

UCHWAŁA Nr 11/2018
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego
z dnia 05 grudnia 2018 r.
w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji
Mięsa Drobiowego na rok 2018

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 2160), uchwała się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2018 w następujący sposób:


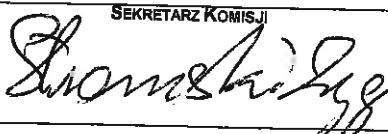
1. zmienić tytuł, budżet oraz wysokość wsparcia zadania nr 28 pt. „Polskie mięso – ambrozja smaku – promocja mięsa drobiowego” – budżet zadania z kwoty 60 000,00 PLN na kwotę 118 797,00 PLN, wysokość wsparcia z kwoty 60 000,00 PLN na kwotę 59 398,50 PLN oraz tytuł zadania z „Polskie mięso – ambrozja smaku promocja mięsa drobiowego” na „Polskie mięso – ambrozja smaku – promocja mięsa wołowego i drobiowego”.

§ 2

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2018, po dokonanych zmianach, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

<small>PRZEWODNICZĄCY KOMISJI</small> 	<small>SEKRETARZ KOMISJI</small> 
--	--

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok : 2018

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych środki Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów;
- b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów;
- c) Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego;
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów;
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia;
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego;
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będącymi członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego przewidywalny na dzień 01.01.2018 r. wynosi:	6 179 299,24 zł
3. Stan Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na dzień 31.12.2018 roku wyniesie z uwzględnieniem:	517 571,66 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2018 roku z Planów Finansowych z lat ubiegłych	6 387 274,08 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2018 roku z Planu Finansowego na rok 2018:	10 371 953,50 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami obsługi:	402 500,00 zł
4) należności Funduszu przewidziane do wpłaty w roku 2018:	11 500 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	10 521 953,50 zł
5. wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych:	1 578 293,03 zł
6. wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	850 346,32 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2018

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Ścieżka zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z F.P. [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Dotychczas trwanie w latach
1	Składki do międzynarodowych organizacji branżowych a.v.e.c., CLITRAVI, ELPHA, IPC	9	Wpłata należnych składek Krajowej Rady Drobiarstwa - Izby Gospodarczej na rzecz unijnych organizacji branżowych: a.v.e.c., CLITRAVI, ELPHA oraz IPC.	250 000,00	250 000,00	12/2017		1
2	Organizacja wyjazdu przedstawicieli polskiej branży drobiarskiej na Zgromadzenie Ogólne a.v.e.c., ELPHA oraz zjazd członków IPC	9	Przedmiotem zadania jest udział w 2018 roku w Zgromadzeniu Ogólnym Stowarzyszenia Przetwórców Drobiu i Handlu Drobiem w Krajach UE (a.v.e.c), w Zgromadzeniu Ogólnym Europejskiego Stowarzyszenia Żywcza Drobiowego i Jaj Wylęgowych (ELPHA) oraz w zjeździe członków Międzynarodowej Rady ds. Drobiu (IPC). Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - IG.	209 559,00	209 559,00	12/2017		1
3	Segmentacja rynku kurczego w Polsce 2018	a	Przygotowanie charakterystyki poszczególnych segmentów, nazewnictwa i sposobu znakowania oraz weryfikacja z producentami, dystrybutorami i konsumentami; opracowanie norm i systemu certyfikacji; komunikacja systemu do grona producentów i dystrybutorów oraz wystąpienie do MRIRW o nadanie segmentacji rynku kurczego statusu systemu krajowego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - IG.	200 000,00	200 000,00	12/2017		1
4	Jakość z polskim certyfikatem	a	Działania prowadzone w ramach kampanii pod hasłem "Zrozumieć jakość QAFP" polegające na przebudowie strony, kampania prowadzona będzie głównie za pośrednictwem social mediów. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	868 416,36	250 000,00	15/2017		2

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2018

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	I wagi	Okres trwania w latach
5	Polska Akademia Certyfikowanego Mięsa QAFP	a	Działania o najwyższej skuteczności dotarcia w obszarach promocji w miejscach sprzedaży - reklama w gazetce w sieci handlowej Kaufland oraz kampania bilbordowa na marketach Kaufland. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	1 148 477,60	200 000,00	15/2017		1
6	Z talerzem gęsiego	b	Promocja i rozpowszechnienie informacji na temat mięsa drobiowego, w tym gęsiego, zorganizowanie widowiska artystycznego. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczpospolitej Polskiej.	120 000,00	120 000,00	15/2017		1
7	Wielkanoc Mięsne Święta Polski Tradycja - Drob na Wielkanocnym Stole.	a	Udział w targach edukacyjnych na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich, udział w Jarmarku Wielkanocnym, organizacja stołu Wielkanocnego dla dziennikarzy krajowych i zagranicznych oraz organizacja ogólnopolskiego spotkania branży mięsnej. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczpospolitej Polskiej.	100 000,00	100 000,00	15/2017		1
8	Działalność na forum europejskim 2018-VIII.	g	Opłacanie składki członkowskiej w COPA - największej organizacji zrzeszającej rolnicze organizacje europejskie. Koordynowanie prac związanych z udziałem ekspertów w posiedzeniach. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	40 000,00	40 000,00	15/2017		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2018

LP	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
9	Indyk smakuje	b	Organizacja imprezy plenarowej, która odbędzie się pod koniec września 2018 roku dla kilku tysięcy mieszkanców i gości miejscowości Mościbrody k/Siedlec. Promocja poprzez degustację potraw z mięsa indyczego, konkursy, występy artystyczne oraz wykłady. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	210 000,00	210 000,00	15/2017	zmiana budżetu zadania uchwałą Nr 1/2018	1
10	Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - stawiam na drob.	b	Akcja promocyjno - informacyjna, szkolenie dla uczniów szkół gastronomicznych z zakresu jakości mięsa i sposobów jego przyrządzania. Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso.	143 168,00	143 168,00	15/2017		1
11	Drobń jedz by szybciej bieć	a	Działania informacyjno - promocyjne informujące o zaletach mięsa drobiowego w diecie osób uprawiających sport. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	100 000,00	100 000,00	15/2017	zmiana budżetu zadania uchwałą Nr 1/2018	1
12	Drobń jedz by dalej bieć	a	Działania informacyjno - promocyjne, planowane podczas półmaratonu z cyklu "Kaszuby biegną". Organizowanie stoiska informacyjnego, konsultacji dietetycznych, prelekcji dietetyka, degustacji potraw. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	100 000,00	100 000,00	15/2017	zmiana budżetu zadania uchwałą Nr 1/2018	1
13	Promocja polskiego drobiu na targach SIAL Paryż 2018	c	Promocja polskiego drobiu - wynajmem powierzchni wystawienniczej na jednym z największych targów spożywczych, pokazy kulinarne, akcje i materiały promocyjne informujące o zaletach polskiego drobiu. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobniarstwa - Izba Gospodarcza.	900 000,00	900 000,00	15/2017		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2018

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
14	Dożynki Prezydenckie w Spale 2018	b	Impreza plenerowa - promocja podczas Dożynek Prezydenckich w Spale w 2018 roku, polegająca na zorganizowaniu stoiska z potrawami z mięsa drobiowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	150 000,00	150 000,00	15/2017	zmiana budżetu zadania uchwałą Nr 1/2018	1
15	Wsparcie ekspansji polskiego sektora drobiarskiego na wybranych rynkach państw trzecich	a	Organizacja wydarzeń umożliwiających rozwój eksportu na najbardziej perspektywicznych rynkach krajów trzecich. Udział w targach Food and Hotel Asia w Singapurze, misja gospodarcza do RPA, misja gospodarcza do Indonezji, udział delegacji KR D w konferencji w Chinach, delegacja KR D do Chin oraz przygotowanie raportu dla polskich producentów. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izba Gospodarcza	1 050 000,00	1 050 000,00	15/2017		1
16	Piknik Drobiowy	b	Projekt zakłada przeprowadzenie imprez, promujących spożycie mięsa drobiowego i jego produktów przetworzonych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych.	500 000,00	500 000,00	15/2017	zmiana budżetu zadania uchwałą Nr 1/2018, zmiana opisu planowanego zadania uchwałą Nr 4/2018	2
17	Gęsina w restauracji	b	Promocja mięsa gęsięgo, kultywowanie tradycji spożywania mięsa gęsięgo podczas ważnych uroczystości i biesiad, np. podczas imienin, Święta Marcina, Święta Bożego Narodzenia. Organizacja konkursu kulinarnego dla restauratorów podczas targów HoReCa Mazury w Ostródzie, pokazów, warsztatów, połączonych z degustacją. Zadanie realizowane przez Iławskie Stowarzyszenie Producentów Gęsi.	70 000,00	70 000,00	15/2017		1
18	Stale tłumaczenia materiałów branżowych z i do COPA	g	Tłumaczenia bieżącej korespondencji, opracowywanie i przekazywanie informacji do COPA i KE. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Drobiu.	15 750,00	15 750,00	15/2017		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2018

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Okres trwania w latach
19	Marka Polskie Mięso/Polska Smakuje	a	Promocja polskiego mięsa, w tym drobiowego oraz jego znaczenia w diecie, działania przeciw trendom pro - wegetariańskim. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	1 756 950,00	750 000,00	1/2018	zmiana budżetu zadania uchwałą Nr 7/2018	1
20	Kulinarny Puchar Polskiego Mięsa Drobiowego	a	Organizacja eventu Kulinarny Puchar Polskiego Mięsa, podczas którego uczniowie szkół gastronomicznych będą rywalizować o Puchar Polskiego Mięsa w zakresie najlepszego danie mięsa drobiowego. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	232 491,00	232 491,00	1/2018		1
21	Gęsi na imieninach	b	Zorganizowanie stoiska promocyjnego, składającego się ze stanowiska prezentacyjnego dla kucharzy i zaproszonych gości, punktu informacyjnego, stanowiska kulinarnego, strefy wystawców, przeprowadzenie warsztatów kulinarnych, konsultacji dietetyków i technologów mięsa. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	119 999,25	119 999,25	1/2018		1
22	Zwalczanie mitów wśród lekarzy o szkodliwości mięsa drobiowego	a	Kampania promocyjna, polegająca na kreowaniu pozytywnego wizerunku polskich producentów i przetwórców drobiu, skierowana do konsumentów (kobiet w ciąży oraz młodych matek) personelu medycznego i szkół rodzenia. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	500 000,00	500 000,00	1/2018		1
23	Kształtowanie wzorców konsumpcyjnych nt. mięsa drobiowego poprzez edukację i zaangażowanie we wspólne działania	a	Stworzenie systemu edukacji oraz rozpowszechnianie wiedzy o mięsie drobiowym poprzez zwołanie ekspozycji drobiu na 6 wystawach w Polsce; udział w ścieżce edukacyjnej oraz stworzenie serwisu www. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobniarstwa - Izbę Gospodarczą	225 000,00	225 000,00	1/2018		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2018

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
24	Drób na polskim stole	b	Działania promocyjne mające na celu wzrost spożycia mięsa drobiowego, organizacja konkursu kulinarnego dla uczniów szkół gastronomicznych, którego idea jest zachęcenie zarówno osób prywatnych jak i restauratorów do zwiększenia spożycia drobiu.. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Grup Producentów Rolnych - Izba Gospodarcza	70 000,00	70 000,00	1/2018	zmiana opisu zadania uchwałą Nr 3/2018	1
25	Szkolenie hodowców i producentów drobiu	f	Organizacja szkoleń w formie wykładów, przejeżdżania oraz konsultacji dla 150 hodowców i producentów drobiu w 3 województwach. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	265 146,00	265 146,00	1/2018		1
26	Drób na fali	b	Organizacja imprezy plenarowej w dużym mieście, w okresie wakacyjnym. Podczas imprezy przeprowadzona będzie promocja w postaci gier i zabaw dla dzieci i rodzin, porady dietetyka, degustacja potraw z mięsa drobiowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	500 000,00	500 000,00	1/2018		1
27	Promocja mięsa drobiowego na Centralnych Targach Rolniczych w Nadarzynie 2018	c	Organizacja targów, które odbędą się na przełomie miesiąca listopada i grudnia 2018 roku dla kilku tysięcy gości. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	170 000,00	170 000,00	1/2018		1
28	Polskie mięso - ambrozja smaku i promocja mięsa wołowego i drobiowego	a	Promocja polskiego drobiu na rynku światowym za pośrednictwem placówek dyplomatycznych oraz stworzenie pozytywnych warunków dla rozwoju eksportu. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie mięso."	118 797,00	59 398,50	1/2018	zmiana budżetu zadania, wysokości wsparcia oraz tytułu zadania uchwałą nr 11/2018	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2018

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zarobkowy [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
29	II Ogólnopolski Festiwal Smaków - Jarmark Św. Włfa	b	Organizacja imprezy "II Ogólnopolski Festiwal Smaków", poprzedzonej kampanią reklamową w Internecie, na stronie www, za pośrednictwem billboardów, reklamy radiowej i prasowej. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna"	54 232,50	54 232,50	1/2018		1
30	Dieta drobiowa zawsze zdrowa	a	Kampania, która ma na celu uświadomienie społeczeństwa o zdrowej i zbilansowanej diecie oraz sprawdzonych certyfikowanych produktach. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	305 214,00	305 214,00	1/2018		1
31	Wyjazd szkoleniowy na temat zwalczania chorób zakaźnych	f	Stworzenie możliwości zapoznania się z najnowszymi sposobami reagowania w sytuacjach kryzysowych w krajach Unii Europejskiej i wdrożenie ich na terenie Polski. Zadanie realizowane przez Zrzeszenie Rolników i Producentów "Indyk Lubuski"	69 891,32	69 891,32	1/2018		1
32	Szlakiem Polskiego Mięsa Drobiowego	a	Realizacja działań promocyjno-informacyjnych z dziennikarzami, działanie ma na celu pokazanie polskiej produkcji mięsa, dziennikarze będą mogli zapoznać się z systemem produkcji wysokiej jakości mięsa w Polsce. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso"	100 000,00	100 000,00	1/2018		1
33	Niwelowanie barier w rozwoju polskiego sektora drobiarskiego na rynku krajowym	a	Działania na portalu LinkedIn oraz spotkania/konferencje z poszczególnymi osobami wyselekcjonowanymi z grup docelowych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izbę Gospodarczą.	301 350,00	301 350,00	3/2018		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2018

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
34	Promocja mięsa gęsięgo	b	Promocja mięsa gęsięgo, obejmująca organizację eventu pn. Święto Gęsi, konferencję - warsztaty kulinarne, udział w 4 imprezach targowych oraz realizację programu kulinarnego w TV. Zadanie realizowane przez Iławskie Stowarzyszenie Producentów Gęsi.	350 400,00	350 400,00	3/2018		1
35	Gęś w trzech aktach z antraktem	b	Akcje promocyjne mające na celu wypromowanie gęsi. Pokazy i prezentacje wabiów zdrowotnych oraz kulinarnych gęsi. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej	30 000,00	30 000,00	3/2018		1
36	Polska Niepodległa Smakuje	b	Działania promocyjne - informacyjne dotyczące polskich produktów rolno - spożywczych wysokiej jakości, ukierunkowane na przedstawienie historii i tradycji rodzimego rolnictwa i przetwórstwa oraz polskiej kuchni, prowadzone w związku z obchodami 100 lecia Niepodległości Państwa Polskiego. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	3 221 985,92	770 000,00	3/2018	zmiana budżetu zadania uchwałą nr 4/2018	1
37	Święto Indyka	b	Organizacja eventu poświęconego promocji mięsa indyczego (pokazy, degustacje potraw, warsztaty dla dzieci i młodzieży Krajowy Związek Grup Producentów Rolnych - Izba Gospodarcza.	90 000,00	90 000,00	4/2018		1
38	Wsparcie branży drobiarskiej na obszarze Azji i Kaukazu przez udział w targach - Uzbekistan	c	Organizacja targów, imprez umowizliwiających rozwój eksportu na jednym z najbardziej perspektywistycznych rynkach krajów Azji i Kaukazu. Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	120 000,00	120 000,00	4/2018		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2018

Lp.	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wykorzystać z Fp [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Termin trwania w latach
39	Promocja polskiego mięsa drobiowego i jego przetworów podczas targów China International Import Expo 2018	c	Przedmiotem zadania jest organizacja uczestnictwa polskiej branży drobiarskiej na targach China International International Import Expo (CIIE), które odbywają się w Szanghaju. Krajowa Rada Drobniarstwa-Izba Gospodarcza.	146 851,95	146 851,95	4/2018		1
40	Przeciwdziałanie ograniczeniom rozwojowym i wizerunkowym branży drobiarskiej na poziomie Unii Europejskiej	a	Przedmiotem zadania jest zdobycie niezbędnej do funkcjonowania na rynku wewnętrznym wiedzy oraz zbudowanie relacji z Posłami do Parlamentu Europejskiego zajmujących się zagadnieniami produkcji rolno-spożywczej. Krajowa Rada Drobniarstwa-Izba Gospodarcza.	145 000,00	145 000,00	4/2018		1
41	Wsparcie branży drobiarskiej na obszarze Azji i Kaukazu przez udział w targach - Gruzja	c	Przedmiotem zadania jest organizacja targów i imprez umożliwiających rozwój eksportu na jednym z najbardziej perspektywistycznych rynkach krajów Azji i Kaukazu. Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	119 671,13	119 671,13	6/2018		1
42	Mikolajki z drobiowym smakiem	b	Przedmiotem zadania jest promocja mięsa drobiowego poprzez organizację imprezy plenerowej połączonej z degustacją potraw z mięsa drobiowego. Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	130 000,00	130 000,00	7/2018		1
43	Promocja polskiego drobiu podczas Narodowej Wystawy Rolniczej 2018	c	Organizacja stoiska informacyjnego, na którym prowadzone będą pokazy kulinarne, porady dietetyczne oraz konsultacje w zakresie bezpieczeństwa żywności. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobniarstwa - Izba Gospodarcza	147 525,00	147 525,00	9/2018		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2018

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Umagi	Długość trwania w latach
44	Organizacja ekspozycji polskiego sektora drobiarskiego podczas Narodowej Wystawy Rolniczej 2018	c	Organizacja oraz udział Krajowej Rady Drobiarstwa - Izby Gospodarczej oraz hodowców drobiu w ekspozycji drobiarskiej podczas trwającej narodowej wystawy rolniczej w Poznaniu. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izbę Gospodarczą	141 305,85	141 305,85	10/2018		1
				15 607 191,88	10 521 953,50			