

UCHWAŁA Nr 01/2012

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb
z dnia 15 marca 2012 r.

w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Ryb na rok 2012

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2009 r., Nr 97, poz. 799, ze zm.), w związku z § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb, stanowiącego Załącznik do Uchwały nr 03/2011 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb z dnia 02.06.2011 r. oraz zgodnie z Zasadami gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Ryb stanowiącymi Załącznik do Uchwały nr 05/10 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb z dnia 16.06.2010 r., uchwała się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb zmienia Plan Finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2012.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb **postanawia wprowadzić** do Planu Finansowego Funduszu Promocji Ryb na rok 2012:

1. zadanie nr 6 pn. „Zachęcenie konsumentów do zakupu ryb poprzez konkursy oraz edukację kulinarną” w kwocie 17 850,00 PLN.

§ 3

Plan Finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2012, po dokonanych zmianach, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

W/2 
PRZEWODNICZĄCY KOMISJI


SEKRETARZ KOMISJI

Plan Finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok : 2012

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 9 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Ryb mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb oraz ich przetworów,
- b) działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców ryb,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Ryb na dzień 01.01.2012 r. wynosi:	323 478,94 zł
3. Prognozowany stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Ryb na dzień 31.12.2012 r. wyniesie,	142 346,98 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2012 r. z planu finansowego na rok 2011:	242 552,76 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2012 r. z planu finansowego na rok 2012:	276 329,20 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Agencji Rynku Rolnego:	12 250,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2012:	350 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	441 004,00 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	66 150,60 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	0,00 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w roku 2012

Lp.	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Promocja ryb odławianych w Wielkich Jeziorach Mazurskich oraz innych produkowanych lub poławianych przez polskich rybaków na Mazurskim festiwalu Rybnym "Rybka na zdrowie" w Mikołajkach	b	Propozycja zgłoszona przez Polskie Towarzystwo Rybackie	43 262,00	43 262,00	05/2011		1
2	Promowanie polskich ryb i ich produkcji oraz produktów rybnych na wystawie OPOLAGRA w Kamieniu Śląskim k/Opola	b	Propozycja zgłoszona przez Polskie Towarzystwo Rybackie	44 192,00	44 192,00	05/2011		1
3	Promocja polskich ryb i produktów rybnych na Jarmarku Magdaleńskim FOLK ART w Pszczewie	b	Propozycja zgłoszona przez Polskie Towarzystwo Rybackie	36 242,00	36 242,00	05/2011		1
4	Pierwszy ogólnopolski projekt sprzedaży bezpośredniej, w oparciu o profesjonalnie zaprojektowaną markę sieci sprzedaży oraz edukację i wsparcie dla hodowców.	b	Propozycja zgłoszona przez Polskie Towarzystwo Rybackie	274 458,00	274 458,00	05/2011		3
5	Polskie stoisko na targach rybnych FISH INTERNATIONAL 2012 w Bremie	c	Propozycja zgłoszona przez Stowarzyszenie Rozwoju Rynku Rybnego	25 000,00	25 000,00	05/2011		1
6	Zachęcanie konsumentów do zakupów ryb poprzez konkursy oraz edukację kulinarną	b	Przedsięwzięcie mające na celu zwiększenie sprzedaży krajowej ryb świeżych oraz produktów rybnych. Zaplanowane w ramach zadania działania związane są z oczekiwania konsumentów w zakresie: 1) uzyskania wiedzy w zakresie obróbki ryb, 2) udziału w konkursach i programach lojalnościowych z symbolicznymi nagrodami (gadżetami reklamowymi)	17 850,00	17 850,00	01/2012		1
				441 004,00	441 004,00			