

Warszawa, dnia 24 czerwca 2021 r.

## **ZAPYTANIE O WYCENĘ**

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR), z siedzibą w Warszawie (00-695), przy ul. Nowogrodzkiej 47a (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) planuje wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest produkcja i dostawa materiałów promocyjnych wraz z opakowaniami dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju.

### **I. Przedmiot zamówienia**

Produkcja i dostawa materiałów promocyjnych wraz z opakowaniami dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju według poniższego opisu przedmiotu zamówienia.

1. **Nadruki**

- A. **Logo Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (NCBR) zgodne ze wzorami do pobrania ze strony internetowej: <https://www.gov.pl/web/ncbr/logotypy> lub sam sygnet logo NCBR lub adres strony internetowej Narodowego Centrum Badań i Rozwoju lub skrót NCBR.**



*lub*



*lub*

**NCBR**

*lub*

***gov.pl/ncbr***

- B. **Logo Business & Science Poland (BSP) zgodne z następującym wzorem lub adres strony internetowej: [www.zpbsp.com/nauka](http://www.zpbsp.com/nauka) lub skrót BSP oraz logo Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (wersja angielska) lub skrót NCRD.**

# BSP

BUSINESS & SCIENCE  
POLAND

*lub*

**BSP**

*lub*

***[www.zpbsp.com/nauka](http://www.zpbsp.com/nauka)***

*oraz*



*lub*


**NCRD**

*WSZYSTKIE NADRUKI POWINNY ZOSTAĆ WYKONANE ZGODNIE ZE WZORAMI ORAZ Z KOLORAMI PANTONÓW ZAWARTYCH W MATERIAŁACH UDOSTĘPNIONYCH PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO. ZAMAWIAJĄCY DOPUSZCZA MOŻLIWOŚĆ WYKONANIA NADRUKÓW W INNYCH WERSJACH KOLORYSTYCZNYCH.*

2. Wybrany Wykonawca przygotowuje na indywidualne zamówienie projekt oraz wyprodukuje opakowanie - obowlutę (opakowanie kartonowe: jednostronnie powlekane o gramaturze w przedziale 200 – 350 g/m<sup>2</sup> - opakowanie „tuba” w kolorze szarym) o kształcie prostokątnym lub kwadratowym lub innym dostosowanym/dopasowanym do przedmiotu. Opakowanie posiadające dwa otwory, które umożliwiają płaskie wsuwanie przedmiotu do jego wnętrza. Opakowanie jednostkowe na przedmiotowy gadżet nakładany lub wsuwany na oryginalne opakowanie artykułu promocyjnego lub inne wskazane w punktach 3 i 4 poniżej. W przypadku, jeżeli artykuł nie posiada

oryginalnego opakowania Wykonawca zaproponuje dostępne na rynku opakowanie dostosowane do przedmiotu lub wyprodukuje je samodzielnie. Opakowania zostaną oznakowane zgodnie z punktem 1 powyżej („Nadruki”).

**3. Asortyment materiałów promocyjnych dla NCBR – znakowanie: nadruki lit. A**

LP.	NAZWA ARTYKUŁU + OPIS ARTYKUŁU	ILOŚĆ
1.	<b>STOJAK - ŁADOWARKA - EKO</b>	50 sztuk
	<p><b>Opis:</b>  ładowarka bezprzewodowa z funkcją stojaka.  Wykonana w 35% ze słomy pszenicy i w 65% z ABS.  Wyjście: DC 5V/2A do szybkiego ładowania.  Kompatybilny z najnowszymi Androidami, iPhone® 8, X i nowszymi.  Wymiary: w przedziale 6,8x8,5x11 cm.</p>	
	<p><b>Znakowanie:</b>  na stojaku w kolorze – w sytuacji gdy logo NCBR nie będzie mogło być znakowane w pełnym kolorze, Zamawiający dopuszcza znakowanie w jednym kolorze.  Wybrany Wykonawca przygotuje do akceptacji Zamawiającego projekt graficzny znakowania na materiale promocyjnym.</p>	
	<p><b>Sposób znakowania:</b> tampondruk</p> <p><b>Poglądowe zdjęcie z internetu*</b></p> 	
2.	<b>KULKI KLOCKI MAGNETYCZNE NEOCUBE</b>	100 sztuk
	<p><b>Opis:</b>  zestaw 216 kulek z silnych magnesów neodymowych o średnicy 3 mm.  Specyfikacja przedmiotu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wysokoenergetyczny magnes typu N35</li> <li>• Ilość kulek: 216</li> <li>• Średnica kulki: 3 mm</li> <li>• Kolor: tęczy (mix 6 kolorów) lub jednokolorowy</li> </ul>	


	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wymiary całej kostki (216 szt.)</li> <li>• Opakowanie: aluminiowe pudełko chroniące produkt</li> </ul> <p>W zestawie: 216 magnetycznych kulek w 6 kolorach Metalowe pudełko na kulki</p> <p><b>Znakowanie:</b> w jednym kolorze na metalowym pudełku. Wybrany Wykonawca przygotowuje do akceptacji Zamawiającego projekt graficzny znakowania na materiale promocyjnym.</p> <p><b>Sposób znakowania:</b> tampodruk</p> <p><b>Poglądowe zdjęcie z internetu*</b></p> <div data-bbox="405 808 798 1167" data-label="Image"> </div>	
3.	<p><b>OBACANY ZESTAW OBIEKTYWÓW 4-W-1 DO SMARTFONÓW</b></p> <p><b>Opis:</b> Zestaw obiektywów do smartfona wszystko w jednym. Składa się z obiektywu typu rybie oko, obiektywu szerokokątnego, obiektywu makro oraz obiektywu CPL, który eliminuje światło rozproszone, skutkując bardziej naturalnym obrazem. Wystarczy przyczepić zestaw do smartfona i obrócić podstawę, aby wypróbować kolejno poszczególne obiektywy. Rozmiar bez klipsa: 4 x ø7,5 cm. Plastik ABS. Kolor: czarny.</p> <p><b>Znakowanie:</b> w kolorze na obudowie obiektywu. Wybrany Wykonawca przygotowuje do akceptacji Zamawiającego projekt graficzny znakowania na materiale promocyjnym.</p> <p><b>Sposób znakowania:</b> tampodruk</p>	100 sztuk


	<p><b>Poglądowe zdjęcie z internetu*</b></p> 		
4.	<p><b>BAMBUSOWY GŁOŚNIK BEZPRZEWODOWY 3W</b></p> <p><b>Opis:</b>  <i>Bambusowy głośnik bezprzewodowy 3W z podświetleniem, kabel micro USB w komplecie</i>  <b>Materiał:</b> ABS  <b>Wymiary:</b> 0 x 7,3 x 4,5 cm  <b>Kolor:</b> jasnobrązowy</p> <p><b>Znakowanie:</b>  <i>w kolorze na obudowie głośnika (w jednym kolorze). Wybrany Wykonawca przygotuje do akceptacji Zamawiającego projekt graficzny znakowania na materiale promocyjnym.</i></p> <p><b>Sposób znakowania:</b>  <i>tampodruk</i></p> <p><b>Poglądowe zdjęcie z internetu*</b></p> 	50 sztuk	
	<p><b>PAMIĘĆ USB</b></p> <p><b>Opis:</b>  <i>USB z oryginalnym mechanizmem wysuwania złącza, dzięki któremu unikamy zgubienia zatyczki.</i></p>		
	5.		50 sztuk



	<p><i>Obudowa z anodyzowanego aluminium. Wykonawca zapewni opakowanie mieszczące pamięć USB. Interfejs USB 2.0. Pojemność: 32GB</i></p> <p><i>Rozmiar: ok. 41 x 17 x 8 mm</i></p> <p><b>Znakowanie:</b> <i>na obudowie pamięci oraz na pudełku. Wybrany Wykonawca przygotowuje do akceptacji Zamawiającego projekt graficzny nadruku na materiale promocyjnym.</i></p> <p><b>Sposób znakowania:</b> <i>Grawer/nadruk</i></p> <p><b>Poglądowe zdjęcie z internetu*</b></p> <div style="text-align: center;">  </div>	
6/7.	<p><b>PIÓRO Z BURSZTYNEM</b></p> <p><b>Opis:</b> <i>Pióro kulkowe z bursztynem w kolorze czarnym oraz w kolorze srebrnym zapakowane w eleganckie etui.</i></p> <p><b>Znakowanie:</b> <i>na obudowie pióra. Wybrany Wykonawca przygotowuje do akceptacji Zamawiającego projekt graficzny znakowania na materiale promocyjnym.</i></p> <p><b>Sposób znakowania:</b> <i>grawer</i></p> <p><b>Poglądowe zdjęcie z internetu*</b></p>	po 30 sztuk

		
8.	<p><b>POWER BANK INDUKCYJNY</b></p> <p><b>Opis:</b>  <i>Elegancki powerbank z funkcją ładowania indukcyjnego.</i></p> <p><i>Specyfikacja techniczna:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Materiał: ABS + Rubber</i></li> <li>• <i>Pojemność: 20000 mAh</i></li> <li>• <i>Typ baterii: Litowo-polimerowa</i></li> <li>• <i>Porty: USB, USB-C, Micro USB</i></li> <li>• <i>Napięcie (wejście): 5V/2A</i></li> <li>• <i>Napięcie (wyjście): USB – 5V/2.1A, ładowanie bezprzewodowe – 5V/1A</i></li> <li>• <i>Urządzenie posiada diodę LED</i></li> </ul> <p><b>Znakowanie:</b>  <i>na obudowie (w jednym kolorze).</i>  <i>Wybrany Wykonawca przygotowuje do akceptacji Zamawiającego projekt graficzny znakowania na materiale promocyjnym.</i></p> <p><b>Sposób znakowania:</b>  <i>tampodruk</i></p> <p><b>Poglądowe zdjęcie z internetu*</b></p>	60 sztuk




		
9.	<p><b>STOJAK PODSTAWKA POD LAPTOPA</b></p> <p><b>Opis:</b>  <i>Specyfikacja:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Stan: Nowy</i></li> <li>• <i>Kompatybilność: urządzenia o przekątnej ekranu do 15,6"</i></li> <li>• <i>Materiał: aluminium, silikon</i></li> <li>• <i>Regulacja wysokości: 6-stopniowa</i></li> <li>• <i>Powierzchnie antypoślizgowe: Tak</i></li> <li>• <i>Wymiary: ok. 25,5 x 4,5 x 1,2 cm</i></li> <li>• <i>Kolor : grafitowy</i></li> </ul> <p><b>Znakowanie:</b>  <i>na elemencie uchwytu (w jednym kolorze).</i>  <i>Wybrany Wykonawca przygotowuje do akceptacji Zamawiającego projekt graficzny znakowania na materiale promocyjnym.</i></p> <p><b>Sposób znakowania:</b>  <i>tampodruk</i></p> <p><b>Poglądowe zdjęcie z internetu*</b></p>	100 sztuk


		
10.	<b>ŻELOWA PODKŁADKA POD MYSZ</b>	60 sztuk
	<b>Opis:</b> <i>Żelowa podkładka pod mysz w kolorze czarnym</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Materiał: poliuretan + żel</i></li> <li>• <i>Podkładka z podpórkami pod nadgarstki</i></li> <li>• <i>Grubość ok. 26 mm</i></li> <li>• <i>Szerokość ok. 195 mm</i></li> <li>• <i>Długość ok. 235 mm</i></li> </ul>	
	<b>Znakowanie:</b> <i>na podkładce (w jednym kolorze).</i> <i>Wybrany Wykonawca przygotowuje do akceptacji Zamawiającego projekt graficzny znakowania na materiale promocyjnym.</i>	
	<b>Sposób znakowania:</b> <i>tampodruk</i>	
<b>Poglądowe zdjęcie z internetu*</b>		



		
11.	<p><b>BAMBUSOWA TORBA NA ZAKUPY</b></p>	500 sztuk
	<p><b>Opis:</b>  <i>Bambusowa torba na zakupy z długimi uchwytami. 105 gr/m2. <u>Torba nie musi posiadać opakowania.</u></i></p> <p><i>Wymiary produktu: 38X42CM</i>  <i>Wymiary nadruku: 300x300mm</i></p>	
	<p><b>Znakowanie:</b>  <i>na torbie (w kolorze).</i>  <i>Wybrany Wykonawca przygotowuje do akceptacji Zamawiającego projekt graficzny znakowania na materiale promocyjnym.</i></p>	
	<p><b>Sposób znakowania:</b>  <i>tampodruk/nadruk</i></p>	
<p><b>Poglądowe zdjęcie z internetu*</b></p> 		


*\*Przykładowy wzór artykułu ma za zadanie pokazanie typu przedmiotu, który zawiera opisane elementy. Zamawiający dopuszcza do zamówienia przedmioty, które nie muszą być identyczne z pokazanymi przykładami, a spełniają wszelkie wymogi opisu przedmiotu zamówienia.*


**4. Asortyment materiałów promocyjnych dla Biura NCBR w Brukseli – znakowanie: nadruki lit. B**

LP.	NAZWA ARTYKUŁU + OPIS ARTYKUŁU	ILOŚĆ
1.	<b>PODSTAWKA KORKOWA W WORECZKU</b>	500 sztuk
	<b>Opis:</b> format: kwadrat o wym. ok. 9,3 x 9,3 cm lub koło o średnicy 9,3 cm, druk reklamowy: ploter UV CMYK full color, materiał: korek naturalny, grubość ok. 3 mm. Podstawki opakowane w pojedyncze woreczki PP.	
	<b>Znakowanie:</b> kolorowy nadruk na podstawkach. Wybrany Wykonawca przygotowuje do akceptacji Zamawiającego projekt graficzny znakowania na materiale promocyjnym.	
	<b>Sposób znakowania:</b> druk	
	<b>Poglądowe zdjęcie z internetu*</b>	
		
2.	<b>KUBEK</b>	100 sztuk
	<b>Opis:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pojemność: 310 ml,</li> <li>• Wysokość: 85 mm,</li> <li>• Średnica: 90 mm,</li> <li>• Materiał: ceramika,</li> <li>• Rodzaj znakowania: nadruk bezpośredni lub kalka,</li> <li>• Kolor zewnętrzny: biały,</li> </ul>	



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kolor wewnętrzny: biały,</li> <li>• Możliwość mycia w zmywarce: tak,</li> <li>• Możliwość używania w kuchenie mikrofalowej: tak</li> </ul>	
	<p><b>Znakowanie:</b> kolorowe na kubku. Wybrany Wykonawca przygotowuje do akceptacji Zamawiającego projekt graficzny znakowania na materiale promocyjnym.</p>	
	<p><b>Sposób znakowania:</b> nadruk lub kalka</p>	
	<p><b>Poglądowe zdjęcie z internetu*</b></p> 	
3.	<p><b>ZAŚLEPKA NA KAMERKĘ</b></p>	500 sztuk
	<p><b>Opis:</b> pastikowa zaślepka przesuwana na kamerę laptopa. Opakowanie: woreczek foliowy zgrzewany. Każda zaślepka powinna być przyczepiona do kartonika i zapakowana w zgrzewany woreczek foliowy.</p>	
	<p><b>Znakowanie:</b> kolorowe na zaślepce Wybrany Wykonawca przygotowuje do akceptacji Zamawiającego projekt graficzny znakowania na materiale promocyjnym.</p> <p><b>Sposób znakowania:</b> tamopdruk</p>	



	<p><b>Poglądowe zdjęcie z internetu*</b></p> 	
4.	<p><b>BRELOK Z BURSZTYNEM + OTWIERACZ</b></p>	100 sztuk
	<p><b>Opis:</b> brelok do kluczy z bursztyнем bałtyckim z funkcją otwieracza.</p>	
	<p><b>Znakowanie:</b> grawer na breloku Wybrany Wykonawca przygotowuje do akceptacji Zamawiającego projekt graficzny graweru na materiale promocyjnym.</p>	
	<p><b>Sposób znakowania:</b> grawer</p>	
	<p><b>Poglądowe zdjęcie z internetu*</b></p> 	
5.	<p><b>BRELOK Z BURSZTYNEM</b></p>	30 sztuk
	<p><b>Opis:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brelok do kluczy z bursztyнем bałtyckim</li> <li>• Wymiary: 7.5cm x 3.2 cm lub podobne</li> <li>• Kamień: Naturalny Bursztyn Bałtycki</li> <li>• Metal</li> </ul>	
	<p><b>Znakowanie:</b> na elemencie breloka. Wybrany Wykonawca przygotowuje do akceptacji Zamawiającego projekt graficzny graweru na</p>	


	<p><i>materiale promocyjnym.</i></p> <p><b>Sposób znakowania:</b> <i>grawer</i></p> <p><b>Poglądowe zdjęcie z internetu*</b></p> 	
6.	<p><b>WSTĄŻKA SATYNOWA BIAŁA</b></p> <p><b>Opis:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Wstążka w kolorze białym</i></li> <li>• <i>Długość: 50 m</i></li> <li>• <i>Szerokość: 3 cm</i></li> <li>• <i>Materiał: satyna 1. Gatunek</i></li> </ul> <p><i>Każda sztuka zostanie zapakowana przez Wykonawcę w woreczek strunowy lub inne opakowanie zabezpieczające wstążkę przed ubrudzeniem lub rozwinięciem.</i></p> <p><b>Znakowanie:</b> <i>w kolorze.</i> <i>Wybrany Wykonawca przygotowuje do akceptacji Zamawiającego projekt graficzny nadruku na materiale promocyjnym.</i></p> <p><b>Sposób znakowania:</b> <i>nadruk</i></p> <p><b>Poglądowe zdjęcie z internetu*</b></p>	100 m

		
7.	<p><b>TORBA PAPIEROWA</b></p> <p><b>Opis:</b>  <i>torba papierowa (papier kredowy minimum: 170 g/m<sup>2</sup>, folia matowa) z przewlekаныmi uchwytami ze sznurka (kolor sznurka w zależności od przesłanego projektu np. czerwony lub czarny lub szary), mająca wzmocnione dno i górne krawędzie. Wykonawca przygotowuje projekt nadruku (projekt graficzny zawierający m.in. logo NCBR oraz BSP) – nadruk na każdej z zewnętrznych powierzchni torby papierowej. Torba w kolorze białym, natomiast nadruk w pełnym kolorze. Wymiar: wysokość w przedziale: od 320 mm do 350 mm; szerokość w przedziale: od 220 mm do 240 mm; głębokość w przedziale: od 100 do 120 mm. <u>Torby nie muszą posiadać dodatkowych opakowań.</u></i></p> <p><b>Znakowanie:</b>  <i>w kolorze.          Wybrany Wykonawca przygotowuje do akceptacji Zamawiającego projekt graficzny nadruku na materiale promocyjnym.</i></p> <p><b>Sposób znakowania:</b>  <i>nadruk</i></p>	500 sztuk



	<p><b>Poglądowe zdjęcie z internetu*</b></p> 	
8.	<p><b>SMYCZ</b></p>	1000 sztuk
	<p><b>Opis:</b>  <i>smycz sublimacyjna (wykonana z poliestru) z metalowym karabińczykiem. Nadruk na smyczy dwustronny. Smycz w kolorze białym z nadrukiem wzoru łowicko-folkowym i logotypami. Wymiary: szerokość w przedziale: 15-20 mm; długość (przed złożeniem na pół) w przedziale 800 mm – 1000 mm. <u>Smycze powinny zostać zapakowane przez Wykonawcę po 100 szt. w worki strunowe.</u></i></p>	
	<p><b>Znakowanie:</b>  <i>na smyczy: kolorowe logotypy oraz wzór łowicko-folkowy.          Wybrany Wykonawca przygotowuje do akceptacji Zamawiającego projekt graficzny znakowania na materiale promocyjnym.</i></p>	
	<p><b>Sposób znakowania:</b>  <i>sublimacja</i></p>	
	<p><b>Poglądowe zdjęcie z internetu*</b></p> 	
	<p><b>PŁYTA MUZYCZNA</b></p>	

<p><b>9/10.</b></p>	<p><b>Opis:</b>  <i>Impressions On Chopin - Leszek Możdżer (bez skórzanego etui). Wykonawca wyprodukuje opakowanie tekturowe (pudełko wieczkowe mieszczące płytę winylową).</i>  <i>Specyfikacja pudełka:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Rozmiar: ok. 320 x 320 x 55 mm</i></li> <li>• <i>Kolor: brązowy/naturalny</i></li> <li>• <i>Tektura: karbowana</i></li> <li>• <i>do złożenia nie trzeba używać taśmy</i></li> </ul> <p><b>opcjonalnie</b></p> <p><i>Płyta CD z muzyką Chopina w skórzanym etui.</i></p>	<p><b>20 sztuk</b></p>
	<p><b>Znakowanie:</b>  <i>Tłoczenie na pudełku wieczkowym lub skórzanym etui.</i>  <i>Wybrany Wykonawca przygotowuje do akceptacji Zamawiającego projekt graficzny znakowania na materiale promocyjnym.</i></p>	
	<p><b>Sposób znakowania:</b>  <i>nadruk lub tłoczenie</i></p>	
	<p><b>Poglądowe zdjęcia z internetu*</b></p> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  </div> <p><b>Opcjonalnie:</b></p>	

	 <p style="text-align: center; font-size: small;">www.e-upominek.pl</p>	
11.	<p><b>DŁUGOPIS</b></p> <p><b>Opis:</b>  <i>długopis metalowy z gumową powłoką.</i></p> <p><b>Specyfikacja techniczna:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Długopis metalowy o średnicy 10 mm</i></li> <li>• <i>Kolor długopisu: czarny 400 szt., grafitowy 300 szt. i czerwony 300 szt</i></li> <li>• <i>Materiał: aluminium</i></li> <li>• <i>Wymiary: 135 mm x 10 mm</i></li> <li>• <i>Kolor wkładu: niebieski</i></li> <li>• <i>Mechanizm: wciskany</i></li> </ul> <p><u><i>Długopisy powinny zostać zapakowane przez Wykonawcę po 100 szt. w worki strunowe.</i></u></p> <p><b>Znakowanie:</b>  <i>na długopisie.</i>  <i>Wybrany Wykonawca przygotowuje do akceptacji Zamawiającego projekt graficzny znakowania na materiale promocyjnym.</i></p> <p><b>Sposób znakowania:</b>  <i>grawer</i></p> <p><b>Poglądowe zdjęcie z internetu*</b></p>	<b>1000 sztuk</b>



***\*Przykładowy wzór artykułu ma za zadanie pokazanie typu przedmiotu, który zawiera opisane elementy. Zamawiający dopuszcza do zamówienia przedmioty, które nie muszą być identyczne z pokazanymi przykładami, a spełniają wszelkie wymogi opisu przedmiotu zamówienia.***

## **II. Termin obowiązywania umowy**

Termin realizacji zamówienia: dostawa do siedziby Zamawiającego w terminie 30 dni roboczych od dnia akceptacji każdego materiału promocyjnego.

Dostawa materiałów dla NCBR: Polska - Warszawa

Dostawa materiałów dla Biura NCBR w Brukseli: Belgia – Bruksela.<sup>1</sup>

## **III. Warunki realizacji przyszłego zamówienia:**

Wykonawca przeniesie na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych a także prawa zależne do utworów i wszystkich jego części, do utworów powstałych w wyniku realizacji Umowy, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 oraz art. 74 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231, ze zm.), a w szczególności w zakresie:

1. utrwalania, kopiowania, wprowadzania do pamięci komputerów i serwerów komputerowych;
2. utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
3. wystawiania na publiczną prezentację (na ekranie), w tym podczas seminariów i konferencji, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
4. wykorzystywania w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audiowizualnych i komputerowych;

---

<sup>1</sup> wysyłka zgodnie z obowiązującymi normami dla UE w związku z Covid.

5. prawa do korzystania z utworów w całości lub z części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowania poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, tłumaczenie na inne języki;
6. obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
7. rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 6 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
8. tworzenie nowych wersji i adaptacji, w szczególności tłumaczenie, przystosowywanie, zmiana układu lub dokonywanie jakichkolwiek innych zmian lub przeróbek w utworach, w najszerszym dopuszczalnym prawnie zakresie, a także dokonywanie przedruków całości albo części, oraz rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań na wszystkich lub wybranych polach eksploatacji, jak też eksploatację utworów z innymi utworami, wybranymi przez Zamawiającego (prawa zależne);
9. wykorzystywanie utworów do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczenia lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych.

#### **V. Istotne informacje dotyczące wyceny:**

Wycena powinna być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT.

Wycenę należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).

Wycena powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty z nimi związane. Wycena powinna obejmować wycenę kosztu cyklu życia produktu.

Złożenie zapytania o wycenę, jak też otrzymanie w jego wyniku odpowiedzi nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez NCBR (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).

Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

Przy wycenie należy uwzględnić ww. informacje jak również to, że w przyszłym zamówieniu w przypadku nienależytego wykonania przedmiotu zamówienia lub jakiegokolwiek jego części, Zamawiający zastrzega sobie możliwość żądania od Wykonawcy zapłaty kary umownej, której wysokość zostanie określona w istotnych postanowieniach umowy.

#### **VI. Informacje o możliwości zadawania pytań**

Wykonawcy mają możliwość zadawania pytań do treści zapytania o wycenę. Odpowiedź na pytanie wykonawcy przekazuje się wszystkim wykonawcom analogicznie do wystania zapytania, bez podawania informacji o wykonawcy zadającym pytanie.

#### **VII. Miejsce oraz termin przedłożenia informacji o koszcie usług/dostaw:**

W celu oszacowania wartości zamówienia Zamawiający zwraca się z prośbą o udzielenie informacji na temat ceny netto oraz brutto, do dnia 30.06.2021 r., poprzez przesłanie jej na adres email: [beata.chmolewska@ncbr.gov.pl](mailto:beata.chmolewska@ncbr.gov.pl)