

DKM.063.39.2024.MW

Warszawa, 16 grudnia 2024 r.

DO WSZYSTKICH ZAINTERESOWANYCH

Dotyczy postępowania na „Organizację i realizację dwudniowej konferencji dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju pod nazwą „8ra General Assembly 2025”, w ramach polskiej prezydencji w Radzie UE.”

Do Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (Zamawiający) wpłynęły następujące pytanie:

Pytanie 1:

1. Logotyp „8ra”:

W opisie Kryterium II jest wskazane, że wymagane jest użycie logotypu „8ra”. Czy logotyp może zawierać jedynie element „8ra”, czy powinien odzwierciedlać pełną formę, tj. „8ra CLOUD-EDGE CONTINUUM”, zgodnie z załączonym do zapytania ofertowego plikiem?

Odpowiedź:

Logotyp „8ra” powinien odzwierciedlać pełną formę tj. z dopiskiem słownym „CLOUD-EDGE CONTINUUM”.

2. Kolejność logotypów:

Czy kolejność wymaganych logotypów, tj. logo „8ra”, ciągu znaków KPO oraz logo Ministerstwa Cyfryzacji, jest ściśle przez Państwa określona? Jeśli tak, uprzejmie prosimy o wskazanie poprawnej kolejności, która powinna zostać zastosowana.

Odpowiedź:

Na etapie składania ofert Zamawiający nie określa ściśle kolejności wymaganych logotypów, zaznaczając jednocześnie, że zgodnie z zapisami SOPZ „Po podpisaniu umowy Wykonawca dopracuje zaproponowany w ofercie Key Visual wydarzenia w terminie 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy i będzie odpowiadał za spójną całość jego zastosowania we wszystkich elementach graficznych wydarzenia, o których mowa poniżej (m.in. scenografia, identyfikatory, oznakowanie itp.).”

Zamawiający zakłada, że szczegółowa kolejność logotypów i liczba znaków zostanie dookreślona po podpisaniu umowy na etapie dopracowania Key Visual wydarzenia.

Jednocześnie, Zamawiający udostępnia jako załącznik dodatkowy logotyp, który należy uwzględnić w ofercie: „logo prezydencji” i dokonuje zmiany Ogłoszenia o zamówieniu w następującym zakresie:

I. Wykaz oświadczeń i dokumentów, które Wykonawca złoży wraz z ofertą

1. **Pełnomocnictwo upoważniające do złożenia oferty** – o ile ofertę składa pełnomocnik.
2. **Formularz ofertowy** – podpisany przez osobę upoważnioną do złożenia oferty, do wykorzystania wzór, stanowiący Załącznik nr 2 do ogłoszenia.

3. **Prezentację w formie elektronicznej**, w formacie *pdf, podpisaną kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym, zawierającej koncepcję (wizualizację) Key Visual (KV) konferencji oraz koncepcję aranżacji przestrzeni głównej ze sceną znajdującą się w obiekcie, w którym odbędzie się konferencja, w tym:
- jednego zdjęcia statycznego slajdu powitalnego konferencji, z uwzględnieniem wytycznych podanych w SOPZ oraz podaniem:
 - przykładowego tytułu: 8ra General Assembly 2025
 - daty: 27-28.03.2025 r.
 - logotypów: logo prezydencji, logo 8ra, logo Ministerstwa Cyfryzacji, ciągu znaków KPO**
 - jednego zdjęcia statycznego grafiki do zamieszczenia w social mediach o wymiarach 1200x1200px z uwzględnieniem wytycznych podanych w SOPZ oraz podaniem:
 - przykładowego tytułu: 8ra General Assembly 2025
 - daty: 27-28.03.2025 r.
 - logotypów: logo prezydencji, logo 8ra, logo Ministerstwa Cyfryzacji, ciągu znaków KPO**
 - Hasła: SAVE THE DATE
 - jednego zdjęcia z przykładową grafiką na kierunkowskazie wskazującym drogę do sali w formacie A3, orientacji pionowej, z uwzględnieniem wytycznych podanych w SOPZ oraz podaniem:
 - przykładowego tytułu: 8ra General Assembly 2025
 - daty: 27-28.03.2025 r.
 - logotypów: logo prezydencji, logo 8ra, logo Ministerstwa Cyfryzacji, ciągu znaków KPO**
 - strzałki kierunkowej
 - Aranżacji przestrzeni głównej wraz ze sceną (uwzględniając zaproponowany KV oraz minimum 6 foteli, 5 stolików kawowych, mównicę i scenografię ~~zawierającą wymagane logotypy~~ oraz ekran diodowy. Prezentacja zawierać musi co najmniej dwie wizualizacje 3D sali oraz rzut z góry Sali.
4. **Wykaz usług i osób**, podpisany przez osobę upoważnioną do złożenia oferty, do wykorzystania wzór, stanowiący Załącznik nr 3 do ogłoszenia.

II. Kryteria oraz sposób dokonania oceny ofert

- Ocenie będą podlegały oferty ważne, tj. oferty niepodlegające odrzuceniu.
- Oferty oceniane będą na podstawie następujących kryterium:

Lp.	Nazwa kryterium	Waga
1	Cena oferty brutto (C)	30

2	Koncepcja graficzna KV (K)	15
3	Aranżacja pomieszczeń (A)	35
4	Obiekt (O)	15
5	Aspekt społeczny (S)	5

Zamawiający oceni oferty przyznając punkty w ramach kryterium oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt.

1) Kryterium I: Cena (C) – 30 % wagi oceny

Maksymalna ilość punktów możliwa do uzyskania w tym kryterium wynosi **30**

Oferta o najkorzystniejszej (najniższej) cenie brutto uzyska 30 pkt. Pozostałe ceny obliczone dla badanych ofert zostaną porównane z ofertą o najkorzystniejszej (najniższej) cenie brutto, stosując poniższy wzór:

Gdzie:

$$C = \frac{C_n}{C_b} \times 30 \text{ pkt}$$

C – oznacza **wynik oceny badanej oferty w zakresie kryterium ceny,**

C_n – oznacza **cenę brutto najkorzystniejszej oferty (najniższą),**

C_b – oznacza **cenę brutto badanej oferty.**

Punkty w kryterium „Cena oferty brutto” zostaną zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku, według reguł matematycznych.

2) Kryterium II: „Koncepcja graficzna KV (K)”: 15% wagi oceny

Zamawiający przyzna punkty w kryterium „Koncepcja graficzna KV” na podstawie załączonej do oferty prezentacji w formie elektronicznej, w formacie *pdf, zawierającej koncepcję graficzną Key Visual (KV) konferencji w postaci co najmniej:

- 1) jednego zdjęcia statycznego slajdu powitalnego konferencji, z uwzględnieniem wytycznych podanych w SOPZ oraz podaniem:
 - przykładowego tytułu: 8ra General Assembly 2025
 - daty: 27-28.03.2025 r.
 - **logotypów: logo prezydencji, logo 8ra, logo Ministerstwa Cyfryzacji, ciągu znaków KPO**
- 2) Jednego zdjęcia statycznego grafiki do zamieszczenia w social mediach o wymiarach 1200x1200px z uwzględnieniem wytycznych podanych w SOPZ oraz podaniem:

- przykładowego tytułu: 8ra General Assembly 2025
- daty: 27-28.03.2025 r.
- **logotypów: logo prezydencji, logo 8ra, logo Ministerstwa Cyfryzacji, ciągu znaków KPO**
- Hasła: SAVE THE DATE

3) Jednego zdjęcia z przykładową grafiką na kierunkowskazie wskazującym drogę do sali w formacie A3, orientacji pionowej, z uwzględnieniem wytycznych podanych w SOPZ oraz podaniem:

- przykładowego tytułu: 8ra General Assembly 2025
- daty: 27-28.03.2025 r.
- **logotypów: logo prezydencji, logo 8ra, logo Ministerstwa Cyfryzacji, ciągu znaków KPO**
- strzałki kierunkowej

Komisja merytoryczna przyznana punkty w kryterium „Koncepcja graficzna KV” w następujący sposób:

koncepcja graficzna KV (slajd powitalny, post promujący, oznaczenia na kierunkowskazie) tworzą spójną całość zarówno ze sobą jak i z zaproponowaną aranżacją scenograficzną	0 – 5 pkt
koncepcja graficzna KV (slajd powitalny, post promujący, oznaczenia na kierunkowskazie) jest atrakcyjna i estetyczna, nawiązuje do charakteru wydarzenia	0 – 5 pkt
koncepcja graficzna KV (slajd powitalny, post promujący, oznaczenia na kierunkowskazie) jest nowoczesna, innowacyjna, niestandardowa, wyróżnia się pozytywnie od innych	0 – 5 pkt

Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w tym kryterium wynosi 15.

Każdy z członków komisji merytorycznie odpowiedzialnych za przedmiot zamówienia, biorących udział w ocenie może przyznać od 0-15 podpunktów. Podpunkty przyznane przez poszczególnych członków komisji zostaną dodane oraz podzielone przez liczbę członków komisji dokonujących oceny.

Średnia ocen członków komisji odpowiedzialnych za merytoryczne przygotowanie postępowania, stanowić będzie ocenę oferty w kryterium „Koncepcja graficzna KV”

3) Kryterium III: „Aranżacja pomieszczeń (A)”: 35% wagi oceny

Zamawiający przyzna punkty w kryterium „Aranżacja pomieszczeń” na podstawie załączonej do oferty prezentacji w formie elektronicznej, w formacie *pdf, zawierającej koncepcję (wizualizację) przestrzeni głównej ze sceną znajdującą się w obiekcie, w którym odbędzie się konferencja, tj.

aranżacji przestrzeni głównej wraz ze sceną (uwzględniając zaproponowany KV oraz minimum 6 foteli, 5 stolików kawowych, mównicę i scenografię **zawierającą wymagane logotypy** oraz

ekran diodowy. **Oferta zawierać musi co najmniej dwie wizualizacje 3D sali oraz rzut z góry sali.**

Komisja merytoryczna przyznana punkty w kryterium „Aranżacja pomieszczeń” w następujący sposób:

elementy zawarte w aranżacji tworzą spójną całość, nawiązują do charakteru Konferencji oraz zawierają wymagane elementy.	0 – 5 pkt
aranżacja zapewnia funkcjonalne rozplanowanie przestrzeni i umożliwia swobodny dostęp do poszczególnych przestrzeni.	0 – 8 pkt
aranżacja jest nowoczesna, innowacyjna, niestandardowa, wyróżnia się pozytywnie od innych.	0 – 7 pkt
aranżacja jest atrakcyjna i estetyczna.	0 – 8 pkt
przedstawione aranżacje posiadają wysoki poziom szczegółowości oraz odzwierciedlają rzeczywiste warunki lokalizacyjne obiektu.	0 – 7 pkt

Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w tym kryterium wynosi **35**.

Każdy z członków komisji merytorycznie odpowiedzialnych za przedmiot zamówienia, biorących udział w ocenie może przyznać od 0-35 podpunktów. Podpunkty przyznane przez poszczególnych członków komisji zostaną dodane oraz podzielone przez liczbę członków komisji dokonujących oceny.

Średnia ocen członków komisji odpowiedzialnych za merytoryczne przygotowanie postępowania, stanowić będzie ocenę oferty w kryterium „Koncepcja graficzna KV”.

4) Kryterium IV: „Obiekt (O)”: 15% wagi oceny

Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w tym kryterium wynosi 15.

W tym kryterium zostaną przyznane następujące punkty za ocenę obiektu:

- za zaproponowanie miejsca, w którym główna przestrzeń, gdzie zostanie zaaranżowana scena będzie wysoka i przestrzenna: 0 lub 5 pkt
- za zaproponowanie miejsca, które swym charakterem nawiązują do nauki, badań i rozwoju: 0 lub 5 pkt
- za prestiż, reprezentacyjność i brak negatywnych skojarzeń: 0-5 pkt,

5) Kryterium V: „Aspekt społeczny (S)”: 5% wagi oceny

Aspekt społeczny – zatrudnienie osoby niepełnosprawnej do wykonywania czynności w ramach realizacji zamówienia.

Punkty zostaną przyznane Wykonawcy, jeżeli zadeklaruje, że zatrudni 1 osobę niepełnosprawną na umowę o pracę w wymiarze co najmniej ½ etatu w rozumieniu przepisów Kodeksu pracy, przez cały okres realizacji zamówienia, zgodnie z przepisami

ustawy z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych Dz.U. z 2021 r. poz. 573).

Za zadeklarowanie zatrudnienia osoby niepełnosprawnej Wykonawca otrzyma 5 punktów.

Osoba niepełnosprawna, powinna być zatrudniona w terminie nie dłuższym niż 3 dni kalendarzowe od daty podpisania umowy.

Wykonawca, który nie zadeklaruje zatrudnienia osoby niepełnosprawnej otrzyma „0” punktów. Przyznanie „0” punktów nie skutkuje odrzuceniem oferty.

Oferta zostanie odrzucona na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5 ustawy, gdy:

- a) Wykonawca nie załączy prezentacji w formie elektronicznej, w formacie *pdf, zawierającej koncepcję graficzną KV konferencji oraz koncepcję (wizualizację) aranżację przestrzeni głównej znajdującej się w obiekcie, w którym odbędzie się konferencja;
- b) załączona prezentacji w formie elektronicznej, w formacie *pdf, będzie niekompletna tj. nie będzie zawierała wszystkich wymaganych elementów lub wymaganej aranżacji przestrzeni znajdujących się w obiekcie, w którym odbędzie się konferencja; **niezgodności dotyczące zastosowanych logotypów nie stanowią podstawy odrzucenia oferty.**
- c) załączona prezentacji w formie elektronicznej, w formacie *pdf nie będzie podpisana kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym;
- d) zaproponowany w ofercie obiekt będzie oddalony od Dworca PKP Gdańsk Główny (Podwale Grodzkie 2, 80-700 Gdańsk) o więcej niż 3 km, mierzonej za pomocą Google Maps w linii prostej;
- e) Wykonawca nie wskaże w ofercie miejsca organizacji wydarzenia.

Ocena łączna:

Dla każdej oferty wyniki oceny z tytułu kryterium zostaną obliczone według poniższego wzoru:

$$\mathbf{\text{Ł} = \text{C} + \text{K} + \text{A} + \text{O} + \text{S}}$$

Gdzie: **Ł** – oznacza **ocenę łączną oferty**

C – oznacza **wynik kolejnej badanej oferty w kryterium: Cena**

K – oznacza **liczbę punktów kolejnej badanej oferty w kryterium „Koncepcja graficzna KV”**,

A – oznacza **liczbę punktów kolejnej badanej oferty w kryterium „Aranżacja przestrzeni”**,

O – oznacza **liczbę punktów kolejnej badanej oferty w kryterium „Obiekt”**,

S – oznacza **liczbę punktów kolejnej badanej oferty w kryterium „Aspekt społeczny”**.

Oferta o najwyższej liczbie punktów zostanie uznana za ofertę najkorzystniejszą.

Oferta może uzyskać maksymalnie 100 punktów.

Obliczenia dokonywane będą z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Zamawiający zastrzega brak możliwości objęcia tajemnicą przedsiębiorstwa informacji i/lub dokumentów składanych w ramach kryteriów oceny ofert.

Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający wybiera spośród tych ofert ofertę, która otrzymała najwyższą ocenę w kryterium o najwyższej wadze.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą.

3. *Wersje kolorystyczne logotypu „8ra”:*

Po otwarciu załączonego pliku z logotypem „8ra” w programie graficznym, pojawia się kilkanaście wersji kolorystycznych. Którą z nich należy wybrać do opracowywanej przez nas koncepcji graficznej KV?

Odpowiedź:

Należy zastosować wersję kolorystyczną jak na zdjęciu poniżej:



4. *Jaką kwotę przeznaczają Państwo na realizację wyżej wymienionego wydarzenia?*

Odpowiedź:

Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia kwotę 570 474,00 zł brutto.

5. *Podano w SOPZ: „Konferencja musi być zaaranżowana w reprezentacyjnym, prestiżowym miejscu. Obiekt musi nawiązywać swym charakterem do wydarzenia. Zamawiający nie dopuszcza organizacji Konferencji w obiektach takich jak hotele, hale targowe, stadiony, pałace, zamki, dworki itp. Zamawiający preferuje obiekty, w których główna przestrzeń, gdzie zostanie zaaranżowana scena będzie wysoka, przestrzenna oraz takie, które swym charakterem nawiązują do nauki, badań i rozwoju”*

W związku z tym czy Zamawiający dopuszcza organizację konferencji poza obiektami wskazanymi jako prestiżowe w sytuacji, gdy nie będzie dostępnych lub odpowiednich obiektów spełniających wskazane wymagania? Jeśli tak, jakie warunki muszą spełniać obiekty zastępcze, np. hotele, aby zostały zaakceptowane?

Odpowiedź:

Zamawiający pozostawia zapisy SOPZ bez zmian. Zamawiający nie dopuszcza organizacji Konferencji w obiektach takich jak hotele, hale targowe, stadiony, pałace, zamki, dworki itp. Zamawiający preferuje obiekty, w których główna przestrzeń, gdzie zostanie zaaranżowana scena będzie wysoka, przestrzenna oraz takie, które swym charakterem nawiązują do nauki, badań i rozwoju.

6. *Po przeanalizowaniu OPZ dotyczącego przetargu "Organizacja i realizacja dwudniowej konferencji dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju pod nazwą „8ra General Assembly 2025”, w ramach polskiej prezydencji w Radzie UE.” Doszliśmy do wniosku, że oczekiwania odnośnie do lokalizacji spełnia wyłącznie Centrum Solidarności w Gdańsku. Niestety - dnia 28.3.2024 obiekt ten jest zajęty przez wydarzenie organizowane przy współudziale Lecha Wałęsy.*

W związku z tym uprzejmie proszę o zmianę warunków zamówienia dotyczących lokalizacji lub daty wydarzenia a w przypadku takiej zmiany o wydłużenie terminu na złożenie oferty, ponieważ lokalizacja jest ściśle powiązana z procesem modelowania graficznego wizualizacji będącej częścią oferty i elementem oceny.

Odpowiedź:

Zamawiający pozostawia zapisy SOPZ bez zmian.

7. *Czy kwiaty wzdłuż sceny są obligatoryjnym elementem scenografii czy mogą być inne, nowoczesne kompozycje kwiatowe , ale nie ustawione wzdłuż sceny?*

Odpowiedź:

Zamawiający dopuszcza inne, nowoczesne kompozycje kwiatowe, które nie muszą być ustawione wzdłuż sceny. Szczegóły dotyczące dekoracji kwiatowych będą ustalane w trybie roboczym po podpisaniu umowy i będą podlegały akceptacji Zamawiającego.

8. *Czy scena musi być pokryta białym hipsem ? W kilku obiektach uznanych za prestiżowe w Gdańsku scena jest na wyposażeniu przestrzeni konferencyjnej i nie można jej obić hipsem.*

Odpowiedź:

Zgodnie z zapisami SOPZ: „Scena musi mieć powierzchnię min. 24m2 oraz wysokość 40-60cm, uwzględniać schodek i być pokryta hipsem.”

Łączę wyrazy szacunku

Ewelina Dadasiewicz

Dyrektor

Dział Komunikacji i Marketingu

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju

/podpis elektroniczny/