

Wariant II

2. Proponuję poniższe działania promocyjne kampanii „Legitna praca” w Internecie, które zapewnią obejrzenia filmów w całości w serwisach internetowych np. You Tube, Tik Tok, Instagram oraz kliknięcia w reklamę np. w GDN lub inne działania. Zamawiający nie jest zainteresowany wyświetlaniem fragmentu filmu. Wycena zawiera wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem działań w ramach budżetu w wysokości 162 601,63 zł (bez podatku od towarów i usług) przy założeniu maksymalizacji dotarcia do grup docelowych kampanii i czasie trwania kampanii 35 dni kalendarzowych:

Lp.	Serwis internetowy	Rodzaj reklamy (np. video in stream, in feed ads)	Czas trwania reklamy	Reklama do pominięcia/ nie do pominięcia	Wskaźnik mierzenia skuteczności reklamy, <u>przy założeniu, że rozliczenie wskaźnika CPV następuje po faktycznym obejrzeniu filmu</u>	Wartość liczbowa zaproponowanego o wskaźnika, do osiągnięcia przez Wykonawcę	Koszt netto	Stawka VAT	Koszt brutto	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
1.	GDN	In-stream	-	-	Kliknięcie	26000	18000	23%		
2.	Facebook	In-Feed, Reels	30s	Tak	Obejrzenie reklamy w 100%	45 000	5000	23%		
3.	YouTube	In-Feed, Shorts	15s	Nie	Obejrzenie reklamy w 100%	172 000	20000	23%		
4.	TikTok	In-Feed	15s	Tak	Kliknięcie	50 000	10000	23%		
5.	Instagram	In-Feed, Reels	15s	Tak	Obejrzenie reklamy w 100%	88 000	10000	23%		
6.										
7.	SUMA KOSZTÓW									

3. Dodatkowe uwagi :.....

Data ..

Podpis