



Warszawa, 2023-02-17



UNP:GIP-23-11594

GIP-GNR-PM.4400.1.2023.5

dotyczy: odpowiedź Zamawiającego na pytanie do wstępnych konsultacji rynkowych – Przeprowadzenie działań medialnych w 2023 r. do kampanii „Budowa. STOP wypadkom!”.

Pytanie nr 1 przesłane w dniu 16.02.2023 r.:

Otrzymałam Państwa zapytanie dot. emisji w telewizji i Internecie. Nie znalazłam informacji jaki mniej więcej budżet Państwo planujecie? Bliżej 100 tys. razem na telewizję i Internet? A może bliżej 1 mln na telewizję i Internet? Czy budżet dzielimy równo na połowę czy jakieś inne propozycje?

Odpowiedź na pytanie nr 1 przesłana w dniu 17.02.2023 r.:

W odpowiedzi na pytanie przesłane w dniu 16.02.2023 r. informuję, że budżet wskazany w tabeli w Załączniku nr 2 do *Ogłoszenia o wstępnych konsultacjach rynkowych* dotyczy realizacji zadania 1 (kampanii telewizyjnej) i zgodnie ze wstępnie przyjętymi przez Zamawiającego założeniami nie przekracza 909500,00 zł łącznie z podatkiem VAT. Jednocześnie budżet na realizację zadania 2 (kampanii internetowej) zostanie ustalony po przeprowadzeniu konsultacji rynkowych, na podstawie wycen dotyczących poszczególnych działań w Internecie.