



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



„Alumni and success story - program umiędzynarodowienia oferty edukacyjnej Uniwersytetu Medycznego w Lublinie w oparciu o wzmocnienie relacji ze studentami i absolwentami cudzoziemcami”

w ramach projektu systemowego

„Wsparcie zarządzania procesem rekrutacji studentów z zagranicy w polskich uczelniach”

(POKL, Poddziałanie 4.1.3 Wzmocnienie systemowych narzędzi zarządzania szkolnictwem wyższym - projekty systemowe)



Główne założenie projektu:

**Program skierowany do Absolwentów oraz obecnych studentów
z naciskiem na promowanie „success story”**

czyli

pozytywnego przykładu absolwenta uczelni, który jest:

- ✓ zadowolony z wykształcenia na UM w Lublinie
- ✓ świadomy jakości oferty kształcenia akademickiego

Skąd taki pomysł?

Kilka ważnych danych z okresu pisania projektu :

- ✓ 2013 r. – wskaźnik umiędzynarodowienia uczelni wynosił: 15,3%
- ✓ UM w Lublinie na pierwszym miejscu pod względem umiędzynarodowienia wśród uczelni medycznych w Polsce: wskaźnik - 49,56%
- ✓ UM w Lublinie na 12 miejscu umiędzynarodowienia wśród wszystkich Uczelni Wyższych

Skąd taki pomysł? (c.d.)

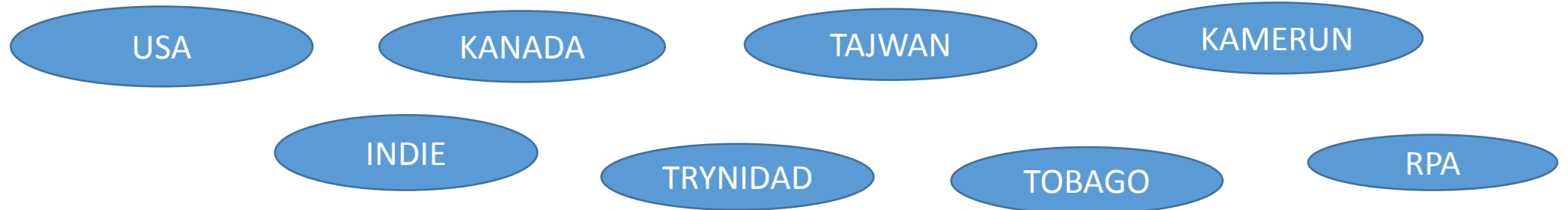
Jak działaliśmy do tej pory ?

W oparciu i 4 firmy rekruterskie działające w:

- ✓ Ameryce Północnej
- ✓ Azji
- ✓ Europie
- ✓ Na Bliskim Wschodzie

Nowe spojrzenie na sposób rekrutacji obcokrajowców:

Zaangażowanie w ten proces Absolwentów anglojęzycznych UM
w Lublinie



W jaki sposób?

Utworzenie serwisu internetowego

Korzyści z narzędzia:

- ✓ Sociale life
- ✓ Odnowienie więzi Absolwentów z uczelnią - wzmocnienie identyfikacji absolwentów z Uniwersytetem
- ✓ Promowanie pozytywnego wizerunku absolwenta
- ✓ Zarządzanie komunikacją
- ✓ Zarządzanie przepływem informacji
- ✓ Budowanie wizerunku Uczelni na świecie

Funkcjonalności serwisu:

- ✓ Tworzenie kont osobistych w serwisie
- ✓ Użytkownicy po zalogowaniu mają możliwości:
 - wyszukiwania „znajomych”
 - dodawania zdjęć profilowych
 - korzystania z forum
 - edytowania podanych przez siebie danych



- FOR ALUMNI
- FOR STUDENTS
- ALUMNI SPOTLIGHT
- NEWS & EVENTS
- GALLERY
- ABOUT US
- FORUM

- Join today
- Association
- Members
- Document requests
- Questionnaires
- Employment exchange
- Reunions



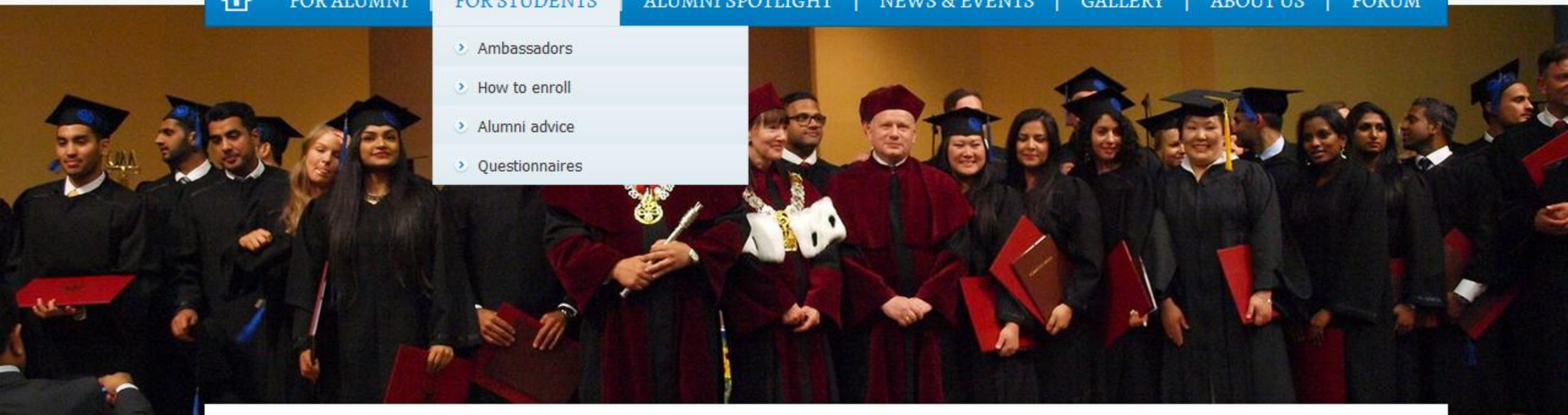
ALUMNI COMPETITION - THE RESULTS

MORE



- FOR ALUMNI
- FOR STUDENTS
- ALUMNI SPOTLIGHT
- NEWS & EVENTS
- GALLERY
- ABOUT US
- FORUM

- Ambassadors
- How to enroll
- Alumni advice
- Questionnaires



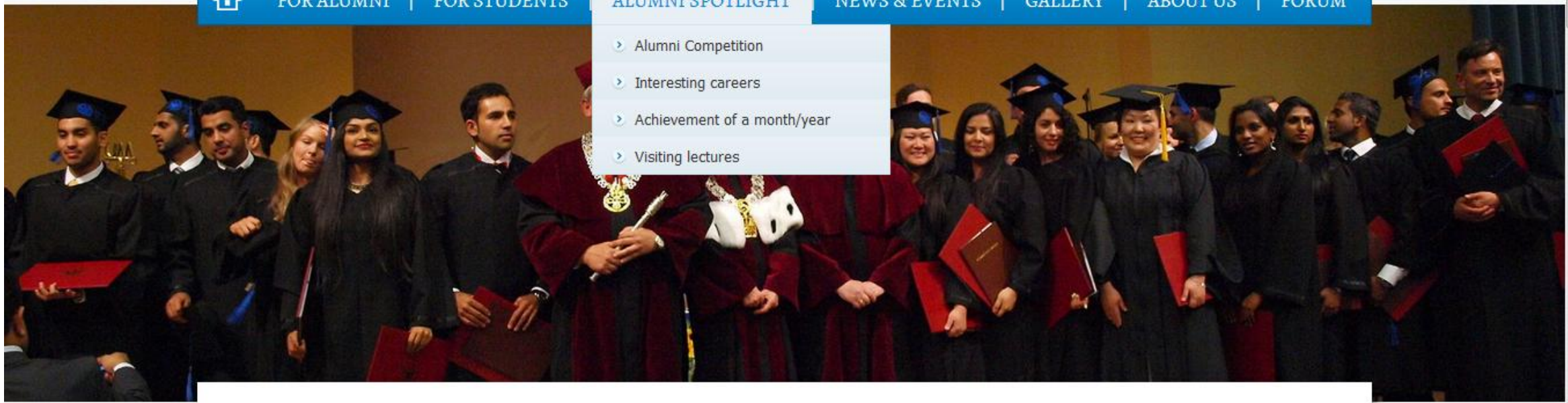
ALUMNI COMPETITION - THE RESULTS

MORE



- FOR ALUMNI
- FOR STUDENTS
- ALUMNI SPOTLIGHT
- NEWS & EVENTS
- GALLERY
- ABOUT US
- FORUM

- Alumni Competition
- Interesting careers
- Achievement of a month/year
- Visiting lectures



ALUMNI COMPETITION - THE RESULTS

MORE

Interesting careers

15.09.2015

Deena Kuruvillea, MD



Deena E. Kuruvillea, M.D., graduated from the Medical University of Lublin in Poland in 2009.

Dr. Kuruvillea is an Instructor in Neurology at the Yale University school of Medicine. She completed her medical internship at the Mount Sinai School of Medicine in New York. Subsequently, she completed her Neurology residency at Brown University in Rhode Island, where she was chief resident. She went on to complete a fellowship in Headache and Facial Pain at the Montefiore Headache Center and the Albert Einstein College of Medicine. She is board certified in Neurology by the American Board of Psychiatry and Neurology and certified in Headache Medicine by the United Council for Neurologic Subspecialties.

Dr. Kuruvillea's primary academic area of interest deals with the procedural side of Headache Medicine, which include nerve block injections, botulinum toxin injections and trigger point injections for the treatment of headache. She is a member of the American Academy of Neurology and American headache society and actively serves on the special interests sections for the procedural headache medicine and inpatient headache management sections of the American headache society. She has also been an invited reviewer for many peer-reviewed publications including Headache, Cephalalgia, Pain Medicine, and Clinical Case Reports.

Dr. Kuruvillea is committed to education in clinical neurology and headache medicine for medical students and residents. Her research interests include resource utilization in migraine patients, neuroimaging in headache disorders and procedures for the treatment of headache disorders.

While Dr. Kuruvillea is not seeing patients in her Headache practice, she covers the Neurology service at the St. Raphael's campus of Yale New Haven Hospital.

News list



Newsletter

Type your e-mail

Subscribe

ALUMNI COMPETITION - THE RESULTS

MORE

03.11.2015

more

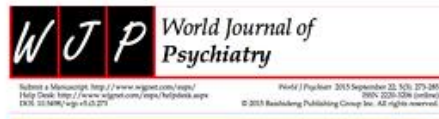
Alumni Reunion at the Medical University of Lublin



05.10.2015

more

Tara Farah's research project



Psychiatric aspects of brain tumors: A review

Subramoniam Madhusoodanan, Mark Bryan Ting, Tara Farah, Umran Ugur

Subramoniam Madhusoodanan, Department of Psychiatry, St. John's Episcopal Hospital, Far Rockaway, NY 11860, United States

Subramoniam Madhusoodanan, Department of Psychiatry, SUNY Downstate Medical Center, Brooklyn, NY 11203, United States

Mark Bryan Ting, Community Behavioral Health Center, Fresno, CA 93720, United States

Mark Bryan Ting, Bio-Behavioral Medical Clinic, Fresno, CA 93711, United States

Abstract

Infrequently, psychiatric symptoms may be the only manifestation of brain tumors. They may present with mood symptoms, psychosis, memory problems, personality changes, anxiety, or anorexia. Symptoms may be misleading, complicating the clinical picture. A comprehensive review of the literature was conducted regarding reports of brain tumors and psychiatric symptoms. [doi:10.5581/0000-0000.2015.0000000000000000](#)

Calendar

November 2015

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
						01
02	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

All events

Newsletter

Type your e-mail



- FOR ALUMNI
- FOR STUDENTS
- ALUMNI SPOTLIGHT
- NEWS & EVENTS
- GALLERY
- ABOUT US
- FORUM

Main page > My account

My account

Website available only for chosen users.

If you don't have an account, you can sign in [here](#).

Login:

Password:

Log in

[Forgot your password?](#)



Calendar

November 2015

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
						01
02	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

All events

Działania składające się na Program „Alumni Uniwersytetu Medycznego w Lublinie”

STOWARZYSZENIE ABSOLWENTÓW I PRZYJACIÓŁ KIERUNKU LEKARSKIEGO I LEKARSKO-DENTYSTYCZNEGO UNIWERSYTETU MEDYCZNEGO W LUBLINIE

CELE:

- ✓ łączność pomiędzy absolwentami z różnych regionów świata
- ✓ krzewienie idei promocji UM w Lublinie poprzez działalność naukową i społeczną jej członków
- ✓ kultywowanie tradycji Uczelni oraz upowszechnianie przykładów kariery jej absolwentów
- ✓ organizacja wykładów i konferencji naukowych, zjazdów koleżeńskich
- ✓ realizowanie przez członków Stowarzyszenia działań ambasadorskich w swoich krajach, polegających na propagowaniu studiowania na Uniwersytecie

Pierwsze osiągnięcie „Stowarzyszenia Absolwentów i Przyjaciół Kierunku Lekarskiego i Lekarsko-dentystycznego Uniwersytetu Medycznego w Lublinie:

Organizacja Zjazdu Absolwentów – jako działania wspierającego 20-lecie Programu Anglojęzycznego UM w Lublinie



Działania składające się na Program „Alumni Uniwersytetu Medycznego w Lublinie”

Zjazd Absolwentów

- ✓ wykład dla studentów lek. med. Chalaka Ranchbera pt. „Wspomnienie mojej edukacji w Lublinie”
- ✓ spotkanie absolwentów programu anglojęzycznego z Dziekanem prof. dr. hab. Wojciechem Załuską.
- ✓ obiadokolacja

Działania składające się na Program „Alumni Uniwersytetu Medycznego w Lublinie”

Zjazd Absolwentów

Wystąpienie lek. med. Chalaka Ranchbera



„Moje sześć lat w Polsce nie tylko zdobyta wiedza na temat anatomii, fizjologii, farmakologii i patologii, ale również wiedza jak współdziałać z ludźmi i rozwijać umiejętności społeczne(...) Siłą Uniwersytetu Medycznego w Lublinie jest to, że oferuje on wszystkie warunki do bycia wykwalifikowanym lekarzem”.

Działania składające się na Program „Alumni Uniwersytetu Medycznego w Lublinie”

AMBASADORZY UCZELNI

Główne zadanie Ambasadorów:

- ✓ reprezentowanie uczelni w kontaktach z kandydatami na studia**
- ✓ współpraca z zarządem Stowarzyszenia Absolwentów i Przyjaciół Kierunku Lekarskiego i Lekarsko-dentystycznego UM w Lublinie**

Działania składające się na Program „Alumni Uniwersytetu Medycznego w Lublinie”

KONKURS „MY STORY OF SUCCESS”

Cel Konkursu:

popularyzacja w artystycznej formie literackiej historii sukcesu
zawodowego absolwentów - obcokrajowców

Badanie wizerunku Uniwersytetu Medycznego w Lublinie w opinii studentów / studentek oraz absolwentów /absolwentek English Division

CELE BADAŃ ANKIETOWYCH WŚRÓD ABSOLWENTÓW / ABSOLWENTEK:

- ✓ zbadanie retrospektywnego spojrzenia na uczelnię
- ✓ zadowolenia z odbytych studiów oraz z życia zawodowego
- ✓ określenie chęci angażowania się w życie uczelni po studiach
 - ✓ zebranie propozycji metod promocji

Badanie wizerunku Uniwersytetu Medycznego w Lublinie w opinii studentów / studentek oraz absolwentów /absolwentek English Division

CEL BADAŃ ANKIETOWYCH WŚRÓD STUDENTÓW / STUDENTEK:

- ✓ pozyskanie informacji o źródłach wiedzy na temat możliwości studiowania na UM
- ✓ pozyskanie informacji na temat:
 - motywów podjęcia studiów,
 - postrzegania uczelni,
 - oczekiwań w stosunku do administracyjnej i naukowej strony funkcjonowania uczelni.

Badanie wizerunku Uniwersytetu Medycznego w Lublinie w opinii studentów / studentek oraz absolwentów /absolwentek English Division

Charakterystyka badanej grupy Alumnów:

- ✓ 86 osób w tym 57% M i 43% K
- ✓ Program studiów badanych osób:
 - amerykański: 62%
 - europejski: 23%
 - azjatycki : 8%
 - stomatologia 7%
 - bliskowschodni 0%

Badanie wizerunku Uniwersytetu Medycznego w Lublinie w opinii studentów / studentek oraz absolwentów /absolwentek English Division

Charakterystyka badanej grupy studentów / studentek:

- ✓ 126 osób w tym 46% M i 54% K
- ✓ Program studiów badanych osób:
 - azjatycki : 35%
 - europejski: 26%
 - stomatologia 17%
 - bliskowschodni 12%
 - amerykański: 10%

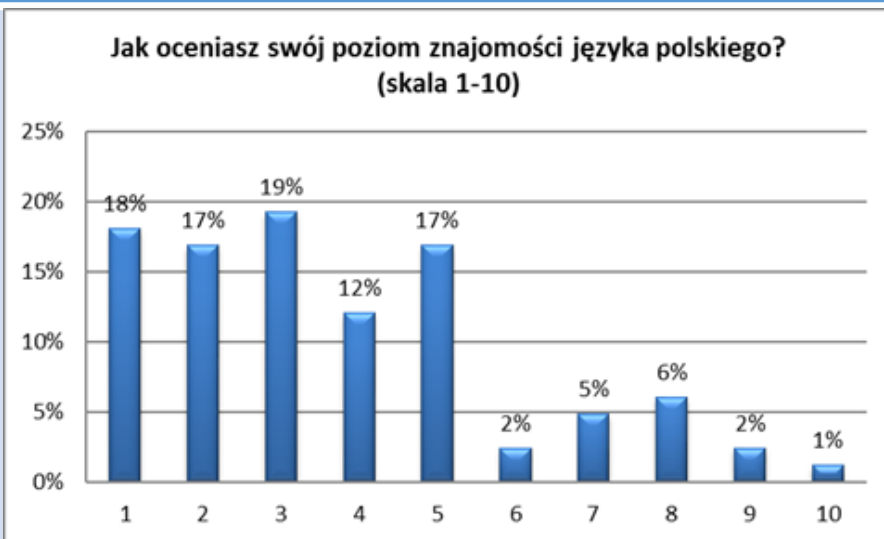
Badanie wizerunku Uniwersytetu Medycznego w Lublinie w opinii studentów / studentek oraz absolwentów /absolwentek English Division

Wyniki z badań wizerunku Uniwersytetu Medycznego w Lublinie w opinii studentów / studentek oraz absolwentów /absolwentek English Division

Badanie wizerunku Uniwersytetu Medycznego w Lublinie w opinii studentów / studentek oraz absolwentów /absolwentek English Division

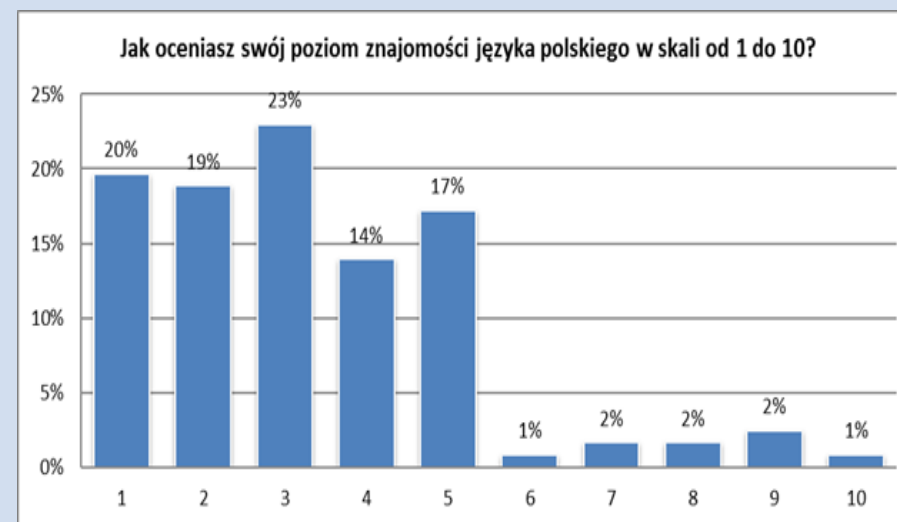
Znajomość języka polskiego- podejście do podnoszenia kompetencji językowych
OCENA POZIOMU ZNAJOMOŚCI JĘZYKA POLSKAIEGO

ALUMNI



- ✓ 78% oceniło poniżej średniej znajomość j. polskiego
- ✓ Przeciętna ocena ze znajomości języka polskiego to tylko 3,72
- ✓ 46% - na studiach przydałyby się dodatkowe zajęcia z języka polskiego
- ✓ 54% - dodatkowe lekcje z języka polskiego nie były potrzebne

STUDENCI

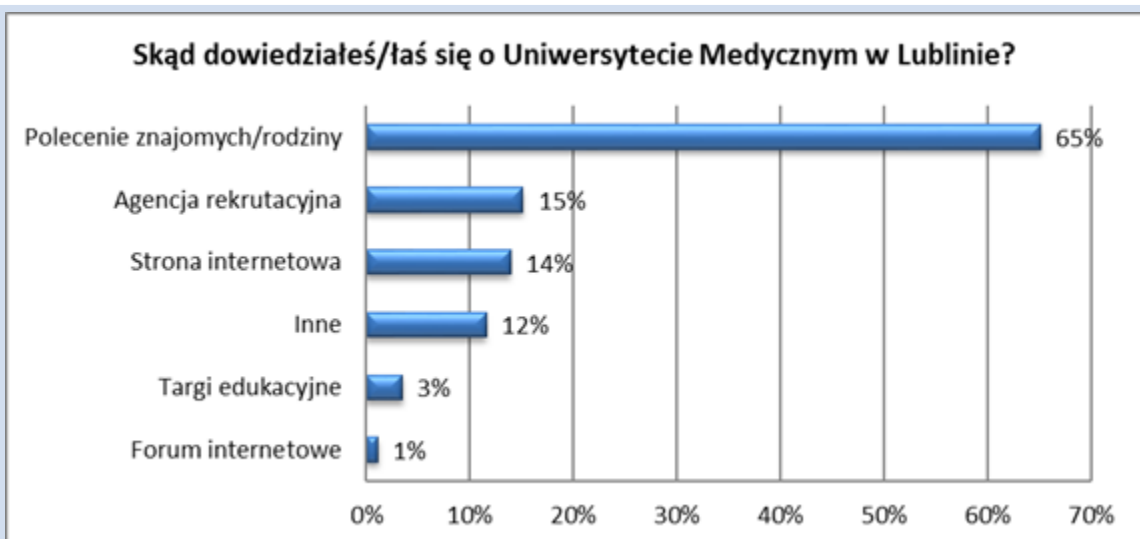


- ✓ 76% oceniło poniżej średniej znajomość j. polskiego
- ✓ Przeciętna ocena ze znajomości języka polskiego to 3,2
- ✓ 52% - na studiach przydałyby się dodatkowe zajęcia z języka polskiego
- ✓ 48% - dodatkowe lekcje z języka polskiego nie są potrzebne

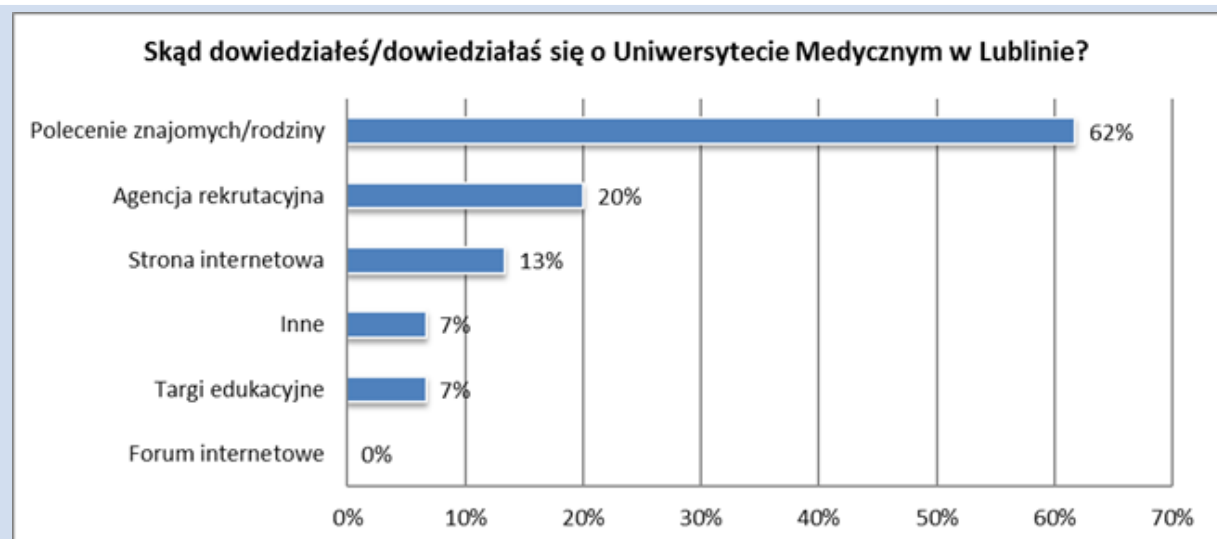
Badanie wizerunku Uniwersytetu Medycznego w Lublinie w opinii studentów / studentek oraz absolwentów /absolwentek English Division

Źródła informacji o Uniwersytecie Medycznym w Lublinie

ALUMNI



STUDENCI



Zdecydowanie najważniejsze źródło informacji o UM w Lublinie to znajomi i rodzina.

Badanie wizerunku Uniwersytetu Medycznego w Lublinie w opinii studentów / studentek oraz absolwentów /absolwentek English Division

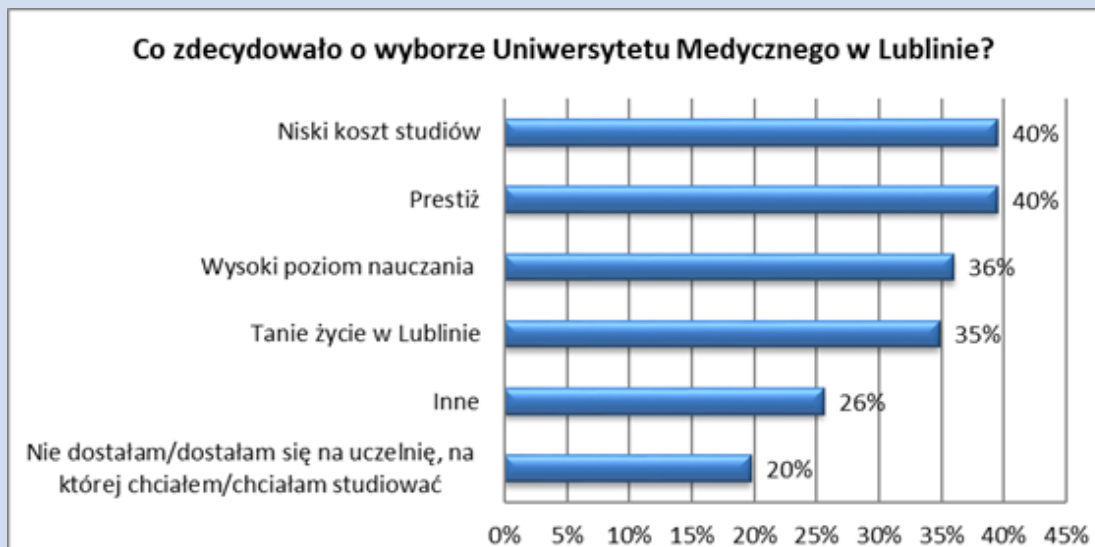
Źródła informacji o Uniwersytecie Medycznym w Lublinie

- ✓ osoby z programu europejskiego - polecenie ze strony znajomych/rodziny, strony internetowe.
- ✓ osoby z programu amerykańskiego - polecenie ze strony znajomych/rodziny
- ✓ osoby z programu azjatyckiego (przede wszystkim z Tajwanu) - agencje rekrutacyjne
- ✓ osoby z Arabii Saudyjskiej - Ministerstwo Edukacji.

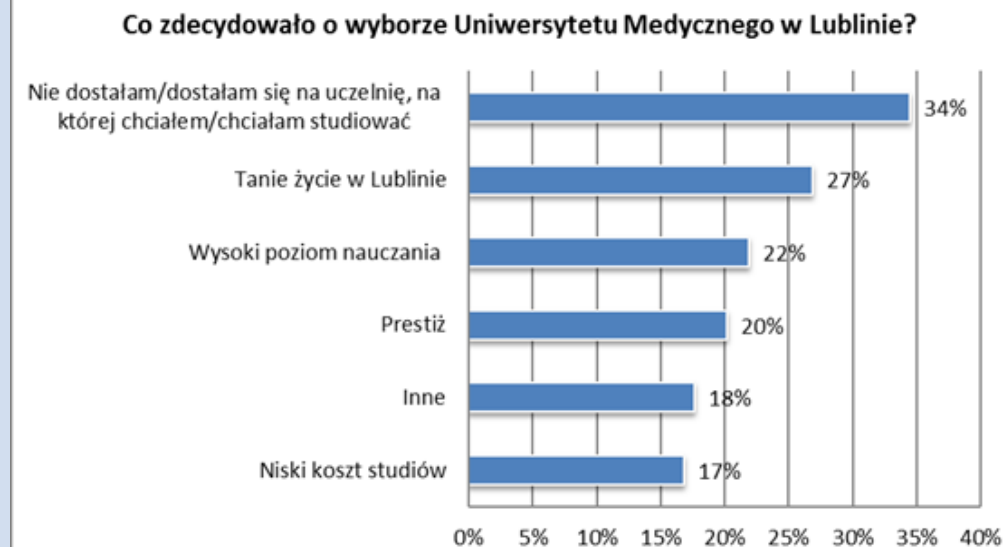
Badanie wizerunku Uniwersytetu Medycznego w Lublinie w opinii studentów / studentek oraz absolwentów /absolwentek English Division

Czynniki wyboru studiów w UM w Lublinie

ALUMNI



STUDENCI

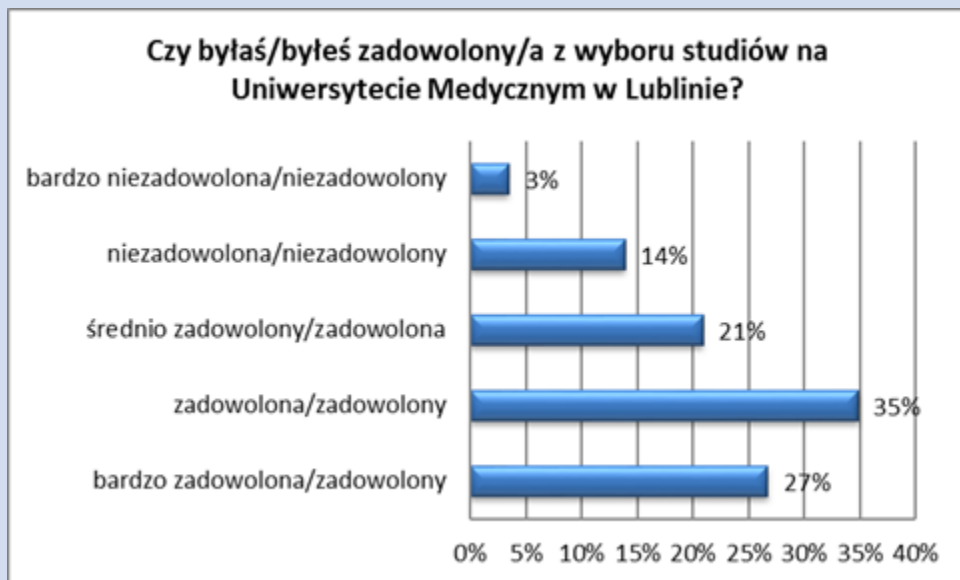


% nie sumują się do 100 ponieważ badani mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź

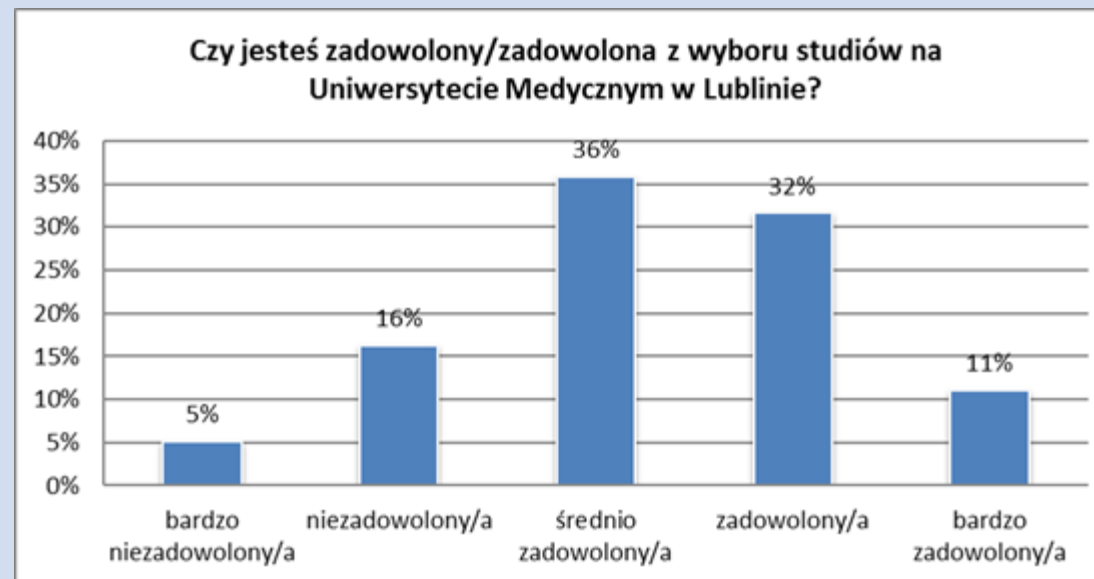
Badanie wizerunku Uniwersytetu Medycznego w Lublinie w opinii studentów / studentek oraz absolwentów /absolwentek English Division

Poziom satysfakcji ze studiów w English Division
OGÓLNA OCENA

ALUMNI



STUDENCI



Blisko 2 na 3 Alumnów, to osoby zadowolone lub bardzo zadowolone z wyboru studiów na Uniwersytecie Medycznym w Lublinie.

Blisko 43% studentów, to osoby zadowolone lub bardzo zadowolone z wyboru studiów na Uniwersytecie Medycznym w Lublinie.

Badanie wizerunku Uniwersytetu Medycznego w Lublinie w opinii studentów / studentek oraz absolwentów /absolwentek English Division

Poziom satysfakcji ze studiów w English Division

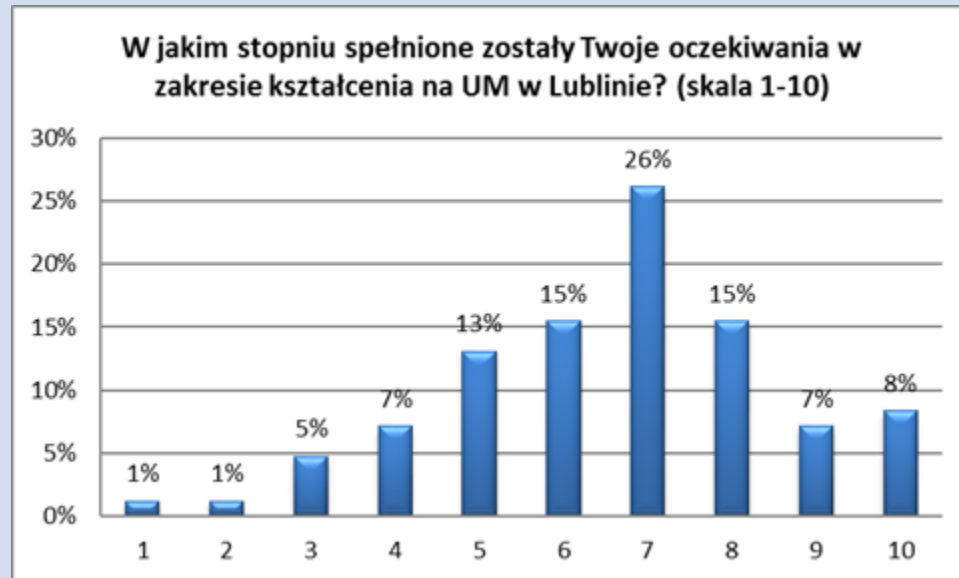
ASPEKTY STUDIOWANIA

ALUMNI	STUDENCI
<p>Oceniane aspekty składające się na jakość studiowania:</p> <ol style="list-style-type: none">1. poziom kształcenia2. umiejętność przekazywania wiedzy przez wykładowców3. porozumiewanie w j. angielskim4. poziom praktycznego przygotowania (studiujących) do zawodu	<p>Oceniane aspekty składające się na jakość studiowania:</p> <ol style="list-style-type: none">1. umiejętność przekazywania wiedzy2. Zaangażowanie wykładowców w przekazywanie wiedzy3. porozumiewanie się w j. angielskim4. praktyczne przygotowanie do zawodu

Badanie wizerunku Uniwersytetu Medycznego w Lublinie w opinii studentów / studentek oraz absolwentów /absolwentek English Division

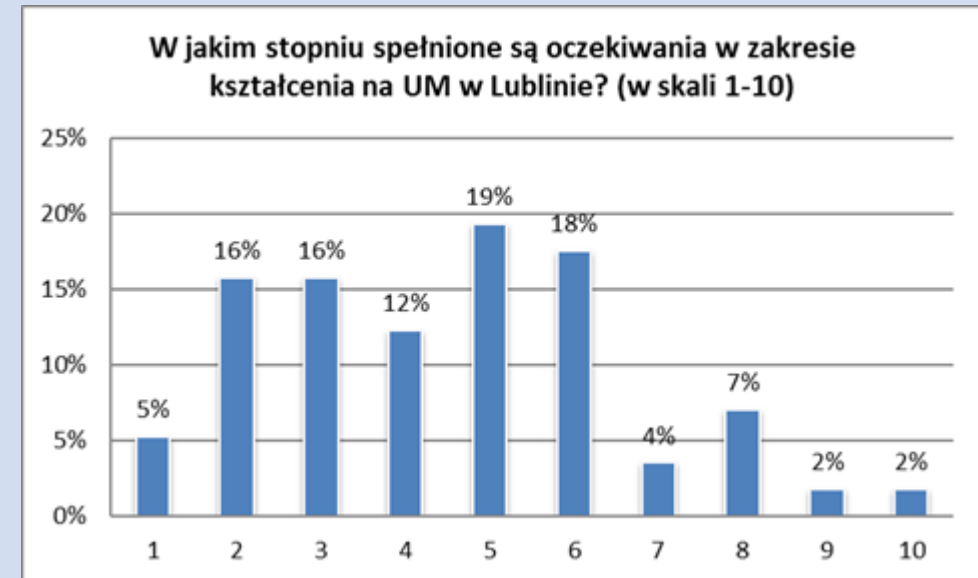
Poziom satysfakcji ze studiów w English Division
SPEŁNIENIE OCZEKIWAŃ WOBEC STUDIÓW

ALUMNI



Średnia ocena 6,6 w skali od 1-10

STUDENCI



Średnia ocena 4,49 w skali 1-10

Badanie wizerunku Uniwersytetu Medycznego w Lublinie w opinii studentów / studentek oraz absolwentów /absolwentek English Division

Poziom satysfakcji ze studiów w English Division
OCENA WARUNKÓW STUDIOWANIA

ALUMNI	STUDENCI
1. wsparcie ze strony wykładowców akademickich	1. wsparcie ze strony wykładowców
2. wyposażenie sal i laboratoriów	2. dostęp do pomocy naukowych (np. symulatorów)
3. poziom edukacji	3. ilość zajęć praktycznych
4. ilość zajęć praktycznych	4. wyposażenie sal/ laboratoriów na wysokim poziomie
5. dbałość o wizerunek (PR) przez samą Uczelnię	5. poziom edukacji

Badanie wizerunku Uniwersytetu Medycznego w Lublinie w opinii studentów / studentek oraz absolwentów /absolwentek English Division

Gotowość zaangażowania się w życie uczelni

PREFEROWANE SPOSOBY POSZUKIWANIA INFORMACJI DOT. EDUKACJI

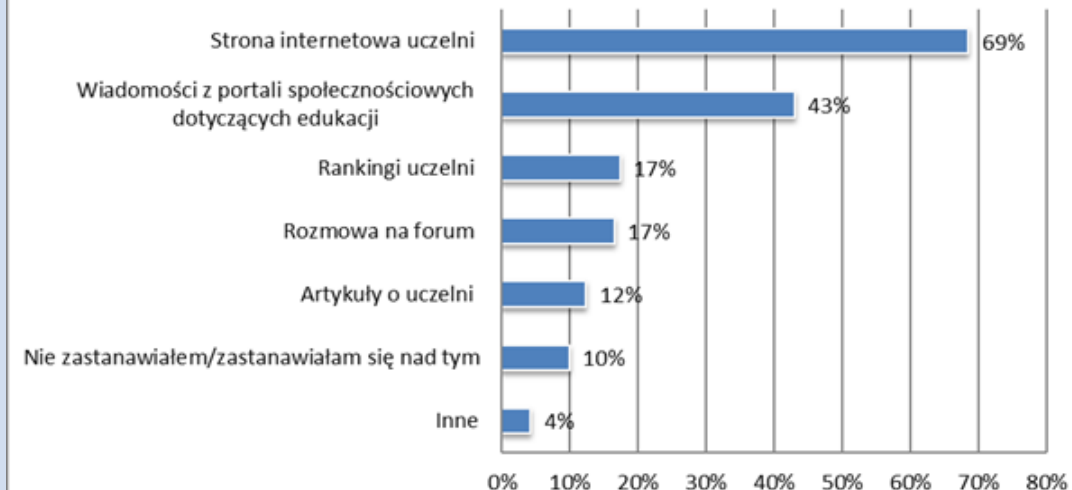
ALUMNI

Jaki sposób poszukiwania informacji dotyczących edukacji preferujesz?



STUDENCI

Jaki sposób poszukiwania informacji dotyczących edukacji preferujesz?

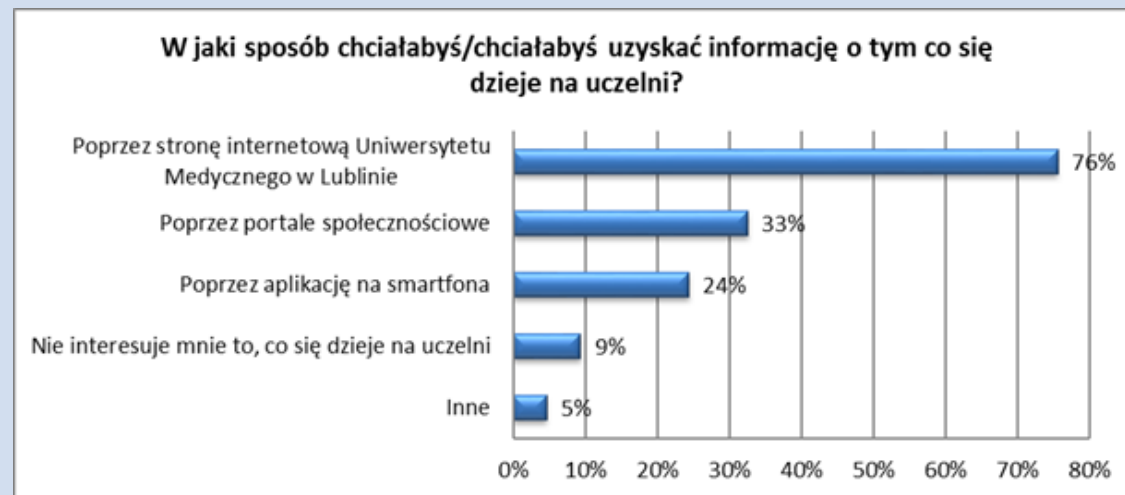


Badanie wizerunku Uniwersytetu Medycznego w Lublinie w opinii studentów / studentek oraz absolwentów /absolwentek English Division

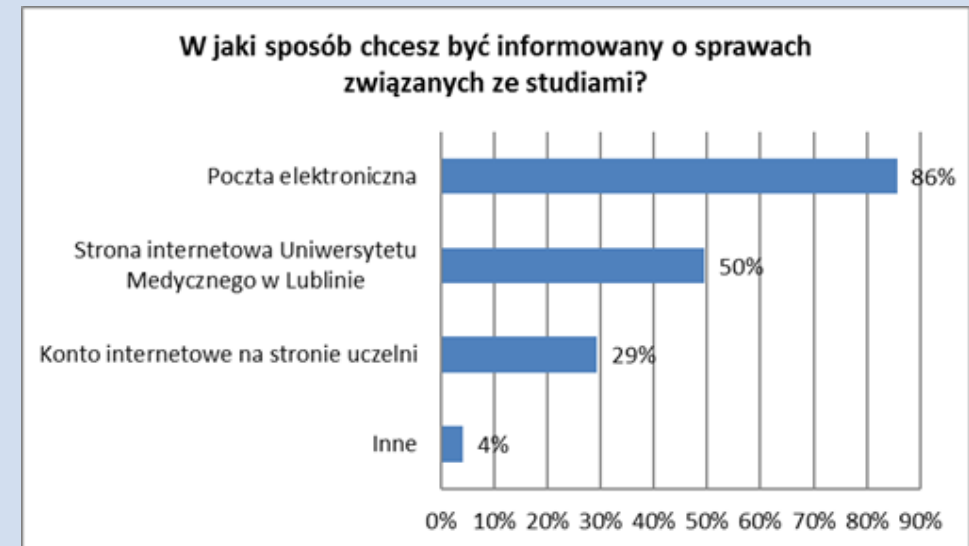
Gotowość zaangażowania się w życie uczelni

PREFEROWANE SPOSOBY POSZUKIWANIA INFORMACJI DOT. EDUKACJI

ALUMNI



STUDENCI

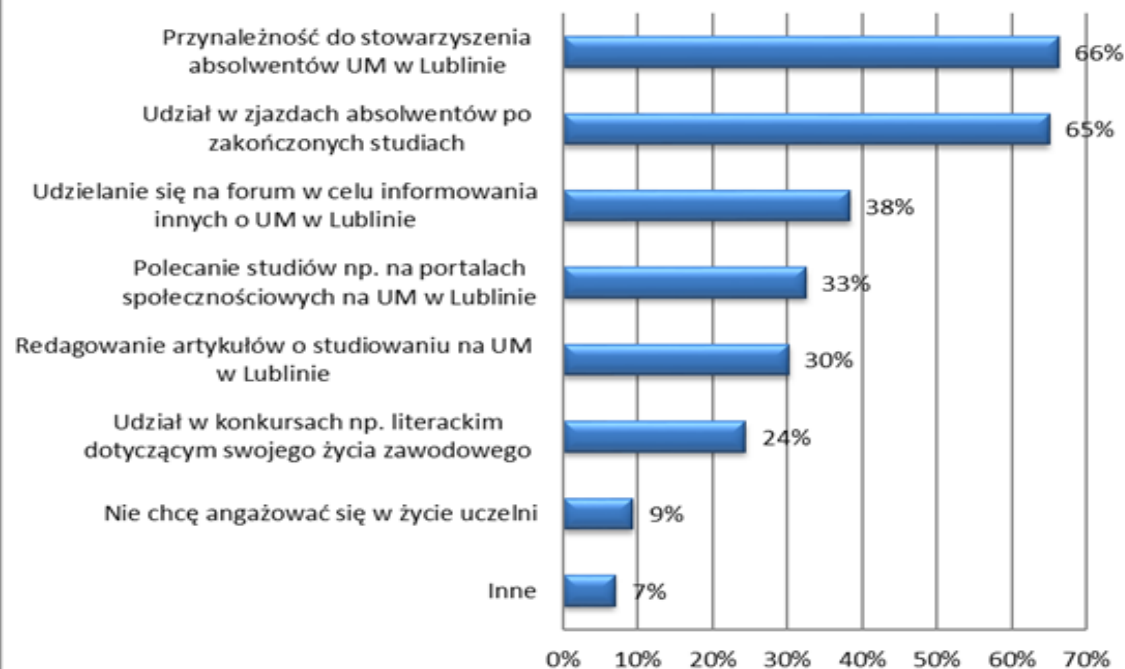


Badanie wizerunku Uniwersytetu Medycznego w Lublinie w opinii studentów / studentek oraz absolwentów /absolwentek English Division

Gotowość zaangażowania się w życie uczelni

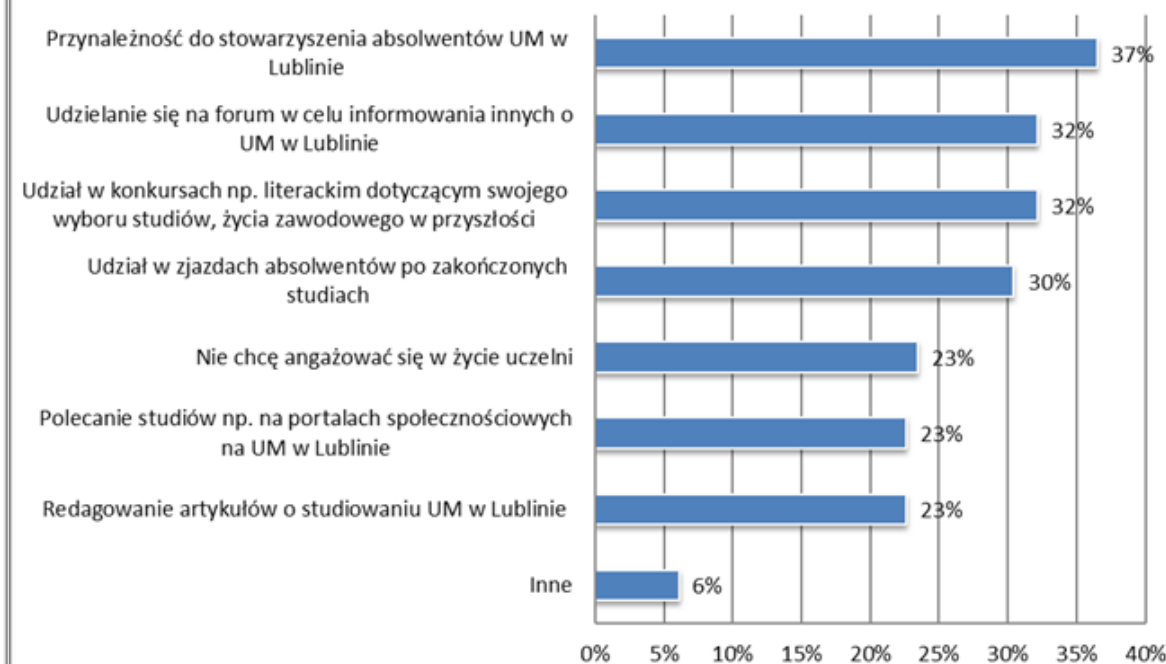
ALUMNI

Czy zaangażował(a)byś się w życie uczelni poprzez:



STUDENCI

Czy zaangażowałabyś/zaangażowałbyś się w życie uczelni poprzez:

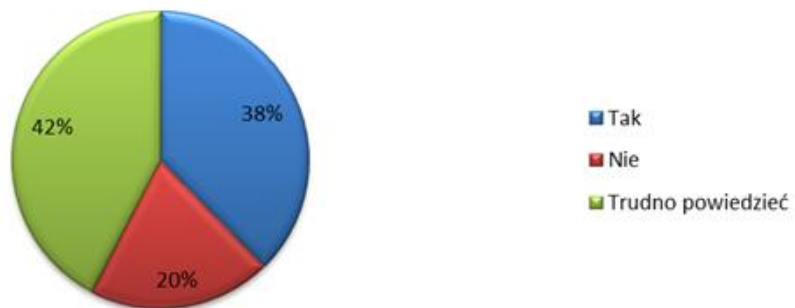


Badanie wizerunku Uniwersytetu Medycznego w Lublinie w opinii studentów / studentek oraz absolwentów /absolwentek English Division

Gotowość zaangażowania się w życie uczelni FUNKCJA AMBASADORA UCZELNI

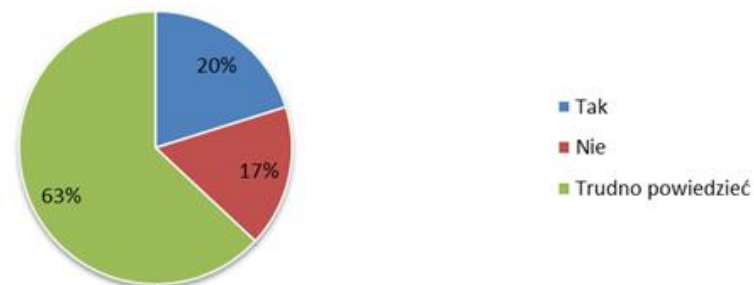
ALUMNI

Czy chciałbyś/chciałabyś być osobą (ambasadorem uczelni), która dzieli się doświadczeniem odnośnie do studiów na UM w Lublinie z innymi?



STUDENCI

Czy po zakończonych studiach chciał(a)byś być osobą (ambasadorem uczelni), która dzieli się doświadczeniem odnośnie studiów na UM w Lublinie z innymi?



Badanie wizerunku Uniwersytetu Medycznego w Lublinie w opinii studentów / studentek oraz absolwentów /absolwentek English Division

Wsparcie adaptacyjne, Lublin jako miejsce studiowania

ADAPTACJA

ALUMNI	STUDENCI
<p>Kto wspierał Ciebie w organizacji życia na studiach?:</p> <ol style="list-style-type: none">1. inni studenci anglojęzyczni2. pracownicy dziekanatu3. nauczyciele akademicki4. przedstawiciele agencji rekrutacyjnych5. studenci polscy6. parlament studentów7. organizacje pozarządowe	<p>Kto wspierał Ciebie w organizacji życia na studiach?:</p> <ol style="list-style-type: none">1. inni studenci anglojęzyczni2. nauczyciele akademicki3. pracownicy dziekanatu, przedstawiciele agencji rekrutacyjnych, studenci polscy,4. parlament studentów5. organizacje pozarządowe

Badanie wizerunku Uniwersytetu Medycznego w Lublinie w opinii studentów / studentek oraz absolwentów /absolwentek English Division

Wspomnienia ze studiów

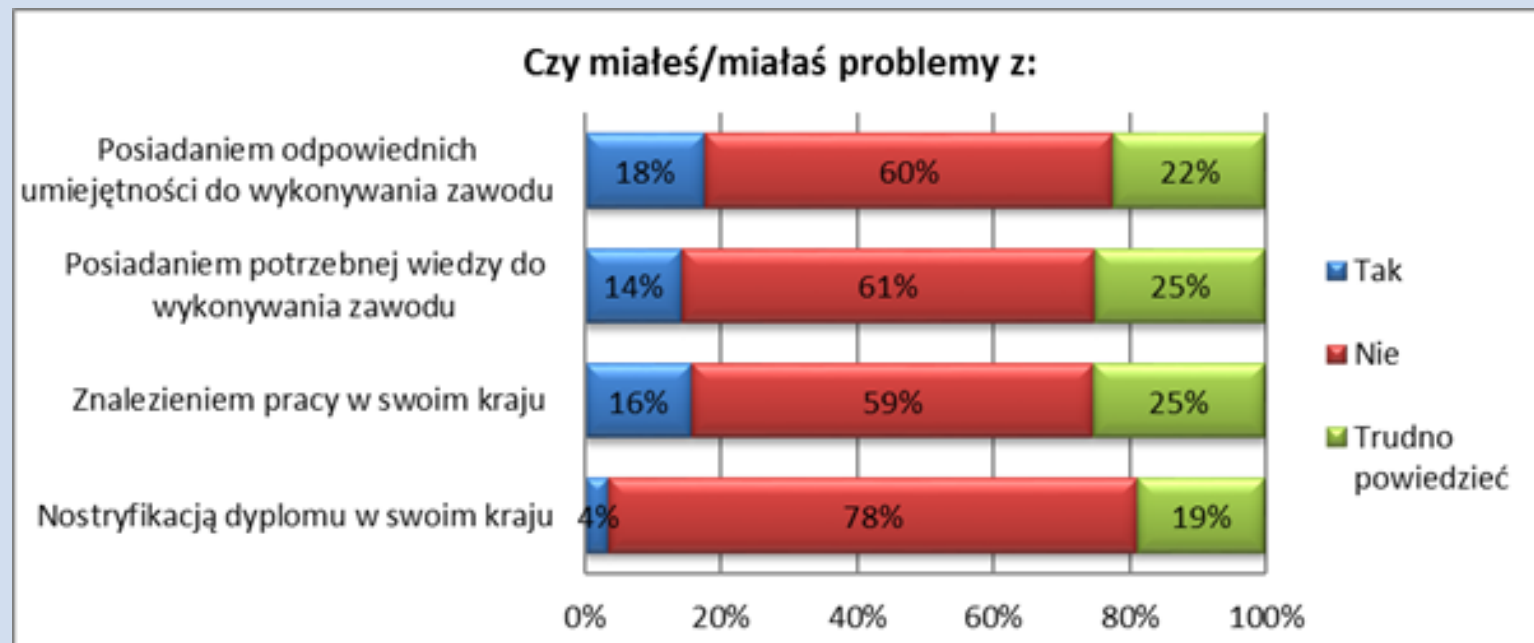
ALUMNI

1. Poziom kształcenia: wysoki poziom nauczycieli akademickich, zajęcia praktyczne
2. Atmosfera/ludzie: rodzinna atmosfera, przyjaciele, koledzy z grupy, spotkania międzynarodowe, profesorowie
3. Nauka: środowisko sprzyjające rozwojowi nauki i innowacjom
4. Polska: bogata polska kultura, poznawanie sposobu życia Polaków
5. Lublin: przyjaźni ludzie, czyste ulice, dobre jedzenie, stare miasto, historyczna architektura

Badanie wizerunku Uniwersytetu Medycznego w Lublinie w opinii studentów / studentek oraz absolwentów /absolwentek English Division

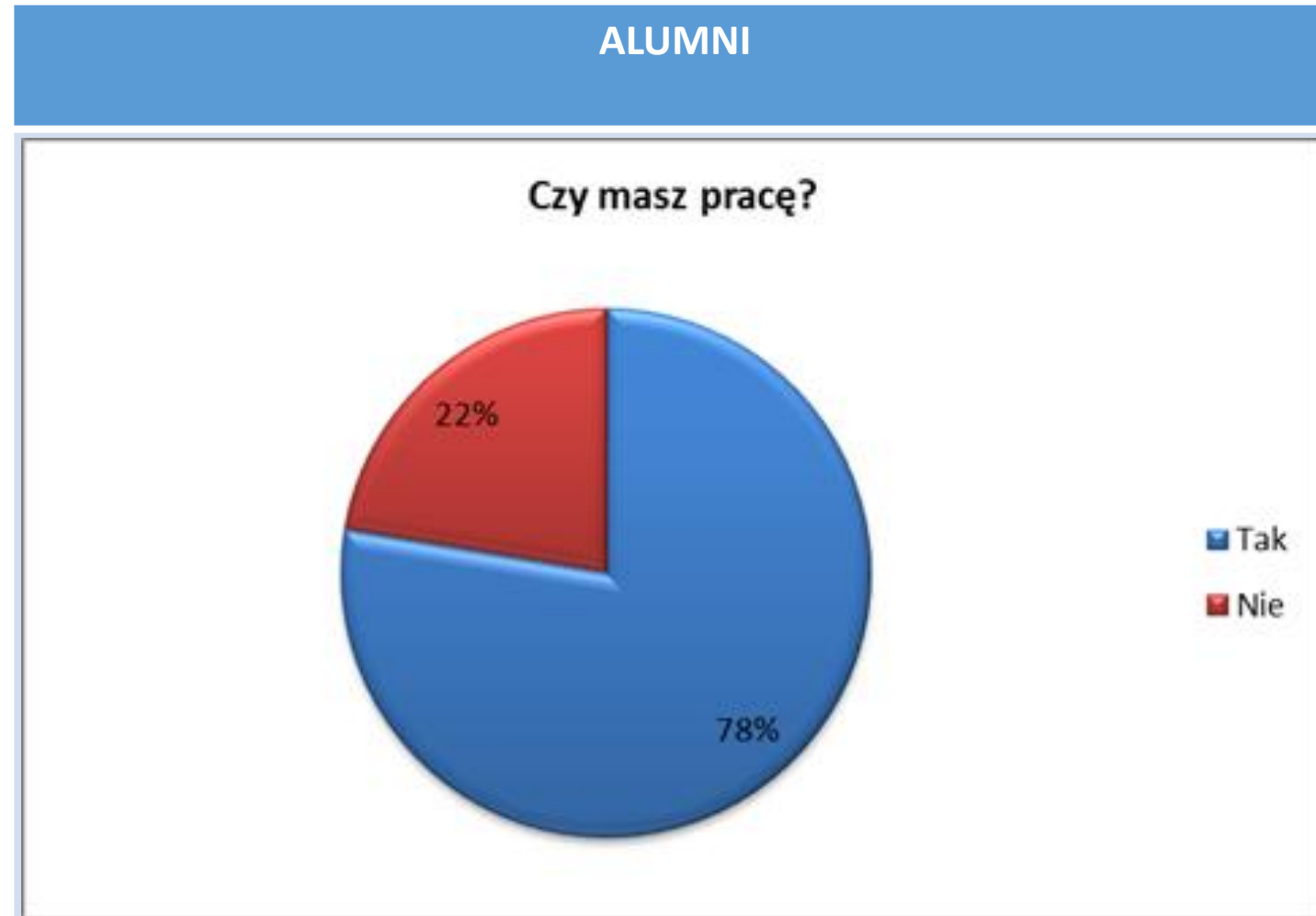
Problemy po ukończeniu studiów

ALUMNI



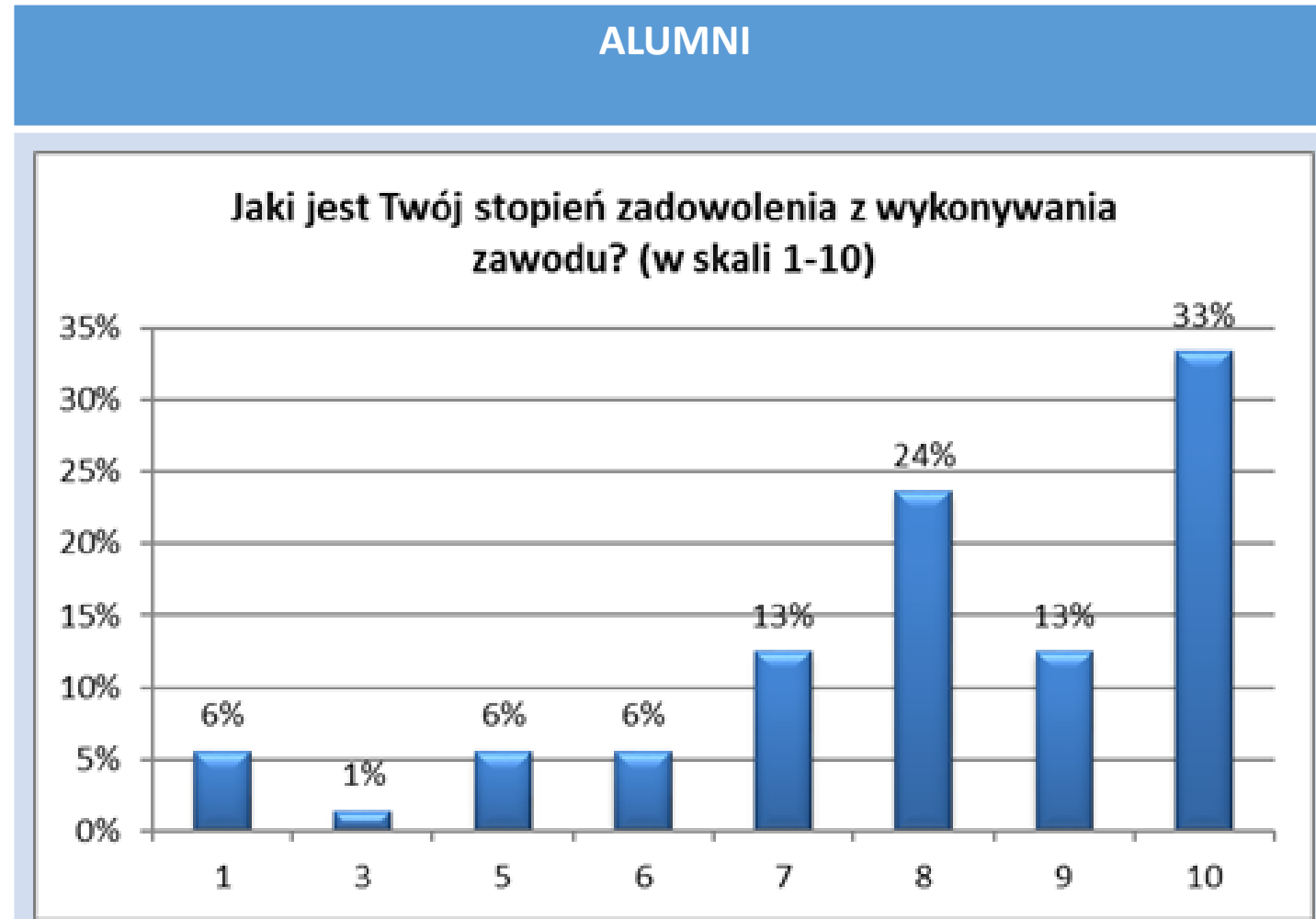
Badanie wizerunku Uniwersytetu Medycznego w Lublinie w opinii studentów / studentek oraz absolwentów /absolwentek English Division

Posiadanie pracy



Badanie wizerunku Uniwersytetu Medycznego w Lublinie w opinii studentów / studentek oraz absolwentów /absolwentek English Division

Stopień zadowolenie z wykonywanego zawodu



Badanie wizerunku Uniwersytetu Medycznego w Lublinie w opinii studentów / studentek oraz absolwentów /absolwentek English Division

PORADY STUDENTÓW I ABSOLWENTÓW SKIEROWANE DO UM W LUBLINIE

- ✓ Nie tolerować oszustw wśród Studentów
- ✓ Realizować program adaptacyjny dla Studentów ("polish sister/brother" program)
- ✓ Przeprowadzać ewaluację jakości kształcenia
- ✓ Zmienić metody nauczania - więcej zajęć praktycznych
- ✓ Udostępnić miejsca do spędzania wspólnego czasu przez studentów
- ✓ Integrować studentów zagranicznych i polskojęzycznych
- ✓ Udostępniać informacje o studiach i uczelni na stronie internetowej
- ✓ Umożliwić wybór zajęć

Program promocji w kierunku zwiększenia umiędzynarodowienia uczelni

OBSZAR KOMPETENCJI W ZAKRESIE POSŁUGIWANIA SIĘ JĘZYKIEM POLSKIM

Propozycje działań :

- ✓ Zorganizowanie w ramach działalności English Division oferty kursów doszkalających z j. polskiego i stała promocja tej oferty wśród studentów anglojęzycznych we współpracy z parlamentem studentów
- ✓ Podpisanie porozumienia/ porozumień z organizacjami pozarządowymi działającymi w Lublinie, które zajmują się cudzoziemcami, w tym prowadzą kursy języka polskiego dla cudzoziemców i stała promocja tej oferty wśród studentów English Division.

/Departament Strategii i Obsługi Inwestorów Urzędu Miasta Lublin dysponuje listą takich organizacji/

Program promocji w kierunku zwiększenia umiędzynarodowienia uczelni

OBSZAR: CZYNNIKI WYBORU STUDIÓW W UNIWERSYTECIE MEDYCZNYM W LUBLINIE

Propozycje działań:

- ✓ Opracowanie zasad oceny jakości kształcenia w English Division i uwzględniania opinii studentów dotyczących jakości nauczania
- ✓ Wypracowanie form komunikowania się ze studentami/ reprezentacją studentów anglojęzycznych i wsparcie procesu ich samoorganizacji w celu wyrażania opinii na tematy istotne dla społeczności English Division
- ✓ Promowanie studentów aktywnych, promujących w trakcie studiów pozytywny obraz English Division w skali Lublina i Polski.

Program promocji w kierunku zwiększenia umiędzynarodowienia uczelni

OBSZAR: STUDIOWANIE, SYTUACJA PO UKOŃCZENIU STUDIÓW

Propozycje działań

- ✓ Zorganizowanie dodatkowych stanowisk lub dodatkowych dyżurów do pomocy administracyjnej/ informacji studentom anglojęzycznym, w szczególności rozpoczynającym studia
- ✓ Podjęcie współpracy z organizacjami pozarządowymi mającymi bezpłatną ofertę pomocy administracyjno- prawnej dla cudzoziemców i określenie form świadczenia usług dla studentów English Division.
- ✓ Organizowanie wydarzeń bezpośrednio integrujących społeczność studentów polsko- i anglojęzycznych. Podjęcie ustaleń w tym zakresie z samorządem Studentów UM

Program promocji w kierunku zwiększenia umiędzynarodowienia uczelni

OBSZAR: POZIOM SATYSFAKCJI ZE STUDIÓW W ENGLISH DIVISION

Propozycje działań:

- ✓ Opracowanie zasad oceny jakości kształcenia w English Division i uwzględniania opinii studentów dotyczących jakości nauczania
- ✓ Ogłoszenie corocznego konkursu na najlepszego dydaktyka na English Division wybranego przez studentów
- ✓ Ocena skali zainteresowania i stworzenie możliwości/ propozycji rozwijania zainteresowań naukowych przez studentów anglojęzycznych, np. działalność kół naukowych
- ✓ Zwiększenie zasobów publikacji i podręczników dostępnych dla studentów anglojęzycznych
- ✓ szkolenia zewnętrzne dla pracowników dziekanatu i/lub ewentualne zmiany w organizacji pracy jednostki

Program promocji w kierunku zwiększenia umiędzynarodowienia uczelni

OBSZAR: GOTOWOŚĆ ZAANGAŻOWANIA W ŻYCIE UCZELNI

Propozycje działań

- ✓ Podjęcie decyzji personalnych w zakresie animowania działań integrujących studentów, absolwentów, budujących przynależność do społeczności English Division
- ✓ Zaangażowanie do współpracy podmiotów/ instytucji/specjalistów z doświadczeniem działań w środowiskach wielokulturowych
- ✓ Zwiększenie zasobów i funkcjonalności strony internetowej English Division jako narzędzia bezpośredniej komunikacji, promocji wydarzeń ogólnouczelnianych i aktywizacji studentów.
- ✓ Promowanie i wspieranie aktywności studentów i grup studentów w działaniach naukowych, integracyjnych i społecznych.

Program promocji w kierunku zwiększenia umiędzynarodowienia uczelni

OBSZAR: WSPARCIE ADAPTACYJNE, LUBLIN JAKO MIEJSCE STUDIOWANIA

Propozycje działań:

- ✓ Upowszechnienie w komunikacji dziekanatu jak najpełniejszej informacji o działających w Lublinie organizacjach pozarządowych zajmujących się tematyką cudzoziemców. Udostępnianie bazy danych organizacji
- ✓ Współpraca z podmiotami kreującymi politykę kulturalną w mieście Lublinie w zakresie promowania informacji na temat wydarzeń adresowanych do cudzoziemców
- ✓ Upowszechnienie wśród studentów pełnej informacji na temat punktów obsługi cudzoziemców jako oferty Urzędu Miasta Lublin

EFEKTY REALIZACJI PROJEKTU

- ✓ zwiększenie liczby studentów zagranicznych -1230 (STAN NA 30.10.2015) wzrost liczby o 163 w stosunku do roku 2013
- ✓ poprawa efektywności działań mających na celu zwiększanie liczby studentów zagranicznych, poprzez umożliwienie rozwoju skutecznej i wartościowej wymiany informacji społeczeństwa akademickiego (za pomocą serwisu internetowego)
- ✓ wzmocnienie wizerunku uczelni o wysokim poziomie kształcenia, przyjaznej studentom z innych krajów
- ✓ rozwinięcie rekrutacji w oparciu o „marketing szeptany”



Dziękuję za uwagę

Agnieszka Myszkowska



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

„Alumni and success story - program umiędzynarodowienia oferty edukacyjnej Uniwersytetu Medycznego w Lublinie w oparciu o wzmocnienie relacji ze studentami i absolwentami cudzoziemcami”

w ramach projektu systemowego

„Wsparcie zarządzania procesem rekrutacji studentów z zagranicy w polskich uczelniach”

