



Warszawa, 2022-02-22



UNP:GIP-22-11869

GIP-GPR-PM.4400.1.2022.45

Wykonawcy

dotyczy: odpowiedź Zamawiającego do: konsultacje rynkowe - Przygotowanie i realizacja kampanii medialnej Budowa. STOP wypadkom! – drugie podejście

Pytanie nr 3 przesłane w dniu 21.02.2022 r.:

Bardzo trudno jest określić wskaźniki związane z działaniami on-line dla kampanii w momencie gdy nie wiadomo jak wyglądać będzie kreacja, gdzie dokładnie będzie emitować się kampania, jaki będzie szczegółowy termin kampanii itp itd. Na dzień dzisiejszy podanie takich wskaźników będzie dość "nie rzeczowe". Czy w takim razie podać takie estymacje?

Odpowiedź na pytanie nr 3 przesłana w dniu 22.02.2022 r.:

W odpowiedzi na pytanie przesłane w dniu 21.02.2022 r. informuję, że zgodnie z pkt. 5.1.1. Załącznika nr 5 (Opis przedmiotu zamówienia dla zadania 3) Wykonawca będzie odpowiedzialny za analizę serwisów internetowych oraz mechanizmów wyszukiwania treści pod kątem ich dostosowania do tematyki i grup docelowych kampanii, a także opracowanie na tej podstawie strategii działań promocyjnych w Internecie. Ponadto zgodnie z pkt. 5.1.3 do zadań Wykonawcy należeć będzie zaprojektowanie i przygotowanie do emisji w Internecie animowanych i statycznych bannerów, a także innych form reklamy internetowej zgodnie z zaproponowaną strategią działań. Aktualne elementy kreacji kampanii „Budowa. Stop wypadkom!” (logo, plakat i banner internetowy), do których powinny być dostosowane materiały przygotowane przez Wykonawcę, dostępne są na stronie internetowej kampanii www.bhpnatak.pl, pod adresem <https://www.bhpnatak.pl/index.php/materiały-kampanii/>.

Zgodnie z pkt. 2 OPZ dla zadania 3, Zamawiający planuje przeprowadzenie kampanii Internetowej przez co najmniej 6 tygodni w okresie wrzesień-październik 2022.

Szczegółowy termin kampanii będzie określony w Media Planie kampanii przygotowanym przez Wykonawcę zgodnie z pkt. 5.1.2.

Biorąc powyższe pod uwagę, na etapie wstępnych konsultacji rynkowych, Zmawiający oczekuje estymacji wskaźników kampanii Internetowej i ich optymalizacji do budżetu, który zamierza przeznaczyć na realizację zadania.