

### Wzór raportu z ewaluacji Akredytowanego Konsorcjalnego Ośrodka Innowacji

|  |                 |
|--|-----------------|
| <b>Numer wniosku o akredytację*</b>                          |                 |
| <b>Numer rundy konkursowej</b>                               |                 |
| <b>Nazwa Wnioskodawcy</b>                                    |                 |
| <b>Nazwa ośrodka innowacji (jeśli różna od wnioskodawcy)</b> |                 |
| <b>Akredytowana specjalizacja tematyczna</b>                 | Lista rozwijana |

\*Rubryka wypełniana automatycznie przez system.

Raport ewaluacyjny tworzony jest na podstawie badania ankietowego przeprowadzonego wśród klientów konsorcjum, pogłębionego wywiadu z wybranymi klientami oraz z Akredytowanym konsorcjalnym Ośrodkiem Innowacji w wybranej specjalizacji tematycznej.

W każdej z kategorii w tabeli należy opisać mocne i słabe strony akredytowanego Ośrodka Innowacji.

| Lp. | Nazwa kryterium              | Opis kryterium   | Mocne strony | Słabe strony | Wynik oceny              | Uzasadnienie |
|-----|------------------------------|--|--------------|--------------|--------------------------|--------------|
| 1   | <b>Orientacja na klienta</b> | Ocenić podlega jakość obsługi klienta (m.in. terminowość w świadczeniu usług, dostępność, responsywność), stosowanie narzędzi IT ułatwiających komunikację/współpracę z klientami, stopień zaspokajania potrzeb klienta, sposób pozyskiwania klientów i utrzymywanie dotychczasowych, monitorowanie satysfakcji klienta po wyświadczeniu usługi. |              |              | Pozytywna /<br>negatywna |              |

|    |  |   |  |  |                          |  |
|----|--|---|--|--|--------------------------|--|
| 2  | <b>Atrakcyjność i kompleksowość oferty usługowej</b>     | Ocenię podlegają takie kwestie jak: poszerzenie oferty usługowej na prośbę klienta, personalizacja usług proinnowacyjnych (usługa dostosowana do specyficznych potrzeb klienta), funkcjonalność i łatwość obsługi katalogu usług na stronie internetowej, kompleksowość oferty usługowej Konsorcjum (szeroka gama i komplementarność dostępnych usług).   |  |  | Pozytywna /<br>negatywna |  |
| 3. | <b>Kompetencje zespołu</b>                               | Ocenię podlegają takie kwestie jak: dostępność ekspertów technologicznych/tematycznych adekwatnych do zakresu świadczonej usługi/przedmiotu działalności klienta, wiedza i doświadczenie zespołu, zaangażowanie zespołu w świadczeniu usługi/ zaspokajania potrzeby klienta, działania na rzecz podnoszenia kompetencji członków zespołu, zadowolenie klienta ze współpracy z ekspertami akredytowanego konsorcjum. |  |  | Pozytywna /<br>negatywna |  |
| 4  | <b>Potencjał infrastrukturalny</b>                       | Ocenię podlegają takie kwestie jak: dostępność adekwatnej i nowoczesnej infrastruktury (m.in. badawczej, testowo-doświadczalnej, demonstracyjnej), ulepszenie/zakup nowej infrastruktury adekwatnej do akredytowanej funkcji, stopień satysfakcji klienta z zasobów infrastrukturalnych.  |  |  | Pozytywna /<br>negatywna |  |
| 5  | <b>Wpływ na innowacyjność i konkurencyjność klientów</b> | Ocenię podlegają takie kwestie jak: wzrost kompetencji klienta w wyniku współpracy z Konsorcjum w obszarze specjalizacji, poprawa wskaźników biznesowych, udoskonalenie procesów produkcyjnych/organizacyjnych, inne korzyści klienta w wyniku wyświadczonej usługi, zmiany pozycji rynkowej klienta, poszerzenie bazy klientów, stopień  |  |  | Pozytywna /<br>negatywna |  |

|   |  |  |  |  |                       |  |
|---|--|--|--|--|-----------------------|--|
|   |  | usieciowienia Konsorcjum, znajomość ekosystemu innowacji.  |  |  |                       |  |
| 6 | <b>Wpływ na transformację cyfrową / zieloną klientów</b> | Ocenie podlegają takie kwestie jak: wpływ na transformację produktową, procesową i modeli biznesowych klientów, wzrost świadomości i kompetencji klienta w zakresie transformacji cyfrowej / zielonej, zakres transformacji cyfrowej organizacji w odniesieniu do poszczególnych funkcji biznesowych (m.in. opracowywanie produktu, zarządzanie zakupami i dostawami, kadry, marketing, sprzedaż i komunikacja z kontrahentami, płatności) |  |  | Pozytywna / negatywna |  |

**Czy wynik raportu z ewaluacji jest pozytywny?**

*(w każdej z kategorii Wnioskodawca otrzymał ocenę pozytywną. Ocena pozytywna określa przewagę mocnych stron nad słabymi w danej kategorii)*

| TAK | NIE |
|-----|-----|
|     |     |

**Komentarz w przypadku weryfikacji negatywnej**