105, 0207 oraz 1602 i zostały obliczone przez analityków Biura Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa na podstawie danych Ministerstwa Finansów. Wyniki te obejmują wymianę z państwami UE i krajami trzecimi. Wolumen przedstawiono w ekwiwalencie tuszek.

Kierunki eksportu mięsa drobiowego* z Polski w okresie styczeń-listopad 2022 r.



* kod CN 0207

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

W strukturze eksportu dominował drób kurzy i indyczy, ale coraz większe znaczenie odgrywa mięso z kaczek i gęsi. W analizowanym okresie 2022 r. za granicę sprzedano 1 179 tys. ton mięsa kurzego, głównie do krajów UE (63%) takich jak: Niemcy (14%, 167 tys. ton), Niderlandy (11%, 134 tys. ton) i Francja (10%, 120 tys. ton). Odbiorcami mięsa kurzego z Polski były również kraje pozaunijne, m.in.: Wielka Brytania (11%, 133 tys. ton), Ukraina (5%, 53 tys. ton) i Demokratyczna Republika Konga (4%, 46 tys. ton).

W Polsce drugim pod względem skali eksportu gatunkiem drobiu jest mięso indycze. W okresie jedenastu miesięcy 2022 r. za granicę sprzedano 183 tys. ton mięsa z indyka, głównie do Niemiec (34%, 62 tys. ton), Hiszpanii (10%, 18 tys. ton) i Czech (7%, 12 tys. ton), a także do Wielkiej Brytanii (5%, 8 tys. ton) i Demokratycznej Republiki Konga (3%, 5 tys. ton).

W ostatnich latach wzrasta popularność spożycia mięsa z kaczek, a Polska (dane za 2021 r.) była trzecim po Francji i Węgrzech jego producentem w Unii Europejskiej z 16% udziałem w unijnej produkcji. Rosnące zainteresowanie zagranicznych konsumentów mięsem kaczym znajduje odzwierciedlenie w sprzedaży zagranicznej tego mięsa z Polski, która charakteryzuje się stałą tendencją wzrostową. Według danych Ministerstwa Finansów w latach 2012–2021 wartość sprzedaży zagranicznej mięsa z kaczek zwiększyła się z 6 mln euro do 61 mln euro, tj. ponad 10-krotnie. W 2022 r. wzrostowa tendencja

w eksporcie była kontynuowana. W okresie od stycznia do listopada 2022 r. krajowi przedsiębiorcy sprzedali za granicę 33 tys. ton mięsa z kaczek o wartości 124 mln euro wobec 24 tys. ton za 56 mln euro uzyskanych w analogicznym okresie 2021 r. Asortyment ten eksportowano głównie do krajów UE (88% udziału w wolumenie eksportu), w tym do: Niemiec (40% udział w wolumenie, 13 tys. ton), Hiszpanii, Danii i Czech (po 6%, po około 2 tys. ton), Belgii, Niderlandów i Francji (po 5%, blisko 2 tys. ton), a spoza UE – do Wielkiej Brytanii (11%, blisko 4 tys. ton).

Polska zaliczana jest do największych producentów gęsi w Unii Europejskiej. Ze względu na wysoką jakość, polskie gęsi są cenione przez zagranicznych konsumentów, co przekłada się na popyt eksportowy na ten gatunek mięsa. W latach 2012-2021 wolumen sprzedaży zagranicznej mięsa z gęsi przez krajowych przedsiębiorców kształtował się od 16 tys. ton do 21 tys. ton (w wadze produktu). W okresie jedenastu miesięcy 2022 r. z Polski wyeksportowano 12,5 tys. ton mięsa gęsiowego wobec 15,5 tys. ton w analogicznym okresie 2021 r. Najwięcej gęsiny Polska eksportuje do krajów Unii Europejskiej, a niezmiennie od wielu lat głównym nabywcą tego mięsa są Niemcy (76% udziału w wolumenie, 9,5 tys. ton). Znacznie mniejszymi odbiorcami polskiej gęsiny są: Francja (9%, 1 tys. ton), Hongkong, Wielka Brytania, Węgry i Austria (po około 2-3%, po 0,3 tys. ton).

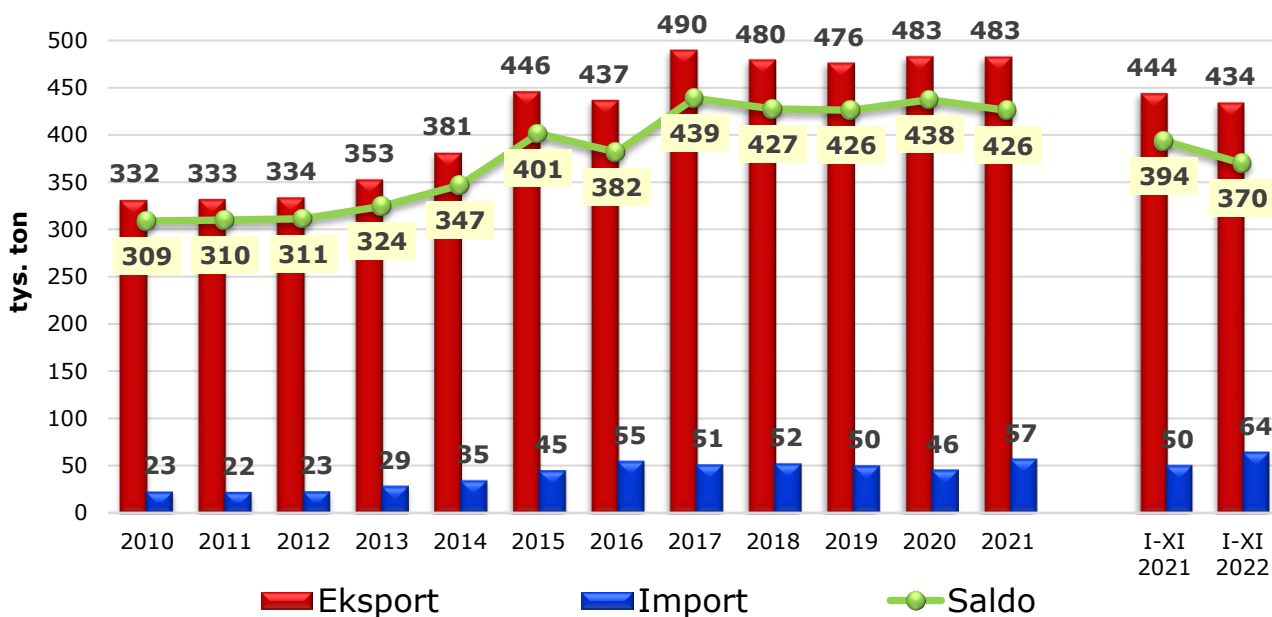
Eksport produktów wołowych

Polska jest szóstym producentem wołowiny w Unii Europejskiej i trzecim jej eksporterem poza obszar celny UE. Przy niewielkim krajowym spożyciu wołowiny, kształtującym się na poziomie około 3 kg na mieszkańca, powstała nadwyżka podaży nad popytem umożliwia sprzedaż dużej ilości tego mięsa za granicę. W ubiegłych latach na eksport przeznaczane było rocznie ponad 80% krajowej produkcji asortymentu wołowego.

W 2022 r. niższa krajowa produkcja żywca wołowego, mierzona wielkością ubojów przemysłowych (spadek o 2% w okresie jedenastu miesięcy 2022 r.) oraz wysokie ceny bydła rzeźnego, nieco ograniczyły wolumen eksportu. Od stycznia do końca listopada 2022 r. z Polski za granicę sprzedano 434 tys. ton żywca, mięsa oraz przetworów wołowych i cielęcych (w ekwiwalencie tusz)², o 2% mniej niż przed rokiem. Przychody z eksportu produktów wołowych osiągnęły 2,2 mld euro (10,1 mld zł) i były o 32% większe r/r.

² Wyniki polskiego handlu zagranicznego asortymentem wołowym i cielęcym dotyczą bydła gatunków domowych i produktów z tych zwierząt, tj. wybranych towarów z pozycji CN: 0102, 0201, 0202 oraz 1602 oraz 0210 i zostały obliczone przez analityków Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów. Wyniki te obejmują wymianę z państwami UE i krajami trzecimi. Wolumen przedstawiono w ekwiwalencie tusz.

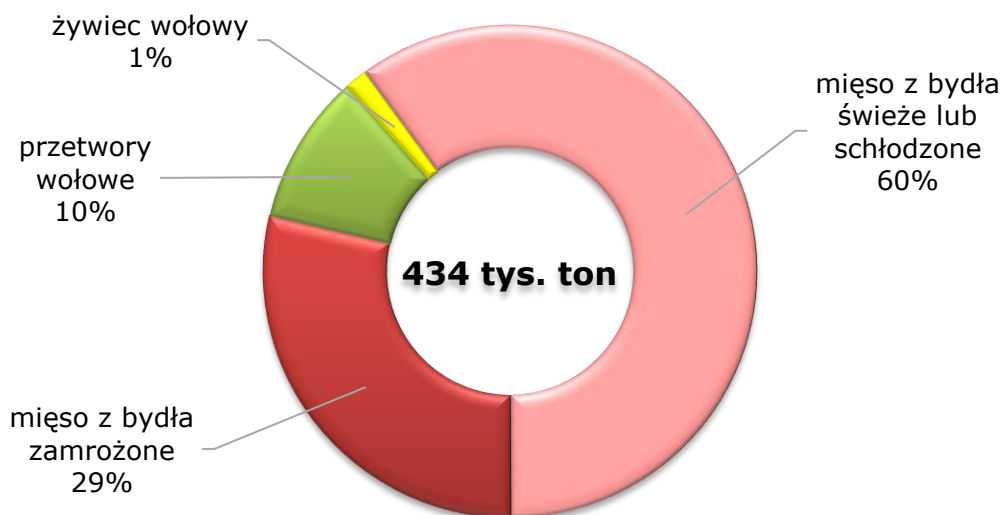
Polski handel zagraniczny produktami wołowymi i cielęcymi (w ekwiwalencie tusz)



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, za rok 2022 dane wstępne.

W strukturze towarowej eksportu produktów wołowych i cielęcych dominowało mięso (89%), przetwory wołowe stanowiły 10%, a żywiec – 1%.

Struktura towarowa eksportu produktów wołowych* z Polski w okresie styczeń-listopad 2022 r.



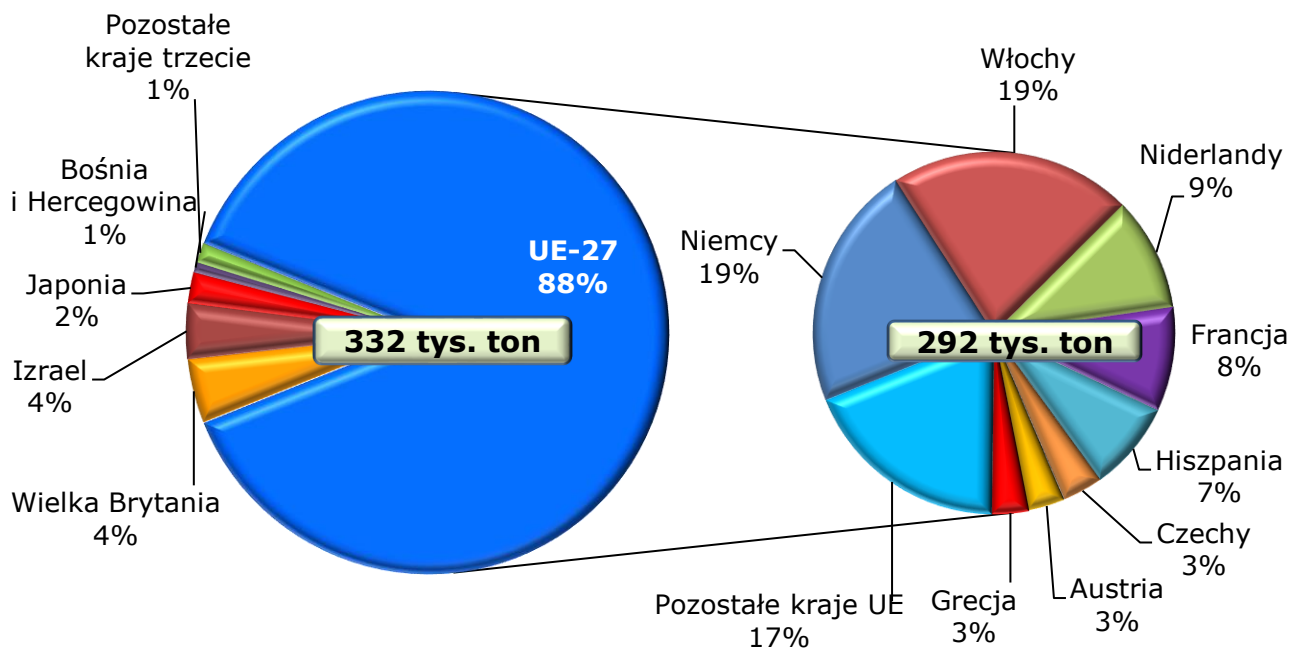
* w ekwiwalencie tusz

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

W okresie jedenastu miesięcy 2022 r. z Polski wyeksportowano 332 tys. ton mięsa wołowego (w wadze produktu), o 4% mniej niż w analogicznym okresie 2021 r. Odbiorcami tego asortymentu były głównie kraje UE (88% udziału w wolumenie), m.in.:

Niemcy i Włochy (po 19% udziału, odpowiednio 64 tys. ton i 63 tys. ton), Niderlandy (9%, 30 tys. ton), Francja (8%, 27 tys. ton), a spoza UE – Wielka Brytania i Izrael (po 4%, odpowiednio 14 tys. ton i 12 tys. ton) oraz Japonia (2%, 7 tys. ton).

Kierunki eksportu mięsa wołowego* z Polski w okresie styczeń-listopad 2022 r. (w wadze produktu)



* kody CN 0201 i 0202

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Eksport przetworów wołowych i cielęcych z Polski w okresie jedenastu miesięcy 2022 r. wyniósł 34 tys. ton i kierowany był głównie do krajów UE, m.in. do Francji (25%, 9 tys. ton), Niemiec (14%, 5 tys. ton), na Węgry (12%, 4 tys. ton) i do Czech (9%, 3 tys. ton). Pozaunijnymi odbiorcami przetworów wołowych z Polski były: Wielka Brytania (8%, 3 tys. ton) i Ukraina (2%, 1 tys. ton).

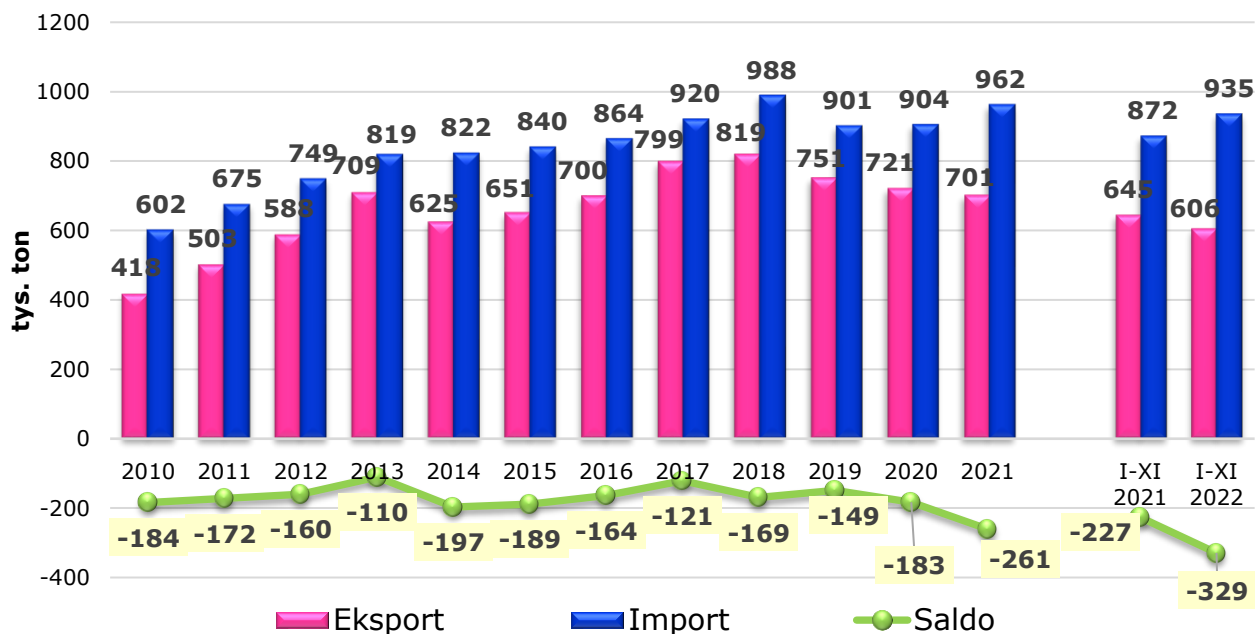
Eksport produktów wieprzowych

Z danych Komisji Europejskiej wynika, że w 2021 r. Polska była szóstym pod względem wolumenu eksporterem produktów wieprzowych poza obszar celny UE. Około 60% sprzedawanego za granicę asortymentu wieprzowego znalazło nabywców w krajach Unii Europejskiej. W okresie styczeń-listopad 2022 r. z kraju wywieziono 606 tys. ton mięsa, przetworów, tłuszczów wieprzowych i żywca (w ekwiwalencie tusz), o 6% mniej niż przed rokiem. Przychody uzyskane z eksportu asortymentu wieprzowego wyniosły 1,7 mld euro (7,7 mld zł) i były o 17% wyższe niż rok wcześniej³. Tak duży wzrost wartości eksportu,

³ Wyniki polskiego handlu zagranicznego asortymentem wieprzowym dotyczą świń gatunków domowych i produktów z tych zwierząt, tj. wybranych towarów z pozycji CN: 0103, 0203, 0209, 1601, 1602 oraz 0210 i zostały obliczone przez analityków Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów. Wyniki te obejmują wymianę z państwami UE i krajami trzecimi. Wolumen przedstawiono w ekwiwalencie tusz.

przy niższym wolumenie, był efektem korzystnego dla eksporterów kursu złotego względem euro (osłabienia złotego względem euro) oraz wysokich cen transakcyjnych żywności na rynku międzynarodowym.

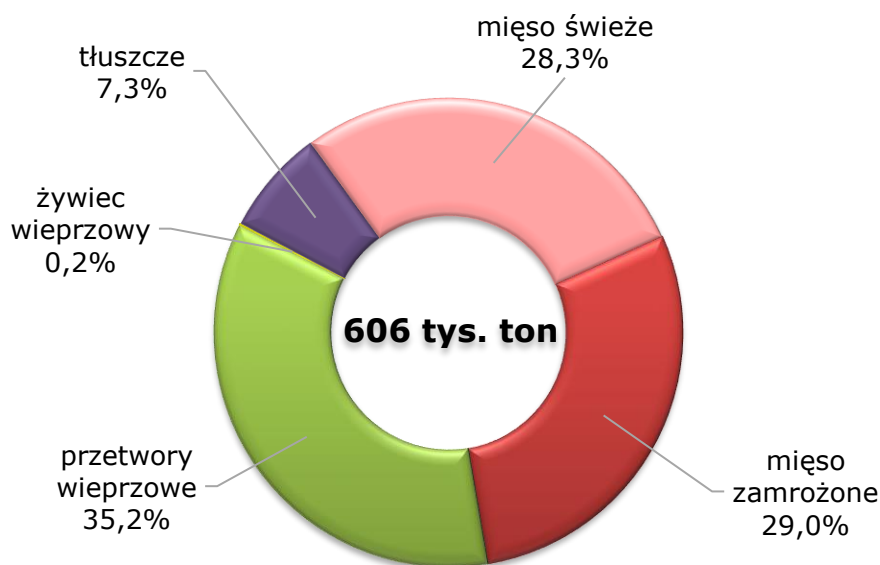
Polski handel zagraniczny produktami wieprzowymi (w ekwiwalencie tusz)



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, za 2022 r. dane wstępne.

Z Polski eksportowano głównie świeże i mrożone mięso wieprzowe (57% udziału w wolumenie eksportu) oraz przetwory wieprzowe (35%).

Struktura towarowa eksportu produktów wieprzowych* z Polski w okresie styczeń-listopad 2022 r.

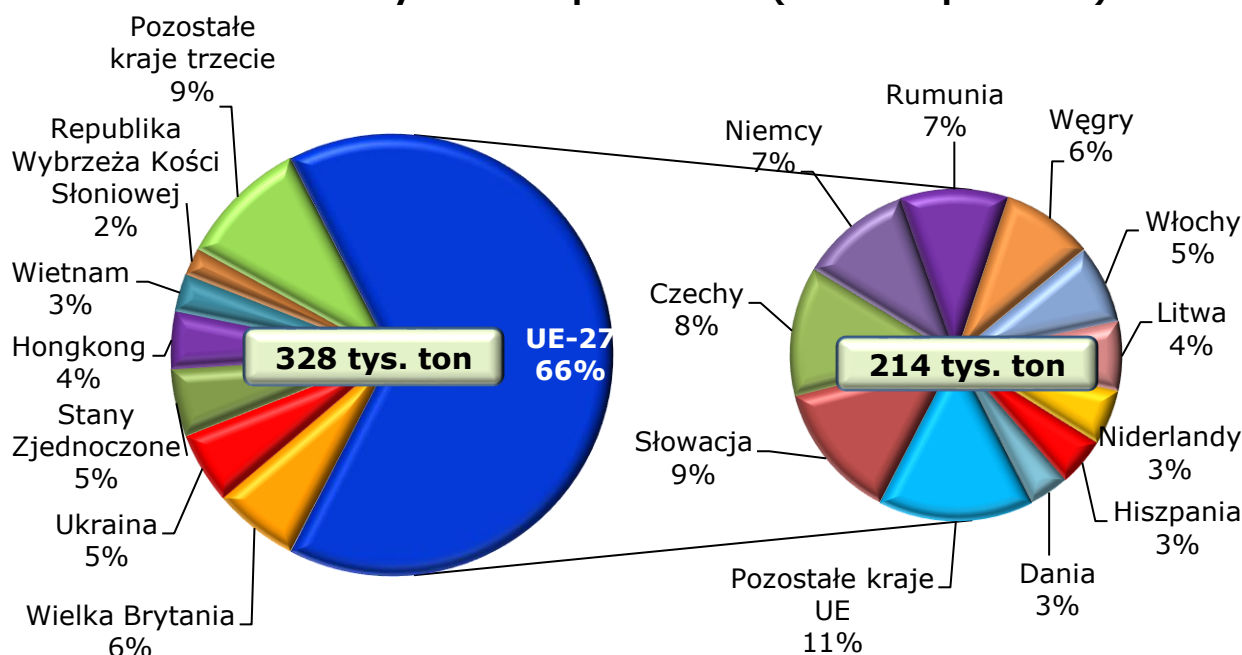


* w ekwiwalencie tusz

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

W okresie jedenastu miesięcy 2022 r. za granicę sprzedano 328 tys. ton mięsa wieprzowego (w wadze produktu) za 748 mln euro, w większości do państw UE (66% wolumenu). Największymi unijnymi odbiorcami tego asortymentu były: Słowacja (9% udziału, 29 tys. ton), Czechy (8%, 27 tys. ton), Niemcy i Rumunia (po 7%, po około 23 tys. ton), Węgry (6%, 19 tys. ton) i Włochy (5%, 16 tys. ton). Mięso wieprzowe sprzedawano również poza obszar celny UE, głównie do: Wielkiej Brytanii (6%, 20 tys. ton), Ukrainy i USA (po 5%, odpowiednio 17 tys. ton i 16 tys. ton) oraz Hongkongu (4%, 14 tys. ton).

Kierunki eksportu mięsa wieprzowego* z Polski w okresie styczeń-listopad 2022 r. (w wadze produktu)



* kod CN 0203

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Eksport przetworów wieprzowych z Polski, do których zalicza się m.in.: kiełbasy, szynki, łopatki i konserwy wyniósł 225 tys. ton (w wadze produktu). Przetwory znalazły nabywców głównie w krajach Unii Europejskiej (62% wolumenu), w tym przede wszystkim na rynku niemieckim (14% udziału, 31 tys. ton), duńskim (7%, 16 tys. ton) i litewskim (5%, 10 tys. ton). Znaczącymi importerami przetworów wieprzowych spoza UE były: Wielka Brytania (27%, 60 tys. ton), Ukraina (5%, 10 tys. ton) i USA (4%, blisko 10 tys. ton).

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi wraz z Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa wspierają działania eksporterów produktów mięsnych poprzez organizowanie targów i spotkań biznesowych, co promuje i uwiarygadnia polską żywność na rynkach zagranicznych. Celem tych działań jest jak największa dywersyfikacja kierunków eksportu i skierowanie produktów mięsnych również na rynki pozaunijne, m.in. do krajów azjatyckich, ale również Afryki i Ameryki Północnej.

Aktualny plan zagranicznych działań informacyjno-promocyjnych realizowanych przez KOWR w 2023 r. można znaleźć na stronie: <https://www.kowr.gov.pl/promocja/wspolpraca-miedzynarodowa/targi-i-misje-handlowe-2023>