

Instrumenty wsparcia internacjonalizacji Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości - w sytuacji Brexit

Michał Polański
Warszawa, 28 lutego 2019 r.



Na pewno nie będzie tak źle, ale...

- ❑ Brexit powoduje zwiększenie ryzyka w działalności przedsiębiorców współpracujących z Wielką Brytanią
- ❑ Ryzyko ma charakter zarówno rynkowy jak i nie rynkowy
- ❑ Ryzyko ma charakter długotrwały, w przypadku Brexit zakończy się zawarcie umowy o wolnym handlu lub umowy stowarzyszeniowej pomiędzy Wielką Brytanią i Unią Europejską
- ❑ Wszystkie poprzednie porozumienia będą miały charakter przejściowy i będą ograniczone w czasie
- ❑ Ryzykiem związanym z Brexitem należy zarządzać, a także podejmować działania mające na celu zarządzanie tym ryzykiem i jego ograniczanie
- ❑ Najlepszą metodą ograniczenia ryzyka związanego z Brexit jest dywersyfikacja działalności na inne rynki eksportowe
- ❑ Może w tym pomóc szereg organizacji publicznych





Pomoc w zakresie rozwoju na rynkach zagranicznych



Instrumenty finansowe

- ✓ Go to Brand (3.3.3 POIR)
- ✓ Internacjonalizacja MŚP Polski Wschodniej (1.2 POPW)
- ✓ Umiędzynarodowienie Krajowych Klastrow Kluczowych (2.3.3 POIR)
- ✓ Ochrona własności przemysłowej (2.3.4 POIR)



Jaki jest cel konkursu?

Sfinansowanie **promocji marek produktowych** na rynkach zagranicznych

Kto może otrzymać dofinansowanie?

Mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwa, które mają siedzibę lub oddział na terenie Polski i reprezentują 1 z 12 branż o wysokim potencjale konkurencyjnym i innowacyjnym

Na co można przeznaczyć dofinansowanie?

Działania promocyjne realizowane do końca 2020 r.:

- ✓ udział w targach, wystawach, misjach gospodarczych lub konferencjach zagranicznych (wynajem, budowa i obsługa stoiska, podróże służbowe)
- ✓ finansowanie kosztów usługi doradczej nt. wybranego rynku docelowego
- ✓ usługi promocji projektu

Ile można otrzymać?

- ✓ maksymalny poziom dofinansowania:
 - Pomoc publiczna: 50%
 - Pomoc de minimis
 - do 60% średni przedsiębiorcy
 - do 75% mali przedsiębiorcy
 - do 80% mikro przedsiębiorcy z woj. mazowieckiego
 - do 85% mikro przedsiębiorcy
- pomocy publicznej i pomocy de minimis – do 50% wartości kosztów kwalifikowalnych

Ogłoszenie konkursu

25 stycznia 2019 r.

Start składania wniosków

25 lutego 2019 r.

Koniec przyjmowania wniosków

4 kwietnia 2019 r.

Wartość i forma dofinansowania

- ✓ do 1 mln zł kosztów kwalifikowalnych
- ✓ Rozliczenie projektu – zaliczka, refundacja.
- ✓ Rozliczanie wydatków ryczałtem – 100 tys. euro dofinansowania.
- ✓ **Obecny nabór:** Rozliczanie wydatków tylko ryczałtem (do równowartości 100.000 Euro)- projekty realizowane do końca 2020



Branżowe programy promocji

- ✓ BIOTECHNOLOGII I FARMACEUTYKÓW- operator PAIH
- ✓ BUDOWY I WYKAŃCZANIA BUDOWLI- operator PAIH
- ✓ CZĘŚCI SAMOCHODOWYCH I LOTNICZYCH- operator PAIH
- ✓ IT/ICT- **operator PARP**
- ✓ JACHTÓW I ŁODZI REKREACYJNYCH- operator PAIH
- ✓ KOSMETYCZNEJ- operator PAIH
- ✓ MASZYN I URZĄDZEŃ- operator PAIH
- ✓ MEBLARSKIEJ- operator PAIH
- ✓ MODA POLSKA- operator PAIH
- ✓ POLSKICH SPECJALNOŚCI ŻYWNOŚCIOWYCH- operator KOWR
- ✓ USŁUG PROZDROWOTNYCH- operator POT
- ✓ SPRZĘTU MEDYCZNEGO- operator PAIH

- ✓ aktualne wersje programów – grudzień 2018 r.
 - ✓ nowe programy na lata 2020-2022
- dostępne na stronie MPIT



Jaki jest cel konkursu?

Sfinansowanie **kosztów wprowadzenia na nowe rynki zagraniczne produktów lub usług** firm działających na obszarze województw: warmińsko-mazurskiego, podlaskiego, świętokrzyskiego, lubelskiego i podkarpackiego

Kto może otrzymać dofinansowanie?

- ✓ mikro-, małe lub średnie przedsiębiorstwa działające w ww. województwach,
- ✓ posiadające co najmniej jeden produkt (wyrób lub usługę) **o potencjale do internacjonalizacji na co najmniej jednym nowym rynku zagranicznym**

Na co można przeznaczyć dofinansowanie?

- ✓ usługi doradcze, związane z opracowaniem i przygotowaniem do wdrożenia nowego modelu biznesowego,
- ✓ usługi związane z wdrożeniem nowego modelu biznesowego, w tym m.in. koszty materiałów reklamowych, szkoleń, tłumaczeń, testów,
- ✓ udział w międzynarodowych targach, wystawach lub misjach gospodarczych,
- ✓ nabycia środków trwałych w związku z przygotowaniem do internacjonalizacji działalności

Ogłoszenie konkursu

28 stycznia 2019 r.

Start składania wniosków

28 lutego 2019 r.

Koniec przyjmowania wniosków

3 września 2019 r.

Ile można otrzymać?

- ✓ maksymalny poziom dofinansowania: pomoc publiczna – do 50%, pomoc *de minimis* - do **85%** wartości kosztów kwalifikowalnych
- ✓ maksymalna kwota wsparcia: do **800 tys. zł** (co najmniej 1 rynek docelowy spoza EOG i Szwajcarii), do **550 tys. zł** (wyłącznie EOG lub Szwajcaria),

w tym:

- maksymalnie 30 tys. zł. dofinansowania na pokrycie kosztów usług doradczych dotyczących opracowania nowego modelu biznesowego;
- maksymalnie 100 tys. zł dofinansowania na pokrycie kosztów związanych z nabyciem środków trwałych z wyłączeniem nieruchomości w związku z przygotowaniem do internacjonalizacji działalności;
- maksymalnie 100 tys. zł na pokrycie kosztów związanych z nabyciem wartości niematerialnych i prawnych w związku z przygotowaniem do internacjonalizacji działalności.

Łączne dofinansowanie na pokrycie kosztów związanych z nabyciem wartości niematerialnych i prawnych nie może przekroczyć 150 tys. zł.



Jaki jest cel konkursu?

- ✓ **Rozwój i wprowadzenie na rynki zagraniczne produktów i usług** oferowanych przez Krajowe Klaster Kluczowe i ich członków

Kto może otrzymać dofinansowanie?

- ✓ Koordynatorzy Krajowych Klastrow Kluczowych, a za ich pośrednictwem członkowie Krajowych Klastrow Kluczowych

Przykładowe Krajowe Klaster Kluczowe:

- ✓ Klaster Zrównowazona Infrastruktura,
- ✓ Wschodni Klaster Budowlany

Na co można przeznaczyć dofinansowanie?

Koordinator klastera:

- ✓ koszty administracyjne i wynagrodzenie
- ✓ usługi eksperckie, marketing
- ✓ usługi na rzecz zaprojektowania, utworzenia utrzymania i rozwoju narzędzi ICT
- ✓ zarządzanie zapleczem klastera, organizacja programów szkoleniowych, warsztatów i konferencji w celu wsparcia, dzielenia się wiedzą, tworzenia sieci kontaktów i współpracy międzynarodowej

Członkowie klastera:

- ✓ usługi doradcze i szkolenia z zakresu działalności na rynkach zagranicznych
- ✓ udział w misjach gospodarczych i w targach w charakterze wystawcy
- ✓ dostęp do zagranicznej infrastruktury badawczo-rozwojowej
- ✓ promocja marek i produktów

Ogłoszenie konkursu

28 stycznia 2019 r.

Start składania wniosków

5 marca 2019 r.

Koniec przyjmowania wniosków

25 lipca 2019 r.

Ile można otrzymać?

- ✓ maksymalny poziom dofinansowania: **80%**
- ✓ maksymalna kwota wsparcia: **8 000 000 zł**



- I runda (status obowiązywał do 31 grudnia 2018 r.):
 - ✓ Klaster Interizon, reprezentowany przez Fundację Interizon
 - ✓ Polski Klaster Aluminium, reprezentowany przez City Consulting Institute Sp. z o.o.
 - ✓ Zachodniopomorski Klaster Chemiczny „Zielona Chemia”, reprezentowany przez Stowarzyszenie Zachodniopomorski Klaster Chemiczny „Zielona Chemia”
- II runda (status obowiązuje do 31 października 2019 r.):
 - ✓ Klaster Lifescience Kraków, reprezentowany przez Fundację Klaster LifeScience Kraków
 - ✓ MedSilesie - Śląska Sieć Wyrobów Medycznych, reprezentowany przez Górnośląską Agencję Przedsiębiorczości i Rozwoju sp. z o.o.
 - ✓ NUTRIBIOMED Klaster, reprezentowany przez Wrocławski Park Technologiczny S. A.
 - ✓ Śląski Klaster Lotniczy, reprezentowany przez Federację Firm Lotniczych Bielsko
 - ✓ Wschodni Klaster ICT, reprezentowany przez Wschodnią Agencję Rozwoju sp. z o.o.
 - ✓ Klaster Gospodarki Odpadowej i Recyklingu, reprezentowany przez Centrum Kooperacji Recyklingu - not for profit system sp. z o.o.
 - ✓ Klaster Zrównoważona Infrastruktura, reprezentowany przez Instytut Doradztwa sp. z o.o.
 - ✓ Klaster Logistyczno-Transportowy Północ-Południe, reprezentowany przez Zarząd Nadbałtyckich Inicjatyw Klastrowych sp. z o.o.
 - ✓ Bydgoski Klaster Przemysłowy, reprezentowany przez Bydgoski Klaster Przemysłowy
- III runda (status obowiązuje do 31 października 2021 r.):
 - ✓ Klaster Dolina Lotnicza, reprezentowany przez Stowarzyszenie Grupy Przedsiębiorców Przemysłu Lotniczego „Dolina Lotnicza”
 - ✓ Klaster Obróbki Metali, reprezentowany przez Centrum Promocji Innowacji i Rozwoju
 - ✓ Mazowiecki Klaster ICT, reprezentowany przez Stowarzyszenie Rozwoju Społeczno-Gospodarczego „Wiedza”
 - ✓ Wschodni Klaster Budowlany, reprezentowany przez Polskie Stowarzyszenie Doradcze i Konsultingowe



Dotychczasowe rezultaty

Go to Brand (3.3.3 POIR)

- ✓ Dotychczas ogłoszono 4 konkursy w latach 2016, 2017 i 2018
- ✓ Złożono 1999 wniosków o dofinansowanie na kwotę ponad 972 mln zł dofinansowania
- ✓ W ramach konkursów aktywnych jest 789 umów na kwotę ponad 368 mln zł dofinansowania

Internacjonalizacja MŚP (1.2 POPW)

- ✓ Dotychczas ogłoszono 4 konkursy w latach 2016, 2017 i 2018
- ✓ Złożono 693 wniosków o dofinansowanie na kwotę ponad 145 mln zł dofinansowania
- ✓ W ramach konkursów aktywnych jest 192 umowy na kwotę ponad 58 mln zł dofinansowania

Umiejdzynarodowienie Krajowych Klastrow Kluczowych (2.3.3 POIR)

- ✓ Dotychczas ogłoszono 3 konkursy w latach 2016, 2017 i 2018
- ✓ Złożono 39 wniosków o dofinansowanie na kwotę ponad 148 mln zł dofinansowania.
- ✓ W ramach konkursów aktywnych jest 20 umów na kwotę ponad 76 mln zł dofinansowania.



Jaki jest cel konkursu?

Sfinansowanie w firmie **ochrony praw do wynalazków, wzorów użytkowych i wzorów przemysłowych na rynkach zagranicznych**

Kto może otrzymać dofinansowanie?

Mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwa, które:

- ✓ mają siedzibę lub oddział na terenie Polski,
- ✓ nie znajdują się w trudnej sytuacji finansowej

Na co można przeznaczyć dofinansowanie?

Na **pomoc rzecznika patentowego** w uzyskaniu praw ochronnych, w tym:

- ✓ przygotowanie dokumentacji zgłoszeniowej do otrzymania ochrony (patentu itp.),
- ✓ reprezentację przed organem ochrony,
- ✓ prowadzenie postępowania dotyczącego ochrony praw firmy
- ✓ pomoc w obronie posiadanych praw do wzorów i patentów

Na **opłaty urzędowe, tłumaczenia i doradztwo** związane z uzyskaniem lub obroną praw ochronnych.

Na **usługi doradcze dotyczące komercjalizacji** przedmiotu ochrony.

Ogłoszenie konkursu

31 stycznia 2019 r.

Start składania wniosków

4 marca 2019 r.

Koniec przyjmowania wniosków

14 czerwca 2019 r.

Ile można otrzymać?

- ✓ maksymalny poziom dofinansowania: **50%**
- ✓ minimalna kwota wsparcia: **10 000 zł**
- ✓ maksymalna kwota wsparcia: **1 000 000 zł**



Instrumenty pozafinansowe

- ✓ Instrumenty szkoleniowe
- ✓ Informacja i kojarzenie przedsiębiorców – projekt Enterprise Europe Network
- ✓ Stoiska narodowe i wydarzenia gospodarcze



Szkoła dla eksportera (szkolenia online)

- ✓ 35 filmów
- ✓ > 60 godzin
- ✓ > 350 tys. wyświetleń
- ✓ przykładowe tematy:
 - Oznakowanie CE dla wyrobów budowlanych
 - Dyrektywa narzędziowa
 - Dyrektywa maszynowa
 - Wsparcie MŚP z programów ramowych

Akademia PARP (e-learning)

- ✓ 40 aktywnych szkoleń,
- ✓ > 173 tys. wydanych certyfikatów,
- ✓ zakres tematyczny:
 - zarządzanie strategiczne i operacyjne,
 - umiejętności menedżerskie i osobiste,
 - marketing i sprzedaż,
 - wiedza ogólna i otoczenie biznesu,
- ✓ kwiecień 2019 r. – uruchomienie nowego portalu wraz z nowymi szkoleniami

Seminaria z transmisją online

- ✓ 11 seminariów w 2018 r., 15 w 2019 r.
- ✓ > 500 uczestników stacjonarnych,
- ✓ 1960 uczestników online,
- ✓ najbliższe tematy:
 - ABC pomocy publicznej dla MŚP, 21 lutego, Warszawa,
 - Klastry w programach Ramowych UE (Cluster collaboration day) 22 lutego Warszawa
 - Skuteczna sukcesja w firmie rodzinnej, 25 lutego, Warszawa



- ✓ największa na świecie sieć wspierająca internacjonalizację małych i średnich przedsiębiorstw
- ✓ ponad 600 ośrodków na całym świecie, w tym 30 w Polsce
- ✓ organizacja giełd kooperacyjnych i misji gospodarczych:
 - 11 planowanych wydarzeń w 2019 r. m.in. podczas:
 - targów Alimentaria Lisboa
 - Mobile World Congress
 - Hannover Messe
 - Gamescom
 - Futurebuild
 - Mixii Biomed
 - Computex Tajwan
 - Medica
 - misja handlowa do Toledo
- ✓ prowadzenie międzynarodowej bazy ofert i zapytań (jęz. angielski),
- ✓ informacja nt. prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce i za granicą (w tym zagadnienia prawne),
- ✓ audyty innowacyjności
- ✓ Strona internetowa www.een.org.pl
- ✓ Biuletyn Euro Info
- ✓ Newsletter

- Dotychczas 14 stoisk na największych targach wystawienniczych z których skorzystało dotychczas 330 firm
- W 2019 r. zaplanowana organizacja 5 kolejnych stoisk:

Nazwa wydarzenia	Kraj	Termin
Pioneers Festival	Austria	9-10 maja
Gamescom	Niemcy	20-24 sierpnia
DLD Israel	Izrael	16-19 września
GITEX	ZEA	6-10 października
Web Summit	Portugalia	4-7 listopada

- Nowy program realizowany w latach 2020-2022- 6 stoisk

Nazwa wydarzenia	Kraj	Termin wydarzenia
Hannover Messe	Niemcy	2020
DLD Innovation Festival	Izrael	2020
Gitex	ZEA	2020
Gamescom	Niemcy	2021
Web summit	Portugalia	2021
Japan IT Week	Japonia	2022
SXSW	USA	2022

Stoiska narodowe na dużych wydarzeniach gospodarczych

- ✓ realizowane na zlecenie Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii
- ✓ organizowane przy okazji najważniejszych targów i konferencji branżowych
- ✓ możliwość bezpłatnej prezentacji oferty firmy na stoisku
- ✓ możliwość wykorzystania stoiska do prowadzenia rozmów biznesowych
- ✓ ostatnie wydarzenia: Arab Health 2019, Medica 2018, Hannover Messe 2016
- ✓ Oferta wydarzeń na 2019 r.- Medica 2019



Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
ul. Pańska 81/83
00-834 Warszawa

tel.: +48 22 432 80 80
infolinia: 0 801 332 202
e-mail: biuro@parp.gov.pl
www.parp.gov.pl

