**Załącznik nr 7 do SWZ**

**WYKAZ USLUG**

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn.: **„Realizacja kampanii edukacyjno-informacyjnych na rzecz upowszechniania korzyści z technologii cyfrowych”**

**nr postępowania PN-26/2022**

WYKONAWCA:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nazwa(y) Wykonawcy(ów) | Adres(y) Wykonawcy(ów) | Numer/y NIP Wykonawcy(ów) |
|  |  |  |
|  |  |  |

(w przypadku składania oferty przez podmioty występujące wspólnie podać nazwy(firmy) i dokładne adresy)

**Poniżej przedkładamy wykaz usług na potwierdzenie spełniania warunku udziału w postępowaniu określonego w Rozdziale V ust. 1 pkt 1.4 ppkt 1.4.1 SWZ:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **USŁUGA NR 1** | | | |
| **I. Opis usługi (kampanii), pozwalający na stwierdzenie czy został spełniony warunek udziału w postępowaniu opisany w Rozdziale V ust. 1 pkt 1.4 ppkt 1.4.1 SWZ** | | | |
| **1** | Nazwa kampanii informacyjnej lub promocyjnej: |  | |
| **2** | Sposób dysponowania  (niewłaściwe skreślić) | Zasób własny Wykonawcy | Zasób innego podmiotu |
| **3** | Czas realizacji kampanii | Początek (dd-mm-rrrr):  …………………. | Zakończenie (dd-mm-rrrr):  …………………. |
| **4** | Podmiot, na którego rzecz wykonano usługę: |  | |
| **5** | Wykonawca: |  | |
| **6** | Krótki opis kampanii: |  | |
| **a)** | Czy kampania:  1) była kampanią informacyjną lub promocyjną o zasięgu ogólnopolskim (tj. wykorzystującą media ogólnokrajowe)  2) obejmowała stworzenie strategii kampanii i opracowanie koncepcji kreatywnej? | tak/nie\*  tak/nie\* | |
| **b)** | Czy kampania obejmowała zakup mediów na potrzeby emisji kampanii o wartości minimum 1 500 000,00 zł brutto? | tak/nie\*  …………………………………. zł brutto  W przypadku wykazania kampanii nadal trwającej:  …………………………………. zł brutto – na dzień składania ofert | |
| **c)** | Czy kampania obejmowała zakup emisji kampanii w Internecie za kwotę minimum 500 000,00 zł brutto? | tak/nie\*  …………………………………. zł brutto  W przypadku wykazania kampanii nadal trwającej:  …………………………………. zł brutto – na dzień składania ofert | |
| **d)** | Czy kampania obejmowała produkcję materiałów video lub spotów reklamowych (co najmniej przeznaczonych do emisji w Internecie) za kwotę minimum 300 000,00 zł brutto? | tak/nie\*  …………………………………. zł brutto  W przypadku wykazania kampanii nadal trwającej:  …………………………………. zł brutto – na dzień składania ofert | |
| **e)** | Czy kampania wykorzystywała w formatach reklamowych ambasadorów? | tak/nie\* | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **USŁUGA NR 2** | | | |
| **I. Opis usługi (kampanii), pozwalający na stwierdzenie czy został spełniony warunek udziału w postępowaniu opisany w Rozdziale ust. 1 pkt 1.4 ppkt 1.4.1 SWZ** | | | |
| **1** | Nazwa kampanii informacyjnej lub promocyjnej: |  | |
| **2** | Sposób dysponowania  (niewłaściwe skreślić) | Zasób własny Wykonawcy | Zasób innego podmiotu |
| **3** | Czas realizacji kampanii | Początek (dd-mm-rrrr):  …………………. | Zakończenie (dd-mm-rrrr):  …………………. |
| **4** | Podmiot, na którego rzecz wykonano usługę: |  | |
| **5** | Wykonawca: |  | |
| **6** | Krótki opis kampanii: |  | |
| **a)** | Czy kampania:  1) była kampanią informacyjną lub promocyjną o zasięgu ogólnopolskim (tj. wykorzystującą media ogólnokrajowe)  2) obejmowała stworzenie strategii kampanii i opracowanie koncepcji kreatywnej? | tak/nie\*  tak/nie\* | |
| **b)** | Czy kampania obejmowała zakup mediów na potrzeby emisji kampanii o wartości minimum 1 500 000,00 zł brutto? | tak/nie\*  …………………………………. zł brutto  W przypadku wykazania kampanii nadal trwającej:  …………………………………. zł brutto – na dzień składania ofert | |
| **c)** | Czy kampania obejmowała zakup emisji kampanii w Internecie za kwotę minimum 500 000,00 zł brutto? | tak/nie\*  …………………………………. zł brutto  W przypadku wykazania kampanii nadal trwającej:  …………………………………. zł brutto – na dzień składania ofert | |
| **d)** | Czy kampania obejmowała produkcję materiałów video lub spotów reklamowych (co najmniej przeznaczonych do emisji w Internecie) za kwotę minimum 300 000,00 zł brutto? | tak/nie\*  …………………………………. zł brutto  W przypadku wykazania kampanii nadal trwającej:  …………………………………. zł brutto – na dzień składania ofert | |
| **e)** | Czy kampania wykorzystywała w formatach reklamowych ambasadorów? | tak/nie\* | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **USŁUGA NR 3** | | | |
| **I. Opis usługi (kampanii), pozwalający na stwierdzenie czy został spełniony warunek udziału w postępowaniu opisany w Rozdziale ust. 1 pkt 1.4 ppkt 1.4.1 SWZ** | | | |
| **1** | Nazwa kampanii informacyjnej lub promocyjnej: |  | |
| **2** | Sposób dysponowania  (niewłaściwe skreślić) | Zasób własny Wykonawcy | Zasób innego podmiotu |
| **3** | Czas realizacji kampanii | Początek (dd-mm-rrrr):  …………………. | Zakończenie (dd-mm-rrrr):  …………………. |
| **4** | Podmiot, na którego rzecz wykonano usługę: |  | |
| **5** | Wykonawca: |  | |
| **6** | Krótki opis kampanii: |  | |
| **a)** | Czy kampania:  1) była kampanią informacyjną lub promocyjną o zasięgu ogólnopolskim (tj. wykorzystującą media ogólnokrajowe)  2) obejmowała stworzenie strategii kampanii i opracowanie koncepcji kreatywnej? | tak/nie\*  tak/nie\* | |
| **b)** | Czy kampania obejmowała zakup mediów na potrzeby emisji kampanii o wartości minimum 1 500 000,00 zł brutto? | tak/nie\*  …………………………………. zł brutto  W przypadku wykazania kampanii nadal trwającej:  …………………………………. zł brutto – na dzień składania ofert | |
| **c)** | Czy kampania obejmowała zakup emisji kampanii w Internecie za kwotę minimum 500 000,00 zł brutto? | tak/nie\*  …………………………………. zł brutto  W przypadku wykazania kampanii nadal trwającej:  …………………………………. zł brutto – na dzień składania ofert | |
| **d)** | Czy kampania obejmowała produkcję materiałów video lub spotów reklamowych (co najmniej przeznaczonych do emisji w Internecie) za kwotę minimum 300 000,00 zł brutto? | tak/nie\*  …………………………………. zł brutto  W przypadku wykazania kampanii nadal trwającej:  …………………………………. zł brutto – na dzień składania ofert | |
| **e)** | Czy kampania wykorzystywała w formatach reklamowych ambasadorów? | tak/nie\* | |

**\* niepotrzebne skreślić**

**Uwaga:**

1. Tabele można powielać w zależności od potrzeb.
2. W przypadku, gdy w ramach realizacji wskazanej przez Wykonawcę usługi, poza zakresem wymaganym przez Zamawiającego, były wykonywane również inne świadczenia, wykazana musi zostać wartość zł brutto dotycząca tej części usługi, która obejmowała zakresem usługi, o których mowa powyżej.
3. Poszczególne usługi wykazywane przez Wykonawcę mogły być zrealizowane w oparciu o jedną lub kilka umów.
4. W przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych, niezakończonych na dzień składania ofert, wykazana przez Wykonawcę usługa, polegająca na realizacji kampanii obejmującej zakup mediów na potrzeby emisji kampanii, na dzień składania ofert musi być zrealizowana na kwotę nie mniejszą niż 1 500 000,00 zł brutto.
5. W przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych, niezakończonych na dzień składania ofert, wykazana przez Wykonawcę usługa, polegająca na realizacji kampanii obejmującej zakup emisji kampanii w Internecie, na dzień składania ofert musi być zrealizowana na kwotę nie mniejszą niż 500 000,00 zł brutto.
6. W przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych, niezakończonych na dzień składania ofert, wykazana przez Wykonawcę usługa, polegająca na realizacji kampanii obejmującej produkcję materiałów video lub spotów reklamowych (co najmniej przeznaczonych do emisji w Internecie), na dzień składania ofert musi być zrealizowana na kwotę nie mniejszą niż 300 000,00 zł brutto.
7. Wykonawca jest zobowiązany załączyć dowody określające, czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów - oświadczenie wykonawcy; w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wystawione w okresie ostatnich 3 miesięcy.

**Uwaga!**

**Plik sporządza się w postaci elektronicznej i opatruje się kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez osobę uprawnioną do reprezentacji.**

**Załącznik nr 8 do SWZ**

**WYKAZ OSÓB**

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn.: **„„Realizacja kampanii edukacyjno-informacyjnych na rzecz upowszechniania korzyści z technologii cyfrowych”**

**nr postępowania PN-26/2022**

WYKONAWCA:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nazwa(y) Wykonawcy(ów) | Adres(y) Wykonawcy(ów) | Numer NIP Wykonawcy(ów) |
|  |  |  |
|  |  |  |

(w przypadku składania oferty przez podmioty występujące wspólnie podać nazwy(firmy) i dokładne adresy

**Poniżej przedkładamy wykaz osób na potwierdzenie spełniania warunku udziału w postępowaniu określonego w Rozdziale V ust. 1 pkt 1.4 ppkt 1.4.2 SWZ:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **OSOBA NR 1- Kierownik projektu** | | | | |
| **Osoba wykazywana na potwierdzenie spełnienia warunku udziału w postępowania, o którym mowa w Rozdziale V ust. 1 pkt 1.4 ppkt 1.4.2.1 SWZ** | | | | |
| **1** | Imię i nazwisko |  | | |
| **2** | Stanowisko | **Kierownik projektu** | | |
| **3** | Dysponowanie (niepotrzebne skreślić i podać wymagane informacje) | Zasób własny Wykonawcy | | Zasób innego podmiotu |
| Podstawa do dysponowania  osobą[[1]](#footnote-1): ……………………………………… | | Podstawa do dysponowania osobą innego podmiotu:  ………………………………… |
| **4** | Czy wykazywana osoba posiada co najmniej 5-letnie doświadczenie w koordynacji lub nadzorze nad realizacją ogólnopolskich kampanii informacyjnych lub promocyjnych (na przykład na stanowisku kierownika projektu lub account managera lub równoważnym lub wyższym) | tak/nie\* | | |
| **5.1.** | **KAMPANIA NR 1:** | | | |
| **a)** | Nazwa kampanii: |  | | |
| **b)** | * Czy wykazywana kampania była zakończoną ogólnopolską kampanią informacyjną lub promocyjną wykorzystującą co najmniej Internet? * Czy wartość kampanii wyniosła co najmniej 1 500 000,00 zł brutto? * Czy ww. osoba w ramach wykazywanej kampanii była odpowiedzialna za jej koordynację lub nadzór realizacji? | tak/nie\*  tak/nie\*  …………………………………. zł brutto  W przypadku wykazania kampanii nadal trwającej:  …………………………………. zł brutto – na dzień składania ofert  tak/nie\* | | |
| **c)** | Termin realizacji kampanii | Początek (dd-mm-rrrr):  ……………………. | Zakończenie (dd-mm-rrrr):  …………………. | |
| **d)** | Podmiot, na którego rzecz wykonane zostało zamówienie: |  | | |
| **e)** | Wykonawca: |  | | |
| **5.2.** | **KAMPANIA NR 2:** | | | |
| **a)** | Nazwa kampanii: |  | | |
| **b)** | * Czy wykazywana kampania była zakończoną ogólnopolską kampanią informacyjną lub promocyjną wykorzystującą co najmniej Internet? * Czy wartość kampanii wyniosła co najmniej 1 500 000,00 zł brutto? * Czy ww. osoba w ramach wykazywanej kampanii była odpowiedzialna za jej koordynację lub nadzór realizacji? | tak/nie\*  tak/nie\*  …………………………………. zł brutto  W przypadku wykazania kampanii nadal trwającej:  …………………………………. zł brutto – na dzień składania ofert  tak/nie\* | | |
| **c)** | Termin realizacji kampanii | Początek (dd-mm-rrrr):  ……………………. | Zakończenie (dd-mm-rrrr):  …………………. | |
| **d)** | Podmiot, na którego rzecz wykonane zostało zamówienie: |  | | |
| **e)** | Wykonawca: |  | | |

***UWAGA: Tabelę można powielać w zależności od potrzeb.***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **OSOBA NR 2 – Strateg** | | | | |
| **Osoba wykazywana na potwierdzenie spełnienia warunku udziału w postępowania, o którym mowa w Rozdziale V ust. 1 pkt 1.4 ppkt 1.4.2.2 SWZ** | | | | |
| **1** | Imię i nazwisko |  | | |
| **2** | Stanowisko | **Strateg** | | |
| **3** | Dysponowanie  (niepotrzebne skreślić i podać wymagane informacje) | Zasób własny Wykonawcy | | Zasób innego podmiotu |
| Podstawa do dysponowania  osobą[[2]](#footnote-2): ……………………………………… | | Podstawa do dysponowania osobą innego podmiotu:  ………………………………… |
| **4** | Czy wykazywana osobaposiada co najmniej 5-letnie doświadczenie w opracowaniu strategii dla kampanii informacyjnych lub promocyjnych? | tak/nie\* | | |
| **5.1.** | **KAMPANIA NR 1:** | | | |
| **a)** | Nazwa kampanii: |  | | |
| **b)** | * Czy wykazywana kampania była ogólnopolską kampanią informacyjną lub promocyjną? * Czy ww. osoba w ramach wykazywanej kampanii była odpowiedzialna za opracowanie strategii (w tym analizę grupy docelowej, plan wdrożenia strategii)? * Czy wartość kampanii wyniosła co najmniej 1 500 000,00 zł brutto? | tak/nie\*  tak/nie\*  …………………………………. zł brutto  W przypadku wykazania kampanii nadal trwającej:  …………………………………. zł brutto – na dzień składania ofert  tak/nie\* | | |
| **c)** | Termin realizacji kampanii | Początek (dd-mm-rrrr):  ……………………. | Zakończenie (dd-mm-rrrr):  …………………. | |
| **d)** | Podmiot, na którego rzecz wykonane zostało zamówienie: |  | | |
| **e)** | Wykonawca: |  | | |
| **5.2.** | **KAMPANIA NR 2:** | | | |
| **a)** | Nazwa kampanii: |  | | |
| **b)** | * Czy wykazywana kampania była ogólnopolską kampanią informacyjną lub promocyjną? * Czy ww. osoba w ramach wykazywanej kampanii była odpowiedzialna za opracowanie strategii (w tym analizę grupy docelowej, plan wdrożenia strategii)? * Czy wartość kampanii wyniosła co najmniej 1 500 000,00 zł brutto? | tak/nie\*  tak/nie\*  …………………………………. zł brutto  W przypadku wykazania kampanii nadal trwającej:  …………………………………. zł brutto – na dzień składania ofert  tak/nie\* | | |
| **c)** | Termin realizacji kampanii | Początek (dd-mm-rrrr):  ……………………. | Zakończenie (dd-mm-rrrr):  …………………. | |
| **d)** | Podmiot, na którego rzecz wykonane zostało zamówienie: |  | | |
| **e)** | Wykonawca: |  | | |

***UWAGA: Tabelę można powielać w zależności od potrzeb.***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **OSOBA NR 3 - Specjalista ds. koncepcji kreatywnej** | | | | |
| **Osoba wykazywana na potwierdzenie spełnienia warunku udziału w postępowania, o którym mowa w Rozdziale V ust. 1 pkt 1.4 ppkt 1.4.2.3 SWZ** | | | | |
| **1** | Imię i nazwisko |  | | |
| **2** | Stanowisko | **Specjalista ds. koncepcji kreatywnej** | | |
| **3** | Dysponowanie  (niepotrzebne skreślić i podać wymagane informacje) | Zasób własny Wykonawcy | | Zasób innego podmiotu |
| Podstawa do dysponowania  osobą[[3]](#footnote-3): ……………………………………… | | Podstawa do dysponowania osobą innego podmiotu:  ………………………………… |
| **4** | Czy wykazywana osobaposiada co najmniej 3-letnie doświadczenie w opracowaniu koncepcji kreatywnych dla kampanii informacyjnych lub promocyjnych | tak/nie\* | | |
| **5.1.** | **KAMPANIA NR 1:** | | | |
| **a)** | Nazwa kampanii: |  | | |
| **b)** | * Czy wykazywana kampania była ogólnopolską kampanią informacyjną lub promocyjną? * Czy wartość kampanii wyniosła co najmniej 1 000 000,00 zł brutto? * Czy ww. osoba w ramach wykazywanej kampanii była odpowiedzialna za przygotowanie koncepcji kreatywnej? | tak/nie\*  tak/nie\*  …………………………………. zł brutto  W przypadku wykazania kampanii nadal trwającej:  …………………………………. zł brutto – na dzień składania ofert  tak/nie\* | | |
| **c)** | Termin realizacji kampanii | Początek (dd-mm-rrrr):  ……………………. | Zakończenie (dd-mm-rrrr):  …………………. | |
| **d)** | Podmiot, na którego rzecz wykonane zostało zamówienie: |  | | |
| **e)** | Wykonawca: |  | | |
| **5.2.** | **KAMPANIA NR 2:** | | | |
| **a)** | Nazwa kampanii: |  | | |
| **b)** | * Czy wykazywana kampania była ogólnopolską kampanią informacyjną lub promocyjną? * Czy wartość kampanii wyniosła co najmniej 1 000 000,00 zł brutto? * Czy ww. osoba w ramach wykazywanej kampanii była odpowiedzialna za przygotowanie koncepcji kreatywnej? | tak/nie\*  tak/nie\*  …………………………………. zł brutto  W przypadku wykazania kampanii nadal trwającej:  …………………………………. zł brutto – na dzień składania ofert  tak/nie\* | | |
| **c)** | Termin realizacji kampanii | Początek (dd-mm-rrrr):  ……………………. | Zakończenie (dd-mm-rrrr):  …………………. | |
| **d)** | Podmiot, na którego rzecz wykonane zostało zamówienie: |  | | |
| **e)** | Wykonawca |  | | |

***UWAGA: Tabelę można powielać w zależności od potrzeb.***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **OSOBA NR 4 – Redaktor – Copywriter** | | | | |
| **Osoba wykazywana na potwierdzenie spełnienia warunku udziału w postępowania, o którym mowa w Rozdziale V ust. 1 pkt 1.4 ppkt 1.4.2.4 SWZ** | | | | |
| **1** | Imię i nazwisko |  | | |
| **2** | Stanowisko | **Redaktor - Copywriter** | | |
| **3** | Dysponowanie (niepotrzebne skreślić i podać wymagane informacje) | Zasób własny Wykonawcy | | Zasób innego podmiotu |
| Podstawa do dysponowania  osobą[[4]](#footnote-4): ……………………………………… | | Podstawa do dysponowania osobą innego podmiotu:  ………………………………… |
| **4.1.** | **KAMPANIA NR 1:** | | | |
| **a)** | Nazwa kampanii: |  | | |
| **b)** | * Czy wykazywana kampania była ogólnopolską kampanią informacyjną lub promocyjną? * Czy wartość kampanii wyniosła co najmniej 500 000,00 zł brutto? * Czy ww. osoba w ramach wykazywanej kampanii była odpowiedzialna za prace redaktorskie lub copywriterskie (obejmujące przygotowanie tekstów promocyjnych wykorzystywanych w reklamach prasowych produkcjach video lub publikacji lub treściach na strony internetowe)? | tak/nie\*  tak/nie\*  …………………………………. zł brutto  W przypadku wykazania kampanii nadal trwającej:  …………………………………. zł brutto – na dzień składania ofert  tak/nie\* | | |
| **c)** | Termin realizacji kampanii | Początek (dd-mm-rrrr):  ……………………. | Zakończenie (dd-mm-rrrr):  …………………. | |
| **d)** | Podmiot, na którego rzecz wykonane zostało zamówienie: |  | | |
| **e)** | Wykonawca: |  | | |
| **4.2.** | **KAMPANIA NR 2:** | | | |
| **a)** | Nazwa kampanii: |  | | |
| **b)** | * Czy wykazywana kampania była ogólnopolską kampanią informacyjną lub promocyjną? * Czy wartość kampanii wyniosła co najmniej 500 000,00 zł brutto? * Czy ww. osoba w ramach wykazywanej kampanii była odpowiedzialna za prace redaktorskie lub copywriterskie (obejmujące przygotowanie tekstów promocyjnych wykorzystywanych w reklamach prasowych produkcjach video lub publikacji lub treściach na strony internetowe)? | tak/nie\*  tak/nie\*  …………………………………. zł brutto  W przypadku wykazania kampanii nadal trwającej:  …………………………………. zł brutto – na dzień składania ofert  tak/nie\* | | |
| **c)** | Termin realizacji kampanii | Początek (dd-mm-rrrr):  ……………………. | Zakończenie (dd-mm-rrrr):  …………………. | |
| **d)** | Podmiot, na którego rzecz wykonane zostało zamówienie: |  | | |
| **e)** | Wykonawca: |  | | |

***UWAGA: Tabelę można powielać w zależności od potrzeb.***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **OSOBA NR 5 - Specjalista ds. realizacji kampanii reklamowych w mediach społecznościowych** | | | | |
| **Osoba wykazywana na potwierdzenie spełnienia warunku udziału w postępowania, o którym mowa w Rozdziale V ust. 1 pkt 1.4 ppkt 1.4.2.5 SWZ:** | | | | |
| **1** | Imię i nazwisko |  | | |
| **2** | Stanowisko | **Specjalista ds. realizacji kampanii reklamowych w mediach społecznościowych** | | |
| **3** | Dysponowanie (niepotrzebne skreślić i podać wymagane informacje) | Zasób własny Wykonawcy | | Zasób innego podmiotu: |
| Podstawa do dysponowania  osobą[[5]](#footnote-5): ……………………………………… | | Podstawa do dysponowania osobą innego podmiotu:  ………………………………… |
| **4** | Czy wskazana osoba posiada co najmniej 3-letnie doświadczenie w prowadzeniu płatnych kampanii reklamowych w mediach społecznościowych tj. na Facebooku lub Instagramie lub YouTube lub Twitterze? | tak/nie | | |
| **5.1.** | **KAMPANIA NR 1:** | | | |
| **a)** | Nazwa kampanii: |  | | |
| **b)** | * Czy wykazywana kampania była kampanią informacyjną lub promocyjną? * Czy wartość kampanii wyniosła co najmniej 300 000,00 zł brutto? * Czy ww. osoba w ramach wykazywanej kampanii była odpowiedzialna za emisję i optymalizację kampanii w mediach społecznościowych? | tak/nie\*  tak/nie\*  …………………………………. zł brutto  W przypadku wykazania kampanii nadal trwającej:  …………………………………. zł brutto – na dzień składania ofert  tak/nie\* | | |
| **c)** | Termin realizacji kampanii | Początek (dd-mm-rrrr):  ……………………. | Zakończenie (dd-mm-rrrr):  …………………. | |
| **d)** | Podmiot, na którego rzecz wykonane zostało zamówienie: |  | | |
| **e)** | Wykonawca: |  | | |
| **4.2.** | **KAMPANIA NR 2:** | | | |
| **a)** | Nazwa kampanii: |  | | |
| **b)** | * Czy wykazywana kampania była kampanią informacyjną lub promocyjną? * Czy wartość kampanii wyniosła co najmniej 300 000,00 zł brutto? * Czy ww. osoba w ramach wykazywanej kampanii była odpowiedzialna za emisję i optymalizację kampanii w mediach społecznościowych? | tak/nie\*  tak/nie\*  …………………………………. zł brutto  W przypadku wykazania kampanii nadal trwającej:  …………………………………. zł brutto – na dzień składania ofert  tak/nie\* | | |
| **c)** | Termin realizacji kampanii | Początek (dd-mm-rrrr):  ……………………. | Zakończenie (dd-mm-rrrr):  …………………. | |
| **d)** | Podmiot, na którego rzecz wykonane zostało zamówienie: |  | | |
| **e)** | Wykonawca: |  | | |

**\* niepotrzebne skreślić**

***UWAGA: Tabelę można powielać w zależności od potrzeb.***

**Wartości brutto należy wskazać do dwóch miejsc po przecinku.**

**Zamawiający nie dopuszcza wykazania tej samej osoby do pełnienia więcej niż jednej z wymienionych powyżej funkcji.**

**Uwaga!**

**Plik sporządza się w postaci elektronicznej i opatruje się kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez osobę uprawnioną do reprezentacji.**

1. np. umowa o pracę, umowa cywilno-prawna itp. [↑](#footnote-ref-1)
2. np. umowa o pracę, umowa cywilno-prawna itp. [↑](#footnote-ref-2)
3. np. umowa o pracę, umowa cywilno-prawna itp [↑](#footnote-ref-3)
4. np. umowa o pracę, umowa cywilno-prawna itp [↑](#footnote-ref-4)
5. np. umowa o pracę, umowa cywilno-prawna itp [↑](#footnote-ref-5)