



Wykonawcy

Dotyczy postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest **kampania w internecie na temat potencjału cyfrowych zasobów kultury i nauki oraz korzyści płynących z ich wykorzystywania – PN-9/2021.**

Zamawiający zmienia¹ treść Specyfikacji Warunków Zamówienia.

Rozdział V – Termin realizacji zamówienia.

Było:

Zamówienie zostanie wykonane w terminie do dnia 23 lipca 2021 r od dnia zawarcia umowy.

Jest:

Termin realizacji zamówienia Zamówienie zostanie wykonane w terminie do dnia **26 listopada** 2021 r od dnia zawarcia umowy.

Rozdział XVIII – Termin związania ofertą, pkt 1.

Było:

Wykonawca jest związany ofertą **do dnia 14.08.2021 r.** Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

Jest:

Wykonawca jest związany ofertą **do dnia 17.08.2021 r.** Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

Rozdział XIX.

Było:

I. Miejsce i termin składania ofert

1. Wykonawca składa ofertę za pośrednictwem Formularza do złożenia lub wycofania oferty dostępnego na ePUAP i udostępnionego również na miniPortalu. Formularz do zaszyfrowania oferty przez wykonawcę jest dostępny dla wykonawców na miniPortalu, w szczegółach danego postępowania.
2. Sposób złożenia oferty opisany został w Instrukcji użytkownika dostępnej na miniPortalu.
3. Ofertę wraz z wymaganymi załącznikami należy złożyć w terminie **do dnia 17.05.2021 r., do godz. 11:00**
4. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
5. Zamawiający odrzuci ofertę złożoną po terminie składania ofert.

¹ art. 137 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2019 ze zm.)

6. Wykonawca przed upływem terminu do składania ofert może wycofać ofertę za pośrednictwem Formularza do wycofania oferty dostępnego na ePUAP i udostępnionego również na miniPortalu. Sposób wycofania oferty został opisany w Instrukcji użytkownika dostępnej na miniPortalu.
7. Wykonawca po upływie terminu do składania ofert nie może wycofać złożonej oferty.

II. Miejsce oraz termin otwarcia ofert

1. Otwarcie ofert nastąpi **w dniu 17.05.2021 r., o godzinie 11:30**
2. Otwarcie ofert jest niejawne.
3. Otwarcie ofert następuje przez użycie mechanizmu do odszyfrowania ofert dostępnego po zalogowaniu w zakładce Deszyfrowanie na miniPortalu i następuje przez wskazanie pliku do odszyfrowania.
4. Zamawiający, niezwłocznie po otwarciu ofert, udostępni na stronie internetowej prowadzonego postępowania informacje o:
 - 4.1 nazwach albo imionach i nazwiskach oraz siedzibach lub miejscach prowadzonej działalności gospodarczej albo miejscach zamieszkania wykonawców, których oferty zostały otwarte;
 - 4.2 cenach lub kosztach zawartych w ofertach.
5. W przypadku wystąpienia awarii systemu teleinformatycznego, która spowoduje brak możliwości otwarcia ofert w terminie określonym przez zamawiającego, otwarcie ofert nastąpi niezwłocznie po usunięciu awarii. Zamawiający poinformuje o zmianie terminu otwarcia ofert na stronie internetowej prowadzonego postępowania.

Jest:

I. Miejsce i termin składania ofert

8. Wykonawca składa ofertę za pośrednictwem Formularza do złożenia lub wycofania oferty dostępnego na ePUAP i udostępnionego również na miniPortalu. Formularz do zaszyfrowania oferty przez wykonawcę jest dostępny dla wykonawców na miniPortalu, w szczegółach danego postępowania.
9. Sposób złożenia oferty opisany został w Instrukcji użytkownika dostępnej na miniPortalu.
10. Ofertę wraz z wymaganymi załącznikami należy złożyć w terminie **do dnia 20.05.2021 r. r., do godz. 11:00**
11. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
12. Zamawiający odrzuci ofertę złożoną po terminie składania ofert.
13. Wykonawca przed upływem terminu do składania ofert może wycofać ofertę za pośrednictwem Formularza do wycofania oferty dostępnego na ePUAP i udostępnionego również na miniPortalu. Sposób wycofania oferty został opisany w Instrukcji użytkownika dostępnej na miniPortalu.
14. Wykonawca po upływie terminu do składania ofert nie może wycofać złożonej oferty.

II. Miejsce oraz termin otwarcia ofert

6. Otwarcie ofert nastąpi **w dniu 20.05.2021 r., o godzinie 11:30**
7. Otwarcie ofert jest niejawne.

8. Otwarcie ofert następuje przez użycie mechanizmu do odszyfrowania ofert dostępnego po zalogowaniu w zakładce Deszyfrowanie na miniPortalu i następuje przez wskazanie pliku do odszyfrowania.
9. Zamawiający, niezwłocznie po otwarciu ofert, udostępni na stronie internetowej prowadzonego postępowania informacje o:
 - 9.1 nazwach albo imionach i nazwiskach oraz siedzibach lub miejscach prowadzonej działalności gospodarczej albo miejscach zamieszkania wykonawców, których oferty zostały otwarte;
 - 9.2 cenach lub kosztach zawartych w ofertach.
10. W przypadku wystąpienia awarii systemu teleinformatycznego, która spowoduje brak możliwości otwarcia ofert w terminie określonym przez zamawiającego, otwarcie ofert nastąpi niezwłocznie po usunięciu awarii. Zamawiający poinformuje o zmianie terminu otwarcia ofert na stronie internetowej prowadzonego postępowania.

Załącznik nr 1 do SWZ - Opis przedmiotu zamówienia, Rozdział II – Opis kampanii, pkt 5.

Było:

Nieprzekraczalny termin realizacji umowy z Wykonawcą - **23 lipca 2021 r.** Działania kampanijne będą prowadzone w Internecie łącznie przez minimum 3 tygodnie.

Jest:

Nieprzekraczalny termin realizacji umowy z Wykonawcą - **26 listopada 2021 r.** Działania kampanijne będą prowadzone w Internecie łącznie przez minimum 3 tygodnie.

Załącznik nr 1 do SWZ - Opis przedmiotu zamówienia, Rozdział IV.

Było:

Zamówienie zostanie zrealizowane w dwóch etapach, zgodnie z poniższym harmonogramem.

Lp.	Zadanie	Termin realizacji
Etap I – przygotowanie kampanii		
1.	Opracowanie koncepcji strategicznej (wraz z mediaplanem) i kreatywnej kampanii	do 5 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy
2.	Opracowanie harmonogramu realizacji kampanii	do 5 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy
3.	Przygotowanie programu szkolenia (w przypadku zgłoszenia w ofercie)	do 7 dni kalendarzowych przed szkoleniem
4.	Przygotowanie koncepcji animacji	do 10 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy
5.	Opracowanie planu komunikacji na portalu Facebook wraz z grafikami	do 10 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy
6.	Przygotowanie treści artykułów wprowadzającego i na portale tematyczne	do 15 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy
7.	Przygotowanie animacji	do 15 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy
8.	Przygotowanie materiałów w ramach współpracy z influencerem	do 15 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy

9.	Przygotowanie gifów z animacji	do 20 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy
10.	Zakończenie I etapu realizacji umowy	do 20 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy
Etap II – przeprowadzenie i podsumowanie kampanii		
1.	Przygotowanie profilu na Facebooku	w dniu rozpoczęcia emisji kampanii
2.	Realizacja kampanii	zgodnie z harmonogramem Wykonawcy
3.	Przygotowanie raportu końcowego	do 15 dni kalendarzowych od dnia zakończenia emisji kampanii
4.	Zakończenie II etapu realizacji umowy	do 23 lipca 2021 r.

Jest:

Zamówienie zostanie zrealizowane w dwóch etapach, zgodnie z poniższym harmonogramem.

Lp.	Zadanie	Termin realizacji
Etap I – przygotowanie kampanii		
1.	Opracowanie koncepcji strategicznej (wraz z mediaplanem) i kreatywnej kampanii	do 5 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy
2.	Opracowanie harmonogramu realizacji kampanii	do 5 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy
3.	Przygotowanie programu szkolenia (w przypadku zgłoszenia w ofercie)	do 7 dni kalendarzowych przed szkoleniem
4.	Przygotowanie koncepcji animacji	do 15 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy
5.	Opracowanie planu komunikacji na portalu Facebook wraz z grafikami	do 15 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy
6.	Przygotowanie treści artykułów wprowadzającego i na portale tematyczne	do 25 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy
7.	Przygotowanie animacji	do 35 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy
8.	Przygotowanie materiałów w ramach współpracy z influencerem	do 35 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy
9.	Przygotowanie gifów z animacji	do 40 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy.
10.	Zakończenie I etapu realizacji umowy	do 40 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy
Etap II – przeprowadzenie i podsumowanie kampanii		
1.	Przygotowanie profilu na Facebooku	w dniu rozpoczęcia emisji kampanii
2.	Realizacja kampanii	zgodnie z harmonogramem Wykonawcy

3.	Przygotowanie raportu końcowego	do 15 dni kalendarzowych od dnia zakończenia emisji kampanii
4.	Zakończenie II etapu realizacji umowy	do 26 listopada 2021 r

Załącznik nr 2 do SWZ - Projektowane postanowienia umowy, § 2 - Termin realizacji Umowy.

Było:

Wykonawca zobowiązuje się do wykonania Kampanii w terminie do dnia **23 lipca 2021 r.**, przy czym:

- 1) Kampania będzie się składać z 2 etapów, które powinny zostać zrealizowane w następujących terminach:
 - a) Etap I: przygotowawczy – do 20 dni kalendarzowych od dnia podpisania Umowy,
 - b) Etap II: emisja i realizacja działań promocyjnych w Internecie (charakter ciągły – minimum przez 3 tyg.) oraz podsumowanie kampanii – do dnia 23 lipca 2021 r.;
- 2) poszczególne działania w ramach Kampanii Wykonawca przeprowadzi w terminach wskazanych w Harmonogramie określonym w rozdz. V SOPZ.

Jest:

Wykonawca zobowiązuje się do wykonania Kampanii w terminie do dnia **26 listopada 2021 r.**, przy czym:

- 1) Kampania będzie się składać z 2 etapów, które powinny zostać zrealizowane w następujących terminach:
 - a) Etap I: przygotowawczy – do 40 dni kalendarzowych od dnia podpisania Umowy,
 - b) Etap II: emisja i realizacja działań promocyjnych w Internecie (charakter ciągły – minimum przez 3 tyg.) oraz podsumowanie kampanii – do dnia 26 listopada 2021 r.;
- 2) poszczególne działania w ramach Kampanii Wykonawca przeprowadzi w terminach wskazanych w Harmonogramie określonym w rozdz. V SOPZ.

Załącznik nr 3 do SWZ - Formularz oferty, pkt. 4.

Było:

Oświadczamy, że zamówienie zrealizujemy w terminie do dnia 23 lipca 2021 r. od dnia zawarcia umowy.

Jest:

Oświadczamy, że zamówienie zrealizujemy w terminie do dnia 26 listopada 2021 r. od dnia zawarcia umowy.

Anna Gos

/podpisano cyfrowo/