

## Opis Przedmiotu Zamówienia

### I. Część ogólna

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa materiałów informacyjno-promocyjnych dla Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej.
2. Wymagania dotyczące jakości wykonania artykułów oraz ich wykaz zostały określone odpowiednio w części II i IV niniejszego dokumentu.
3. Zakres zamówienia obejmuje:
  - 3.1. oznakowanie artykułów zgodnie ze wskazówkami Zamawiającego.

Szczegółowe wytyczne dotyczące zasad stosowania i rozmieszczania znaków graficznych wraz ze wszystkimi plikami graficznymi do wykorzystania przy oznakowaniu artykułów zostaną przekazane Wykonawcy w dniu zawarcia umowy. Wskazanie elementów nadruku na poszczególnych artykułach znajduje się w części IV OPZ, w kolumnie „Oznakowanie”. Przykłady znaków wykorzystywanych do oznakowania artykułów zostały przedstawione w części V OPZ.
  - 3.2. wykonanie artykułów wraz z oznaczeniami,
  - 3.3. dostarczenie, w ramach wynagrodzenia, artykułów w liczbie oraz rodzaju wskazanym przez Zamawiającego, do siedziby Zamawiającego.

### II. Wymagania dotyczące jakości wykonania artykułów

Wszystkie artykuły muszą być nowe, w pierwszym gatunku i spełniać następujące kryteria:

1. Funkcjonalność, tj. spełnianie swojego przeznaczenia: artykuły muszą zapewniać łatwe i bezproblemowe użytkowanie,
2. Trwałość, tj. czy artykuł nie ulega trwałym zniekształceniom: artykuł nie może ulegać zniszczeniu przy zwykłym użytkowaniu, poszczególne części materiałów muszą być dobrze do siebie dopasowane, zamocowane oraz sklejone.

### 3. Estetyka i precyzja wykonania:


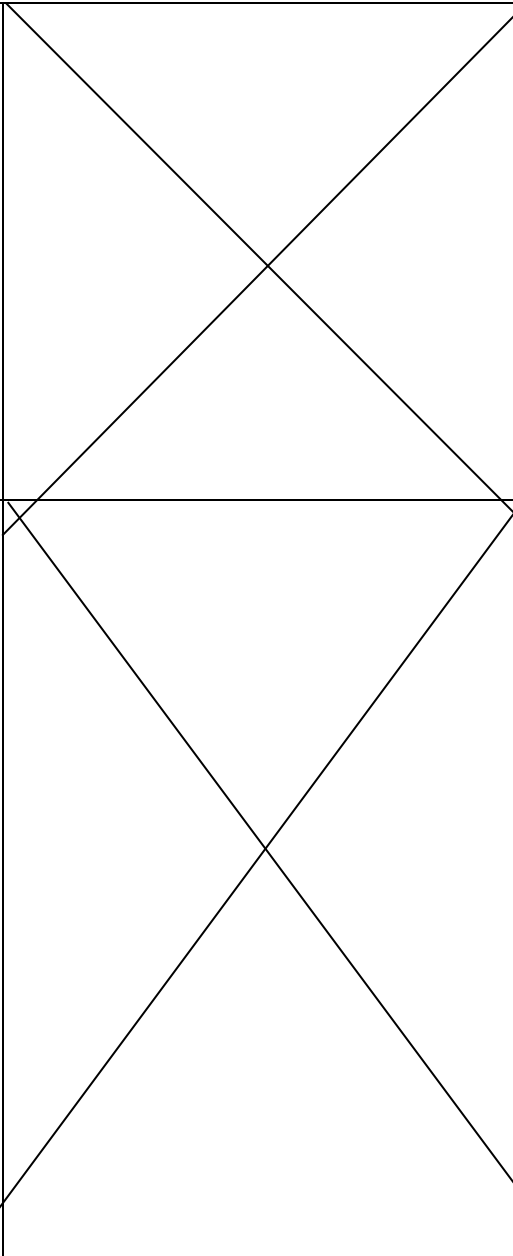

- brak występowania zarysowań, przebarwień, pęknięć i innych uszkodzeń,
- graficzne elementy artykułu nie mogą ścierać się, rozmazywać, pękać ani nie zmieniać kolorów, np. podczas pocierania,
- sposób wykonania i użyte materiały nie mogą wywoływać wątpliwości co do jakości,
- oznakowanie logotypami powinno być dostosowane do materiału na jakim będzie ono nadrukowane/naniesione i musi spełniać następujące warunki: czytelność logotypów, nieścieralność oraz trwałość. Projekt oznakowania zostanie przedstawiony przez Wykonawcę do akceptacji Zamawiającego.


### III. Dostawa zamówienia

1. Wykonawca dostarczy, w ramach wynagrodzenia, artykuły w liczbie oraz rodzaju wskazanym przez Zamawiającego pod adres ul. Wspólna 2/4, Warszawa. Dostawa będzie realizowana wyłącznie w dni robocze w godz. **10:00 – 14:00**. Ze względu na procedury ochrony budynków dostawa musi być zgłoszona Zamawiającemu 2 dni robocze wcześniej. Wykonawca dostarczy materiały w terminie 14 dni od dnia podpisania umowy.
2. Sposób transportu oraz opakowanie artykułów muszą zapewniać zabezpieczenie przed uszkodzeniami. Za szkody powstałe z winy nienależytego opakowania oraz/lub transportu odpowiada Wykonawca.
3. Poszczególne rodzaje artykułów zostaną dostarczone w opisanych opakowaniach zbiorczych. Na każdym opakowaniu zbiorczym wykonawca zaznaczy rodzaj artykułu wraz z jego krótkim opisem (jeżeli dotyczy), np.: „Brelok z kablami do ładowania 3w1” oraz liczbę sztuk w opakowaniu.
4. Wykonawca zapewni odpowiedni sprzęt oraz osobę/osoby do rozładunku towaru i ułożeniu go we wskazanym przez Zamawiającego miejscu.
5. Przy dostawach wymagana jest obecność przedstawiciela Wykonawcy.

#### IV. Wykaz artykułów do wykonania

Lp.	Nazwa artykułu	Szczegółowy opis	Liczba (szt.)	Znakowanie
1.	Brelok z kablami do ładowania 3w1	 <p>Metalowy kabel do ładowania 3w1 z kółkiem na klucze wyposażony w jedną końcówkę typu C, jedną końcówkę USB A oraz podwójną końcówkę 2w1 zgodną z urządzeniami z Apple iOS i Android. Wymiary produktu 20 x 3,9 x 0,8 cm. Materiał aluminium.</p>	200	Logo MFiPR Znakowanie - grawer laserowy Kolor graweru - srebrny

2.	Przypinka flaga Polski	 <p>rozmiar 15x10 mm  kształt prostokątny  przypinka metalowa, emaliowana zakończona nakładką zaciskającą.</p>	1000	
3.	Flagietka Polski	 <p>Flaga 10x15 cm ze stojakiem 30 cm  materiał flagowy 100% poliester  gramatura około 80 g/m2  druk dwustronny (z drugiej strony odbicie lustrzane). Maszcik PCV.</p>	100	
4.	Torby filcowe			

		 <p>Filcowa torba na zakupy RPET z długimi uchwytami i płaskim dnem. Wymiary: 40 x 15 x 42 cm. Materiał: filc o grubości 3 mm.</p>	150	Logo MFiPR Znakowanie – haft Kolor haftu – jasny szary
--	--	--	-----	--

**V. Przykłady wzorów graficznych do zamieszczenia na materiałach:**



Ministerstwo Funduszy  
i Polityki Regionalnej



Ministerstwo  
Funduszy  
i Polityki Regionalnej

## VI. Zamawiający dokona oceny ofert, na podstawie następujących kryteriów oceny:

Lp.	Nazwa kryterium	Waga kryterium (w %)
1	Cena	40
2	Jakość artykułów	60

1. Zamawiający dokona oceny ofert, przyznając punkty w ramach kryterium „Cena”, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt.

Punkty w kryterium „**Cena**” zostaną obliczone według wzoru:

Cena oferty najtańszej

----- x 40 = liczba punktów

Cena oferty badanej

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.

2. Punkty w kryterium „Jakość artykułów” zostaną przyznane zgodnie z opisem zamieszczonym poniżej. Zamawiający oceniając jakość zaoferowanych artykułów będzie brał pod uwagę:

2.1 jakość materiału, z którego wykonano artykuły - od 0 do 15 pkt:

- czy zastosowano odpowiedni rodzaj materiału o określonych parametrach
- czy nie występują zarysowania, przebarwienia, pęknięcia i inne uszkodzenia artykułu

2.2 staranność i trwałość wykonania artykułów i ich poszczególnych elementów - od 0 do 30 pkt:

- czy poszczególne części artykułu są dobrze do siebie dopasowane oraz zamocowane, przyszyte/sklejone
- czy sposób wykonania i wykończenia nie budzi wątpliwości co do staranności,
- czy artykuł nie ulega zniszczeniu przy zwykłym korzystaniu
- czy ruchome elementy artykułu zapewniają właściwe funkcjonowanie

2.3 jakość i trwałość oznaczeń na artykułach - od 0 do 15 pkt:

- czy zastosowano odpowiednią technikę do znakowania artykułów

- czy graficzne oznaczenia artykułu są wyraźne i czytelne.

**3. Ocena zostanie przeprowadzona w oparciu o dostarczone przez Wykonawcę próbki (torbę filcową, brelok z kablami do ładowania 3w1 i flagietka) pod adres Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej, Departament Komunikacji i Promocji Funduszy Europejskich, ul. Wspólna 2/4, 00-926 Warszawa**

## **VII. Informacje dodatkowe**

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Wykonawców do uzupełnienia i wyjaśnienia dokumentów.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany lub odwołania warunków niniejszego zapytania ofertowego. W takim przypadku Zamawiający niezwłocznie ogłosi zmiany na stronie internetowej oraz przekaże je wszystkim podmiotom, do których rozesłano zapytanie ofertowe.
3. Z Wykonawcą, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą (tj. otrzyma największą liczbę punktów) zostanie zawarta umowa na realizację usługi. Umowa ta zostanie zawarta na warunkach Zamawiającego po wybraniu oferty, a realizacja zamówienia będzie przebiegała według jej postanowień. W umowie przy jej zawieraniu zostanie zawarta cena wykonania usługi zgodnie z ceną podaną przez Wykonawcę w wybranej przez Zamawiającego ofercie.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania rozstrzygnięcia postępowania i niedokonania wyboru oferty.

Załączniki:

1. Załącznik nr 1 - Kosztorys