Załącznik nr 1 do ogłoszenia

Załącznik nr 3 do umowy

**Szczegółowe warunki dotyczące organizacji Loterii**

Opis poszczególnych działań:

1. **Kompleksowa organizacja i obsługa ogólnopolskiej Loterii promocyjnej programu „Profilaktyka 40 PLUS”,**
2. Realizator musi spełniać wszystkie warunki określone w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych, wskazane w ogłoszeniu o konkursie ofert na realizację zadania   
   z zakresu zdrowia publicznego.

1.1Oferent zobowiązuje się przygotować projekt regulaminu Loterii umożliwiający przeprowadzenie Loterii na zasadach, które zostaną określone w umowie na realizację zadania z Ministrem Zdrowia na kompleksową organizacją i obsługę ogólnopolskiej loterii programu „Profilaktyka 40 PLUS”. Projekt regulaminu Loterii stanowi załącznik do Oferty. Minister zachowuje prawo do wprowadzenia zmian do projektu regulaminu Loterii. Zaakceptowany przez Ministra projekt regulaminu Loterii będzie stanowił załącznik do wniosku, o którym mowa w art. 39 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Projekt regulaminu Loterii musi spełniać warunki, o których mowa w art. 61 ust. 3 tej ustawy   
i zawierać zasady określone w niniejszym załączniku.

1.2 Realizator w terminie do 3 dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy na realizację zadania przedstawi do akceptacji projekt klauzuli informacyjnej oraz projekt zapytania o zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Projekt klauzuli informacyjnej oraz projekt zapytania   
o zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Projekty dokumentów muszą zawierać informację o przetwarzaniu danych osobowych wyłącznie w celu realizacji zadania.

1.3 Wymagania dotyczące organizacji Loterii, które muszą znaleźć się w Regulaminie Loterii:

- Loteria obejmuje swoim zasięgiem całe terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,

- Loteria trwa, w terminie od 1 stycznia 2023 do 30 czerwca 2023 roku,

- Zgłoszenia do udziału w Loterii przyjmowane są w okresie nie wcześniej niż od 1stycznia 2023 r. do 30 maja 2023 r.,

- Losowanie nagród – oferent wskaże częstotliwość losowań przy uwzględnieniu czasu trwania Loterii.

- Uczestnik Loterii nie ponosi kosztów udziału w Loterii.

1.4 Szczegółowe zadania Realizatora, które muszą znaleźć się w Regulaminie Loterii określone zostały w podpunktach punktu 3.

1. Uzyskanie zezwolenia na urządzenie Loterii dyrektora właściwej jednostki administracji skarbowej, zgodnie z art. 32 ust. 4 ustawy 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

2.1 Realizator zobowiązuje się uzyskać zezwolenie na urządzenie Loterii dyrektora właściwej jednostki administracji skarbowej przed rozpoczęciem Loterii.

2.2 Po uzyskaniu zezwolenia na urządzenie Loterii Realizator doręczy Ministrowi Zdrowia, kopię uzyskanej decyzji wraz z kopią gwarancji bankowych, o których mowa w pkt 4. przy czym dopuszcza się możliwość przekazania kopi wspomnianych wcześniej dokumentów drogą określoną w umowie. Kopię uzyskanej decyzji zezwalającej na przeprowadzenie Loterii promocyjnej oraz kopię bankowych gwarancji wypłaty Nagród należy przedłożyć Ministrowi Zdrowia nie później niż na tydzień przed rozpoczęciem okresu zgłoszeń, o którym mowa w pkt 3.2 ppkt 1.

2.3. W przypadku braku uzyskania zezwolenia na urządzenie Loterii dyrektora właściwej jednostki administracji skarbowej przed rozpoczęciem Loterii, Minister Zdrowia posiada prawo do odstąpienia od umowy zawartej zgodnie z wzorem określonym w załączniku nr 2 do ogłoszenia o konkursie ofert na realizację zadania z zakresu zdrowia publicznego.

3. Wykonanie wszelkich zadań i obowiązków dotyczących organizacji i realizacji zadania wynikających z regulaminu Loterii dokumentów określonych w pkt 1.2 umowy na realizację zadania zawartej zgodnie z wzorem, o którym mowa w załączniku nr 2 do ogłoszenia   
o konkursie ofert na realizację zadania z zakresu zdrowia publicznego oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w tym ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych, ustawy o finansach publicznych oraz rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku   
z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1, Dz. Urz. UE L 127 z 23.05.2018, str. 2 oraz Dz. Urz. UE L 74 z 4.03.2021, str. 35) (dalej: „RODO”).

3.1 Przetwarzanie danych osobowych

1) Współadministratorami danych osobowych przetwarzanych w ramach Loterii  
będzie Realizator oraz Minister Zdrowia reprezentowany zgodnie z treścią umowy   
o współadministrowaniu danymi zawartej w oparciu o art. 26 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.   
w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych   
i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1, Dz. Urz. UE L 127 z 23.05.2018, str. 2 oraz Dz. Urz. UE L 74 z 4.03.2021, str. 35) (dalej: „RODO”).

2) Podmiotem przetwarzającym dane osobowe uczestników Loterii będzie Centrum   
e-Zdrowia w związku z przyjmowaniem zgłoszeń za pośrednictwem Internetowego Konta Pacjenta (IKP) (stanowiącego moduł systemu, o którym mowa w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 28 kwietnia 2011 r. o systemie informacji w ochronie zdrowia (Dz. U.   
z 2021 r. poz. 666, z późn. zm.) oraz PZU Zdrowie S.A. w związku z obsługą infolinii: 22 735 39 53.

3) Współadministratorzy danych osobowych będą przetwarzać dane osobowe   
w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy:

a) w zakresie zebrania i przetwarzania danych w celu przystąpienia do Loterii – podstawą prawną przetwarzania jest zgoda osoby, której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit a RODO);

b) realizacji Loterii, w tym przeprowadzenia procedury weryfikacji - podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), wynikająca z przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych i rozporządzenia wykonawczego do tej ustawy (Dz. U. z 2022 r. poz. 888, z późn. zm.);

c) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami - podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora, rozumianego w tym przypadku jako możliwość ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

4) W przypadku zamiaru przetwarzania wizerunku uczestników w celu jego publikacji współadministratorzy lub każdy z administratorów odrębnie, pozyskają od uczestników Loterii, których dotyczy Zwycięskie zgłoszenie udziału lub Rezerwowe zgłoszenie udziału oświadczenie o wyrażeniu zgody na wykorzystanie wizerunku wraz z zakresem wykorzystania tego wizerunku jako prawa do upublicznienia wizerunku uczestnika Loterii obejmującego emisję relacji lub zdjęć z wydania Nagród i tym samym podstawą przetwarzania wizerunku będzie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

5) Współadministratorzy po zawarciu umowy o współadministrowaniu danymi powierzą przetwarzanie danych osobowych na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych uczestników Loterii podmiotom przetwarzającym wskazanych w pkt 6), którzy zgodnie z art. 28 RODO zapewniają niezbędne gwarancje wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, by przetwarzanie spełniło wymogi RODO   
i chroniło prawa osób, których dane dotyczą.

6) Podmiotami przetwarzającymi w związku z realizacją zadania będzie Centrum e-Zdrowia z siedzibą w Warszawie, które będzie odpowiedzialne za techniczno-organizacyjne przygotowanie i wdrożenie funkcjonalności w aplikacji Internetowe Konto Pacjenta w zakresie zgłoszeń do udziału w Loterii oraz PZU Zdrowie S.A.   
z siedzibą w Warszawie w zakresie dostosowania i obsługi infolinii do zgłoszeń telefonicznych do udziału w Loterii.

7) Realizator będzie przetwarzać dane osobowe zgodnie z postanowieniami umowy na realizację zadania zawartą zgodnie z wzorem o którym mowa w załączniku nr 2 do ogłoszenia o konkursie ofert na realizację zadania z zakresu zdrowia publicznego oraz umowy o współadministrowaniu danymi oraz przepisami prawa powszechnie obowiązującymi, w tym w szczególności RODO.

8) Realizator zobowiązuje się do podjęcia wszelkich środków wymaganych na mocy art. 32 RODO.

3.2 Zgłoszenia udziału.

1) Oferent zobowiązany jest do uwzględnienia w ofercie zasad udziału w Loterii dla osób które:

* 1. wypełniły ankietę,
  2. zapisały się na badania rozumiane jako wygenerowanie skierowania,
  3. wykonały badania profilaktyczne.

2) Zgłoszenia do udziału w Loterii przyjmowane będą za pośrednictwem Internetowego Konta Pacjenta, infolinii PZU Zdrowie S.A.: 22 735 39 53 lub systemu gabinet.gov.pl począwszy odpowiednio od godziny 00:00:01 dnia 15 stycznia **2023 r. do godziny 23:59:59 dnia 30 kwietnia 2023 roku za pośrednictwem Internetowego Konta Pacjenta oraz od godziny 08:00:01 dnia 1 stycznia 2023 r. do godziny 17:59:59 dnia 30 maja 2023 roku za pośrednictwem infolinii PZU Zdrowie S.A i systemu** gabinet.gov.pl, przy czym w losowaniu Nagród wezmą udział wyłącznie osoby, które do dnia zakończenia przyjmowania zgłoszeń do udziału w Loterii, zrealizowały co najmniej jeden etap uczestnictwa w programie Profilaktyka 40 PLUS..

2) Centrum e-Zdrowia będzie przekazywać Realizatorowi Loterii listę Uczestników Loterii do losowań niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 3 dni przed każdym losowaniem.

3.3 Losowania.

1) Realizator zobowiązuje się w ramach każdego losowania, bez powtórzeń spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń udziału, zwycięskich zgłoszeń udziału   
i rezerwowych zgłoszeń udziału, zwanych dalej odpowiednio „Zwycięskimi zgłoszeniami udziału” i „Rezerwowymi zgłoszeniami udziału”, zawierającymi imię, pierwszą literę nazwiska, cztery pierwsze cyfry numeru telefonu.

2) Dla wszystkich losowań nagród Realizator zobowiązuje się zastosować urządzenie losujące, spełniające warunki określone w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych dopuszczone do eksploatacji na podstawie rejestracji dokonanej przez właściwego naczelnika urzędu celno-skarbowego.

3) Realizator zobowiązuje się stosować urządzenie losujące, o którym mowa w pkt 2, wyłonić poza Zwycięskimi zgłoszeniami udziału dwa Rezerwowe zgłoszenia udziału przypisane do każdego Zwycięskiego zgłoszenia udziału, oznaczone chronologicznie względem kolejności wylosowania jako pierwsze i drugie oraz względem Zwycięskiego zgłoszenia udziału.

4) Losowania nagród odbędą się w terminach wskazanych przez Realizatora. Minister Zdrowia zastrzega sobie możliwość ewentualnej zmiany daty losowania nagród.

5) Losowania nagród muszą odbyć się w obecności wewnętrznej komisji nadzoru,   
o której mowa w pkt 3.8.

3.4 Informowanie o wynikach losowania.

1) Realizator zobowiązuje się publicznie informować o wynikach losowań a poprzez przeprowadzenie streamingu - transmisji losowań na kanale YouTube Ministerstwa Zdrowia po otrzymaniu z Ministerstwa Zdrowia klucza strumienia i URL transmisji zgodnie z pkt 3.9 oraz przekazanie do publikacji na Stronie internetowej Loterii, o której mowa w pkt 5, nie później niż 30 minut po zakończeniu losowania, informacji   
o wylosowanych Zwycięskich zgłoszeń udziału oraz Rezerwowych zgłoszeń udziału wskazując wyłonione Zwycięskie zgłoszenia udziału i Rezerwowe zgłoszenia udziału wraz z podaniem imienia, pierwszej litery nazwiska, czterech pierwszych cyfr numeru telefonu podanego przy rejestracji Zgłoszenia udziału.

2) Po zakończeniu każdego losowania Nagród Realizator zobowiązuje się poinformować, uczestników Loterii, których Zgłoszenia udziału zostały wyłonione jako Zwycięskie zgłoszenia udziału i jako Rezerwowe Zgłoszenia udziału o wyłonieniu ich   
w wyniku losowania, dzwoniąc następnego dnia po losowaniu na numer telefonu komórkowego podanego przy rejestracji Zgłoszenia udziału, nie później niż do godziny 22:00, podejmując co najmniej trzykrotnie próbę dodzwonienia i czekając co najmniej 6 sygnałów na odbiór telefonu przez Uczestnika, między kolejnymi próbami musi minąć co najmniej 1 godzina, po upływie godziny 22:00 kolejna próba połączenia powinna być wykonana następnego dnia po godzinie 9:00. Realizator w celu telefonicznej weryfikacji uczestników Loterii, pozyska od osób, do których zadzwoni, dane osobowe jednoznacznie ich identyfikujące – imię, nazwisko oraz rok urodzenia.

3) Informacje o wyłonieniu, o których mowa w pkt 2 muszą zawierać wskazanie czy jest to Zwycięskie zgłoszenie udziału, Rezerwowe zgłoszenie udziału chronologicznie pierwsze, Rezerwowe zgłoszenie udziału chronologicznie drugie - o ile dotyczy.

3.5 Przyznanie Nagród.

1) Realizator zobowiązuje się przyznać Nagrody zgodnie z warunkami określonymi   
w Ogłoszeniu w terminie do 10 dni kalendarzowych od daty każdego losowania, stosując następujące zasady odnośnie do każdego wyłonionego Zgłoszenia udziału:

- Jeśli Uczestnik Loterii, którego Zgłoszenie udziału zostało wyłonione jako Zwycięskie zgłoszenie udziału przeszedł pozytywnie weryfikację, o której mowa w pkt 3.4 przyznawana jest mu Nagroda,

- Jeśli Uczestnik Loterii, którego Zgłoszenie udziału zostało wyłonione jako Zwycięskie zgłoszenie udziału przeszedł negatywnie weryfikację, o której mowa w pkt 3.4, traci prawo do Nagrody,

- Jeśli Uczestnik Loterii, którego Zgłoszenie udziału zostało wyłonione jako Rezerwowe Zgłoszenie udziału chronologicznie pierwsze przeszedł pozytywnie weryfikację, o której mowa w pkt 3.4, a Uczestnik Loterii, którego Zgłoszenie udziału zostało wyłonione jako Zwycięskie zgłoszenie udziału przeszedł negatywnie weryfikację, przyznawana jest Nagroda Uczestnikowi Loterii, którego Zgłoszenie udziału zostało wyłonione jako Rezerwowe zgłoszenie udziału chronologicznie pierwsze,

- Jeśli Uczestnik Loterii, którego Zgłoszenie udziału zostało wyłonione jako Rezerwowe zgłoszenie udziału chronologicznie drugie przeszedł pozytywnie weryfikację, o której mowa w pkt 3.4, a Uczestnicy Loterii, których Zgłoszenie udziału zostało wyłonione jako Zwycięskie zgłoszenie udziału i Rezerwowe zgłoszenie udziału chronologicznie pierwsze, przeszli negatywnie weryfikację, przyznawana jest Nagroda Uczestnikowi Loterii, którego Zgłoszenie udziału zostało wyłonione jako Rezerwowe zgłoszenie udziału chronologicznie drugie.

3.6 Sytuacje nieprzyznania Nagród.

Minister zastrzega, że nie ponosi kosztów nagrody, która nie została przyznana lub wydana zgodnie z warunkami określonymi w niniejszym załączniku. W przypadku, gdy którakolwiek z nagród Loterii nie została przyznana lub wydana Uczestnikowi Loterii, Realizator zobowiązuje się do pomniejszenia puli nagród o tę nagrodę.

3.7 Przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji i zgłoszeń roszczeń.

1) Realizator zobowiązuje się przyjmować i rozpatrywać reklamacje i zgłoszenia roszczeń Uczestników Loterii, w tym:

- wykonywać czynności przyjmowania i rozpatrywania reklamacji i zgłoszenia roszczeń przez wewnętrzną komisję nadzoru, o której mowa w pkt 3.8, wniesionych zgodnie z treścią rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 2 stycznia 2019 r. w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych,

- przyjmować i rozpatrywać reklamacje i zgłoszenia roszczeń zgłoszone pocztą elektroniczną lub pisemnie - listem poleconym na adres Realizatora, przy czym Uczestnicy Loterii mogą wnosić reklamacje i zgłoszenia roszczeń przez cały czas trwania Loterii najpóźniej do 5 dni kalendarzowych od daty wydania wszystkich Nagród. reklamacje i zgłoszenia roszczeń wniesione do Ministra Zdrowia bezpośrednio nie będą rozpatrywane,

- przyjmować i rozpatrywać reklamacje i zgłoszenia roszczeń, przesyłane na uprzednio przygotowany przez siebie do tego celu adres,

- rozpatrzeć reklamacje i zgłoszenia roszczeń w terminie 5 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania i informować zgłaszającego reklamację lub zgłoszenie roszczenia Uczestnika Loterii o zajętym stanowisku przed upływem ww. terminu,

- nie naruszać prawa do dochodzenia roszczeń w sądzie powszechnym przez Uczestników Loterii, których roszczenie w ramach postępowania dotyczącego reklamacji i zgłoszeń roszczeń nie zostało uwzględnione.

2) Realizator zobowiązuje się odpowiadać na pytania osób zainteresowanych udziałem w Loterii z zakresu:

- sposobów dokonywania Zgłoszenia udziału w Loterii za pośrednictwem Internetowego Konta Pacjenta oraz infolinii PZU Zdrowie S.A: 22 735 39 53,

- informacji dot. Loterii i jej przebiegu,

- informacji zawartych w Regulaminie Loterii,

- zasad weryfikacji zgłoszeń Uczestników Loterii,

- powodów i przyczyn negatywnej weryfikacji Zgłoszenia udziału Uczestnika Loterii,

- informacji o terminie i zasadach losowań Nagród (Zwycięskich i Rezerwowych zgłoszeń udziału Uczestników Loterii),

- informacji o Nagrodach,

- informacji o wygranych, wynikach i wydaniu Nagród,

- informacji o toku załatwiania konkretnej reklamacji lub zgłoszenia roszczenia, i sposobach ich załatwienia.

3.8 Nadzór nad przebiegiem Loterii.

1) Realizator zobowiązuje się zapewnić nadzór nad przebiegiem Loterii poprzez powołanie wewnętrznej komisji nadzoru, do której zadań należy:

- sprawdzanie prawidłowości przebiegu losowań,

- sprawdzanie prawidłowości przebiegu procedury weryfikacyjnej w zakresie ustalenia prawa do Nagrody,

- sprawdzanie prawidłowości wydawania Nagród,

- przeprowadzanie postępowań odnośnie reklamacji i zgłoszeń roszczeń,

2) Wewnętrzna komisja nadzoru będzie działać zgodnie z wydanym przez Realizatora regulaminem jej działania i sporządzać z każdej z wykonywanych czynności wskazanych w pkt 3.8, ppkt 1 pisemny protokół.

3.9 Relacje z losowań Nagród.

1) Realizator zobowiązuje się przeprowadzać streaming - transmitować na żywo każde losowanie, o którym mowa w pkt 3.3 na kanale YouTube Ministerstwa Zdrowia   
w rozdzielczości minimum 1080 25 p. oraz do przekazania zapisu ze streamingu   
w takiej samej rozdzielczości

2) Realizator zobowiązuje się zaprojektować i wykonać studio telewizyjne, przy czym dopuszcza się studio wirtualne, zwane dalej „Studiem”, zapewnić pomieszczenie,   
w którym Studio będzie realizował, zorganizować losowanie i je nagrać oraz transmitować.

3) Realizator zobowiązuje się, że projekt scenografii Studia, projekt wizualizacji losowania Nagród, projekt wizualizacji Nagród do wygrania będzie spójny   
z identyfikacją graficzną programu „Profilaktyka 40 PLUS” oraz kampanią promującą Loterię. Ponadto wraz z projektem studia Realizator zobowiązuje się wykonać   
i przedstawić Ministrowi Zdrowia projekt scenariusza losowania z udziałem osoby prowadzącej losowanie lub lektora, wskazanie proponowanej godziny emisji losowania, oraz proponowany podkład muzyczny.

4) Minister Zdrowia w terminie nie dłuższym niż 3 dni kalendarzowe od daty otrzymania projektu dokona oceny projektów o których mowa w pkt 3 i zaakceptuje projekty albo zgłosi uwagi, o czym poinformuje Realizatora pocztą elektroniczną na adres e-mail.

5) W przypadku zgłoszenia uwag przez Ministra Zdrowia, Realizator zobowiązuje się w terminie do 3 dni kalendarzowych od daty zgłoszenia uwag usunąć ich przyczyny   
i ponownie wykonać odpowiednio czynności określone w pkt 3. W przypadku ponownego zgłoszenia uwag zapisy niniejszego punktu stosuje się odpowiednio do momentu braku zgłoszenia uwag.

6) Realizator zobowiązuje się wykonać Studio, zgodnie z zatwierdzonym przez Ministra Zdrowia projektem Studia najpóźniej na 7 dni kalendarzowych przed datą pierwszego losowania.

7) Realizator zobowiązuje się zorganizować i wyposażyć pomieszczenie, w którym realizowane jest Studio w nowoczesny, profesjonalny sprzęt techniczny cyfrowy   
i analogowy oraz inny niezbędny do produkcji i realizacji programów telewizyjnych   
w minimalnej rozdzielczości 1080 25 p, z możliwością przekazu i transmisji na żywo   
w taki sposób, aby zabezpieczyć ciągłe, nieprzerwane zasilanie energetyczne nieograniczające możliwości realizacji Studia, w tym zapisanie streamingu w takiej samej rozdzielczości.

8) W przypadku, gdy Uczestnik Loterii, któremu przyznano Nagrodę wyraził pisemną zgodę na wykorzystanie wizerunku, w tym na publikację nagrania na stronie internetowej Loterii i pisemną zgodę na wyłączenie tajemnicy o wysokości wygranej,   
o której mowa w art. 20 ust. 8 ustawy o grach hazardowych, Realizator zobowiązuje się zrelacjonować wydanie Nagrody - zrealizować nie więcej niż 10 relacji z wydania Nagród i wykonać nagrania tych relacji.

9) Realizator zobowiązuje się, uwzględniając pkt 6.3, każdorazowo zawiadomić Ministra Zdrowia drogą określoną w umowie o planowanym terminie wydania Nagrody. Każdorazowo po zrealizowaniu nagrania z wydania Nagrody Realizator przekaże Ministrowi Zdrowia jego kopię w uzgodniony sposób w terminie 3 dni od dnia nagrania.

10) Minister Zdrowia zastrzega sobie prawo do wglądu do nagrań wydania Nagród oraz zgłaszania zastrzeżeń do ww. nagrań i „przebitek”. W przypadku zgłoszenia zastrzeżeń Realizator zobowiązuje się bezzwłocznie dokonać zmian usuwających przyczyny zastrzeżeń wskazanych przez Ministra Zdrowia.

11) Realizator przekaże Ministrowi Zdrowia w uzgodniony sposób, kopie nagrań   
i wykonanych zdjęć z relacji losowań i wydań Nagród.

4. Ustanowienie wymaganego ustawą o grach hazardowych zabezpieczenia wypłaty Nagród poprzez uzyskanie gwarancji bankowych wypłaty Nagród na potrzeby Loterii do wysokości wartości Nagród określonej w Regulaminie Loterii przewidzianych do wydania uczestnikom Loterii;

5. Realizator zobowiązuje się stworzyć projekt strony internetowej Loterii z uwzględnieniem logotypu programu „Profilaktyka 40 PLUS” , który musi zawierać:

1) informacje, o dacie i wyniku losowania,

2) informacje o zezwoleniu na przeprowadzenie Loterii (jego numer, data wydania oraz organ wydający zezwolenie),

3) sekcję dotyczącą aktualności,

4) informacje w postaci tekstowej, zdjęcia etc. zaakceptowane przez Ministra Zdrowia,

5) opis zasad udziału w Loterii - prezentujący Zgłoszenie udziału, wskazanie terminu losowania Nagród,

6) interaktywny formularz kontaktowy,

7) opis Nagród,

8) wskazanie wygranych Nagród zawierające informacje o wylosowanych Zwycięskich zgłoszeń udziału i wylosowanych Rezerwowych zgłoszeń udziału ze wskazaniem chronologii, wraz ze podaniem imienia, pierwszej litery nazwiska, czterech pierwszych cyfr numeru telefonu komórkowego,

9) Regulamin Loterii wraz z wymaganymi wzorami oświadczeń o wyrażeniu zgody na wykorzystanie wizerunku wraz z zakresem wykorzystania tego wizerunku jako prawa do upublicznienia wizerunku Uczestnika Loterii obejmującego emisję relacji lub zdjęć   
z wydania Nagrody przez Realizatora i Ministra Zdrowia,

10) wskazanie danych kontaktowych Realizatora, obejmujące numer telefonu, formularz kontaktowy, dane teleadresowe Realizatora,

11) wykaz najczęściej zadawanych pytań wraz z odpowiedziami, przygotowywanych przez Realizatora i na bieżąco uzupełnianych,

12) informacje o polityce prywatności dotyczące ochrony danych osobowych   
i wykorzystania wizerunku,

13) multimedia zawierające sporządzone relacje z losowania Nagród,

14) wskazanie uzgodnionych z Ministrem Zdrowia adresów i przekierowania do stron internetowych dotyczących realizacji programu „Profilaktyka 40 PLUS”,

15) wskazanie uzgodnionych z Ministrem Zdrowia nazw podwykonawców Realizatora Loterię (loga/logotypy) oraz materiały do pobrania.

16) Wykonawca jest zobowiązany nie łączyć logotypu Ministerstwa Zdrowia oraz kampanii „Profilaktyka 40 PLUS” z logotypami/oznaczeniami:

* firm farmaceutycznych, którymi są w szczególności podmioty uczestniczące w obrocie produktami leczniczymi:

- o wytwórcy produktu leczniczego/substancji czynnej w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 r. – Prawo farmaceutyczne,

- o przedsiębiorstwa prowadzącego działalność polegającą na prowadzeniu hurtowni farmaceutycznej w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne,

- o przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 6 marca 2018 r. - Prawo przedsiębiorców lub podmiot prowadzący działalność gospodarczą w państwie członkowskim Unii Europejskiej lub państwie członkowskim Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA) – strony umowy o Europejskim Obszarze Gospodarczym, który wnioskuje lub uzyskał pozwolenie na dopuszczenie do obrotu produktu leczniczego,

- o importera produktu leczniczego/substancji czynnej w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 r. – Prawo farmaceutyczne,

- o importera równoległego w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 r. – Prawo farmaceutyczne.

- o dystrybutora substancji czynnej w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 r. – Prawo farmaceutyczne.

- o aptek w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 r. – Prawo farmaceutyczne.

* podmiotów wprowadzających do obrotu środki spożywcze, do których dodawane są witaminy, składniki mineralne lub substancje, o których mowa w załączniku III część B i C do rozporządzenia nr 1925/2006, suplementy diety, preparaty do początkowego żywienia niemowląt oraz środki spożywcze specjalnego przeznaczenia żywieniowego, które nie należą do grup określonych w art. 24 ust. 2 pkt 1-3 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia;
* podmiotów uczestniczących w obrocie wyrobami medycznymi (wytwórcy, importerzy, dystrybutorzy w rozumieniu ustawy z dnia 20 maja 2010 r. o wyrobach medycznych);
* innych podmiotów, jeżeli umieszczenie logo/oznaczenia tego podmiotu nie zostało zaakceptowane przez Zamawiającego.
* Nawiązanie jakiejkolwiek współpracy Wykonawcy z podmiotem trzecim, w tym umieszczenie logo/oznaczenia tego podmiotu w toku realizowanych działań, wiąże się z uzyskaniem każdorazowej uprzedniej akceptacji Zamawiającego przed rozpoczęciem wykonywania zadań w ramach tej współpracy.

6. Zakup, zabezpieczenie i wydanie Nagród do Loterii.

6.1 Nagrody przyznawane w Loterii mająpromować aktywny i zdrowy styl życia**,** a ich łączna wartość powinna wynosić nie mniej niż 66% łącznych środków przewidzianych na realizację zadania w złożonej ofercie.

Zastrzega się, że Minister Zdrowia będzie posiadał prawo wyboru rodzajów nagród lub jakości. spośród proponowanych przez Oferenta w złożonej przez niego Ofercie.

**Rodzaj i jakość nagród wydawanych Uczestnikom Loterii musi uzyskać akceptację Ministra.**

6.2 Nagrody w Loterii, o których mowa w pkt 6.1, jeżeli taka jest ich specyfika:

1) muszą być ważne na terenie całego kraju,

2) jeśli będą to nagrody z terminem ważności muszą być ważne do dnia 31 grudnia 2023 r.

3) jeśli są wydawane imiennie, mogą być wydane (na wniosek uczestnika któremu przyznano nagrodę) na inną osobę, niż uczestnik Loterii.

4) Koszt zakupu nagród ma zostać potwierdzony fakturą lub innym dokumentem

księgowym o równoważnej wartości dowodowej.

5) Realizator uwzględni w ofercie informację o liczbie nagród w Loterii, o których mowa w ppkt 1.

6) Realizator zobowiązuje się przechowywać w stanie nienaruszonym na własny koszt i ryzyko zapewnione Nagrody do chwili ich wydania Uczestnikom Loterii, którym je przyznano, a w przypadku zaistnienia okoliczności, o których mowa w pkt 3.5 do zwrotu Nagród podmiotowi lub podmiotom przekazującym nagrody w Loterii. Realizator zobowiązuje się wydawać Nagrody na zasadach określonych w pkt 6.3.

6.3 Warunki wydania Nagród.

1. Realizator zobowiązuje się wydawać przyznane Nagrody, wysyłając je lub wydając uczestnikom Loterii za potwierdzeniem odbioru w terminie do 5 dni roboczych od daty poinformowania uczestnika Loterii o przyznaniu mu Nagrody, na adres podany przez uczestnika Loterii.
2. Realizator każdorazowo zobowiązuje się przenieść własność Nagrody na Uczestnika Loterii, któremu tę Nagrodę przyznano zgodnie z postanowieniami pkt 3.5 z chwilą wydania mu tej Nagrody.
3. Realizator każdorazowo przesyłając Nagrodę zobowiązuje się ją wysłać za pisemnym potwierdzeniem jej odbioru.

7. Bieżące informowanie i komunikacja z Ministrem Zdrowia w ramach przygotowania   
i realizacji Loterii oraz całego zamówienia, zgodnie z ogólnymi warunkami umowy na realizację zadania, której wzór stanowi załącznik nr 2 do ogłoszenia o konkursie ofert na realizację zadania z zakresu zdrowia publicznego.

8. Uregulowanie opłat i podatków należnych.

8.1 Realizator zobowiązuje się do rozliczenia i odprowadzenia w imieniu Ministra Zdrowia   
i laureatów do właściwych jednostek administracji skarbowej, wszelkich opłat i podatków należnych z tytułu przygotowania i przeprowadzenia Loterii.

8.2 Realizator zobowiązuje się do informowania Ministra Zdrowia w formie określonej   
w ogólnych warunkach umów do 3 dni roboczych o dokonaniu czynności, o których mowa w pkt 8.1.

1. **Realizacja kampanii informacyjnej na temat ogólnopolskiej Loterii dla osób, które skorzystały z oferty programu „Profilaktyka 40 PLUS”**
2. Realizator zapewnia realizację kampanii obejmującą:

- stworzenie koncepcji działań wraz ze szczegółowym harmonogramem kampanii,

- zaprojektowanie wszystkich materiałów niezbędnych do przeprowadzenia kampanii,

- przeprowadzenie kampanii w mediach regionalnych - w prasie i regionalnych serwisach internetowych - których zasięg to minimum powiat a maksimum 2 województwa.

1. Na wszystkie działania szczegółowe dotyczące realizacji kampanii promującej Loterię programu „Profilaktyka 40 PLUS”, o których mowa w niniejszym załączniku, Realizator musi uzyskać akceptację Ministra Zdrowia. Minister dokona weryfikacji projektu każdego z tych działań i przekaże Realizatorowi informację o akceptacji projektu działania bez uwag albo przekaże uwagi do projektu drogą określoną w umowie.   
   W przypadku zgłoszenia uwag przez Ministra, Realizator w terminie do 3 dni kalendarzowych od ich uzyskania przedłoży poprawiony zgodnie z treścią uwag projekt dokumentu. W przypadku konieczności ponownego zgłoszenia uwag przez Ministra stosuje się zasadę określoną w zdaniu poprzedzającym. Realizator zapewnia realizację kampanii zgodnie z harmonogramem kampanii i media planem zatwierdzonym przez Ministra Zdrowia.
2. Minister Zdrowia zastrzega sobie prawo do wprowadzania wszelkich uzasadnionych poprawek do media planu, natomiast Realizator jest zobowiązany do ich uwzględnienia. W toku kampanii media plan może być optymalizowany, również   
   w wyniku rekomendacji Realizatora. Realizator zakupi media zgodnie z ofertą oraz zaakceptowanym przez Ministra Zdrowia planem zakupu mediów oraz media planem, jeżeli oferta przewiduje zakup mediów.
3. Wszystkie działania dotyczące realizacji kampanii informacyjno-promocyjnej podejmowane przez Realizator wymagają uprzedniej zgody Ministerstwa Zdrowia.
4. Minister Zdrowia wskazuje, że kampania promująca Loterię nie może być realizowana w mediach telewizyjnych oraz stacjach radiowych.
5. Realizator zobowiązuje się, że kampania promująca Loterię będzie oparta   
   o następujące główne myśli przekazu:
6. Program „Profilaktyka 40 PLUS” jest bezpłatny, dostępny na terenie całego kraju dla osób powyżej 40. roku życia.
7. Dla osób, które skorzystały z oferty Programu „Profilaktyka 40 PLUS” przewidziano nagrody promujące prozdrowotne zachowania – zorganizowano Loterię.
8. Narastający problem rozpowszechnienia chorób cywilizacyjnych dotyczy każdego.
9. Regularne badania profilaktyczne mają znaczenie w zapobieganiu chorobom.
10. Późne wykrywanie chorób utrudnia podjęcie skutecznej terapii i podnosi jej koszty.
11. Realizator zobowiązuje się, że kampania będzie charakteryzowała się następującymi cechami:
12. Zwracająca uwagę.
13. Atrakcyjna z punktu widzenia odbiorcy.
14. Oparta na prostym i jasnym przekazie.
15. Zachęcająca do przeanalizowania własnych zachowań zdrowotnych.
16. Spójna i zintegrowana w całym okresie realizacji.
17. Uwzględniająca różnice w poszczególnych grupach odbiorców.
18. Maksymalizująca liczbę docelowych odbiorców.
19. Przekazująca informacje o możliwości skorzystania z programu „Profilaktyka 40 PLUS”.
20. Realizator przy realizacji kampanii promującej Loterię zobowiązuje się uwzględnić niżej wymienione warunki i ograniczenia przekazu:
21. Kampania nie może wzbudzać agresji lub nietolerancji.
22. Kampania nie może być błaha, wulgarna lub obraźliwa, krzywdząca, oparta na drastycznych przekazach.
23. Kampania nie może dyskredytować, ośmieszać i piętnować, powielać stereotypów.
24. W kampanii należy unikać zbyt górnolotnego, niezrozumiałego czy specjalistycznego języka.
25. W kampanii nie można stosować treści, które mogą stygmatyzować lub dyskryminować ze względu na wiek i płeć oraz określone grupy społeczne pod względem wyznawanej religii, poglądów politycznych, itp.
26. Kampania nie może wykorzystywać przedmiotów czy symboli, które mogą być kojarzone z aktami terroru i przemocy, w tym m. in.: broń palna, nóż, itp.
    * + zobowiązany jest nie łączyć logotypu Ministerstwa Zdrowia oraz kampanii „Profilaktyka 40 PLUS” z logotypami/oznaczeniami:
      + firm farmaceutycznych, którymi są w szczególności podmioty uczestniczące w obrocie produktami leczniczymi :

- wytwórcy produktu leczniczego/substancji czynnej w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 r. – Prawo farmaceutyczne,

- przedsiębiorstwa prowadzącego działalność polegającą na prowadzeniu hurtowni farmaceutycznej w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne,

- przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 6 marca 2018 r. - Prawo przedsiębiorców lub podmiot prowadzący działalność gospodarczą w państwie członkowskim Unii Europejskiej lub państwie członkowskim Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA) – strony umowy o Europejskim Obszarze Gospodarczym, który wnioskuje lub uzyskał pozwolenie na dopuszczenie do obrotu produktu leczniczego,

- importera produktu leczniczego/substancji czynnej w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 r. – Prawo farmaceutyczne,

- importera równoległego w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 r. – Prawo farmaceutyczne.

- dystrybutora substancji czynnej w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 r. – Prawo farmaceutyczne.

- aptek w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 r. – Prawo farmaceutyczne.

* + - podmiotów wprowadzających do obrotu środki spożywcze, do których dodawane są witaminy, składniki mineralne lub substancje, o których mowa w załączniku III część B i C do rozporządzenia nr 1925/2006, suplementy diety, preparaty do początkowego żywienia niemowląt oraz środki spożywcze specjalnego przeznaczenia żywieniowego, które nie należą do grup określonych w art. 24 ust. 2 pkt 1-3 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia;
    - podmiotów uczestniczących w obrocie wyrobami medycznymi (wytwórcy, importerzy, dystrybutorzy w rozumieniu ustawy z dnia 20 maja 2010 r. o wyrobach medycznych);
    - innych podmiotów, jeżeli umieszczenie logo/oznaczenia tego podmiotu nie zostało zaakceptowane przez Zamawiającego.

Nawiązanie jakiejkolwiek współpracy Wykonawcy z podmiotem trzecim( w tym dotyczy to podwykonawcy), w tym umieszczenie logo/oznaczenia tego podmiotu w toku realizowanych działań, wiąże się z uzyskaniem każdorazowej uprzedniej akceptacji Zamawiającego przed rozpoczęciem wykonywania zadań w ramach tej współpracy.