

1. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest dostawa materiałów informacyjno-promocyjnych:

- a) materiałów drukowanych,
- b) toreb materiałowych.

Zamawiający dostarczy treści drukowanych materiałów.

2. Zakres przedmiotowy zamówienia

2.1. Opracowanie koncepcji kreatywnej wraz z wizualizacją formy graficznej ulotki, folderu, informatora, analizy, broszury i torby;

Wykonawca przygotuje koncepcję kreatywną, w tym:

2.1.1. Opis i uzasadnienie zaproponowanego konceptu kreatywnego,

- a) Koncepcja ma wyeksponować potencjał współpracy polskich firm z organizacjami międzynarodowymi w ramach ogłaszanych przez nie zamówień publicznych, stanowiących atrakcyjny kanał eksportu towarów i usług oferowanych przez polskich przedsiębiorców.
- b) Krecja musi uwzględniać kolorystykę stosowaną na stronie www. Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii oraz barwy Polski.
- c) Wizualizację ulotki, folderu, analizy, broszury i torby z nadrukiem.
- d) Koncepcja podlega akceptacji Zamawiającego.

2.2. Wykonanie składu, na podstawie opracowanej krecji, korekty technicznej, wykonanie ostatecznych wydruków kolorystycznych (proofów) i/lub makiet wydawnictw, przygotowanie do druku oraz nagranie każdego wydawnictwa (ulotka, folder, analiza, broszura) na płytę CD w formacie pdf oraz otwartym formacie graficznym umożliwiającym reedycję i wprowadzanie zmian.

2.3. Wszystkie pliki przed oddaniem do druku będą podlegać akceptacji Zamawiającego.

2.4. Wydruk/ produkcja materiałów informacyjnych i dostarczenie ich do siedziby Zamawiającego:

- 2.3.1. **Ulotki:** 2 strony, wydruk dwustronny, kolor, format A5, papier kredowy, 150g/m2. Ilość – 5.000 szt. Treść do wykorzystania w ulotce – załącznik nr 2;
- 2.3.2. **Folderu:** 8 stron, wydruk dwustronny, kolor, format A5, papier kredowy – 100g/m2, Ilość – 5.000 szt. Treść do wykorzystania w folderze – załącznik nr 3,
- 2.3.3. **Analizy:** okładka – papier kredowy – 300g/m2, środek – papier 100g/m2, format A5, ilość – 500 szt. treść analizy- dostępna na stronie: <https://www.gov.pl/web/przedsiębiorczosc-technologie/analiza-mozliwosci-realizacji-zamowien-organizacji-miedzynarodowych>,

- 2.3.4. **Broszury:** okładka – papier kredowy 300g/m², środek – papier 100g/m², format – 5, ilość – 500 szt. treść broszury dostępna na stronie: <https://www.gov.pl/web/przedsiębiorczosc-technologie/publikacje-dotyczace-zamowien-organizacji-miedzynarodowych>,
- 2.3.5. **Torby:** wykonane z bawełny. Wymiary: szerokość 30 – 34 cm, wysokość 35 – 40 cm, dno: 6 - 12 cm, zadruk dwustronny. Ilość – 350 szt.

3. Warunki udziału w postępowaniu

- 3.1. Za spełniających warunki udziału w postępowaniu Zamawiający uzna Wykonawców, którzy wykazą, że w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert posiadają udokumentowane doświadczenie w realizacji minimum jednej usługi polegającej na przygotowaniu projektu i druku materiału informacyjnego zawierającego nie mniej niż 4 strony w formacie A5.
- 3.2. Sposób udokumentowania: skan protokołu odbioru / rekomendacji potwierdzających prawidłowe wykonanie wskazanych usług.

4. Termin realizacji zamówienia

Termin realizacji zamówienia – 3 tygodnie od podpisania umowy.

5. Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktów

Zamawiający dokona wyboru Wykonawcy zamówienia w oparciu o niżej wymienione kryteria oceny:

- a) kryterium: cena – waga 50%, Kryterium będzie rozpatrywane na podstawie łącznej ceny brutto podanej przez Wykonawcę w formularzu ofertowym. Liczba punktów w tym kryterium zostanie obliczona na podstawie poniższego wzoru:
$$\text{Cena} = (\text{najniższa oferowana cena brutto} / \text{cena oferty badanej}) \times 50$$
- b) kryterium: wartość artystyczna projektu i jakość edytorska – waga 50%. Kryterium będzie rozpatrywane na podstawie dołączonego do oferty wstępnego projektu, o którym mowa w punkcie 7.1.

Każdy z członków zespołu oceniającego (minimum 3 osoby) może przyznać dla każdej oferty maksymalnie 50 pkt, na które składa się:

- wartość artystyczna projektu (koncepcja, oryginalność, nowoczesność, przejrzystość treści, wpływ materiału fotograficznego/graficznego na wzmocnienie przekazu) – maks. 35 pkt.
- jakość edytorska (layout, dobór kroju pisma, układ typograficzny) – maks. 15 pkt;

Wartość artystyczna projektu i jakość edytorska = (Średnia liczba punktów badanej oferty przyznanych przez poszczególnych członków zespołu oceniającego / Najwyższa średnia liczba punktów w kryterium wartość artystyczna projektu i jakość edytorska spośród rozpatrywanych ofert) x 50.

6. Wybór najkorzystniejszej oferty

- 6.1. Za ofertę najkorzystniejszą, uznana zostanie oferta, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska najwyższą sumaryczną liczbę punktów, która powstanie poprzez zsumowanie punktów uzyskanych w poszczególnych kryteriach oceny ofert. W przypadku, gdy dwie lub więcej ofert uzyska tę samą liczbę punktów Zamawiający wybierze spośród nich ofertę z najwyższym wynikiem w kryterium wartości artystycznej projektu i jakości edytorskiej.
- 6.2. Jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, odmówi zawarcia umowy z Zamawiającym, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert bez przeprowadzania ich ponownego badania i oceny.
- 6.3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z Zamówienia bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert.**

7. Opis sposobu przygotowania oferty

7.1. Oferty muszą zawierać:

- dane Wykonawcy: imię i nazwisko, adres, adres poczty elektronicznej oraz nr telefonu;
- datę sporządzenia oferty;
- cenę netto i cenę brutto w PLN za całość usługi będącej przedmiotem zamówienia;
- podpis osoby uprawnionej do składania oferty.
- **jedną próbkę** wstępnego projektu ulotki– punkt 2.3.1

7.2. Do oferty należy dołączyć „Wykaz usług poświadczających spełnienie warunków udziału w postępowaniu”, zgodnie z informacją zawartą w punkcie 3.2.

8. Informacje dodatkowe

- 8.1. Zamawiający zastrzega, że dane dotyczące zamówienia są jawne oraz stanowią informację publiczną i mogą zostać udostępnione na zasadach określonych w Ustawie z dnia 30 września 2001 roku o dostępie do informacji publicznej.
- 8.1. Cena oferty winna obejmować całkowity koszt wykonania przedmiotu zamówienia, w tym wszelkie koszty towarzyszące wykonaniu zamówienia. Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą, z którym zostanie zawarta umowa na realizację zamówienia, będą prowadzone w złotych polskich (PLN).
- 8.2. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
- 8.3. Zamawiający zawiera umowy na podstawie własnych wzorów umów stosowanych w Ministerstwie Przedsiębiorczości i Technologii.

9. Autorskie prawa majątkowe

- 9.1. Kwota określona w ofercie będzie stanowić pełne wynagrodzenie należne Wykonawcy z tytułu wykonania umowy oraz za przeniesienie przez Wykonawcę na Zamawiającego wszelkich praw dotyczących wykonanych dzieł, w tym majątkowych praw autorskich na polach eksploatacji¹ i prawa do wykonywania zależnego prawa autorskiego oraz ewentualne wynagrodzenie za realizację prawa do nadzoru autorskiego.
- 9.2. Wykonawca przed odbiorem wykonanych: ulotki, folderu, analizy, broszury i torby będzie zobowiązany do złożenia oświadczenia, iż będące przedmiotem zamówienia prace są autorskim dziełem wykonawcy, nie powielają treści już istniejących, podlegających ochronie prawn-autorskiej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 666, z późn. zm).

10. Termin i miejsce składania ofert

Ofertę prosimy złożyć w terminie do 28 kwietnia 2019 r. do godziny 23:59 za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mzp@mpit.gov.pl

¹ Wykonawca przenosi z momentem odbioru dzieła na Zamawiającego na zasadzie wyłączności autorskie prawa majątkowe na następujących polach eksploatacji:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworów zarówno o charakterze trwałym, jak i przejściowym - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w tym również wprowadzania ich w formie zapisu cyfrowego do sieci informatycznej (Internetu),
- 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- 3) w zakresie rozpowszechniania utworów w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.