

**UCHWAŁA Nr 7/2024**  
**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mleka**  
**z dnia 15 października 2024 r.**  
**w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji**  
**Mleka na rok 2025**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5 i art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwała się, co następuje:

§ 1

**1.** Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mleka postanawia uchwalić Plan Finansowy Funduszu Promocji Mleka na rok 2025, w brzmieniu określonym w załączniku do niniejszej uchwały, w ramach którego w „Szczegółowym zestawieniu zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2025” wprowadza się:

- 1) zadanie pt. „Targi Seul FoodTech 2025” - w kwocie 836 650,00 zł;
- 2) zadanie pt. „TARGI ANUGA” - w kwocie 862 000,00 zł;
- 3) zadanie pt. „TARGI GULFOOD” - w kwocie 500 000,00 zł;
- 4) zadanie pt. „TARGI FERMA BYDŁA” - w kwocie 150 000,00 zł;
- 5) zadanie pt. „KALENDARZ DLA DZIECI PROMUJĄCY SPOŻYCIE MLEKA” - w kwocie 45 000,00 zł.

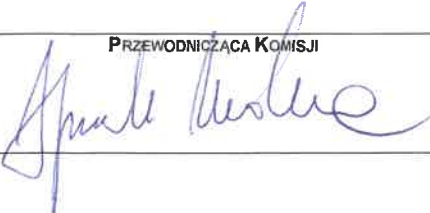
§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mleka stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mleka na rok 2025 zadania są zgodne ze Strategią promocji dla Funduszu Promocji Mleka na rok 2025.

§ 3



Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

<p>PRZEWODNICZĄCA KOMISJI</p> 		<p>SEKRETARZ KOMISJI</p> 
---	--	--



## Plan Finansowy Funduszu Promocji Mleka na rok : 2025

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mleka mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mleka krowiego, zwanego dalej "mlekiem", i przetworów mlecznych,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mleka lub przetworów mlecznych, w szczególności przez dzieci i młodzież,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mleka i przetworów mlecznych,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mleka i przetworów mlecznych oraz prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) działania mające na celu informowanie o korzyściach płynących z przeprowadzania oceny wartości użytkowej bydła typu użytkowego mlecznego i mięsno-mlecznego,
- g) szkolenia producentów mleka i pierwszych podmiotów skupujących w rozumieniu art. 151 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1308/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiającego wspólną organizację rynków produktów rolnych oraz uchylającego rozporządzenia Rady (EWG) nr 922/72, (EWG) nr 234/79, (WE) nr 1037/2001 i (WE) nr 1234/2007 (Dz. U. UE L 347 z 20.12.2013, str. 671, z późn. zm.), zwanego dalej rozporządzeniem nr 1308/2013,
- h) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mleka i przetworów mlecznych.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mleka na dzień 01.01.2025 r. :	0,00 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mleka na dzień 31.12.2025 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	10 030 092,57 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2025 r. z lat ubiegłych:	121 257,43 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2025 r. z planu finansowego na rok 2025:	2 393 650,00 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	455 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2025:	13 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	2 393 650,00 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	359 047,50 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	0,00 zł



**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Targi Seul FoodTech 2025		a	Informowanie o wysokiej jakości i walorach zdrowotnych polskich produktów mleczarskich społeczeństwa azjatyckiego. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka	836 650,00	836 650,00	7/2024		1
2	TARGI ANUGA		c	Udział w Międzynarodowych Targach Anuga 2025 w Kolonii w celu reprezentacji polskich produktów mlecznych. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka	862 000,00	862 000,00	7/2024		1
3	TARGI GULFOOD		c	Udział w Międzynarodowych Targach Gulf Food 2025 w Dubaju w celu reprezentacji polskich produktów mlecznych. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka	500 000,00	500 000,00	7/2024		1
4	TARGI FERMA BYDŁA		c	Udział w Targach Ferma Bydła. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	150 000,00	150 000,00	7/2024		1
5	KALENDARZ DLA DZIECI PROMUJĄCY SPOŻYCIE MLEKA		b	Wydruk kalendarza planszowego - z pracami plastycznymi nadesłanymi na konkurs plastyczny w ramach Święta Mleka. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	45 000,00	45 000,00	7/2024		1
					2 393 650,00	2 393 650,00			

