



Agencja
Rynku
Rolnego

SPRAWOZDANIE
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO
FUNDUSZU PROMOCJI OWOCÓW I WARZYW
W 2010 R.

WARSZAWA, 2011-02-28

ZASTĘPCA DYREKTORA
BIURA PROMOCJI ŻYWNOCICI

Jerzy Szymański

M.M. Mury

Spis treści

<u>1</u>	<u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPOIW</u>	<u>3</u>
<u>2</u>	<u>WPLYWY NA FUNDUSZ PROMOCJI OWOCÓW I WARZYW</u>	<u>5</u>
2.1	PRZEPLYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPOIW.	6
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPLAT NA FPOIW	8
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPLAT NA FUNDUSZE PROMOCJI	9
<u>3</u>	<u>PLAN FINANSOWY FPOIW NA ROK 2010</u>	<u>12</u>
<u>4</u>	<u>WYDATKI Z FPOIW W ROKU 2010</u>	<u>14</u>
4.1	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2010	14
4.2	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZU PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCEJ	14
<u>5</u>	<u>PODSUMOWANIE WYDATKÓW ZE ŚRODKÓW FPOIW ZA ROK 2010</u>	<u>15</u>

1 Podstawa prawna funkcjonowania FPOiW

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. nr 97, poz. 799 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 9) ww. ustawy Fundusz Promocji Owoców i Warzyw (zwany dalej FPOiW) wspiera następujące cele:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach owoców lub warzyw i ich przetworów,
- b) Działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,
- c) Udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów lub przetwórstwem owoców lub warzyw,
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) Szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) Zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) Planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 9 ww. ustawy dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców lub Warzyw składa się z:

- 1) 4 członków reprezentujących producentów owoców lub warzyw, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych producentów,
- 2) 4 członków reprezentujących zakłady przetwórcze owoców lub warzyw oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące owoce lub warzywa, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze owoców lub warzyw oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące owoce lub warzywa,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- o reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- o ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- o ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- o sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- o przekazywanie sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych.

2 Wpływy na Fundusz Promocji Owoców i Warzyw

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 8. Ustawy są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Owoców i Warzyw**:

- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy skupują owoce lub warzywa od podmiotów o których mowa w art. 2 pkt. 19 ustawy o VAT (tj. rolników ryczałtowych) w celu przetworzenia lub odprzedaży;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy wytwarzają owoce i warzywa.

W przypadku przedsiębiorców, którzy skupują owoce lub warzywa od rolników ryczałtowych w celu przetworzenia lub odprzedaży wpłaty na Funduszu Promocji Owoców i Warzyw naliczane są wyłącznie od dostaw owoców lub warzyw realizowanych przez rolników ryczałtowych.

Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za owoce lub warzywa zakupione przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych owoców lub warzyw.

Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za owoce lub warzywa dostarczone do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzane przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru;

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

W przypadku przedsiębiorców będących podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy wytwarzają owoce i warzywa wpłaty na Fundusz Promocji Owoców i Warzyw wpłaty na fundusz są naliczane samodzielnie przez przedsiębiorcę w wysokości 0,1 % od wartości netto zbytych owoców lub warzyw. Przedsiębiorca, na podstawie faktur za zbyte owoce lub warzywa, po zakończeniu kwartału powinien samodzielnie:

- wyliczyć kwotę wpłaty na fundusz promocji;
- sporządzić deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego;
- dokonać wpłaty na rachunek danego funduszu promocji

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania Agencji.

2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPOiW.

Zgodnie z art. 7 ust. 2 źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2010 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w ust. 3 pkt 6. Ustawy w wysokości 0,1 % wartości netto owoców i warzyw oraz odsetki bankowe.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 01.01.2010 r. wynosił **1 303 103,74 PLN** natomiast na dzień 31.12.2010 r. wynosił – **4 575 286,34 PLN**.

W okresie od 01.01.2010 r. do 31.12.2010 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Owoców i Warzyw **4 306 718,23 PLN**.

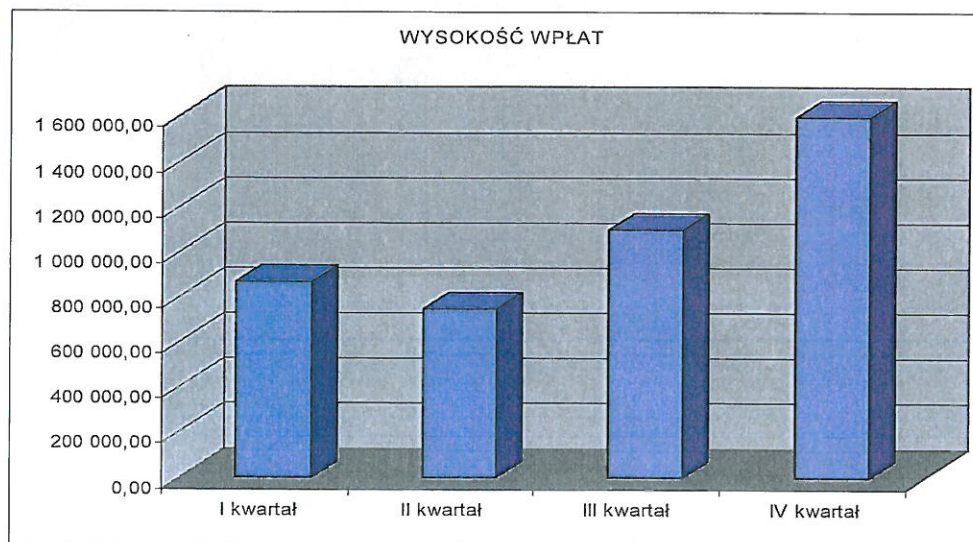
Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

- odsetkami od lokat w kwocie **73 626,07 PLN**,
- zwrotem niewykorzystanych środków za rok 2009 w ramach pobrania przez Agencję Rynku Rolnego 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych – **13 954,73 PLN**,

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2010 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2010 wyniosły **866 385,98 PLN**,
- w II kwartale 2010 wyniosły **747 158,05 PLN**,
- w III kwartale 2010 wyniosły **1 097 872,35 PLN**,
- w IV kwartale 2010 wyniosły **1 595 301,85 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2010.

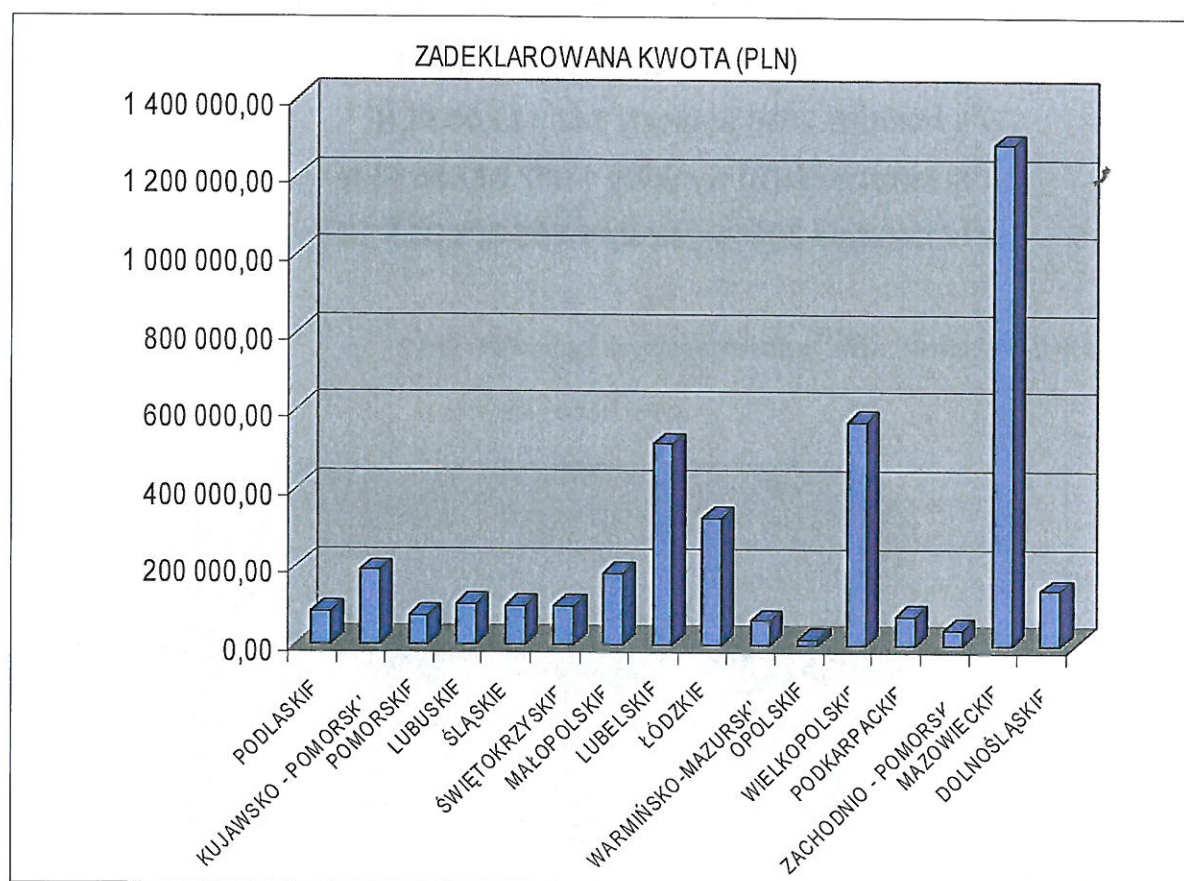


Ponadto Prezes Agencji w toku postępowań administracyjnych wydał 13 decyzji oraz 12 postanowień dotyczących spraw FPOiW.

2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPOiW

Zgodnie z art. 6 ust 1 pkt 2a podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Prezesowi Agencji deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPOiW zadeklarowały w roku 2010 wpłaty w wysokości 4 109 183,00 zł. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Prezesowi Agencji za pośrednictwem Oddziałów Terenowych ARR właściwych do siedziby przedsiębiorcy (Wykres nr 2).

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty w 2010



2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Prezesowi ARR powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Prezesowi ARR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Prezesa ARR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust 6 ustawy z dnia 22 maja 2009r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ww. ustawy.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez ARR działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2010 przeprowadzono **100** kontroli podmiotów zobowiązanych do wpłat na Fundusz Promocji Owoców i Warzyw w podziale na województwa:

Tabela nr 2 Kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat w roku 2010

LP.	Województwo	Ilość kontroli
1.	PODLASKIE	5
2.	KUJAWSKO-POMORSKIE	10
3.	POMORSKIE	4
4.	LUBUSKIE	9
5.	ŚLĄSKIE	15
6.	ŚWIĘTOKRZYSKIE	8
7.	MAŁOPOLSKIE	7
8.	ŁÓDZKIE	3
9.	WARMIŃSKO - MAZURSKIE	2
10.	OPOLSKIE	4
11.	WIELKOPOLSKIE	1
12.	PODKARPACKIE	3
13.	ZACHODNIO-POMORSKIE	2
14.	MAZOWIECKIE	20
15.	DOLNOŚLĄSKIE	7

Wyniki kontroli wykazały, że kontrolowane podmioty nieprawidłowo stosują, do obliczania wpłat na fundusz, zapisy ordynacji podatkowej w zakresie zasad zaokrąglania przewidzianych, w art. 63 §1 Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. – Ordynacja podatkowa (Dz. U. Nr 8 z 2005, poz 60, z późn. zm) co skutkuje niewłaściwym określeniem wysokości wpłaty FPOiW.

W przypadku zakupu towarów od przedsiębiorców będących płatnikami podatku VAT w jednym z podmiotów nie dokumentowano pobrania wpłaty na fundusz oświadczeniem, o którym mowa w art. 3 ust 5 pkt 1 lit b.

W nielicznych przypadkach wykryto uwzględnienie pojedynczych faktur przy wyliczeniu zobowiązania na poszczególne fundusze, które nie zostały wymienione do grupy produktów wymienionych w Rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dn.25 czerwca 2009 r. w sprawie szczegółowego wykazu towarów, od których są naliczane wpłaty na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2009r. Nr 102, poz. 844).

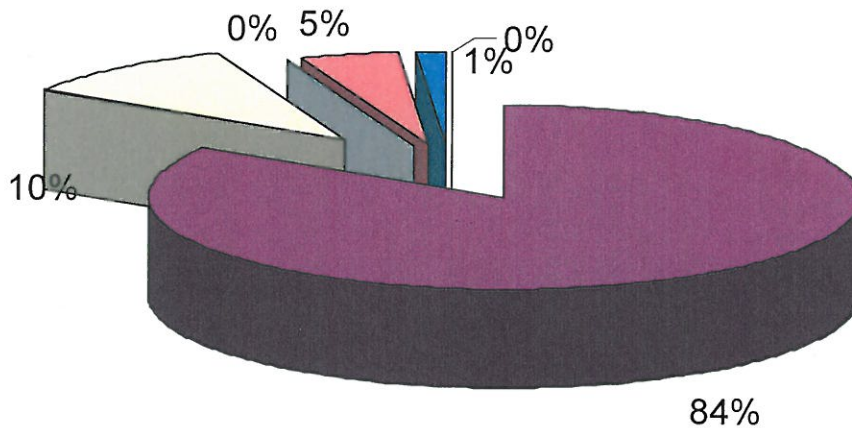
Ponadto podmioty podlegające kontroli w wielu wypadkach naliczają i pobierają od podmiotów, które zbywają na ich rzecz towary, wpłaty na fundusze promocji z należności za te towary z przekroczeniem 14 dniowego terminu od dnia ich wystawienia, co skutkuje wykazaniem wpłat w niewłaściwym kwartale.

3 Plan finansowy FPOiW na rok 2010

W roku 2010 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327), „Zasady gospodarowania Funduszem Promocji Owoców i Warzyw”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Owoców i Warzyw uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., oraz plan finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2010.

W ww. planie Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie ze „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Owoców i Warzyw” (Załącznik 1).

Wykres nr 3. Struktura planu finansowego FPOiW na rok 2010.



- Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub w warzyw oraz ich przetworów,
- Działania mające na celu promocję spożycia owoców lub w warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,
- Udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub w warzyw oraz ich przetworów, lub przetwórstwem owoców lub w warzyw,
- Badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub w warzyw oraz ich przetworów,
- Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub w warzyw oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- Szkolenia producentów i przetwórców owoców lub w warzyw,
- Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się p

Ponadto, w planie finansowym FPOiW na rok 2010 na:

- rezerwę przeznaczono kwotę 8 934 068,27 PLN,
- na pokrycie kosztów związanych z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań wynikających z ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych tj. zapewnienia obsługi prawnej oraz techniczno-biurowej funduszy promocji oraz komisji zarządzających przeznaczono kwotę 183 336,37 PLN

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw uchwaliła Plan finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw uchwałą nr 04/2009 z dnia 30.11.2009 r., a następnie pięciokrotnie zmieniała Plan Finansowy FPOiW na rok 2010 następującymi uchwałami:

- 1) uchwałą nr 01/2010 z dnia 08.02.2010 r.,
- 2) uchwałą nr 02/2010 z dnia 31.05.2010 r.,
- 3) uchwałą nr 03/2010 z dnia 14.06.2010 r.,
- 4) uchwałą nr 04/2010 z dnia 20.09.2010 r.,
- 5) uchwałą nr 06/2010 z dnia 29.09.2010 r.,

4 Wydatki z FPOiW w roku 2010

W 2010 roku Agencja Rynku Rolnego wypłaciła środki finansowe z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w wysokości **1 122 116,43 PLN**, z tego:

1. 976 182,44 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacane w roku 2010,
2. 145 918,79 PLN – obsługa funduszu promocji (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych.
3. 15,20 PLN – pozostałe wypłaty (provizje, opłaty).

4.1 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2010

W 2010 roku do Agencji Rynku Rolnego wpłynęło **9** wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw. Udzielone wsparcie ze środków FPOiW wynosi **2 438 147,97 PLN**. Do dnia 31.12.2010 r. wypłacono kwotę **976 182,44 PLN**.

Do dnia 31.12.2010 r. wpłynął **1** wniosek o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw.

Lista zadań realizowanych w roku 2010 na podstawie planu finansowego FPOiW stanowi załącznik do sprawozdania.

4.2 Koszty związane z obsługą funduszu promocji oraz komisji zarządzającej

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Prezes Agencji Rynku Rolnego zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Agencja Rynku Rolnego na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2010 z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw wydała 145 918,79 PLN, z czego:

- 4 934,10 PLN - zużycie materiałów,
- 43 444,31 PLN – usługi obce,
- 1 507,82 PLN – podatki i opłaty,
- 76 401,16 PLN - wynagrodzenia,
- 13 162,09 PLN - ubezpieczenia społeczne,
- 399,20 PLN – remonty,
- 4 561,14 PLN – pozostałe koszty.
- 1 508,97 PLN – środki trwałe niskocenne,

5 Podsumowanie wydatków ze środków FPOiW za rok 2010

Agencja Rynku Rolnego wypłaciła w roku 2010 kwotę **976 182,44 PLN**, w oparciu o Plan Finansowy FPOiW na rok 2010 (Tabela 2).

Z up. PREZESA ARR
Lucjan Zwolank
ZASTĘPCA PREZESA

Załącznik 1 Plan finansowy FPOiW na rok 2010 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2010 r. [zł]	Kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,	2 074 370,24	2 061 570,24	816 628,10	1 244 942,14
3.	Udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów, lub przetwórstwem owoców lub warzyw,	250 000,00	250 000,00	140 594,61	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,	115 000,00	94 178,40	6 000,00	9 000,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw,	32 400,00	32 399,33	12 959,73	19 439,60
	Razem	2 471 770,24	2 438 147,97	976 182,44	1 273 381,74

Załącznik 2 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE	UWAGI
1	Międzynarodowe Targi Owoców i Warzyw Fruit Logistica 2010	FP-OiW-c-001/2010	250 000,00	250 000,00	140 594,61	wniosek rozliczony
2	Ziemiak cennym warzywem w polskiej tradycyjnej kuchni - zestaw akcji promocyjnych	FP-OiW-b-002/2010	120 000,00	120 000,00	40 000,00	wypłacona zaliczka
3	5 porcji warzyw, owoców lub soku	FP-OiW-b-003/2010	350 000,00 2010-274 200,00 2011-75 800,00	349 650,00	139 860,00	wypłacona zaliczka wniosek w trakcie rozliczenia o płatność częściową
4	Program przedstawicielstwa polskiego w przedstawieniach AIJN i EQCS	FP-OiW-g-004/2010	32 400,00	32 399,33	12 959,73	wypłacona zaliczka wniosek w trakcie rozliczenia do 90%
5	Opracowanie strategii działań promocyjnych finansowanych ze środków FPOiW	FP-OiW-b-005/2010	10 000,00	10 000,00	4 000,00	wypłacona zaliczka
6	Polskie jabłka wysokiej jakości	FP-OiW-b-006/2010	499 950,00 2010-309 320,00 2011-190 630,00	487 500,00	195 000,00	wypłacona zaliczka
7	Ogólnopolska kampania "Czas na pieczarkę"	FP-OiW-b-007/2010	1 094 420,24 2010 - 263 039,28 2011 - 831 380,96	1 094 420,24	437 768,10	wypłacona zaliczka wniosek w trakcie rozliczenia
8	Produkcja owoców i warzyw przeznaczonych na eksport do Federacji Rosyjskiej (szkolenie)	FP-OiW-f-008/2010	100 000,00	79 178,40	-	Rezygnacja z zadania. Zmiana decyzji poprzez umorzenie (pismo 2010-11-16)

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE	UWAGI
9	Konferencja - szkolenie pt. "Promocja polskich produktów, a fundusze promocji"	FP-OiW-f-009/2010	15 000,00	15 000,00	6 000,00	wypłacona zaliczka Postanowienie o niemożności rozpatrzenia wniosku.
		SUMA	2 471 770,24	2 438 147,97	976 182,44	

