



SPRAWOZDANIE  
FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA





**RAPORT Z DZIAŁAŃ FINANSOWANYCH Z FUNDUSZU PROMOCJI MLEKA  
POLSKIEJ IZBY MLEKA 2017 r.**

**1. Tytuł zadania**

**ANALIZA MIESIĘCZNA: RYNEK MLEKA I PRODUKTÓW MLECZARSKICH**

RRfp.415.1.10.2016.UW72017.1997

**2. Termin realizacji zadania**

**01.01.2017 - 31.12.2017**

**3. Miejsce realizacji**

**Cały kraj, Białystok**

**4. Grupa odbiorców**

- Podmioty branży mleczarskiej (np. producenci i przetwórcy mleka)
- Opinia społeczna

# FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

- Media

## 5. Opis działania

Miesięczna analiza rynku mleczarskiego: baza surowcowa, skup mleka, produkcja wyrobów mleczarskich, ceny na rynku producenta w Polsce, UE i na świecie, ceny detaliczne, analiza rynku konsumenckiego, handel zagraniczny, bilanse, prognozy kształtowania się cen i produkcji w najbliższym okresie. Dane w analizach oparte są na najlepszych informacjach z oficjalnych sprawdzonych źródeł (informacje sporządzane są na podstawie wiedzy i wieloletniego doświadczenia specjalistów i analityków rynkowych). Komentarze, dane z Komisji Europejskiej i światowych giełd towarowych.

Format opracowań: PDF

Udostępnienie podmiotom branży mleczarskiej informacji ekonomicznych i danych rynkowych, dotyczących mleka i jego przetworów. Dotarcie z informacją również do mediów, które mogą wykorzystywać dane zawarte w analizie miesięcznej.

## 6. Osiągnięte efekty

Każda z analiz ukazała się w drugiej połowie każdego miesiąca. Dostarczyła zainteresowanym podmiotom bieżących informacji ekonomicznych oraz danych rynkowych na temat rynku mleka. Analizy zawierały m.in. zestawienia porównawcze cen oraz wielkości rynku produktów mleczarskich (w rozbiciu na poszczególne kategorie produktowe), mleka jako surowca oraz prognoz (forma tabelaryczna i wykresy). Analizy zawierały również dane na temat wielkości handlu zagranicznego, oceniały wielkość i kondycję bazy surowcowej, a także ekonomiczną sytuację mleczarstwa (w oparciu o aktualne wskaźniki makroekonomiczne). Analizy dopełnione zostały przez komentarze specjalistów branży mleczarskiej – ekonomistę, przedstawiciela MRIRW.

Miesięczne analizy dają odbiorcom całościowy obraz kondycji polskiego sektora mleczarskiego, dostarczają cennych informacji rynkowych m.in. w zakresie cen i prognoz rynkowych oraz wielkości produkcji i nasycenia rynku poszczególnymi produktami mleczarskimi. Ukazują również możliwości handlowe (w tym eksportowe) oraz zmiany i wahania na rynku. Miesięczne analizy pomagają producentom i przetwórcom mleka w ocenie rynku mleka, planowaniu produkcji oraz ustalaniu cen.

Analizy ukazywały się terminowo, przygotowane były z najwyższą starannością i dostępną wiedzą.

**ANALIZA** Wrzesień  
2017  
miesięczna Polskiej Izby Mleka

**RYNEK MLEKA  
I PRODUKTÓW  
MLECZARSKICH**



FINANSOWANE ZE ŚRODKÓW  
FUNDUSZU PROMOCJI MLEKA  
I ŚRODKÓW POLSKIEJ IZBY MLEKA



REDAKCJA ANALIZY MIESIĘCZNEJ:  
Zespół PIM  
WYDAWCA:  
Polska Izba Mleka  
ul. Mickiewicza 7/23 15-213 Białystok  
www.izbamleka.pl

**ANALIZA** Październik  
2017  
miesięczna Polskiej Izby Mleka

**RYNEK MLEKA  
I PRODUKTÓW  
MLECZARSKICH**



FINANSOWANE ZE ŚRODKÓW  
FUNDUSZU PROMOCJI MLEKA  
I ŚRODKÓW POLSKIEJ IZBY MLEKA

REDAKCJA ANALIZY MIESIĘCZNEJ:  
Zespół PIM  
WYDAWCA:  
Polska Izba Mleka  
ul. Mickiewicza 7/23 15-213 Białystok  
www.izbamleka.pl

1. Tytuł zadania

**TYGODNIOWY INSIDER**

RRfp.415.1.21.2016.UW92017.1993

2. Termin realizacji zadania

**01.01.2017 - 31.12.2017**

3. Miejsce realizacji

**Cały kraj, Białystok**

4. Grupa odbiorców

- podmioty branży mleczarskiej (np. producenci i przetwórcy mleka)

# FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

- opinia społeczna

- media

## 5. Opis działania

Tygodnik łączący wydarzenia z branży oraz tygodniową analizę rynku mleczarskiego, wiadomości makroekonomiczne, ceny tygodniowe wybranych produktów mleczarskich na rynku polskim, UE i światowym w EUR i PLN, aktualne oferty eksportowe, przegląd wydarzeń tygodniowych w Polsce i na świecie, wiadomości z rynku konsumenckiego, wiadomości prawne, działania agencji i ministerstw, działania Komisji Europejskiej i innych instytucji wspólnotowych. Zadanie polegało na przekazywaniu podmiotom branży mleczarskiej informacji ekonomicznych i danych rynkowych dotyczących mleka i jego przetworów.

Wszystkie Tygodniowe Insidery zostały przygotowane z najwyższą starannością i w oparciu o najbardziej rzetelne i merytoryczne źródła danych i wiedzy. Publikowano informacje z instytucji rządowych, wspierających polskie rolnictwo i mleczarstwo oraz ekspansję zagraniczną m.in. Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa, Główny Inspektorat Weterynarii, Główny Inspektorat Sanitarny, Polska Agencja Inwestycji i Handlu, Ambasady RP, WPHI.

FORMAT OPRACOWAŃ: PDF.



# FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

## AKTUALNOŚCI POLSKIEJ IZBY MLEKA

### AKTUALNOŚCI POLSKIEJ IZBY MLEKA

#### Polska Izba Mleka ściśle współpracuje z EDA

Polska Izba Mleka jest w stałym kontakcie i aktywnie uczestniczy w pracach Europejskiego Stowarzyszenia Mleczarskiego (EDA), mimo że od grudnia 2016 r. nasz kraj nie ma przedstawiciela w Radzie EDA.



Współpracujemy zarówno w zakresie ogólnym, jak i w konkretnych obszarach, takich jak: wyłączenie rynku mleka z umowy o wolnym handlu z Nową Zelandią, czy przez udział w posiedzeniach komitetów technicznych oraz spotkaniach z szefostwem EDA w Brukseli.

– To niepojęte i przykre, że nawet w ważnych sprawach nie jesteśmy w stanie uzgodnić terminu spotkania, w celu podjęcia decyzji ważnych dla naszego kraju. Należy przy tym podkreślić, że aby przedstawić naszego kandydata do Rady EDA, to musi być podpisane do dokonanie uzgodnień między naszymi organizacjami, PPM, IZMA i IZMA – tłumaczy Dyrektor Polskiej Izby Mleka.

Od grudnia 2016 r. Polska nie ma przedstawiciela w Radzie European Dairy Association (EDA), jednak Polska Izba Mleka jest w stałym kontakcie i ciągle aktywnie uczestniczy w pracach EDA zarówno w zakresie ogólnym, jak i w konkretnych obszarach, takich jak: wyłączenie rynku mleka z umowy o wolnym handlu z Nową Zelandią, czy przez udział w posiedzeniach komitetów technicznych oraz spotkaniach z szefostwem EDA w Brukseli.

Artykuł z wypowiedzi Pani Dyrektora Maliszewskiej dostępny jest m.in. w serwisie portalspozywczy.pl: <http://www.portalspozywczy.pl/mleko/wiadomosci/izma-zdala-uczestniczyw-pracach-eda-141487.html>

Źródło: Polska Izba Mleka

W grudniu ubiegłego roku, kiedy okazało się, że miejsce naszego kraju w Radzie EDA jest nieobsadzone, Zarząd Polskiej Izby Mleka wystąpił o propozycję spotkania wyjątkowego z przedstawicielami szefostwa Europejskiego Stowarzyszenia Mleczarskiego (EDA) oraz ekspertów do spraw technicznych. Zarząd PIM zaproponował na to stanowisko prof. Andrzeja Babuchowskiego.

– Naszym adresem byłby najlepszym kandydatem ze względu na jego wyjątkowo wysoką aktywność w polskim i międzynarodowym środowisku mleczarskim. Przez wiele lat w Brukseli reprezentował nasz kraj w Specjalnym Komitecie ds. Rolnych przy Radzie Unii Europejskiej, gdzie między innymi poruszane były sprawy sektora mleczarskiego – ocenia Agnieszka Maliszewska.

Organizacji takiego spotkania podjęło się Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy, nie bez sukcesu. Prezes PIM też kilka razy próbował utulić termin spotkania, niestety, bezskutecznie.



nr 10/2017



## PROMOCJA SPOŻYCIA MLEKA

### PROMOCJA SPOŻYCIA MLEKA

#### Prezentacja ze spotkania w MIRROW

#### W sprawie programu „Mleko w szkole”

Prezentacja ze spotkania roboczego z organizacjami branżowymi w Mińskiemu Mazowieckim i Roznowie. W tym celu w sprawie programu „Mleko w szkole” oraz „Droczki i Warzywa w szkole” dostępne jest na stronie Polskiej Izby Mleka pod poniższym linkiem:

<http://izbamleka.pl/401/2016/09/prezentacja-rezultatow-w-sprawie-programu-mleko-w-szkole/>

Aktualnie prowadzone są prace nad umową w tej sprawie. Polska Izba Mleka będzie informowała na bieżąco o rezultatach.

Źródło: PIM/MIRROW

#### Maluch nie chce pić mleka?



Zabawna dieta to podstawowe wytyczne, które należy przestrzegać. Będzie jednak, że wspomniany już wcześniej, zwłaszcza w młodym wieku, jest spożywana mleka i jego przetworów.

Obecnie produkcję mleczarską nasz kraj góruje na rynku światowym. W ramach ciekawostki, pomysł produkcji mleka z mleczarskiego narodził się już w Stanach Zjednoczonych w latach 30.

Kampania „Mamy kasa na produkcję mleka” jest realizowana dzięki Polskiej Izbie Mleka oraz Polskiej Federacji Rolniczów Bydła i Producentów Mleka. Sfinansowana jest z Funduszu Promocji Mleka.

#### Mełuch nie zawsze chce pić mleko białe, zaproponuj smolek.

Mleczko smolekowskie cieszy się coraz większą popularnością. Mleczko smolekowskie to mleko, w którym zawieszony jest smolek. Wykorzystano jeden rodzaj mleka smolekowskiego, który ma następujące składniki:

- Białko do 3%
- Śmietana do 10%
- Witamina A do 6%
- Witamina B2 do 20%
- Wapń do 23%
- Fosfor do 23%
- Magnez do 10%
- Cynk do 6%

Mleko smolekowskie stanowi także świetny dodatek do drugiego śniadania w szkole lub przedszkolu w domu.

Z pewnością jest zdrową alternatywą dla słoiczka, ciastka czy kawałka smolekowskiego, które dostarczą tylko prostych kalorii.

Co więcej, mleko smolekowskie potrafi być po intensywnym treningu naszego malucha. Stanowi ono znakomitą przemoc smolekowską – węgłowodanową, która uzupełnia glikogen – zapas energetyczny, wykorzystany podczas walki z aktywnością fizyczną, a także pomaga w regeneracji.

poprawia nastrój, odciąża narządy i odciąża układ pokarmowy po codziennym treningu. Mleko smolekowskie jest także doskonałym źródłem wapnia, magnezu, potasu, sód oraz witamin z grupy B i witaminę C.

W ramach ciekawostki, pomysł produkcji mleka smolekowskiego narodził się już w Stanach Zjednoczonych w latach 30.

Kampania „Mamy kasa na produkcję mleka” jest realizowana dzięki Polskiej Izbie Mleka oraz Polskiej Federacji Rolniczów Bydła i Producentów Mleka. Sfinansowana jest z Funduszu Promocji Mleka.

Źródło: Kampania Mamy kasa na Produkcję Mleka



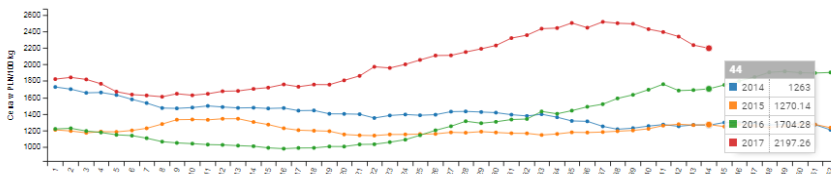
10 insider nr 10/2017

## Serwis IPIM

W 2017 r. prowadzona była rozbudowa stworzonego rok wcześniej Serwisu Internetowego Tygodniowego Insidera. Jest to internetowy serwis monitorujący rynek mleka. Adres internetowy serwisu: [www.ipim.pl](http://www.ipim.pl).

Jest to jeden z pierwszych tego typu serwisów analitycznych rynku mleka w Polsce. Serwis ten prezentuje dane rynkowe w postaci wykresów i tabel. Dodatkowo, serwis pozwala na prezentację danych rynkowych w postaci map Polski, Europy i świata, a także korzystanie z tagów, które ułatwiają korzystanie z serwisu.

Tygodniowe ceny masła w blokach w PLN/100 kg w Polsce w latach 2014-2017



Ceny minimalne i maksymalne wybranych produktów mleczarskich w zł za tonę w 2017

| Produkt            | Tydzień 19 |        | Tydzień 20 |        | Tydzień 21 |        | Tydzień 22 |        | Tydzień 23 |        |
|--------------------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|
|                    | min        | max    | min        | max    | min        | max    | min        | max    | min        | max    |
| OMP                | 7,237      | 7,425  | 7,437      | 7,596  | 7,523      | 7,687  | 7,481      | 7,884  | 7,451      | 7,738  |
| FMP                | 11,421     | 11,878 | 11,892     | 12,289 | 11,647     | 12,237 | 11,701     | 12,982 | 12,104     | 12,630 |
| Serwatka           | 3,233      | 3,786  | 3,281      | 3,783  | 3,590      | 3,860  | 3,677      | 3,727  | 3,363      | 3,943  |
| Masło 82% tłoki    | 17,056     | 18,191 | 17,364     | 18,223 | 17,021     | 18,783 | 17,654     | 20,040 | 18,431     | 19,914 |
| Masło 82% kostka   | 18,094     | 19,654 | 18,201     | 19,452 | 18,099     | 20,029 | 18,379     | 20,006 | 18,566     | 21,490 |
| Śmietana 10 -20%   | 4,843      | 6,887  | 4,811      | 6,848  | 4,915      | 6,866  | 4,906      | 6,839  | 6,028      | 6,708  |
| Śmietana powyż 20% | 6,187      | 8,934  | 6,411      | 8,782  | 6,179      | 8,783  | 6,230      | 8,533  | 6,272      | 8,204  |
| Ser Gouda 45%      | 12,228     | 13,663 | 12,249     | 13,426 | 12,283     | 13,673 | 13,219     | 13,970 | 12,179     | 14,237 |
| Ser Edamski        | 11,881     | 13,407 | 11,882     | 13,883 | 13,596     | 13,960 | 12,879     | 13,966 | 13,100     | 14,401 |

Źródło danych: MIRROW ZSRR, ceny netto u producenta, opracowanie Informacje Sp. z o.o.

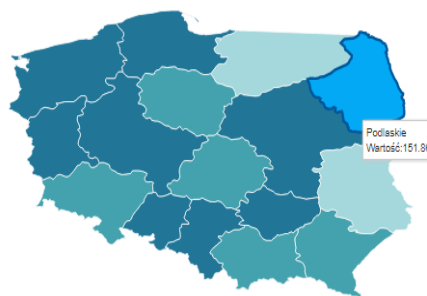
# FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

Miesięczne wielkości skupu mleka w Polsce w tys. litrów w latach 2015-2017



Źródło danych: GUS

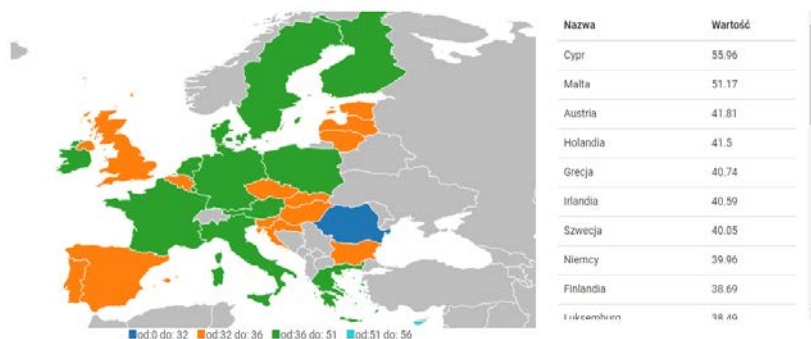
Cena netto za 100 litrów mleka w PLN wg siedziby podmiotu skupującego w we wrześniu 2017 r.



| Nazwa               | Wartość |
|---------------------|---------|
| Podlaskie           | 151.86  |
| Lubelskie           | 151.77  |
| Warmińsko-Mazurskie | 150.37  |
| Lubuskie            | 147.52  |
| Zachodnio-Pomorskie | 147.39  |
| Mazowieckie         | 144.19  |
| Pomorskie           | 144.11  |
| Opolskie            | 143.54  |
| Świętokrzyskie      | 142.75  |
| Wielkopolskie       | 141.05  |

Źródło danych: GUS

Ceny skupu mleka w UE w EUR/100 kg w grudniu 2017 r.



Źródło danych: Dane z poszczególnych Państw członkowskich UE, dla Danii, Irlandii i Wielkiej Brytanii podano dane szacunkowe.

Tagi: #Ceny skupu w UE

## 6. Osiągnięte efekty

Przekazano wiele cennych informacji z branży mleczarskiej, pochodzących zarówno z Polski jak i zza granicy oraz najświeższe analizy rynku mleka grupie docelowej, które ukazują konkurencyjność polskich producentów oraz przetwórców mleczarskich. W wyniku przekazywanych informacji nastąpiło zwiększenie wiedzy i orientacji rynkowej wśród podmiotów z branży mleczarskiej. Przekazano 52 wydania Tygodniowego Insidera, a każde było przygotowane z najwyższą starannością i wiedzą fachową.

Dodatkowo z sukcesem dokonano kolejnej rozbudowy serwisu IPIM, który ma na celu monitorowanie i prezentowanie danych rynkowych w obszarze rynku mleczarskiego. Dzięki niemu w sposób funkcjonalny i estetyczny przekazywane są dane na temat sytuacji rynkowej w branży mleczarskiej

# FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

## 1. Tytuł zadania

### CYKL KONFERENCJI FAKTY I MITY O MLEKU

RRfp.415.1.14.2016.UW62017.2002

## 2. Termin realizacji zadania

**01.01.2017 – 31.12.2017**

## 3. Miejsce realizacji

**Cały kraj, Białystok**

## 4. Grupa odbiorców

- środowisko medyczne (lekarze pierwszego kontaktu, pediatrzy oraz pielęgniarki)
- nauczyciele szkół podstawowych/przedszkoli
- media
- społeczeństwo

## 5. Opis działania

Działanie polegające na organizacji konferencji informacyjnej. Działanie jest kontynuacją podjętych przez PIM akcji promujących spożycie mleka wśród dzieci za pośrednictwem nauczycieli i środowisk medycznych oraz urzędników odpowiadających za realizację działań związanych z profilaktyką zdrowia i zdrowego trybu życia, w tym właściwej diety. Celem jest przybliżenie, m.in. Programu szklanka mleka realizowanego na terenie placówek oświatowych oraz obalenie mitów na temat rzekomej szkodliwości picia mleka przez dzieci i młodzież.

## 6. Osiągnięte efekty

Projekt składał się z 3 etapów realizacji, które polegały na organizacji konferencji informacyjnych, nawiązujących do wcześniej już podjętych przez Polską Izbę Mleka działań promujących spożycie mleka wśród dzieci czy ogółu społeczeństwa. Obalone zostały mity na temat rzekomej szkodliwości picia mleka przez dzieci, młodzież, osoby dorosłe. Zadanie promuje spożycie mleka poprzez konferencje, prelekcje, wykłady.

W sumie w spotkaniach uczestniczyło blisko 500 osób.

Za każdym razem uczestnicy byli informowani o sfinansowaniu projektu z Funduszu Promocji Mleka.

### **10 lutego 2017 r. Konferencja w VI Liceum Ogólnokształcącym**

O czym mówi piramida zdrowego żywienia? Na te i inne pytania odpowiadała ekspert Cyklu Konferencji „Fakty i mity o mleku” - dr n. med. Irena Białokoz–Kalinowska, specjalista chorób dzieci,



## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

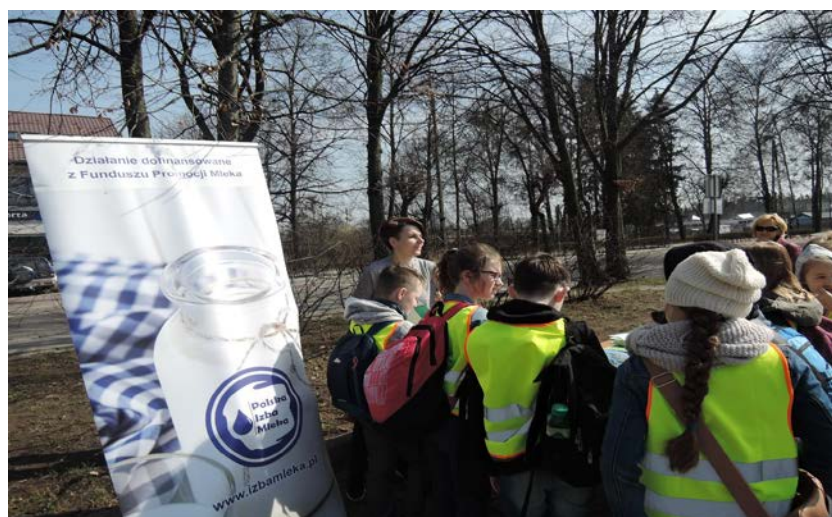
alergolog podczas spotkania zorganizowanego przez Polską Izbę Mleka z uczniami i gronem pedagogicznym VI Liceum Ogólnokształcącego, które odbyło się 10 lutego 2017 r. W swoim wystąpieniu skomentowała również wiele nieprawdziwych stereotypów krążących wokół mleka związanych głównie z nietolerancją i alergią na ten produkt spożywczy. Spotkanie cieszyło się dużym zainteresowaniem ze strony zarówno uczniów jak i kadry pedagogicznej, którzy w trakcie i po zakończeniu wystąpienia naszego eksperta zadawali wiele pytań. Ożywionej dyskusji na temat zdrowego żywienia nie było końca.



### 01 kwietnia 2017 w Hajnówce

W ramach zajęć „Podlaskiego Uniwersytetu Dziecięcego”, 1 kwietnia 2017, przeprowadzono akcję informacyjną o oddziaływaniu mleka i produktów mlecznych na zdrowie człowieka w każdym wieku, w ramach projektu „Cykl Konferencji: Fakty i mity o mleku” realizowanego przez Polską Izbę Mleka. Wydarzenie to miało charakter edukacyjny.

Polska Izba Mleka zadbała również o atrakcyjną oprawę spotkania, która została przyjęta entuzjastycznie. Dzięki czemu projekt „Cykl Konferencji: Fakty i mity o mleku” przyciągnął wielu uczestników oraz wyróżnił się na tle innych. Zorganizowano wiele konkursów z nagrodami, w których aktywnie brali udział zarówno dzieci jak i dorośli.



## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017



### 24 kwietnia 2017 w Białymstoku

Młodzież z VI Liceum Ogólnokształcącego w Białymstoku oraz ich goście z gorącej Portugalii – rówieśnicy z Escola Secundária Alcaides de Fariaw w Barcelos 24 kwietnia 2017r. uczestniczyli w kolejnym spotkaniu w ramach projektu „Cykl konferencji: Fakty i mity o mleku”. Ta kulturalno-kulinarna wymiana była niebywałą okazją do zaprezentowania wysokiej jakości polskich artykułów mlecznych, które stanowią doskonałą bazę wielu potraw.

Podczas przygotowania posiłków polscy uczniowie mogli na nowo odkryć i docenić walory mleka, jogurtu oraz bogactwo serów żółtych i twarogowych. Portugalska młodzież mogła zaś przekonać się do polskich produktów. Pod czujnym okiem – Magdaleny Gendźwiłł, blogerki kulinarnej, uczestnicy spotkania przygotowali m.in. pierogi z nadzieniem serowym, kaszą gryczaną i boczkiem, serniczki oraz pastę szpinakową. Spotkanie ukazało niewątpliwy potencjał w wykorzystaniu produktów mlecznych i niestety potwierdziło przysłowie „cudze chwalimy, a swojego nie znamy”.



## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

### 02 maja 2017 w Białymstoku

W majowy weekend – 2 maja 2017 r. – odbyło się kolejne spotkanie edukacyjne w ramach projektu „Cykl konferencji Fakty i mity o mleku”, organizowanego przez Polską Izbę Mleka. Tym razem adresatami spotkania byli seniorzy, którzy wysłuchali prelekcji eksperta projektu – dr Ireny Białokoz-Kalinowskiej pt. „Właściwe wybory żywieniowe gwarancją dobrego zdrowia seniora”.

Uczestnicy dowiedzieli się jak powinna wyglądać zdrowa dieta 65+ oraz czym należy kierować się dokonując świadomych zakupów artykułów spożywczych. Pani doktor w swoim wystąpieniu dużo uwagi poświęciła roli mleka i produktów mlecznych w żywieniu osób starszych. Szeroko omówiła ich właściwości odżywcze, które zaspokajają w znacznym stopniu zwiększone zapotrzebowanie organizmu. Po wykładzie słuchacze mogli sprawdzić swoją wiedzę o prawidłowej diecie w przygotowanym teście porównującym dobre oraz złe nawyki. Spotkanie zakończyło się ożywioną dyskusją, w czasie której zaproszeni seniorzy wymienili doświadczenia na temat żywienia w dojrzałym wieku oraz diety swoich wnuków i wnuczek.



### 25 maja 2017 w Łomży

Polska Izba Mleka uczciła Światowy Dzień Mleka także w Łomży. W ramach projektu „Cykl Konferencji: Fakty i mity o mleku” przeprowadzono 2 spotkania, które były adresowane do grona osób kształcących się na kierunkach związanych z żywieniem człowieka. Pierwsze z nich odbyło się w Zespole Szkół Technicznych i Ogólnokształcących Nr 4 im. Marii Skłodowskiej-Curie w Łomży. Uczestniczyli w nim uczniowie oraz grono nauczycielskie kierunków żywienia i usług gastronomicznych oraz hotelarstwa. Kolejne zaś zorganizowano w Państwowej Wyższej Szkole Informatyki i Przedsiębiorczości w Łomży. Brali w nim udział zarówno studenci dietetyki jak i innych kierunków medycznych

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

i niemedycznych. To właśnie przyszli specjaliści z zakresu żywienia będą kształtować zdrowy styl życia wśród społeczeństwa.



W ramach zadania został przeprowadzony cykl spotkań informacyjnych w Szkole Rodzenia przy Szpitalu Miejskim w Białymstoku. W sumie odbyły się 3 spotkania poruszające poniższe tematy:

- Czy można ochronić dziecko przed alergią pokarmową?
- Czy dieta mamy chroni niemowlę przed alergią pokarmową?
- Czy w okresie płodowo-niemowlęcym można zaprogramować zdrowie dziecka?

Spotkania cieszyły się bardzo dużym zainteresowaniem. Średnio na spotkaniach było 60 osób - przyszłych mam i tatusiów małych.



## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017



**11 grudnia 2017 r.** została przeprowadzona konferencja podsumowująca zadanie. Celem organizowanych spotkań było zwiększenie świadomości, jak ważnym składnikiem diety jest mleko i jego przetwory oraz obalenie pojawiających się mitów na jego temat. Poprzez przygotowane wystąpienia i prelekcje wygłoszone przez eksperta projektu – dr Irenę Białokoz-Kalinowską, znakomitego specjalistę chorób dzieci i alergologa, udało się dotrzeć do niemal wszystkich grup społecznych: młodzieży, dorosłych, kobiet w ciąży, osób starszych oraz środowiska medycznego.

Ponadto w konferencji podsumowującej projekt poruszono temat diety wzmacniającej odporność, o której warto pomyśleć już dziś. Szczególnie, że sezon na przeziębienie i grypę trwa kilka miesięcy. Co warto jeść, by zmniejszyć ryzyko zachorowania? Do naszego codziennego jadłospisu włączmy mleczne produkty fermentowane, które wspomagają florę bakteryjną i poprawiają odporność organizmu.



# FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

## 1. Tytuł zadania

**KONFERENCJE SZKOLENIOWE I SZKOLENIA**  
RRfp.415.1.24.2016.U142017.42

## 2. Termin realizacji zadania

**01.01.2017 - 07.08.2017**

## 3. Miejsce realizacji

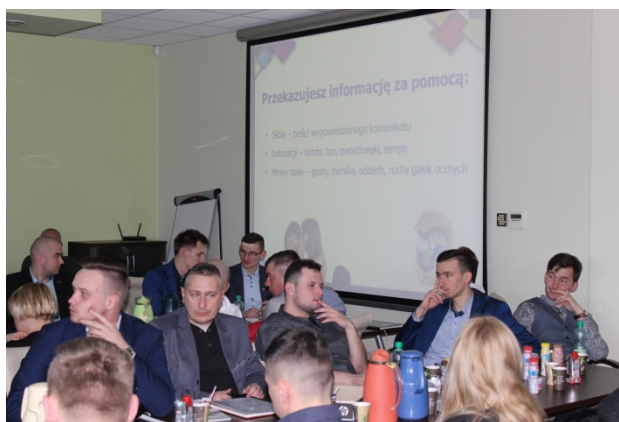
**Cały kraj, Białystok**

## 4. Grupa odbiorców

- Pracownicy i kadry sektora mleczarskiego, media,
- opinia społeczna, uczestnicy rynku mleka

## 5. Opis działania

Dział Szkoleń i Transferu Wiedzy Polskiej Izby Mleka nieustannie monitoruje potrzeby szkoleniowe podmiotów z polskiej branży mleczarskiej. Reakcją na rosnące potrzeby podnoszenia kwalifikacji kadry w związku z koniecznością sprostania wymaganiom jakościowym krajów tzw. rynków trzecich oraz rosnącej konkurencji wewnątrz rynku UE jest ukierunkowanie szkoleń na problematykę dot. systemów jakości, wymagań sanitarnych czy też znakowania. Systematyczne zwiększanie konkurencyjności przedsiębiorstw branży mleczarskiej oraz nieustanne podnoszenie kwalifikacji kapitału ludzkiego są celami nadrzędnymi naszych działań. Realizujemy je poprzez organizację szkoleń, warsztatów szkoleniowych oraz konferencji tematycznych. Współpraca wyłącznie z doświadczonymi trenerami, którzy są jednocześnie wysokiej klasy specjalistami ze swoich dziedzin stanowi największą wartość działań szkoleniowych Polskiej Izby Mleka.



Dział Szkoleń i Transferu Wiedzy Polskiej Izby Mleka swoją działalność bezpośrednio łączy

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

ze współpracą przede wszystkim z członkami jak i z podmiotami niezrzeszonymi w Izbie. Ma na to na celu poznanie zapotrzebowania szkoleniowego jak i szybkiej reakcji na informacje o nadchodzących zmianach prawnych mających bezpośredni wpływ na działalność branży mleczarskiej. Ścisła współpraca z innymi działami PIM jak i instytucjami państwowymi umożliwi przygotowanie zarówno oferty na szkolenia „otwarte” jak i szkolenia „zamknięte” tj. dostosowane do indywidualnych potrzeb konkretnego przedsiębiorstwa.

Dział Szkoleń i Transferu Wiedzy Polskiej Izby Mleka pracuje nad zacieśnieniem współpracy z podmiotami reprezentującymi inne branże spożywcze w celu wymiany doświadczeń jak i kooperacji przy wspólnych przedsięwzięciach, co dodatkowo ma służyć obniżeniu kosztów szkoleń. Szczególnie istotne jest nawiązanie współpracy dotyczącej zagadnień, których znajomość jest niezbędna do rozpoczęcia eksportu na rynki dotychczas zamknięte dla branży mleczarskiej, a znanych dla innych polskich branż spożywczych.

W okresie od stycznia do sierpnia 2017 roku przeszkolono ok. 500 osób podczas 22 szkoleń z następujących tematów:

- ROZMOWA HANDLOWA I TECHNIKI SPRZEDAŻY;
- PSYCHOLOGIA POZYSKIWANIA NOWYCH KLIENTÓW;
- JAK STOSOWAĆ OŚWIADCZENIA ŻYWIENIOWE I ZDROWOTNE W OZNAKOWANIU, PREZENTACJI I REKLAMIE PRODUKTÓW MLECZARSKICH;
- SKUTECZNA OBSŁUGA REKLAMACJI;
- SKUTECZNA OBSŁUGA KLIENTA I EKETYWNA SPRZEDAŻ DETALICZNA;
- NOWOCZESNE FORMY PROMOCJI PRODUKTÓW NABIAŁOWYCH – FOODMARKETING W PRAKTYCE;
- MISTRZ SPRZEDAŻY. NOWE TRENDY W SPRZEDAŻY;
- JAK BYĆ DOBRYM MÓWCĄ, JAK POCZUĆ SIĘ PEWNIEM I UWIERZYĆ W SIEBIE, JAK POKONAĆ STRES? – TRENING MEDIALNY;
- STANDARDY PROFESJONALNYCH NEGOCJACJI;
- ROZMOWA HANDLOWA I TECHNIKI SPRZEDAŻY;
- SKUTECZNA OBSŁUGA KLIENTA I EFEKTYWNA SPRZEDAŻ DETALICZNA;
- WSPÓLPRACA MIĘDZYSTANOWISKOWA ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM BUDOWANIA RELACJI W ZESPOLE;
- PSYCHOLOGIA POZYSKIWANIA NOWYCH KLIENTÓW;



# FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

- ZASADY WPROWADZANIA PRODUKTÓW MLECZARSKICH NA RYNKI UNII EUROPEJSKIEJ ORAZ ICH EKSPORT DO KRAJÓW TRZECICH.



## 1. Tytuł zadania

**MAMY KOTA NA PUNKCIE MLEKA**

RRfp.415.1.13.2016.UW112017.1992.1

## 2. Termin realizacji zadania

**01.01.2017 - 31.12.2017**

## 3. Miejsce realizacji

**Cały kraj, Białystok**

## 4. Grupa odbiorców

- Dzieci w wieku 8-13, rodzice, opiekunowie

## 5. Opis działania

Działanie pn. „Mamy kota na punkcie mleka” to ogólnopolski projekt Polskiej Izby Mleka, przy współpracy Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka. Głównym celem projektu jest





## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

wprowadzenie zdrowych nawyków żywieniowych wśród dzieci i młodzieży.

W ramach zadania były prowadzone działania mające na celu ukazanie dzieciom i ich opiekunom walorów spożycia mleka oraz promowanie zdrowych nawyków żywieniowych.

W programie zarejestrowanych jest 267 szkół, w tym 43 500 dzieci z całej Polski. Każda z placówek otrzymała pakiety edukacyjne, dzięki którym mogą przeprowadzić zajęcia informacyjne o zdrowych nawykach żywieniowych. Jak wiemy, dzieci uczą się najlepiej poprzez zabawę.

### Konkursy:

#### „Nakręcenie na mleko”

Od 5 października do 5 listopada 2017 r. trwał ogólnopolski konkurs „Nakręcenie na mleko” organizowany przez Polską Izbę Mleka. Zadanie konkursowe polegało na przygotowaniu ok. 30 sek. autorskiego filmiku, mówiącego o tym, co uczniowie najbardziej lubią w mleku i nabiale oraz przesłania go za pośrednictwem swojej szkoły do organizatora.

Po raz kolejny zostaliśmy pozytywnie zaskoczeni - liczba nadesłanych prac przekroczyła najśmielsze oczekiwania. Łącznie w czasie trwania zabawy wpłynęło aż **107 filmów z 39 szkół**. Dwie z nich okazały się być prawdziwymi rekordzistami – każda z nich nadesłała aż 13 różnych prac!

Podczas wyboru zwycięzców Komisja Konkursowa brała pod uwagę wiele kryteriów, tj.: kreatywność tytułu i tematyki filmiku ze szczególnym uwzględnieniem wartości mleka i nabiału, jakość ujęć oraz ich kreatywność, poziom montażu i ścieżki dźwiękowej, a także stopień zaangażowania uczestników w tematykę.

#### „Pyszne mleczne danie Kota Mleczysława”

Wystarczyło przygotować jedną ulubioną potrawę, której głównym składnikiem jest wybrany produkt nabiałowy, a następnie sfotografować ją i przestać wraz z opisem potrawy. 20 Laureatów konkursu otrzymało nagrody główne w postaci książki kucharskiej zatytułowanej „Pyszne mleczne danie Kota Mleczysława” z opublikowanymi autorskimi przepisami nadesłanymi w ramach tego konkursu oraz nagrody w postaci materiałów promocyjnych programu.



## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

### Konferencja prasowa „Mamy kota na punkcie mleka” – jakie efekty osiągnął program w tym roku?

Jak wiemy, podstawowym warunkiem zdrowia człowieka jest odpowiednio zbilansowana dieta. Niestety współcześnie często zatracamy zdroworozsądkowe podejście do zasad prawidłowego żywienia. Zamiast kierować się wytycznymi Instytutu Żywności i Żywienia – polskiej instytucji naukowej opracowującej te zasady, wolimy powierzać nasze zdrowie w ręce samozwańczych ekspertów żywieniowych i stosować nieracjonalne oraz szkodliwe zdrowotnie diety wpisujące się w nową filozofię – dietyzm. O ile osoby dorosłe same będą ponosić skutki błędnych wyborów żywieniowych, to w stosunku do dzieci i młodzieży jesteśmy, jako społeczeństwo, zobowiązani do rzetelnej edukacji zdrowotnej. W ostatnim czasie dużo uwagi poświęca się tematowi nietolerancji laktozy (cukru mlecznego).

Mleczny napój jest jednym z najwartościowszych pokarmów jakie ma do dyspozycji człowiek. Wiemy jak ważny jest nabiał w diecie jednak, nie jeden rodzic ma problemy z zachęceniem dzieci do zdrowych dań z jego dodatkiem. Jak zachęcić niejadka do posiłków? Świetnym pomysłem są wspólne zakupy. Przygotujmy razem listę artykułów spożywczych, które są nam potrzebne. Pozwólmy dziecku pakować produkty do wózka. W ten sposób nasz mały pomocnik poczuje się ważny, ponieważ otrzymał misję do wykonania i mniej czasu poświęci słodkościom umieszczonym w zasięgu jego wzroku. Przy okazji możemy zainicjować zabawę w zgadywanie „jaki to produkt”. Między innymi o tym mówiła alergolog i pediatra – dr n. med. Irena Białokoz-Kalinowska. Organizatorzy, Polska Izba Mleka oraz Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka, podsumowali osiągnięcia prowadzonych działań podczas tegorocznej kampanii.



## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

### 6. Osiągnięte efekty

W ciągu tego roku do szkół, które przystąpiły do programu trafiły materiały edukacyjne cieszące się ogromnym zainteresowaniem nie tylko wśród dzieci. Dzięki nim dzieci miały szansę sprawdzić swoją wiedzę na temat mleka i produktów mlecznych. A jak wiemy – najlepiej przyswajamy wiedzę podawaną w ciekawej formie. Przekaz edukacyjny kampanii wspierany jest przez ekspertów, m.in. dietetyka, lekarza pediatrę, alergologa, a jego celem jest przekazywanie wiarygodnych informacji na temat mleka i produktów mleczarskich. Konferencja zamykająca drugi rok kampanii, sfinansowana z Funduszu Promocji Mleka, odbyła się 17 listopada 2017 r. Przeprowadzono wysyłkę kreatywną zachęcającą media do aktywnego publikowania materiałów na temat pozytywnych wartości mleka i produktów mlecznych. Działania prowadzone na Facebooku oraz Instagramie, mające na celu wzmocnić przekaz skierowany do rodziców i opiekunów dzieci. W ramach działań w szkołach zostały zakupione i wysłane puzzle do szkół należących do programu.

Została zrealizowana także kampania reklamowa w mediach społecznościowych, prasie tradycyjnej oraz najpopularniejszych serwisach internetowych. Działania prowadzone były również w postaci postów sponsorowanych. współpracowaliśmy z miesięcznikiem „Życie Szkoły”, gdzie zamieszczane były artykuły sponsorowane i reklamy w czasopiśmie oraz na stronie internetowej [www.zycieszkoly.pl](http://www.zycieszkoly.pl) oraz mailing do bazy nauczycieli. Kampania reklamowa realizowana była w mediach społecznościowych oraz najpopularniejszych serwisach internetowych takich jak: [www.egaga.pl](http://www.egaga.pl), [www.qlturka.pl](http://www.qlturka.pl), [www.sportowarodzina.pl](http://www.sportowarodzina.pl), [egodziecka.pl](http://egodziecka.pl) oraz [www.konkursiaki.pl](http://www.konkursiaki.pl). W popularnej gazecie wśród dzieci tj. Scooby-doo! zamieszczony został atrakcyjny plakat-kalendarz na 2018 r.



W ramach III etapu na antenie TVP abc miała miejsce emisja programu teleranek, w którym informowano o odżywczych i zdrowotnych właściwościach mleka i jego przetworów.

W terminie 7.11- 15.12.2017 w Polskim Radiu Białystok emitowane były audycje, których celem było wzmocnienie pozytywnego wizerunku mleka i produktów mleczarskich pochodzących z Polski oraz przeprowadzone były konkursy z drobnymi nagrodami.

W grudniu 2017 r. prezentowane były również spoty promujące kampanię w kinach przed seansami filmowymi, youtube, w TVP abc oraz spoty radiowe w Radiu Żółte Przeboje.

# FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

W prasie publikowane były artykuły pełniące jednocześnie funkcję informacyjną, edukacyjną i promocyjną.

## 1. Tytuł zadania

### DZIECIAKI MLECZAKI

RRfp.415.1.20.2016.UW52017.1999

## 2. Termin realizacji zadania

01.01.2017 - 31.12.2017

## 3. Miejsce realizacji

Cały kraj, Białystok

## 4. Grupa odbiorców

- Dzieci w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym, rodzice, opiekunowie

## 5. Opis działania

Głównym celem projektu jest wzrost spożycia mleka i budowanie dobrego PR wokół mleka i produktów mlecznych (promocja spożycia wśród najmłodszych). W tym: zachęcenie dzieci i ich opiekunów do spożywania mleka i jego przetworów, promowanie zasad zdrowego odżywiania, kształtowanie dobrych nawyków żywieniowych, edukacja w zakresie wartości odżywczych mleka i jego przetworów.



W programie uczestniczy ok. 90 tys. dzieci.



# FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017



**Napisz scenariusz mlecznych zajęć – konkurs dedykowany nauczycielom.**



## Mleczne zajęcia

### Szkoła Podstawowa Łopuszno – Dni pełne mleka – Smerfy

8 listopada 2017 r. została przygotowana przez rodziców dzieci z grupy „Smerfy” degustacja nabiału (dzieci próbowały różnych serów oraz piły mleko), a także zostały przeprowadzone zajęcia na temat mleka. Zorganizowano szereg zabaw w tym: zgadywanek, a nawet przysłowia związane z mlekiem.

Dnia 9 listopada przybyła do przedszkola Pani Joanna Suchacka, która pracuje w Okręgowej Spółdzielni Mleczarskiej we Włoszczowie. Opowiadała dzieciom o swojej pracy, zademonstrowała strój w jakim pracuje. Dzieci bardzo chętnie obejrzały filmy: „Smak płynie z natury” oraz „Wiejska strona sera” o produkcji sera.

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

### Wróbelki z Leśnej Polanki w Warszawie poznają mleko

Grupa dzieci z przedszkola Leśna Polanka w Warszawie spotkała się z Panią z gospodarstwa wiejskiego. W rolę tą wcieliła się jedna z nauczycielek, która opowiedziała o gospodarstwie i wyjaśniła jakie produkty powstają z mleka. Każdy mógł je zobaczyć, a nawet spróbować. Dzieci dyskutowały o tym, jak ważne dla zdrowia jest picie mleka i kosztowanie przetworów mlecznych. Następnie obejrzały prezentację „Mleko i jego przetwory”. Na koniec maluchy stworzyły piękne prace plastyczne.



### Szkoła Podstawowa Łopuszno – Dni pełne mleka – Muchomorki

Przedszkole zorganizowało obchody Dnia Mleka. Tego dnia przedszkolaki dowiedziały się skąd pochodzi mleko, a także kto i gdzie przerabia je na pyszne serki i jogurty. Następnie, po wysłuchaniu wierszyka pt. „Radek – Niejadek”, musiały przekonać bohatera utworu – Radka, jedzącego tylko chipsy - dlaczego powinien pić mleko, jeść serki i jogurty. Przed nimi pojawiło się jednak kolejne wyzwanie: spośród zgromadzonych

produktów spożywczych musiały wskazać te, które mają w swoim składzie mleko. Po wyselekcjonowaniu produktów mlecznych nastąpiła ich degustacja. Największym powodzeniem wśród przedszkolaków cieszyły się nie tylko jogurty czekoladowe, ale również... żółty ser. Aby utrwalić swoją wiedzę, przedszkolaki przyklejały do sylwetki krowy obrazki różnych produktów mlecznych.



### Szkoła Podstawowa Łopuszno – Dni pełne mleka – Krasnoludki

W listopadzie zorganizowano dodatkowy Dzień Mleka. W podróż do mlecznej krainy wprowadziła dzieci łaciata krowka, która była główną bohaterką dnia. Przedszkolaki z najmłodszej grupy „Krasnoludki” oglądały prezentację multimedialną pt. „Skąd się bierze mleko”, wybierały

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

produkty zawierające mleko oraz poznały jego wartości odżywcze. Wykonały wspólnie plakat krówki pasącej się na łące techniką wydzieranki oraz samodzielnie wykonały twarożek.

### Odwiedziny postaci

#### Przedszkole Samorządowe nr 94 „Kraina Słonecznych Marzeń” w Warszawie

30 października 2017 r. Mleczna Paczka odwiedziła Przedszkole nr 94 „Kraina Słonecznych Marzeń” w Warszawie. Dzieci z niecierpliwością oczekiwały na wspólną zabawę. Spotkanie rozpoczęło się od krótkiej opowieści o mleku. Najmłodszy chętnie opowiadali o ulubionych mlecznych przysmakach i wymieniali się doświadczeniami kulinarnymi. Następna część spotkania to już tylko zabawa. Wyścig krówek, kolorowanie mlecznych obrazków i zabawy z animatorami.



#### Polsko – angielskie Przedszkole Artystyczne w Lenkowie

10 listopada Mleczna Paczka gościła w polsko-angielskim Przedszkolu Artystycznym „LENKOWO”. Grupa Wiewiórek brała udział w konkursie i została wyróżniona za pracę zbiorową – kreatywnym kufierkiem. Nagrodę dostarczyły osobiście mleczne postacie, które zorganizowały szereg zabaw związanych z mlekiem, w tym: zagadki,

malowanki i ciekawe opowieści. Okazało się że dzieci bardzo lubią mleko, każdy w zasadzie miał swój przysmak. Jedni wychwalali kakao, inni budyń czy serki czekoladowe. Byli też zwolennicy żółtego sera, ale królowało mleko z miodem.

#### Zespół Szkolno-Przedszkolny nr 4 w Częstochowie

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017



### Pikniki

W sobotę 2 września 2017 r. odbył się **V Piknik Wcześniaka na Karowej**. Tym razem spotkanie było



pod hasłem: „Aktywnie przez świat” i nie mogło na nim zabraknąć Dzieciaków Mleczaków, bo przecież aktywnie to zdrowo. Zorganizowane stoisko znajdowało się blisko głównej sceny i jak zwykle cieszyło się ogromną popularnością wśród najmłodszych i ich opiekunów. Przygotowanych zostało wiele atrakcji, między innymi mleko smakowe aby dzieci, jak również rodzice mogli przekonać się do jego wyśmienitego smaku. Były też malowane buzie, animacje i konkursy

z mlecznymi nagrodami. Podczas spotkania Mleczni Bohaterowie Zosia i Franio opowiadali o mleku i jego walorach, ale również o tym jak ważne jest w diecie, w szczególności najmłodszych.



01.01.2017 - 31.12.2017



# FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

## 3. Miejsce realizacji

Cały kraj, Białystok

## 4. Grupa odbiorców

- Dzieci w wieku 7-13, rodzice, opiekunowie

## 5. Opis działania

Celem ww. działania jest przygotowanie eventów-pikników rodzinnych, podczas których promowane jest spożycie mleka i przetworów mlecznych poprzez aktywizację i zabawę animatorów z dziećmi i ich opiekunami.

W ramach pierwszego etapu były prowadzone działania mające na celu ukazanie dzieciom i ich opiekunom walorów spożycia mleka oraz promowanie zdrowych nawyków żywieniowych.



W dniu 22 kwietnia 2017 r. odbyło się rodzinne spotkanie mające na celu promocję spożycia mleka poprzez sport i rekreację. Dodatkowo na potrzeby działania zostały przygotowane dla najmłodszych gadzety promocyjne w formie maskotek - krówek.

Polska Izba Mleka angażuje się w działania mające na celu promocję spożycia mleka oraz zdrowego trybu życia. Pamiętajmy, w zdrowym ciele zdrowy duch!

W ramach drugiego etapu przeprowadzonych zostało 8 pikników tj.:

- ✓ 28 maja 2017 r. w Białymstoku;
- ✓ 01 czerwca 2017 r. w Jeżewie Starym;
- ✓ 03 czerwca 2017 r. na spotkaniu „Politechnika dzieciom-Białostocki Uniwersytet Dziecięcy”;
- ✓ XXVI Półmaraton Mleczny w Korycinie;
- ✓ 06 czerwca 2017 r. w Michałowie;



- ✓ 11 czerwca 2017 r. w Czarnkowie;

# FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

- ✓ 14 czerwca 2017 r. w Białymstoku;
- ✓ 18 sierpnia 2017 r. na Farmie Iluzji w Mościskach.

Liczba uczestników programu cały czas rośnie i cieszy się ogromnym zainteresowaniem. Edukacja jest prowadzona za pomocą materiałów edukacyjnych oraz za pomocą strony internetowej.

Wszelkie materiały zostały opatrzone informacją o sfinansowaniu z funduszu promocji mleka.

Program promuje spożycie mleka i jego przetworów poprzez zabawę, uczy dzieci zdrowych nawyków żywieniowych z zastosowaniem mleka w codziennej diecie.

## 1. Tytuł zadania

### MLECZNE PIKNIKOWE ŚNIADANIA

RRfp.415.1.11.2016.UW82017.1996

## 2. Termin realizacji zadania

01.01.2017 - 12.07.2017

## 3. Miejsce realizacji

Cały kraj, Białystok

## 4. Grupa odbiorców



Dzieci w wieku lat 8-13, rodzice, opiekunowie

## 5. Opis działania

Celem tego działania było przygotowanie cyklu śniadań plenerowych opartych o menu, którego podstawę stanowią produkty mleczne. Propagowanie prostych i smacznych potraw śniadaniowych.

Podczas śniadań mistrzowie kuchni na oczach gości przygotowywali dania, które następnie przekazywane były do degustacji. Goście przybywając uczyli się jak przygotować wyśmienite w smaku i zdrowe potrawy

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

oparte o nabiał. Dodatkowo walutą za pomocą, której można było nabyć śniadaniowe przysmaki były mleczne żetony, które może było zdobyć odpowiadając na pytania o skład dań uczestnicząc w warsztacie kulinarnym z przygotowania dania lub udostępniając informacje o wydarzeniu na swoim profilu facebook.



W ramach pierwszego etapu prowadzono działania przygotowawcze do realizacji projektu mającego na celu ukazanie dzieciom i ich opiekunom walory spożycia mleka poprzez organizowanie śniadań plenerowych opartych o menu, którego podstawę stanowi nabiał.

W ramach drugiego etapu zorganizowano cztery mleczne piknikowe śniadania:

- ✓ **w dniu 03 czerwca 2017 r. na Bulwarze Filadelfijskim w Toruniu**– stoisko PIM było jednym z najbardziej obleganych stoisk podczas „Śniadania na trawie”. Zarówno dzieci, młodzież, jak i osoby dorosłe mogły zjeść smaczne potrawy stworzone z mleka i nabiału, a także uczestniczyć w warsztatach pokazujących najlepsze i najprostsze sposoby przygotowania mlecznego śniadania. Zajęcia prowadzone były przez znanego między innymi z programu telewizyjnego Master Chef, szefa kuchni Marcina Kaczmarka-Pielina. Poza warsztatami piknik oferował m.in. malowanie krowy. Polskie Radio Program 4 oraz Telewizja Polska Toruń przeprowadziła m.in. wywiady z szefem kuchni oraz organizatorami;
- ✓ **w dniu 10 czerwca 2017 r. w Poznaniu** - kilkudziesięciu uczestników, ponad sto osób poczęstowanych mlecznymi potrawami, które m.in. otrzymały ulotki z przepisami kulinarnymi na mleczne śniadania. Dodatkowo wiele innych atrakcji w tym malowanie krowy;



## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

- ✓ **w dniu 17 czerwca 2017 r. na Żoliborzu przy Skwerze Al. Wojska Polskiego w Warszawie**, który był częścią targu śniadaniowego, całorocznej imprezy organizowanej w różnych miastach polski. Mleczne Piknikowe Śniadanie cieszyło się dużym zainteresowaniem wśród uczestników. Po raz kolejny dzieci, młodzież i dorośli mogli nasycić swoje kubki smakowe przepysznymi potrawami stworzonymi z mleka i nabiału, a także uczestniczyć w warsztatach pokazujących najlepsze i najprostsze sposoby przygotowania mlecznego śniadania. Zajęcia poprowadził znany szef kuchni oraz uczestnik Master Chef – Marcin Kaczmarek-Pielin, który jak zawsze zarażał dobrym humorem. Warsztaty, jak co tydzień składały się z dwóch etapów – pierwszy uczył przygotowywania gofrów, drugi natomiast naleśników, zgodnie z zaleceniami szefa kuchni. Poza warsztatami dzieci mogły nacieszyć się malowaniem krowy odkrywając w sobie duszę artystyczną, a dystrybucja przepisów kulinarnych na mleczne śniadania opracowanych przez szefów kuchni i wydanych w atrakcyjnej graficznie formie zdecydowanie ucieszyła dorosłych.
- ✓ **w dniu 24 czerwca 2017 r. na terenie miejskich hal targowych w Gdyni** - było ono elementem święta hal targowych pod hasłem „III dzień kreatywny”- przeszło 2500 osób, które m.in. otrzymały ulotki z przepisami kulinarnymi na mleczne śniadania, ponad stu uczestników mlecznego quizu, oryginalnie pomalowana przez najmłodszych krowa, 5 godzin praktycznej nauki połączonej z zabawą.

Zadanie zostało zrealizowane z zachowaniem wszelkich wymogów dotyczących projektu edukacyjno-informacyjnego „Mleczne Piknikowe Śniadania” który przeznaczony był dla dzieci w wieku od 3 do 13 lat oraz ich rodziców i opiekunów.

### 1. Tytuł zadania

**MLECZNE MISTRZOSTWA SPORTOWE**

RRfp.415.1.17.2016.UW832016.1950

2. Termin realizacji zadania **01.01.2017 - 27.06.2017**

### 3. Miejsce realizacji

**Cały kraj, Białystok**

### 4. Grupa odbiorców

- dzieci

- rodzice



## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

-opiekunowie

- opinia społeczna

- media.

### 5. Opis działania

Celem działania była skoordynowana kampania informacyjno-promocyjna opierająca się na kilku płaszczyznach m.in.:

- ✓ wykorzystaniu współczesnych kanałów komunikacyjnych do prezentowania walorów zdrowotnych i smakowych produktów nabiałowych;
- ✓ przekazanie informacji o tym jak ważne jest mleko i jego przetwory w codziennej diecie;
- ✓ ukazanie mleka jako produktu zdrowego, modnego, polecanego osobom aktywnym fizycznie z naciskiem na aspekt zdrowotny i profilaktyczny.

W ramach zadania wykonano:

- ✓ został przeprowadzony konkurs, przeznaczony dla szkół i ośrodków sportowych, którego założeniem była prezentacja fotograficzna mleka i produktów mlecznych w sportowym stylu życia;
- ✓ została przeprowadzona organizacja otwartej imprezy plenerowo-sportowej, podczas której nastąpiła promocja mleka oraz produktów mlecznych wśród dzieci i młodzieży.
- ✓ wykonano szereg działań, które miały na celu promocję spożycia mleka wśród dzieci i młodzieży - skoordynowana kampania informacyjno-promocyjna ukazała jak ważne jest picie mleka w dziedzinie sportu;
- ✓ publikowano materiały promocyjne zarówno w mediach jak i portalach społecznościowych, które są odwiedzane przez młodych sportowców.

W dniu 3 czerwca 2017 r. w Wołominie odbyły się „Mleczne mistrzostwa sportowe”. Wzięło w nich udział ponad 100 młodych szermierzy. Zawody miały formułę zawodów szermierczych, w których startowały dzieci niepełnosprawne i pełnosprawne. Turniej zawodników niepełnosprawnych odbył się w szpadzie, w ramach zasad szermierki na wózkach i był objęty patronatem burmistrza Wołomina Pani Elżbiety Radwan. Zawody dzieci pełnosprawnych odbyły się w szabli, w ramach zasad szermierki olimpijskiej i były objęte patronatem Prezesa Agencji Rynku Rolnego Pana Łukasza Hołubowskiego.

Podczas zawodów został przeprowadzony również konkurs, którego założeniem była prezentacja fotograficzna mleka w dziedzinie sportu. Zabawa cieszyła się ogromnym zainteresowaniem, a podczas sesji fotograficznej zostały przeprowadzone quizy na temat wartości mleka i produktów mleczarskich, ponadto udzielane były porady rodzicom.

# FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

## 1. Tytuł zadania

### ZDROWY NABIAŁ APLIKACJA MOBILNA

RRfp.415.1.23.2016.UW102017.1998

## 2. Termin realizacji zadania

**01.01.2017 - 30.04.2018**

## 3. Miejsce realizacji

**Białystok**

## 4. Grupa odbiorców

- Dzieci

- Młodzież

## 5. Opis działania

Stworzenie darmowej aplikacji na tablet i smartfon, która po wybraniu z menu pozycji przeliczy je na zawartość kalorii, witamin i minerałów oraz porówna do wyrobów mleczarskich, wskaże też % dziennego zapotrzebowania organizmu na dane składniki żywieniowe np. 12 – letni chłopiec zaznaczy w aplikacji swoją płeć i wiek, wpisze składniki swojego śniadania, aplikacja przeliczy to na % zaspokojenia organizmu na kalorie, witaminy, minerały i ułoży propozycję śniadania składającego się z produktów mlecznych. Aplikacja będzie zawierała również informację o dobroczynnym wpływie konsumpcji danego produktu na organizm młodego człowieka. Przeprowadzony zostanie konkurs dla dzieci i młodzieży polegający na zgłoszeniu do organizatora



## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

tygodniowego menu stworzonego za pomocą aplikacji wykorzystującego przede wszystkim produkty mleczne. menu oceni ekspert i wyłoni zwycięzcę, który stworzył najzdrowsze menu.

### 6.Osiągnięte efekty

Projekt jest w końcowej fazie realizacji. Aktualnie prowadzone są końcowe prace programistyczne polegające na intensywnych testach w celu wyszukaniu błędów oprogramowania jak i błędów treści merytorycznej. Wszelkie wyszukane niezgodności są zgłaszane do zespołu kodującego oraz graficznego. W przygotowaniu są konkursy dla użytkowników oprogramowania.

Równolegle prowadzone są działania promocyjne na najbardziej popularnych wśród dzieci i młodzieży portalach internetowych oraz mediach społecznościowych. Szczególnie dużym zainteresowaniem cieszy się prowadzony Fan Page – Zdrowy Nabiał Aplikacja Mobilna którego posty promujące zdrowe nawyki żywieniowe oraz spożycie nabiału docierają nawet do 90 000 odbiorców.

Aplikacja jest zamieszczona w najpopularniejszych sklepach z aplikacjami:



#### 1. Tytuł zadania

**BĄDŹ ŚWIADOMY – KUPUJ POLSKIE**

RRfp.415.1.27.2017.UW452017.1948

#### 2. Termin realizacji zadania

**06.04.2017 - 31.11.2017**

# FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

## 3. Miejsce realizacji

Cały kraj, Białystok

## 4. Grupa odbiorców

- Społeczeństwo
- Konsumenci
- Media

## 5. Opis działania

Przeprowadzenie kampanii informacyjnej skierowanej do konsumentów mającej na celu podniesienie ich świadomości przy wyborze produktu podczas zakupów. Pozytywnym zjawiskiem wśród konsumentów, jest tzw. „patriotyzm produktowy”, czyli kierowanie się przy wyborze produktu przed zakupem informacją o kraju pochodzenia głównego składnika wyrobu końcowego. innym obliczem w/w zjawiska jest nabywanie produktów od wytwórców z danego regionu. ten trend konsumencki premiuje producentów i ich marki do wytworzenia których użyto składników wysokiej jakości np. z uznawanych za ekologiczne regionów kraju lub bez tzw. „ulepszaczy”. Konsument ma świadomość, że dokonując wyboru produktów polskich wspiera krajowe rolnictwo i przyczynia się do umocnienia pozycji narodowych producentów żywności. Działania te miały na celu promocję polskich produktów rolno-spożywczych na rynku krajowym oraz polskich producentów i przetwórców.

## 6. Osiągnięte efekty

### FACEBOOK

Pozyskaliśmy **2 833** fanów

Osiągnęliśmy zasięg **447 235** osób

Nasz profil miał ponad **pół miliona** wyświetleń! (540 390)

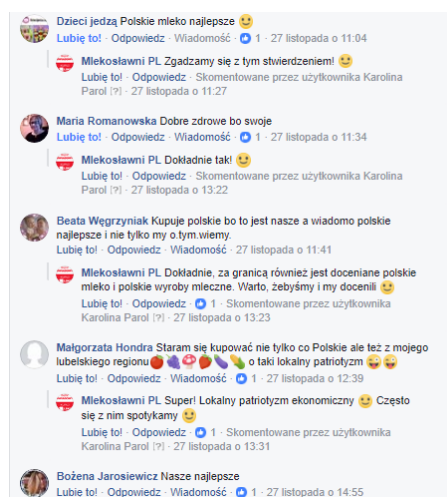
Spowodowaliśmy **wysokie** zaangażowanie fanów (duża liczba polubień, udostępnień i komentarzy)

### STRONA WWW

Nasza strona miała **5 973** odsłon

Osiągnęliśmy liczbę **3 931** sesji

Spotkaliśmy **3 375** użytkowników





# FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

Użytkownicy spędzili u nas średnio **45** sekund (średni czas trwania sesji)



## PORADNIK ZAKUPOWY



### Dietetyk kampanii - Monika Hajduk

W ramach kampanii "Bądź świadomy - kupuj polskie" współpracujemy z dietetykiem. Zachęcamy do zadawania pytań związanych z odżywianiem i obecnością mleka oraz przetworów mlecznych w diecie dzieci i dorosłych.

## WSPÓŁPRACA Z DIETETYKIEM



**Monika Hajduk** - absolwentka kierunku Dietetyka na Warszawskim Uniwersytecie Medycznym, członkini Polskiego Towarzystwa Dietetyki, Polskiego Towarzystwa Badań nad Otyłością oraz Polskiego Stowarzyszenia Dietetyków.

Autorka wielu publikacji naukowych i popularnonaukowych umieszczanych w prasie i Internecie. Specjalizuje się w leczeniu żywieniowym nadwagi i otyłości, schorzeń dietozależnych, żywieniem w sporcie, wsparciem w zakresie bilansowania odmian i pół-form diet wegetariańskich, prawidłowym żywieniem dzieci, kobiet w ciąży i karmiących.

W swojej pracy realizuje nurt psychodietetyki, ponieważ zmianę w zakresie stylu życia upatruje w pracy na wielu aspektach życia – żywienia, aktywności fizycznej oraz psychiki.

### Wyślij nam swoje pytanie

Imię i nazwisko (wymagane)

Adres email (wymagane)

Temat

# FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

## WSPÓŁPRACA Z BLOGERAMI

Pozyskaliśmy aż **11** blogerów partnerskich

z **5** kategorii:

- Parenting



- Life-style



- Dietetyka

- Kulinaria



- Wspierające polskie marki



📄 [www.zapiskimamy.pl](http://www.zapiskimamy.pl)

STRONA GŁÓWNA | INSPIRACJE PREZENTOWE | MAMĄ BYĆ | RECENZJE | CIĄŻA | WYPRAWKA | KONTAKT

to.

## MLEKOSŁAWNI



Styszeliście o rodzinie Mlekosławnych? Jeśli nie, to czas poznać grupę superbohaterów z mleczarni: Mlekosławę i Mlekosława, Jogurtosława, Serosława, Masłosława oraz Śmietanosława. Wszyscy oni w ramach kampanii „Bądź świadomy – kupuj polskie”, organizowanej przez Polską Izbę Mleka, sfinansowanej z Funduszu Promocji Mleka, mają zachęcić Polaków do kupowania polskich produktów mlecznych...

# FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

www.oliloli-newlife.com/2017/10/



Przepis

## 3 pyszne pomysły na desery z mleka

00:00:00 25

Mleko towarzyszy naszym dzieciom od dnia narodzin; z czasem mleko mamy zamienia się w jedną z dostępnych alternatyw. Wiesz, że z danych opu...

## KONKURSY

Aż **203** osoby bawiły się razem z nami biorąc udział w konkursach!

W każdym konkursie nagrodziliśmy **3** osoby!



## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

### WSPÓŁPRACA Z MEDIAMI

**35** publikacji – tyle pozyskaliśmy bezpłatnych publikacji na portalach, na których zamieszczanie materiałów jest płatne!

**170 032** zł – to kwota, jaką musielibyśmy zapłacić za wyżej wspomniane 2-tygodniowe publikacje, wg cenników portali.

Nasze publikacje, to głównie materiały PR, więc ich wartość jest jeszcze większa! Charakteryzują się bowiem większą wiarygodnością, pozytywnym wydźwiękiem, szerokim zasięgiem oraz najczęściej – bezterminowością. Szacowana wartość wyniosła aż **306 058, 19** zł!

Znaleźliśmy się w **24** materiałach na portalach internetowych, w których nie można zakupić publikacji! Jest to niesamowita wartość dodana naszych działań!

### PŁATNE ARTYKUŁY

**KOBIETA**.pl

**PRZYŚLIJ PRZEPIS!**

**Claudia**.pl

**Gala**.pl

### KAMPANIA FACEBOOK ADS

Pozyskaliśmy **1 904** fanów

Osiągnęliśmy zasięg **270 593** osób

Nasz fan page wyświetlono prawie **355 000** razy

# FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

## KAMPANIA GOOGLE ADWORDS

Link do strony wyświetlił się **199 329** osobom

W link kliknęło **3 205** osób

### 1. Tytuł zadania

#### TARGI I WYSTAWY

RRfp.415.1.4.2016.UW122017.1279

### 2. Termin realizacji zadania

**01.01.2017 - 31.12.2017**

### 3. Miejsce realizacji

ANUGA – Kolonia (Niemcy)

AFRICA'S BIG 7 – JOHANNESBURG (RPA)

### 4. Grupa odbiorców

- konsumenci

- kontrahenci (potencjalni oraz dotychczasowi)

### 5. Opis działania

Głównym celem projektu „Targi i wystawy” było budowanie przewagi konkurencyjnej i promocji polskiej branży mleczarskiej. Projekt miał za zadanie wspomóc polskich przedsiębiorców wypromować polskie produkty. Kolejnym założeniem projektu było pogłębienie wiedzy wśród grup docelowych na temat polskich produktów mleczarskich. Zaprezentowanie produktów na dużych imprezach targowych odbywających się w UE i krajach trzecich - cennych rynkach eksportowych. Projekt dawał możliwości pozyskania nowych kontrahentów i konsumentów dla polskich przedsiębiorców.

Dofinansowaniem zostały objęte: zabudowa i dzierżawa powierzchni wraz z obowiązkowymi opłatami na wybrane imprezy targowe, ze szczególnym uwzględnieniem najważniejszych kierunków imprez, które są najbardziej efektywne z punktu widzenia polskiego eksportu. Stoisko przygotowane było w łącznej zabudowie, z wyraźnym oznaczeniem polskimi elementami. Dodatkowo zapewnione zostały materiały promocyjne w formie drukowanej i inne. Działania obejmowały zapewnienie transportu

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

osób reprezentujących branżę mleczarską i przedstawiciela Polskiej Izby Mleka wraz z obowiązkowymi opłatami oraz zakwaterowanie osób reprezentujących branżę mleczarską i przedstawiciela Polskiej Izby Mleka wraz z obowiązkowymi opłatami zgodnie z rozp. MRIRW z dnia 11 marca 2010 r.



Targi Africa's BIG 7 to największa impreza targowa w Afryce Południowej. Polską Izbę Mleka reprezentowało 4 producentów wyrobów nabiałowych. Republika Południowej Afryki jest jednym z największych odbiorców polskich produktów eksportowych i jednocześnie liczącym się pośrednikiem handlowym w regionie. Uczestnicy targów odbyli liczne spotkania B2B skutkujące nawiązaniem nowych i umocnieniem kontaktów biznesowych.





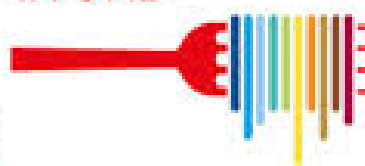
Targi Anuga

odbywają się co 2 lata w Kolonii (Niemcy) i są to największe targi spożywcze w Europie oraz najważniejsza na świecie platforma biznesowa dla międzynarodowego przemysłu spożywczego. Ponad 7 400 firm z 107 krajów, prezentowało produkty spożywcze z całego świata. Około 165 000 zwiedzających z 198 krajów zapewniło pełne hale. Szczególnie istotny był bardzo wysoki udział przedstawicieli biznesu wśród zwiedzających, dzięki czemu zarówno kupujący jak i wystawcy bardzo wysoko ocenili jakość targów. Targi otworzyła Minister Christina SchuleFöcking, a gościem honorowym podczas otwarcia był indyjski minister ds. przemysłu przetwórstwa żywności, I.E. Smt. HarsimratKaurBadal. Indie były krajem partnerskim Anuga 2017.



**TASTE THE FUTURE**  
COLOGNE, 07.–11.10.2017

10 TRADE SHOWS  
IN ONE



### 6. Osiągnięte efekty

Targi Africa's BIG 7 dla uczestników były doskonałym miejscem nawiązania nowych kontaktów biznesowych w tzw. „krajach trzecich”. Republika Południowej Afryki to najlepiej rozwinięty kraj Afryki i ocenia się, że zachowa swoją pozycję mimo aktualnych trudności i zawirowań polityczno-ekonomicznych. Dużym atutem tego rynku jest fakt, że język angielski jest najpopularniejszym z języków. Oprócz niego funkcjonuje jeszcze 10 miejscowych języków urzędowych. Mając na uwadze,

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

że RPA jest bardzo istotnym dla branży mleczarskiej kierunkiem eksportowym oraz centrum biznesowym Afryki Południowej, jest to wciąż rosnący rynek dla eksportu polskich produktów mlecznych i różnego rodzaju mleka. Rosnącemu popytowi na wyroby mleczne sprzyja wzrost demograficzny i postępująca urbanizacja kraju. RPA pozostaje największym afrykańskim partnerem handlowym Polski, dynamika obrotów handlowych rośnie, a polskie firmy mogą w pełni korzystać z warunków umowy UE-RPA, w skrócie TDCA, czyli umowy o handlu, rozwoju i współpracy. Nie napotykają barier w eksporcie i mają pełnoprawny dostęp do tego rynku. Polskie firmy mleczarskie nawiązały relacje biznesowe m.in. z eksporterami z RPA, ZEA, Angola, Mozambik.

Targi Anuga 2017 dla członków Polskiej Izby Mleka okazały się bardzo owocne. Wspólne stoisko PIM cieszyło się ogromnym zainteresowaniem i było centralnym punktem B2B polskiej branży mleczarskiej. Live cooking z polskich produktów mleczarskich oraz pokazy art-caffee baristów przyciągały rzeszę zwiedzających.



Podczas tegorocznej edycji targów polskie firmy mleczarskie przeprowadziły szereg spotkań biznesowych, a wiele z nich skutkowało podpisaniem lukratywnych kontraktów z importerami.



Formuła wspólnego stoiska członków Polskiej Izby Mleka, wizualizacja oraz organizacja spotkań się z bardzo pozytywnym odbiorem, zarówno ze strony uczestników, kontrahentów biznesowych jak i nawet kadry zarządzającej firmy Koelnmesse – organizatora największych imprez targowych na świecie, m.in. Anuga, Anufood, Annapoorna, Thaifex.



## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

We wspólnym stoisku uczestniczyli członkowie Polskiej Izby Mleka tj. SM Mlekovita, OSM Piątnica, SM Spomlek, SM Ryki, OSM Sierpc, Bartex, OSM Łowicz.



### 1. Tytuł zadania

**PROMOCJA POLSKICH PRODUKTÓW MLECZARSKICH – TARGI ANUGA**

RRfp.415.1.16.2016.UW162017.499

### 2. Termin realizacji zadania

**01.01.2017 - 31.12.2017**

### 3. Miejsce realizacji

**Kolonia (Niemcy)**

### 4. Grupa odbiorców

- konsumenci
- kontrahenci (potencjalni oraz dotychczasowi)

### 5. Opis działania

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

Głównym celem projektu „Promocja polskich produktów mleczarskich - Targi Anuga” było budowanie przewagi konkurencyjnej i promocji polskiej branży mleczarskiej. Projekt miał za zadanie wspomóc polskich przedsiębiorców wypromować polskie produkty mleczarskie. Kolejnym założeniem projektu było pogłębienie wiedzy wśród grup docelowych na temat polskich produktów mleczarskich. Zaprezentowanie produktów na dużych imprezach targowych odbywających się w UE i krajach trzecich - cennych rynkach eksportowych. Projekt dawał możliwości pozyskanie nowych kontrahentów i konsumentów dla polskich przedsiębiorców.

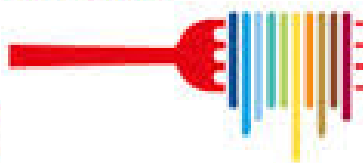


W ramach projektu uczestnicy mieli objęte dofinansowaniem: zabudowę i dzierżawę powierzchni wraz z obligatoryjnymi opłatami na wybrane imprezy targowe, ze szczególnym uwzględnieniem najważniejszych kierunków imprez, które są najbardziej efektywne z punktu widzenia rozwoju polskiego eksportu. Stoisko polskiej branży mleczarskiej przygotowane było w łącznej zabudowie, z wyraźnym oznaczeniem polskimi elementami. Dodatkowo zapewnione zostały materiały promocyjne w formie drukowanej i inne. Działania obejmowały zapewnienie transportu osób reprezentujących branżę mleczarską i przedstawiciela Polskiej Izby Mleka wraz z obligatoryjnymi opłatami oraz zakwaterowanie osób reprezentujących branżę mleczarską i przedstawiciela Polskiej Izby Mleka wraz z obligatoryjnymi opłatami zgodnie z rozporządzeniem MRIRW z dnia 11 marca 2010r.



**TASTE THE FUTURE**  
COLOGNE, 07.–11.10.2017

10 TRADE SHOWS  
IN ONE



Targi Anuga to największe targi spożywcze w Europie, odbywają się co 2 lata w Kolonii (Niemcy) i są jednocześnie najważniejszą na świecie platformą biznesową dla międzynarodowego przemysłu spożywczego. Ponad 7 400 firm z 107 krajów, prezentowało produkty spożywcze z całego świata. Około 165 000 zwiedzających z 198 krajów zapewniło pełne hale. Szczególnie istotny był bardzo wysoki udział przedstawicieli biznesu wśród zwiedzających, dzięki czemu zarówno kupujący jak i wystawcy bardzo wysoko ocenili jakość targów. Targi otworzyła Minister Christina Schüle Föcking, a gościem honorowym podczas otwarcia był indyjski minister ds. przemysłu przetwórstwa żywności, I.E. Smt. Harsimrat Kaur Badal. Indie były krajem partnerskim Anuga 2017.

### 6.Osiągnięte efekty

Targi Anuga 2017 dla członków Polskiej Izby Mleka okazały się bardzo owocne. Wspólne stoisko PIM cieszyło się ogromnym zainteresowaniem i było centralnym punktem B2B polskiej branży mleczarskiej. Live cooking z polskich produktów mleczarskich oraz pokazy art-caffee baristów przyciągały rzeszę zwiedzających.



Podczas tegorocznej edycji targów polskie firmy mleczarskie przeprowadziły szereg spotkań biznesowych, a wiele z nich skutkowało podpisaniem lukratywnych kontraktów z importerami.

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017



Formuła wspólnego stoiska członków Polskiej Izby Mleka, wizualizacja oraz organizacja spotkały się z bardzo pozytywnym odbiorem, zarówno ze strony uczestników, kontrahentów biznesowych jak i nawet kadry zarządzającej firmy Koelnmesse – organizatora największych imprez targowych na świecie, m.in. Anuga, Anufood, Annapoorna, Thaifex.



We wspólnym stoisku uczestniczyli członkowie Polskiej Izby Mleka tj. SM Mlekovita, OSM Piątnica, SM Spomlek, SM Ryki, OSM Sierpc, Bartex, OSM Łowicz.

### 1. Tytuł zadania

**UDZIAŁ W MISJACH WYSOKIEGO SZCZEBŁA**

RRfp.415.1.19.2017.UW342017.1219

### 2. Termin realizacji zadania

**01.03.2017 - 31.12.2017**

### 3. Miejsce realizacji

## Białystok, Belgia, kraje trzecie

### 4. Grupa odbiorców

- Polscy producenci mleka
- Polscy przetwórcy mleka
- Kontrahenci z krajów trzecich

### 5. Opis działania

Zadanie polegało na udziale przedstawiciela Polskiej Izby Mleka w Misjach Wysokiego Szczebla komisarza ds. rolnictwa i rozwoju wsi KE – Phila Hogana do krajów trzecich tj. Kanada, Iran, Arabii Saudyjskiej oraz w spotkaniach przygotowawczych przed misjami w Belgii. Przedstawiciel Polskiej Izby Mleka reprezentował polską branżę mleczarską podczas tych misji oraz spotkań. Była to doskonała okazja do promocji polskich produktów mleczarskich na kluczowych rynkach krajów trzecich.

W obliczu podpisania umowy CETA, pomiędzy Kanadą a UE, kraj ten stanie się bardzo ważnym rynkiem zbytu dla polskich produktów mleczarskich. Dzięki udziale przedstawiciela PIM w misji komisarza Hogana do Kanady, było możliwe lepsze poznanie specyfiki tego rynku oraz nawiązanie potencjalnych kontaktów biznesowych. Iran staje się również bardzo perspektywnym rynkiem i może być szansą dla polskich przedsiębiorstw mleczarskich na zagospodarowanie nadwyżek produkcyjnych. Uczestnictwo w spotkaniach dot. Misji wysokiego szczebla w Brukseli pozwala na promocję polskiej branży mleczarskiej na szczeblu unii europejskiej oraz wzrost jej pozycji na arenie międzynarodowej.

Przedstawiciel Polskiej Izby Mleka uczestniczył podczas misji w licznych seminariach, spotkaniach B2B, prezentacjach produktów, wizytach przedstawicieli tamtejszych sieci handlowych. Nawiązane zostały również kontakty z przedstawicielami instytucji unijnych oraz biznesu. Była to szansa na pozyskanie potencjalnych kontrahentów biznesowych, co może przełożyć się na zwiększenie potencjału i konkurencyjności polskiej branży mleczarskiej. Dodatkowo przygotowane zostały materiały informacyjno-promocyjne i gadżety, które będą miały na celu promocję polskiej branży mleczarskiej.

### 6. Osiągnięte efekty

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

Zadanie polegało na udziale przedstawiciela Polskiej Izby Mleka w Misjach Wysokiego Szczębla Komisarza ds. Rolnictwa i Rozwoju Wsi KE Phila Hogana.



W dniach 1-3 maja 2017 r. odbyła się Misja Wysokiego Szczębla Komisarza Hogana do Kanady. Jedynym reprezentantem polskiego mleczarstwa, wśród członków delegacji biznesowej towarzyszącej Komisarzowi Hoganowi była Agnieszka Maliszewska, dyrektor Polskiej Izby Mleka. Był to trzeci z kolei wyjazd Pani Dyrektora na Misję Wysokiego Szczębla. Wcześniej została wybrana do składu delegacji biznesowej podczas Misji do Chin i Japonii (kwiecień 2016) oraz Wietnamu, Singapuru i Indonezji (listopad 2016).



## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017



W czasie drugiego etapu zadania złożono aplikację do udziału w misji do Iranu oraz Arabii Saudyjskiej.

Ref. Ares(2017)2578754 - 21/05/2017

Kingdom of Saudi Arabia  
Ministry of Foreign Affairs

No: 6/2/5/279238  
Date: 20/8/1438  
16/5/2017

The Ministry of Foreign Affairs of the Kingdom of Saudi Arabia presents its compliments to the Delegation of the European Union in Riyadh.

In reference to the note of the Delegation no 2227842 of 30/4/2017, regarding the visit of the Commissioner in charge of agricultural and rural development Mr Phil Hogan, with a delegation of senior representatives of 60 companies from the European Agricultural Food Sector from 7 to 10 November 2017, with the aim of strengthening the agricultural and trade relations between the EU and the Kingdom, and the Commissioner's desire to meet with the H.E. Minister of Environment, Water and Agriculture, HE Minister of Trade and Investment, and H.E. President of the Saudi Food and Drug Authority,

The Ministry of Environment, Water and Agriculture welcomes the visit of Mr. Phil Hogan and the accompanying delegation to the Kingdom during the above mentioned period and the Ministry of Environment, Water and Agriculture will handle the arrangement and coordination of this visit.

The Ministry avails itself of this opportunity to express its highest consideration.

Przedstawiciel PIM uczestniczył także w spotkaniu przygotowawczym przed Misją Wysokiego Szczebla do Arabii Saudyjskiej i Iranu. Spotkanie to odbywało się w Brukseli, w głównej siedzibie Komisji Europejskiej. Podczas spotkania zostały omówione aspekty polityczne wizyty do tych dwóch krajów, zaprezentowane zostało środowisko biznesowe oraz handel produktami rolno-spożywczymi. Oprócz

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

tego zostały zaprezentowane praktyczne informacje odnośnie rynku rolno-spożywczego w obu państwach.



Komisarz Hogan wraz z delegacją biznesową z UE w terminie 8-10 listopada przebywali w Arabii Saudyjskiej. Następnie, od 10-13 listopada 2017r. odbyła się Misja w stolicy Iranu – Teheranie. Podczas obu Misji zaplanowanych było wiele seminariów biznesowych, wizyt w sieciach handlowych i spotkań B2B.

We środę, 8 listopada 2017 r. odbyło się uroczyste śniadanie Komisarza Phila Hogana z przedstawicielami branży mleczarskiej oraz producentami preparatów dla niemowląt. Na śniadaniu Komisarz Phil Hogan pytał delegatów o oczekiwania wobec rynku Arabii Saudyjskiej, ale również o problemy branży, związane z eksportem do tego kraju. Zapewnił o swoich intensywnych pracach nad ułatwieniem producentom z UE wejścia na ten rynek i umocnienia pozycji w obliczu konkurencji z obu Ameryk, Azji i Nowej Zelandii.



## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017



Następnie cała delegacja wzięła udział w Forum biznesowym na temat prowadzenia biznesu w obrębie sektora rolno-spożywczego w Królestwie Arabii Saudyjskiej. Po forum odbyły się spotkania B2B z saudyjskimi biznesmenami, podczas których Daniel Dojlikdo prezentował ofertę polskich producentów mleczarskich i eksporterów. Liczne zapytania dotyczyły posiadanych certyfikatów, w tym halal oraz różnych rodzajów serów. Poruszano również temat możliwości nawiązania współpracy wielopłaszczyznowej.

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017



Przedstawiciel PIM miał okazję porozmawiać na temat możliwości wsparcia polskich firm z Panem Konsulem Marcinem Styszyńskim, Chargé d'affaires a.i. Ambasady RP w Rijadzie.

W czwartek, 9 listopada 2017 r. uczestnicy Misji Wysokiego Szczebla Komisarza Hogana do Arabii Saudyjskiej, w tym Daniel Dojlidko – kierownik ds. administracyjnych Polskiej Izby Mleka uczestniczyli w wizytach studyjnych oraz spotkaniach z menadżerami największych sieci handlowych w Arabii Saudyjskiej. Spożycie mleka i produktów mlecznych w tym kraju rośnie bardzo szybko. Mając na uwadze bardzo szybki przyrost ludności, prognozy przewidują utrzymanie się tego trendu przez najbliższe lata.



## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017



W dniu 10 listopada 2017. delegacja uda się do stolicy Iranu – Teheranu. W sobotę, 11 listopada 2017r. odbyło się Forum Biznesowe „EU-Iran Agri-Food Business Forum” oraz liczne spotkania B2B, a w kolejnych dwóch dniach odbędą się wizyty w największych sieciach handlowych i zakładach produkcyjnych.



## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

W niedzielę, 12 listopada 2017 r. odbywały się wizyty studyjne. Członkowie delegacji reprezentujący branżę mleczarską z UE odwiedzili największy zakład mleczarski w Iranie oraz jeden z trzech największych na Bliskim Wschodzie o nazwie Mihan. Jest to bardzo duża i bardzo nowoczesna mleczarnia, produkująca głównie mleko świeże, jogurty, masło i sery śmietankowe.



Podczas Misji w Iranie, Komisarzowi Hoganowi towarzyszył Dyrektor DG AGRI Jerzy Plewa który często spotykał się z polską delegacją biznesową, bardzo aktywnie wspierając jej działania w Iranie.

Polska Izba Mleka aktywnie wspiera otwieranie nowych rynków i ekspansję polskich przedsiębiorstw mleczarskich na rynkach zagranicznych.

### 1. Tytuł zadania

**PORADNIK EKSPORTERA**  
RRfp.415.1.18.2017.UW352017.1634

### 2. Termin realizacji zadania

**01.03.2017 - 31.12.2017**

### 3. Miejsce realizacji

**Cały kraj, Białystok**

### 4. Grupa odbiorców

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

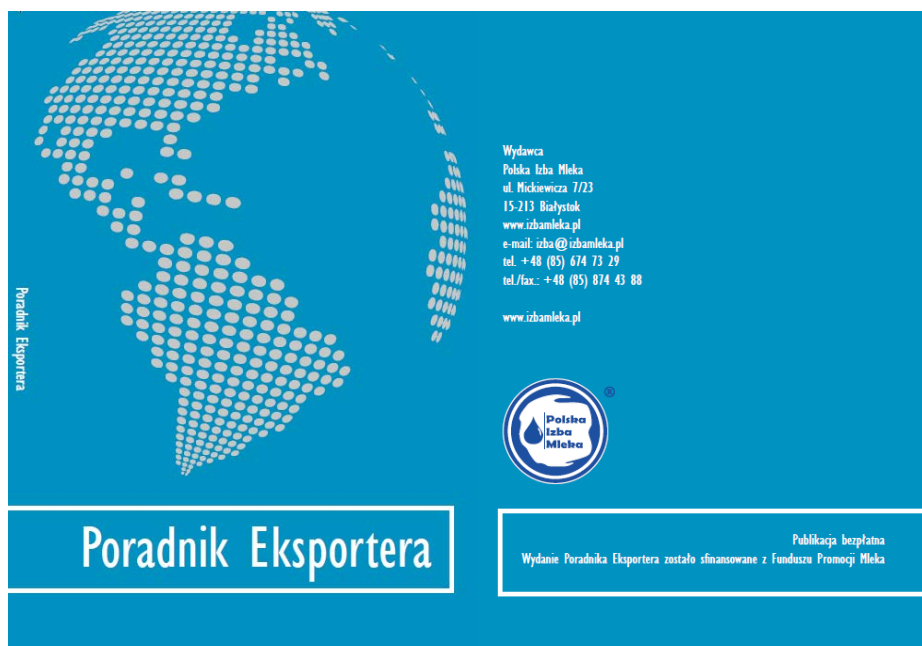
- Polscy producenci mleka, polscy przetwórcy mleka, instytucje

### 5. Opis działania

Celem tego działania było stworzenie Poradnika Eksportera, który będzie stanowił kompendium wiedzy na temat rynków zagranicznych, kluczowych dla polskiego mleczarstwa. Jest to pierwsza tego typu publikacja w Polsce. Jego podstawą są opisane wymagania i procedury weterynaryjne przy handlu wewnątrzspółnotowym oraz eksporcie do najbardziej perspektywicznych krajów trzecich. Wymagania przy eksporcie poza UE są zależne od władz danego kraju trzeciego, a więc mnogość przepisów powoduje niepotrzebne komplikacje i problemy przy wysyłkach produktów mleczarskich. Zebranie tych wymagań w jednej publikacji jest niezwykle cenne dla polskiej branży mleczarskiej. Uzupełnieniem wymagań weterynaryjnych są analizy i informacje rynkowe, z wieloma wykresami i tabelami.

Oprócz wymagań weterynaryjnych, w Poradniku Eksportera można znaleźć dane kontaktowe do polskich placówek dyplomatycznych czy instytucji w krajach trzecich, podstawowe informacje ekonomiczne, charakterystyki rynku mleka w danym kraju, eksportu i importu, konsumpcji mleka, trendów konsumenckich, konkurencji, kanałów dystrybucji czy różnic kulturowych.

Egzemplarze Poradnika Eksportera zostały przekazane polskiej branży mleczarskiej.



# FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

## Rozdział 7

Tabela 76. Główni eksporterzy wybranych produktów do Chin w 2013 r.

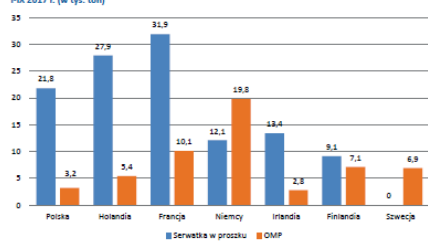
| Produkt                      | Dostawca nr 1 pod względem ilości (%) | Dostawca nr 2 pod względem ilości (%) | Dostawca nr 3 pod względem ilości (%) |
|------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| Mleko i śmietana             | Niemcy                                | Nowa Zelandia                         | Francja                               |
| Zagęszczona mleko i śmietana | Nowa Zelandia                         | Stany Zjednoczone                     | Australia                             |
| Jogurt                       | Nowa Zelandia                         | Hiszpania                             | Australia                             |
| Serwatka                     | Stany Zjednoczone                     | Francja                               | Niderlandy                            |
| Masło                        | Nowa Zelandia                         | Francja                               | Australia                             |
| Ser i twaróg                 | Nowa Zelandia                         | Australia                             | Stany Zjednoczone                     |
| Lody                         | Francja                               | Stany Zjednoczone                     | Korea Południowa                      |
| Produkty dla niemowląt       | Holandia                              | Nowa Zelandia                         | Singapur                              |

Źródło: EUSME Centre – Importing Dairy Products into China.

### Import produktów mleczarskich z Unii Europejskiej

W okresie I-X 2017 r. Chiny były jednym z największych importerów produktów mleczarskich pochodzących z Unii Europejskiej. ChRL była największym pozaunijnym (spośród krajów trzecich) importerem serwatki w proszku pochodzącej z zakładów mleczarskich na terenie UE. W ww. okresie Chiny importowały 124 tys. ton serwatki, głównie z Francji (31,9 tys. ton), Holandii (27,9 tys. ton), Polski (21,8 tys. ton), Irlandii (13,4 tys. ton) oraz Niemiec (12,1 tys. ton).

Wykres 29. Najwięksi unijni dostawcy serwatki w proszku oraz OMP na rynek chiński w okresie I-X 2017 r. (w tys. ton)



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych EU dairy exports to third countries, Milk Market Observatory, January-September 2017.

Chiny były trzecim importerem (spośród krajów trzecich) pełnotłustego mleka w proszku, odpowiadając za prawie 18,7 tys. ton PMP, głównie z Francji (8,6 tys. ton) i Holandii (4,8 tys. ton). Zaraz po Algierii, były też drugim pozaunijnym importerem OMP (61,9 tys. ton). OMP do Chin wysyłały głównie Niemcy (19,8 tys. ton), Francja (10,1 tys. ton), Finlandia (7,1 tys. ton) oraz Szwecja (6,9 tys. ton). Państwo Środka uplastowało się

- 156 -

Tabela 50. Podstawowe informacje ekonomiczne – Filipiny

|  |  |
|--|--|
| PKB w cenach bieżących w 2016 r. (w mld USD)             | 304,9  |
| PKB per capita w cenach bieżących w 2016 r. (w tys. USD) | 2,95   |
| Roczny wzrost PKB – prognoza na 2016 r. (w %)            | 6,9  |
| Populacja ludności (w mln)                               | 103,3  |
| Jednostka monetarna                                      | Peso Filipińskie (PHP/PLN = 0,0703, kurs NBP z 23.11.2017) |

Źródło: <https://data.worldbank.org/>, NBR

### Polska placówka dyplomatyczna

Polska nie posiada placówki dyplomatycznej w randze Ambasady na Filipinach. Państwo podlega kompetencji terytorialnej Ambasady RP w Kuala Lumpur (Malezji). W Cebu, General Santos City oraz Manili zlokalizowane są Konsulaty Honorowe Rzeczypospolitej Polskiej.

Dane kontaktowe do Konsulatu Honorowego Rzeczypospolitej Polskiej w Manili:

UPI Building 1, One Fort Santiago  
Sta. Clara St., Intramuros, Manila  
Filipiny, Manila  
Tel. (00-632) 527-74-91; (00-632) 527-15-82  
Fax: (00-632) 527-16-03; +63 (032) 231 5242  
e-mail: mailadmin@uplines.net; duranocarmel@yahoo.com

### Konsumpcja produktów mlecznych

W 2016 r. całkowite zapotrzebowanie na mleko wyniosło 1 955 mln ton. Według szacunków FAO, roczna konsumpcja mleka na osobę na Filipinach wynosi 22 kg. Filipiny szybko rozwijają rynek mleka i przetworów mlecznych. Do długoterminowego wzrostu spożycia lokalnych produktów mleczarskich przyczynia się również rozwój łańcucha chłodniczego, coraz większa liczba supermarketów oraz rozwijający przemysł spożywczy. Rolowa produkcja mleka trafia do szkół, poprzez specjalne programy, a reszta trafia do lokalnej sprzedaży handlowej lub konsumpcji domowej. Oczekuje się, że konsumpcja produktów mlecznych w krajach ASEAN-6 do 2020 r. będzie rosła o 2,4% rocznie.

### Import produktów mleczarskich

Produkty mleczarskie są obecnie trzecią, co do wielkości kategorii importowanych produktów rolno-spożywczych na Filipinach, zaraz po pszenicy i soi. Filipiny importują niemal wszystkie produkty mleczarskie, zwłaszcza mleko w proszku, ponieważ produkcja krajowa nie może zaspokoić zapotrzebowania wynoszącego 1 955 mln ton ekwiwalentu mleka. Szacuje się, że całkowity przywóz produktów mleczarskich (w ekwiwalencie mleka) wzrósł.

Głównymi dostawcami produktów mleczarskich na Filipiny są: Nowa Zelandia (29%), Stany Zjednoczone (29%) i Australia (8%). W 2015 r. Filipiny były 6. największym rynkiem eksportowym w zakresie mleczarstwa dla Stanów Zjednoczonych o wartości 251 mln USD. Import odtłuszczonego mleka w proszku (OMP) i pełnotłustego mleka w proszku (PMP) obejmują obecnie około 50% całkowitego importu. Oczekuje się znacznego wzrostu importu, w szczególności OMP.

W 2016 r. rozszerzył się import wyrobów mleczarskich do regionu ASEAN. Przywóz masła i innych produktów do smarowania mleka w ostatnim roku wzrósł o 15%, a przywóz sera wzrósł o 38%, głównie z Nowej Zelandii i Australii. W 2015 r. do Filipin importowano w największej ilości mleko i śmietanę (1540,8 tys. ton). Masło importowane było w ilości 82,3 tys. ton metrycznych, natomiast ser 72,96 tys. ton. Ponadto do Filipin importowano twaróg w wielkości 9,4 tys. ton.

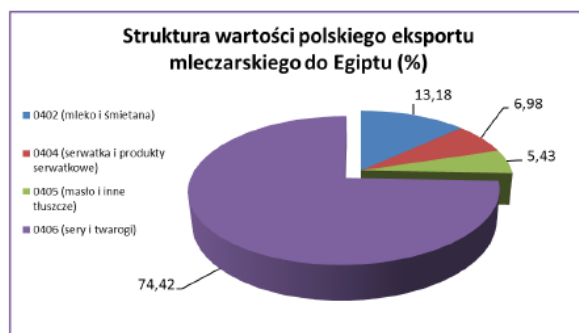
Wzrost zapotrzebowania związany jest z rosnącym zapotrzebowaniem na produkty mleczne w branży gastronomicznej i hotelarskiej oraz restauracjach. Przewiduje się również, że w najbliższym czasie nastąpi wzrost przywozu masła, sera i płynnego mleka z powodu rosnącego popytu na te produkty.

W dostarczaniu produktów mleczarskich do Filipin bierze też udział Francja, Tajlandia, Holandia. Do Filipin przywożone są również produkty mleczarskie z Malezji, Niemiec i Singapuru. Na 11. miejscu pod względem

## Poradnik

- 113 -

Eksporterem składa się z siedmiu rozdziałów. W opracowaniu znajdują się wymagania weterynaryjne i analizy rynkowe 37 krajów trzecich. Są to m.in. wszystkie kraje Wspólnoty ASEAN (m.in. Indonezja, Filipiny, Wietnam, Singapur), pozostałe kraje Azjatyckie, tj.: Chiny, Japonia, Arabia Saudyjska, kraje Afryki: Algieria, Egipt, Maroko, kraje Ameryki Północnej i Południowej (USA, Kanada, Kuba, Kolumbia, Peru).



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych Komisji Europejskiej - <http://madb.europa.eu>.

### Shanse dla polskich eksporterów:

Zgodnie z prognozami analityków BMI (Business Monitor International) do 2020 r. w Egipcie wzrastać będą wydatki na żywność w tempie dwucyfrowym, populacja nieustannie rośnie (wg danych ONZ w 2020 r. może przekroczyć 100 mln) i rosną aspiracje konsumentów. Mieszkańcy Egiptu to w przeważającej części populacja młoda o rosnącej sile nabywczej i zmieniających się preferencjach konsumenckich w kierunku coraz szerszego korzystania ze światowej oferty produktów żywnościowych, w tym mleczarskich. Produkty mleczarskie mają dobre perspektywy eksportowe, pozostają ważnym składnikiem diety Egipcjan. Na najbliższy rok przewiduje się wzrost konsumpcji mleka płynnego o +11,8 %, prognozowany jest także wzrost konsumpcji mleka w proszku o +22,1 %, sera i masła o ok. +15,4%.

Ze względu na swoje położenie i pozycję, Egipt otwiera też drzwi na inne kraje Afryki, do regionu GCC – Gulf Cooperation Council, czyli Rady Współpracy Zatoki Perskiej, Egipt jest także eksporterem netto na rynki COMESA (Common Market for Eastern and Southern Africa), co ułatwia firmom posiadającym aktywa inwestycyjne w Egipcie na zwiększenie zasięgu o sektor konsumencki. Egipt może stanowić platformę handlową dla rynku afrykańskiego i Bliskiego Wschodu.

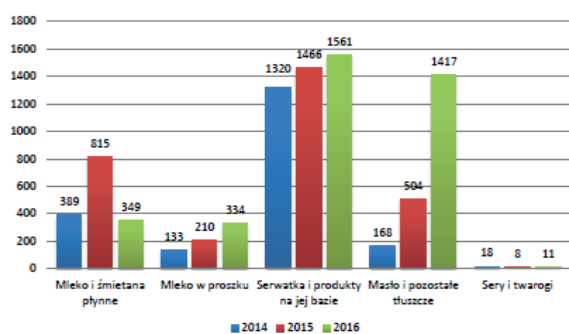
### Segmenty perspektywiczne dla eksportu:

- mleko w proszku (nadal niedostateczna podaż mleka w proszku, konsumpcja stale wzrasta z uwagi na procesy urbanizacyjne i turystykę zagraniczną),
- mleko ukwaszone,
- jogurt,
- masło (coraz większe zapotrzebowanie, stagnacja krajowej produkcji),
- nieustannie rośnie popyt na sery i serwatki,
- sery do smarowania,
- lody mleczne,
- sery dojrzewające.

# FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

## Rozdział 3

Wykres 4. Wielkość wywozu produktów mleczarskich z Polski do Serbii w latach 2014-2016 (w tonach)



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych KE (<http://madb.europa.eu>).

## Rozdział 4

### 4.1 Algieria

#### 4.1.1 Wymagania weterynaryjne przy eksporcie produktów mleczarskich do Algierii

Tabela 13. Algieria (Algierska Republika Ludowo-Demokratyczna)

|  |   |
|--|---|
| Wymóg zatwierdzenia kraju przez właściwe władze kraju trzeciego                      | Właściwe władze nie przekazywały takiego wymogu |
| Wymóg zatwierdzenia zakładu przez właściwe władze kraju trzeciego                    | Właściwe władze nie przekazywały takiego wymogu |
| Określona szczegółowa procedura zatwierdzenia i eksportu                             |   |
| Nadanie zakładowi uprawnień eksportowych przez PLW w drodze decyzji administracyjnej |   |
| Dostępne wymagania importowe dla mleka i produktów mleczarskich                      | TAK   |
| Ustalone dwustronnie świadectwo dla mleka i produktów mleczarskich                   | TAK   |

Każda przesyłka produktów mleczarskich przeznaczonych na rynek algierski powinna być zaopatrzona w świadectwo sanitarne dla mleka i produktów mlecznych, w tym mleka dla niemowląt wywożonych do Algierii, którego wzór został uzgodniony pomiędzy właściwymi władzami Polski i Algierii.

Zgodnie z ustalonym świadectwem sanitarnym, z każdej przesyłki produktów muszą być pobrane próbki do badań w kierunkach określonych w przekazanych stronie polskiej wymaganiach (dostępne na stronie internetowej Głównego Inspektoratu Weterynarii pod linkiem: <https://www.wetgiw.gov.pl/handel-eksport-import/algieria>), a wyniki badań muszą być wpisane do świadectwa eksportowego.

Zgodnie z powyższym, w punkcie 5 świadectwa powinny zostać wskazane analizy mikrobiologiczne, jakim poddane zostały certyfikowane produkty, zgodnie z Zarządzeniem międzyresortowym z dnia 24 stycznia 1998 r. zmieniającym i uzupełniającym zarządzenie z dnia 23 lipca 1994 r. w sprawie specyfikacji mikrobiologicznych niektórych środków spożywczych (z późniejszymi zm.) lub też aktami uzupełniającymi. Do każdego świadectwa sanitarnego załącza się wyniki analiz mikrobiologicznych, potwierdzających spełnienie wymagań zawartych w ww. Zarządzeniu (lub aktach uzupełniających), natomiast kryteria na zgodność, z którymi wykonano badania muszą być wpisane w treść świadectwa na stronie 3 w tabeli do tego przewidzianej w przedmiotowym punkcie.

Poświadczenie to powinno odbywać się w oparciu o badania właściwe przeprowadzone dla każdej partii wysyłkowej towaru w kierunkach wskazanych w przepisach algierskich dla danej grupy asortymentowej produktów. Wymagania algierskie, jakimi dysponuje strona polska, nie precyzują co należy rozumieć jako partię wysyłkową. Podobnie obowiązujące prawodawstwo unijne również nie narzuca takiej definicji. Zatem, pod pojęciem partii wysyłkowej towaru należy traktować daną partię towarów przeznaczonych do wysyłki, określoną w procedurach zakładowych jako partia wysyłkowa. Dopuszcza się możliwość badania jednej próbki uśrednionej z kilku partii produkcyjnych, pod warunkiem zachowania zasady, że próbki z każdej partii produkcyjnej wchodzące w skład partii wysyłkowej zostały zbadane oraz uregulowania powyższego w procedurach zakładowych.

W odniesieniu do punktu 7 świadectwa sanitarnego, wymóg dotyczący substancji radioaktywnych należy poświadczyc na podstawie wyników monitoringu radiacyjnego kraju w zakresie cesu-134 i cesu-137. W przypadku pozostałych radionuklidów (tj. ameryk 241, pluton 239, jod 131, stront 90) na podstawie badań właściwościskich wykonywanych z częstotliwością raz do roku.

W odniesieniu do punktu 4 przedmiotowego świadectwa, wymóg dotyczący maksymalnych dopuszczalnych limitów PCB i dioksyn powinien być poświadczony w oparciu o:

- wyniki badań w kierunku PCB wykonane w ramach Krajowego programu badań kontrolnych obecności substancji niedozwolonych oraz pozostałości chemicznych, biologicznych i produktów leczniczych u zwierząt i w żywności pochodzenia zwierzęcego dostępne pod linkiem:
- <https://www.wetgiw.gov.pl/nadzor-weterynaryjny/badania-kontrolne-monitoring>
- wyniki badań Krajowego programu badań kontrolnych dioksyn, furanów, dioksynopodobnych polichlorowanych bifenyli (dl-PCB) i niedioksynopodobnych PCB u zwierząt i w produktach pochodzenia zwierzęcego dostępne pod linkiem:
- <https://www.wetgiw.gov.pl/nadzor-weterynaryjny/badania-kontrolne-monitoring>
- wyniki badań właściwościskich surowego mleka zbiorczego z tankosilosu w kierunku PCB i dioksyn wykonywanych raz na pół roku.

**UWAGA!** W przypadku, jeśli próbka pobierana z tankosilosu nie jest reprezentatywna dla wszystkich dostawców mleka surowego, należy starać się, aby kolejne pobierane próbki dotyczyły dostaw mleka surowego od innej niż poprzednio grupy dostawców, celem przebadania w kolejnych okresach wszystkich (lub też możliwie największe) liczby dostawców.

Ponadto zgodnie z treścią uzgodnionego świadectwa sanitarnego eksportowane produkty muszą być zdrowe i zdadne do spożycia przez ludzi. Mleko używane do ich wyrobu musi pochodzić z regionu lub kraju wolnego w czasie 12 ostatnich miesięcy od przyszczy, pęcherzykowego zapalenia jamy ustnej, księgosuszu, pomoru

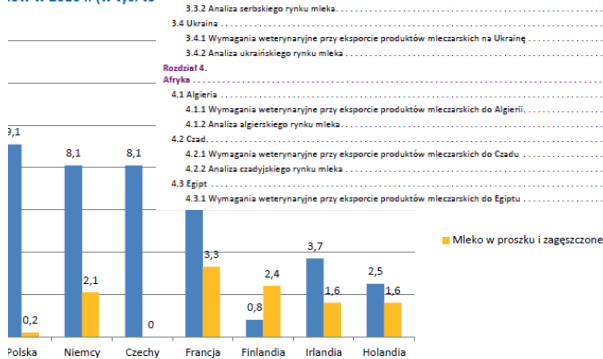
- ✓ Wydziały Promocji Handlu i Inwestycji przy Ambasadach RP;
- ✓ Główny Inspektorat Weterynarii;
- ✓ Polska Agencja Inwestycji i Handlu - PAIH;
- ✓ Ministerstwo Spraw Zagranicznych, Ministerstwo Rozwoju i Finansów;
- ✓ Ambasadory RP w opisywanych krajach;
- ✓ Komisja Europejska i inne instytucje wspólnotowe.

## 6.Osiągnięte efekty

## Spis treści

|  |    |
|--|----|
| <b>Rozdział 1.</b>   |    |
| Wymagania weterynaryjne i ogólne procedury przy eksporcie produktów mleczarskich do wybranych krajów   | 8  |
| 1.1 Ogólne przepisy dotyczące zdrowia w handlu lub przywozie do Unii Europejskiej (UE) mleka i produktów mleczarskich przeznaczonych do spożycia przez ludzi | 9  |
| 1.2 Ogólne zasady umieszczania mleka i produktów mleczarskich przeznaczonych do spożycia przez ludzi na rynku UE   | 9  |
| 1.3 Autoryzowanie państw trzecich do przywozu produktów mleczarskich na rynek UE   | 10 |
| 1.4 Zatwierdzenie zakładów do przywozu na rynek UE   | 12 |
| 1.5 Wzory weterynaryjnych świadectw zdrowia dla przesyłek mleka i produktów mleczarskich dopuszczonych do przywozu z państw trzecich                         | 12 |
| 1.6 Weterynaryjna kontrola graniczna   | 12 |
| 1.7 Umowy SPS  | 13 |
| <b>Rozdział 2.</b>   |    |
| Właściwości organów w Inspekcji Weterynaryjnej w zakresie wywozu produktów mleczarskich do krajów trzecich   | 14 |
| 2.1 Kompetencje Inspekcji Weterynaryjnej   | 15 |
| 2.1.1 Kompetencje Głównego Lekarza Weterynarii   | 15 |
| 2.1.2 Kompetencje Powiatowego Lekarza Weterynarii  | 15 |
| 2.2 Zasady certyfikacji wysyłek produktów mleczarskich do krajów trzecich  | 15 |
| 2.2.1 Kontrola produktów przed wysyłką   | 15 |
| 2.2.2 Certyfikacja produktów mleczarskich przeznaczonych do wywozu do państw trzecich  | 15 |
| 2.3 Postępowanie w przypadku braku uzgodnionego dwustronnie wzoru świadectwa zdrowia   | 16 |
| 2.4 Podział państw trzecich  | 16 |
| 2.5 Szczegółowe wymagania weterynaryjne w odniesieniu do mleka i produktów mleczarskich wywożonych z Polski do krajów trzecich                               | 17 |
| 2.5.1 Sytuacje szczególne  | 17 |
| <b>Rozdział 3.</b>   |    |
| Europa   | 19 |
| 3.1 Białoruś   | 20 |
| 3.1.1 Wymagania weterynaryjne przy eksporcie produktów mleczarskich na Białoruś  | 20 |
| 3.1.2 Analiza białoruskiego rynku mleka  | 21 |
| 3.2 Macedonia  | 26 |
| 3.2.1 Wymagania weterynaryjne przy eksporcie produktów mleczarskich do Macedonii   | 26 |
| 3.2.2 Analiza macedońskiego rynku mleka  | 26 |
| 3.3 Serbia   | 29 |
| 3.3.1 Wymagania weterynaryjne przy eksporcie produktów mleczarskich do Serbii  | 29 |
| 3.3.2 Analiza serbskiego rynku mleka   | 29 |
| 3.4 Ukraina  | 32 |
| 3.4.1 Wymagania weterynaryjne przy eksporcie produktów mleczarskich na Ukrainę   | 32 |
| 3.4.2 Analiza ukraińskiego rynku mleka   | 33 |
| <b>Rozdział 4.</b>   |    |
| Afryka   | 39 |
| 4.1 Algieria   | 40 |
| 4.1.1 Wymagania weterynaryjne przy eksporcie produktów mleczarskich do Algierii  | 40 |
| 4.1.2 Analiza algierskiego rynku mleka   | 41 |
| 4.2 Czeska   | 46 |
| 4.2.1 Wymagania weterynaryjne przy eksporcie produktów mleczarskich do Czeskiej  | 46 |
| 4.2.2 Analiza czeskiego rynku mleka  | 46 |
| 4.3 Egipt  | 47 |
| 4.3.1 Wymagania weterynaryjne przy eksporcie produktów mleczarskich do Egiptu  | 47 |

## 24. Wolumen eksportów w 2016 r. (w tys. t)



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych KE (<http://madb.europa.eu>).

Poradnik został przygotowany w oparciu o materiały i ekspertyzy kluczowych instytucji krajowych i zagranicznych tj.:

# FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

Było to działanie na rzecz poszerzenia ekspansji na nowych rynkach zbytu oraz wzrostu konkurencyjności polskiej branży mleczarskiej. Zebranie wymagań weterynaryjnych oraz analiz rynków krajów trzecich pozwoli na wzrost wiedzy wśród kadry przedsiębiorstw mleczarskich oraz ułatwi decyzje dot. ekspansji na nowe rynki.

## 1. Tytuł zadania

**PRZEWODNIK PO ZNAKOWANIU**  
RRfp.415.1.12.2017.UW362017.1170

## 2. Termin realizacji zadania

**01.03.2017 - 31.12.2017**

## 3. Miejsce realizacji

**Cały kraj, Białystok**

## 4. Grupa odbiorców

- Polscy producenci mleka i polscy przetwórcy mleka

## 5. Opis działania

Znakowanie produktów mleczarskich jest zagadnieniem skomplikowanym i wymagającym stałej aktualizacji wiedzy. Praktyczna interpretacja unijnych wymagań w tym zakresie jak i polskich wewnętrznych uregulowań w dobie rosnących wymagań konsumenckich jest niezbędną wiedzą dla polskich producentów. Przedsiębiorstwa mleczarskie muszą nieustannie monitorować zmiany w tych przepisach.

W związku z powyższym, Polska Izba Mleka przygotowała jedyny w swoim rodzaju Przewodnik po znakowaniu produktów mlecznych. Przewodnik składa się z ośmiu rozdziałów oraz działu pytań i odpowiedzi. Treść tego kompendium w sposób rzetelny wyjaśnia ogólne i szczegółowe zasady znakowania produktów mleczarskich i rolno-spożywczych, znakowanie wartością odżywczą, znakowanie w zakresie substancji dodatkowych, aromatów i enzymów, bez GMO i wiele innych.



# FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017



## Przewodnik po znakowaniu produktów mlecznych

Wydawca  
Polska Izba Mleka  
ul. Mickiewicza 7/23  
15-213 Białystok  
[www.izbamleka.pl](http://www.izbamleka.pl)  
e-mail: [izba@izbamleka.pl](mailto:izba@izbamleka.pl)  
tel.: +48 (85) 674 73 29  
tel./fax: +48 (85) 874 43 88

[www.izbamleka.pl](http://www.izbamleka.pl)



Publikacja bezpłatna

Wydanie Przewodnika po znakowaniu produktów mlecznych  
zostało sfinansowane z Funduszu Promocji Mleka

Przewodnik po znakowaniu produktów mlecznych

produkcji. W przypadku gdy stosowanie innych przepisów rozporządzenia nr 1169/2011, w szczególności zawartych w art. 9, uniemożliwiłoby jednak konsumentom w państwie członkowskim, w którym środek spożywczy jest wprowadzany na rynek, poznanie prawdziwego charakteru tego środka spożywczego oraz odróżnienie go od środka spożywczego, z którym mógłby być mylony, nazwa tego środka spożywczego jest uzupełniana innymi informacjami opisowymi, które znajdują się w pobliżu nazwy tego środka spożywczego,

- w wyjątkowych przypadkach nazwa środka spożywczego państwa członkowskiego produkcji nie może być stosowana w państwie członkowskim, w którym środek spożywczy wprowadzany jest na rynek, ma to miejsce, jeśli środek spożywczy w państwie członkowskim produkcji jest na tyle różny w zakresie swego składu lub sposobu wytwarzania od środka spożywczego znanego pod tą nazwą w państwie członkowskim, w którym środek spożywczy jest wprowadzany na rynek, że pozostawienie takiej nazwy wprowadziłoby konsumenta w błąd co do charakterystyki produktu (przykładem może być produkt pod nazwą „konfitura” produkowany we Francji, który nie spełnia definicji „konfitury” w Polsce. Produkt ten powinien być wprowadzany do obrotu w Polsce pod nazwą *dżem*, ponieważ spełnia wymagania przepisów polskich dla dżemów).

## Rozdział 2

Szczegółowe zasady znakowania przetworów mlecznych

## Rozdział 3

Znakowanie wartości odżywczej

### 2.1.1 ZASADY TWORZENIA NAZW PRZETWORÓW MLECZNYCH

Kategoria produktów „przetwory mleczne” została zdefiniowana w przepisach rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1308/2013. Co prawda jest to tylko ogólna definicja, ale pomaga podjąć decyzję, czy dany produkt można w ogóle zaliczyć do „przetworów mlecznych” i czy można nadać mu jedną z nazw wymienionych w tym przepisie.

Zgodnie z tymi przepisami „przetworami mlecznymi” są produkty uzyskiwane wyłącznie z mleka, przy założeniu, że można dodać substancje konieczne do ich wytworzenia, o ile nie stosuje się ich do zastąpienia – w całości lub w części – jakichkolwiek naturalnych składników mleka.

Przepisy te wymieniają również nazwy podstawowych „przetworów mlecznych”, tj.: serwatke, śmietankę, masło, maślankę, masło topione, kazeinę, bezwodny tłuszcz mleczny, ser, jogurt, kefir, kumys, wiatu/fil, smetano, fil.

Nazwy handlowe są zastrzeżone jedynie dla tych produktów, które spełniają definicję przetworu mlecznego.

Termin „mleko” w oznakowaniu oznacza domyślnie mleko krowie (analizując zasadę ta ma zastosowanie do przetworów mlecznych). W przypadku mleka innego pochodzenia w oznakowaniu produktu należy podać nazwę zwierzęcia, od którego pozyskano mleko (np. mleko kozie, ser owczy).

Przepisy rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1308/2013 dopuszczają również tworzenie tzw. przetworów mlecznych złożonych, które muszą spełniać ściślejszą zasadę polegającą na tym, że termin „mleko” oraz nazwy stosowane do przetworów mlecznych mogą być stosowane również w połączeniu ze słowem lub słowami oznaczającymi przetwory złożone, których żadna część nie zastępuje ani nie ma w zamierzeniu zastępować żadnego składnika mleka i w których mleko lub produkt mleczny są częścią zasadniczą – zarówno w kategoriach ilości, jak i charakterystyki produktu – „masło czosnkowe”, „mleko z czekoladą”.

25 |

| 86

### 3.3 WYRAŻANIE INFORMACJI O WARTOŚCI ODŻYWCZEJ

#### 3.3.1 JEDNOSTKI DO WYRAŻANIA ZAWARTOŚCI ENERGII I SKŁADNIKÓW ODŻYWCZYCH

Przepisy rozporządzenia (UE) nr 1169/2011 stanowią, że wartość energetyczna i ilość składników odżywczych jest wyrażana słownie i liczbowo, przy użyciu jednostek miary wymienionych w załączniku XV.

Jednostki ustalone do wyrażania energii i składników odżywczych w ww. załączniku XV do rozporządzenia (UE) nr 1169/2011 - w przypadku wartości energetycznej (kilo-dzule (kJ) i kilokalorie (kcal)), masy (gramy (g), miligramy (mg) lub mikrogramy (µg)) przedstawiono w tabeli 4.

Tabela 4. Jednostki miary stosowane w informacji o wartości odżywczej podawanej zgodnie z rozporządzeniem (UE) nr 1169/2011

| Wartość energetyczna              | kJ/kcal   |
|-----------------------------------|---|
| Tłuszcz                           | kJ  |
| Kwasy tłuszczowe nasycone         | kJ  |
| Kwasy tłuszczowe jednonienasycone | kJ  |
| Kwasy tłuszczowe wielonienasycone | kJ  |
| Węglowodany                       | kJ  |
| Cukry                             | kJ  |
| Alkohole wielowodorotlenowe       | kJ  |
| Skrobia                           | kJ  |
| Białko                            | kJ  |
| Białko                            | kJ  |
| Sól                               | kJ  |
| Witaminy i składniki mineralne    | Jednostki określone w załączniku XIII część 4 pkt 1 rozporządzenia 1169/2011 (Tabela 3) |

Jeśli podawana jest informacja o witaminach i składnikach mineralnych, musi ona – oprócz wyrażenia liczbowego w odpowiednich jednostkach – być również wyrażona jako wartość procentowa referencyjnych wartości spożycia.

Wyrażanie słownie i liczbowo jest wymaganiem bezwzględnie wskazanym w art. 9. Eventualnie dodatkowo dla ułatwienia konsumentowi zrozumienia przekazanych informacji o wartości odżywczej można je przedstawić w formie graficznej lub innej.

Graficzne przedstawienie informacji o wartości odżywczej (np. różnego rodzaju wykresy) może być stosowane wyłącznie dodatkowo (oprócz słów i liczb) jako element dodatkowy w celu zilustrowania liczb lub wartości procentowych określających ilości składników odżywczych i/lub energii. Graficzny sposób przedstawienia nie może zastępować informacji podanej w sposób liczbowy i musi spełniać wymagania określone w art. 35 rozporządzenia. Przykładowe wymagania określone w art. 35 rozporządzenia (UE) nr 1169/2011 dla dodatkowych form wyrażania i prezentacji informacji są następujące: opierają się one na rzetelnych, naukowo uzasadnionych badaniach konsumenckich i nie

- 15% referencyjnych wartości spożycia określonych w punkcie 1. załącznika XIII, zawarte w 100 g i 100 ml, w przypadku produktów innych niż napoje;
- 7,5% referencyjnych wartości spożycia określonych w punkcie 1. załącznika XIII w 100 ml napojów;
- 15% referencyjnych wartości spożycia określonych w punkcie 1. załącznika XIII, w przeliczeniu na porcję, jeżeli dane opakowanie zawiera wyłącznie jedną porcję.

W Tabeli 20. przedstawiono dzienne referencyjne wartości spożycia witamin i składników mineralnych (dla osób dorosłych). W tym miejscu należy wspomnieć, że dotychczas posługiwano się określeniem „zalecane dzienne spożycie”, zaś w nowych przepisach wprowadzono określenie „referencyjne wartości spożycia”, aby wyraźnie rozróżnić zalecane spożycie określone w normach żywienia od wartości odnoszących się do etykietowania żywności.

Tabela 20. Dienne referencyjne wartości spożycia witamin i składników mineralnych (dla osób dorosłych)

| Witaminy         | Dzienna referencyjna wartość spożycia | Składniki mineralne | Dzienna referencyjna wartość spożycia |
|------------------|---------------------------------------|---------------------|---------------------------------------|
| Witamina A       | 800 µg                                | Potas               | 2 000 mg                              |
| Witamina D       | 5 µg                                  | Chlonek             | 800 mg                                |
| Witamina E       | 12 mg                                 | Wapń                | 800 mg                                |
| Witamina K       | 75 µg                                 | Fosfor              | 700 mg                                |
| Witamina C       | 80 mg                                 | Magnez              | 375 mg                                |
| Tiamina          | 1,1 mg                                | Żelazo              | 14 mg                                 |
| Ryboflawina      | 1,4 mg                                | Cynk                | 10 mg                                 |
| Niacyna          | 16 mg                                 | Miedź               | 1 mg                                  |
| Witamina B6      | 1,4 mg                                | Mangan              | 2 mg                                  |
| Kwas folowy      | 200 µg                                | Fluorek             | 3,5 mg                                |
| Witamina B12     | 2,5 µg                                | Selen               | 55 µg                                 |
| Biotyna          | 50 µg                                 | Chrom               | 40 µg                                 |
| Kwas pantotenowy | 6 mg                                  | Molibden            | 50 µg                                 |
|                  |                                       | Jod                 | 150 µg                                |

Źródło: Załącznik XIII do rozporządzenia (UE) nr 1169/2011

#### Ilości maksymalne

Na poziomie prawodawstwa Unii Europejskiej dotychczas nie ustalono maksymalnych ilości witamin i składników mineralnych w produkcie spożywczym, których łączna zawartość tych składników pochodzących naturalnie z surowców i dodanych niezależnie od celu (wzbogacanie czy substancja dodatkowa) nie może przekroczyć.

Jednocześnie rozporządzenie (WE) nr 1925/2006 dopuszcza, do czasu ustalenia wspólnotowych przepisów, stosowanie przez państwa członkowskie, krajowych przepisów dotyczących maksymalnych i minimalnych ilości witamin i składników mineralnych.

W Polsce kwestie te reguluje rozporządzenie Ministra Zdrowia z dnia 19 grudnia 2002 r. w sprawie substancji wzbogacających dodawanych do żywności i warunków ich stosowania. Maksymalna ilość witamin i składników mineralnych zawarta w 100 g albo w 100 ml albo w jednej porcji, jeżeli jest ona mniejsza niż 100 g lub 100 ml środka spożywczego, wynosi nie więcej niż 50% zalecanego dziennego spożycia określonego w rozporządzeniu Ministra Zdrowia z dnia 8 stycznia 2010 r. w sprawie sposobu znakowania żywności

## Rozdział 6

Dodawanie witamin, składników mineralnych i niektórych innych substancji (wzbogacanie)

| 168

# FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

## 6. Osiągnięte efekty

Zadanie zostało zrealizowane przy wsparciu najwyższej klasy specjalistów. Przewodnik stanowi odpowiedź na zapotrzebowanie przemysłu mleczarskiego m.in. w zakresie przekazania informacji na temat znakowania produktów mleczarskich, interpretacji przepisów unijnych i krajowych, popularyzacji dobrych praktyk, aktualizacji wiedzy, szybkiej reakcji na rosnące oczekiwania konsumentów i partnerów biznesowych. Przewodnik zawiera również odpowiedzi ekspertów na kilkanaście zagadnień zgłaszanych przez zakłady mleczarskie. Przewodnik po znakowaniu został wydany w formie drukowanej i niezwłocznie przekazany polskiej branży mleczarskiej.

### 1. Tytuł zadania

**XI RANKING SPÓŁDZIELNI MLECZARSKICH**  
RRfp.415.1.18.2016.UW152017.43

### 2. Termin realizacji zadania

**01.03.2017 - 31.10.2017**

### 3. Miejsce realizacji

**Cały kraj, Białystok**

### 4. Grupa odbiorców

- Spółdzielnie i firmy mleczarskie, przetwórcy mleka i podmioty
- skupujące mleko,
- społeczeństwo (m.in. grupy opiniotwórcze – media), instytucje rządowe i inne

### 5. Opis działania

W 2017 roku miała miejsce już jedenasta edycja Rankingu Spółdzielni Mleczarskich. Ranking przeprowadzony został pod przewodnictwem Polskiej Izby Mleka.

Celem Rankingu jest wyłonienie najbardziej dynamicznie rozwijających się podmiotów sektora



## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

mleczarskiego oraz laureatów kategorii specjalnych. Firmy, które się do niego zgłoszą poddawane są ocenie na kilku płaszczyznach m.in.: finansów, eksportu, innowacyjnych form promocji.

Wielką korzyścią, wynikającą z uczestniczenia w tym przedsięwzięciu, był fakt, że niezależnie od zajętego miejsca, każda firma - otrzymuje raport, zawierający analizę jej kondycji i zestawienie wyników, osiągniętych w poszczególnych kategoriach. Pozwoliło to na analizę działalności spółdzielni i wspomaga jej dalszy rozwój.



Nadzór nad przebiegiem Konkursu, podobnie jak w ubiegłych latach sprawowała specjalnie powołana Kapituła Rankingu - niezależne grono ekspertów i znawców branży mleczarskiej. W tym roku w skład Kapituły Rankingu wchodziło: przedstawiciele Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa, banku Credit Agricole Bank Polska S.A. - partnera XI Rankingu Spółdzielni Mleczarskich, Infodome Sp. z o.o., Polskiej Izby Mleka oraz Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego.

Jedenasta edycja Rankingu, była wyjątkowa, iż została doceniona i objęta honorowym patronatem przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi – Krzysztofa Jurgiewicza oraz Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa.

W tegorocznym rankingu wzięło udział 19 spółdzielni i firm prywatnych.

XI Ranking Spółdzielni Mleczarskich wygrała Grupa Mlekovita. Jest to pierwszy co do wielkości producent produktów mleczarskich w Polsce. II miejsce zajęła Spółdzielnia Mleczarska Mlekoop, natomiast III miejsce ex æquo - Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Piątnicy oraz Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Sierpcu.

Po raz pierwszy było przyznane wyróżnienie w kategorii „Menadżer roku branży mleczarskiej w 2016 r.”, które otrzymał Prezes Okręgowej Spółdzielni Mleczarskiej w Piątnicy – Zbigniew Kalinowski.

Wyniki XI Rankingu Spółdzielni Mleczarskich zostały ogłoszone podczas XV Forum Spółdzielczości Mleczarskiej w Serocku, które odbyło się w dniach 18-20 października 2017 r. To prestiżowe przedsięwzięcie ma niewątpliwie efektywny wpływ na rozwój i promocję branży mleczarskiej w Polsce.

### 1. Tytuł zadania

#### TŁUMACZENIA NA POTRZEBY BRANŻY MLECZARSKIEJ

RRfp.415.1.9.2016.UW42017.1995

### 2. Termin realizacji zadania

**01.01.2017 – 31.12.2017**

## 3. Miejsce realizacji

**Białystok**

## 4. Grupa odbiorców

- Polscy producenci i przetwórcy mleka

## 5. Opis działania

Działanie polegało na tłumaczeniu i weryfikacji materiałów obcojęzycznych, będących istotnymi informacjami dla polskiej branży mleczarskiej. Materiały te przekazane zostały drogą elektroniczną podmiotom z branży mleczarskiej. Były to m.in. listy kontrolne SPIWET oraz protokół kontrolny na zgodność z wymogami Unii Celnej na potrzeby weryfikacji zakładów przez rosyjskie służby weterynaryjne, EDA Trade Focus - Kanada, tłumaczenie korespondencji z Ambasady Indonezji, Dokument Roboczy Czech, Słowenii na temat nieuczciwych praktyk handlowych (NPH), Analiza umowy o wolnym handlu zawartej między Unią Europejską i Kanadą (AECG/CETA) w zakresie sektora produktów pochodzenia zwierzęcego, Zbywanie produktów z interwencji na rzecz programu dystrybucji żywności wśród osób najbardziej potrzebujących w Unii, Porównanie sektora mleczarskiego UE i Nowej Zelandii. Tłumaczono również na język obcy stanowiska i wystąpienia podmiotów z polskiej branży mleczarskiej i prezentowano je w formie elektronicznej zagranicznym podmiotom.



**Tłumaczenie Polskiej Izby Mleka**

Tłumaczenie zostało sfinansowane z Funduszu Promocji Mleka

Tłumaczenia sfinansowane z Funduszu Promocji Mleka

# FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

## Tłumaczenia Polskiej Izby Mleka

Autor: PIM

Środa, 13 Grudzień 2017

Uprzejmie informujemy, że Polska Izba Mleka przygotowała tłumaczenie z języka angielskiego na język polski: Ustawy zmieniającej federalną ustawę o żywności, lekach i kosmetykach w zakresie bezpieczeństwa dostaw żywności. Jest to jeden z głównych aktów prawnych obowiązujących w USA.

Zainteresowane firmy uzyskaniem tłumaczenia proszone są o kontakt pod adresem: [izba@izbamleka.pl](mailto:izba@izbamleka.pl).



Polska Izba Mleka posiada również wiele interesujących tłumaczeń m.in.

- krótkoterminowy przegląd Unijnych rynków rolnych – Jesień 2017 (w części dot. rynku mleka),
- tłumaczenie wystąpienia Komisarza Phila Hogana,
- wzór listy kontrolnej SPIWET,
- wzór protokołu kontrolnego na zgodność z wymaganiami Euroazjatyckiej Unii Gospodarczej (Unii Celnej),
- raport IDF WDS 2017,
- Złote zło: Dlaczego masło jest tak drogie?
- informacje o cenach PMP w Oceanii,
- porównanie sektora mleczarskiego UE i Nowej Zelandii.

W tym przypadku, również prosimy o kontakt, celem otrzymania tłumaczenia.

Tłumaczenia na potrzeby branży mleczarskiej są sfinansowane z Funduszu Promocji Mleka.

Źródło: Polska Izba Mleka



## Zbywanie produktów z interwencji na rzecz programu dystrybucji żywności wśród osób najbardziej potrzebujących w Unii

Artykuł 38a

### Udostępnianie produktów z interwencji na rzecz programu

1. Komisja może, w drodze rozporządzenia wykonawczego przyjętego zgodnie z procedurą określoną w art. 229 ust. 2 rozporządzenia (UE) nr 1308/2013, udostępnić produkty na rzecz programu dystrybucji żywności wśród osób najbardziej potrzebujących w Unii, o którym mowa w art. 16 ust. 2 wspomnianego rozporządzenia („program”).

2. Rozporządzenie wykonawcze, o którym mowa w ust. 1 zawiera, przede wszystkim, następujące informacje:

(a) rodzaj i ilość produktów udostępnianych na rzecz programu;

(b) lokalizację produktów udostępnianych na rzecz programu oraz kryteria dystrybucji dostępnych partii między zainteresowanymi państwami członkowskimi w oparciu o ich położenie;

(c) sposób zbywania produktów zgodnie z drugim akapitem art. 23 ust. 4 rozporządzenia (UE) nr 23/2014 Parlamentu Europejskiego i Rady\* (bezpośrednie użytkowanie, przewożenie lub sprzedaż) w celu udostępnienia ich na rzecz programu w sposób najbardziej ekonomiczny, uwzględniając rodzaj i cechy danego produktu.

(d) w przypadku sprzedaży produktów zgodnie z art. 38b wspomnianego rozporządzenia – przepisy dotyczące zabezpieczeń, które będą stosowane zgodnie z art. 40) rozporządzenia delegowanego (UE) 2016/1238 oraz cenę minimalną, po której dany produkt może być sprzedawany.

3. Państwa członkowskie zainteresowane otrzymaniem części lub całej ilości, o której mowa w lit. (a) ust. 2 przedkładały wnioski do Komisji w ciągu 10 dni roboczych od opublikowania rozporządzenia wykonawczego, o którym mowa w ust. 1. Wniosek musi określać rodzaj i ilość (wyrażoną w tonach) produktu, którego dotyczy. Państwo członkowskie nie może wnioskować o ilość większą niż ta, o której mowa w lit. (a) ust. 2.

4. W ciągu 10 dni roboczych od opublikowania rozporządzenia wykonawczego, o którym mowa w ust. 1 Komisja przyjmuje rozporządzenie wykonawcze nie stosując procedury określonej w art. 229 ust. (2) lub (3) rozporządzenia (UE) nr 1308/2013, w drodze której:

(a) każdemu wnioskującemu państwu członkowskiemu przydzielona zostaje określona ilość;

(b) określona zostaje lokalizacja dostępnych partii dystrybuowanych do zainteresowanych państw członkowskich zgodnie z kryteriami określonymi w lit. (b) ust. 2.

Na potrzeby lit. (a) pierwszego akapitu, w przypadku, gdy państwo członkowskie wnioskuje o ilość przekraczającą ilość określoną w lit. (a) ust. 2, zainteresowanemu państwu członkowskiemu przypisana zostaje ilość proporcjonalna do ilości zawartej we wniosku.

5. W przypadku przypisania państwu członkowskiemu ilości niespełniającej 50% ilości zawartej we wniosku państwo członkowskie może jej się zrzec, informując Komisję o swojej decyzji w ciągu 10 dni roboczych od opublikowania rozporządzenia wykonawczego, na mocy

Tłumaczenie sfinansowane z Funduszu Promocji Mleka

## 6. Osiągnięte efekty

Polska branża mleczarska uzyskała dostęp do istotnych informacji i opracowań związanych z europejską i światową branżą mleczarską, poprzez tłumaczenie materiałów obcojęzycznych na język polski. Spowodowało to wzrost wiedzy wśród pracowników branży mleczarskiej, a jednocześnie wzrost konkurencyjności polskiej branży mleczarskiej. Przetłumaczenie materiałów dot. polskiej branży mleczarskiej na język obcy pozwoliło na wzrost postrzegalności polskiej branży mleczarskiej i wzrost wiedzy o niej wśród podmiotów zagranicznych.

## 1. Tytuł zadania

**OPŁATA SKŁADEK I UCZESTNICTWO  
W GRUPACH ROBOCZYCH ORGANIZACJI MIĘDZYNARODOWYCH  
RRfp.415.1.12.2016.UW32017.845**

# FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

## 2. Termin realizacji zadania

01.01.2017 - 31.12.2017

## 3. Miejsce realizacji

Białystok

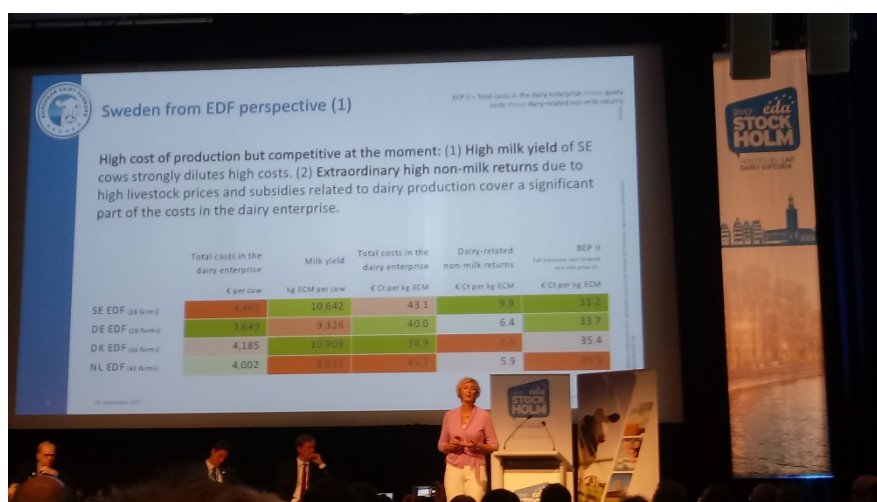
## 4. Grupa odbiorców

- Polscy producenci mleka, Polscy przetwórcy mleka

## 5. Opis działania

Polska Izba Mleka kontynuowała członkostwo w EDA - European Dairy Association, która jest największą europejską organizacją, działającą na rzecz mleczarstwa. Członkostwo zapewnia dostęp do wiedzy i bieżących informacji z rynku mleka, zapewnia udział w europejskich konsultacjach dot. zmian na rynku mleczarskim oraz reprezentowanie interesów polskich producentów i przetwórców mleka na wspólnym rynku Unii Europejskiej. Polska Izba Mleka kontynuowała członkostwo również w (FIL/IDF) – International Dairy Federation, która jest największą światową organizacją, działająca na rzecz sektora mleczarskiego.

Wszystkie zadania prowadzone w ramach tego działania były prowadzone z najwyższą starannością, tak aby możliwie najefektywniej wpływały na wzrost rozpoznawalności polskiej branży mleczarskiej na arenie międzynarodowej. W ramach zadań uczestniczono w posiedzeniach grup roboczych European Dairy Association, Kongresie EDA oraz Kongresie FIL/IDF.



## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017



Fot. IDF WDS 2017

Możliwość wymiany poglądów i doświadczeń z ekspertami i przedstawicielami branży mleczarskiej z innych krajów świata jest niezbędna dla lepszego zrozumienia funkcjonowania tego sektora. Ponadto, najważniejsze informacje i raporty były przekazywane dla przedstawicieli polskiej branży mleczarskiej. Przez cały okres trwania projektu współpracowano z Sekretariatem European Dairy Association, m.in. poprzez wymianę informacji i konsultacje unijnych projektów aktów prawnych. Wynikiem efektywnej współpracy są publikacje na temat działań Polskiej Izby Mleka m.in. w EDA Dairy Flash.



# FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017



19 January 2017  
#1

The latest news about the world of dairy



### First Agricultural Council under the Maltese Presidency: pre-brief

The Agriculture and Fisheries Council will meet next Monday for the first time under the Maltese presidency and will present its priorities (see EDA dairy Focus on the Maltese presidency > link) to the Agricultural ministers in the new Council building in Brussels.

The situation of the agricultural markets and the impact of (potential) Free Trade Agreements (FTAs) will be discussed. We appreciate that our EDA member, the Polish Chamber of Milk has met with the Polish minister of agriculture to highlight our concerns with regards to a FTA with New Zealand (see our EDA Dairy Trade Focus on New Zealand > link). Poland has placed this topic on the agenda of the Agricultural Council. On the reform of the legislation on organic farming, the Maltese presidency acknowledges a kind of deadlock and is (still) optimistic to reach a break-through in the coming months. For the 2012 Milk Package, the Council will debate its added value and if a prolongation beyond its expiry date (30 June 2020) should be envisaged.

### EDA highlights our priorities

The new structure of DG AGRI > link) is in place since 1<sup>st</sup> January 2017. In today's kick off meeting of the newly shaped directorate B (multilateral relations, quality policy), EDA secretary general Alexander Anton highlighted our dairy priorities on communication, promotion, research & innovation, and on the EU quality policy.

### European Dairy Academix: 'Les Galleries Européennes' at EDA

In our EDA offices we welcomed Patrick Couderc and twenty of his students from the Bernussou agricultural school > link). In parallel to an exchange with Dr. Simon Schlüter from the German farmers organisation DBV, Flora Dewar (EDA) discussed dairy trade and dairy market topics with the group.



EDA, Avenue of Hallgrímsson, 22-28, 1010 Brussels, Belgium  
www.eda.europa.eu | eda@eda.europa.eu | @EDA\_Dairy



11 May 2017  
#8

CONNECT TO THE WORLD OF DAIRY

### EU Commissioner Phil Hogan's high level mission to Canada

Beginning of May, EDA vice chair Attilio Zanetti and Director of the Polish Chamber of Milk, Agnieszka Maliszewska, joined EU Commissioner Phil Hogan on his high level mission to Canada. In preparation for this mission, we had notably shared our new Dairy Trade Focus on Canada > link) with his Cabinet, Commission services and our members.

*"This high level mission to Canada was a very, very fruitful exercise and it was perfectly well timed to exchange with our Canadian friends on some technicalities of the CETA agreement and to promote our European high quality cheeses in Canada. The personal commitment of EU Commissioner Phil Hogan and his team is a real asset for Europe and the European agriculture", stated EDA vice chair Attilio Zanetti.*

Indeed, the delegation led by EU Commissioner Phil Hogan also attended the official opening of the SIAL exhibition in Toronto to present the wealth and high quality of European products. For more information on the high level mission, see the press release from the Polish Chamber of Milk > link).



### Annual American Dairy Products Institute (ADPI) conference

The annual ADPI conference held in Chicago at the end of April gathered over 1,000 delegates from the US and all other continents. The diverse and valuable program covered a 'Dairy Market Outlook for 2017 and beyond' (including the annual 'weather variable' that has a significant impact on milk production and costs), a specific 'Lactose briefing', a brief review of the ADPI 'standards' and other presentations on the dairy ingredients market, transformational trends and regulatory issues. A 'Dairy Leaders Panel' was organized as well to discuss the 'Challenges and opportunities in the dairy industry', while another panel focused on 'Sustainability in Dairy: What do our customers expect from us?'.  
The conference made it clear that the dairy sphere is a global one, with an industry facing the same challenges and opportunities all around the world. One more reason for EWPA (European Whey Processors Association) and ADPI to work together on issues such as standards, promotion, communication and research.

### Brexit: high level meetings in Dublin

Together with the umbrella organisation Food Drink Ireland, our Irish EDA Board member Conor Mulvihill met, end of April, with the Irish Taoiseach (Prime Minister) Enda Kenny to discuss the intrinsic link between the Irish and the UK dairy and food industry, as well as the importance of a comprehensive free trade agreement between the EU27 and the UK. The day after Irish Prime Minister Enda Kenny held a useful exchange together with Irish Agriculture Minister Michael

EDA vice chair Attilio Zanetti (bottom left) at EU Commissioner Phil Hogan's high level mission to Canada © Picture from @PhilHoganEU (Twitter)

Współpraca przy opiniowaniu aktów prawnych ma wpływ zarówno na Polską, jak i unijną czy światową branżę mleczarską. Wiele rozwiązań jest wdrażanych na poziomie unijnym – w ramach Wspólnej Polityki Rolnej (WPR). Polityka ta ma również duży wpływ na unijne, a co za tym idzie również polskie mleczarstwo. Obecnie, kluczowym aspektem jest śledzenie na bieżąco zmian

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

w aktach prawnych, które dotyczą europejskiego mleczarstwa. Dzięki członkostwu w European Dairy Association (EDA), możliwe jest opiniowanie aktów prawnych, które mają ogromny wpływ na polski sektor mleczarski.

### 6. Osiągnięte efekty

Wszystkie założenia projektu zostały zrealizowane. Polska Izba Mleka była w stałym kontakcie i aktywnie uczestniczyła w pracach European Dairy Association (EDA) oraz współpracowała z International Dairy Federation (IDF) m.in. poprzez bieżącą współpracę w opiniowaniu aktów prawnych, wymiany opinii i doświadczeń, udziale w grupach roboczych i kongresach organizowanych przez EDA i FIL/IDF. Pozwoli to na wzrost rozpoznawalności polskiej branży mleczarskiej na arenie międzynarodowej.

### 1. Tytuł zadania

**TRADE MILK**

**PP/002/002/PP-3538/Z/2014**

### 2. Termin realizacji zadania

**01.07.2014 do 30.06.2017**

### 3. Miejsce realizacji zadania

**Cały kraj – Białystok, POLSKA / CHINY**

### 4. Grupa odbiorców

Europejscy przedsiębiorcy produktów mleczarskich, społeczeństwo chińskie

### 5. Opis działania



Działanie pn. „TRADE MILK” to 3-letnia kampania Konsorcjum: Polskiej Izby Mleka jako lidera oraz Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka (PFHBiPM) – jako Konsorcjanta.

Kampania była sfinansowana ze środków UE i budżetu krajowego w ramach mechanizmu WPR administrowanego przez Agencję Rynku Rolnego „Wsparcie działań promocyjnych i informacyjnych na rynkach wybranych produktów rolnych” oraz ze środków Funduszu Promocji Mleka.

Kampania została zakończona 30 czerwca 2017 r.

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

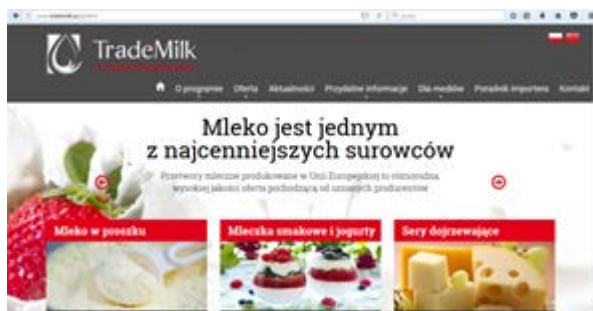
Program „TRADE MILK” był skierowany na rynek Chińskiej Republiki Ludowej, mając na celu promocję wybranych produktów mlecznych pochodzących z Europy, tj.:

- ✓ mleka w proszku;
- ✓ mleka smakowe;
- ✓ jogurty i sery.

Jednym z celów projektu było umożliwienie europejskim przedstawicielom branży mleczarskiej nawiązania bezpośrednich kontaktów biznesowych z potencjalnymi kontrahentami z Chin.

Program „TRADE MILK” służył przede wszystkim:

- ✓ wzmocnieniu pozytywnego wizerunku europejskich przetworów mlecznych;
- ✓ wzrostowi rozpoznawalności wysokiej jakości europejskich produktów mlecznych;
- ✓ wzrostowi sprzedaży produktów objętych programem.



Kampania „TRADE MILK” była realizowana w terminie od dnia 01 lipca 2014 r. do dnia 30 czerwca 2017 r.

I rok kampanii został zrealizowany w terminie od dnia 01 lipca 2014 r. do dnia 30 czerwca 2015 r.

II rok kampanii został zrealizowany w terminie od dnia 01 lipca 2015 r. do dnia 30 czerwca 2016 r.

III rok kampanii został zrealizowany w terminie od dnia 01 lipca 2016 r. do dnia 30 czerwca 2017 r.

Wraz z rozpoczęciem programu, Trade Milk, uzyskał własną stronę internetową, która prowadzona



była systematycznie przez trzy lata jego realizacji, zarówno w języku polskim, jak i chińskim: [www.trademilk.eu](http://www.trademilk.eu). Strona internetowa jest swojego rodzaju vademecum wiedzy nt. rynku europejskich produktów mlecznych. Co miesiąc, publikowane były na niej nowe artykuły powstałe w ramach konsultacji z ekspertami nt. branży mleczarskiej, wyrobów mlecznych czy kwestii eksportu tego rodzaju produktów do Chin. Dodatkowo, na stronie pojawiały się tematyczne infografiki, a także treści nt.

europejskiej branży wyrobów mlecznych, publikowane w formie „pytań i odpowiedzi”, gdzie w prosty sposób każdy z odwiedzających stronę mógł odnaleźć szczegółowe informacje na postawione sobie pytanie. Strona internetowa prowadzona była w ramach biura prasowego, które również utrzymywało ciągłe relacje z chińskimi mediami, dostarczając im rzetelnych informacji.

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

W ostatnim roku Programu „Trade Milk”, w dniach 23-29 kwietnia 2017 r. zorganizowano wyjazd przedstawicieli polskiego sektora na misję gospodarczą do Chin. Misja objęła trzy miasta: Kanton, Hong Kong oraz Pekin. W ramach misji, w każdym z w/w miast, dziesięciu europejskich przedsiębiorców przeprowadziło rozmowy biznesowe z przedstawicielami rynku chińskiego. Była to wyjątkowa okazja na bezpośrednie zaprezentowanie oferty europejskiej branży mlecznej, a także na nawiązanie bezpośredniego kontaktu i rozpoczęcie przyszłych relacji biznesowych. W rozmowach z europejskimi przedsiębiorcami, łącznie uczestniczyło ponad 30 firm, reprezentujących rynek chiński. Wśród chińskich przedsiębiorców znaleźli się zarówno przedstawiciele firm już importujących, jak i zainteresowanych importem produktów mlecznych z Europy, czyli przedstawiciele sieci handlowych, dystrybutorzy, hurtownicy, producenci wyrobów bazujących na produktach mlecznych. Dodatkowo, każde ze spotkań poprzedzone było prelekcją eksperta, dzięki czemu przedsiębiorcy mogli pozyskać ogrom wiedzy na temat funkcjonowania rynku chińskiego (jego potrzeb i wymagań), oczekiwań chińskiego konsumenta, zasad związanych z eksportem produktów, a także „shelf life” produktów mlecznych w chińskim sklepie. Misja rozpoczęła się od wizyty w Kantonie (25.04.2017), gdzie odbyło się pierwsze ze spotkań, zorganizowane we współpracy z Konsulatem Generalnym RP w Kantonie. Rozmowy B2B, poprzedzone zostały prelekcją eksperta, przedstawiciela firmy Dezan Shira & Associates, Pana Stephana O’Regan’a na temat: „Rozwiązywania sporów handlowych w Chinach”. Kolejnym z miejsc, w których europejscy przedsiębiorcy odbyli spotkania B2B był Hong Kong (26 kwietnia 2017r.).



Spotkanie zorganizowane zostało pod patronatem Konsula Generalnego RP w Hong Kongu. Spotkanie rozpoczęło się prelekcją eksperta rynku chińskiego. Pan Lauri Sulanto, przedstawiciel firmy Fintrade-Mercer Group, przybliżył uczestnikom spotkania temat pt.: „Chińskie regulacje dotyczące produktów żywnościowych”.

Ostatnie ze spotkań odbyło się w Ambasadzie RP w Pekinie. Zorganizowane zostało we współpracy z Wydziałem Promocji Handlu i Inwestycji w Pekinie. Podczas części konferencyjnej, ekspert rynku chińskiego, Pan Chen Yu, przedstawiciel firmy Shenzhen Qianhai Rooscn Technology Co., Ltd poruszył kwestię obecności i budowania wizerunku produktu w Chinach, wygłaszając prelekcję na temat: „Kanały sprzedaży i promocji marki w internecie w Chinach”.

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017



Oprócz spotkań biznesowych, podczas misji gospodarczej, przedstawiciele europejskich producentów wyrobów mlecznych mieli okazję odbyć dodatkowo dwa wyjątkowe spotkania. Jedno z nich miało miejsce w sieci handlowej CP Lotus Corporations, gdzie przedsiębiorcy mieli okazję bezpośrednio porozmawiać z osobami odpowiedzialnymi za budowanie oferty sklepów i wprowadzanie do niej zagranicznych produktów, a także zapoznać się z wyglądem półek sklepowych i sposobem prezentacji wyrobów mlecznych znajdujących się w asortymencie sklepu. Drugim ze spotkań była wizyta w Eternal Asia, gdzie odbyły się rozmowy z przedstawicielem firmy, a także menadżerem firmy COFCO.



## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

W kolejnej pięciodniowej misji, która odbywała się w terminie 15-20 maja 2017r. w Szanghaju, europejscy przedsiębiorcy uczestniczyli w targach SIAL China 2017 – międzynarodowej imprezie targowo-wystawienniczej branży spożywczej. W trakcie misji odbyła się także konferencja prasowa, promująca europejskie produkty mleczarskie. Podczas trwania imprezy targowej zapewnione zostało specjalne miejsce w strefie produktów mlecznych, możliwość zaprezentowania swoich produktów w formie prezentacji i katalogu. Zorganizowano pokazy kulinarne na stoisku wystawienniczym, które cieszyły się ogromnym zainteresowaniem ze strony Chińczyków, ponadto zaaranżowano bezpośrednie spotkania z najbardziej interesującymi potencjalnymi kontrahentami z rynku chińskiego oraz wiele innych form wsparcia w nawiązywaniu kontaktów biznesowych, jak np. udział w seminarium i spotkaniach B2B. Zadbano także o oprawę multimedialną stoiska. Każdy odwiedzający polskie stoisko mógł sprawdzić swoją wiedzę na temat europejskich produktów mlecznych podczas multimedialnego quizu interaktywnego, który wykorzystywał technologię Kinect.

Szeroko zakrojone i właściwie dobrane działania informacyjno-promocyjne sprawiły, że kampania pt. „Trade Milk” została pozytywnie odebrana wśród przedstawicieli grup docelowych, a jej organizatorzy odnieśli sukces, o czym świadczą powyższe wyniki przeprowadzonych badań ewaluacyjnych. Z przeprowadzonych badań wynika m.in. iż:

- nastąpił systematyczny wzrost wiedzy na temat mleka i przetworów mlecznych w grupie docelowej (93,8% respondentów rozpoznaje produkty mleczne). W porównaniu z pre-testem 1 (wykonanym w 2015 r.) zauważyć można **znaczący wzrost wiedzy odnośnie wszystkich testowanych kategorii**. Najwyższą poprawę znajomości notują: jogurty (38,6% - wzrost o 30,5 p.p.) oraz mleczka smakowe (48,6% - wzrost o 32,4 p.p.);
- ponad 2/5 spośród badanych firm (43,2%), kupuje w chwili obecnej produkty mleczarskie pochodzące z krajów UE. W stosunku do pre-testu 1, odsetek ten **uległ zwiększeniu** o 9,4 p.p.;
- **jednoznacznie pozytywny wizerunek produktów mleczarskich pochodzących z krajów UE przekłada się wprost na skłonność do ich zakupu**. Postawę tą prezentuje **98,2%** badanych przedstawicieli dystrybutorów i hurtowników produktów mleczarskich. Stan ten w porównaniu z pomiarem pre testowym uległ niewielkiej poprawie (z 95,9% w pre teście 1 do 98,2% w maju 2017 r.). Zamiar ten motywowany jest przede wszystkim zaufaniem do ich wysokiej jakości (89,6%) oraz bezpieczeństwem produktów (75,7%). Oba aspekty notują systematyczny wzrost;
- kampania pt. „Trade Milk” **osiągnęła zakładane cele**. Przeważająca większość badanych zauważa, **pod wpływem kampanii, większe zainteresowanie** produktami i przetworami mlecznymi pochodzącymi z UE, zarówno w swoich firmach (85,5% spośród deklarujących znajomość kampanii), jak i wśród klientów docelowych (91,0%);
- połowa badanych (**51%**) **brała udział w targach SIAL CHINA 2017**. Trzy czwarte (**74%**) spośród nich **zauważyło** stoisko promujące mleko i przetwory mleczne pochodzące z UE – w tym **60% odwiedziło** to stoisko.

# FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

## 6. Osiągnięte efekty

Niewątpliwie trzeci rok realizacji programu Trade Milk pozwolił nie tylko na dokładniejsze zapoznanie rynku chińskiego z europejską branżą mleczną - wykorzystywanymi technologiami, produkcją wyrobów, gamą produktów, czy wymaganiami i standardami jakie muszą spełniać. Przede wszystkim pozwolił na bezpośrednie podjęcie dyskusji na temat możliwości nawiązania współpracy Unii Europejskiej z Chinami w zakresie eksportu wyrobów mlecznych na rynek chiński. Wzajemna wymiana doświadczeń, a także omówienie oczekiwań i potrzeb obu rynków stanowi doskonały punkt wyjścia do rozpoczęcia rozmów biznesowych.

Trzeci, a zarazem ostatni rok, trwania programu Trade Milk, pozwolił nie tylko na rozwinięcie dotychczas poruszonych tematów, umocnienie partnerstwa gospodarczego, ale również nawiązanie nowych kontaktów.

## 1. Tytuł zadania

### KONFERENCJE SZKOLENIOWE I SZKOLENIA CZ. 2

CEN.DRR.WFP.705.2017.144.ASB.8

## 2. Termin realizacji zadania

**01.09.2017 - 30.04.2018**

## 3. Miejsce realizacji

**Cały kraj, Białystok**

**4. Grupa odbiorców** Pracownicy kadry z sektora branży mleczarskiej, media, opinia społeczna, uczestnicy rynku sektora mlecznego

## 5. Opis działania

Celem tego zadania jest budowanie przewagi konkurencyjnej i promocji branży mleczarskiej poprzez podnoszenie kwalifikacji zawodowych pracowników firm, którzy bezpośrednio i pośrednio uczestniczą w operacjach mających bezpośredni wpływ na zwiększenie kluczowych czynników sukcesu firmy, a co za tym idzie całej branży mleczarskiej.

Uczestnicy ww. działania będą kształtowali swoje umiejętności w różnych dziedzinach działalności firmy, tj.:

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

- ✓ zarządzania;
- ✓ promocji i marketingu;
- ✓ handlu i sprzedaży;
- ✓ jakości i bezpieczeństwa żywności;
- ✓ obsługi klienta;
- ✓ logistyki i innych zgodnie z zapotrzebowaniem branży mleczarskiej.

02 grudnia 2017 r. odbyło się szkolenie poruszające poniższe zagadnienie:

- Wymagania zintegrowanego systemu zarządzania ISO 900:2015, ISO 14001:2015, FSSC 22000:2017 wersja 4.







**Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy** składa sprawozdanie z zadań zrealizowanych w ramach Funduszu Promocji Mleka w 2017 roku.

### **1) OPŁACENIE SKŁADKI CZŁONKOWSKIEJ AEDIL 2017.**

Nr decyzji: RRfp.415.1.7.2017.UW252017.7 78

Realizacja: od 01-02-2017 do 30-04-2017

Miejsce: Polska – Warszawa, Niemcy – Berlin

Kwota wsparcia z FPM: 5 312,47 PLN

Opłacenie składki członkowskiej za przynależność do AEDIL, które jest związkiem organizacji zawodowych istniejących w poszczególnych krajach Europy i zrzeszających dyplomowanych pracowników sektora mleczarskiego pozwala Polsce na pełne członkostwo w tej organizacji dając przede wszystkim:

- korzystanie z doświadczeń innych krajów dla doskonalenia zawodowego polskich kadr mleczarskich z uwzględnieniem promowania mleka i jego przetworów,
- dostosowanie polskiego systemu szkolenia tych kadr do standardów europejskich kładących nacisk na zwiększenie spożycia mleka i jego przetworów,
- integrację polskiego mleczarskiego środowiska zawodowego z europejskim w celu wykorzystania m.in. doświadczeń w zakresie promocji mleka.
- wkład polskiego sektora mleczarskiego w kształtowanie oblicza europejskiego mleczarstwa w tym m.in. promowanie spożycia mleka i jego przetworów.

### **2) BADANIE JAKOŚCI SERÓW DOJRZEWAJĄCYCH**

Nr decyzji: RRf p.415.1.26.2016.UW192017.335

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

Realizacja: : 01.01 – 30.04.2017R

Miejsce: cały kraj

Kwota wsparcia z FPM: 69 212,28 PLN

Celem zadania była popularyzacja oraz promowanie spożycia serów dojrzewających najwyższej jakości, o wysokich walorach smakowo-zapachowych. Ocena jakości serów dojrzewających konfekcjonowanych odbyła się w końcowym terminie przydatności do spożycia po okresie przechowywania w warunkach kontrolowanych. Próby były zakupione w różnych placówkach handlowych i przewiezione w warunkach chłodniczych do wyspecjalizowanego laboratorium badawczego, w którym wykonano analizy.

### 3) AKCJA INFORMACYJNO – PROMOCYJNA MLEKA I JEGO PRZETWORÓW

Nr decyzji: RRF p.415.1.5.2017.UW292017.1 705

Realizacja: 01.04 – 31.05.2017

Miejsce: Dąbrowa Górnicza

Kwota wsparcia z FPM: 114 555,00 PLN

W czasie realizacji zadania uczestnicy zostali poinformowani o jakości, cechach, zaletach oraz wartości odżywczej serów dojrzewających i twarogów w celu popularyzacji spożycia tych produktów wśród młodzieży szkolnej i akademickiej. Zaprezentowano uczestnikom najnowsze osiągnięcia w zakresie techniki i technologii mleczarskiej, a także zapoznano z aktualną problematyką dotyczącą mleczarstwa w Polsce i Europie, zwłaszcza w zakresie działań promocyjnych spożycia produktów mleczarskich do wykorzystania przez obecnych na konferencji przedstawicieli mediów i środowiska zawodowego. Wręczono nagrody pieniężne ( dyplomy i przelew kwoty nagrody na konto osobiste laureatów) dla „Nauczyciela Roku” za kierowanie przygotowaniem uczniów uwieńczone zajęciem przez nich I, II i III miejsca w XLIII Olimpiadzie Wiedzy o Mleku i Mleczarstwie

### 4) XXV KRAJOWA OCENA SERÓW I TWAROGÓW

Nr decyzji: RRF p.415.1.6.2017.UW262017.7 53

Realizacja: 01.02 – 31.05.2017 r.

Miejsce: Dąbrowa Górnicza - Chorzów

Kwota wsparcia z FPM: 109 616,50 PLN

Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy od początku swojej działalności kontynuuje organizowanie krajowych ocen przetworów mlecznych. Jubileuszowa XXV Krajowa Ocena Serów i Twarogów spełniła oczekiwania organizatorów i uczestników. Panele Oceniające: Komisje Arbitrów i Komisja Super Arbitrów wyłoniły przetwory mleczne o najwyższej jakości nagrodzone medalami za wysoką jakość z

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

podobizną mgr inż. Tadeusza Jurczyńskiego, a także wyłoniono produkt mleczny roku, który odznacza się innowacyjnością w zakresie: techniki i technologii produkcji, jakości i trwałości, opakowań, powszechności zastosowania i spożycia nagrodzony statuetką „Produkt Mleczny Roku 2017”. Informacje o wynikach XXV KOSiT zostały zamieszczone w prasie branżowej i rolniczej oraz na stronach internetowych organizatorów. Podczas seminariów towarzyszących Ocenie uczestnicy zapoznali się z najnowszymi osiągnięciami w technice i technologii mleczarskiej pod kątem poprawy jakości zwiększającej spożycie produktów mleczarskich, z aktualną sytuacją mleczarstwa w Polsce i w Europie ze szczególnym uwzględnieniem promocji spożycia artykułów mleczarskich m.in. na przykładzie mleczarstwa niemieckiego.

### **5) WARSZTATY: „DOSKONALENIE SYSTEMU ZARZĄDZANIA JAKOŚCIĄ W LABORATORIACH PRZEMYSŁU MLECZARSKIEGO”**

Decyzja nr: RRFp.415.1.64.2017.UW832017.4749

Realizacja: 01.10 – 15.11.2017

Miejsce: Warszawa

Kwota wsparcia z FPM: 52 500,00 PLN

Celem warsztatów było podniesienie i usystematyzowanie wiedzy oraz zdobycie praktycznych umiejętności z zakresu doskonalenia systemu zarządzania jakością w laboratorium przemysłu mleczarskiego. Uczestnikami byli pracownicy laboratoriów badawczych przemysłu mleczarskiego odpowiedzialni za działalność techniczną i zapewnienie jakości wyników badań. Podczas warsztatów, które prowadzone były w formie wykładów i ćwiczeń przekazano uczestnikom przez uznanych ekspertów wiedzę na temat doskonalenia systemu zarządzania jakością w laboratoriach przemysłu mleczarskiego. Uczestnicy nabyli umiejętności zastosowania narzędzi systemowych do rozwoju laboratorium co w konsekwencji przekłada się na podniesienie jakości przetworów mlecznych oraz wypromowanie zaufania do tych produktów skutkującego wzrostem spożycia.

### **6) TŁUMACZENIE I OPRACOWANIE MATERIAŁÓW EDA**

Decyzja nr: RRFp.415.1.23.2017.UW392017.1703

Realizacja: 01.04 – 30.11.2017 ( w dwóch etapach)

Miejsce: Warszawa

Kwota wsparcia z FPM: 29 998,00 PLN

Celem zadania była aktualizacja wiedzy wśród kadry kierowniczej w zakładach przetwórczych, organizacji poza rządowych i rolników - producentów mleka, w szczególności w obszarze najnowszych trendów w produkcji, przetwórstwie i promocji mleka oraz bieżącej sytuacji na

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

europejskim i światowym rynku mleka do wykorzystania w pracy poprzez wdrażanie europejskich doświadczeń, rozwiązań i najświeższych informacji rynkowych.

Komunikaty i inne materiały Europejskiego Stowarzyszenia Przetwórców Mleka EDA po przetłumaczeniu i publikacji na ogólnodostępnej stronie internetowej KSM [www.mlekoland.com](http://www.mlekoland.com) oraz stronach internetowych innych organizacji branżowych oraz portalach branżowych są dla użytkowników cennym źródłem informacji na ww. tematy.

### 7) I KRAJOWA OCENA MLEKA SPOŻYWCZEGO DLA SZKÓŁ NIEZREALIZOWANE

Decyzja Nr RRfp.415.1.27.2016.UW182017.337

Realizacja: 01.10.2017 – 31.05.2018 ( w dwóch etapach)

Miejsce: cały kraj

Kwota wsparcia z FPM: 101 977,00 PLN

Zadanie to nie zostało zrealizowane w związku z trudnościami związanymi z:

- z wprowadzeniem przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi w ciągu pierwszych 9 m-cy 2017 nowego programu dla szkół, który z uwagi na niepewność ograniczył ilość producentów mleka dla szkół, w jeszcze większym stopniu skoncentrował produkcję wśród największych podmiotów przetwórstwa mleka,

- niechęcią podmiotów do poddania się dobrowolnej kontroli,

- z reorganizacją służb kontroli jakości na szczeblu centralnym i wojewódzkim, które miały przeprowadzić pobranie prób i badania,

- odrzucenie wniosku o kontynuowanie tego tematu w roku 2018 przez Komisję Zarządzającą.

W dniu 11 grudnia 2017 roku przekazaliśmy na konto Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa kwotę 40 000,00 PLN tytułem zwrotu zaliczki na realizację ww. zadania

# FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017



ZWIĄZEK POLSKICH PRZETWÓRCÓW MLEKA

## SPRAWOZDANIE RZECZOWE Z REALIZACJI PRZEZ ZWIĄZEK POLSKICH PRZETWÓRCÓW MLEKA ZADAŃ DOFINANSOWANYCH ZE ŚRÓDKÓW FUNDUSZU PROMOCJI MLEKA W ROKU 2017.

### 1) ZESTAWIENIE ZAPLANOWANYCH I ZREALIZOWANYCH ZADAŃ:

| Zadania zaplanowane           | Zadania zrealizowane          |
|-------------------------------|-------------------------------|
| Składka EDA 2017              | Składka EDA 2017              |
| Wyjazd na targi Holandia 2017 | Wyjazd na targi Holandia 2017 |

### 2) TERMINY, W KTÓRYCH ZADANIA ZOSTAŁY ZREALIZOWANE:

| Nazwa zadania                 | Termin realizacji       |
|-------------------------------|-------------------------|
| Składka EDA 2017              | 07.07.2017              |
| Wyjazd na targi Holandia 2017 | 29.06.2017 - 02.07.2017 |

### 3) KWOTA DOFINANSOWANIA WYPŁACONA Z FPM W ZWIĄZKU Z REALIZACJĄ ZADAŃ

| Nazwa zadania                 | Kwota dofinansowania wypłacona z FPM |
|-------------------------------|--------------------------------------|
| Składka EDA 2017              | 75 875,46 PLN                        |
| Wyjazd na targi Holandia 2017 | 158 844,00 PLN                       |

### 4) OCENA MERYTORYCZNA ZREALIZOWANYCH ZADAŃ:

#### a) Składka EDA 2017

Realizacja zadania polegała na opłacie składki członkowskiej za przynależność ZPPM do Europejskiego Stowarzyszenia Mleczarskiego (EDA) w kwocie przypadającej na ZPPM. Płatności składki dokonano w dniu 07.07.2017r. na podstawie faktury wstawionej przez EDA.

Członkowie Europejskiego Stowarzyszenia Mleczarskiego (EDA) otrzymują na bieżąco informacje dotyczące procesu legislacyjnego UE, jednocześnie uczestnicząc w procesie konsultacji nowopowstających przepisów prawa UE. Ponadto mają dostęp do regularnie przekazywanych danych statystycznych oraz analiz dotyczących rynku mleka i przetworów mlecznych UE oraz rynku światowego. Dzięki rozwiniętym kanałom współpracy pomiędzy EDA a organami Unii Europejskiej, członkowie EDA mają możliwość kontaktu z przedstawicielami władz UE podczas spotkań o charakterze konsultacyjnym. Uczestnictwo w pracach EDA pozwala również na wymianę doświadczeń pomiędzy poszczególnymi krajami członkowskimi EDA, a także opracowywanie wspólnych, kompromisowych stanowisk unijnego sektora mleczarskiego wobec problemów i propozycji ich rozwiązań przedstawianych przez władze Unii Europejskiej – takich jak np., wahania cen produktów mleczarskich, współpraca z sieciami handlowymi, przyszły kształt Wspólnej Polityki Rolnej, znakowanie żywności itp.

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

### **b) Wyjazd na targi Holandia 2017**

W ramach realizacji zadania „Wyjazd na targi Holandia 2017” czterdziestoosobowa grupa przedstawicieli polskiej branży mleczarskiej (przede wszystkim dostawców mleka) wzięła udział w targach „NRM” tj. najważniejszej imprezie wystawienniczej w Holandii (związanej z hodowlą bydła mlecznego i produkcją mleka) oraz zwiedziła gospodarstwo mleczarskie. W ramach wyjazdu uczestnicy zapoznali się z najnowszymi osiągnięciami w zakresie hodowli bydła i produkcji mleka, co stanowiło priorytetowy cel realizacji zadania.

Wyjazd odbył się w dniach 29 czerwca - 2 lipca 2017r.

W ramach realizacji zadania Związek Polskich Przetwórców Mleka zawarł umowy na realizację wyjazdu na targi do Holandii z dwiema firmami specjalizującymi się w realizacji tego typu przedsięwzięć.

Umowy obejmowały następujące świadczenia dla 40 osób:

- 1) zakup biletów lotniczych na trasie Polska-Holandia-Polska
- 2) zakwaterowanie w hotelu x 3 noce (w terminie 29 czerwca – 2 lipca 2017r.)
- 3) wyżywienie
- 4) tłumacz
- 5) transfery autokarowe

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017



Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew. składa ocenę merytoryczną przedsięwzięć zrealizowanych przez Związek w 2017 r. przy wsparciu środków FPM.

**1. „Szkolenia”(1.03-15.12.2017 r.).** Celem działania była poprawa i utrzymanie wysokiej jakości mleka w skupie i przetwórstwie, poprzez wzrost wiedzy i świadomości ogólnej na temat sytuacji w mleczarstwie polskim, europejskim i światowym oraz technicznej i technologicznej na temat mleka i przetworów mlecznych wśród dostawców mleka i pracowników spółdzielni mleczarskich. Cele merytoryczne i organizacyjne działań zostały osiągnięte.

**2. „XLIII Olimpiada Wiedzy o Mleku i Mleczarstwie” (5-7.04.2017 r.).** Cele organizacyjne i merytoryczne zadania zostały osiągnięte. Celem podstawowym Olimpiady jest wychowanie wysokokwalifikowanej kadry dla branży mleczarskiej. Wyniki laureatów Olimpiady uprawniają do zwolnienia na maturze z etapu pisemnego egzaminu potwierdzającego kwalifikacje zawodowe zgodnie z postanowieniami Centralnej Komisji Egzaminacyjnej przy MEN a także do otrzymania indeksów na studia o kierunku mleczarskim na Uniwersytecie Warmińsko-Mazurskim w Olsztynie.

**3. Działanie „X Euroforum Polskiego Mleczarstwa” (1 kwietnia – 30 maja 2017 r.).** Celem X Euroforum Polskiego Mleczarstwa było wprowadzenie uczestników do aktualnych i przyszłych zagadnień i problemów związanych ze światowym, europejskim i krajowym sektorem mleczarskim, najnowszymi osiągnięciami w technice i technologii pod kątem poprawy jakości raz promocją przetworów mlecznych.

Euroforum spełniło oczekiwania uczestników i organizatorów oraz założenia merytoryczne. Planowane cele zadania zostały osiągnięte.

**4. „Targi Mleczarskie Mleko-Expo 2017” (15-17.11.2017 r.), „Pokazy i konkursy towarzyszące MLEKO-EXPO 2017” (1.10-10.12.2017 r.), „Polagra 2017” (24-28.09.2017 r.), „Mleczna Rewia 2017” (7-9.06.2017 r.)** Celem udziału wystawców w targach i imprezach organizowanych podczas targów lub związanych z targami jest promocja produktów mleczarskich, poprzez to wzrost spożycia tych produktów w dłuższym przedziale czasowym, zaprezentowanie odbiorcom hurtowym i detalicznym oraz odwiedzającym szerokiej gamy produktów mleczarskich wytwarzanych w zakładach mleczarskich, a także rozwój współpracy z odbiorcami i pozyskiwanie nowych. Celem jest również

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

spotkanie przetwórców mleka i wymiana doświadczeń. Działania spełniły zakładane cele tak merytoryczne jak organizacyjne.

**5. Działania: „Święto Mleka” w Siedlcach (5-6.05.2017), „X Światowy Dzień Mleka w Polsce Ogólnopolskie Święto Mleka” (11.06.2017 r.), „Święto Mleka” w Garwolinie (4.06.2017 r.), „Rodzinny Piknik Mleczny” (26.08.2017 r.), „Święto Mleka w Starym Polu” (9.09.2017 r.) „VII Święto Mleka w Kamiennej Górze” (26.08.2017 r.), „Gostyński Dzień Mleka” (18.06.2017 r.).** Celem organizacji tych imprez jest promocja mleka i produktów mleczarskich, pozyskanie i pogłębienie przez uczestników wiedzy o znaczeniu mleka, serów i innych wyrobów mleczarskich w żywieniu i ich wpływie na zdrowie. Celem długotrwałym jest wzrost spożycia produktów mleczarskich wśród różnych grup społeczeństwa i utrwalanie nawyków zdrowego żywienia poprzez wprowadzanie mleka i wyrobów z mleka do codziennej diety. Cele organizacyjne i merytoryczne w krótkim okresie czasu zostały osiągnięte. Realizacja celów długoterminowych następuje poprzez coroczne, cykliczne powtarzanie większości imprez.

**6. Działanie „XXV Sympozjum Technika i Technologia w Przemysle Mleczarskim” (20-22.06.2017 r.).** W trakcie sympozjum, podczas wykładów przeprowadzanych przez pracowników naukowych oraz przedstawicieli wiodących firm pracujących na rzecz mleczarstwa, przedstawiane są informacje na temat nowych technik i technologii stosowanych w przemyśle mleczarskim. Cele merytoryczne i organizacyjne zakładane przez wykonawcę działania zostały osiągnięte. Materiały zostały opracowane profesjonalnie. Wiedza przekazana uczestnikom sympozjum na merytorycznie wysokim poziomie.

**7. Działania „Mleczne warsztaty kulinarne” (20.06.2017 r.).** Celem działania było pokazanie różnorodności sposobów wykorzystania produktów nabiałowych w przyrządzaniu potraw poprzez organizację warsztatów kulinarnych dla blogerów kulinarnych. Impreza spełniła oczekiwania organizatorów pod względem organizacyjnym, merytorycznym i promocyjnym. Cieszyła się dużym zainteresowaniem ze strony zaproszonych gości. Dzięki zasięgowi nowoczesnego medium jakim jest Internet przyczyniła się do popularyzacji wiedzy o zastosowaniu produktów mleczarskich w codziennej diecie.

**8. „Przepis na wagę zdrowia” (1.12.2017 r.).** Celem działania był wzrost świadomości na temat dobroczynnych skutków dla zdrowia szerszego włączenia do codziennej diety produktów mlecznych w szczególności serów pleśniowych poprzez organizację warsztatów kulinarnych i degustacji. Praktyczne warsztaty i pokazy kulinarne wraz z degustacjami w zakresie zdrowego odżywiania dla osób mających wpływ na decyzje zakupowe konsumentów spełniły oczekiwania organizatorów i



## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

uczestników. Impreza cieszyła się dużym zainteresowaniem. Przyniosła efekt w postaci poprawy wizerunki produktów mlecznych poprzez budowanie tego wizerunku m.in. przez blogerów.

**9. „Emisja w TVP Regionalna Filmu promocyjnego Wybieram produkty mleczarskie” (1.03 do 30.05.2017) oraz „Emisja w TVP Regionalna Filmu promocyjnego Wybieram produkty mleczarskie - kontynuacja” (1.07-1.12.2017 r.).** Celem emisji filmu promocyjnego w telewizjach regionalnych na terenie całego kraju jest wykreowanie pozytywnego wizerunku spożycia produktów mlecznych a tym samym wzrost konsumpcji tych produktów. Treść, forma i częstotliwość oraz przekaz merytoryczny emisji spełniły oczekiwania organizatorów. Odbiór wśród grupy docelowej – konsumentów produktów mleczarskich był bardzo pozytywny.

**10. „Akcja Mleczne Śniadanie” (1-30.06.2017 r.).** Celem akcji było upowszechnienie wiedzy na temat spożycia mleka i przetworów mlecznych poprzez propagowanie zdrowego żywienia wśród dzieci i młodzieży w mediach, promocję w punktach sprzedaży i warsztaty kulinarne w wybranej szkole. Zadanie spełniło zakładane cele i oczekiwania organizatorów pod względem organizacyjnym, merytorycznym i promocyjnym. Cieszyło się dużym zainteresowaniem klientów.

**11. „Aktywni na serio” (1.06-31.10.2017 r.)** Celem zadania było promowanie zdrowego stylu odżywiania wśród osób uczestniczących w imprezie sportowej poprzez promocję produktów mleczarskich podczas tej imprezy. Imprezy spełniły oczekiwania organizatorów pod względem organizacyjnym, merytorycznym i promocyjnym. Cieszyły się dużym zainteresowaniem ze strony uczestniczącej publiczności.

**12. „Pije mleko-dbam o zdrowie” (8-9.12.2017 r.).** Celem akcji był wzrost spożycia mleka i jego przetworów poprzez propagowanie spożycia mleka i jego przetworów podczas akcji plenerowej na terenie Centrum Handlowego w Łodzi. Akcja obejmowała degustacje i animacje produktów w punktach sprzedaży detalicznej. Spełniła oczekiwania organizatorów, cieszyła się wśród odwiedzających (w różnych grupach wiekowych) dużym zainteresowaniem

**13. „Ogólnopolskie Święto Sera – Festiwal Serów i Twarogów Polskiego Mleczarstwa ” (16-17.09.2017 r.).** Promocja spożywania mleka i produktów mleczarskich w szczególności serów dojrzewających i twarogów poprzez organizację imprezy promocyjnej w formie festiwalu. Impreza spełniła oczekiwania organizatorów pod względem organizacyjnym, merytorycznym i promocyjnym. Odwiedzający zyskali i pogłębili wiedzę o znaczeniu serów i twarogów w żywieniu.

**14. „Symposium - Aktualna sytuacja w sektorze i na rynku mleczarskim” – I i II (23.02.2017 r. oraz 26.07.2017 r.).** Celem sympozjów było zapoznanie uczestników z aktualnymi problemami i stanem sektora mleka w Polsce, Europie i na świecie oraz sytuacją na rynku mleka. Cele merytoryczne i organizacyjne zakładane przez wykonawcę działania zostały osiągnięte.

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

**15. „Konferencja promowa” (10-13 czerwca 2017 r.).** Celem konferencji było przekazanie informacji na temat aktualnej sytuacji w sektorze mleczarskim w UE, w Polsce i w Szwecji poprzez organizację konferencji promowej i spotkania branżowego. Cele merytoryczne i organizacyjne zakładane przez wykonawcę działania zostały osiągnięte.

**16. „Projekty Polskich Norm i Standardy FAO/WHO” (6.03-31.12.2017 r.).** Przedsięwzięcie objęło tłumaczenia ośmiu norm ISO. Celem tłumaczenia powyższych dokumentów na język polski było przygotowanie bazy merytorycznej, dla producentów całej branży mleczarskiej, do opracowywania dokumentów zakładowych na podstawie, których produkowana będzie żywność o uznanej międzynarodowo jakości handlowej. Producenci otrzymują również wymagania odnośnie metod badań laboratoryjnych niezbędnych przy produkcji mleka i przetworów mlecznych.

**17. Działanie „Tłumaczenie materiałów informacyjnych dotyczących mleczarstwa” (30.08-29.11.2017 r.).** Celem zadania było przekazanie wiedzy o najnowszych osiągnięciach nauki i praktyki w mleczarstwie oraz o aktualnościach w branży pracownikom zakładów mleczarskich poprzez tłumaczenie biuletynów o charakterze opracowań/przewodników wydawanych przez FIL/IDF.

**18. „Królowa Mleka – pokazy szkolne 2017 – Mazowsze” (24.03-21.06.2017 r.).** Działanie miało na celu przekazywanie wiedzy na temat konieczności spożywania mleka zwłaszcza przez dzieci i młodzież szkolną i realizowane było bezpośrednio w szkołach podstawowych. Dzieci brały udział w konkursach i zabawach, przy okazji których przekazywana była w sposób atrakcyjny dla uczestników wiedza na temat nabiału. Zadaniem Królowej było budzenie oczekiwań aby dbać o zdrowie i poziom intelektualny w sposób prezentowany przez Królową. Akcja spełniła cele merytoryczne organizatorów. Cieszyła się dużym zainteresowaniem dzieci i ich opiekunów.

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017



### KRAJOWA RADA IZB ROLNICZYCH

Pierwszy etap zadania „Piknik Mleczny” został zaplanowany w terminie od 02.03.2017 r. do 01.08.2017 r. W tym etapie zorganizowano dwa pikniki:

- 10.06.2017 r. odbył się Piknik Mleczny w Poświętnem podczas XVIII Mazowieckich Dni Rolnictwa i Mazowieckiej Wystawy Zwierząt Hodowlanych we współpracy z Mazowiecką Izba Rolniczą.
- 24.06.2017 r. odbył się Piknik Mleczny w Parku Solankowym w Inowrocławiu podczas VII Festiwalu Pieśni Ludowej we współpracy z Kujawsko-Pomorska Izba Rolniczą.

Drugi etap zadania „Piknik mleczny” został zaplanowany w terminie od 2 sierpnia do 5 grudnia 2017 r.

- 16.09.2017 r. odbył się Piknik Mleczny w miejscowości Lubawka podczas Dożynek Gminy Lubawka, we współpracy z Dolnośląską Izba Rolniczą.
- 24.09.2017 r. odbył się Piknik Mleczny w miejscowości Sędziejowice podczas Powiatowych Zawodów Sportowo – Pożarniczych, we współpracy z Izba Rolniczą województwa łódzkiego.
- 06.10.2017 r. odbył się piknik Mleczny w Żaganiu podczas V Gali Lubuskiego Złotego Kłosa, we współpracy z Lubuska Izba Rolniczą.

Celem pikników była promocja spożycia mleka i produktów mlecznych poprzez zwiększenie ich udziału w codziennej diecie ze szczególnym uwzględnieniem ich wartości odżywczych i zdrowotnych.

W wydzielonych miejscach na stoiskach ustawiono sprzęt multimedialny do wyświetlania prezentacji przedstawiającej zalety spożycia produktów mlecznych „Mleko? Na zdrowie!!!”.

Konferansjerzy przedstawiali cel organizacji Pikników, program imprezy oraz zapraszali do degustacji mleka i produktów mlecznych. Przedstawiali wartości odżywcze mleka i zachęcali do jego spożycia w codziennej diecie. Ponadto zapraszali do wzięcia udziału w organizowanych konkursach.

Przy stoiskach odwiedzający mogli dowiedzieć się o walorach smakowych i zdrowotnych oferowanych produktów mlecznych, a także mieli możliwość bezpłatnej degustacji przygotowanych potraw, m. in. babeczek z równymi farszami serowymi, klusek z serem, serników, jogurtów naturalnych i smakowych, koktajli mlecznych serów twardych.

Hostessy roznosiły przygotowane porcje do degustacji informując jednocześnie o wartości odżywczej

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

mleka i produktów mlecznych zachęcając do zwiększenia ich spożycia w codziennej diecie, roznosiły materiały promocyjne. Podczas trwania Pikników zostały zorganizowane konkursy tematyczne promujące spożycie mleka i przetworów mlecznych. Konkursy zostały przeprowadzone dla różnych grup wiekowych – zarówno dla dzieci jak i dla dorosłych.

Produkty do degustacji przygotowano z polskiego mleka. Założone zadania promujące spożycie mleka i produktów mlecznych podczas Pikników zostały zrealizowane. We wszystkich Piknikach organizowanych w I i II etapie udział wzięło ponad 3000 uczestników. Zapoznali się oni z walorami smakowymi i poznali wartości odżywcze mleka i przetworów mlecznych. Poprzez rozpowszechnianie materiałów reklamowych i promocyjnych rozdawanych podczas Pikników, a także dzięki informacjom w regionalnych mediach i artykułach informacja o zaletach spożywania produktów mlecznych dotarła do szerokiego grona odbiorców, a uczestnicy Pikników mogli się przekonać, że warto włączyć mleko i jego produkty do codziennej diety. Według danych statystycznych GUS spożycie artykułów mleczarskich przez konsumentów krajowych stale notuje wzrost i w roku 2015 wyniosło 10429 mln litrów. Wpływ na to ma nie tylko fakt, że produkty te są coraz lepsze, ale również wszelkiego rodzaju kampanie reklamowe kierowane do społeczeństwa, dzięki którym promuje się zdrowe nawyki żywieniowe.

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017



### **NOWOCZENA POBORA – Z NAMI WIESZ CO PIJESZ? CIAG DALSZY AKCJI**

19.X.2017 r.

1. Zwiedzanie Okręgowej Spółdzielni Mleczarskiej w Grodzisku Mazowieckim ( m.in. najnowszej linii technologicznej produkcji serów Mozzarella.
2. Zwiedzanie w gospodarstwie rodzinnym w Kaskach nowoczesnej obory na 200 krów i 116 cieląt.
3. Zwiedzanie Laboratorium Oceny Wartości Użytkowej Bydła Mlecznego w Parzniewie .
4. Pałacyk w Otrębusach – I część seminarium nt. „Wpływ dobrostanu krów na wydajność i jakość mleka” dr Adam Oler, UTP w Bydgoszczy.

20.X.2017 r.

Otrębusy – II część seminarium naukowego nt. bydła mlecznego w Polsce, UE i na świecie.

„Regionalne zróżnicowanie produkcji mleka w Polsce” dr Piotr Szajner – IERiGZ;

„ Stan i główne wyzwania dla polskich gospodarstw mlecznych na początku trzeciej dekady XXI wieku” – dr Andrzej Parzonko;

„Sytuacja na światowym rynku mleka – konsekwencje dla producentów mleka w Polsce” Paweł Wyrzykowski Bank BGŻ BNP PARIBAS

Seminarium było rozszerzeniem wiedzy na temat funkcjonowania nowoczesnych obór. W konferencji uczestniczyli młodzi rolnicy , którzy rozpoczynają dopiero etap powiększania chowu i hodowli bydła mlecznego. W trakcie dwóch dni trwania seminarium mogli zobaczyć dobre rozwiązania w pokazywanej oborze. Wszyscy uczestnicy zadowoleni byli z dużej ilości informacji nt. dobrostanu zwierząt , właściwego żywienia krów mlecznych , regionalnego zróżnicowania produkcji mleka w Polsce i na świecie. Uczestnicy seminarium zadawali pytania i otrzymali od naukowców odpowiedzi i gotowe rozwiązania prowadzenia właściwego chowu bydła mlecznego. W spółdzielni mleczarskiej przekonaliśmy się , że tylko dobra jakość mleka brana jest do dalszej obróbki. Uczestnicy seminarium podkreślali celowość spotkań, w których wymiana doświadczeń praktycznych jest elementem potrzebnym i ważnym

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017



KRAJOWY ZWIĄZEK HODOWCÓW  
CZERWONEGO BYDŁA POLSKIEGO  
w Jodłowniku

XI Krajowa Wystawa Czerwonego Bydła Polskiego w Szczyrzycu, 10-11 czerwiec 2017 r.

Skład komisji sędziowskiej:

Przewodniczący Komisji Sędziowskiej - prof. Jan Trela

Sędzia Główny - Roman Januszewski

Asystent Sędziego - Wiesław Iwulski

| Nazwa i numer zwierzęcia   | Wystawca                             | Tytuł                     |
|--|--------------------------------------|---------------------------|
| Jałowice w wieku 12-16 miesięcy                                  |                                      |                           |
| Maja PL005293207440  | Lach Stefan Jodłownik                | czempion                  |
| Aurola PL005364037709  | Satoła Krzysztof Wola Wieruszycka    | wicieczempion             |
| Jałowice w wieku 17-20 miesięcy                                  |                                      |                           |
| Sarna PL005314698813   | Gał Paweł Bańska Niżna               | czempion                  |
| Krowy w I laktacji - program doskonalenia rasy                   |                                      |                           |
| Bela PL005400999060  | Solarczyk Jan Wróblówka              | czempion                  |
| Lusi PL005285900724  | Bartoszek Krzysztof Maruszyna        | wicieczempion             |
| Krowy w I laktacji - program ochrony zasobów genetycznych        |                                      |                           |
| Wira PL005301459373  | GR Koza Damian Stróża                | czempion                  |
| Misia PL005328794983   | HBCZP Kulpa Henryk Słopnice          | wicieczempion             |
| Krowy od II do V laktacji – program doskonalenia rasy            |                                      |                           |
| Barwa PL005297837797   | Solarczyk Jan Wróblówka              | czempion<br>superczempion |
| Malina PL005318433977  | Łukasz Ewa i Wojciech Krempachy      | wicieczempion             |
| Krowy w II i III laktacji – program ochrony zasobów genetycznych |                                      |                           |
| Mela PL005314549207  | Lach Stefan Jodłownik                | czempion                  |
| Patuszka PL005279361746  | GR Kulpa Irena Słopnice              | wicieczempion             |
| Krowy w IV i V laktacji program ochrony zasobów genetycznych     |                                      |                           |
| Sabrina PL005247493530   | Tomaszewska Grażyna Mochnaczka Niżna | czempion                  |
| Pola PL005214492931  | Poręba Paweł Zamieście               | wicieczempion             |
| Krowy w VI i wyższej laktacji                                    |                                      |                           |
| Pola PL005210430876  | Bartoszek Krzysztof Maruszyna        | czempion                  |
| Lalka 10 PL005163240751  | GR O.O. Cystersów Szczyrzyc          | wicieczempion             |

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

Super czempionem wystawy w programie ochrony zasobów genetycznych:  
Łaciata 44 PL005159199940 hodowli O.O. Cystersów ze Szczyrzyca.



## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017



### XIII KRAJOWA WYSTAWA BYDŁA SIMENTALSKIEGO, 26-27 sierpnia 2017 r. Rudawka Rymanowska

| Numer rejestracyjny  | Właściciel                       | Nagroda                |
|--|----------------------------------|------------------------|
| <b>Jałowice urodzone w okresie 27.06.2016 - 26.08.2016</b> |                                  |                        |
| PL00534294217  | GR Mieczysława Tylka, Tokarnia   | Czempion               |
| PL005348571304   | GR Zenon Więclaw, Arcelin        | Wicczempion            |
| PL005354313448   | GR Mirosław Duziak, Dub          | Wicczempion            |
| <b>Jałowice urodzone w okresie 27.02.2016 - 26.06.2016</b> |                                  |                        |
| PL005401789820   | SK Pępowo Sp. z o.o.             | Czempion               |
| PL005333284042   | GR Halina Solecka, Nadolany      | Wicczempion            |
| PL005354313370   | GR Mirosław Duziak, Dub          | Wicczempion            |
| <b>Jałowice urodzone w okresie 27.11.2015 - 26.02.2016</b> |                                  |                        |
| PL005261954864   | Ryszard Markowicz, Kosina        | Czempion               |
| PL005292197438   | GR Jan Wrona, Brzegi Dolne       | Wicczempion            |
| PL005401789356   | SK Pępowo Sp. z o.o.             | Wicczempion            |
| <b>Jałowice urodzone w okresie 27.08.2015 - 26.11.2015</b> |                                  |                        |
| PL005401788458   | SK Pępowo Sp. z o.o.             | Czempion               |
| PL005364529082   | Artur Paško, Glinik              | Wicczempion            |
| PL005401788519   | SK Pępowo Sp. z o.o.             | Wicczempion            |
| <b>Jałowice urodzone w okresie 27.05.2015 - 26.08.2015</b> |                                  |                        |
| PL005249201805   | GR Zbigniew Gac Nadolany         | Czempion/Superczempion |
| <b>Krowy w I laktacji</b>                                  |                                  |                        |
| PL005402768534   | GR Zenon Więclaw Arcelin         | Czempion               |
| PL005259387056   | GR Edward Majka, Nadolany        | Wicczempion            |
| PL005291187751   | GR Mirosław Duziak, Dub          | Wicczempion            |
| <b>Krowy w II laktacji</b>                                 |                                  |                        |
| PL005249668127   | ZDIZ PIB Spółka z oo. Odrzechowa | Czempion/Superczempion |
| PL005296357364   | Dorota Kocyłowska, Tokarnia      | Wicczempion            |
| PL005304631004   | GR Jerzy Mrocza, Nowotaniec      | Wicczempion            |
| <b>Krowy w III do V laktacji</b>                           |                                  |                        |
| PL005304630748   | Artur Paško Glinik               | Czempion               |



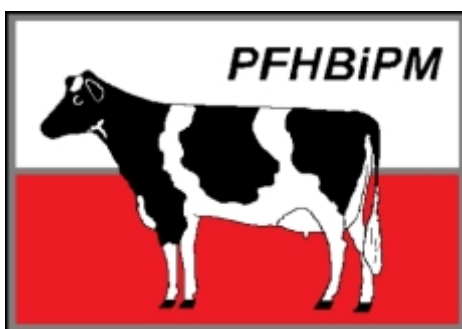
## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

|  |                                   |             |
|--|-----------------------------------|-------------|
| PL005316296253   | GR Jan Wrona, Brzegi Dolne        | Wicczempion |
| PL005275774182   | GRH Bryś Daniel, Korczyna         | Wicczempion |
| <b>Krowy seniorki (laktacja VI i starsze)</b>                |                                   |             |
| PL005144655055   | GR Tadeusz Fyda, Odrzechowa       | Czempion    |
| PL005144655055   | GR Tadeusz Fyda, Odrzechowa       | Wicczempion |
| PL005096191984   | GR Krystyna Żarów, Bandrów N.     | Wicczempion |
| <b>Krowy mamki z cielętami użytkowane w kierunku mięsnym</b> |                                   |             |
| PL005313099345   | ZDIZ PIB Spółka z o.o. Odrzechowa | Czempion    |
| PL005228341638   | RSP Puławy, gosp. Jasionów        | Wicczempion |
| PL005313098157   | ZD IZ PIB Odrzechowa Sp. z o.o.   | Wicczempion |



Organizowanie wystaw zwierząt hodowanych o zasięgu krajowym jest ważną metodą promocji hodowli bydła mlecznego, podkreślającą znaczenie tego działu hodowli dla wielu aspektów narodowej gospodarki, nie wyłączając jej znaczenia społecznego. Krajowe wystawy są miejscem dającym możliwość wymiany doświadczeń hodowców oraz corocznym sprawdzianem poziomu hodowli i realizacji polskiego programu hodowlanego dla rasy simentalskiej która reprezentuje bydło o dwukierunkowej użyteczności dla której są prowadzone przez PFHBiPM księgi hodowlane. W sposób pośredni jest metodą oceny postępu w hodowli w zakresie pokroju bydła, oceny mlecznej oraz oceny mięsnej. Ocena mięsna w przypadku rasy simentalskiej jest ważnym elementem w prowadzeniu prac hodowlanych i wnioskodawca zdecydował o pokazaniu znaczenia tego elementu właśnie przy okazji organizacji Krajowych Wystaw Bydła Simentalskiego.

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017



### Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka

- merytoryczna ocena zrealizowanych w 2017 r. przedsięwzięć współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka:

#### I. Udział w wystawach i targach związanych z chowem i hodowlą bydła mlecznego.

##### 1. XXVIII KRAJOWA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANYCH

Termin realizacji zadania: 05-07.05.2017 r.

Miejsce realizacji: Poznań

Opis działań: Na terenach wystawowych Międzynarodowych Targów Poznańskich w dniach 5-7 maja br. odbywa się 28 edycja Krajowej Wystawy Zwierząt Hodowlanych. Hodowcy bydła mlecznego zaprezentowali na ringu wystawowym łącznie 149 krów i jałowic.



Na Krajowej Wystawie Zwierząt Hodowlanych w Poznaniu w 2017 r. na ringu dla bydła mlecznego komisji sędziowskiej przewodniczył Ken Proctor z Wielkiej Brytanii, w asyście Romana Januszewskiego i Krystiana Korytkowskiego (PFHBiPM). Najliczniej prezentowana była rasa Polska Holsztyńsko-Fryzyjska (PHF) odmiany czarno-białej (HO) tj. 106 sztuk. Bydła holsztyńsko-fryzyjskiego odmiany czerwono-białej (RW) komisja sędziowska oceniła 17 sztuk. Ponadto w tym roku na poznański ring hodowcy przywieźli 10 krów rasy simentalskiej, 6 rasy jersey, 5 krów rasy polskiej czerwonej i taką

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

samą liczbę reprezentantek rasy montbeliarde. O zaszczytne laury wystawowe dla bydła holsztyńsko-fryzyjskiego rywalizowały renomowane Ośrodki Hodowli Zarodowej, Stadniny Koni oraz hodowcy indywidualni. Ogółem komisja sędziowska przyznała 15 tytułów czempiona i wiceczempiona. Największe emocje towarzyszyły wyborowi superczempionów. Najpiękniejszą jałówką rasy PHF okazała się HANIA z OHZ Garzyn, za najlepszą krowę holsztyńsko-fryzyjską uznano sztukę o imieniu DROBKA z OHZ Lubiana. W opinii zagranicznego jurora, najwyżej ocenione zwierzęta rasy holsztyńsko-fryzyjskiej mogłyby skutecznie konkurować na ringach Europy Zachodniej. Ken Proctor szczególnie pozytywnie ocenił bardzo dobry pokrój najmłodszych zwierząt, co dowodzi dobrze obranego kierunku selekcji i doboru. Spośród tzw. rasy kolorowych superczempionem okazała się krowa PALMA 46 rasy jersey, wyhodowana w Stadninie Koni Michałów.



## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017



### 2. WYSTAWY REGIONALNE

| L.p. | WYSTAWY REGIONALNE   | TERMIN WYSTAWY |
|------|--|----------------|
| 1.   | Warmińsko – Mazurska Wystawa Zwierząt Hodowlanych                    | 11-12.02.2017  |
| 2.   | IV Pomorska Wystawa Bydła Mlecznego                                  | 22-23.04.2017  |
| 3.   | XVII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Płoniawach - Bramurze | 27-28.05.2017  |
| 4.   | VII Lubuska Wystawa Bydła Hodowlanego                                | 27-28.05.2017  |
| 5.   | Święto Mleka i Zwierząt Hodowlanych, XV Wystawa Bydła Mlecznego      | 27-28.05.2017  |
| 6.   | XXIII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Sielinko               | 03-04.06.2017  |
| 7.   | Śląska Wystawa Bydła Hodowlanego                                     | 10-11.06.2017  |
| 8.   | Mazowiecka Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Poświętnem- Płońsku        | 10-11.06.2017  |
| 9.   | XIX Wojewódzka Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Bratoszowicach         | 17-18.06.2017  |

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

|     |  |               |
|-----|--|---------------|
| 10. | XII Świętokrzyska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Modliszewicach                                    | 24-25.06.2017 |
| 11. | XIX Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Boguchwale   | 24-25.06.2017 |
| 12. | XXII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Piotrowice 2017                                       | 24-25.06.2017 |
| 13. | XXIV Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Szepietowie   | 24-25.06.2017 |
| 14. | XVII Regionalna Kujawsko-Pomorska Wystawa Zwierząt Hodowlanych- Wystawa Bydła Mlecznego - Minikowo | 01-02.07.2017 |
| 15. | VI Podhalańska Wystawa Zwierząt Hodowlanych Ludźmierz  | 08-09.07.2017 |
| 16. | XXXI Wystawa Zwierząt Hodowlanych, Maszyn i Urządzeń Rolniczych w Sitnie k/Zamościa                | 01-02.07.2017 |
| 17. | XIII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Siedlcach   | 02-03.09.2017 |

### Ad.2. 1. Warmińsko – Mazurska Wystawa Zwierząt Hodowlanych

Termin realizacji zadania: 11-12 lutego 2017 r.

Miejsce realizacji: Ostróda

Opis działań: Już po raz drugi mazursko-warmińska wystawa bydła mlecznego odbyła się Centrum Targowym Arena w Ostródzie. Ocenę bydła prowadził Roman Januszewski klasyfikator PFHBiPM, w asyście Zdzisława Szewczaka i Anny Błońskiej. W tegorocznej regionalnej wystawie uczestniczyło 31 hodowców, którzy w sumie zaprezentowali 50 krów i jałówek. Najładniejsze samice pokazali Ewa i Wojciech Jończykowie z Garzewka, i zdobyli oba superczempiony wystawy. Superczempiona w kategorii krów, zdobyła krowa w drugiej laktacji Jilly, a superczempionką spośród jałówek została jałówka Sofia A1. Ojcem jałówki jest Heavenly Golden DreMS, a dziadkiem – braedale Goldwyn. Obie samice charakteryzowały się perfekcyjną budową. Wystawę bydła otworzył Krzysztof Jurgiel Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017



### Ad. 2. 2. IV Pomorska Wystawa Bydła Mlecznego

Termin realizacji zadania: 22-23.04.2017

Miejsce realizacji: Zespół Szkół Rolniczych Centrum Kształcenia Praktycznego w Bolesławowie.

Opis działań: Wydarzenie 22 i 23 kwietnia 2017 r. odbyło się pod honorowym patronatem marszałka województwa pomorskiego Mieczysława Struka.

Komisja w składzie: Przewodniczący: Dirk Schmäser, Vorstandsvorsitzender des Rinderzuchtverbandes Mecklenburg- Vorpommern Sędzia pomocniczy- Mariusz Mrugała - PFHBiPM dokonała wyceny 48 sztuk zwierząt. Komisja w oparciu o Regulamin wybrała Superczempiony przyznając: Superczempiona wystawy w grupie jałowic zdobyła jałówka Nr katalogowy 38, Fryda 776-3, PL005359800844, GR Fortune z Cieszymowa Superczempiona wystawy w grupie krów zdobyła krowa Nr katalogowy 79, Anne, PL005301611214, OHZ Gajewo z Tragamina Wystawione zwierzęta prezentowały pożądaną typ mleczny, co świadczy o prawidłowej pracy hodowlanej na terenie województwa pomorskiego, której celem jest doskonalenie populacji bydła miejscowego w kierunku jednostronnie mlecznym. Hodowcy wykazali duże zaangażowanie w przygotowaniu zwierząt. Ocena bydła mlecznego przebiegała sprawnie i zgodnie z regulaminem wyceny bydła mlecznego. Największą uwagę zwiedzających wystawę przyciągnął konkurs Młodego Hodowcy, podczas którego dzieci w wieku 10-12 lat prezentowały cielaki, którymi opiekują się w rodzinnych gospodarstwach rolnych. Wszyscy młodzi hodowcy otrzymali nagrody rzeczowe. Minczempionem wystawy w konkursie młodego hodowcy zostało cielę, którym na co dzień opiekuje się Wojtek Kłosiński.

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017



Ad.2. 3. XVII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Płoniawach - Bramurze

Termin realizacji zadania: 27-28.05.2017

Miejsce realizacji: Płoniawy-Bramura

Opis działań: Wystawa w Płoniawach-Bramurze w tym roku miała rangę wystawy wojewódzkiej zgromadziła dużą liczbę zarówno wystawców, jak i odwiedzających. Podczas wyceny, która odbyła się 27 maja swoje zwierzęta zaprezentowało 23 wystawców, oprowadzających po ringu 69 sztuk bydła, które oceniono w następujących kategoriach: jałowice 10-13 mies. (6 szt.), jałowice powyżej 13 do 17mies. (9 szt.) jałowice cielne (12 szt.), krowy pierwiastki (10 szt.) krowy w II laktacji (7 szt.) oraz krowy w III laktacji i dalszej (9 szt.). Zwierzęta oceniała komisja w składzie: - sędzia wystawy - Roman Januszewski i Adam Świątek – asystent sędziego. Podczas ustawiania stawek i wybierania najlepszych sztuk w swoich kategoriach arbiter akcentował, jak małe różnice są pomiędzy tymi które otrzymały tytuł czempiona a zwierzętami, które musiały zadowolić się drugim miejscem. Tytuły czempiona przyznane zostały sztukom z jednego gospodarstwa w Jarzyłach, należącego do Łukasza Majkowskiego. Obydwa zwierzęta zarówno Ciasna 11 – krowa w grupie III laktacji i starsze, jak i Dunka 13 – jałowica cielna były bezkonkurencyjne. Po wystawie krowa Ciasna 11 uzyskała także tytuł krowy excellent. Jest to drugi taki tytuł na Mazowszu i po raz drugi została przyznany krowie z hodowli Łukasza Majkowskiego.

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017



Wystawa w Płoniawach-Bramurze nie należy do największych, ale dzięki panującej tam bardzo rodzinnej atmosferze jest miejscem, do którego chce się wracać.

#### Ad.2.4. VII Lubuska Wystawa Bydła Hodowlanego

Termin realizacji zadania: 27-28.05.2017

Miejsce realizacji: Lubniewice - Glisno

Opis działań: 27 i 28 maja w wiosennej atmosferze i przy pięknej pogodzie odbyła się VII Lubuska Wystawa Bydła Hodowlanego. Zaprezentowano na niej 21 zwierząt, od dziewięciu hodowców. Komisja w składzie: sędzia Marek Karwacki i asystent Stanisław Gąsiorowski dokonała oceny zwierząt w dwóch kategoriach – jałowice niecielne 12-16 mies. I jałowice cielne, wszystkie rasy PHF odmiany czarno-białej. Hodowcy zostali nagrodzeni pucharami, pamiątkowymi dyplomami i statuetkami. Zwierzęta przygotowano do wystawy wzorowo – tak, że widzowie byli zachwyceni ich wyglądem i pielęgnacją.

Czempionem w kategorii jałówek cielnych rasy PHF HO została KADETA, wyhodowana w HZZ Osowa Sień Sp. z o.o. W kategorii jałówek 12-16 mies. czempionem została ORANGIA 19, z PRP „SKIOLDPASZ” Radoszyn Sp. z o.o.



## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017



### Ad. 2. 5. Święto Mleka i Zwierząt Hodowlanych, XV Wystawa Bydła Mlecznego

Termin realizacji zadania: 27-28.05.2017

Miejsce realizacji: Glinna

Opis działań: Już po raz drugi zachodniopomorska wystawa bydła mlecznego odbyła się w Glinnej, na terenie Zakładu Doświadczalnego Instytutu Zootechniki PIB Sp. z o.o. w Kołbaczu. Przez dwa dni pełne atrakcji, Glinna stała się znowu mleczną stolicą Pomorza Zachodniego. Uczestnicy II Święta Mleka mieli okazję wziąć udział w mistrzostwach w picciu mleka na czas i animacjach dla dzieci. Dużą atrakcją zarówno dla najmłodszych jak dorosłych był krowa do dojenia, byk rodeo i krowa do malowania. Odbyła się kolejna edycja konkursu plastycznego „Moja Mleczna Kraina”. W tym roku w 7 kategoriach wystawowych stanęły w szranki zwierzęta rasy holsztyńsko-fryzyjskiej odmiany czarno-białej i czerwono-białej, pochodzące z trzech czołowych zachodniopomorskich hodowli: Zakładu Doświadczalnego Instytutu Zootechniki w Kołbaczu, Ośrodka Hodowli Zarodowej w Lubianie i Ośrodka Hodowli Zarodowej w Mścicach, oraz z pięciu gospodarstw indywidualnych: Dariusz Misiaka z Rogowa, Andrzeja Lisieckiego z Jarszewa, Zygmunta Andryszaka z Unimia, Pawła Janocha i Piotra Fijołka z Grabowa.

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017



Ad. 2. 6. XXIII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Sielinko

Termin realizacji zadania: 03-04.06.2017

Miejsce realizacji: Sielinko

Opis działań: W pierwszy weekend czerwca hodowcy z Wielkopolski zmagali się o zaszczytne laury hodowlane na 23 Regionalnej Wystawie Zwierząt Hodowlanych w Sielinku, towarzyszącej Wielkopolskim Targom Rolniczym. W tym roku na ringu wystawowym swój dorobek hodowlany prezentowało 13 hodowców bydła mlecznego, którzy wystawili 30 krów i jałowic. Dominowała rasa holsztyńsko-fryzyjska odmiany czarno-białej która reprezentowało łącznie 61 sztuk, ponadto można było podziwiać 5 krów rasy jersey. Komisja sędziowska w składzie: Mieczysław Kopiczko(przewodniczący PFHBiPM, Małgorzata Wałęsa (członek komisji, PFHBiPM), Patrycja Victorini (członek komisji, PFHBiPM) przyznała po 11 tytułów czempionów i wiceczempionów . Na

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

tegorocznej wystawie zwierząt w Sielinku triumfowali hodowcy z Hodowli Zwierząt Zarodowych „Żołądnica”, którzy zdobyli 3 czempionaty i tytuł superczempiona w kategorii krów. Najpiękniejszą jałówką okazała się Hania z Ośrodka Hodowli Zarodowej „Garzyn”, której jurorzy przyznali tytuł superczempiona. Na szczególną uwagę zasługuje postawa Artura Klupsia z Pępowa, który skutecznie rywalizował o zaszczytne laury z tzw. hodowlami wielkostadnymi, zdobywając w tym roku dwa wiceczempionaty. Bez wątpienia było mleczne wystawiane na ringu w Sielinku a zwłaszcza młodzież hodowlana dowodzą poprawnie prowadzonej pracy hodowlanej.



### Ad. 2. 7. Śląska Wystawa Bydła Hodowlanego

Termin realizacji zadania: 10-11.06.2017

Miejsce realizacji: Kamień Śląski

Opis działań: Tradycją tej wystawy jest powierzenie sędziowania jurorowi z zagranicy. W tym roku o przewodzenie komisji sędziowskiej poproszono Martina Haaba ze Szwajcarii, którego w ocenie zwierząt wspierali Martin Ziaja (hodowca PFHBiPM) oraz Marek Karwacki (PFHBiPM). Komisja sędziowska przyznała 17 tytułów czempionów i 12 tytułów wiceczempionów. W opinii zagranicznego jurora hodowcy na ringu w Kamieniu Śląskim zaprezentowali szczególnie piękne okazy bydła holsztyńsko-fryzyjskiego odmiany czerwono-białej. Właśnie krowa tej rasy o imieniu KOMEDIA z hodowli OHZ „Głogówek” zdobyła tytuł superczempiona. Szwajcarskiego jurora urzekła harmonijna budowa oraz pięknym, poprawnie zawieszonym wymieniem. Jego uwagę zwróciły również czarno-

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

biała jałówki hodowlane rasy holsztyńsko-fryzyjskiej. Reprezentantka tej rasy o imieniu JADZIA 15, wyhodowana w Kombinacie Rolnym Kietrz, okazała się najpiękniejszą a jałówką na tegorocznej Śląskiej Wystawie Bydła Hodowlanego. Wystawa zwierząt w Kamieniu Śląskim wraz targami OPOLAGRA są swoistym świętem rolników z tego regionu, które przybrało charakter rodzinnego festynu.



### Ad. 2. 8. Mazowiecka Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Poświętnem- Płońsku

Termin realizacji zadania: 10-11.06.2017

Miejsce realizacji: Poświętne – Płońsk

Opis działań: Poświętne co roku jest gospodarzem największej imprezy rolniczo-hodowlanej na Mazowszu – Mazowieckich Dni Rolnictwa. To właśnie podczas tego wydarzenia odbyła się Mazowiecka Wystawa Zwierząt Hodowlanych, podczas której prezentowane są regionalne krowie piękności. Mazowiecka Wystawa jest jedyną wystawą w tym województwie gdzie poddawane są ocenie oprócz krów rasy holsztyńsko-fryzyjskiej także zwierzęta rasy simentaliskiej. W hodowlanym konkursie wzięło udział 15 hodowców, prezentując łącznie 60 krów. Sędzią głównym tegorocznej wystawy był Sławomir Piejaś, któremu asystowała Hanna Warmińska. Komisja dokonała wyboru zwycięzców wystawy spośród zwierząt pogrupowanych w kategorii jałowice 12-17 (7 szt.), jałowice cielne (8 szt.), jałowice SM (8 szt.), krowy pierwiastki (8 szt.), krowy w II laktacji (3 szt.), krowy w III laktacji i dalszej (5 szt.) oraz krowy SM (6 szt.). Wybór nie był łatwy, bo na wystawie w Poświętnem krowy i jałówki były bardzo wysokiej klasy i doskonale prezentowały się na ringu. Wystawowe zmagania podczas których wybrano czempiony i wiceczempiony zwieńczone zostały wyborem

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

superczempionów w kategorii krów i jałówek. Pierwszy z tytułów powędrował do Andrzeja Jeznacha z Helenowa Nowego za krowę drugiej laktacji Newadę 1. Laur superczempiona zdobyła Łatka z hodowli Marka Smolińskiego z Krościna. Tytuły superczempionów w kategorii krów i jałówek rasy simentalskiej powędrowały do hodowli Franciszka Więclawa z Kluczewa.



Ad. 2. 9. XIX Wojewódzka Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Bratoszewicach

Termin realizacji zadania: 17-18.06.2017

Miejsce realizacji: Bratoszewice

Opis działań: Na tegorocznej XIX Wojewódzkiej Wystawie Zwierząt Hodowlanych w Bratoszewicach, odbywającej się tradycyjnie w przedostatni weekend czerwca oceniono 64 sztuki bydła rasy holsztyńsko-fryzyjskiej. Komisja sędziowska pod przewodnictwem Romana Januszewskiego (PFHBiPM) i asyście Wacława Kaniszewskiego (PFHBiPM) spośród prezentowanych zwierząt wyłoniła 12 czempionów i 11 wiceczempionów. O zaszczytny laur rywalizowało 16 hodowców. Spośród prezentowanych jałowic w 8 kategoriach wiekowych. Najpiękniejszą komisja sędziowska uznała OKTAWIĘ 8 z gospodarstwa rolnego Tomasza Kocięby (Kolonja Łaznów), która zdobyła tytuł superczempiona. Ojcem jałówki jest buhaj LIMELITE. Maksymalna wydajność jej matki/babki wyniosła 10 030 kg mleka, zawierającego 3,49% tłuszczu i 3,15% białka. Spośród prezentowanych na ringu 20 krów w 4 kategoriach tytułem superczempiona jurorzy wyróżnili krowę o imieniu DUMNA 130, wystawiona przez Ośrodek Hodowli Zarodowej Dębołęka. Jest to krowa w 5 laktacji po buhaju WINDBROK. Jej maksymalna wydajność wyniosła 13 446 kg mleka zawierającego 4,55% tłuszczu i

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

3,27% białka. Sędzia wysoko ocenił poziom hodowlany prezentowanego byta oraz przygotowanie zwierząt do wystawy.



Ad. 2. 10. XII Świętokrzyska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Modliszewicach

Termin realizacji zadania: 24-25.06.2017 r.

Miejsce realizacji: Modliszewice

Opis działań: W dniach 24-25 czerwca 2017 r. w Świętokrzyskim Ośrodku Doradztwa Rolniczego w Modliszewicach miała miejsce XII Świętokrzyska Wystawa Zwierząt Hodowlanych. Hodowcy bydła mlecznego wystawili ogółem 30 sztuk bydła (15 Jałowic i 15 krów) w 4 rasach: DHF – prezentowane w odmianie czarno-białej, polskiej czerwonej, simentalskiej oraz jersey. Sędzią głównym wystawy był Roman Januszewski PFHBiPM. Wystawa zakończyła się sukcesem Stadniny Koni Michałów Sp. z o.o. Gospodarstwo Michałów. Superczempionem wystawy została krowa rasy jersey o nr. PL005316931970.

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017



Ad.2.11.XIX Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Boguchwale

Termin realizacji zadania: 24-25.06.2017 r.

Miejsce realizacji: Boguchwała

Opis działań: W dniach 24-25 czerwca w Boguchwale odbyła się XIX Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych. Zwierzęta – 39 sztuk prezentowało 23 hodowców z województwa podkarpackiego w 8 grupach. Oceny dokonała komisja w składzie: Paweł Przybylak – sędzia, selekcjoner PFHBiPM, w asyście Tadeusza Kuśnierza – członka Podkarpackiego Związku Hodowców Bydła i Producentów Mleka w Rzeszowie. Spośród prezentowanych zwierząt wyłoniono 7 czempionów i 6 wicczempionów. Hodowcy zostali nagrodzeni pucharami, gawertorami i dyplomami. Superczempionem XIX Regionalnej Wystawy Zwierząt Hodowlanych została krowa ASTRA, po polskim buhaju Armstrong z Zakładu Doświadczalnego Instytutu Zootechniki PIB Spółka z o.o. w Chorzelowie.

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017



Ad. 2.12. XXII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Piotrowice 2017

Termin realizacji zdania: 24-25.06.2017 r.

Miejsce realizacji: Piotrowice

Opis działań: XXII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych od lat jest integralną częścią Dni Otwartych Doradztwa Rolniczego, jedynej takiej imprezy na Dolnym Śląsku. Wystawa w Piotrowicach należy do najstarszych w kraju. Urokliwy park otaczający pałac w Piotrowicach, zamienił się w teren wystawowy dla zwierząt hodowlanych z Dolnego Śląska.

Dla licznie ją odwiedzających gości przygotowano pokazy różnych gatunków zwierząt, sprzętu rolniczego zarówno najnowszego jak i zabytkowego, konkursy i zabawy związane z rolnictwem, degustacje przetworów mlecznych, występy artystyczne. W opinii Komisji Sędziowskiej były to piękne zwierzęta, doskonale przygotowane do pokazu. Hodowcy uczestnicząc w wystawie pokazują swoje osiągnięcia, wymieniają się poglądami i doświadczeniami, zawierają znajomości integrując środowisko dolnośląskich rolników.

Wystawa jest także okazją do zaprezentowania nowinek technicznych w hodowli bydła i produkcji mleka. Poprzez umożliwienie odwiedzającym degustacji różnych produktów mlecznych zachęca się do ich spożycia, wpływając w ten sposób na rozwój produkcji i przetwórstwa mlecznego. Od strony organizacyjnej wszystkie działania przebiegły sprawnie, zaplanowane zadania zostały zrealizowane zgodnie z planem.

Komisji sędziowskiej przewodniczył Krystian Korytkowski a asystował mu Janusz Tercjak. Liderem wystawy został OHZ w Kamieńcu Ząbkowickim. Zaprezentowanym przez OHZ w Kamieńcu Ząbkowickim zwierzętom komisja przyznała 5 tytułów czempiona (jałowica 13-14 mies. HO - Mečka 45, 15-16 mies. HO- Dulka 6, jałowica cielna HO - Ama II0 oraz wiceczempiona (pierwiastka RW – Dolores 36). Superczempionką w kategorii jałowic została Jeltje 198, natomiast



## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

Ama II została superczempionką w kategorii krów. OHZ Przerzeczyn Zdrój zaprezentował hodowane przez siebie rasy PHF-RW, ZR i RP. Wśród przedstawicielek tych ras komisja przyznała tytuł czempiona dla jałowic: jałowicy cielnej RW – Alibaby, krowy RW – Doli, krowy ZR – Gamoni, krowy RP – Poli. Tytuł wiceczempiona w rasie ZR zdobyła Limba II z tej hodowli.

Jagna 3 z „Agro -Tak „ Zagrodno z Modlikowic zdobyła tytuł czempiona w kategorii jałowic HO.



Ad. 2. 13. XXIV Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Szepietowie

Termin realizacji zdania: 24-25.06.2017 r.

Miejsce realizacji: Szepietowo

Opis działań: 24 czerwca 2017 r. w Szepietowie na Podlasiu odbyła się XXIV Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych i Dni z Doradztwem Rolniczym. Na ringu rywalizowało 120 samic wyselekcjonowanych spośród tych, które znajdują się pod oceną wartości użytkowej bydła typu użytkowego mlecznego w regionie. Superczempiony zdobyły samice z OHZ Garzyn Sp. z o.o. Jedną z nich była wcześniej bezkonkurencyjna podczas tegorocznej Krajowej Wystawy Bydła Mlecznego, która odbyła się w Poznaniu. Bardzo mocno hodowli zarodowej z Garzyna postawili się indywidualni hodowcy. Stawki samic w poszczególnych grupach wystawowych były bardzo wyrównane. Sędzia główny p. Mirosław Anackowski i jego asystentka Irena Trojanowska niejednokrotnie zmieniali ich szereg tuż przed ostatecznym wskazaniem na te najlepsze. Wystawę odwiedzili p. Krzysztof Jurgiel – minister rolnictwa i p. Jacek Bogucki - wiceminister rolnictwa.

Czempionaty trafiły do gospodarstw: Michała Szymborskiego, Adama Pietruszyńskiego, Stanisława Żochowskiego i Andrzeja Radziszewskiego. Z wiceczempionatami wystawy wyjechali z Szepietowa: Paweł Kulesza, Jan Zawadzki, Tomasz Cieślik, Emilia i Grzegorz Kulesza i Dawid Rybałt.

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017



Ad. 2.14. XVII Regionalna Kujawsko-Pomorska Wystawa Zwierząt Hodowlanych- Wystawa Bydła Mlecznego – Minikowo

Termin realizacji zdania: 01-02.07.2017 r.

Miejsce realizacji: Minikowo

Opis działań: W pierwszy weekend lipca 2017 r. w Minikowie w szranki o zaszczytne laury stanęli hodowcy bydła mlecznego z województwa kujawsko- pomorskiego, prezentując swój dorobek hodowlany na XVIII Regionalnej Kujawsko-Pomorskiej Wystawie Zwierząt Hodowlanych, towarzyszącej Międzynarodowym Targom Rolno-Przemysłowym „Agro-Tech”. W rywalizacji uczestniczyło 19 wystawców, którzy przedstawili na ringu 24 krowy i 53 jałówki rasy holsztyńsko-fryzyjskiej. Komisja sędziowska pod przewodnictwem Piotr Kowola (PFHBiPM), w asyście Pawła Przybylaka (PFHBiPM) oceniła łącznie 77 sztuk bydła mlecznego, które prezentowano w 8 kategoriach: 5 kategorii wiekowych jałówki i 3 kategorie krów. W każdej kategorii jurorzy przyznali jeden tytuł czempiona i dwa równorzędne tytuły wiceczempionów. W sumie zwierzęta wyróżniono ośmioma czempionatami, a 16 otrzymało tytuł wiceczempiona. Za najpiękniejszą krowę na tegorocznej wystawie zwierząt hodowlanych w Minikowie komisja sędziowska uznała LAWENDĘ 16 rasy DHF odmiany czerwono-białej (RWE) z Ośrodka Hodowli Zarodowej Osiecinicy. Superczempionkę prezentowano na ringu w trzeciej laktacji. Jej ojcem jest buhaj DEBONAIR RED ET. Maksymalna wydajność własna LAWENDY wyniosła 8796 kg mleka, zawierającego 4,15% tłuszczu i 3,5% białka.

Najpiękniejszą jałówkę na XVIII Regionalnej Kujawsko-Pomorskiej Wystawie Zwierząt Hodowlanych okazała się SASANKA 100 po buhaju MCCUTCHEN ET, wyhodowana w Stadninie Koni w Dobrzyniewie. Jałówka urodziła się 14.06.2016 r. Maksymalna wydajność matki wyniosła 11 457 kg mleka, zawierającego 3,88% tłuszczu i 2,46% białka. Na uwagę zasługuje hodowla Ryszarda Słupikowskiego z

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

Suchorączek, który w tym roku wywalczył w Minikowie w kategorii jałówek, tytuł czempiona i dwa tytuły wicczempiona.



Ad.2 15. VI Podhalańska Wystawa Zwierząt Hodowlanych Ludźmierz

Termin realizacji zdania: 08-09.07.2017 r.

Miejsce realizacji: Ludźmierz

Opis działań: W dniach 8-9 lipca 2017 r. w Ludźmierzu koło Nowego Targu odbyła się VI Podhalańska Wystawa Zwierząt Hodowlanych. Od lat organizowana jest staraniem Małopolskiego Związku Hodowców Bydła i Producentów Mleka. Celem wystawy jest propagowanie dorobku małopolskich hodowców, ze szczególnym podkreśleniem roli rolniczego Podhala, będącego silnym ośrodkiem hodowli bydła, owiec i koni oraz promocja regionalnych wyrobów mleczarskich. Wystawa zgromadziła 23 hodowców z terenu całej Małopolski i województwa podkarpackiego, którzy wystawili 53 sztuki bydła ras: polskiej holsztyńsko-fryzyjskiej obydwu odmian barwnych, polskiej czerwono-białej i polskiej czerwonej. Tegorocznym triumfateorem wystawy okazała się Ośrodek Hodowli Zarodowej w Osieku Sp. z o.o. gospodarstwo Nidek. Spośród wystawianych jałowic cielnych rasy polskiej holsztyńsko-fryzyjskiej tytuł czempiona zdobyła Azola, wśród pierwiastek czempionem w swojej kategorii

została Hawajka, zaś "exellent" Fama w laktacji II i wyższej rasy polskiej holsztyńsko-fryzyjskiej odmiany czarno-białej zdobyła tytuł czempiona i superczempiona wystawy. Wszystkie z hodowli OHZ Osiek Sp. z o.o.

Wśród krów rasy polskiej holsztyńsko-fryzyjskiej odmiany czerwono-białej tytuł czempiona uzyskała piękna Kawka z hodowli Pawła Buły z Morawczyny. Jagoda, należąca do Marian Kowalczyka z

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

Gronkowa, zwyciężyła w kategorii krów polskich czerwonych, zaś Astra z obory Tadeusza Kawy z Frydman zwyciężyła wśród krów rasy polskiej czerwono-białej.



Ad.2.16. XXXI Wystawa Zwierząt Hodowlanych, Maszyn i Urządzeń Rolniczych w Sitnie k/Zamościa

Termin realizacji zdania: 01-02.07.2017 r.

Miejsce realizacji: Sitno

Opis działań: Najstarsza w Polsce XXXI Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Sitnie k. Zamościa odbyła się w dniach 1-2 lipca 2017 r. Dwudziestu ośmiu hodowców zaprezentowało 31 krów w pięciu grupach i 31 jałowic w czterech grupach. Były to zwierzęta ras: polskiej holsztyńsko-fryzyjskiej odmiany czarno-białej i czerwono-białej oraz biało-grzbietej. Komisji oceny przewodniczył rektor Uniwersytetu Przyrodniczego w Lublinie prof. dr hab. Zygmunt Litwińczuk. Sędzią głównym był Mirosław Anackowski, któremu asystowali Mieczysław Kopiczko oraz Irena Trojanowska. Wybór czempionów nie był łatwy ze względu na wysokie stawki w grupach. Mirosław Anackowski podkreślił

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

doskonały charakter mleczny zarówno wystawianych krów jak i jałówek oraz ich profesjonalne przygotowanie. Zwrócił też uwagę na prawidłowe oprowadzanie, które eksponuje zalety prezentowanych zwierząt. Superczempionem została krowa o imieniu Asa rasy polskiej holsztyńsko-fryzyjskiej odmiany czarno-białej, a drugim superczempionem – Adela, jałowica tej samej rasy. Po raz pierwszy w historii wystawy najwyższe wyróżnienia przypadły jednemu hodowcy – Magdalenie Węgrowskiej z Chomęcisk Dużych. Pani Magdalena wspólnie z ojcem Tadeuszem Suchara prowadzi gospodarstwo, w którym kontrola użytkowości mlecznej jest od ponad 30 lat. Jest to niewątpliwy sukces i uhonorowanie wielu lat ciężkiej pracy hodowlanej państwa Marii i Tadeusza Sucharów.



## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

Ad.17. XIII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Siedlcach

Termin realizacji zdania: 02-03.09.2017 r.

Miejsce realizacji: Siedlce

Opis działań: Mazowieccy hodowcy bydła mlecznego przedstawili na ringu 54 samice – najlepsze ze swoich stad –wybierane przy pomocy selekcjonerów i pracowników PFHBiPM. Najliczniejsze stawki były wśród jałowic. Najwięcej bo aż 13 zwierząt, liczyła ta z jałowic w wieku 12-16 miesięcy. W tej grupie zwierząt podczas oceny sędziowie muszą wykazać się dużą wyobraźnią i dostrzec w młodych samicach przyszłe dorosłe krowy. Sławomir Piejaś, który był sędzią głównym wystawy, wraz ze swoim asystentem nie mieli żadnego problemu, bo wybierając czempionkę w tej grupie, wskazali na jej bardzo dobry charakter mleczny. Superczempionami XII Regionalnej Wystawy Zwierząt Hodowlanych zostały: Lea 87 z gospodarstwa Dariusza Nasiłowskiego oraz czerwono-biała Ubina 5 należąca do Tadeusza Stelégowskiego. Od przyszłego roku wystawa będzie miała charakter wojewódzki.



### II. Organizacja Międzynarodowych Targów, konferencji międzynarodowych i konferencji naukowych.

|   |   |
|---|---|
| 1 | XVII Międzynarodowe Targi FERMA BYDŁA w Łodzi |
|---|---|

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

|   |   |
|---|---|
| 2 | PODLASKIE FORUM BYDŁA                                       |
| 3 | Europejskie Forum Mleczarstwa                               |
| 4 | Konferencja Europejskiego Związku Hodowców Bydła Czerwonego |

### 1. FERMA - XVII Międzynarodowe Targi FERMA BYDŁA w Łodzi



W dniach 17-19 lutego 2017 r. w Łodzi odbyły się największe specjalistyczne targi dla fachowców produkcji zwierzęcej w Polsce. Podczas FERMY 255 wystawców zaprezentowało bogatą ofertę wszystkiego, co niezbędne w chowie i hodowli począwszy od genetyki poprzez pasze i systemy ich zadawania, leki i preparaty weterynaryjne, roboty udojowe, wyposażenie, budynki inwentarskie, maszyny do zbioru i konserwacji pasz, a także ciągniki. Odnotowano obecność firm z 12 państw. Targi to jednak nie tylko ekspozycja firm. Co roku istotnym elementem była i jest konferencja naukowo-techniczna. W 2017 roku wygłoszonych zostało blisko 50 referatów moderowanych przez wybitnych naukowców i praktyków. Odbyły się 4 debaty poruszające tematy istotne dla każdego hodowcy. Pierwsza z nich to: „Jak zarządzać produkcją mleka na globalnym rynku”. Druga: „Czy uda się ochronić polską produkcję świń przed skutkami ASF”. Trzecia w której uczestniczyła Wiceminister Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Podsekretarz Stanu dr Ewa Lech: „Współczesne rolnictwo- problemy i wyzwania w produkcji zwierzęcej” i wreszcie „Budowa i organizacja obory dla bydła opasowego i mlecznego – jakie błędy popełniamy najczęściej”.

Zdaniem prelegentów pierwszej debaty podstawą prawidłowego prowadzenia hodowli bydła, która przyniesie wymierne korzyści, jest kalkulacja kosztów, której nie można utożsamiać z oszczędzaniem. Racjonalizacji należy szukać w nakładach pracy w gospodarstwie i w jej usprawnieniu. Korzyści mogą przynieść naturalne warunki lokacyjne gospodarstw, takie jak posiadane arealy, aby uprawy na nich jak najbardziej odpowiadały potrzebom hodowli. Należy także pamiętać o narzędziach pomagających w odpowiednim zarządzaniu stadem, takich jak raporty wynikowe z oceny wartości użytkowej bydła, pomoc doradców żywieniowych oraz korzystanie z programów wspomagających administrowanie posiadaną hodowlą. Innym elementem jest tworzenie grup producenckich, które mogą stanowić

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

konkurencje wobec większych graczy na mleczarskim rynku i uzyskiwać z tego tytułu profity, choćby w postaci wyższych cen mleka w skupie. Wszyscy uczestnicy debaty zgodnie podkreślali, że jakakolwiek ingerencja w rynek mleka z poziomu administracji rządowej lub publicznej nie przynoszą żadnych wymiernych korzyści dla producentów mleka i nie zapewnia oczekiwanej przez nich stabilizacji. Powinny być zapewnione mechanizmy pomocnicze w warunkach kryzysowych, jednak bez głębszego wpływu na rynek, który miał zapewnić wsparcie dla hodowców w dobie załamania ekonomicznego, jednak oferowana skala pomocy okazała się kropla w morzu potrzeb,. Rynek powinien ulegać, stopniowej i racjonalnej liberalizacji.





### 2. PODLASKIE FORUM BYDŁA



W ostatni weekend listopada 2017 roku w „Jędrusiowej Zagrodzie” w Piątnicy hodowcy bydła mlecznego spotkali się na dorocznym Forum Bydła. Podlaskie Forum Bydła służy wymianie doświadczeń oraz zdobywaniu nowych umiejętności. Dzięki prelekcjom prowadzonym przez wybitnych naukowców i praktyków. Tematem wiodącym ubiegłorocznej edycji Forum było „Zarządzanie stadem z programem SoL” w tym:

„Analiza żywienia jako element zarządzania stadem krów mlecznych”

„Monitorowanie zaburzeń metabolicznych w stadzie krów mlecznych”, „Zarządzanie zdrowiem i rozrodem stada”.

Prelegentami byli między innymi: prof. dr hab. Włodzimierz Nowak - UP w Poznaniu, prof. dr hab. Zygmunt M. Kowalski –UR w Krakowie , prof. dr hab. Jan Twardoń – UP we Wrocławiu.

Na wstępie konferencji Piotr Goździkiewicz z PFHBiPM przedstawił podstawowe informacje o programie, który ma być z założenia narzędziem pracy dla hodowcy, a nie zootechnika. SOL jest aplikacją internetową, do której dostęp będzie możliwy z każdego urządzenia mobilnego mającego dostęp do internetu. Głównym zadaniem programu jest integracja danych z różnych źródeł, np. z systemu SYMLEK, czy też generowanie zgłoszeń do systemu IRZ. W kolejnym wystąpieniu prof. Włodzimierz Nowak z UP w Poznaniu przeprowadził analizę żywienia jako elementu zarządzania stadem krów mlecznych, również w odniesieniu do wykorzystania systemu SOL. Referent zauważył,

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

że w systemie można by uwzględnić monitorowanie większej liczby parametrów związanych z żywieniem. Z kolei prof. Zygmunt M. Kowalski z UR w Krakowie przedstawił możliwości wykorzystania systemu SOL w monitorowaniu zaburzeń metabolicznych. Według wykładowcy program umożliwia rejestrację oraz analizę zaburzeń metabolicznych u pojedynczych krów oraz w całym stadzie. Według Kowalskiego ważną funkcjonalnością jest możliwość rejestracji i analizy kondycji krów, co stanowi podstawę w prognozowaniu ryzyka chorób metabolicznych. Następnie prof. Jan Twardoń z UP we Wrocławiu omówił rolę nowego programu w zarządzaniu zdrowiem i rozrodem stada. Ekspert zwrócił szczególną uwagę na moduły „Zdrowie” i „Rozród”, w których rejestrowane są wszystkie zdarzenia związane ze zdrowiem i rozrodem stada, takie jak: objawy fizjologiczne, diagnoza, profilaktyka czy terapia. Jak zauważył prof. Twardoń sporym ułatwieniem są opracowane schematy dla poszczególnych działań, co znacznie przyspiesza pracę ze zwierzętami. Na koniec Radosław Bartz, zootechnik w gospodarstwie użytkującym SOL, podzielił się doświadczeniami po półrocznym użytkowaniu systemu. Według zootechnika nowy program do zarządzania stadem odznacza się czytelnością i intuicyjnością. Do zalet zalicza także możliwość dowolnego grupowania zwierząt według własnych potrzeb i łatwość wyszukiwania danych. Bartz zauważa też pewne niedogodności, jak pojawiające się błędy, czy brak dostępu w trybie offline, jednak jak podkreśla, program jest ciągle testowany. Podlaskie Forum Bydła uświetnił swoją obecnością Jacek Bogucki sekretarza stanu w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Jego zdaniem Forum przyczynia się do rozwoju mleczarstwa na Podlasiu a to za sprawą min. wysokiego poziomu wykładów i seminariów. Wskazał „, że obecnie największym zagrożeniem dla branży są magazyny pełne mleka w proszku. Polska opowiada się za przeinaczeniem proszku paszowego na cele paszowe, w czym nie ma sprzymierzeńców wśród innych krajów UE”. W czasie dwudniowego Forum funkcjonowały stoiska degustacyjne i stoiska promocji mleka. Na stoiskach informacyjnym i promocyjnym PFHBiPM specjaliści z Działu Hodowli i Oceny oraz Centrum Genetycznego udzielali porad. Doświadczeniem dzielili się również federacyjni doradcy żywieniowi. Corocznie w forum uczestniczą znamienici goście: hodowcy bydła i producenci mleka, naukowcy z rolniczych uczelni wyższych oraz przedstawiciele firm branżowych. Każda edycja przedsięwzięcia to możliwość poszerzenia wiedzy poprzez uczestnictwo w konferencjach, które poruszają zawsze aktualną i bardzo istotną dla hodowców tematykę. To także okazja do zapoznania się z ofertą firm działających w branży rolniczej, nawiązywania kontaktów i poznania panujących trendów i nowinek technicznych

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017



### 3. EUROPEJSKIE FORUM MLECZARSTWA.



## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

Unia Europejska jest największym producentem mleka i produktów mleczarskich na świecie, dzięki temu ma zdolność do zaspokojenia rosnącego popytu na rynkach światowych. Sektor mleczarski ponad dwa lata borykał się z sytuacją kryzysową, która niestety w najbliższym czasie może się powtórzyć. Obecnie największym problemem są zapasy odłuszczonego mleka w proszku znajdujące się w magazynach unijnych. Wprowadzenie ich na rynek spowoduje kolejne wahania i obniżki cen. Sektor musi opracować jakieś instrumenty zarządzania rynkiem i ograniczające ryzyko. Konferencja międzynarodowa nt. Europejskiego Rynku Mleka. Po raz pierwszy przedstawiciele unijnych rolników zrzeszeni w organizacji Copa-Cogeca obradowali w Polsce nad zapewnieniem producentom mleka stabilnych dochodów. W Forum uczestniczyli przedstawiciele organizacji europejskich, Komisji Rolnictwa a także polscy hodowcy. Była to doskonała okazja aby podzielić się swoimi doświadczeniami, wymienić poglądy jak funkcjonować na wspólnym europejskim rynku. Polska jest w pierwszej piątce największym producentów mleka w Unii Europejskiej. Po raz pierwszy przedstawiciele unijnych rolników zrzeszeni w organizacji Copa-Cogeca obradowali w Polsce nad zapewnieniem producentom mleka stabilnych dochodów. W czerwcu 2017 r. Kamień Śląski stał się centrum uwagi wszystkich producentów mleka w UE za sprawą Europejskiego Forum Mleczarstwa, w którym uczestniczył Luis Carazo-Jimenez – kierownik działu „Produkty zwierzęce” w Komisji Europejskiej, oraz członkowie Copa-Cogeca Thierry Roquefeuil (przewodniczący FNPL, Francja), Tomasso Mario Abrate (wiceprzewodniczący Stowarzyszenie Włoskich Spółdzielni, Włochy) Dorota Smigielska (wiceprzewodnicząca, PFHBiPM, Polska) Karsten Schmal (przewodniczący Regionalnego Związku DBV w Hesji, Niemcy) Catherine Lascurettes (Sekretarz Generalny, Krajowy Komitet ds. mleka Irlandia). Obecny był także Czesław Siekierski, przewodniczący Komisji Rolnictwa i Rozwoju Wsi Parlamentu Europejskiego. Debacie przysłuchiwała się Ewa Lech, wiceminister rolnictwa. Sektor mleczarski ponad dwa lata borykał się z sytuacją kryzysową. Obecnie największym jego problemem są zapasy odłuszczonego mleka w proszku znajdujące się w unijnych magazynach. Co z nimi zrobić? Wprowadzać na rynek, co chce zrobić Komisja Europejska, czy też przeznaczyć je na pomoc żywnościową, czego domaga się Copa-Cogeca? M.in. o tym dyskutowano podczas Europejskiego Forum Mleczarstwa, które odbyło się podczas targów Opolagra w Kamieniu Śląskim. Komisja Europejska stoi na stanowisku – co podkreślał Carazo-Jimenez – że mleko odłuszczone w proszku musi wrócić na rynek – „nie ma innej możliwości” - mówił. - Komisji Europejska wyłożyła pieniądze na jego zakupy, a teraz musi je odzyskać – podkreślał. Grupa mleczna z Copa-Cogeca uważa, że mleko w proszku należy skierować na pomoc żywnościową. - Krajów na świecie, gdzie panuje głód, jest wiele. Za to powinniśmy się wstydzić i dlatego głodującym trzeba pomagać – mówił Thierry Roquefeuil, jej przewodniczący. Copa naciska Komisję, ta jednak nie chce się ugiąć. Przedstawiciel Komisji

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

Europejskiej podkreślił, że tylko decyzja polityczna, która musiała by zapaść na Radzie Unii Europejskiej mogła by spowodować przekazanie zapasów dla głodujących. Obecnie w unijnych magazynach znajduje się 350 tys. ton odtłuszczonego mleka w proszku, które zostało zakupione przez KE podczas ostatniego kryzysu mlecznego. Oprócz dyskusji na temat zapasów odtłuszczonego mleka w proszku rozmawiano o relacjach pomiędzy przetwórcami mleka i sieciami handlowymi oraz o pakiecie Hogana i pomocy dostosowawczej dla producentów mleka. Przedstawiciele Copa-Cogeca i hodowcy bydła mlecznego zarzucali Komisji Europejskiej, że za bardzo zwlekała z interwencją na rynku mleka podczas ostatniego kryzysu. Uczestnicy debaty scharakteryzowali rynek mleka w swoich krajach. Dużym zaskoczeniem jest Irlandia która 90% produkcji białego surowca eksportuje, w tym głównie do Wielkiej Brytanii. Przedstawicielka Irlandii poinformowała, że Brexit zagraża stabilności dochodów irlandzkich rolników, ponieważ nie wiadomo jak ułożą się stosunki handlowe z Wielką Brytanią. Przedstawiciel Niemiec informował o dobrowolnym ograniczeniu produkcji mleka przez rolników o ok. 4%. Próby równoważenia rynku podaży mleka podjęli także we Francji, gdzie mleczarnie wyznaczają rolnikom limity produkcji.

Organizatorem Forum była Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka oraz Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych.

#### 4. KONFERENCJA EUROPEJSKIEGO ZWIĄZKU HODOWCÓW BYDŁA CZERWONEGO



W dniach 9 -11 czerwca 2017 r. w Krakowie, odbyła się pod patronatem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz Marszałka Województwa Małopolskiego, Konferencja Europejskiego Związku Hodowców

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

Bydła Czerwonego. Głównymi organizatorami wydarzenia były Krajowy Związek Hodowców Bydła Polskiego Czerwonego oraz Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka. W Konferencji udział wzięli przedstawiciele członkowskich państw europejskich oraz Australii. Oprócz sesji plenarnej i wykładowej goście uczestniczyli w XI Krajowej Wystawie Czerwonego Bydła Polskiego w Szczyrzycu, a także odwiedzili gospodarstwo hodowlane „Na Jazie” należące do Haliny i Piotra Smagów ze Stróży. Poza tym uczestnicy konferencji zobaczyli Kraków i Wieliczkę – skarby naszej kultury narodowej, wpisane do UNESCO. Bydło rasy polskiej czerwonej jest jedyną rodzimą rasą wytworzoną i hodowaną na ziemiach polskich od końca XIX wieku. Zwierzęta wpisywane obecnie do księgi bydła rasy polskiej czerwonej w zdecydowanej większości uczestniczą w programie ochronny zasobów genetycznych. Jednocześnie w kraju posiadamy ponad 40 - tysięczną populację krów czerwonych niewpisanych do ksiąg, użytkowanych zazwyczaj w małych stadach. Dla tej części populacji dedykowany jest niewielki rozmiarowo program doskonalenia rasy. 10 czerwca br. uczestnicy kongresu wzięli udział w sesji plenarnej. Tematy wykładów przedstawiały się następująco:

1. Miejsce selekcji genomowej w programie hodowlanym dla populacji bydła czerwonego, Auli Himanen, Viking, Finlandia;
2. Możliwości użycia selekcji genomowej w programach hodowlanych dla małych populacji na przykładzie populacji bydła Angler w Niemczech, dr Stefan Rensing, VIT, Niemcy;
3. Przegląd prac nad genomem bydła rasy polskiej czerwonej w starym typie, dr Artur Gurgul IZ Balice.

Przedstawiciele organizacji hodowlanych związanych z krajowymi rasami czerwonymi z Danii, Estonii, Finlandii, Łotwy, Szwecji i Niemiec zaprezentowali programy hodowlane i ich wyniki dla bydła czerwonego ze swoich krajów. Dyskutowali o celach hodowlanych i je oceniali. Rozmawiali także o selekcji genomowej ras czerwonych. Właśnie tej tematyce były poświęcone wykłady, które wygłosili: Auli Himanen z Viking z Finlandii; dr Stefan Rensing z VIT z Niemiec i dr Artur Gurgul z Instytutu Zootechniki w Balicach. Moderatorami dyskusji byli Piotr Kowol i Anna Siekierska z PFHBiPM. Tego samego dnia goszczący w Polsce hodowcy uczestniczyli w wystawie bydła czerwonego w Szczyrzycu, gdzie na gorąco mogli ocenić pracę Romana Januszewskiego, głównego sędziego wystawy i podziwiać wybrane przez niego czempionki i superczempionki. W godzinach popołudniowych zwiedzili gospodarstwo Smagów utrzymujące polskie bydło czerwone. Skosztowali tam regionalnych wyrobów gospodarzy, w tym m.in. wyprodukowane w gospodarstwie masło z mleka naszych „czerwonych”. W niedzielę, 11 czerwca po dwóch dniach konferencja dobiegła końca. Jej uczestnicy nie kryli, że rzadko

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

spotykają się z taką gościnnością, z jaką mieli do czynienia w Polsce. Chcieliby po raz kolejny odwiedzić nasz kraj.



### III. OPŁATA SKŁADEK DO ORGANIZACJI MIĘDZYNARODOWYCH

#### 1. Składka do Międzynarodowego Komitetu ds. Kontroli Użytkowości Zwierząt ICAR.



Do prowadzenia oceny wartości użytkowej bydła w zgodzie z przepisami Unii Europejskiej, PFHBiPM zobowiązana jest na podstawie ustawy o organizacji hodowli i rozrodzie zwierząt gospodarskich. Dlatego członkostwo Federacji w ICAR i wynikające z niego składki do międzynarodowej organizacji harmonizującej zasady prowadzenia oceny wartości użytkowej zwierząt na świecie - jest obowiązkiem PFHBiPM, w celu zagwarantowania najwyższego poziomu świadczonych usług co wiąże się z poprawą jakości produkowanego mleka.

#### 2. Ocena wartości genetycznej buhajów ras mlecznych INTERBULL



## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

PFHBiPM jest pełnym członkiem ICAR - Międzynarodowego Komitetu ds. Oceny wartości użytkowej zwierząt od maja 2007 roku. W ramach ICAR działa podkomitet o nazwie INTERBULL zajmujący się oceną wartości genetycznej buhajów ras mlecznych. Organizacja członkowska może korzystać odpłatnie z tej usługi, gdy przesyła swoje wyniki do Centrum INTERBULL, po spełnienia wielu merytorycznych wymagań w zakresie standardów szacowania wartości hodowlanych buhajów. Wysokość opłat za usługę międzynarodowej oceny wartości genetycznej buhajów rasy polskiej holsztyńsko-fryzyjskiej wykonywanej przez Centrum INTERBULL zależy od liczby krów poddawanych ocenie wartości użytkowej (PFHBiPM przesyła go w raporcie do ICAR) oraz od liczby cech, dla których szacowana jest międzynarodowa wartość genetyczna buhajów. Prowadzenie Oceny Buhajów Ras Mlecznych daje polskim hodowcom możliwość szybkiego i skutecznego doskonalenia pod względem genetycznym populacji bydła ras mlecznych zarówno w odniesieniu do wydajności jak też składu i jakości produkowanego mleka, produkcji surowca wysokiej, jakości, bardzo ważnego z punktu widzenia potrzeb mleczarstwa.

### 3. Składka Polskiej Federacji Hodowców Bydła z tytułu przynależności do FIL/IDF



Opłata rocznej składki za przynależność Polski do Międzynarodowej Federacji Mleczarskiej – *Fédération Internationale de Laitière / International Dairy Federation* – FIL/IDF, która jest niezależną, apolityczną i niedochodową organizacją mającą na celu wykorzystanie międzynarodowej współpracy i kontaktów do rozpowszechniania naukowej, technicznej i ekonomicznej informacji. Jest to najstarsza organizacja mleczarska założona ponad 100 lat temu. Polska jest członkiem FIL/IDF od 1953 roku. Misją FIL/IDF jest reprezentowanie sektora mleczarskiego na całym świecie poprzez zapewnienie najlepszych, ogólnych źródeł wiedzy naukowej w celu wspierania rozwoju i promocji, jakości mleka i produktów mlecznych, aby zapewnić konsumentom produkty zdrowe o wysokiej jakości. Na forum FIL/IDF dyskutowane są wszystkie ważniejsze problemy światowego mleczarstwa, w tym kierunki rozwoju i polityki oraz ekonomii mleczarstwa krajów Unii Europejskiej i innych krajów Europy, wysokorozwiniętych krajów mleczarskich Oceanii i Ameryki oraz krajów rozwijających się. FIL/IDF jest również organizacją ekspercką dla Komisji Kodeksu Żywnościowego. Współpracuje



## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

również z ISO i innymi organizacjami w zakresie standardów, norm i metod analitycznych. Członkostwo Polski w FIL/IDF umożliwia uczestniczenie polskich specjalistów w tworzeniu wszystkich ważnych opracowań dla sektora mleczarskiego na świecie oraz dostęp do tych materiałów poprzez prace w stałych komitetach. Dzięki statusowi pełnego członkostwa Polska ma prawo delegować swoich specjalistów do 18 Stałych Komitetów (Standing Committees): Analytical methods for additives and contaminants; Animal health; Dairy policies and economics; Dairy technology; Environment; Farm management; Food additives; Food labelling and terminology; Main components of milk; Marketing (including nutrimarketing); Microbiological methods of analysis; Minor components and characterization of physical properties; Nutrition and health; Quality Assurance, statistics of analytical data, sampling; Residues and chemical contaminants; Standards for cheese, Standards for dairy products other than cheese.

#### 4. Składka członkowska w Europejskiej Konfederacji Czarno-Białego i Czerwono-Białego Bydła Holsztyńskiego (EHRC)



PFHBiPM jest członkiem EHRC od lipca 2004 roku. Składka członkowska kalkulowana jest na podstawie liczby krów wpisanych do ksiąg dla bydła polskiego holsztyńsko-fryzyjskiego na koniec grudnia poprzedniego roku. Zadaniem EHRC jest doskonalenie, rozwój i promowanie hodowli bydła holsztyńskiego poprzez ścisłą współpracę organizacji oficjalnie uznanych za prowadzące księgi hodowlane dla tej rasy w Europie. Organizacja ta działa od 1966 roku. Polska uczestniczy w pracach od 1982 roku, a od lipca 2004 roku, po przejęciu prowadzenia ksiąg hodowlanych, przedstawicielem naszego kraju w szeregach EHRC jest Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka. Głównym zadaniem wypełnianym przez EHRC jest szeroko pojęta wymiana informacji związanych z najważniejszymi zagadnieniami hodowli i genetyki bydła rasy holsztyńskiej, harmonizacja i standaryzacja działań w zakresie doskonalenia rasy, stymulacja procesu przetwarzania danych informatycznych w bazie europejskiej oraz założenie Europejskiego banku danych o zwierzętach hodowlanych rasy HF. Temu celowi służą regularne spotkania, na których omawiane są najbardziej aktualne problemy z wymienionego zakresu. Przedstawiciele PFHBiPM, uczestnicząc w pracach EHRC,

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

przenoszą na grunt kontaktów międzynarodowych polskie zagadnienia związane z produkcją mleka i hodowlą najliczniejszej rasy bydła mlecznego w Polsce. Polska jest liczącym się w Europie producentem mleka i przetworów mlecznych, posiadając piątą, co do wielkości populację bydła mlecznego. Oddziaływanie globalnych warunków na stan polskiej hodowli bydła mlecznego jest odczuwalny w wielu sferach. Z tego powodu zrzeszanie się w organizacje branżowe takie jak EHRC jest celowe i niezbędne dla PFHBiPM.

### 5. Składka członkowska w Światowej Federacji Holsztyńsko-Fryzyjskiej



Uczestniczenie PFHBiPM w strukturach międzynarodowych organizacji branżowych związanych z hodowlą bydła, produkcją mleka i jego przetwórstwem przynosi szereg korzyści krajowym, mleczarskim organizacjom branżowym. Należąc do w/w gremiów PFHBiPM przenosi na grunt kontaktów międzynarodowych zagadnienia związane ze specjalistyczną problematyką mleczarstwa, hodowli bydła i produkcji mleka w Polsce.

Opłacanie składek członkowskich w WHFF pozwala PFHBiPM być w gronie stałych członków, co umożliwia aktywne uczestniczenie w pracach oraz daje prawo ważnego głosu podczas Walnych Zgromadzeń, jako najwyższych władz tych organizacji. Tym samym Federacja wypełnia swoje statutowe zadania m.in. przez reprezentowanie interesów swoich członków na arenie międzynarodowej.

### IV. PROMOCJA MLEKA I JEGO PRZETWORÓW – DZIECI I MŁODZIEŻ

|   | NAZWA PRZEDSIĘWZIĘCIA                         | TRMIN REALIZACJI              |
|---|---|-------------------------------|
| 1 | Wydanie kalendarza promującego spożycie mleka | styczeń 2017 r.               |
| 2 | POZNAJ MLEKOSIA NA LATO                       | Grajewo, 01.06.2017 r.        |
| 3 | POZNAJ MLEKOSIA                               | Nadarzyn, 30.11-02.12.2017 r. |

**Ad. IV. 1. Wydanie kalendarza promującego spożycie mleka** ma za zadanie szeroką promocję spożycia mleka i jego przetworów wśród dzieci i młodzieży. Poszczególne karty kalendarza (miesiące)

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

są zaprojektowane przez dzieci i młodzież. Projekty zostały wyłonione w ramach zorganizowanego konkursu plastycznego.

Laureaci konkursu „Moja Mleczna Kraina”

### Kategoria I - dzieci klas I i II:

- I miejsce- Natalia Zimny kl. II, Zespół Szkół Oświatowych w Kołbaskowie (ARR)
- II miejsce- Iga Ewa Zelmachowicz kl. II, Szkoła Podstawowa Moryniu (SzPM)
- III miejsce- Kalina Pożarycka kl. II, Szkoła Podstawowa w Mieszkowicach (PFHBiPM)

**Wyróżnienie za hasło:** Małgorzata Sędfak kl. II, Szkoła Podstawowa nr 2 w Nowogardzie, „Ząb się kruszy? Kość się łamie? Wypij mleko na śniadanie!” (ZODR)

### Kategoria II - dzieci klas III i IV:

- I miejsce- Maciej Maciejewski kl. III, Publiczna Szkoła Podstawowa nr 2 w Świdwinie (ARR)
- II miejsce- Aleks Jaskulski, kl. III, Publiczna Szkoła Podstawowa nr 2 w Świdwinie (SzHB)
- III miejsce- Wiktoria Wyhowska kl. IV, Zespół Szkół w Kołbaczu (PZHBiPM)

### Kategoria III - dzieci klas V i VI:

- I miejsce- Katarzyna Sufin kl. V, Zespół Szkół w Kołbaczu (ARR)
- II miejsce- Dominika Puzio kl. V, Szkoła Podstawowa nr 4 w Kołobrzegu (SzHB)
- III miejsce- Julia Knapińska kl. VI, Szkoła Podstawowa nr 37 w Szczecinie





### AD. IV 2,3. POZNAJ MLEKOSIA NA LATO I POZNAJ MLEKOSIA



„Poznaj Mlekosia na lato” to trzecia z cyklu serii akcji promocyjnych skierowanych głównie dla dzieci. Tytułowy bohater „Mlekoś” to chłopiec który będzie twarzą akcji - w akcji promocyjnej bierze także udział koleżanka Mlekosia – Emilka - postacie przeprowadzają uczestników stoiska promocyjnego przez świat gier i zabaw kładąc nacisk na wartości merytoryczne. Głównym celem projektu jest wzmocnienie pozytywnego wizerunku mleka i produktów mlecznych. Dzięki ciekawej formie komunikacji przedstawiamy jakie są korzyści z wprowadzenia do codziennej diety mleka i jego przetworów. Organizacja i obchody Powiatowych Dni Dziecka w Grajewie zostały wpisane do kalendarza, stały się już tradycją. Zorganizowanie imprezy jawi się w naszym obowiązku. Wśród wszystkich tu bawiących się dzieci jest duża rzesza pociech naszych pracowników i producentów mleka. Z naszej strony jest to forma oddania i podziękowania za włożony trud i wysiłek przy produkcji i przetwarzaniu mleka. Chcemy by dzieci miały choć raz w roku swój dzień a przy okazji mogły poznać

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

nasze wyroby mleczarskie. Licznie przybyłym dzieciakom zapewniono moc atrakcji: dmuchańce, warsztaty plastyczne i manualne, gry i zabawy sportowe, konkursy, quizy oraz nagrody. W przerwach mogły odpocząć i skosztować jogurtów Milko, mleczek łąciate oraz lodów firmy Koral. Najmłodszym przygotowano miasteczko pełne atrakcji. Uczestnicy różnych zabaw mogli sprawdzić swoje umiejętności sportowe, spryt i dobre oko oraz wykazać się talentem plastycznym. Do dyspozycji były zjeżdżalnie dla dzieci, ścianka wspinaczkowa, malowanie twarzy, warsztaty plastyczne i manualne oraz liczne konkursy sportowe i sprawnościowe z atrakcyjnymi nagrodami.



## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

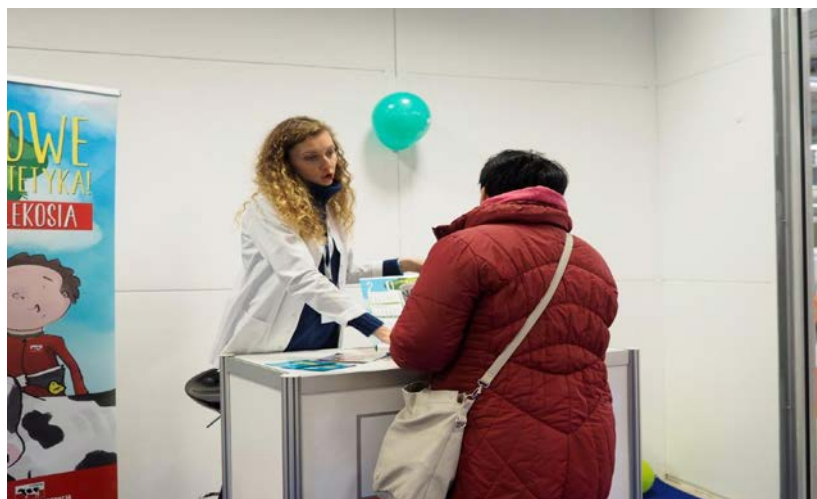
### POZNAJ MLEKOSIA

Już po raz drugi w podwarszawskim Nadarzynie odbyły się Centralne Targi Rolnicze. Impreza ta z roku na rok cieszy się coraz większym zainteresowaniem, zarówno wśród wystawców, jak i odwiedzających je rolników i hodowców. Podczas jej trwania nie mogło zabraknąć także Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka, która podczas tej imprezy postawiła przede wszystkim na promocję mleka wśród najmłodszych. Jak ważne jest mleko w rozwoju człowieka, nikomu nie trzeba tłumaczyć, tak jak tego, że odgrywa ono niebagatelne znaczenie zwłaszcza w najmłodszym wieku, będąc dla dzieci i młodzieży niezastąpionym źródłem białka, wapnia i wielu innych naturalnych składników odżywczych. Powinno się to podkreślać i przypominać na każdym kroku, zwłaszcza tym najmłodszym, aby już od najwcześniejszych lat mieli świadomość, jak ważne jest codzienne spożywanie mleka i jego przetworów. Jak to zrobić? Najskuteczniej poprzez zabawę. Właśnie taką formę dotarcia do dzieci, a także ich rodziców wybrała Federacja, tworząc postacie Mlekosia i Emilki, z którymi najmłodzi poznają walory mleka, świetnie się przy tym bawiąc. Podczas targów w Nadarzynie, dzieci na stoisku PFHBiPM mogły spotkać się z obojgiem mlecznych bohaterów, którzy zapraszali je do wspólnej zabawy. Dla najmłodszych przygotowano wiele zajęć edukacyjnych i gier, dzięki którym milusińscy, zarówno Ci starsi jak i młodszy poznawali mleczną krainę ze wszystkimi jej sekretami. Na odwiedzających czekały panie animatorki, które pokazywały dzieciom bardzo ciekawe doświadczenia w których jak nie trudno się domyśleć kluczową rolę odgrywało mleko, z którego jak się okazało można nawet zrobić tak popularną wśród milusińskich ciastolinę. Na stoisku można było spróbować swoich sił w kolorowankach, pograć w gry planszowe, oraz karciane, a także przy pomocy farb udekorować naturalnej wielkości figury krów. Nie zabrakło naturalnie quizów wiedzy o mleku, w których dzieci mogły pochwalić się swoją wiedzą. Nie zapomniano także o rodzicach, którzy podczas gdy ich pociechy uczestniczyły w grach i zabawach, mogli skorzystać z bezpłatnej porady dietetyka.

Zaznaczyć trzeba również, iż zarówno Mlekoś, jak i Emilka zrobili prawdziwą furorę wśród gości targów, jak i w gronie wystawców. Maskotki naszej akcji, które wybrały się na zwiedzanie targów wszędzie były przyjmowane z przysłowiowym sercem na dłoni. Szczególnie serdeczne były panie z Kół Gospodyń Wiejskich, które co i rusz zapraszały naszych bohaterów na degustację świątecznych potraw. Swoje uznanie dla sposobu promowania mleka przez PFHBiPM wyraził także Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Krzysztof Jurgiel, który wizytował federacyjne stoisko.

## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

Następne Centralne Targi Rolnicze w Nadarzynie już za rok, jednak do tego czasu okazję spotkania się z Mlekosiem i Emilką, najmłodsi będą mieli jeszcze nie raz, a wszystkich którym spodobała się wspólna zabawa, albo chcieli by poznać naszych bohaterów zapraszamy serdecznie do odwiedzenia strony internetowej [www.mlekos.pl](http://www.mlekos.pl).



## FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA SPRAWOZDANIE 2017

### KAMPANIA PROMOCYJNA „POLSKA SMAKUJE”

Kampania była pierwszą zintegrowaną kampanią promocyjną wszystkich dziewięciu Funduszy Promocji, reprezentujących każdą kategorię polskich produktów rolno-spożywczych. Fundusze po raz pierwszy połączyły siły, aby wspólnie, wykorzystując nowoczesne metody promocji, dotrzeć do konsumentów i zachęcić ich do poszukiwania, kupowania i spożywania polskich produktów, które w Europie i na świecie znane są z wysokiej jakości. Organizatorem kampanii było konsorcjum pod przewodnictwem Krajowego Związku Grup Producentów Owoców i Warzyw w skład którego wchodziły Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych oraz Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP. Kampania promocyjna o charakterze wiralowym zrealizowana była w internecie. Opierała się na filmie promującym, stronie internetowej, współpracy z osobami opiniotwórczymi – blogerzy, influencerzy oraz wsparcie kampanii w mediach płatnych.

W ramach kampanii ukazały się 123 publikacje w tym: 8 w prasie, 2 w radiu, 4 w telewizji, 109 w internecie. Film promocyjny cieszył się dużym zainteresowaniem - podczas okresu trwania kampanii wygenerowanych zostało 763 191 pełnych obejrzeń, czyli 18% więcej niż zostało założone. Estymowany totalny zasięg wliczając obejrzenie poniżej 30 sekund filmu oraz pojawienie się w okienku „rekomendowane” to ok. 4-4,5 milionów użytkowników. Użytkownicy oglądający film to w 61% kobiety w 100% z Polski. 99% ruchu dla filmu do obejrzenia z płatnych reklam na YouTube. Film otrzymał 363 polubienia i 29 kciuków w dół. 328 udostępnień w ramach mediów społecznościowych, 214 subskrybentów kanału i 198 razy film został dodany do palylist innych użytkowników.

Na stronie internetowej największym zainteresowaniem cieszyły się przepisy (ponad 8 tys. odsłon). Użytkownicy chętnie dowiadywali się o akcji, ale nie byli chętni do zapoznania się ze szczegółami (średni czas na stronie nieco poniżej minuty). Działania indahash trwały przez dwa tygodnie, gdzie w drugim tygodniu akcji, (influencerzy otrzymali inne zadanie wykorzystania produktów w kontekście dużo bardziej świątecznym) udało się uzyskać dużo większą różnorodność produktów w zdjęciach. Łączna liczba polubieni zdjęć na Instagram to ponad 15 tys. oraz prawie 300 komentarzy, na Facebooku ok. 11 tys. Reakcji oraz 150 komentarzy, natomiast odsłon na ponad 20 blogach – ponad 500 tys. Ekwiwalent szacunkowy (AVE – ekwiwalent reklamowy, wskaźnik wyrażający ilość pieniędzy jaka należałoby wydać na publikacje i emisję danego przekazu) – 721 645 zł. Dotarcie (prasa Internet) – 47 902 441 (UU Unikalni Użytkownicy). Łącznie koszt całej kampanii wyniósł 386 000,00 zł. netto.

**KRZYSZTOF BANACH**

**PRZEWODNICZĄCY**

**KOMISJI ZARZADZAJACEJ**

**FUNDUSZU PROMOCJI MLEKA**