

PROJEKT

**ROZPORZĄDZENIE
KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI**

z dnia ... 2023 r.

**zmieniające rozporządzenie w sprawie szczegółowych zasad i trybu przeprowadzania debat
przez Telewizję Polską Spółkę Akcyjną**

Na podstawie art. 120 § 2 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. - Kodeks wyborczy (Dz. U. z 2022 r. poz. 1277 i 2418 oraz z 2023 r. poz. 497) zarządza się, co następuje:

§ 1. W rozporządzeniu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 6 lipca 2011 r. w sprawie szczegółowych zasad i trybu przeprowadzania debat przez Telewizję Polską Spółkę Akcyjną (Dz. U. poz. 878) w § 9 uchyla się ust. 3.

§ 2. Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

Przewodniczący
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Maciej Świrski

UZASADNIENIE

Projekt rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji zmieniającego rozporządzenie w sprawie w sprawie szczegółowych zasad i trybu przeprowadzania debat przez Telewizję Polską Spółkę Akcyjną, zostało sporządzone na podstawie upoważnienia zawartego w art. 120 § 2 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy (Dz. U. z 2022 r. poz. 1277, z późn. zm.).

Zmiana rozporządzenia polega na uchyleniu przepisu określonego w § 9 ust. 3 w/w rozporządzenia, który wskazywał, że zapowiedzi programowych, o których mowa w ust. 1 rozporządzenia, nie wlicza się do czasu ogłoszeń nadawcy, o którym mowa w art. 16 ust. 5 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji. Przepis art. 16 ust. 5 ustawy o radiofonii i telewizji został znowelizowany art. 1 pkt 11 lit. c ustawy z dnia 11 sierpnia 2021 r. o zmianie ustawy o radiofonii i telewizji oraz ustawy o kinematografii (Dz.U. z 2021 r. poz. 1676). Obowiązujący przepis art. 16 ust. 5 ustawy o radiofonii i telewizji nie reguluje czasu ogłoszeń nadawcy, do którego odwołuje się § 9 ust. 3 w/w rozporządzenia. W związku z powyższym przedmiotowy przepis należy uchylić.

OCENA SKUTKÓW REGULACJI

1. Podmiot objęty projektem rozporządzenia:

spółka Telewizja Polska S.A.

2. Konsultacje

Projekt rozporządzenia będzie udostępniony w Biuletynie Informacji Publicznej.

Projekt rozporządzenia będzie przekazany zarządowi spółki Telewizja Polska S.A. do zaopiniowania.

3. Wpływ regulacji na dochody i wydatki budżetu i sektora publicznego.

Wejście w życie przepisów projektowanego rozporządzenia nie spowoduje skutków finansowych dla budżetu państwa.

4. Wpływ regulacji na rynek pracy

Projekt rozporządzenia nie zawiera przepisów, które mogą mieć wpływ na rynek pracy.

5. Wpływ regulacji na konkurencyjność gospodarki

Projekt rozporządzenia nie zawiera przepisów, które mogą mieć wpływ na konkurencyjność gospodarki.

6. Wpływ regulacji na sytuację i rozwój regionów

Projekt rozporządzenia nie zawiera przepisów mających wpływ na sytuację i rozwój regionów.

7. Zgodność regulacji z prawem Unii Europejskiej

Przepisy projektu rozporządzenia nie są sprzeczne z prawem Unii Europejskiej.