

Warszawa, 01.06.2022 r.

ZAPYTANIE W RAMACH SZACOWANIA WARTOŚCI ZAMÓWIENIA

Tytuł projektu: *„Doskonalenie jakości zarządzania w centrach krwiodawstwa i krwiolecznictwa”* w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, Osi Priorytetowej V Wsparcie dla obszaru zdrowia Działanie 5.2 30w systemie ochrony zdrowia ułatwiający dostęp do niedrogich, trwałych oraz wysokiej jakości usług zdrowotnych” - nr porozumienia: POWR.05.02.00-00-0002/21-00.

Nazwa zadania realizowanego

w ramach projektu: zadanie nr 3: opracowanie standardu obsługi dawców i podręcznika wdrożeniowego;

działanie: badanie aspektów marketingowo-logistycznej obsługi dawców.

W związku z planowanym wszczęciem przez Narodowe Centrum Krwi (dalej NCK) postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego, polegającego na przeprowadzeniu badania aspektów marketingowo-logistycznej obsługi dawców, w ramach procedury szacowania wartości zamówienia NCK zaprasza do składania propozycji cen za wykonanie wskazanego zakresu prac.

W celu wyłonienia wykonawcy odpowiedzialnego za przeprowadzenie badania aspektów marketingowo-logistycznej obsługi dawców planowane do realizacji jest jedno postępowanie.

Rozeznanie ma na celu określenie szacunkowej wartości zamówienia, jak również określenie liczby podmiotów potencjalnie zainteresowanych wzięciem udziału w postępowaniu.

Niniejsze ogłoszenie nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest postępowaniem o udzielenie zamówienia w rozumieniu przepisów Prawa zamówień publicznych oraz nie stanowi zobowiązania NCK do przyjęcia którejkolwiek z ofert.

Szczegółowe informacje dotyczące szacowania zawarte są w poniższym opracowaniu. Przed złożeniem propozycji ceny należy zapoznać się z opisami przedmiotu zamówienia.

Uprzejmie proszę o przesłanie szacowanej wartości zamówienia wyłącznie w wersji elektronicznej, w formie wypełnionego załącznika „Formularz szacowanej wartości zamówienia”. Oferty należy składać

- w terminie: do 9 czerwca 2022 r.;
- na adres e-mailowy: j.brajczewska@nck.gov.pl
 - z tytułem wiadomości: „NCK szacowanie wartości zamówienia – badanie”.

I. Opis założeń

Przedmiotem Zamówienia będzie **opracowanie i przeprowadzenie badania w zakresie aspektów marketingowo-logistycznej obsługi dawców** wg poniższych wstępnych założeń

A. Badanie obejmuje następujące obszary:

- a. wpływ zmian demograficznych na oddawanie krwi ze szczególnym uwzględnieniem: wieku, płci, wykształcenia, miejsca zamieszkania miasto/wieś, województwo, rodzaj wykonywanej pracy (umysłowa / fizyczna), pracująca / bezrobotna, uczeń, student, osoba z niepełnosprawnością;
- b. ocena aktualna i pożądana poziomu świadomości, motywacji, potrzeb, częstotliwości oddawania krwi, satysfakcji i efektywności stosowanych obecnie form zaproszeń wśród dawców krwi (osoby, które oddają krew) - wnioski i rekomendacje;
- c. ocena aktualna i pożądana poziomu świadomości, powodu braku motywacji oddawania krwi wśród potencjalnych dawców krwi (osoby, które nie oddają krwi) - wnioski i rekomendacje;
- d. ocena aktualna i pożądana skuteczności i efektywności prowadzonych działań marketingowych o charakterze promocyjnym i edukacyjnym, w tym w szczególności zdefiniowanie najskuteczniejszych narzędzi komunikacji, form dotarcia i treści komunikatów dla zdefiniowanej grupy docelowej tj. dawców, potencjalnych dawców - wnioski i rekomendacje;
- e. ocena aktualna i pożądana aspektów logistycznych, w tym w szczególności dotyczące dostępności lokalizacyjnej i czasowej do punktów pobierania krwi.

B. Zakres prac:

1. Dobór metody i techniki badań oraz obiektywnych i weryfikowalnych mierników i wskaźników wraz z ich hierarchią (rekomendacja Wykonawcy z uzasadnieniem)
 - na losowej próbie ogólnopolskiej (16 województw) nie mniej niż 2 500 dawców, nie mniej niż 2 500 potencjalnych dawców, w podziale na:
 - *wiek 18-24, 19% z próby 2 500 dawców;*
 - *wiek 25-44; 64% z próby 2 500 dawców;*
 - *wiek 45-65; 17% z próby 2 500 dawców;*
 - *wiek 18-24, 100% z próby 2 500 potencjalnych dawców;*
 - przy wykorzystaniu zaawansowanych badań psychologicznych w celu diagnozy barier w regularnym oddawaniu krwi i opracowanie nowatorskiego algorytmu, który pozwoli na zwiększenie poziomu oddawania krwi poprzez m.in. właściwe dopasowanie komunikacji i treści przekazów;
 - preferowany mix mode i np. 7-stopniowa skala Likerta – do rekomendacji Wykonawcy;
 - łącznie z harmonogramem poszczególnych etapów badań przy założeniu gotowości raportu końcowego podsumowującego przeprowadzone badania ilościowe i jakościowe do dnia 30 września 2022 r.
2. Opracowanie kwestionariusza ankiety badawczej i scenariuszy (na podstawie wytycznych Zamawiającego - analiza danych zastanych i wskazane obszary w pkt A)
 - kwestionariusza ankiety dla pracowników CKiK (zakłada się, że średni czas ankiety wyniesie ok. 10 min., od 15 do 25 pytań, 30% pytania otwarte, 70% pytania zamknięte);

- kwestionariusza ankiety dla dawców (zakłada się, że średni czas ankiety wyniesie ok. 10 min.; od 15 do 25 pytań, 30% pytania otwarte, 70% pytania zamknięte);
 - kwestionariusza ankiet dla potencjalnych dawców (zakłada się, że średni czas ankiety wyniesie ok. 10 min., od 15 do 25 pytań, 30% pytania otwarte, 70% pytania zamknięte);
 - scenariusz wywiadu indywidualnego dla dawców – w zależności od wybranej techniki badania jakościowego;
 - scenariusz wywiadu indywidualnego dla potencjalnych dawców - – w zależności od wybranej techniki badania jakościowego;
3. Pilotaż, analiza i weryfikacja ankiet.
 4. Rekrutacja osób do badań zgodnie z wytycznymi dla grup określonych w pkt 1.
 5. Przeprowadzenie badań wśród dawców i potencjalnych dawców:
 - przeprowadzenie badań ilościowych / jakościowych wg rekomendacji Wykonawcy i akceptacji Zamawiającego;
 - przygotowanie raportu cząstkowego – w każdym z badań powstaną raporty cząstkowe dla obu zastosowanych metod i technik badawczych, uwzględniające opis jej specyfiki, dane zebrane tą techniką oraz wnioski z nich płynące; w przypadku badań jakościowych sporządzenie transkrypcji; *produktem wyjściowym powinna być baza wynikowa - dane surowe, wyczyszczone gotowe do analizy w formacie m.in. .xls/.csv.*
 - przygotowanie raportu końcowego – każdy z raportów ma zawierać zestawienie wyników badań IDI, wnioski jakie płyną z analizy danych zastanych.
 - prezentacja raportu ze szczególnym omówieniem wniosków i rekomendacji;
 6. Analiza ankiet przeprowadzonych wśród pracowników CKiK
 - Zamawiający roześle opracowaną ankietę dla dawców do CKiK, rolą Wykonawcy będzie analiza otrzymanych danych, w tym wnioski i rekomendacje.
 - Zamawiający roześle opracowaną ankietę wśród pracowników CKiK, rolą Wykonawcy będzie analiza otrzymanych danych, w tym wnioski i rekomendacje.

Wywiad posłużył do zebrania informacji i pomysłów na ogólnym poziomie dotyczące konkretnych tematów zarządzania dawcami w CKiK, w tym w sytuacjach kryzysowych.
 7. Analizy wszystkich danych zebranych w badaniu ilościowym i jakościowym
 - przygotowanie raportu metodologicznego - raport będzie zawierał: charakterystykę przedmiotu badania, opis metodologii, narzędzia badawcze, dobór próby, metody obróbki i analizy danych, w tym wnioski i rekomendacje – w formie raportu oraz prezentacji.

Wykonawca zobowiązany jest przenieść na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do Utworów powstałych w ramach realizacji zamówienia.

II. Termin wykonania zamówienia

Termin wykonania zamówienia: do 30 września 2022 r.