



Programas de promoción sectorial

Compendio de conocimiento





Estimados Sres,

La promoción de la economía polaca en el extranjero y, por tanto, el apoyo a los empresarios polacos en su expansión en los mercados extranjeros, es una de las prioridades del Ministerio de Desarrollo Económico, Trabajo y Tecnología. Gracias a una estrategia a largo plazo y al uso de diversas herramientas de promoción, podemos hablar de un fortalecimiento de la Marca de la Economía Polaca. En este compendio les informamos de lo que se ha conseguido hasta ahora gracias, entre otros, a los Programas de Promoción de la Industria (BPP) y de lo que aún está por llegar.

En su primera parte, encontrarán información sobre Polonia, los puntos fuertes de su economía, que se desarrolla con gran dinamismo, las ventajas de la inversión, así como los excelentes resultados del comercio exterior, que atestiguan el alto nivel de los exportadores polacos, sus productos y servicios. Con el objetivo de mostrar aquello que distingue al ecosistema de apoyo a las empresas en Polonia, hemos prestado especial atención al papel de los clústeres y de la Zona de Inversión Polaca como soluciones

de apoyo y desarrollo de los modelos de negocio para las empresas.

La segunda parte del compendio está constituido por las características de las 12 industrias prioritarias apoyadas por el Ministerio en el marco de una solución sistémica, es decir, los Programas de Promoción de la Industria (BPP). La participación de los empresarios en cada uno de estos programas es una oportunidad real para desarrollar un modelo de negocio óptimo y poner en marcha una estrategia de exportación, que permita el acceso a nuevos mercados con perspectiva, incluidos los mercados no comunitarios.

Les animamos a leer este compendio de conocimientos que hemos preparado. Invitamos tanto a los exportadores polacos como a sus socios comerciales extranjeros a participar en las acciones que hemos preparado el marco de este proyecto. Estamos seguros de que el éxito de los exportadores polacos es también el éxito de sus socios comerciales extranjeros. Deseamos que así sea.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Parte I - Economía polaca

- 6** Información básica
- 7** Polonia económicamente estable y atractiva para la inversión
- 8** La diversidad en Polonia
- 10** Datos macroeconómicos básicos
- 12** Exportaciones e importaciones polacas
- 14** Exportaciones e importaciones polacas: estructura de productos
- 16** Polonia en Europa y en el mundo
- 18** Beneficios de la Zona de Inversión Polaca y de los Clústeres Clave Nacionales

Parte II - Industrias prioritarias

- 20** Industria de los servicios prosalud
- 22** Industria de construcción y de los acabados en edificios
- 24** Industria de moda en Polonia, que comprende los sectores de confección, el calzado, mercería y joyería
- 26** Industria IT/ICT
- 28** Industria de equipamientos médicos
- 30** Industria de los yates y embarcaciones de recreo
- 32** Industria de maquinaria y equipos
- 34** Industria cosmética
- 36** Industria farmacéutica y biotecnológica
- 38** Industria de especialidades alimentarias polacas
- 40** Industria de mueble
- 42** Industria de piezas para automoción y aeronáutica

Nuestros vecinos



POLONIA POLAND POLEN POLOGNE

Población: 38.386.000
Superficie: 312.696 km²
Capital: Varsovia
Moneda: Esloti Polaco (PLN)
Idioma oficial: Polaco

Escudo



Bandera





Polonia

económicamente estable y atractiva para la inversión

En comparación con otros países europeos, la economía polaca se distingue por una excepcional dinámica de crecimiento y, al mismo tiempo, por su estabilidad. Entre sus puntos fuertes se encuentran la resistencia demostrada en repetidas ocasiones ante las crisis económicas y las condiciones favorables para la apertura y el desarrollo de negocios.

La economía polaca lleva más de 25 años desarrollándose a un ritmo estable. Es la sexta economía en tamaño de la Unión Europea. El PIB per cápita es superior en un 70 % a la media de la UE (en paridad de poder adquisitivo - febrero de 2020). El hecho de que Polonia sea el único país de Europa que no se vio afectado por la recesión en 2008-2010 atestigua sus bases de desarrollo excepcionalmente saludables. La economía nacional también ha demostrado una gran resistencia a los efectos de la pandemia de COVID-19. Según las previsiones de la Comisión Europea, la economía polaca crecerá en torno al 3,3 % en 2021 y al 3,5 % en 2022. Actualmente, las exportaciones y el consumo interno son los principales pilares del crecimiento económico.

Atractivo de las inversiones en Polonia:



Residentes: ambiciosos, motivados para aprender (335.000 graduados de universidades cada año), alta ética de trabajo, leales, emprendedores; 22,6 millones de residentes menores de 55 años.



Tamaño: el mayor país de Europa Central y Oriental y el sexto de Europa.



Ubicación: accesibilidad de las rutas de transporte tanto en dirección esteoeste como nortesur; grandes puertos marítimos y una red desarrollada de aeropuertos internacionales.



Gran mercado interior y acceso al mercado europeo: más de 38 millones de consumidores en Polonia y fácil acceso al mercado de la Unión Europea (500 millones de consumidores), así como a los países de Europa Oriental



Diversificación de la economía: diversificación de las empresas; facilidad para encontrar socios económicos en diferentes sectores.



Estabilidad macroeconómica: capacidad de planificar las inversiones a largo plazo; estabilidad y previsibilidad económica.



Alta calidad de los productos y servicios disponibles: mejora continua de los sistemas, procesos y productos gracias a la aplicación de los más altos estándares y normas de calidad por parte de los empresarios..



Inversiones en infraestructuras: modernización de las infraestructuras – transporte ferroviario y por carretera (a finales de 2018, Polonia era el quinto país de Europa en cuanto a longitud de autopistas), así como de infraestructuras energéticas.



Incentivos a la inversión – Zona de Inversión Polaca: zonas económicas especiales (SSE); desgravaciones fiscales – exenciones de impuestos CIT o PIT.

La diversidad en Polonia



Playa en el Mar Báltico

770 km de la costa polaca del Mar Báltico, con hermosas playas de arena



Parque nacional

23 Parques Nacionales con una superficie de 315 000 ha, 9 de ellos reconocidos como Reservas Mundiales de la Biosfera



Montañas Tatra polacas

diversos paisajes montañosos, donde se encuentra el pico más alto de Polonia, el Rysy (2499 m)



Masuria

más de 9000 lagos con una superficie de más de 1 ha



Cracovia

16 edificaciones inscritas en la lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO, y miles de castillos, palacios y mansiones





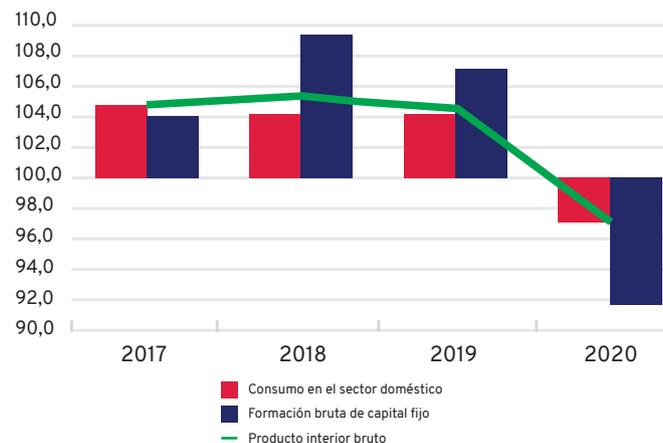
Datos macroeconómicos básicos

La economía polaca lleva más de 25 años desarrollándose a un ritmo estable. Esto la ha convertido en la 6ª economía de la Unión Europea. El PIB per cápita es superior en un 70 % a la media de la UE (en paridad de poder adquisitivo - febrero de 2020).

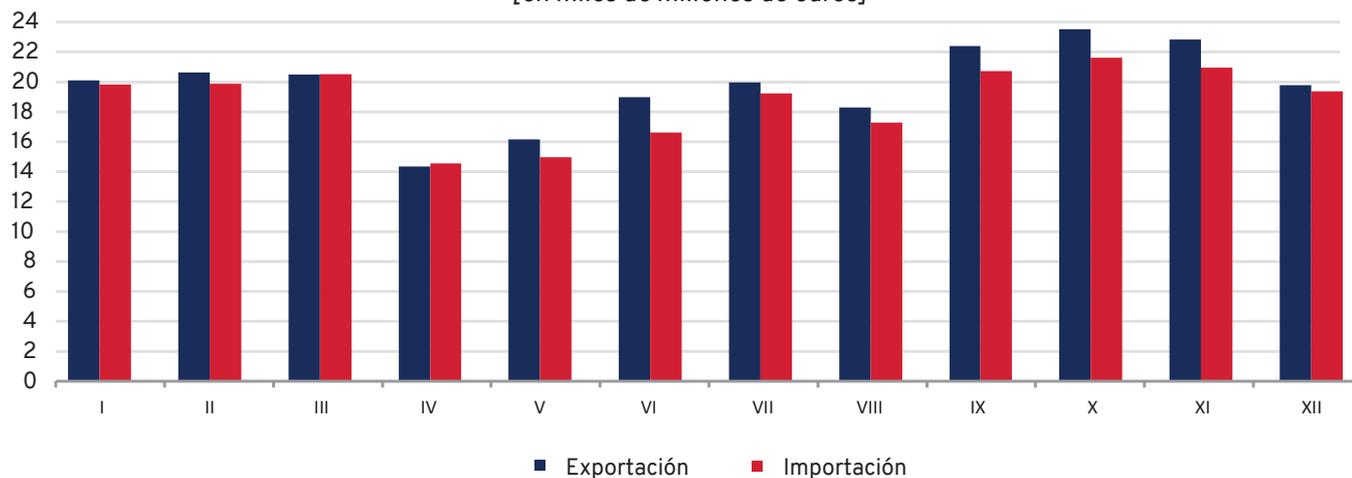
En 2020 la demanda interna disminuyó un 3,7 % en términos reales en comparación con 2019, año en el que se registró un aumento del 3,5 %.

En el segundo semestre de 2020, la tasa de desempleo en Polonia se mantuvo en el 6,1 %. En octubre de 2020, el empleo medio en el sector empresarial era de 6 318 900 personas y el salario mensual (bruto) era superior en un 4,9 % en comparación con el año anterior y ascendía a 1 230 euros).

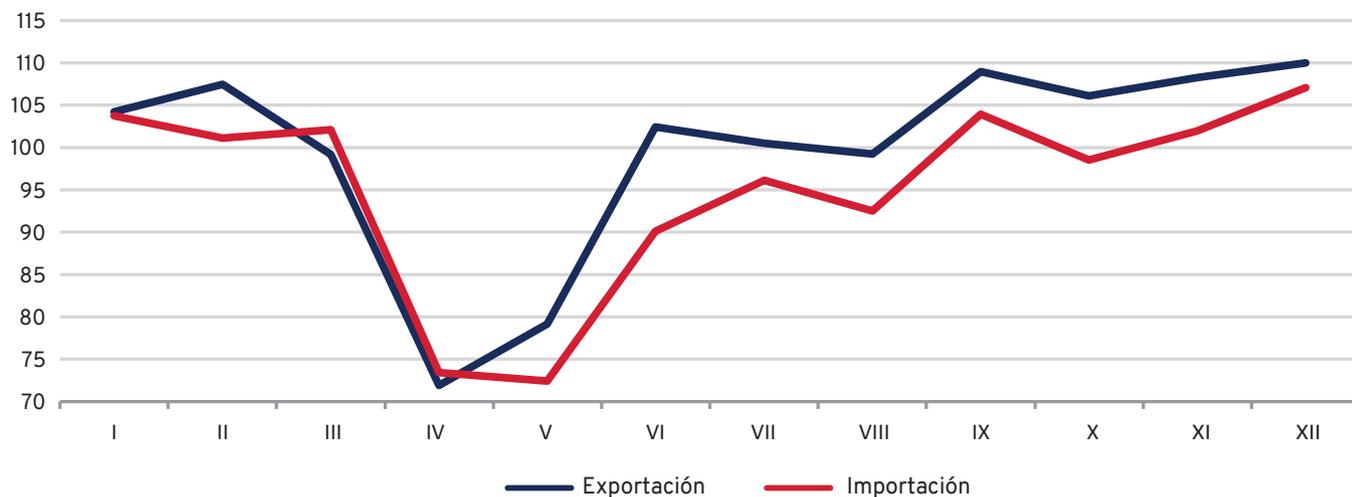
Dinámica real del producto interior bruto



Facturación total de mercancías de comercio exterior en el período I-XII 2020
 [en miles de millones de euros]



Dinámica de la facturación total de mercancías de comercio exterior total en el período I-XII 2020
 [en miles de millones de euros]



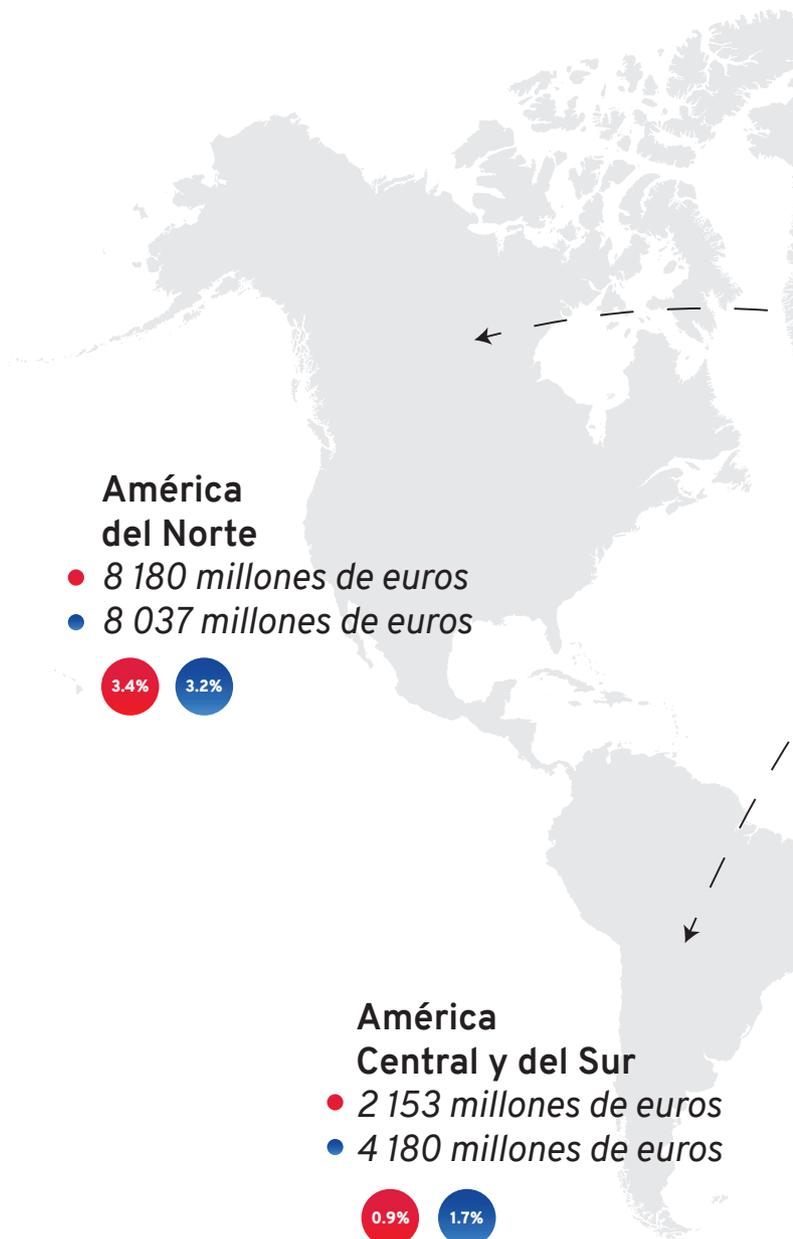
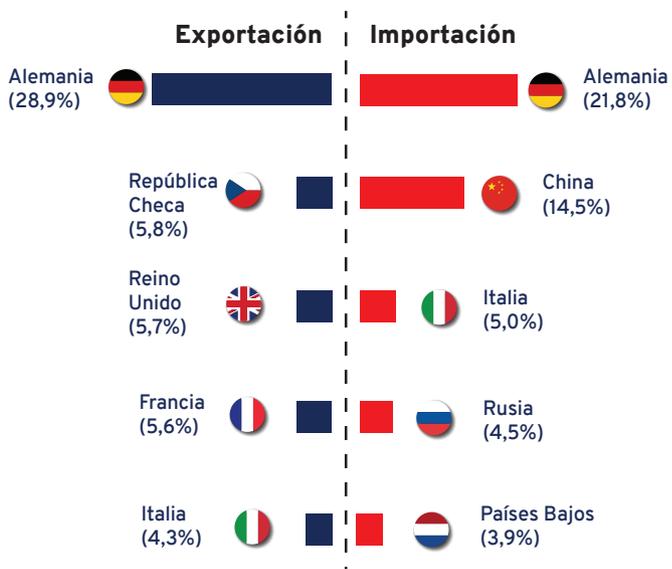
Exportaciones e importaciones polacas

En 2019 Polonia fue la 22.^a potencia exportadora del mundo. Respecto al 2001, ha avanzado diez posiciones en la clasificación de mayores exportadores.

Debido a la proximidad geográfica y cultural, así como al funcionamiento en un mercado único, los mercados de la UE han dominado el comercio exterior polaco durante muchos años. En 2019, el 80 % de las exportaciones totales de Polonia se dirigieron a la UE y el 58 % de sus importaciones procedieron también de la UE.

Los mayores receptores de las exportaciones polacas a la UE son Alemania, la República Checa, Gran Bretaña, Francia, Italia y Países Bajos. Entre los países no pertenecientes a la UE, las principales exportaciones se realizan a Rusia, los Estados Unidos, Ucrania y China.

Principales socios comerciales de Polonia en 2020



- Exportación
- Importación

Europa

- 211 364 millones de euros
- 160 045 millones de euros



Asia

- 12 481 millones de euros
- 59 492 millones de euros



África

- 2 866 millones de euros
- 2 962 millones de euros



Australia y Oceanía

- 934 millones de euros
- 925 millones de euros



Exportaciones e importaciones polacas: estructura de los productos

La exportación está convirtiéndose en el motor de la economía polaca. Desde la adhesión de Polonia a la Unión Europea podemos observar un crecimiento cada vez más dinámico del valor de las ventas de mercancías al exterior en relación con el PIB. Al mismo tiempo, al analizar las estadísticas de comercio exterior, se observa que la proporción de las importaciones en el volumen de negocios total disminuye de forma constante.



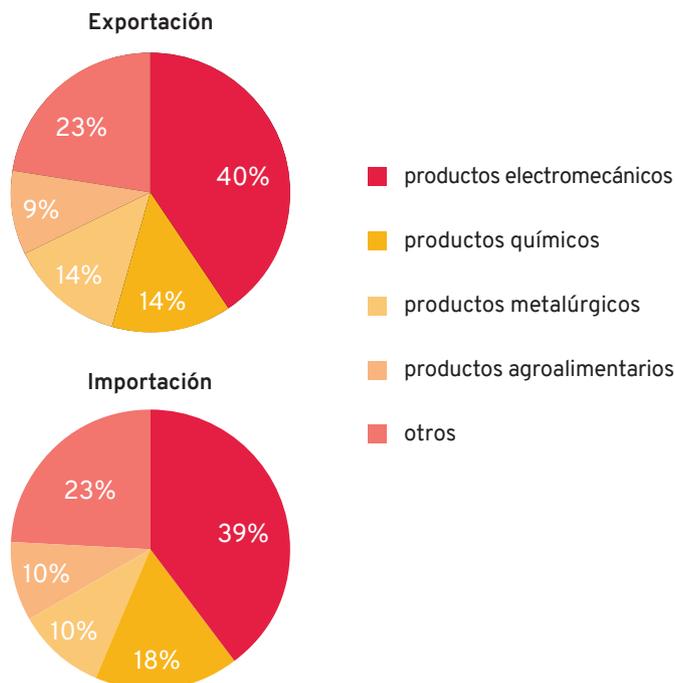
La exportación es uno de los factores clave del crecimiento económico de Polonia.

En 2020, las exportaciones de mercancías de Polonia alcanzaron los **237 500 millones de euros**, valor que, ante las turbulencias sin precedentes del comercio mundial, debe considerarse un buen resultado. Respecto a las importaciones, se produjo un descenso del 4,8 %, hasta los **225 500 millones de euros**. Esto se tradujo, al mismo tiempo, en un aumento del superávit (+10 800 millones de euros), hasta un máximo histórico próximo a los 12 000 millones de euros

En la estructura de mercancías, la posición dominante la ocupan los productos electromecánicos, el segundo lugar en términos de volumen de negocio lo ocupan los productos de la industria química. La segunda posición en exportaciones y la tercera en importaciones la ocupan los productos agroalimentarios.

En 2020, 10 de las 12 industrias prioritarias experimentaron un crecimiento de las exportaciones (excluyendo la industria de los muebles y las piezas de automóviles y aeronáutica).

Estructura de mercancías de las exportaciones e importaciones polacas (2020)



Industria [en millones de euros]	Total (03 - 12.2019)	Total (03 - 12.20) período Covid-19 2020	2019	2020	Aumento/ Disminución (período Covid-19)	Aumento/ Disminución 2020	Aumento/ Disminución 12.2019 vs. 12.2020	Aumento/ Disminución 12.2020 vs. 10.2020
Piezas de automóviles y aeronáutica	38 391	35 670	45 865	43 834	-7%	-4%	20%	-19%
Todos los productos agroalimentarios	26 750	28 511	31 766	33 993	7%	7%	7%	-7%
Máquinas y equipos	21 963	22 107	26 159	26 532	1%	1%	13%	-9%
Especialidades polacas en alimentación	19 540	19 626	23 234	23 519	0%	1%	1%	-4%
IT / ITC	9 506	10 395	11 417	12 334	9%	8%	1%	-16%
Muebles y accesorios	9 398	8 958	11 356	10 929	-5%	-4%	2%	-7%
Moda polaca	8 197	9 059	9 530	10 809	11%	13%	11%	1%
Construcción y acabados en edificios	7 055	7 112	8 302	8 406	1%	1%	15%	-18%
Bioteología y farmacia	3 142	3 705	3 689	4 364	18%	18%	11%	-12%
Cosméticos	3 307	3 574	3 943	4 291	8%	9%	-2%	-20%
Dispositivos médicos	2 053	2 002	2 433	2 460	-3%	1%	2%	0%
Yates y barcos	487	526	577	613	8%	6%	-8%	0%

Polonia en Europa y en el mundo

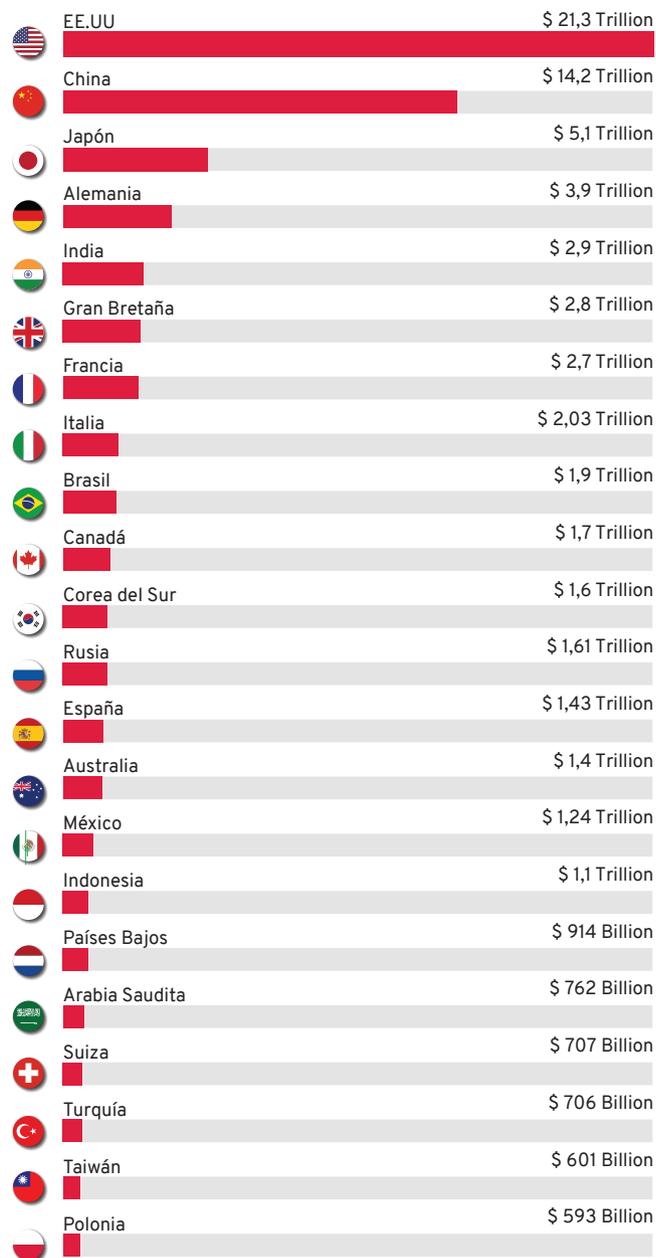
La medida del éxito de la Marca de la Economía Polaca es, entre otras cosas, el reconocimiento de los productos y empresarios de Polonia en los mercados internacionales. Como muestran diversos estudios, existe un verdadero aumento del interés por los productos polacos fuera del país, y la expansión exterior está ganando fuerza e importancia. La sólida posición económica de Polonia también se ve confirmada por los datos del Eurostat relativos al año 2020, que muestran que Polonia ocupa el 7.º lugar en términos de crecimiento del PIB, y reflejan la estabilidad del empleo en comparación con otros países.

Observando los cambios y tendencias anteriores, conviene recordar que hace solo diez años Polonia representaba el 3,3 % del PIB de la Unión Europea, mientras que en la actualidad supone casi el 4 %. Estos buenos resultados de la economía polaca son, sin duda, el resultado de varios factores, entre ellos la gran flexibilidad y capacidad de rápida reacción ante situaciones de crisis. Todo ello hace que las empresas polacas sean capaces de competir eficazmente en los mercados en Europa y en otros continentes.

La inversión extranjera directa puede ser un elemento importante para ayudar a los países a recuperar la estabilidad financiera y la recuperación económica tras la recesión causada por la pandemia de COVID-19. Aunque en la actualidad la mayoría de las inversiones directas polacas se encuentran en Europa, existen numerosas y nuevas direcciones que se caracterizan por su elevado potencial.

Las cinco primeras direcciones de éxito para las inversiones directas polacas en el extranjero son: India, Malasia, Rumanía, Chile y Tailandia.

Las mayores economías del mundo (2019)



Los países más atractivos para
las inversiones polacas en el extranjero

1. India
2. Malasia
3. Rumania
4. Chile
5. Tailandia
6. Republica Checa
7. Hungría
8. Eslovenia
9. Eslovaquia
10. Estonia





Beneficios de la Zona de Inversión Polaca y de los Clústeres Clave Nacionales

En Polonia existen numerosos instrumentos que facilitan la creación y el funcionamiento de empresas u organizaciones. Entre ellos podemos incluir, por ejemplo, la exención del pago de impuestos, el reembolso de los costos de los proyectos o el intercambio de conocimientos y soluciones tecnológicas. La Zona de Inversión Polaca (PSI) y los Clústeres Clave Nacionales constituyen dos importantes formas de apoyo a los empresarios.

La Zona de Inversión Polaca es un instrumento que sustituyó a las Zonas Económicas Especiales en 2018. Ofrece apoyo a los empresarios que realicen nuevas inversiones, pero a diferencia del instrumento de las Zonas Económicas Especiales, los proyectos de inversión pueden estar localizados en cualquier parte de Polonia. La forma de la ayuda no ha cambiado, es decir, la exención del pago del impuesto de sociedades (CIT) o del impuesto sobre la renta de las personas físicas (PIT), según la forma jurídica del empresario. La subvención en la PSI constituye una ayuda regional a la inversión, por lo que las normas para su concesión se ajustan a las regulaciones de la UE relativas

a este tipo de ayudas públicas.

El importe de la subvención destinada al empresario depende de la denominada intensidad de la ayuda, y constituye un determinado porcentaje de los costos que pueden calificarse como subvencionables. Los costos subvencionables pueden ser costos de inversión (principalmente: activos fijos e intangibles) o los costos de dos años para los empleados recién contratados. La intensidad de la ayuda depende de la localización de la inversión.



¿Qué son los Clústeres Clave Nacionales (KKK)?

Básicamente, se trata de empresas, instituciones de investigación, organizaciones y autoridades locales que trabajan conjuntamente. El estatus KKK indica el nivel más alto de desarrollo y de tecnología. Las entidades que cooperan dentro de los clústeres obtienen un acceso más rápido a nuevos conocimientos y recursos que apoyan la innovación.

Los clústeres son importantes para la economía del país, también para el valor de las exportaciones: facilitan la cooperación intersectorial y transfronteriza. En la actualidad existen 15 Clústeres Clave Nacionales en Polonia, entre ellos se encuentran: Dolina Lotnicza, Klaster LifeScience Kraków, Silesia Automotive & Advanced Manufacturing, Bydgoski Klaster Przemysłowy y Śląski Klaster Lotniczy. Todos ellos fueron seleccionados en un concurso abierto organizado por el Ministerio de Desarrollo Económico, Trabajo y Tecnología en cooperación con la Agencia Polaca de Desarrollo Empresarial.





INDUSTRIA DE LOS SERVICIOS PROSALUD

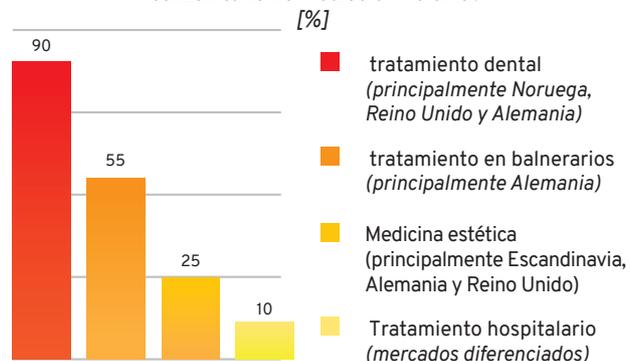
Polonia, como destino de turismo de salud, goza desde hace años de una popularidad creciente entre los turistas extranjeros y nacionales. Los pacientes-turistas pueden elegir entre una amplia gama de servicios prosalud ofrecidos por hospitales privados, clínicas, instalaciones de bienestar y centros de rehabilitación y spa. Los empresarios suelen beneficiarse además de las atractivas zonas de bienestar de los hoteles localizados en las ciudades.

Las ventajas de Polonia como destino son sus atributos médicos y turísticos. Entre los atributos médicos, ocupan un lugar especial el personal médico altamente especializado, el acceso a infraestructuras modernas y el uso de métodos innovadores de tratamiento.

La riqueza y diversidad de las atracciones turísticas, la cultura y la hospitalidad polaca son atributos turísticos únicos que distinguen la oferta de Polonia de la de otros destinos europeos de turismo de salud.

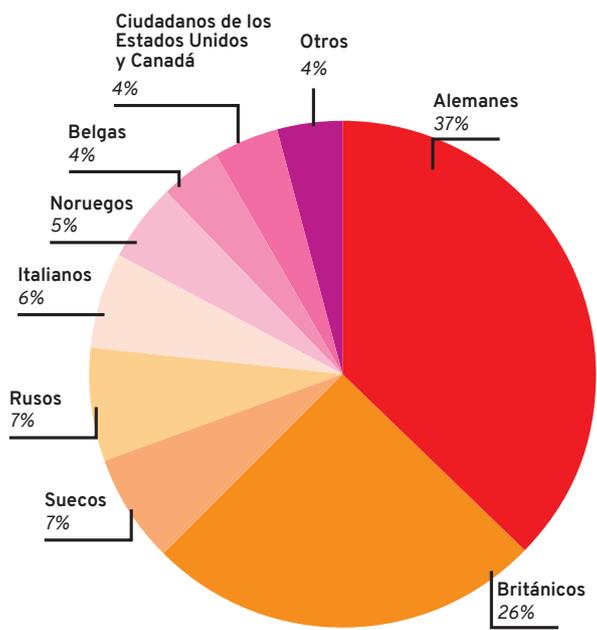
Además, Polonia cuenta con 46 balnearios con una larga tradición en tratamientos curativos. En estos balnearios, rodeados de una naturaleza pintoresca, los pacientes son tratados con métodos naturales que aprovechan las propiedades del clima, las aguas minerales y otras materias primas como el fango.

Qué servicios son los más elegidos por las personas que realizan turismo médico en Polonia?





Pacientes extranjeros en Polonia



Los empresarios polacos del sector sanitario y de otros servicios prosalud están abiertos a la colaboración con el sector turístico. Juntos ponen en marcha productos de turismo de salud personalizados, llevando a cabo periódicamente su promoción en las ferias del sector. Además de establecer un breve período de espera a un servicio de calidad y con precios competitivos, se centran en la relación con el cliente, algo que repercute positivamente en su experiencia. No es de extrañar que los pacientes-turistas extranjeros estén satisfechos con los servicios odontológicos, de cirugía y medicina estética y de ortopedia. Lo más frecuente es que este tipo de turismo proceda de Alemania, Gran Bretaña y los Países Escandinavos. Se observa que el interés por los servicios prosalud en Polonia está creciendo también entre los ciudadanos de EE.UU. y los países del este de Europa.



INDUSTRIA DE CONSTRUCCIÓN Y DE LOS ACABADOS EN EDIFICIOS

En Polonia, el sector de construcción lleva varios años desarrollándose intensamente. La demanda de nuevas casas, pisos e instalaciones industriales está aumentando. Este aumento está relacionado, entre otras cosas, con el creciente número de inversionistas. Los fabricantes de productos para la industria de construcción introducen constantemente en el mercado nuevos productos con mejores parámetros de aislamiento, menos emisiones y precios más atractivos.

La actual industria polaca de la construcción ha pasado de una competitividad basada en la alta disponibilidad de mano de obra a soluciones innovadoras. El incremento constante del nivel de vida influye en el desarrollo de la construcción residencial, y las nuevas tecnologías y soluciones ecológicas son un factor importante en la construcción comercial. El buen estado de la industria de la construcción se traduce en mayores oportunidades de exportación. En 2019, las exportaciones ascendieron a **8.200 millones de euros**.

Según datos de 2019 del Ministerio de Desarrollo Económico, Trabajo y Tecnología, los mayores clientes de productos de la industria polaca de la construcción son Alemania (2.400 millones de euros), Francia (553 millones de euros) y el Reino Unido (537 millones de euros).

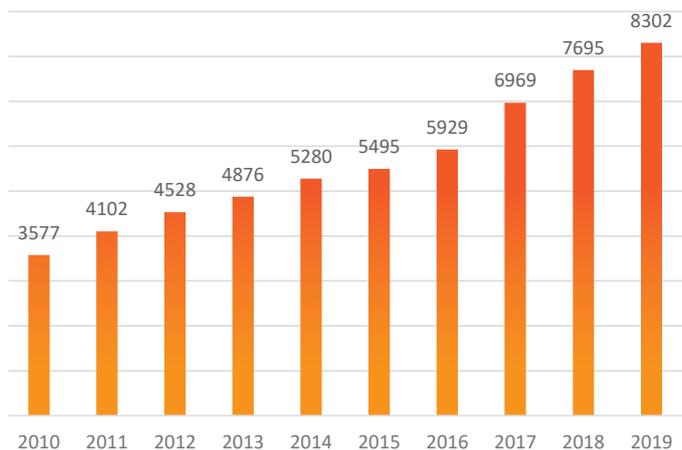
La valoración de la industria polaca de la construcción se ve reflejada en la

realización de inversiones multimillonarias. En los últimos años, la construcción inteligente, es decir, la creación de edificios inteligentes y ecológicos, atrae cada vez más la atención de los inversores.

Entre los diez productos más importantes de la industria de la construcción, en términos de valor de las exportaciones, se encuentran los edificios prefabricados, que podrían convertirse muy pronto en un éxito en las exportaciones polacas.

La construcción a partir de componentes prefabricados implica que la mayor parte del trabajo duro es realizado por máquinas, y el menor tiempo de construcción se traduce en menores costes de financiación de la inversión. Actualmente existen unas 50 fábricas en Polonia que producen elementos prefabricados con materias primas de alta calidad.

Exportación de la industria polaca de la construcción durante el período 2010-2019 [en millones de euros]

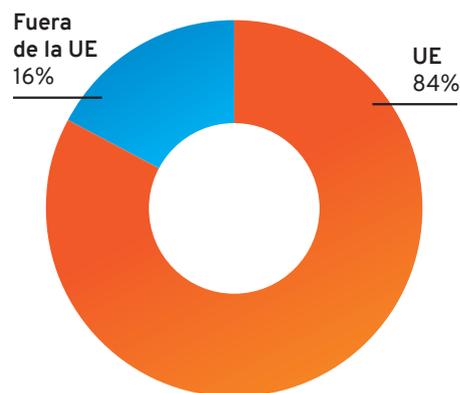


Esto hace incrementar el interés de los inversores y contratistas en el extranjero.

En los últimos diez años, las exportaciones polacas de productos de construcción han mostrado una clara tendencia al alza, pasando de **3.600 millones de euros en 2010 a 8.300 millones en 2019**. Los destinatarios de los productos de esta industria son principalmente los países de la Unión Europea.

Las empresas constructoras polacas están obteniendo muy buenos resultados, ni siquiera la pandemia de COVID-19 ha logrado detener su trabajo. Un elemento importante de su desarrollo es la creación de su propia base científica, que desarrolla tecnologías innovadoras y trabaja para introducir en el mercado modernos productos de diseño. En consecuencia, los fabricantes polacos se están convirtiendo en uno de los mayores exportadores de productos exclusivos para la construcción.

Desglose geográfico de las exportaciones de la industria polaca de la construcción - 2020 [%]





INDUSTRIA DE MODA

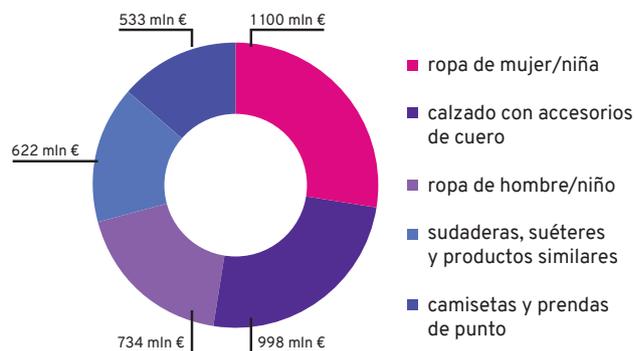
Polonia posee una tradición centenaria en producción de ropa, calzado y accesorios. En la actualidad, la industria de moda se desarrolla rápidamente no solo a nivel nacional sino también en el extranjero. Los diseñadores polacos abren sus boutiques en los centros comerciales y las principales calles de las más importantes capitales del mundo.

Desde sus inicios, la industria de la moda se ha centrado en disponer de los mejores materiales naturales y en realizar una cuidadosa producción artesanal. El sector de la moda (en el propio sector y en las industrias relacionadas) emplea actualmente a más de 300 000 personas¹.

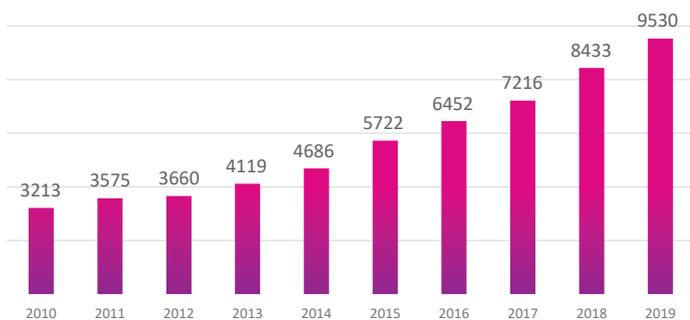
El sector polaco de moda está dominado por pequeñas empresas (más del 80 % del total de empresas en 2018) con hasta 49 empleados². Cada vez son más los empresarios que prestan atención a la responsabilidad social de las empresas, a los materiales, el diseño y los aspectos ecológicos de la producción. Es por esta razón que la ropa de alta calidad fabricada en Polonia tiene un gran potencial de exportación. ¡En 2018 fuimos el decimosexto mayor exportador de ropa del mundo!³

La industria polaca de la moda, además de ropa, ofrece otras muchas especialidades para la exportación. Los zapatos polacos son aprecia-

Productos clave en términos de valor de exportación (2019)



Valor de las exportaciones durante el período 2010-2019
[en millones de euros]

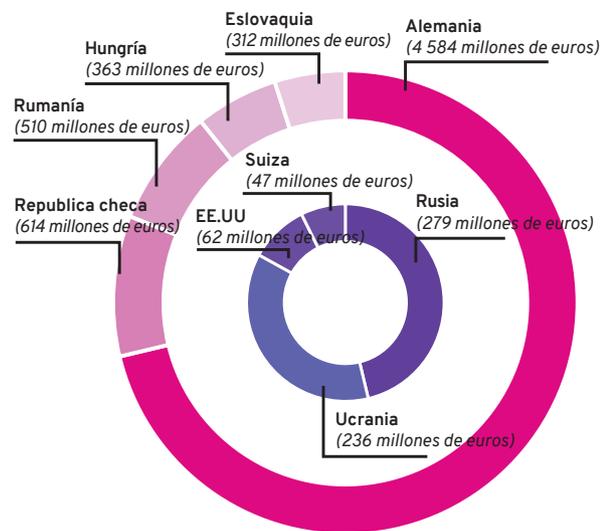


dos por su alta calidad y su atractivo diseño. El cuero de alta calidad se utiliza no solo para el calzado, sino también para accesorios como bolsos y cinturones.

Las joyas polacas también son exclusivas. Las joyas de ámbar polaco de alta calidad son especialmente populares entre los compradores internacionales. Los productores, o más bien los artistas, que trabajan con el ámbar renuncian a la producción en serie con el fin de obtener un trabajo preciso y cuidadoso de forma artesanal.

Los productos polacos de la industria de la moda se dirigen principalmente a los países de la Unión Europea (hasta el 91 % de las exportaciones), encabezados por Alemania, la República Checa y Rumanía. Los líderes extracomunitarios son los siguientes: Rusia, Ucrania y los Estados Unidos. Los mercados potenciales para la exportación polaca son, sobre todo, los países europeos, que ya han empezado a mostrar su interés por las marcas de ropa polacas. Por otro lado, entre los 20 principales importadores del mundo se encuentran: los Estados Unidos, Rusia, China y Arabia Saudita. Todos estos países registran un ritmo creciente de importaciones, lo que permite un incremento en el valor de las importaciones de los productos polacos.

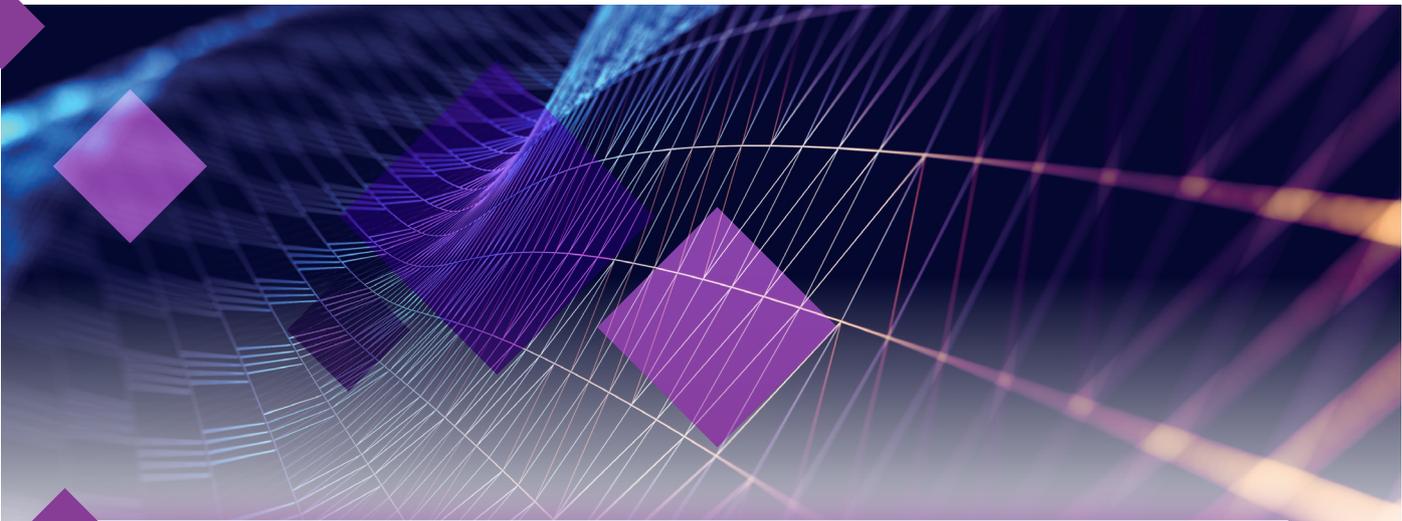
Mayores compradores de productos de moda polacos en la UE y fuera de la UE (2019)



¹<https://www.pwc.pl/pl/media/2020/2020-03-31-raport-pwc-polski-sektor-modowy-wplyw-covid-19.html>.

²https://www.parp.gov.pl/storage/publications/pdf/sektor-moda_raport_24-06-2020.pdf.

³ Ibídem.



INDUSTRIA IT/ICT

El siglo XXI significa, principalmente, información y comunicación. Hoy en día, las tecnologías de la información se desarrollan conjuntamente con tecnologías de la comunicación, por lo que cada vez es más frecuente hablar de la industria de las tecnologías de la información y la comunicación (ICT). La industria de las IT/ICT en Polonia está en muy buena forma: es dinámica, fuerte, innovadora, con trabajadores cualificados y servicios de alta calidad.

Deben tenerse en cuenta los éxitos que por muchos años llevan cosechando los científicos polacos (desde la obtención de monocristales de silicio, utilizados actualmente a gran escala para producir microprocesadores, pasando por los descubrimientos relacionados con el grafeno, hasta la participación en los trabajos sobre la tecnología Blu-Ray). La experiencia del personal científico ha sido el impulso para el desarrollo de profesionales de las ICT altamente cualificados. La combinación de todas estas características hace que la industria de las ICT en Polonia sea extremadamente atractiva para los inversores extranjeros.

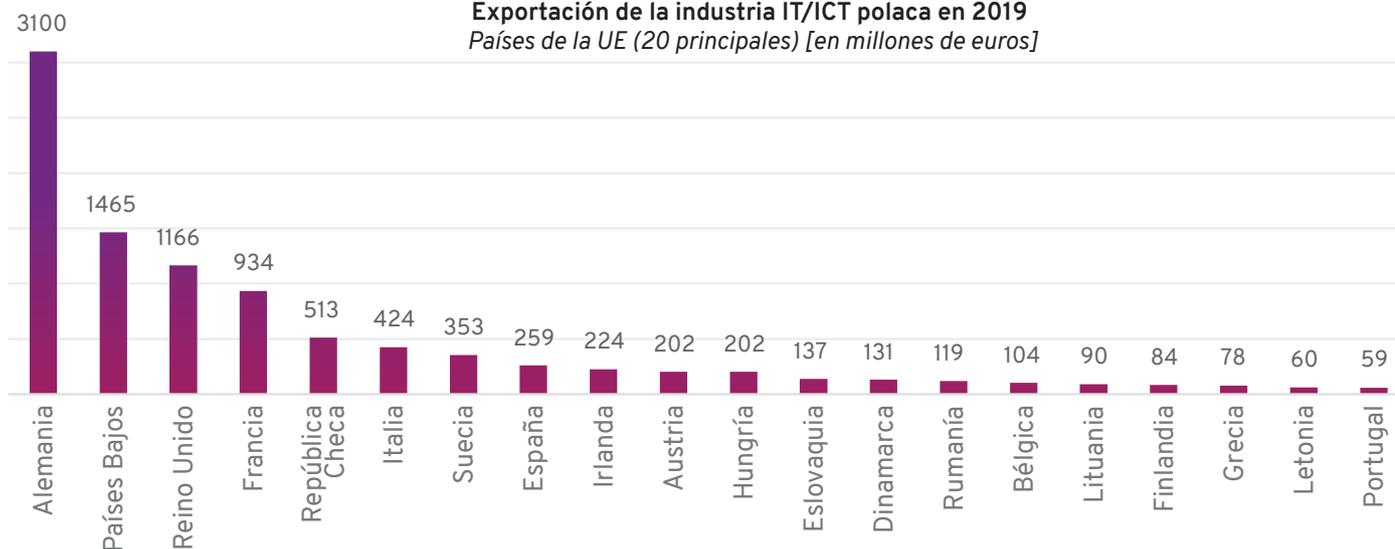
El valor de las exportaciones del sector de las IT/ICT en 2019 ascendió a **11.416 millones de euros** y representó el 4,79 % del total de las exportaciones. Los principales destinatarios de los productos de esta industria son

los países de la Unión Europea (hasta un 86 %). El 14 % de la producción de las IT/ICT se destina fuera de la UE. La mayor contribución a la generación de beneficios del sector de las ICT procede de los servicios (en particular de las tecnologías de la información). Estas tecnologías están impulsadas principalmente por la digitalización de la administración pública, las empresas y los servicios. Polonia es líder regional en la prestación de servicios empresariales de última generación a empresas globales. Los mayores destinatarios de productos IT/ICT polacos son Alemania, Países Bajos y Reino Unido. El desarrollo del mercado nacional en IT/ICT también se ve influido positivamente por la creciente participación del comercio electrónico en los procesos de compras, tanto cotidianas como ocasionales.

También se observan aumentos de valor en la externalización y el aloja-

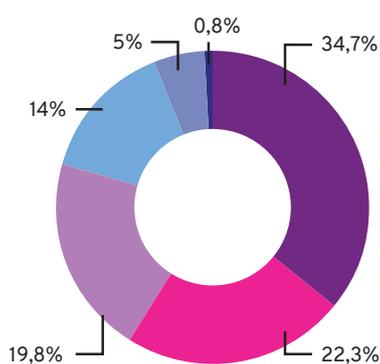
Exportación de la industria IT/ICT polaca en 2019

Países de la UE (20 principales) [en millones de euros]



miento de infraestructuras de gestión de aplicaciones, así como en la fabricación de dispositivos IT y videojuegos, entre otros. La calidad de los dispositivos informáticos polacos, incluidos los monitores, es apreciada en todo el mundo. Del mismo modo, los juegos realizados por nuestros estudios nacionales ya han alcanzado una reputación a la altura de los líderes mundiales. En Polonia existen unos 250 desarrolladores de juegos, desde pequeños estudios hasta empresas de amplio reconocimiento internacional. Existen actualmente numerosos productores de importancia que cotizan en bolsa.

En 2019, había 2.393 empresas con 10 o más empleados en el sector de las ICT, de las cuales el 90,7 % prestaban servicios ICT. Casi tres cuartas partes de las empresas dedicadas a los servicios de ICT eran proveedores de servicios informáticos. **Un total de 260.700 personas trabajan en el sector de las ICT**, y de estas, ocho de cada diez personas trabajan en servicios de ICT.



Especializaciones polacas en ITC¹

- Desarrollo de software por encargo
- Producción de juegos
- Servicios BPO/ITO
- Tecnologías de Internet
- Investigación y desarrollo en el ámbito del software
- Investigación y desarrollo en el ámbito de equipos



¹ Perspectivas de desarrollo de la industria polaca de las ICT hasta 2025 - Informe elaborado por INVESTIN, por encargo del Ministerio de Desarrollo, www.parp.gov.pl/storage/publications/pdf/2017_ict_sector_by_2025_pl.pdf



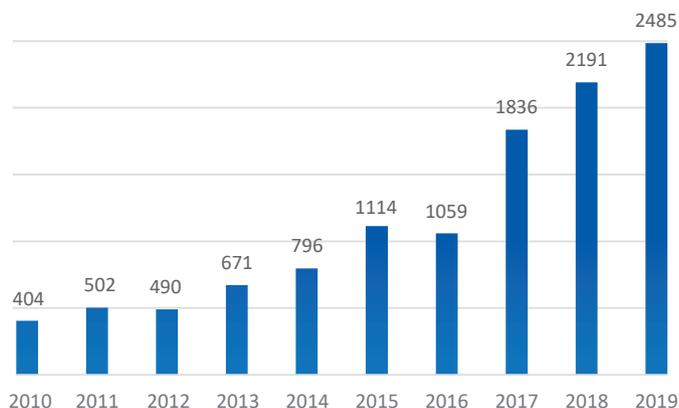
INDUSTRIA DE EQUIPAMIENTOS MÉDICOS

Los equipamientos médicos polacos son conocidos y valorados en todo el mundo. El constante aumento del valor de las exportaciones confirma su popularidad entre los clientes extranjeros. La buena relación calidad-precio, alta durabilidad y bajos costes de explotación hacen que los productos polacos sean muy competitivos.

La industria polaca de equipamientos médicos se distingue, entre otras cosas, por: la mejora continua de los productos, la inversión en investigación y desarrollo, el diseño industrial, así como una larga tradición y una **calidad muy alta a precios razonables**. El incremento en el reconocimiento de las empresas polacas de la industria médica es también resultado de las actividades de promoción, llevadas a cabo de forma muy eficaz, incluida la presencia en las ferias comerciales más importantes del mundo.

En Polonia existen unas **300 entidades que producen equipamientos médicos**. Entre ellas se encuentran grandes y pequeñas empresas, así como numerosas empresas emergentes prometedoras. Sin embargo, predominan las compañías con un alto potencial, con más de 49 empleados.¹ Muchas de ellas ya poseen el estatus de empresas globales. **Las exportaciones constituyen más del 60 % de los ingresos de la industria.**

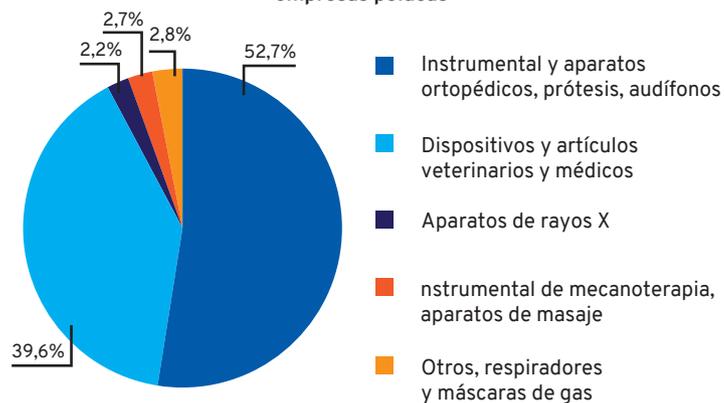
Valor de las exportaciones de la industria polaca de equipamientos médicos durante el período 2010-2019 [en millones de euros]



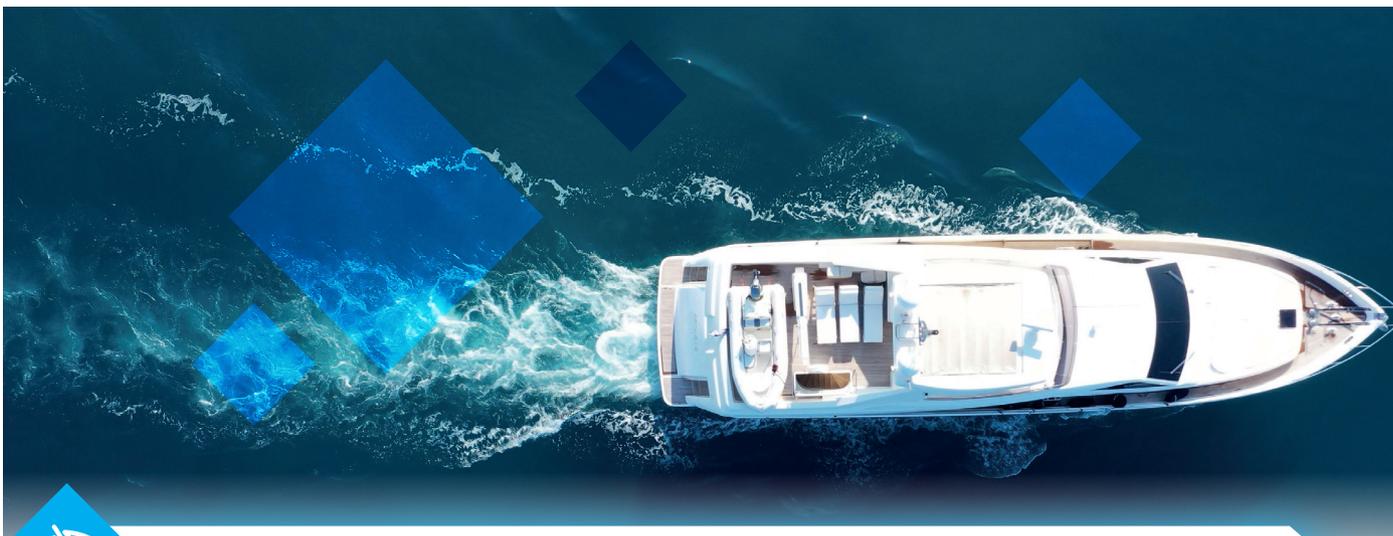


En 2019, el valor de las exportaciones de equipamientos médicos polacos ascendió a **2.485 millones de euros**. Los productos de exportación más populares son los equipamientos de rehabilitación, ortopédicos y prótesis, junto con el instrumental médico y veterinario. Alrededor del 54 % del valor de las exportaciones polacas de equipamientos médicos se dirige a países de la UE, siendo Alemania el principal destinatario. **Dinamarca, Francia y Reino Unido** también se encuentran entre los receptores más importantes. Los equipamientos médicos polacos disfrutan, además, de una posición consolidada en el mercado americano. Su **exportación a los Estados Unidos** crece constantemente, superando en 2019 el valor de las exportaciones a Alemania.

Principales categorías de equipamientos médicos ofrecidos por las empresas polacas



¹ <https://medical.trade.gov.pl/polski-sektor-sprzetu-medycznego/291024,katalog-polskiej-branzy-sprzetu-medycznego-2019.html>



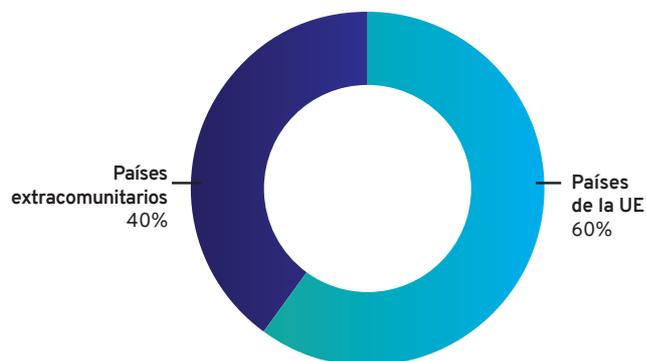
INDUSTRIA DE LOS YATES Y EMBARCACIONES DE RECREO

El mercado de los bienes de lujo en el mundo se caracteriza por una gran dinámica de crecimiento. Uno de sus segmentos importantes es el de los yates. Polonia es el principal productor de barcos de lujo en el mundo. Los barcos construidos en los astilleros polacos son conocidos por su alta calidad y la precisión en su producción.

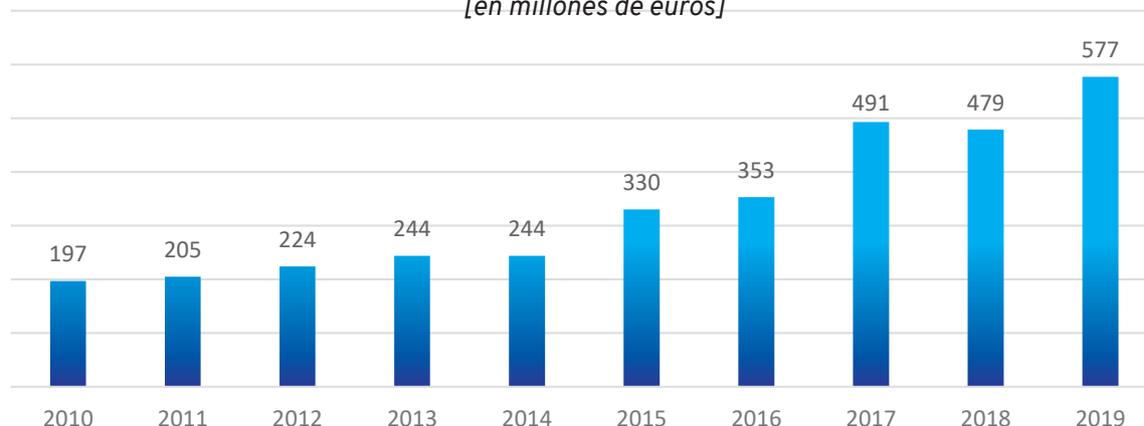
Los amantes de los cómodos viajes por el mar y por aguas interiores aprecian cada vez más los yates polacos. El personal de los astilleros está formado por especialistas cualificados que son, además, entusiastas para los que la construcción de barcos modernos es una forma de vida. Las evidentes ventajas de estos barcos son la solidez de su producción y su moderno diseño. Entre las ventajas de los productos de lujo polacos figuran sus costos de producción relativamente bajos, el uso de una tecnología innovadora y su exclusivo diseño. Los astilleros polacos se encuentran entre los más modernos de Europa y sus productos han sido premiados y han recibido distinciones en competiciones internacionales.

Las personas con solvencia económica eligen, cada vez con mayor frecuencia, comprar su propio yate. Navegar en un barco privado es un excelente pasatiempo para toda la familia, enfatiza además el nivel

Direcciones geográfico de las exportaciones de yates y barcos polacos (2019)



Exportación de yates y barcos durante el período 2010-2019 [en millones de euros]



económico y es un excelente complemento de una lujosa imagen pública. Los yates se construyen a menudo siguiendo encargos específicos.

Los modelos se construyen sobre la base de tecnologías avanzadas, en los interiores exclusivos pueden encontrarse maderas seleccionadas, cuero y accesorios únicos y valiosos.

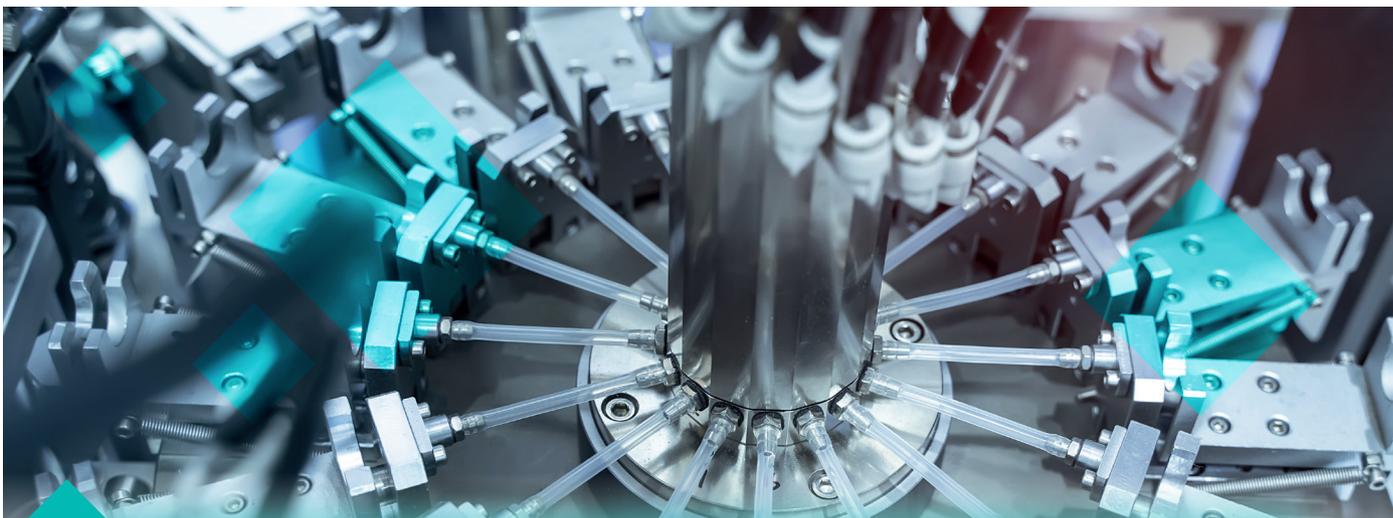
En Polonia hay más de 100 astilleros, algunos de ellos son grandes empresas que emplean a más de 1000 trabajadores, el resto corresponde a pequeñas y medianas empresas. Toda la industria está formada por unas 1000 entidades, que incluyen no solo a proveedores de componentes y propietarios de puertos deportivos, sino también a representantes de marcas extranjeras de embarcaciones en el mercado polaco, empresas de chárter y de medios del sector. El conjunto de la industria produce varios miles de barcos cada año, y **las ventas del sector en 2019 ascendieron a casi 572 millones de euros.**

Los yates a motor de 6-9 m de longitud con motores fueraborda son la especialidad polaca. Polonia es el líder europeo de este sector y más de la mitad de toda la producción europea en este segmento, uno de los más populares, son unidades procedentes de los astilleros polacos. **A nivel mundial, somos el segundo mayor productor en esta categoría después de los Estados Unidos.**

En los últimos diez años, las exportaciones polacas de yates y barcos se han duplicado. Según las cifras de 2019 del Ministerio de Desarrollo Económico, Trabajo y Tecnología, los mayores clientes en la compra de yates y barcos polacos son Alemania (101 millones de euros), los EE.UU.

(99 millones de euros) y Francia (64 millones de euros). Los clientes de estos países aprecian sobre todo la calidad de la producción, la solidez y la estética en cada detalle, así como las propiedades náuticas. Cabe señalar que los yates polacos cumplen las expectativas de los clientes más exigentes.





INDUSTRIA DE MAQUINARIA Y EQUIPOS

El personal especializado y un amplio equipaje científico y de investigación son los puntos fuertes de la industria polaca de maquinaria y equipos. La moderna oferta a nivel tecnológico y las soluciones originales de los productos polacos hacen que cada año esta industria refuerce su posición en los mercados mundiales.

La alta competitividad de los productos polacos en la industria de maquinaria y equipos se ve claramente confirmada por el crecimiento constante de sus exportaciones. A lo largo de una década, las exportaciones han pasado de **15,6 miles de millones de euros en 2010 a 25,9 miles de millones de euros en 2019**. Como resultado de esta tendencia, actualmente la mitad de la producción polaca es comprada por clientes extranjeros. Una de cada cuatro máquinas exportadas desde Polonia se destina al mercado alemán. Los principales clientes fuera de la Unión Europea son Rusia y los Estados Unidos.

Además, el valor de las exportaciones de maquinaria y equipos, junto con los dispositivos de transporte, ascendió a 90,7 miles de millones de euros en 2019 y representó el 38,4 % del valor de las exportaciones de bienes polacos. Por lo tanto, este grupo de bienes ocupa el primer lugar

Exportación de maquinaria y equipos polacos durante el período 2010-2019 [en millones de euros]



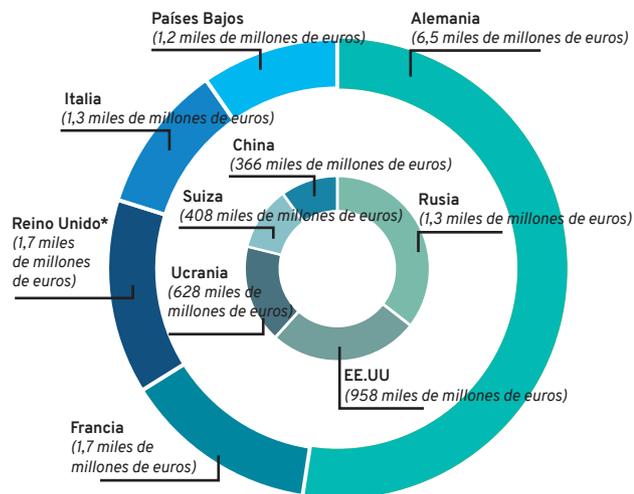


en términos de porcentaje de la exportación de bienes polacos.

El éxito de la industria se debe a diversos factores. Uno de ellos es que Polonia tiene una larga tradición en la producción de maquinaria y equipos. A esto se suma el elevado nivel de las universidades técnicas, y la formación y la creatividad de los ingenieros polacos. Por esta razón, la industria puede ofrecer soluciones tecnológicas originales, de gran calidad e innovación. Además, los productores polacos ofrecen una amplia gama de productos, que incluyen motores de diversas potencias, grúas, tractores, cosechadoras, máquinas herramienta y otros tipos de equipos altamente especializados.

Los logros de los productores polacos han hecho que las máquinas y equipos polacos utilizados en minería se encuentren en casi todas las minas del mundo. Del mismo modo, las máquinas y equipos polacos utilizados en la producción vegetal y animal se utilizan en numerosos países y territorios con diversas condiciones climáticas y de tecnología de suelos. Recientemente, uno de los grupos de productos procedentes de Polonia que está ganando rápidamente popularidad son las consolas y dispositivos de videojuegos, junto con los equipos para salas de juego, como los billares eléctricos, los equipos para boleras automáticas, etc.

Mayores destinatarios de maquinaria y equipos polacos (en 2019)



* en la UE hasta enero de 2020



INDUSTRIA COSMÉTICA

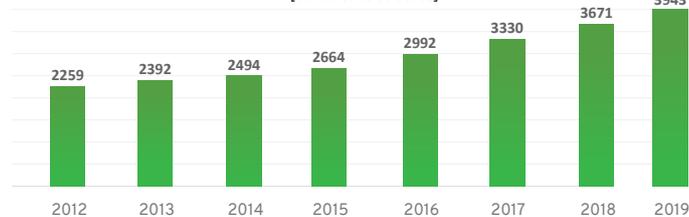
En 2019, Polonia fue el 14º exportador mundial de cosméticos, con una aportación al PIB del 2,6%¹. Los productos de origen polaco son de alta calidad, sus componentes son de origen natural y presentan gran diversidad, lo que aumenta las posibilidades de elección. No es de extrañar que las empresas polacas que operan en la industria de la belleza tengan un gran éxito en todo el mundo.

El aumento de la inversión en investigación y desarrollo está ayudando a desarrollar la base científica. Existen numerosos laboratorios e instalaciones de investigación independientes en todo el país que realizan estudios para controlar y mejorar la calidad de los productos. Paralelamente a la base científica, se desarrolla la base de producción. Más de 60 universidades polacas ofrecen programas académicos en cosmetología, lo que contribuye a que el personal esté altamente cualificado. El valor de industria cosmética en Polonia en 2019 fue de 4,130 miles de millones de euros. El mercado es muy diverso. Desde los cosméticos para maquillaje, que ocupan la mayor parte de las exportaciones, pasando por los cosméticos para el cuidado del cabello, el cuidado corporal, los esmaltes de uñas, hasta los diseños para la delicada piel de los niños.

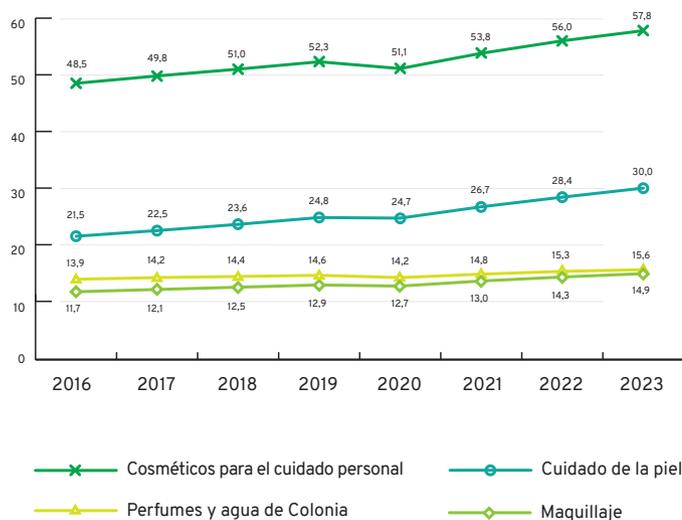
Cabe destacar el aumento de las ventas de productos cosméticos. En 2019, un ciudadano europeo gastaba una media de 128,7 euros en cosméticos.

Islandia ocupa el primer lugar en el mundo (267 euros por persona). Los polacos también están cada vez más dispuestos a invertir en productos cosméticos, tanto en aquellos que ya conocen como en nuevos productos. En 2019, un ciudadano de Polonia gastaba un promedio de 104,6 euros en cosméticos. Se prevé que esta cantidad aumente en los próximos años.

Exportación de cosméticos polacos durante el período 2012-2019
[en millones de euros]

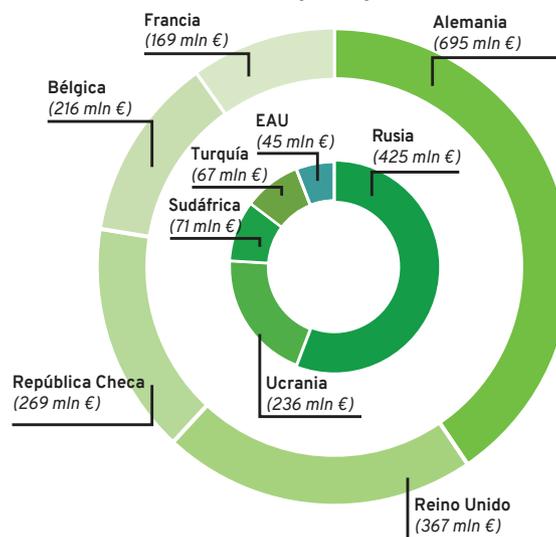


Gasto por persona - mercado polaco de cosméticos [euros]



Cada vez más empresas polacas siguen la tendencia de crear cosméticos minerales y naturales, es decir, que contienen al menos un 90% de sustancias orgánicas. Las fórmulas tradicionales a base de hierbas se utilizan principalmente para los cosméticos de cuidado personal. Su acción es eficaz y son seguros para la piel. Cabe añadir que Polonia es uno de los principales productores de materias primas vegetales. Esto demuestra perfectamente la conciencia de las empresas que utilizan ingredientes locales para crear productos que son conocidos en todo el mundo. Industria cosmética polaca está integrada por 1176 entidades, que representan a grandes empresas internacionales, así como a medianas, pequeñas y microempresas. Varios centenares de ellas (unas 600) son pequeñas empresas familiares que invierten cada vez más en tecnologías modernas. Solo en los últimos 3 años, se han creado 344 nuevas empresas y hasta 113 de ellas emplean a menos de 9 personas. Los productores se comprometen a la transparencia, centrándose en las materias primas locales y la sostenibilidad. Tanto las pequeñas como las grandes empresas polacas participan en las ferias mundiales de cosméticos, promocionando sus productos en los mercados extranjeros. Las ferias comerciales, como por ejemplo las de Dubai, han permitido que las marcas polacas lleguen al Medio Oriente. Se trata de un mercado caracterizado por una creciente dinámica de importación, por lo que constituye el mayor mercado (aparte de los países europeos y Rusia) para los cosméticos procedentes de Polonia.

Mayores destinatarios de cosméticos polacos (2019)



¹https://wspieramyeksport.pl/api/public/files/2003/PKO_BRANZA_KOSMETYCZNA_2020_FINAL.pdf.



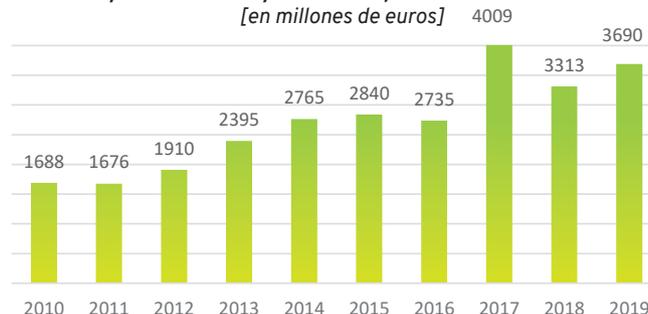
INDUSTRIA BIOTECNOLÓGICA Y FARMACÉUTICA

Los sectores biotecnológico y farmacéutico se encuentran entre los más avanzados del mundo. Estas industrias muestran una gran resistencia a las crisis económicas y un fuerte compromiso con la investigación y el desarrollo, liderando el número de patentes registradas. Esta tendencia también se observa en Polonia, donde la cuota de la industria farmacéutica en el gasto en I+D es del 7 %. Gracias a su personal altamente cualificado y experimentado y a las infraestructuras existentes, Polonia puede convertirse en un importante centro de producción europeo.

En 2019, existían 181 empresas del sector de la biotecnología, donde trabajaban 4.572 personas. Las actividades de investigación y desarrollo en este campo fueron realizadas por 230 entidades, de las cuales algo más de la mitad eran empresas. 7.727 personas participaron en este trabajo. Había 86 empresas dedicadas a la nanotecnología con 3.137 empleados. Las actividades de investigación y desarrollo en nanotecnología fueron llevadas a cabo por 147 entidades y en ellas participaron 2.527 personas.

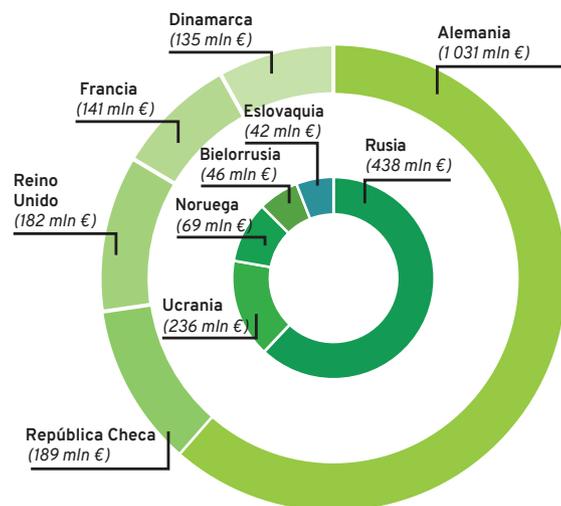
La pandemia de COVID-19 demostró la importancia de contar con una industria farmacéutica moderna y fuerte como parte importante de la seguridad nacional.

Valor de las exportaciones de la industria polaca biotecnológica y farmacéutica y durante el período 2010-2019
[en millones de euros]





Mayores compradores de la industria polaca biotecnológica y farmacéutica en la UE y fuera de la UE (2019)



Polonia tiene el potencial para desarrollar la producción de sustancias activas y fármacos en el mercado nacional. En la actualidad, una empresa polaca fabrica 42 sustancias farmacéuticas utilizadas para la producción de parte de sus propios medicamentos, así como para exportar a los Estados Unidos, Japón y Corea.

En 2019, la industria farmacéutica y biotecnológica representó el 1,55 % del total de las exportaciones de Polonia, lo que supone 3.690 millones de euros. Hasta el 73 % de los productos se destinaron a países de la UE. El principal cliente fue Alemania, seguida de Rusia (con un resultado casi tres veces inferior).

Los productos de exportación más importantes de la industria polaca farmacéutica y biotecnológica son: los medicamentos compuestos preparados para la venta al por menor (68 %); la sangre, las vacunas y las toxinas (20 %); otros, incluidos el algodón y los preparados químicos (12 %).



INDUSTRIA DE ESPECIALIDADES ALIMENTARIAS POLACAS

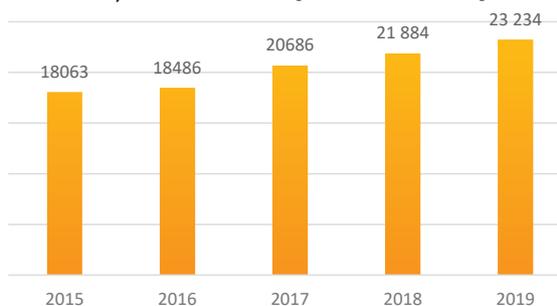
La comida polaca es muy popular entre los consumidores, no solo por los precios, sino también sobre todo por su sabor y su calidad. Los productos de mayor interés en el extranjero son: las aves de corral, la carne de vacuno y de cerdo y sus conservas, la confitería, los productos de panadería, el pescado seco, salado y ahumado, el queso y el queso quark, así como las frutas y verduras y sus conservas, en particular los alimentos congelados y los zumos de frutas.

Polonia es un país situado en la encrucijada de las principales rutas comerciales, donde durante siglos se reunieron muchas culturas y nacionalidades, gracias a esto la cocina polaca es diversa y rica en sabores únicos. La comida polaca, a pesar del uso de modernas tecnologías de producción, se elabora sobre la base de recetas tradicionales, transmitidas de generación en generación, que conservan el sabor y el aroma únicos de los productos. En muchas partes del mundo se habla de los pierogi o la kielbasa polaca.

Polonia es uno de los mayores productores y exportadores de productos agrícolas y alimentarios de la Unión Europea. Las exportaciones de este sector suponen **32.000 millones de euros al año**. Alrededor del 80 % de los productos alimentarios llegan a los consumidores de los países de la UE, que son muy exigentes tanto en términos de calidad como de variedad

de productos consumidos.

Exportación de la industria alimentaria polaca durante el período 2015-2019 [en millones de euros]



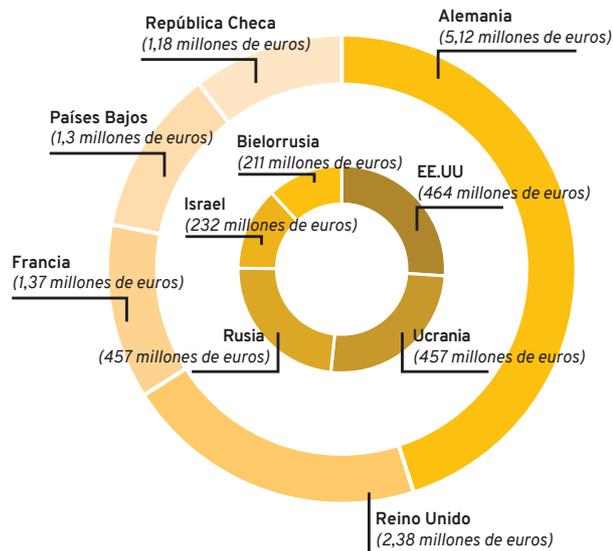


La participación de Polonia en el sector alimentario de la UE en 2020 fue del 9%¹, mientras que el valor de las exportaciones de especialidades alimentarias polacas en 2019 fue de 23.234 millones de euros. En 2018, había 1.385 empresas en el sector alimentario, que empleaban a unas 381.000 personas². La industria alimentaria tiene mucho que ofrecer debido a la situación geográfica del país, así como al carácter agroindustrial de muchas regiones. Los productos biológicos son cada vez más populares entre los consumidores que prefieren un estilo de vida saludable. No se trata solo de una cuestión de moda, sino también de un cambio de conciencia entre productores, consumidores y distribuidores.

En Polonia, se observa un notable retorno a las pequeñas plantas de producción, es decir, a las fábricas, donde la producción en masa de un producto final complejo se hace de forma artesanal. Algunos ejemplos son las fábricas de chocolate, miel y mermelada.

A los empresarios les encanta presentar sus productos en ferias internacionales. En septiembre de 2020, los productores polacos tuvieron la oportunidad de presentarse en las ferias de SIAL CHINA 2020 y THAIFEX ANUGA ASIA en Bangkok³. Los stands fueron muy populares entre los visitantes, lo que puede contribuir a aumentar el valor de las exportaciones a los países asiáticos. Entre los posibles mercados de exportación se encuentran también los países de Medio Oriente, encabezados por Arabia Saudita (el valor de las exportaciones polacas se ha duplicado)⁴.

Mayores compradores de la industria alimentaria polaca en la UE y fuera de la UE (2019)



¹<https://www.forbes.pl/gospodarka/w-2020-r-wartosc-branzy-spozywczej-w-polsce-wzrosnie-o-4-proc-najnowszy-raport/wep6fy2>

²<https://www.paih.gov.pl/sektory/spozywczy>

³<https://food.trade.gov.pl/pl/aktualnosci/311274,polskie-stoisko-narodowe-na-targach-thaifex-anuga-asia-2020.html>

⁴<https://www.rp.pl/Handel/311249875-Rosnie-wartosc-eksportu-polskiej-zywnosci.html>



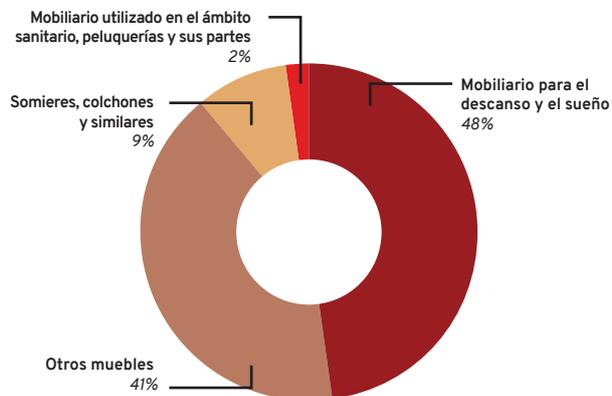
INDUSTRIA DE MUEBLE

El diseño polaco evoluciona sin cesar, proporcionando a la sociedad productos útiles e innovadores. La industria polaca del mueble ocupa el 6º. lugar en el mundo respecto al valor de los muebles producidos, y el 1º. lugar en Europa respecto al valor de las exportaciones¹.

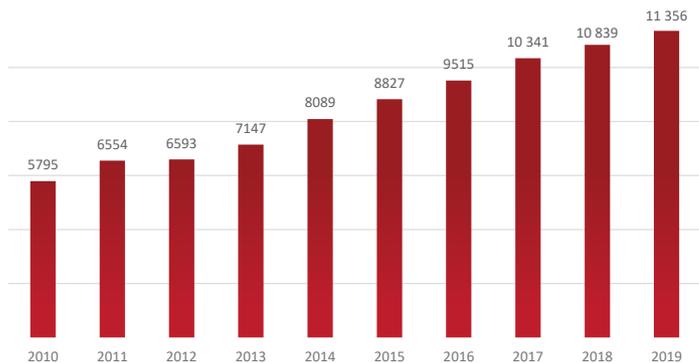
Las tradiciones centenarias en la fabricación de muebles son un punto de referencia para los creadores contemporáneos, que utilizan esta base de información proporcionada por nuestros antepasados, y añaden, además, un toque contemporáneo a los muebles polacos. Los fabricantes trabajan sistemáticamente en la creación de materiales cada vez más innovadores, ligeros y duraderos. La madera es una de las materias primas más utilizadas en la creación de muebles en Polonia. Habitualmente se trata de maderas procedentes del país, preparadas adecuadamente y protegidas de las inclemencias de los factores externos. Los productos creados a partir de esta madera, con este tipo de preparación, tienen una alta calidad y precios competitivos.

La industria polaca de mueble es un sector económico en pleno desarrollo y de importancia mundial. La industria está constituida por

Estructura de las exportaciones de muebles polacos por tipo (2019)



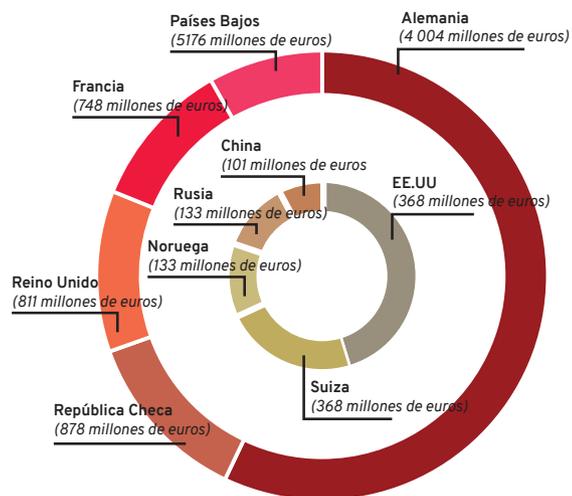
Exportación de la industria mobiliaria polaca durante el período 2010-2019 [en millones de euros]



cerca de 30 mil empresas que emplean a unas 200.000 personas². El valor de las exportaciones de la industria de mueble en 2019 fue de 11.356 millones de euros, lo que confirma la tendencia anual al alza.

Cerca del 90 % de la producción nacional se destina a la exportación³. Este éxito se ha alcanzado gracias al continuo desarrollo, la mejora del diseño y el trabajo de promoción de las empresas. En 2019, los mayores importadores de productos de la industria polaca de mueble fueron los países de la UE, en particular Alemania, la República Checa y el Reino Unido. Los principales importadores extracomunitarios fueron los Estados Unidos, Suiza y Noruega. Teniendo en cuenta el volumen y la dinámica de las exportaciones polacas de muebles, los mercados más prometedores son: los Estados Unidos (el mayor importador mundial del sector), China (con un alto índice de crecimiento) y Alemania (el mayor destinatario de muebles polacos).

Mayores destinatarios de los productos de la industria polaca del mueble en 2019



¹ <http://oiqpm.org.pl/art/files/354>.

² Ibídem.

³ Ibídem.



INDUSTRIA DE PIEZAS PARA AUTOMOCIÓN Y AERONÁUTICA

La industria del automóvil es una de las ramas más productivas de la economía polaca. Polonia es uno de los mayores productores de vehículos motorizados de Europa Central y Oriental. En 2019, se produjeron 434.700 turismos y 215.200 vehículos comerciales, lo que nos sitúa en el tercer lugar después de la República Checa y Eslovaquia. El valor de las exportaciones de piezas de automóviles y para la aeronáutica en 2019 fue de 45.860 millones de euros. En las plantas polacas también se fabrican piezas y accesorios para automóviles. Los fabricantes de componentes para la aeronáutica también invierten en componentes innovadores, lo que se traduce en una parte importante de la industria aeronáutica europea. El valor de las exportaciones del sector aeronáutico polaco en 2018 ascendió a 1.100 millones de euros y sus principales clientes son los Estados Unidos, Alemania, Italia y Canadá.

El sector del automóvil es el segundo sector industrial de Polonia. En 2019 ocupamos el 3er lugar entre los países de Europa Central y Oriental en cuanto al número de vehículos de motor producidos. En los últimos años, nuestro país ha visto aumentar el número de inversiones extranjeras en la industria de fabricación de piezas de automóvil. En términos de ventas y servicios de automoción, Polonia es actualmente el mayor mercado de toda la región. En 2019, se vendieron más de 600.000 coches nuevos en Polonia, y el valor de la producción vendida por los fabricantes de automóviles alcanzó los 160.400 millones de euros.

Polonia ocupa el 5º lugar entre los países de la Unión Europea en cuanto a número de autobuses eléctricos en las carreteras. Las exportaciones de componentes, piezas y accesorios de automóviles en 2019 ascendieron a 23.100 millones de euros, y las de turismos a 6.100 millones. Además, las fábricas polacas producen cada vez más autobuses. Sus exportaciones ascendieron a 1.100 millones de euros. Alemania, Noruega y Arabia Saudita fueron sus mayores importadores en 2019. Los autobuses con chasis polaco circulan por las carreteras de Taiwán, México, Singapur, España e Israel.

Los camiones y furgonetas representaron el 12,4 % del total del

Éxitos de las exportaciones polacas en el sector aeronáutico



Black Hawk – uno de los helicópteros militares más reconocidos del mundo



Sokół – helicóptero polivalente de peso medio



M18 Dromader – avión empleado en agricultura



parque automovilístico en 2019.

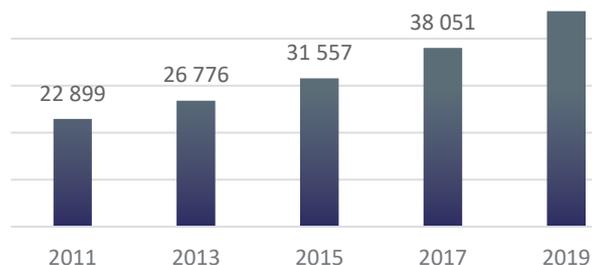
La aeronáutica es uno de los sectores económicos de mayor desarrollo en todo el mundo. Incluye compañías aéreas, arrendadores de aviones, puertos, agencias de gestión del espacio, empresas de servicios terrestres y mantenimiento, y fabricantes de piezas y aviones.

La mayor consolidación de esta industria se está produciendo en el Valle de la Aeronáutica en Podkarpacie (sur-este de Polonia). La región se caracteriza por una alta concentración de empresas del sector aeronáutico, centros de investigación y desarrollo y desarrolladas instalaciones de educación y formación. Casi todos los aviones de pasajeros del mundo tienen al menos un componente fabricado en Polonia.

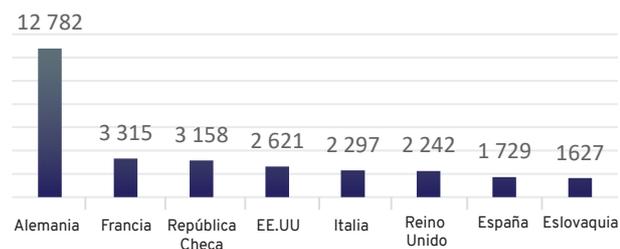
Desde que se incorporó a la Agencia Espacial Europea, Polonia está desarrollando su industria espacial. Podemos presumir de la presencia de detectores polacos en Marte y de penetradores geológicos. La industria aeronáutica polaca se distingue sobre todo por la calidad de sus productos, la competitividad de los costes de producción y de la mano de obra, así como por su personal altamente cualificado.

Más de **140 empresas** operan en el sector aeronáutico polaco. En 2018, las ventas ascendieron a 1.930 millones de euros.

Exportación de piezas de automóvil y aviación polacas en la UE y fuera de la UE (2011-2019)
[en millones de euros]



Principales receptores de piezas polacas de automoción y aviación
[en millones de euros]





Polska

