**Załącznik nr 3 do Regulaminu**

**INSTRUKCJA OZNAKOWANIA PRZEDSIĘWZIĘĆ DOFINANSOWANYCH**

**W RAMACH PROGRAMU PRIORYTETOWEGO**  **ZIELONY TRANSPORT PUBLICZNY**

Zakupiony w ramach przedsięwzięcia autobus (autobusy) oraz infrastruktura musi być oznakowany/a według poniższych zasad:

1. Beneficjent zobowiązuje się do oznaczenia autobusu i infrastruktury dedykowaną naklejką NFOŚiGW i  utrzymywania tej naklejki przez cały okres trwałości przedsięwzięcia.
2. Naklejkę należy umieścić na karoserii autobusu w jednym ze wskazanych poniżej miejsc:
	1. tylna klapa bagażnika autobusu nad tablicą rejestracyjną,
	2. tył autobusu obok tablicy rejestracyjnej, na jej wysokości,
	3. na bocznych drzwiach przednich autobusu, po dowolnej stronie, w górnej części drzwi,
3. Naklejkę należy umieścić na dedykowanej do autobusu infrastrukturze w  widocznym miejscu.
4. Projekt naklejki do druku jest dostępny do pobrania na stronie internetowej z ogłoszeniem o naborze wniosków.
5. Naklejkę należy wyprodukować na własny koszt i umieścić na pojeździe oraz infrastrukturze przed rozpoczęciem ich użytkowania.
6. Beneficjent zobowiązuje się do utrzymywania naklejki w dobrym stanie, tj. będzie ona czytelna i  zachowa kolory. Jeśli w czasie trwania umowy naklejka przestanie być czytelna lub ulegnie zniszczeniu Beneficjent jest zobowiązany ją wymienić, na własny koszt, na naklejkę spełniającą wymagania.
7. Aby zachować trwałość oznakowania do 5 lat rekomendowane jest przygotowanie naklejki na folii transparentnej przeznaczonej do oklejania karoserii samochodowej, wykonanie wydruku np.  w  technologii HP LATEX i zastosowanie laminatu ochronnego UV.
8. Beneficjent zobowiązuje się do oznakowania: działań szkoleniowych z zakresu obsługi zeroemisyjnych autobusów dedykowanych kierowcom i mechanikom, innych działań edukacyjnych oraz materiałów informacyjno-promocyjnych, naklejką NFOŚiGW z podpisem: "Dofinansowano ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej". Naklejki NFOŚiGW z informacją o dofinansowaniu należy umieszczać w przypadku realizacji działań, m.in.: konferencji, szkoleń i innych działań edukacyjnych – w miejscu przeprowadzenia (np. banner), na materiałach szkoleniowych i informacyjnych, certyfikatach itp.
9. NFOŚiGW zobowiązuje również beneficjentów posiadających strony internetowe do zamieszczania na nich informacji o przedsięwzięciach dofinansowanych ze środków NFOŚiGW, w okresie ich trwałości.
10. Wszelkie wątpliwości i pytania dotyczące oznakowania należy kierować na adres: KIW@nfosigw.gov.pl