

**Aktualizacja Strategii komunikacji PROW 2014-2020 zgodnie z art. 13 rozporządzenia wykonawczego Komisji (UE) nr 808/2014 z dnia 17 lipca 2014 r. ustanawiającego zasady stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1305/2013 w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW)**

Załącznik nr 3 do Strategii komunikacji PROW 2014-2020

*Informacja o planowanych działaniach informacyjnych i reklamowych PROW 2014-2020, które mają być przeprowadzone w 2018 r.*

Za zapewnienie reklamy i promocji programu odpowiada MRiRW jako IZ oraz podmioty zaangażowane w realizację Strategii, tj. Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, Agencja Rynku Rolnego, samorzady województw. Ww. podmioty przygotowując informację o planowanych działaniach do realizacji w 2018 roku uwzględniły następujące obszary tematyczne:

1. Upowszechnianie szczegółowych informacji na temat warunków i zasad udzielania pomocy finansowej w ramach poszczególnych działań PROW 2014-2020, w tym planowanych terminów naboru wniosków o dofinansowanie oraz procedur rozpatrywania wniosków.
2. Zapewnienie prawidłowej realizacji operacji przez beneficjentów.
3. Upowszechnianie informacji o Programie oraz rezultatach jego realizacji, w tym zapewnienie informacji pracownikom punktów informacyjnych PROW 2014-2020, PIFE oraz doradcom i LGD.

Podstawowymi formami przekazywania informacji w ww. zakresie, ze względu na bezpośredni kontakt z odbiorcami informacji, będą warsztaty, seminaria, szkolenia i spotkania informacyjne. Działania te obejmować będą szeroki zakres tematyczny i służyć będą dostarczeniu szczegółowych informacji o prowadzonych naborach, warunkach i trybach przyznawania pomocy, dokumentach niezbędnych przy aplikowaniu, zrealizowanych płatnościach w poszczególnych działaniach z PROW 2014-2020 oraz o efektach wdrażania. Planowane spotkania w zakresie procedur ubiegania się o wsparcie obejmą cały proces, tj. od złożenia wniosku o przyznanie pomocy oraz wyborów projektów do dofinansowania do etapu rozliczania i kontroli operacji. Uczestnicy spotkań uzyskają praktyczną wiedzę na temat prawidłowego wypełniania wniosków o przyznanie pomocy, realizacji projektu, poprawnego przeprowadzania postępowań przetargowych oraz rozliczania wniosków o płatność. Upowszechnianie informacji o Programie oraz rezultatach jego realizacji prowadzone będzie również podczas konferencji. Uzupełnieniem tych spotkań będzie dystrybucja, w trakcie ich trwania, materiałów informacyjnych.

Podobnie jak latach poprzednich działania informacyjne i reklamowe prowadzone będą na poziomie ogólnopolskim oraz regionalnym i lokalnym w telewizji, radio oraz prasie. Przygotowane i wyemitowane audycje/ programy będą informować o Programie, w tym o warunkach i zasadach korzystania z dostępnej pomocy finansowej, uruchamianych naborach wniosków oraz o modelowo zrealizowanych operacjach. Podobna tematyka pojawi się w przygotowanych i wyemitowanych audycjach w krajowych i regionalnych rozgłoszeniach radiowych. Materiały te zamieszczane będą również na stronach internetowych poszczególnych podmiotów. W prasie ukazywać się będą ogłoszenia o naborach wniosków w ramach poszczególnych działań Programu oraz artykuły o charakterze informacyjnym i promocyjnym dotyczące działań PROW 2014-2020. W ramach prowadzonych działań informacje o Programie przekazywane będą z wykorzystaniem portali społecznościowych i szeroko rozumianego internetu: strony telewizji interaktywnych, rozgłoszeń radiowych, portali rolniczych, prasy ogólnopolskiej, regionalnej, lokalnej i branżowej. Prowadzone będą również strony internetowe IZ oraz podmiotów zaangażowanych w realizację Strategii z aktualnymi informacjami o PROW 2014-2020. Na stronach umieszczane będą na bieżąco szczegółowe informacje na temat warunków i zasad udzielania pomocy finansowej w ramach poszczególnych działań Programu, w tym planowanych terminów naboru wniosków o dofinansowanie oraz procedur rozpatrywania wniosków, informacje zapewniające prawidłową realizację operacji przez beneficjentów. Na stronach będą dostępne dokumenty programowe, legislacja krajowa i unijna, wzory formularzy aplikacyjnych, informacje dotyczące procedury wypełniania wniosków, informacje o spotkaniach, szkoleniach, konferencjach, itp. w tym również materiały konferencyjne, przygotowane audycje telewizyjne.

W ramach działań informacyjnych zaplanowane zostało wykonanie ulotek, folderów, albumów i broszur. Główną tematyką przedmiotowych działań będą informacje o wdrażanych działaniach, możliwościach uzyskania dofinansowania, kwalifikowalności kosztów. Opracowane i wydane zostaną również publikacje promujące operacje w ramach PROW 2014-2020 (głównie o charakterze komplementarnym i/lub innowacyjnym) zrealizowane przez beneficjentów działań od początku wdrażania programu. Publikacje takie pozwolą na prezentację dobrych praktyk zrealizowanych w ramach poszczególnych działań, promocje projektów, poinformowanie o rezultatach i efektach rzeczowych i finansowych realizacji Programu oraz zachęcenie potencjalnych beneficjentów do składania wniosków o przyznanie pomocy w ramach następnych naborów. Materiały te dystrybuowane będą m.in. w trakcie konferencji, szkoleń, spotkań, a także podczas imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim oraz podczas bezpośrednich konsultacji dla potencjalnych beneficjentów w poszczególnych podmiotach.

Kolejnym kanałem komunikacji za pośrednictwem którego zainteresowane osoby uzyskają informacje na temat Programu będą Punkty informacyjne PROW 2014-2020 (w siedzibach podmiotów), oraz w niektórych podmiotach Punkty Informacyjne Funduszy Europejskich (PIFE). Odwiedzający takie punkty uzyskają aktualne informacje na temat PROW 2014-2020, w tym szczegółowe wyjaśnienia dotyczące warunków udziału w Programie, bezpośrednie wskazówki związane z procedurą ubiegania się o pomoc itp. W Punktach informacyjnych

i w PIFE będą znajdować się materiały informacyjne i promocyjne jak broszury, ulotki na temat PROW 2014-2020.

Również za pośrednictwem punktów informacyjnych - w formie stoisk informacyjnych, prowadzone będą działania informacyjne i reklamowe podczas międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprez o charakterze rolniczym, targów, imprez plenerowych, festynów wiejskich. W trakcie tych przedsięwzięć planowane jest również organizowanie konkursów promujących PROW 2014-2020 oraz dystrybucja materiałów informacyjno - promocyjnych. Dodatkowo działania informacyjne prowadzone będą poprzez uczestnictwo poszczególnych podmiotów w m. in.: zebraniach wiejskich i spotkaniach organizowanych przez samorządy gminne i powiatowe, LGD i inne podmioty.

Budżet, który podmioty planują przeznaczyć na działania informacyjne i reklamowe PROW 2014-2020 w 2018 r. wynosi łącznie 9 360 727,00 zł.