



Ministerstwo Rolnictwa
i Rozwoju Wsi



Polska wieś i rolnictwo

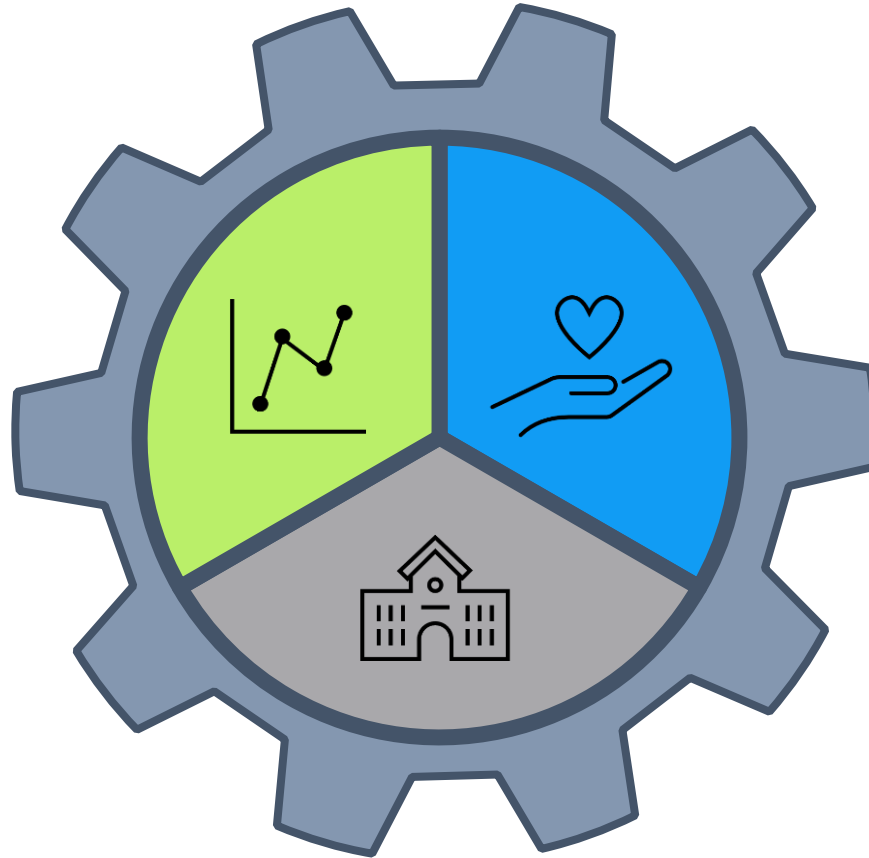
2022

Wykonawcy:



Cel badania

Ocena postaw i opinii
wobec dokonujących
się przemian
społeczno-gospodarczych
na obszarach wiejskich.



Poznanie opinii
na temat działań
państwa wobec
rolnictwa i obszarów
wiejskich.

Poznanie opinii o instytucjach pracujących
na rzecz rolników i obszarów wiejskich.

Technika badawcza



CAPi - bezpośredni indywidualny wywiad z użyciem urządzeń mobilnych (z ang. Computer-Assisted Personal Interview), takich jak np. laptop, palmtop czy tablet. Urządzenia te wspomagają ankietera w zapisywaniu odpowiedzi podczas prowadzenia wywiadu.

PAPi - bezpośredni indywidualny wywiad kwestionariuszowy (z ang. Paper nad Pencil Interview). Ankieterzy odczytują respondentom pytania zawarte w kwestionariuszu i jest ona przez nich wypełniana – jest to przydatne w momencie, gdy respondent potrzebuje pomocy przy wypełnieniu ankiety, a dodatkowo minimalizowany jest stopień niekompletności zwracanych ankiet.



Etapy doboru próby badawczej – ETAP I

01

Dla ludności Polski dokonano podziału populacji na warstwy 16 województw według liczby ludności wiejskiej, uwzględniając tylko osoby dorosłe. Dodatkowo dokonano podziału próby dla mieszkańców wsi na osoby pracujące w rolnictwie w poszczególnych województwach i osoby niepracujące w rolnictwie.

02

W kolejnym etapie wylosowano miejscowości, biorąc pod uwagę, aby wylosowana próba rozłożona była równomiernie w każdym województwie. Liczba wylosowanych lokalizacji uzależniona była od liczby wywiadów w woj., przy założeniu, że można zrealizować do 8 wywiadów. Doboru respondentów dokonano metodą „random route”, czyli metodą „ustalonej ścieżki”.

Rozkład próby badawczej dla mieszkańców wsi

Województwo	Procent ogółu mieszkańców wsi	Liczba wywiadów ogółem	Próba osób pracujących w rolnictwie	Próba osób niepracujących w rolnictwie	struktura rolników i nierolników w wieku 18+		struktura rolników i nierolników		
					wg płci		wg wieku		
					kobieta	mężczyzna	18-34	35-54	55+
DOLNOŚLĄSKIE	6,0%	93	16	77	47	46	28	33	32
KUJAWSKO-POMORSKIE	5,6%	87	29	58	43	44	28	31	28
LUBELSKIE	7,3%	114	65	49	57	57	35	38	41
LUBUSKIE	2,3%	36	9	27	18	18	11	13	12
ŁÓDZKIE	6,0%	94	38	56	47	47	27	32	35
MAŁOPOLSKIE	11,5%	179	64	115	90	89	57	63	59
MAZOWIECKIE	12,6%	196	76	120	98	98	59	69	68
OPOLSKIE	3,0%	47	14	33	24	23	14	16	17
PODKARPACKIE	8,1%	126	50	76	63	63	40	44	42
PODLASKIE	3,0%	47	29	18	23	24	14	16	17
POMORSKIE	5,6%	87	18	69	43	44	30	31	26
ŚLĄSKIE	6,9%	107	19	88	54	53	31	38	38
ŚWIĘTOKRZYSKIE	4,4%	69	38	31	35	34	21	23	25
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	3,8%	59	21	38	29	30	19	21	19
WIELKOPOLSKIE	10,5%	164	41	123	82	82	53	58	53
ZACHODNIOPOMORSKIE	3,5%	55	13	42	27	28	17	19	19
OGÓŁEM	100%	1560	540	1020	780	780	484	545	531



1560 wywiadów

Etapy doboru próby badawczej – ETAP I

01

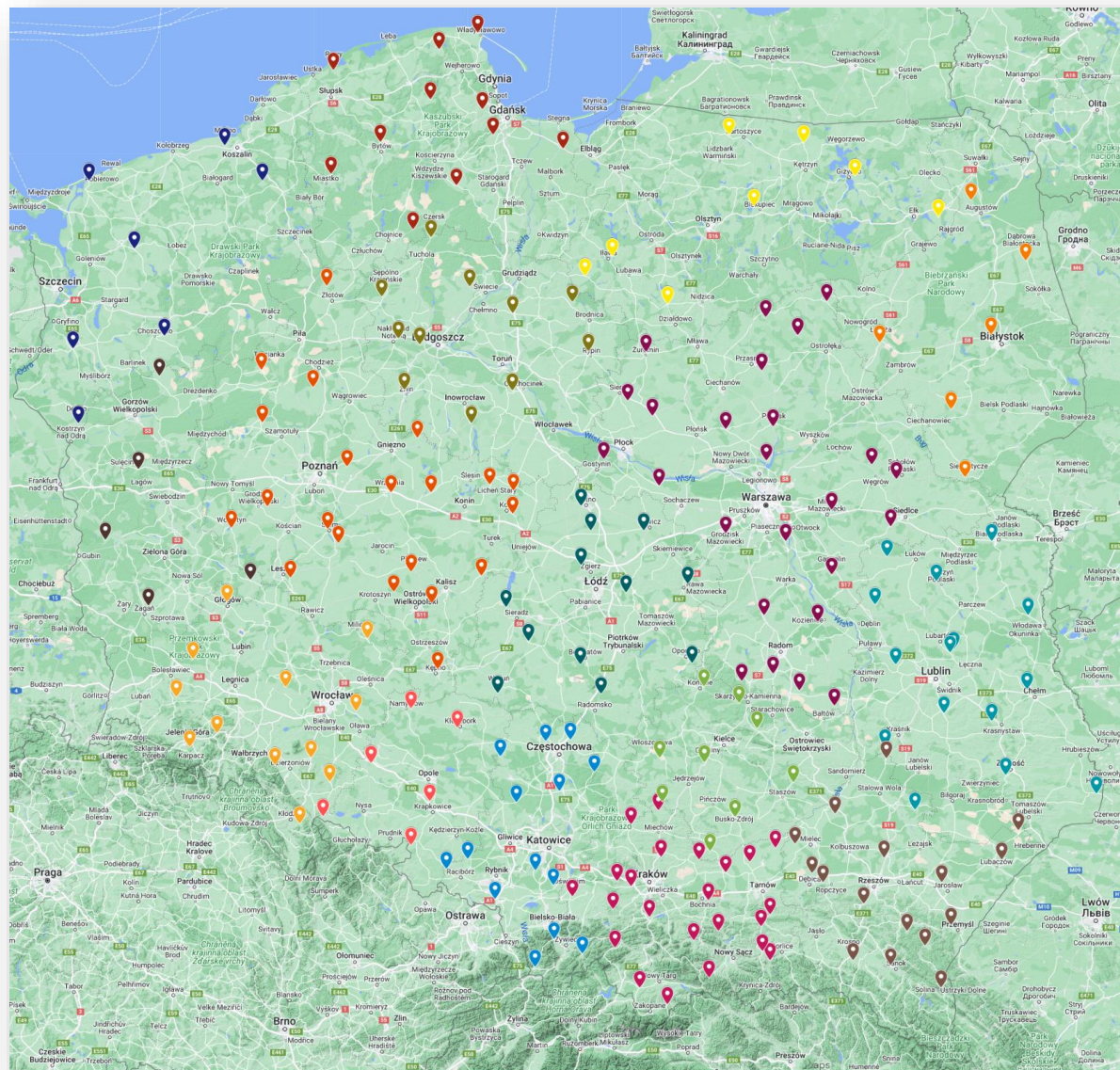
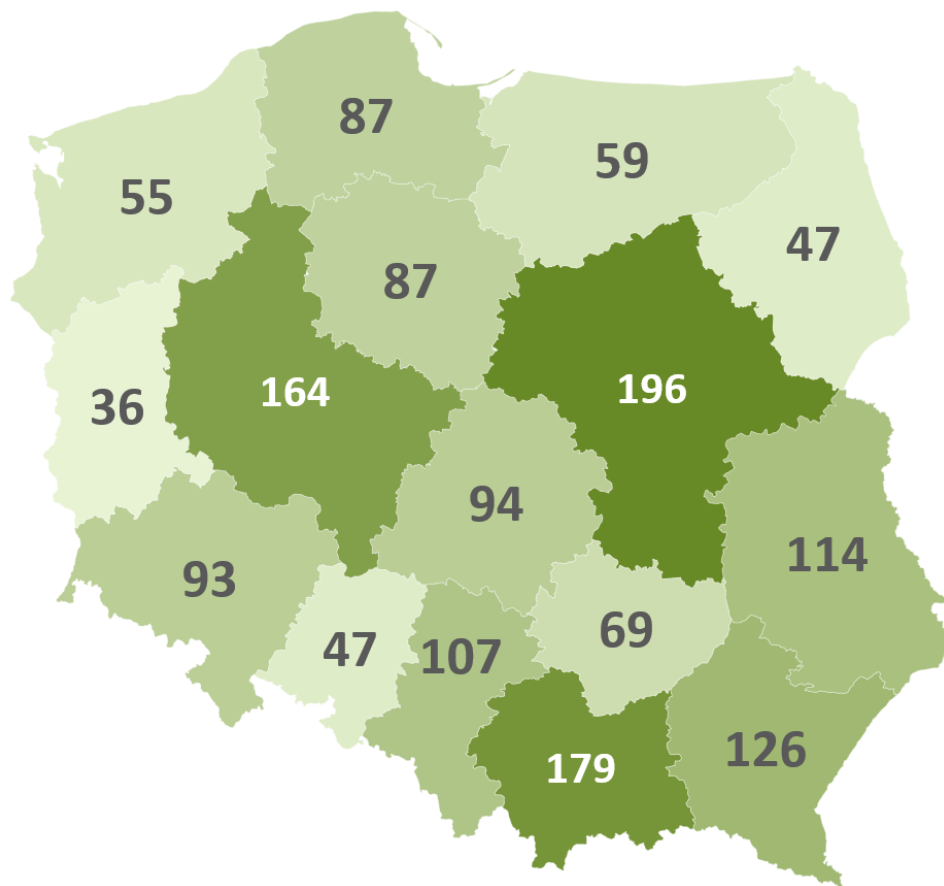
Dla ludności Polski dokonano podziału populacji na warstwy 16 województw według liczby ludności wiejskiej, uwzględniając tylko osoby dorosłe. Dodatkowo dokonano podziału próby dla mieszkańców wsi na osoby pracujące w rolnictwie w poszczególnych województwach i osoby niepracujące w rolnictwie.

02

W kolejnym etapie wylosowano miejscowości, biorąc pod uwagę, aby wylosowana próba rozłożona była równomiernie w każdym województwie. Liczba wylosowanych lokalizacji uzależniona była od liczby wywiadów w woj., przy założeniu, że można zrealizować do 8 wywiadów. Doboru respondentów dokonano metodą „random route”, czyli metodą „ustalonej ścieżki”.

Struktura próby

Mieszkańcy obszarów wiejskich (N=1560)



201 WSI

Etapy doboru próby badawczej – ETAP II

Na potrzeby badania przyjęto, że punktem startowym był pierwszy adres na losowo wybranej ulicy lub pierwszy numer domu (jeśli wylosowana miejscowość nie posiada ulic). Ankieter znajdujący się w punkcie startowym zobligowany był do odliczenia 3 domów na danej ulicy (lub wsi bez ulic) i udania się pod wskazany adres. Jeśli nie uda się przeprowadzić wywiadu pod wytypowanym adresem ankieter przechodził do kolejnego domu (żadnego nie pomijając).



Ankieter odwiedzał co trzeci lokal (mieszkanie/dom jednorodzinny/blok/kamienica) na terenie miejscowości, aż do momentu zebrania 8 uczestników badania lub do wyczerpania puli adresów, pod którymi znajdować mogli się respondenci spełniający kryteria udziału w badaniu, tj. przynależność do odpowiedniego podzbioru (np. rolnik/nie rolnik) oraz posiadający odpowiednie cechy demograficzne (płeć, wiek), zgodnie z założeniami badania.



Wywiad nie był przeprowadzany w przypadku budynków o charakterze usługowym (sklepy, urzędy, lokale wynajmowane, etc.)

