

UCHWAŁA

Nr 3/2015

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego

z dnia 21 kwietnia 2015 r.

w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2015

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2009 r., Nr 97, poz. 799 ze zm.), w zw. z § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego stanowiącego załącznik do uchwały nr 01/09 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego z dnia 30.11.2009 r. oraz zgodnie z Zasadami gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Końskiego stanowiącymi załącznik do uchwały nr 03/2012 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego z dnia 19.04.2012 r., uchwala się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego **postanawia wpisać do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2015 następujące zadanie:**

- 9. zadanie nr 9 pt. „Wystawy koni zimnokrwistych” w kwocie 49 000,00 PLN,
- 10. zadanie nr 10 pt. „Promocja mięsa końskiego podczas targów w Tokio (Japonia)” w kwocie 11 070,00 PLN.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego postanawia zmienić wysokość budżetu:

- zadania nr 4 pt. „Dzień Dziecka w Ogrodach Premiera Rady Ministrów” z kwoty 388 500,00 PLN na kwotę 12 500,00 PLN,
- zadania nr 5 pt. „Tradycja, Jakość-Polski Smak Mięsa” z kwoty 327 075,00 PLN na kwotę 60 000,00 PLN.

§ 3

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego **postanawia zmienić w Planie Finansowym Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2015 w zadaniu nr 6 :**

- **tytuł realizacji zadania** z „Promocja mięsa końskiego podczas targów w Hongkongu” na „Promocja mięsa końskiego podczas targów w Szanghaju”,
- **opis i miejsce realizacji zadania** z „Promocji mięsa końskiego podczas targów w Hongkongu (Chiny)” na „Promocji mięsa końskiego podczas targów w Szanghaju (Chiny)”,
- **budżet oraz wysokość wsparcia** z kwoty 15 340,00 PLN na kwotę 15 840,00 PLN.

§ 4

Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2015, stanowi załącznik do niniejszej uchwały

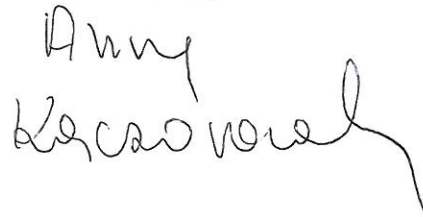
§ 5

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

Przewodniczący Komisji

Handwritten signature in blue ink, appearing to read "J. Gawand".

Sekretarz Komisji

Handwritten signature in black ink, appearing to read "Anna Kocaszewska".

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok : 2015

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Końskiego mogą zostać przenaczone na:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach mięsa końskiego
- b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów
- c) Udział w wystawach o targach związanych z chowem lub hodowlą koni, produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa końskiego oraz jego przetworów oraz prowadzące do wzrostu ich spożycia
- f) Szkolenia producentów i przetwórców mięsa końskiego
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa końskiego.

2. Prognozowany stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na dzień 01.01.2015 r. wynosi:	75 723,44 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na dzień 31.12.2015 r. wyniesie z uwzględnieniem:	68 413,44 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2015 roku z Planu finansowego na rok 2014:	0,00 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2015 roku z Planu finansowego na rok 2015:	142 410,00 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami ARR	4 900,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2015 roku:	140 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przenacza się łącznie kwotę:	142 410,00 zł
5. wysokość limitu, o którym mowa w art. 9ust 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi:	21 361,50 zł
6. wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	0,00 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w roku 2015

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Ogólnopolski Czempionat Koni Zimnokrwistych w Kętrzynie	c	Organizacja Ogólnopolskiego Czempionatu Koni Zimnokrwistych w Kętrzynie. Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców Koni.	18 000,00	18 000,00	3/2014		1
2	Promocja mięsa końskiego podczas Ogólnopolskiego Czempionatu Ogierów Hodowlanych Rasy Polski Koń Zimnokrwisty	c	Organizacja Ogólnopolskiego Czempionatu Ogierów Hodowlanych. Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców Koni.	13 500,00	13 500,00	3/2014		1
3	Dofinansowanie artykułów o hodowli koni zimnokrwistych w kwartalniku "Hodowca i Jeździec"	a	Dofinansowanie artykułów o hodowli koni zimnokrwistych w 4 kolejnych wydaniach kwartalnika "Hodowca i Jeździec". Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców Koni.	24 000,00	9 000,00	3/2014		1
4	Dzień Dziecka w Ogrodach Prezesa Rady Ministrów	b	Promocja całego sektora rolno-spożywczego skierowana do dzieci oraz ich rodziców. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	12 500,00	5 000,00	3/2014	Zmiana budżetu zadania na mocy uchwały nr 3/2015 KZFPiK z dnia 21.04.2015 r.	1
5	Tradycja, Jakość - Polski Smak Mięsa	b	Impreza promocyjna - degustacyjna podczas Pikniku Poznań Dobra Żywność. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	60 000,00	7 000,00	3/2014	Zmiana budżetu zadania na mocy uchwały nr 3/2015 KZFPiK z dnia 21.04.2015 r.	1
6	Promocja mięsa końskiego podczas targów w Szanghaju	c	Promocja mięsa końskiego podczas targów w Szanghaju (Chiny). Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców Koni	15 840,00	15 840,00	1/2015	Zmiana tytułu, opisu i miejsca realizacji zadania, budżetu oraz wysokości wsparcia zadania na mocy uchwały nr 3/2015 KZFPiK z dnia 21.04.2015 r.	1
7	Wyjazd specjalistyczny na targi w Norymberdze	c	Promocja mięsa końskiego podczas targów w Norymberdze. Wnioskodawca - Krajowa Rada Izb Rolniczych.	19 168,00	6 000,00	1/2015		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w roku 2015

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
8	Promocja mięsa końskiego podczas Skaryszewskiego Jarmarku Końskiego Wstępy	c	Promocja mięsa końskiego podczas Skaryszewskiego Jarmarku Końskiego Wstępy. Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców Koni.	8 000,00	8 000,00	2/2015		1
9	Wystawy koni zimnokrwistych	c	Promocja mięsa końskiego podczas wystaw koni zimnokrwistych. Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców Koni.	49 000,00	49 000,00	3/2015		1
10	Promocji mięsa końskiego podczas targów w Tokio (Japonia)	c	Promocja mięsa końskiego podczas targów w Tokio. Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców Koni	11 070,00	11 070,00	3/2015		1
				231 078,00	142 410,00			