



Kampania “Nie odwracaj wzroku!”



End Child Prostitution, Child Pornography and Trafficking of Children for Sexual Purposes

Przy wsparciu



KONTEKST REALIZACJI KAMPANII

W Brazylii, kraju w którym wykorzystywanie seksualne dzieci w turystyce stanowi poważny problem, organizacja Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej w 2014 r. i Igrzysk Olimpijskich w 2016 r. może przyczynić się do nasilenia tego zjawiska.

W Brazylii 30% populacji (ponad 28 milionów osób), z czego blisko połowa dzieci, żyje poniżej minimum egzystencji. Brazylijskie władze podają, że ponad 250 tysięcy dzieci w tym kraju jest wykorzystywanych w prostytucji (dane za 2011 rok). Przyjazd tysięcy turystów poszukujących rozrywki może stać się dodatkowym zagrożeniem dla bezpieczeństwa dzieci.

Międzynarodowa sieć ECPAT, we współpracy z SESI (organizacją ds. pomocy społecznej brazylijskiego przemysłu), brazylijskim rządem i Unią Europejską, planują podjąć w Europie i Brazylii działania, które pozwolą ograniczyć ryzyko nasilenia przypadków wykorzystywania seksualnego dzieci w Brazylii.

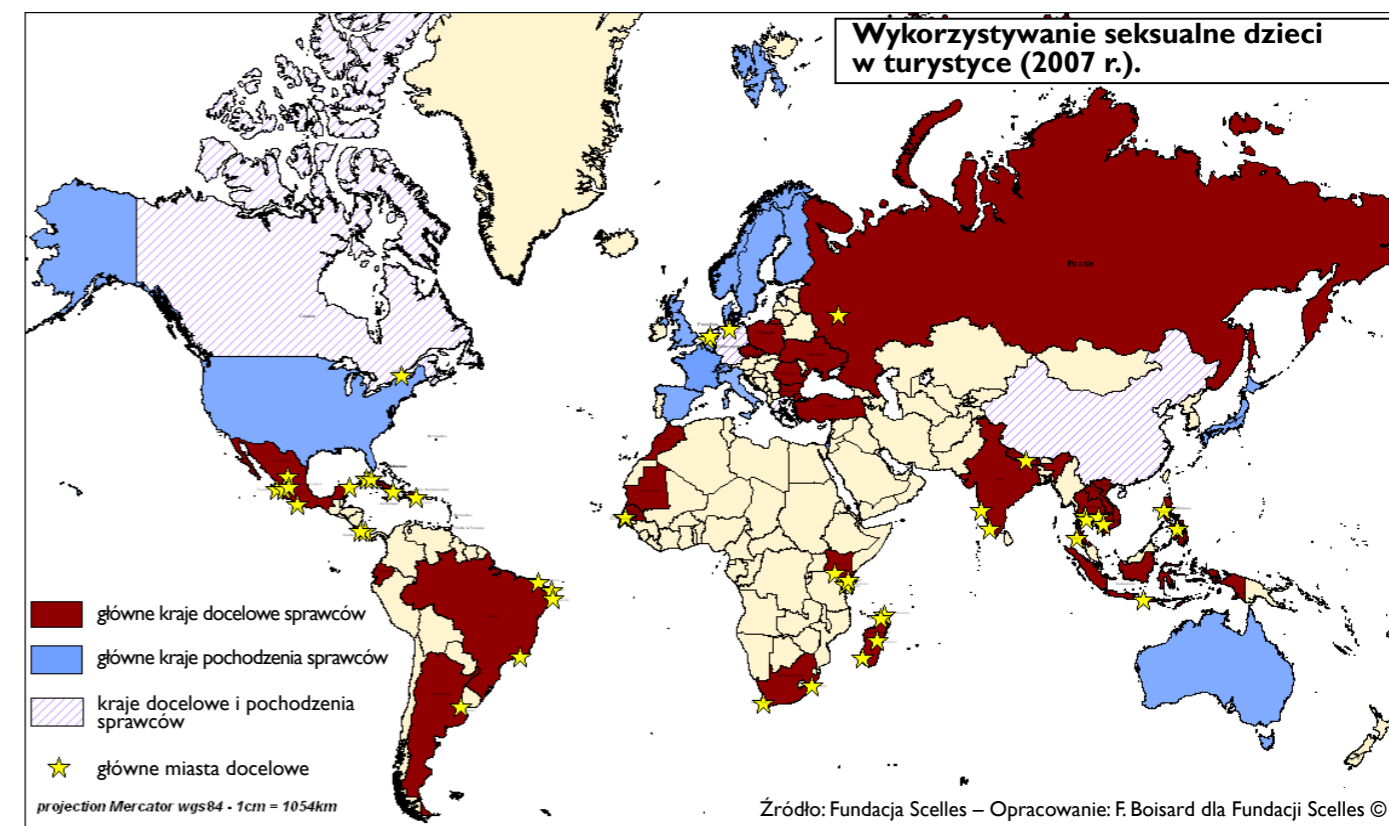


ECPAT

ECPAT to globalna sieć organizacji pozarządowych i osób, które przeciwdziałają dziecięcej prostytucji, dziecięcej pornografii i handlowi dziećmi w celu wykorzystywania seksualnego. ECPAT mobilizuje społeczność międzynarodową, żeby zapewniać dzieciom na całym świecie ich podstawowe prawa i przeciwdziałać komercyjnemu wykorzystywaniu seksualnemu dzieci.

ECPAT działa na rzecz zapobiegania wykorzystywaniu seksualnemu dzieci w turystyce poprzez edukację i informowanie ogółu społeczeństwa, turystów, przedstawicieli branży turystycznej oraz mediów o tym problemie i jego konsekwencjach.

ECPAT dąży również do usprawnienia stosowania prawa we współpracy z wyspecjalizowanymi jednostkami policji oraz opracowuje narzędzia mające na celu zgłaszanie przypadków wykorzystywania dzieci, np. poprzez platformę internetową.



WYKORZYSTYWANIE SEKSUALNE DZIECI W TURYSTYCE

Wykorzystywanie seksualne dzieci w turystyce określa się jako formę komercyjnego wykorzystywania seksualnego dzieci przez osoby dorosłe, które podróżują, zazwyczaj z krajów bogatszych do uboższych, w celu podejmowania kontaktów seksualnych z dziećmi. Zgodnie z Konwencją o Prawach Dziecka za dziecko uważana jest każda osoba poniżej 18 r.ż.

Problem wykorzystywania seksualnego dzieci w turystyce nasila się na całym świecie. W szczególności dotyka kraje globalnego południa, gdzie jednym z czynników narażających społeczności na tego rodzaju przemoc jest pogłębiające się ubóstwo.

ZWALCZANIE BEZKARNOŚCI SPRAWCÓW

Ustawodawstwo państw europejskich dopuszcza prowadzenie postępowań i skazywanie sprawców wykorzystania seksualnego dziecka zarówno w kraju ich zamieszkania, jak i w kraju, w którym dopuścili się przestępstwa. Większość państw europejskich przyjęła eksterytorialne regulacje prawne pozwalające na ściganie i skazywanie sprawców, którzy popełnili przestępstwa związane z wykorzystaniem seksualnym dzieci, poza terytorium danego kraju.

Tak więc osoba, która wykorzystwała seksualnie dziecko za granicą może być oskarżona o popełnienie tego czynu na miejscu, ale również po powrocie z podróży. Pomimo tego liczba postępowań przeciwko tzw. turystom seksualnym krzywdzącym dzieci jest wciąż niewielka.

KAMPANIA

“NIE ODWRACAJ WZROKU!”

CELE kampanii

Podczas międzynarodowej konferencji “Wykorzystywanie seksualne dzieci w turystyce a duże wydarzenia sportowe”, która miała miejsce 23 października 2012 r., organizacja ECPAT France zainaugurowała kampanię mającą na celu ograniczenie ryzyka wykorzystywania seksualnego dzieci podczas Międzynarodowych Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej w Brazylii, które odbędą się w czerwcu i lipcu 2014 r.

Celem kampanii “Nie odwracaj wzroku!” jest uwrażliwienie turystów na problem prostytucji dziecięcej i zwrócenie uwagi na konsekwencje, jakie niesie ona dla dzieci, a także na ryzyko krzywdzenia dzieci związane z “pokusami” towarzyszącymi atmosferze zabawy i egzotyce.

Przekazy kampanii będą promowane poprzez partnerów z branży turystycznej oraz media (inserty i informacje prasowe, banery internetowe, media elektroniczne i portale społecznościowe, dystrybucja broszur).

DO KOGO SKIEROWANA JEST KAMPANIA?

Celem kampanii “Nie odwracaj wzroku!” jest przeciwdziałanie wykorzystywaniu seksualnemu dzieci i dotarcie z przekazem kampanii do dwóch typów odbiorców:

Szeroka grupa docelowa: turyści, w tym osoby podróżujące do krajów docelowych dla turystów seksualnych jak np. Bразylia, oraz do wszystkich krajów goszczących duże wydarzenia sportowe.

Wąska grupa docelowa: kibice i osoby podróżujące do Brazylii na Mistrzostwa Świata w Piłce Nożnej w 2014 r.

Nie stygmatyzujmy kibiców

Kibice nie są szczególną grupą potencjalnych sprawców wykorzystywania dzieci. Nie istnieje określony profil sprawcy wykorzystywania dzieci. Na podstawie analizy problemu ECPAT wyodrębnił dwie grupy turystów seksualnych:

- Sprawcy preferencyjni, którzy poszukują kontaktów seksualnych z małoletnimi i podróżują z zamiarem wykorzystania seksualnego dzieci.
- Sprawcy sytuacyjni, którzy nie podróżują z uprzednim zamiarem wykorzystywania seksualnego dzieci i zazwyczaj nie mają takich preferencji.

Turyści z drugiej grupy mogą w pewnych okolicznościach posunąć się do płatnych kontaktów seksualnych (atmosfera zabawy, wpływ alkoholu, poczucie anonimowości), również z dziećmi. Mogą być także nieświadomi, że osoba ta jest małoletnia. Celem kampanii jest zwrócenie uwagi turystom wyjeżdżającym do Brazylii, na konsekwencje związane z tego rodzaju zachowaniem.

Ponadto dla części osób, które odwiedzą Brazylię podczas Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej, będzie to jedna z pierwszych podróży do kraju rozwijającego się. Poprzednie kampanie ECPAT były skierowane przede wszystkim do regularnie podróżujących osób. Wraz z Mistrzostwami Świata pojawia się możliwość dotarcia z przekazem kampanii do osób, które nie podróżują regularnie i są mało świadome problemu komercyjnego wykorzystywania seksualnego dzieci.

Czy istnieje związek pomiędzy wykorzystywaniem seksualnym dzieci w turystyce a dużymi wydarzeniami sportowymi?

Bezpośredni związek pomiędzy nasileniem problemu wykorzystywania seksualnego dzieci a dużymi wydarzeniami sportowymi, nie jest udowodniony. Istnieje jednak ryzyko wykorzystywania seksualnego dzieci podczas Mistrzostw Świata w Brazylii, w związku z:

- Wzrostem liczby turystów: odsetek wszystkich turystów stanowią sprawcy lub potencjalni sprawcy wykorzystania seksualnego dzieci. Dlatego wraz ze wzrostem liczby turystów odwiedzających Brazylię, zwiększy się również liczba potencjalnych sprawców.
- Społeczno-ekonomiczną sytuacją lokalnych społeczności: zróżnicowany poziom życia turystów a lokalnych społeczności zwiększa ryzyko wykorzystywania dzieci. Niektóre dzieci z grupy ryzyka i ich rodziny traktują obecność turystów jako okazję do zdobycia dodatkowych środków do życia. W konsekwencji może się zwiększyć dostępność kontaktów seksualnych z dziećmi, podczas gdy już teraz skala problemu jest alarmująca.

Chociaż nie udowodniono bezpośrednich związków przyczynowo-skutkowych i brakuje danych statystycznych, to nasilenie ryzyka krzywdzenia dzieci uzasadnia podejmowanie działań prewencyjnych, rzeczniczych i informowanie turystów, pracowników branży turystycznej i organizatorów dużych wydarzeń o problemie, a także usprawnienie współpracy (policji, instytucji państwowych, organizacji pozarządowych) w ramach systemu ochrony dzieci.

PARTNERZY i KRAJE uczestniczące w kampanii

Koordynowana przez ECPAT France kampania „Nie odwracaj wzroku!” jest realizowana we współpracy z organizacjami pozarządowymi będącymi członkami sieci (ECPAT Germany, ECPAT Austria, ECPAT Netherlands, ECPAT Luxembourg i FDN, koordynującą Polską Koalicję przeciwko Komercyjnemu Wykorzystywaniu Seksualnemu Dzieci). W realizację kampanii jest zaangażowanych 16 organizacji zajmujących się ochroną dzieci z Belgii, Brazylii, Bułgarii, Czech, Estonii, Gambii, Hiszpanii, Kenii, Madagaskaru, Rumunii, Senegalu, RPA, Szwajcarii, Ukrainy, Włoch i Wielkiej Brytanii.

Kampania finansowana jest ze środków Unii Europejskiej i organizacji SESI (organizacja ds. pomocy społecznej brazylijskiego przemysłu), mającej znaczący wkład w rozwój społeczny Brazylii.

W kampanię zaangażowanych jest również wiele firm i stowarzyszeń działających w branży turystycznej, np. Air France, Corsair, FFTST, SNAV, CETO, Transat, Carrefour Voyages, Le Petit Futé, Club Med, Selectour Afat, Thomas Cook, Opodo, etc. Ich rolą jest promocja kampanii.

Informacje o kampanii będą docierać do odbiorców również poprzez media.

Kampanię oficjalnie wsparło brazylijskie Ministerstwo ds. Praw Człowieka.



30 stycznia 2013 r. w Brazylii przedstawiciele ECPAT France spotkali się z Ministrem ds. Praw Człowieka, panią Maria do Rosário, prezydentem Rady Narodowej SESI, panem Jairem Meneguelli, Narodowym Sekretarzem ds. promocji praw dzieci i nastolatków, panią Angélicą Goulart oraz Attaché ds. bezpieczeństwa wewnętrznego Ambasady Francji, panem Patrickiem Vicente. Podczas spotkania panią Maria do Rosário zadeklarowała oficjalne wsparcie kampanii „Nie odwracaj wzroku!” ze strony rządu Brazylii.

Newsletter ECPAT International, marzec 2013 r.

JAK MOŻNA WESPRZEĆ KAMPANIĘ



Kampanię „Nie odwracaj wzroku!” można wspierać poprzez:

- Dystrybucję materiałów kampanijnych (np.: banerów online, newsletterów, informacji prasowych). Od szerokiego rozpowszechnienia przekazów kampanii będą zależeć jej rezultaty.

- Uczestnictwo w wydarzeniach i warsztatach organizowanych w ramach kampanii. Będą one okazją do wymiany dobrych praktyk w zakresie ochrony dzieci podczas dużych wydarzeń sportowych.

Ważnym wydarzeniem jest międzynarodowe seminarium (Warszawa 13-14 czerwca 2013 r.). Biorą w nim udział wszystkie organizacje, które prowadziły kampanie społeczne w perspektywie dużych wydarzeń sportowych w ostatnich latach (Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej w Niemczech w 2000 r., Austrii i Szwajcarii w 2006 r. oraz w Polsce i na Ukrainie w 2012 r., Mistrzostwa Świata w Piłce Nożnej w Niemczech w 2006 r. i w RPA w 2010 r., Igrzyska Olimpijskie w Londynie w 2012 r.). Ponad sześćdziesięciu uczestników spotkania przedstawi dobre praktyki i doświadczenia z realizacji kampanii, ze szczególnym uwzględnieniem perspektywy państw – organizatorów wydarzeń sportowych, które borykają się z problemem turystyki seksualnej. Seminarium pozwoli na wypracowanie lepszych metod ochrony dzieci i nawiązanie współpracy pomiędzy zaangażowanymi profesjonalistami. Na seminarium obecni będą przedstawiciele rządu brazylijskiego, SESI oraz szeregu organizacji zajmujących się ochroną dzieci. Podczas towarzyszącej seminarium konferencji prasowej nastąpi oficjalna inauguracja kampanii „Nie odwracaj wzroku!”.

- Wspieranie ECPAT w nawiązywaniu kontaktów ze znanymi sportowcami, którzy mogliby być zainteresowani promowaniem kampanii. Ich wsparcie pozwoli dotrzeć z przekazem kampanii do szerszego grona kibiców.

Kampania finansowana jest ze środków Unii Europejskiej i SESI.

KONTAKT

Gabriela Kühn

Koordinator kampanii “Nie odwracaj wzroku!” w Polsce
Fundacja Dzieci Niczyje (przedstawiciel sieci ECPAT w Polsce)
gabriela.kuhn@fdn.pl
www.fdn.pl

Guillemette VUILLARD

Koordinator kampanii “Nie odwracaj wzroku!” w skali międzynarodowej
ECPAT France
tel. + 33 (0) 1 49 34 82 63
gvuillard@ecpat-france.org
www.ecpat-france.org



www.ecpat.net



www.fdn.pl