**INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT**

Zamawiający na podstawie art. 86 ust. 5 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo Zamówień Publicznych (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1579, z późn. zm.) przekazuje poniżej informacje, o których mowa w art. 86 ust. 3 i 4 ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

Otwarcie ofert w postępowaniu pn. „**Opracowanie, produkcja, postprodukcja spotów telewizyjnych i radiowych na potrzeby kampanii „Planuję długie życie” (FGZ.270.45.2018)** odbyło się w dniu **29 października 2018 r., o godz. 10:30.**

Przed otwarciem ofert Zamawiający podał kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia w wysokości: 4 000 000,00 zł brutto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Numer oferty** | **Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy** | **Cena brutto** | **Wstępna koncepcja kreatywna spotów**  | **Zatrudnienie na podstawie umowy o pracę** |
| 1 | Film Image Jacek Kościuszkoul. Banderii 4/17701-164 Warszawa | 2 299 999,92 | TAK | TAK |
| 2 | Communication Unlimited Sp. z o. oul. Wołowska 9A,02-583 Warszawa | 2 145 735,00 | TAK | TAK |
| 3 | Fabryka Komunikacji Społecznej S.C.Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewiczul. Filtrowa 75/22, | 2 200 000,00 | TAK | TAK/NIE |
| 4 | Mastermind Media Sp. z o.o.al. Jerozolimskie 107,02-011 Warszawa | 2 103 300,00 | TAK | TAK |
| 5 | Agencja Reklamowa DKS Sp. z o.o.ul. Bielawska 6/3,02-511 Warszawa | 2 088 540,00 | TAK | TAK |
| 6 | ZPR Media S.A.ul. Deblińska 6,04-187 Warszawa | 854 235,00 | TAK | TAK |