



Rzeszów, dnia 30 kwietnia 2019 r.

SEK/ 1308 /2019

Szanowny Pan  
Witold Kołodziejcki  
Przewodniczący  
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji  
Skwer Ks. Kard. S. Wyszyńskiego 9  
01-015 Warszawa

W załączeniu przesyłam projekt „Karty powinności „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. na lata 2020-2024.”. Opinie Rady Programowej i Rady Nadzorczej zostaną przekazane KRRiT niezwłocznie po ich przyjęciu przez obie Rady.

Z poważaniem:

PREZES ZARZĄDU

*Przemysław Tejkowski*

## „POLSKIE RADIO RZESZÓW” S.A.

### KARTA POWINNOŚCI NA LATA 2020-2024

„Polskie Radio Rzeszów” S. A. działa w formie jednoosobowej spółki akcyjnej Skarbu Państwa, która została założona przez Skarb Państwa, reprezentowany przez Ministra Skarbu Państwa dnia 3 grudnia 1993 r., a w dniu 19 grudnia 2002 r. przerejestrowana została do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000144370.

Kapitał akcyjny wynosi 693 100 zł. i dzieli się na 6 931 akcji imiennych o wartości nominalnej 100 złotych każda. Siedziba Spółki mieści się w Rzeszowie, z adresem: 35-032 Rzeszów, ulica Zamkowa nr 3.

„Polskie Radio Rzeszów” S.A. zapewnia całodobowy program nadawany na teren województwa podkarpackiego, który za pośrednictwem Internetu i aplikacji na urządzenia mobilne dociera do słuchaczy na całym świecie.

Zasięg ośmiu nadajników „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. prezentuje poniższa grafika:

#### Zasięgi nadajników Polskiego Radia Rzeszów S.A.

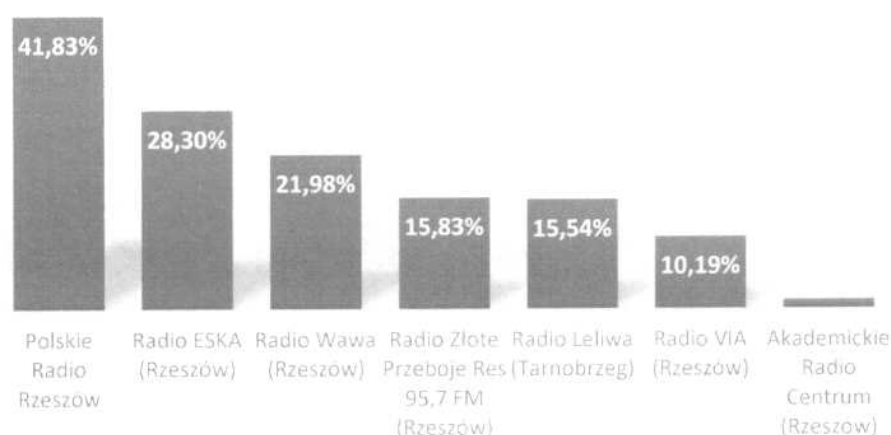


Program tworzony jest w oparciu o zadania misyjne wynikające z art. 21 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 o radiofonii i telewizji. „Polskie Radio Rzeszów” S.A. jako rozgłośnia regionalna realizuje i chce realizować swoje zadania poprzez tworzenie programów regionalnych spełniając demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych i innych usług w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu. Jako medium publiczne chce być postrzegane przez odbiorców jako rzetelne, bezstronne, niezależne i wiarygodne źródło informacji. Oferta programowa „Polskiego Radia

Rzeszów” S.A. adresowana jest do różnych grup społecznych, uwzględniając ich zróżnicowanie pod względem wieku, wykształcenia, płci, rasy, narodowości, wyznania, tożsamości etnicznej, wspierając w ten sposób integrację społeczną, solidarność, szacunek i współpracę. Poprzez specjalne programy dla dzieci i młodzieży pragniemy pozyskać młodego słuchacza i uatrakcyjnić ramówkę bez konieczności realizowania komercyjnych wzorców.

Aktualną pozycję „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. na Podkarpaciu przedstawia poniższe zestawienie:

### Zasięg tygodniowy



Fala: styczeń – marzec 2019

Osoby powyżej 25 roku życia

Badanie: Radio Track, Kantar MillwardBrown

## 1.PROGRAM

W latach **2020-2024** nadal podstawowym celem działalności „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. będzie produkcja i emisja regionalnego, całodobowego programu skierowanego do mieszkańców województwa podkarpackiego, realizowanego w oparciu o zadania wynikające z misji publicznej. Programy informacyjne tworzone przez zespół dziennikarzy „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. odnosić się będą przede wszystkim do wydarzeń i zjawisk zachodzących w województwie podkarpackim. Uzupełniane będą najważniejszymi informacjami z kraju i świata. Kategoria ta obejmuje dzienniki, magazyny informacyjne, przeglądy prasy, prognozy pogody, informacje drogowe, serwisy specjalistyczne. W programach publicystycznych zamierzamy prezentować opinie różnych grup, jednostek i instytucji. Wachlarz poruszanych tematów będzie szeroki : od polityki, gospodarki, historii, kultury po sport, a nawet filozofię. „Polskie Radio Rzeszów” S.A. w latach 2020 -2024 chce nadal utrzymać pozycję najlepiej i najpełniej informującego medium o wydarzeniach, zjawiskach kulturalnych i artystycznych regionu. Stałymi pozycjami w naszym programie nadal będą słuchowiska, reportaże, książki w odcinkach, kalendaria historyczne czy różnego rodzaju artystyczne formy udratyzowane dla dzieci i młodzieży. Specyficzną rolę w rozgłośni publicznej pełni muzyka, która w naszej ramówce podzielona jest na pasma autorskie prezentujące różne jej gatunki: od muzyki klasycznej poprzez jazz, rock, blues, pop po muzykę etniczną, poezję śpiewaną i muzykę ludową. Naszym zadaniem na najbliższe pięć lat będzie nie tylko informowanie i oddziaływanie

na sferę wrażliwości słuchacza, ale przede wszystkim edukowanie społeczeństwa oraz jego integracja wokół wspólnych wartości i dążeń. Radio jako tzw. "medium towarzyszące" ma nie tylko informować i edukować, ale także bawić i towarzyszyć podczas uprawiania sportu, w podróży czy w czasie spaceru. W naszym programie nie zabraknie także szeroko rozumianej rozrywki i konkursów dla słuchaczy.

## **2.USŁUGI**

Polskie Radio Rzeszów oprócz całodobowego programu regionalnego wykonuje także szereg zadań związanych z tzw. Nowymi mediami. Na naszej witrynie internetowej [www.radio.rzeszow.pl](http://www.radio.rzeszow.pl) staramy się umieszczać jak najwięcej treści z radiowej anteny. Publikowane są tu wszystkie wiadomości z regionu. Znajdują się tam także relacje reporterskie, reportaże i całe audycje. Za pomocą Internetu rozpowszechniamy m.in. programy dla mniejszości ukraińskiej, edukacyjne, kulturalne i społeczne. Witryna umożliwia proste wyszukiwanie interesujących słuchacza tematów.

Radiowe propozycje programowe uzupełniamy o treści multimedialne – fotoreportaże i relacje wideo.

Witryna jest także kanałem dzięki któremu nasz program może być odbierany na całym świecie. W przypadku audycji politycznej (Pro publico bono) oraz koncertów są to także transmisje wideo. Ten kanał dystrybucji programu zamierzamy rozwijać.

Oczywiście śledzimy także umieszczane w niej komentarze słuchaczy – co bywa również źródłem tematów podejmowanych w naszej rozgłośni

Sporo miejsca poświęcamy działalności organizacji pożytku publicznego promując m.in. przekazywanie a ich rzecz 1 % podatku

Witryna ma też funkcje ułatwiające korzystanie z niej osobom z dysfunkcjami wzroku (powiększanie czcionki).

## **3.SPOSOBY REALIZOWANIA ZADAŃ I POWINNOŚCI**

### ***Rozwijanie kontaktów z odbiorcami***

„Polskie Radio Rzeszów” S.A. było jedną z pierwszych rozgłośni radiofonii publicznej oferującą aplikację na smartfony i tablety. Umożliwia ona nie tylko odbiór programu w dowolnym miejscu na świecie ale jest też kanałem dystrybucji wiadomości z regionu i ułatwia słuchaczom kontakt z rozgłośnią (dziennikarstwo obywatelskie). Za pomocą dosłownie kilku „kliknięć” mogą oni wysyłać do nas informacje tekstowe, fotografie i filmy. Zamierzamy to rozwijać w miarę postępu technologicznego.

Aplikacja umożliwia także śledzenie naszego kanału z relacjami wideo oraz zapowiedzi wydarzeń, objętych przez „Polskie Radio Rzeszów” S.A. patronatem.

Dużą wagę przywiązujemy do obecności w mediach społecznościowych. To kanał służący nie tylko promocji ale i rozwijaniu bezpośrednich kontaktów z odbiorcami. Staramy się nie tylko odpowiadać na ich sugestie, ale także podejmować proponowane przez nich tematy. Z pewnością będziemy rozwijać tą formę aktywności w latach 2020-2024.

### ***Budowa i eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych***

Chcemy aby „Polskie Radio Rzeszów” S.A. poprzez swoją bogatą ofertę programową było postrzegane jako profesjonalne i godne zaufania medium regionalne. Rzetelne dziennikarstwo, doświadczenie i wieloletnia tradycja muszą być jednak wspomagane najnowszymi osiągnięciami techniki w zakresie zarówno tworzenia programu, jak i jego jakości emisyjnej.

„Polskie Radio Rzeszów” S.A. emituje swój program z ośmiu nadajników w zakresie FM, które w sposób zadowalający pokrywają sygnałem obszar Województwa Podkarpackiego. Prowadzone są prace studyjne, by wzmocnić sygnał naszej stacji w Stalowej Woli (nadajnik małej mocy).

Dodatkowo „Polskie Radio Rzeszów” S.A. emituje program z dwóch nadajników w systemie DAB+. Pokrycie sygnałem DAB+ obszaru emisji Rozgłośni jest niezadowalające co przekłada się na małe zainteresowanie słuchaczy tą metodą emisji (jako jeden z kilku czynników). Oczekujemy, że w najbliższym czasie podjęta zostanie decyzja o przyszłości tego medium, związana również z warunkami jego finansowania.

### ***Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych***

Pracując z obecnymi systemami technologii audio zauważamy coraz większy udział komponentów multimedialnych w produkcji i emisji programu. Jest to związane z nieuchronnym wkraczaniem Internetu w pola do tej pory dostępne dla czystej formy dźwiękowej. Prace badawczo-rozwojowe idą w kierunku np. wykorzystania w mediach społecznościowych strumienia Audio/Video jakości HD (ewent. 4K) z koncertów, spektakli i wybranych audycji. Drugi kierunek to prace koncepcyjne (założenia) nowego systemu produkcji i emisji dźwięku który integrowałby tekst, pliki audio, pliki foto i video. Oczywiście z aktywnym udziałem redakcji Nowych Mediów i naszej witryny internetowej.

### ***Nabywanie i przygotowywanie programów***

Program „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. powstaje w oparciu o pracę zatrudnionych w rozgłośni dziennikarzy, współpracowników i producentów zewnętrznych. Współpracujemy także z Informacyjną Agencją Radiową oraz Polską Agencją Prasową, korzystamy także z ciekawych ofert nadsyłanych przez producentów niezależnych. W latach 2020-2024 chcemy nadal współpracować w ramach giełdy radia publicznego z rozgłościami regionalnymi szczególnie przy wymianie reportaży oraz słuchowisk. Chcemy kontynuować współpracę z Telewizją Polską, w tym z TVP Rzeszów, nie tylko przy organizacji Dino Top Festiwalu, ale także przy produkcji kalendarium historycznych oraz przy organizacji innych ważnych wydarzeń kulturalnych i okazjonalnych koncertów. Zamierzamy także utrzymywać współpracę z rzeszowskim oddziałem Instytutu Pamięi Narodowej przy realizacji cyklu audycji „Historia duża i mała” oraz reportaży w cyklu „Studio dokumentu”.

### ***Ochrona, konserwacja i uzupełnianie zbiorów archiwalnych***

Głównym zadaniem Archiwum Dźwiękowego „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. jest zachowywanie wartościowych pozycji programowych Rozgłośni oraz nagrań tu powstających. Fonogramy są utrwalane, odpowiednio opisywane i katalogowane. Dbamy także o ich właściwe przechowywanie i zabezpieczanie, dlatego sporządzane są ich kopie. Posiadamy ponad 10000 nagrań utrzalonych analogowo na taśmach magnetycznych, które zostały przeniesione na macierz dyskową w postaci cyfrowej. Dźwięk przegrany jest bez poprawek, z zachowaną jak najwierniejszą wersją oryginału. Sprawujemy opiekę nad zbiorem użyczonym przez Archiwum Państwowe (nagrania sprzed 1994 roku) -5019 taśm magnetycznych, zbiór został w całości zdigitalizowany, a oryginały są regularnie poddawane konserwacji. Na bieżąco uzupełniamy informacje o stanie prawnym posiadanych zbiorów archiwalnych.

W latach 2020-2024 będziemy dalej pracować nad uzupełnianiem opisów do zbiorów i ustalaniem ich stanu prawnego.

### ***Wspieranie twórczości literackiej, artystycznej, naukowej, oświatowej i sportu***

„Polskie Radio Rzeszów” S.A. wspiera twórczość artystyczną, literacką, promuje czytelnictwo poprzez szereg audycji kulturalnych z udziałem regionalnych literatów i poprzez prezentację fragmentów powieści na antenie, czy patronowanie takim wydarzeniom jak Narodowe Czytanie, Targi Książki, spotkania autorskie odbywające się w naszym regionie, czy udział w akcjach ( np. „Dziennikarze czytają dzieciom”) organizowanych w przedszkolach i szkołach. Od wielu lat jesteśmy także współorganizatorem konkursu „Pięknego czytania” organizowanego przez Bibliotekę Wojewódzką w Rzeszowie. W latach 2020-2024 zamierzamy wspierać podobne inicjatywy i przedstawiać polski dorobek literacki, naukowy oraz wszelką działalność oświatową na naszej antenie. Wspieramy także wszystkie bieżące inicjatywy i konkursy organizowane przez Kuratorium Oświaty w Rzeszowie oraz Miejskie i Gminne Domy Kultury na Podkarpaciu. Przy redagowaniu audycji naukowych ściśle współpracujemy z naukowcami z Politechniki Rzeszowskiej i Uniwersytetu Rzeszowskiego, prezentujemy osiągnięcia i badania studenckich kół naukowych i laboratoriów działających na wydziałach tych uczelni. Patronujemy dwóm dużym piknikom naukowym, które każdego roku odbywają się w Rzeszowie. Od wielu lat jesteśmy też współorganizatorem Turnieju Piłki Nożnej imienia redaktora Krzysztofa Stachowicza (naszego zmarłego kolegi) rozgrywanych w Krośnie z udziałem drużyn z wielu szkół Podkarpacia. „Polskie Radio Rzeszów” S.A. wspiera sport masowy (maratony, wyścigi rowerowe) oraz prowadzenie zdrowego stylu życia. Turystyka i rekreacja znajdują swoje miejsce w naszych wakacyjnych audycjach wyjazdowych.

### ***Upowszechnianie wiedzy o języku polskim***

W latach obowiązywania karty planujemy emitować audycje służące upowszechnianiu wiedzy o języku polskim. Programy dotyczące poprawności językowej redagowane będą we współpracy z językoznawcami z Uniwersytetu Rzeszowskiego. Na bieżąco będziemy także emitować ciekawe audycje od producentów niezależnych, dotyczące wyjaśniania zawiloci naszego języka ojczystego. Planujemy także współpracę przy kolejnych edycjach dyktanda organizowanego przez Wyższą Szkołę Prawa i Administracji w Rzeszowie.

### ***Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych***

Jednym z wielu zadań misyjnych nadawcy publicznego jest tworzenie programów dla mniejszości narodowych i etnicznych. W Polskim Radiu Rzeszów w latach 2020-2024 będą to audycje informacyjne i publicystyczne dla mniejszości ukraińskiej zamieszkałej w województwie podkarpackim. Ponadto okazjonalnie emitujemy także audycje związane z rocznicami, świętami i jubileuszami ważnymi dla tych społeczności jak: Watra, Święto nad Oslawą, Festiwal Kultury Łemkowskiej.

### ***Promocja Polski poza granicami***

Oferta programowa „Polskiego Radia Rzeszów” S.A., dzięki zastosowaniu nowych technologii (Internetu i aplikacji na urządzenia mobilne) jest dostępna w środowiskach polonijnych na całym świecie. Sprzyja to promocji kultury i historii Polski za granicą oraz integracji z Polakami na obczyźnie.

### ***Edukacja medialna***

Jednym z naszych priorytetów jest propagowanie edukacji medialnej poprzez audycje edukacyjne poświęcone nowym technologiom, w szczególności zapobiegające wykluczeniu cyfrowemu (zwłaszcza osób starszych). Planujemy cykl audycji dotyczący RODO, przetwarzania danych osobowych, tzw. profilowania. Cykl w sposób klarowny i prosty ma wyjaśnić słuchaczowi wszystkie związane z tym zagadnieniem wątpliwości.

Wszystkie audycje „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. cechuje odpowiedzialność za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji. Przekazywane informacje pochodzą z wiarygodnych źródeł, są profesjonalnie przygotowane i pozbawione treści nawołujących do nienawiści i przemocy.

Zadaniem „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. na lata 2020-2024 jest budowanie programu o jak najwyższej jakości, o której decydują: kultura, język, warsztat, opiniotwórczość kształtująca aspiracje słuchaczy, bliskość dająca poczucie więzi, użyteczność zapewniająca słuchaczowi szeroko rozumianą korzyść i pomoc w życiu codziennym. „Polskie Radio Rzeszów” S.A. tworzy i przekazuje aktualne i wiarygodne informacje o wydarzeniach w regionie. Umożliwia przedstawicielom partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców zabieranie głosu w bieżących sprawach publicznych i prezentowanie stanowisk w węzłowych sprawach społecznych. Realizując zapisy ustawy tworzy warunki do debaty publicznej, jest forum wymiany poglądów różnych środowisk przy zachowaniu pluralizmu i bezstronności.

W 2020 roku audycje publicystyczne i edukacyjne poświęcone będą m.in. wyborom prezydenckim, w 2023 wyborom samorządowym i wyborom do Sejmu i Senatu RP, a w roku 2024 wyborom do parlamentu europejskiego. W latach wyborczych nasze programy będą zawierać więcej elementów edukacji obywatelskiej i treści kształtujących postawy patriotyczne.

Ponadto w 2020 r. rozpowszechniać będziemy audycje informacyjne i edukacyjne propagujące ideę powszechnego spisu rolnego, a w roku 2021 audycje propagujące ideę powszechnego spisu ludności i mieszkań.

W roku 2020 przygotowujemy także specjalny cykl dotyczący czterdziestej rocznicy powstania „Solidarności”.

W roku 2021 obchodzić będziemy czterdziestą rocznicę wprowadzenia stanu wojennego, z tej okazji planujemy cykl audycji publicystycznych prezentujących całe spektrum wydarzeń mających miejsce w tamtym okresie.

W roku 2024 będziemy obchodzić dwudziestolecie wstąpienia Polski do Unii Europejskiej. Na antenie nie zabraknie okolicznościowych programów, debat, analiz i podsumowań naszego członkostwa w UE.

„Polskie Radio Rzeszów” S.A. umożliwia obywatelom i organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk, wspieranie edukacji obywatelskiej przez przekazywanie informacji o instytucjach samorządowych i krajowych. Przedstawia aktualne problemy państwa, rządu i parlamentu oraz wyjaśnia ich wpływ na życie mieszkańców Podkarpacia. Jako jednostka radiofonii publicznej zapewniamy podmiotom startującym w wyborach nieodpłatne przygotowanie i rozpowszechnianie audycji wyborczych. Prezentujemy także działalność Organizacji Pożytku Publicznego z regionu.

Radio Rzeszów umożliwia słuchaczom aktywny udział w kulturze poprzez relację z najważniejszych wydarzeń kulturalnych w regionie, spektakli, koncertów, wystaw. Jednym z zadań Redakcji Publicystyki i Kultury Wysokiej jest produkcja artystycznych słuchowisk w oparciu o klasykę literatury polskiej i światowej oraz popularyzowanie dorobku kulturowego Polski niepodległej ze szczególnym uwzględnieniem twórców regionalnych.

Oferta „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. integruje społeczeństwo poprzez ukazywanie problemów osób starszych, zapobiegając ich wykluczeniu na skutek zmian i szybki rozwój nowych technologii. Promuje zachowania obywatelskie i pomoc osobom niepełnosprawnym w pokonywaniu barier napotykanym w życiu codziennym. Programy „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. respektują chrześcijański system wartości i uniwersalne zasady etyki. Podkreślają wartość rodziny jako podstawowej komórki społecznej, promują poszanowanie jednostki i zasady współżycia społecznego, przeciwdziałają patologii i różnorodnym formom przemocy, propagują zdrowy styl życia, kształtują postawy prozdrowotne oraz edukują w zakresie szeroko rozumianej profilaktyki.

Tematyka sportowa na jest jednym z kluczowych aspektów determinujących słuchalność naszej stacji. W programach sportowych dominują relacje z meczów ligowych z udziałem podkarpackich drużyn siatkarskich, koszykarskich, żużlowych oraz informacje z regionalnych boisk czy meczów hokejowych. W roku 2020 emitować będziemy także informacje z przebiegu Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej, w 2022 roku z Zimowych Igrzysk Olimpijskich w Pekinie i Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej w Katarze, a w roku 2024 z Letnich Igrzysk Olimpijskich w Paryżu. W 2020 roku chcemy w większym zakresie promować w audycjach zdrowy styl życia i zachęcać młodzież do zamiany komórek i tabletek na rower, trampki i piłkę.



„Polskie Radio Rzeszów” S.A. jest jedyną stacją radiową na Podkarpaciu, która od 1956 roku promuje folklor. Produkujemy i archiwizujemy wiele audycji poświęconych tej tematyce. Od wielu lat muzyka ludowa jest codziennie emitowana na naszej antenie.

W programach muzycznych promujemy polskich wykonawców oraz debiutantów, zwłaszcza tych regionalnych. Od kilku lat organizujemy plebiscyt na najlepszy album podkarpackiego wykonawcy-Werbel. W ramach plebiscytu prezentujemy nagrania na naszej antenie. Całość zakończona jest koncertem finałowym podczas którego występują laureaci oraz gwiazda wieczoru. Koncert transmitowany jest na antenie. W kolejnych latach nadal chcemy organizować ten konkurs.

W latach 2020-2024 planujemy wspierać poprzez promocję antenową niszowe przedsięwzięcia artystyczne i zdobywać tym samym młodego słuchacza.

„Polskie Radio Rzeszów” S.A. jako instytucja kulturotwórcza w jeszcze większym stopniu pragnie zacieśniać współpracę z innymi placówkami kultury w regionie. Nie tylko recenzować i informować o wydarzeniach kulturalnych, ale przede wszystkim kreować je i tworzyć. Przez najbliższe lata zamierzamy kontynuować cotygodniowe koncerty z udziałem publiczności, promując polskich artystów nie tylko z Podkarpacia, ale również wykonawców ogólnopolskich. Koncerty transmitowane są także na naszej antenie.

Raz w miesiącu wystawiamy spektakle teatralne (głównie monodramy) w ramach Sceny Teatralnej „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. . To unikalna w skali kraju formuła prezentacji sztuki teatralnej równoległe na scenie w studiu koncertowym oraz „na żywo” poprzez antenę radiową. Spektakle są rejestrowane i stanowią ciekawą ofertą programową dla innych rozgłośni radiowych.

Raz w roku, we współpracy z Urzędem Miasta Sędziszowa Małopolskiego i Oddziałem TVP w Rzeszowie organizujemy Dino Top Festiwal, który już na stałe wpisał się w kalendarz imprez kulturalnych kraju. Koncerty transmitowane są na antenie TVP Rzeszów i TVP Kultura.

„Polskie Radio Rzeszów” S.A. produkuje i emituje najszlachetniejsze gatunki sztuki radiowej, jakim są słuchowiska, w oparciu o klasykę literatury polskiej i obcej (każdego roku planujemy trzy premierowe produkcje - w tym jedno dla najmłodszych słuchaczy).

Każdego roku 3 maja z okazji Dnia Otwartego w „Polskim Radiu Rzeszów” S.A. przygotowujemy specjalny program dla naszych słuchaczy, pokazujemy radio „od kuchni”, nasi dziennikarze zdradzają tajniki zawodu, słuchacze biorą udział w programach „na żywo”, próbują swoich sił przed mikrofonem. Na scenie na radiowym parkingu odbywają się koncerty, konkursy dla najmłodszych oraz degustacje regionalnych potraw. Jest to jedna z form integracji środowiska lokalnego oraz promocji marki „Polskiego Radia Rzeszów” S.A.

Ponadto chcemy przygotować ofertę multimedialną o szerokich możliwościach rozwoju zarówno serwisów jak i usług internetowych czy aplikacji, co umożliwi każdemu słuchaczowi dotarcie do ulubionych i wybranych pozycji, a także archiwum w dowolnym miejscu i czasie. Docelowo planujemy zamieszczenie całego archiwum w sieci w ramach realizowanego wspólnie z innymi mediami publicznymi projektu Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych.

Planujemy także wydanie płyt z wybranych pozycji pod hasłem „Piątkowy wieczór muzyczny w Polskim Radiu Rzeszów”, a także płyt ze sluchowiskami wyprodukowanymi przez naszą rozgłośnię. Planujemy także wydanie najlepszych nagrań z muzyką ludową z naszego radiowego archiwum.

#### 4. WYTYCZNE DOTYCZĄCE SPOSOBU WYKORZYSTANIA NADWYŻKI

Ewentualną nadwyżkę, o której mowa w art. 31 ust.7 Polskie Radio Rzeszów SA przeznaczy w całości na realizację misji publicznej.

#### 5. MINIMALNE UDZIAŁY AUDYCJI LUB UTWORÓW

W okresie objętym niniejszą Kartą powinności, planujemy w poszczególnych latach następujące minimalne udziały audycji lub utworów, o których mowa w art.15 ust.1-3 oraz art. 15a ust.1 w czasie nadawania poszczególnych programów:

ROK	2020	2021	2022	2023	2024
<b>MINIMALNE UDZIAŁY AUDYCJI</b>	Co najmniej 33% miesięcznego nadawania w programie utworów słowno-muzycznych, które są nadawane w języku polskim, z tego co najmniej 60% procent w godzinach 5-24	Co najmniej 33% miesięcznego nadawania w programie utworów słowno-muzycznych, które są nadawane w języku polskim, z tego co najmniej 60% procent w godzinach 5-24	Co najmniej 33% miesięcznego nadawania w programie utworów słowno-muzycznych, które są nadawane w języku polskim, z tego co najmniej 60% procent w godzinach 5-24	Co najmniej 33% miesięcznego nadawania w programie utworów słowno-muzycznych, które są nadawane w języku polskim, z tego co najmniej 60% procent w godzinach 5-24	Co najmniej 33% miesięcznego nadawania w programie utworów słowno-muzycznych, które są nadawane w języku polskim, z tego co najmniej 60% procent w godzinach 5-24

## 6. MINIMALNE UDZIAŁY GŁÓWNYCH KATEGORII AUDYCJI

Minimalne udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych „Polskiego Radia Rzeszów” S.A.:

<b>ROK</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
<b>INFORMACJA</b> nie mniej niż	11%	12%	12%	13%	11%
<b>PUBLICYSTYKA</b> nie mniej niż	11%	10%	10%	13%	12%
<b>KULTURA</b> nie mniej niż	24%	23%	22%	22%	24%
<b>EDUKACJA</b> nie mniej niż	8%	9%	7%	7%	6%
<b>SPORT</b> nie mniej niż	3%	2%	3%	2%	3%
<b>ROZRYWKA</b> nie mniej niż	23%	22%	22%	21%	22%
Pozostałe z zakresu powyższych kategorii, których nie można w tej chwili jeszcze ustalić.	12%	12%	12%	12%	12%

Wybrane audycje z powyższych kategorii programowych dostępne są także w formie podcastów na stronie internetowej, co dodatkowo promuje program „Polskiego Radia Rzeszów” S.A.

## 7.KOSZTY I ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

### Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania programu regionalnego (tys. zł)

	2020		2021		2022		2023		2024						
	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA					
		KRRIT	WŁASNE		KRRIT	WŁASNE		KRRIT	WŁASNE		KRRIT	WŁASNE			
Program regionalny	13 447.00	12 770.00	677.00	13 799.00	13 126.00	673.00	14 194.00	13 535.00	659.00	14 581.00	13 909.00	672.00	14 945.00	14 299.00	646.00
Dab+	135.00	135.00		135.00	135.00		135.00	135.00		135.00	135.00		135.00	135.00	
Inne misyjne usługi	380.00	380.00	0.00	380.00	380.00	0.00	400.00	400.00	0.00	410.00	410.00	0.00	420.00	420.00	0.00
Nowe Media	380.00	380.00		380.00	380.00		400.00	400.00		410.00	410.00		420.00	420.00	
BCMP															
<b>RAZEM</b>	<b>13 962.00</b>	<b>13 285.00</b>	<b>677.00</b>	<b>14 314.00</b>	<b>13 641.00</b>	<b>673.00</b>	<b>14 729.00</b>	<b>14 070.00</b>	<b>659.00</b>	<b>15 126.00</b>	<b>14 454.00</b>	<b>672.00</b>	<b>15 500.00</b>	<b>14 854.00</b>	<b>646.00</b>

	2020		2021		2022		2023		2024						
	KOSZTY CAŁKOWITE	KRRIT	WŁASNE	KOSZTY CAŁKOWITE	KRRIT	WŁASNE	KOSZTY CAŁKOWITE	KRRIT	WŁASNE	KOSZTY CAŁKOWITE	KRRIT	WŁASNE			
INFORMACJA	5406.00	5134.00	272.00	5548.00	5277.00	271.00	5706.00	5441.00	265.00	5862.00	5592.00	270.00	6008.00	5748.00	260.00
PUBLICYSTYKA	1439.00	1366.00	73.00	1476.00	1404.00	72.00	1519.00	1448.00	71.00	1560.00	1488.00	72.00	1599.00	1530.00	69.00
KULTURA	2958.00	2809.00	149.00	3036.00	2888.00	148.00	3123.00	2978.00	145.00	3208.00	3060.00	148.00	3288.00	3146.00	142.00
EDUKACJA	1722.00	1635.00	87.00	1766.00	1680.00	86.00	1816.00	1732.00	84.00	1866.00	1780.00	86.00	1913.00	1830.00	83.00
SPORT	941.00	894.00	47.00	966.00	919.00	47.00	994.00	948.00	46.00	1021.00	974.00	47.00	1046.00	1001.00	45.00
ROZRYWKA	981.00	932.00	49.00	1007.00	958.00	49.00	1036.00	988.00	48.00	1064.00	1015.00	49.00	1091.00	1044.00	47.00
<b>RAZEM</b>	<b>13 447.00</b>	<b>12 770.00</b>	<b>677.00</b>	<b>13 799.00</b>	<b>13 126.00</b>	<b>673.00</b>	<b>14 194.00</b>	<b>13 535.00</b>	<b>659.00</b>	<b>14 581.00</b>	<b>13 909.00</b>	<b>672.00</b>	<b>14 945.00</b>	<b>14 299.00</b>	<b>646.00</b>

## **8. OGÓLNE ZASADY PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI POZAMISYJNEJ**

Poza działalnością wynikającą z misji publicznej, w okresie 2020 – 2024 „Polskie Radio Rzeszów” S.A. planuje:

- sprzedaż czasu reklamowego
- sprzedaż audycji sponsorowanych i innych przekazów zleconych
- organizację koncertów, festiwali i wydarzeń plenerowych
- współpracę z instytucjami kultury w zakresie upowszechniania twórczości artystycznej

Wyżej wymienione aktywności są prowadzone głównie przez Dział Marketingu i Reklamy. Należą do nich m.in. działania zmierzające do pozyskania reklamodawców i sponsorów, oraz działania promocyjno – wizerunkowe, m.in. poprzez organizację dużych wydarzeń koncertowych oraz festiwali.

## 9. INWESTYCJE ROZPISANE NA LATA

Planowane przez „Polskie Radio Rzeszów” S.A. w latach 2020 – 2024 nakłady na inwestycje i niezbędne remonty prezentuje poniższe zestawienie:

Nakłady na inwestycje (+niezbędne remonty) „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. w latach 2020 - 2024

Rok	2020	2021	2022	2023	2024
Techniczne i komputerowe	312 000 zł	782 000 zł	512 000 zł	715 000 zł	810 000 zł
Wartości niematerialne i prawne	88 000 zł	56 000 zł	340 000 zł	52 000 zł	53 000 zł
Administracyjne	455 000 zł	380 000 zł	200 000 zł	130 000 zł	130 000 zł
Razem	855 000 zł	1 218 000 zł	1 052 000 zł	897 000 zł	993 000 zł

Główne zadania w poszczególnych latach (brutto):

2020 – poszerzenie macierzy dyskowej 20 TB, winda przy budynku głównym

2021 – wymiana konsoly w R2 i remont R2S2, wymiana serwerów, rem. korytarzy bud red.

2022 – remont Amplifikatorni, wymiana routera, nowy system emisyjny

2023 – modernizacja R4S4, nowa konsola w R4, nowy wieloślad do R1S1

2024 – nowy wóz transmisyjny

## ZAŁĄCZNIK DO KARTY POWINNOŚCI NA LATA 2020-2024

### SPÓŁKI POLSKIE RADIO RZESZÓW

Ogólne zasady przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w art.21 ust.1, oraz pozostałej działalności w Polskim Radio Rzeszów SA.

Polskie Radio Rzeszów SA realizuje misję zgodnie z art.21 ust.1 ustawy rtv, oferując całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechując się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.

**Przychodami finansującymi misję** realizowaną przez Radio Rzeszów zgodnie z art. 21 ust. 1 o radiofonii publicznej **są w szczególności:**

- środki otrzymane od KRRiT pochodzące z opłat abonamentowych i pozaabonamentowych w tym także środki związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących realizacji misji
- otrzymane dotacje, subwencje, darowizny lub inne dofinansowania, które są przeznaczone na realizację misji określonej ustawą o radiofonii publicznej
- przychody ze sprzedaży audycji, licencji i praw będących własnością Radia, które wykorzystane były pierwotnie na antenie Radia do realizacji misji
- przychody z wynajmu studia, środków technicznych, pomieszczeń i środków transportowych
- przychody ze sprzedaży usług działalności socjalnej i pozostałe przychody
- przychody ze sprzedaży wydawnictw /kaset, płyt/ służących do rozpowszechniania twórczości artystycznej
- sprzedaży środków trwałych służących pierwotnie działalności misyjnej
- przychody ze sponsoringu audycji
- przychody finansowe pochodzące od środków finansujących misję

**Przychodami komercyjnymi są w szczególności:**

- przychody ze sprzedaży reklam komunikatów
- przychody ze sponsoringu imprez plenerowych i innych nie związanych z misją
- przychody finansowe w części dotyczącej środków komercyjnych
- pozostałe przychody związane z działalnością komercyjną

**Koszty misyjne** to koszty ponoszone na realizację misji o której mowa w art.21 ust.1 ustawy o rtv i pozostałą działalność, związane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programu regionalnego lub innych zadań w zakresie realizacji misji.

W Radiu Rzeszów ewidencja kosztów prowadzona jest na kontach zespołu 4, ujmowana jest w układzie kalkulacyjnym w zespole 5.

W układzie kalkulacyjnym kosztów wyodrębnione są koszty bezpośrednie działalności misyjnej na koncie:

**501 11** – koszty bezpośrednie działalności podstawowej

Obejmują one koszty zespołu dziennikarskiego, działu realizacji i emisji, organizacji i dokumentacji programu. Na koncie **502 11** ujęte są koszty działalności pomocniczej związanej z działalnością misyjną. Obejmują ona koszty bezpośrednie techniki, administracji sieci komputerowej i specjalisty ds. inwestycji. Koszty bezpośrednie dotyczące misji radia związane z funkcjonowaniem strony internetowej i korzystania z Internetu ujęte są na koncie **505 11**. Zebrane na koncie **504 12** koszty ogólnozakładowe do rozliczenia, które w sposób bezpośredni trudno odnieść na misję i komercję rozlicza się kluczem podziałowym, którym są płace ogółem.

Rozliczone koszty księgowane są na kontach 501 13, 502 13, 504 13 i stanowią koszty misyjne Radia oraz na koszty **503 13**, które są kosztami komercyjnymi.

Na koncie 503 ewidencjonowane są koszty związane z reklamą, promocją i marketingiem.

Te koszty podzielone są na trzy zasadnicze zespoły:

- koszty bezpośrednie utrzymania wyodrębnionego organizacyjnie działu promocji, reklamy i marketingu
- koszty reklamy, marketingu i promocji
- koszty pośrednie z rozliczenia kosztów zebranych uprzednio na koncie 504 12

Koszty reklamy, marketingu i promocji obejmują dwa segmenty kosztów:

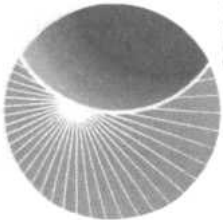
- koszty pozyskiwania reklamy, koszty promocji i marketingu stanowiące koszt uzyskania przychodów komercyjnych
- koszty promocji programu radiowego /np. reklama programu radiowego/, a także koszty promujące Radio Rzeszów jako podmiot realizujący misję określoną ustawą o radiofonii publicznej stanowiące koszt uzyskania przychodów misyjnych

Ustala się zasadę, iż osobą odpowiedzialną za poniesione koszty jest kierownik komórki organizacyjnej, który dokonuje zatwierdzenia pod względem merytorycznym dokumentów źródłowych. Osoba ta odpowiada również za właściwe zaklasyfikowanie kosztu, tj. prawidłowy opis dokumentu źródłowego potwierdzającego poniesienie kosztu.

PREZES ZARZĄDU

*Przemysław Tejkowski*





**Polskie Radio  
RZESZÓW**

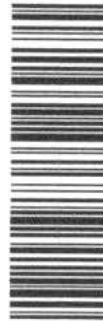
SEK 1308 | 2019

**ROZGŁOŚNIA REGIONALNA W RZESZOWIE**

Polskie Radio Rzeszów S.A., 35-032 Rzeszów, ul. Zamkowa 3  
sekretariat: 17 87 50 500, centrala: 17 852 15 01  
www.radio.rzeszow.pl

„POLSKIE RADIO RZESZÓW” S.A.  
35-032 RZESZÓW, UL. ZAMKOWA 3  
TEL. 17 852-15-01; FAX 17 87-50-503  
L.P. 813-00-14-447; REGON 690271718

R

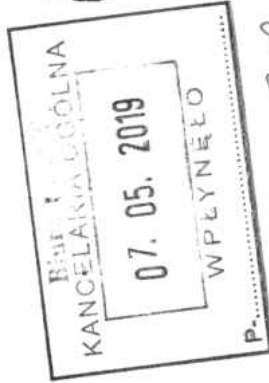


00559007734091459312

09/2018

(00)559007734091459312

**OPŁATA POBRANA**  
**TAXE PERÇUE - POLOGNE**  
umowa nr ID 252818/R  
z Poczta Polska S.A. z dnia 20.07.2013r.  
Nadano w PP Rzeszów R 101



P.22013-2014

CRACOWA RADA RADIOFONII I TELEWIZJI  
SKWER KAROLINA WYSZYŃSKIEGO 9

01-015 WARSZAWA