

UCHWAŁA

Nr 5/2014

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Owczego

z dnia 15 października 2014 r.

**w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Owczego
na rok 2014**

Działając na podstawie art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2009 r. Nr 97, poz. 799 z późn. zm.), w zw. z § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Owczego stanowiącego załącznik do uchwały nr 01/09 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Owczego z dnia 30.11.2009 r. zm. uchwałą nr 01/2014 z dn. 27 lutego 2014 r. oraz zgodnie z Zasadami gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Owczego stanowiącymi załącznik do uchwały nr 03/09 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Owczego z dnia 30.11.2009 r., uchwala się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Owczego **postanawia wprowadzić do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok 2014** następujące zadanie:

6. zadanie pt. „Święto piotrkowskiej jagnięciny, konferencja pt. Polska jagnięcina to najwyższej jakości biożywność” w kwocie 1 500,00 PLN.

§ 2

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok 2014, po dokonaniu zmian, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI

SEKRETARZ KOMISJI

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok : 2014

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 5 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Owczego mogą zostać przeznaczone na:
- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa owczego,
 - b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa owczego i jego przetworów,
 - c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą owiec oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa owczego,
 - d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa owczego oraz jego przetworów,
 - e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa owczego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
 - f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa owczego,
 - g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa owczego.

2. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego na dzień 01.01.2014 r. wyniesie:	5 179,59 zł
3. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego na dzień 31.12.2014r. wyniesie, z uwzględnieniem:	-2 252,91 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2014 r. z planu finansowego na rok 2013:	0,00 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2014 r. z planu finansowego na rok 2014:	20 942,50 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Agencji Rynku Rolnego:	490,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2014:	14 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	20 942,50 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	3 141,38 zł
5. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	0,00 zł

Funduszu Promocji Mięsa Owczego w roku 2014

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Dożynki Prezydenckie 2014	b	Impreza promocyjna całego sektora rolno-spożywczego w formie inscenizacji wiejskiej "Od pola do stołu, finansowana z kilku funduszy promocji. Wnioskodawca - Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	341 250,00	3 412,50	3/2013		1
2	Dzień Dziecka w Ogrodach Premiera	b	Impreza promocyjna całego sektora rolno-spożywczego skierowana do dzieci i ich rodziców, finansowana z kilku funduszy promocji. Wnioskodawca - Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej	28 190,00	2 730,00	3/2014		1
3	Święto Baraniny i IX Mistrzostw Polski w podawaniu baraniny	b	Działanie mające na celu propagowanie tradycji owczarstwa wraz z uświadomieniem konsumentom wysokich walorów smakowych i żywieniowych mięsa baraniego i jagnięcego	3 500,00	3 500,00	3/2014		1
4	III Piknik Napoleoński w Ostromecku - Mozgowie	b	Celem wydarzenia jest promocja dziedzictwa kulinarnego na imprezie plenerowej	5 500,00	5 500,00	3/2014		1
5	Promocja mięsa owczego -jagnięciny na Łossodzie	b	Celem zadania jest prezentowanie walorów jakościowych i smakowych potraw i produktów z jagnięciny i mięsa owczego	4 300,00	4 300,00	3/2014		1
6	Święto piotrkowskiej jagnięciny, konferencja pt. Polska jagnięcina to najwyższej jakości biożywność	b	Działanie mające na celu propagowanie spożycia zdrowej polskiej jagnięciny	6 174,00	1 500,00	5/2014		1
				388 914,00	20 942,50			