

SPRAWOZDANIE RZECZOWE
FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA WOŁOWEGO
za rok 2019

Fundusz Promocji Mięsa wołowego działa na podstawie ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2017 r. poz. 2160, z późn. zm.).

Fundusz został utworzony w celu wspierania marketingu rolnego, wzrostu spożycia oraz promocji wołowiny w Polsce i na świecie. Fundusz zarządzany jest przez komisję zarządzającą składającą się z 9 członków (3 przetwórców, 5 producentów oraz 1 przedstawiciela izb rolniczych). Kadencja członków komisji zarządzających trwa 4 lata. Do kompetencji komisji zarządzających należy: reprezentowanie interesów branży, ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi, opracowywanie planu finansowego funduszu, sporządzanie sprawozdania rzeczowego funduszu; uchwalanie regulaminu komisji, opracowywanie strategii promocji wołowiny.

Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych „Polska Ekologia”

„Biofach 2019 – Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie”

Zadanie realizowane podczas MTPE Biofach 2019 w Norymberdze. Zorganizowano stoisko informacyjne wraz ze strefą degustacji i stanowiskiem do pokazów gotowania na których przygotowywane były produkty wysokiej jakości i produkty ekologiczne.

Polska Wołowina w Singapurze 2019

Projekt miał za zadanie poprawę wizerunku polskiego mięsa wołowego na rynkach azjatyckich przez promocję zastosowania nowych technologii w celu zapewnienia wiarygodności pochodzenia mięsa a przy tym wyeliminowanie patologicznych zjawisk, które miały ostatnio miejsce w Polsce i mają wpływ na obniżenie ceny mięsa, ograniczenie lub blokowanie eksportu oraz spadek zaufania do polskiej wołowiny.

Sposób na byka

Celem zadania było zwiększenie świadomości i wiedzy wśród konsumentów nt. walorów wołowiny, a co za tym idzie wzrost jej spożycia w Polsce. Zakres działań: Projekt polegał na przygotowaniu strefy informacyjnej i degustacyjnej, podczas XIV Jesiennej Giełdy ogrodniczej w Boguchwale. W ramach projektu zrealizowane zostały następujące działania: przygotowanie i emisja reklamy w radio, reklama w internecie i mediach społecznościowych, przygotowanie i druk materiałów informacyjnych, zaprojektowanie i przygotowanie materiałów wielkoformatowych, przygotowanie strefy promocyjnej, pieczenie byka na ruszcie wraz z degustacją. Realizacja projektu rozpoczęła się od promocji stoiska w Polskim Radiu Rzeszów, poprzez emitowane tam spoty reklamowe (łącznie 9 emisji) zachęcające do odwiedzenia stoiska, a także konkurs w którym główną nagrodą była paczka z produktami wołowymi do obioru podczas targów. Pierwszego dnia w naszych namiotach odbywała się degustacja, zaprezentowano przygotowanie prostych potraw z udziałem wołowiny tj. placki z wołowiną, gulasze, zrazy, burgery, szaszłyki. Zaprezentowano również gotowe produkty wołowe.

Polska Wołowina na Talerzu

Zadanie obejmowało zwiększenie świadomości i wiedzy wśród konsumentów nt. walorów wołowiny, a co za tym idzie wzrost jej spożycia w Polsce. Zakres działań: Jest to projekt który realizowaliśmy podczas dwudniowych targów w Krakowie, a konkretniej podczas wydarzenia organizowanego przez Uniwersytet Rolniczy pn. „VI Małopolskie Targi Żywności Zasmakuj z UR”.

Polska Wołowina w Singapurze

W ramach projektu odbyła się promocja polskiej wołowiny podczas festiwalu „Światowy Szczyt Kulinaryny” (eng. World Gourmet Summit) 2019 w Singapurze. Głównymi założeniami projektu było: organizacja programu promocji z udziałem szefów kuchni, tygodniowa promocja polskiej wołowiny wraz z szefem kuchni w znanych, singapurskich restauracjach, zorganizowanie promocyjnej kolacji dla specjalnie zaproszonych gości z branży gastronomicznej, reklamę polskiej wołowiny i szefów kuchni w singapurskich magazynach branżowych oraz mainstreamowych, spotkania B2B dla producentów wołowiny z importerami

Polskie Stowarzyszenie Grilla i BBQ

Otwarte Mistrzostwa Polski Grilla i BBQ

Mistrzostwa zostały zorganizowane na terenie Parku Rozrywki w Julinku. W ramach zadań konkursowych przygotowywano potrawy m.in. z wołowiny. W zawodach wzięło udział 25 zespołów. Przeprowadzono również konkurs dla publiczności oraz warsztaty na temat obróbki mięsa wołowego z wykorzystaniem procesu powolnego pieczenia i wędzenia.

STOWARZYSZENIE INNOWATORÓW WSI

Gotowanie/Pokaz kulinarny na kanale Youtube oraz promocja mięsa wołowego podczas XXIV Regat o Błękitną Wstęgę Jeziorska.

Zadanie zostało zrealizowane zgodnie z harmonogramem. Promocję wołowiny wspierał dietetyk, który udzielał informacji na temat spożywania mięsa wołowego oraz przedstawiał zalety i wartości odżywcze diety opartej o mięsie wołowym. W ramach zadania zorganizowano konkursy, warsztaty plastyczne dla dzieci, których motywem przewodnim był świat zwierząt. W czasie imprezy rozdawano materiały promocyjne. Zdaniem organizatorów udało się zmienić świadomość odwiedzających, iż mięso wołowe nie jest trudne w przygotowaniu oraz jak je dobrać do poszczególnych potraw aby uzyskać walory smakowe.

Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego

Simental- przyszłością polskiej hodowli

Wystawa corocznie od 2004r w Rudawce Rymanowskiej pod patronatem Polskiego Związku Hodowców Bydła Simentalskiego (PZHBS), organizowane są wystawy bydła simentalskiego. Organizowane Wystawy i Pokazy Zwierząt Hodowlanych są okazją do przedstawienia dorobku hodowlanego a zarazem produkcyjnego oraz efektów doskonalonych cech użytkowych. Wystawy są okazją do wymiany myśli, poglądów oraz doświadczeń w trakcie prowadzonych spotkań i dyskusji w których biorą udział rolnicy, hodowcy i przedstawiciele związków hodowlanych, służby rolnej a także pracownicy naukowcy instytutów i uczelni związanych z rolnictwem. Dyskusje dotyczą zarówno aktualnych problemów jak również perspektyw dalszego rozwoju produkcji zwierzęcej.

Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.

Polska Wołowina - Twój Wybór

Przedmiotem zadania była organizacja i udział w regionalnych wystawach zwierząt i targach hodowlanych z udziałem bydła mięsnego oraz przeprowadzenie degustacji z kulinarnego mięsa wołowego. Na wystawach w Książu, Bratoszewicach, Szepietowie oraz Modliszewicach przygotowano również stoisko promocyjno- informacyjne.

Polska Wołowina – Po prostu smacznie

Organizacja 5 wystaw zwierząt hodowlanych połączonych z degustacją wołowiny kulinarnej. W ramach zadania zostało przygotowane stoisko informacyjne oraz rozpowszechniano publikacje „ Bydło mięsne i opasy”.

Polska Wołowina na polskim stole

W ramach zadania zorganizowano 3 wystawy regionalne bydła mięsnego z udziałem 22 hodowców, którzy zaprezentowali 92 szt. bydła w 6 rasach. W czasie wystaw przeprowadzono degustacje potraw z wołowiny. Osoby odwiedzające stoisko PZHiPBM otrzymywały materiały informacyjno promocyjne oraz gadżety.

Polska Wołowina- Niepowtarzalny smak.

W czasie 3 wystaw 18 hodowców zaprezentowało 68 sztuk bydła w 5 rasach, dla których PZHiPBM prowadzi księgi hodowlane. Najlepsze zwierzęta zdobyły tytuły czempionów ni wice czempionów. W czasie wystaw prowadzono degustacje produktów z wołowiny. Przygotowane zostały stoiska informacyjne.

Dzień Dziecka w Kancelarii Premiera.

Przedmiotem zadania była organizacja i udział w Dniu dziecka, zorganizowanych w ogrodach KPRM. Przeprowadzono degustację wołowiny oraz zabawy dla najmłodszych związane z wołowiną. Przygotowano ulitki z przepisem na najsmaczniejszego burgera oraz materiały promocyjne.

Ochrona wizerunku polskiej wołowiny w reakcji na doniesienia medialne

Przedmiotem zadania było przeprowadzenie działań mających na celu dostarczenie rzeczowej i pełnej informacji dotyczącej sytuacji na rynku mięsa wołowego oraz pozytywnych walorów mięsa pochodzącego z polski. Zadanie wpłynęło na odbudowę wizerunku polskiej wołowiny wśród konsumentów w kraju i za granicą. W ramach działań przygotowano informacja prasowa postulatów RSW przetłumaczona na język angielski i ukazała się w kilkudziesięciu publikacjach na terenie Europy, Tiurcji i Izraela.

Z wołowiną na Dożynki Prezydenckie

Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego, dzięki środkom przyznanych w ramach Funduszu Promocji Mięsa Wołowego, od wielu lat uczestniczy w Dożynkach Prezydenckich w Spale. Krajowe obchody święta plonów, przyciągają tłumy oraz uwagę licznych mediów. Rozmowy z osobami degustującymi mięso wołowe wskazywały na to, że są pozytywnie zaskoczeni smakiem oraz jakością oferowanego mięsa, jak również deklarowali, że częściej będą sięgać po ten rodzaj mięsa.

Hoduj z głową – Szkolenia dl Hodowców i Producentów żywca wołowego

W trakcie realizacji zadania przeprowadzono szesnaście szkoleń na terenie całej Polski w których, uczestniczyło około tysiąc osób, zainteresowanych zagadnieniami związanymi z produkcją wołowiny najwyższej jakości. Zaproszeni wykładowcy poruszali zagadnienia związane z produkcją wysokiej jakości wołowiny od pozyskania środków z funduszy Unii Europejskiej poprzez właściwe przygotowanie bazy paszowej, odpowiednie żywienie zwierząt oraz profilaktykę weterynaryjną do omówienia systemu kwalifikacji tusz EUROP.

Polska wołowina , wybierz to co dobre

W trakcie Narodowej Wystawy Zwierząt Hodowlanych w Poznaniu, zaprezentowano 93 szt. Zwierząt w 7 rasach, 22 hodowców Zgromadziła ona tysiące zwiedzających. W związku z tak dużym wydarzeniem, promowanych w różnych mediach, Narodowa Wystawa Rolnicza skupiła uwagę i przyciągnęła wiele zainteresowanych osób. Wzmocniło to efekt promocyjny polskiej żywności.

Kwartalnik

Zadanie „Kwartalnik” jest kontynuacją zadania o tym samym tytule, w ramach którego wydawany jest specjalistyczny kwartalnik „Bydło Mięsne”. W trakcie czwartego kwartału 2018 roku wydany został 23 numer pisma. Pismo pełni istotną rolę czasopisma branżowego.. Jest on dystrybuowany drogą pocztową oraz bezpośrednio

dostępny dla zwiedzających wystawy hodowlane bydła mięsnego. Fachowa i rzetelna wiedza teoretyczna przekazana w sposób dostępny czyni ją łatwą do wykorzystania w praktyce, co przełoży się również na zwiększeniu produkcji wołowiny kulinarnej najwyższej jakości.

Najlepsza Polska Wołowina

W ramach projektu przygotowano księgę znaków, zostały przygotowane materiały promocyjno-informacyjne w formie ultek, broszur, książeczek i plakatów. Stworzona została strona WWW poświęcona w całości walorom mięsa wołowego.

Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.

Polska Wołowina

W ramach działania przygotowano obsługę działań w Internecie: prowadzenie portalu kochamwołowine.pl, fanpage Dobra Wołowina, Klub Miłośników wołowiny. Prowadzono wysyłkę gadżetów i materiałów promocyjnych związanych z systemem QMP. Realizowano działania w Internecie poprzez stronę Bukaciarnia.pl. W ramach 2 etapu prowadzono pracę nad stworzeniem platformy Wołowina 2020.

Polska wołowina –wołowina z przyszłością 2019

Celem zadania było dotarcie do jak największej grupy odbiorców w czasie 5 imprez rolniczych. Zachęcano producentów do korzystania z systemu jakości QMP. Przekazywano informacje o certyfikacji w ramach systemu. W czasie wystaw prezentowano bydło krzyżówkowe z wybranymi buhajami ras mięsnych.

V Forum Sektora Wołowiny

Najważniejsza impreza branży sektora wołowiny w naszej części Europy. Uczestnikami Forum byli producenci rolni, przedstawiciele ubojni, zakładów rozbioru, przedstawiciele administracji, handlu dostawy produktów. Forum stało się okazją do podjęcia świadomej dyskusji na temat przyszłości europejskiego sektora wołowiny oraz pozycji jaką zajmie w nim Polska.

Wsparcie promocyjne polskiej wołowiny kulinarnej na rynkach eksportowych Francji i Niemiec

Przedmiotem zadania było uruchomienie działań promujących polską wołowinę na rynku niemieckim oraz francuskim do hurtowników, seici detalicznych, właścicieli specjalistycznych sklepów oraz dystrybutorów na rynek HoReCa.

Polska wołowina- wołowina z przyszłością

Uczestnictwo w wydarzeniach targowych, których celem było bezpośrednie dotarcie do jak największej grupy rolników, hodowców i przedsiębiorców oraz przekonanie ich do produkcji opasów w oparciu o system QMP. Informowano a aktualnych trendach na rynku wołowiny oraz koniunkturze w branży

Analiza możliwości szerszego wykorzystania polskich buhajów ras mięsnych w krzyżowaniu towarowym w oparciu o badania DNA

Projekt zakładał określenie potencjału genetycznego uprzednio wyselekcjonowanych buhajów ras mięsnych. NA podstawie uzyskanych informacji dokonano analizy indeksów buhajów. Oszacowano i wyselekcjonowano 30 najbardziej obiecujących osobników.

Profesjonalne doradztwo szansą na rozwój sektora wołowego

Przeprowadzono szkolenia w województwie wielkopolskim i mazowieckim dla producentów żywca wołowego i doradców terenowych. Szkolenia zorganizowane były w ODR, w których uczestniczył 200 osób.

Związek Polskie Mięso

Polskie Mięso-Ambrozja smaku- Promocja mięsa wołowego i drobiowego

Przedmiotem zadania była promocja mięsa wołowego i jego przetworów. Zadanie realizowane było na terenie Polski . Związek zaprezentował Ambasadorom i przedstawicielom dyplomatycznym walory polskiego mięsa. Na event zostali zaproszeni również dziennikarze. Menu degustacyjne przygotowane zostało przez wybitnych szefów kuchni.

Składka członkowska UECBV

Członkowie UECBV na bieżąco otrzymywali informacje dotyczące procesu legislacyjnego UE, mieli dostęp do sanych statystycznych oraz analiz rynku mięsnego UE, jak również szansę udziału w konsultacjach przepisów.

Akcja promocyjno – Informacyjna dla uczniów szkół gastronomicznych- stawiam na wołowinę.

Projekt polegał na przygotowaniu 10 profesjonalnych szkoleń dla ucznió1) szkół gastronomicznych z zakresu jakości miesa wołowego oraz przeprowadzeniu instruktarzu obróbki technologicznej mięsa. Szkolenia odbywały się w systemie jednodniowym

Krajowa Rada Izb Rolniczych

Wołowina – symfonia smaku.

W ramach działania zorganizowano imprezę promującą spożycie mięsa wołowego oraz jego przetworów w Operzei Filharmonii Podlaskiej w Białymstoku jako impreza towarzysząca Agro na Obcasach. W czasie trwania eventu konsumenci mogli wziąć udział w warsztatach lepienia pierogów z mięsem wołowym. Na potrzeby imprezy wydano broszurę informacyjną.

Smaki Polskie czyli wołowina w kujawskich produktach lokalnych i tradycyjnych- przepisy i degustacja

Dzięki organizowanej imprezie przy okazji większego wydarzenia plenerowego obecni byli liczni zwiedzający. W imprezie wzięło udział ok. 2500 osób. Dużym zainteresowaniem cieszyły się konkursy dla publiczności o tematyce zdrowego odżywiania. W ramach degustacji przygotowano zrazy wołowe, zupę gulaszową pierogi oraz wędliny z mięsa wołowego.

Zdrowe Wołowe

Impreza plenerowa w Dąbiu polegająca na popularyzacji mięsa wołowego. W czasie „Zdrowe wołowe” popularyzowano spożycie mięsa wołowego i jego produktów wśród konsumentów oraz przedstawienie jego walorów. Uczestnicy mogli obejrzeć na zewnętrznych telewizorach prezentację multimedialną zawierającą informacje na temat wartości odżywczych wołowiny.

Festiwal Dolnośląskiej Wołowiny

Dzięki organizacji imprezy przy udziale większego wydarzenia przy okazji Wyborów Miss Kół Gospodyń Wiejskich w Lwówku Śląskim. Przygotowano stoiska wystawiennicze, rozpowszechniano materiały informacyjne oraz przeprowadzono degustacje.

Wołowiny smak lubimy.

Impreza polegająca na popularyzacji mięsa wołowego. Popularyzowano spożycie mięsa wołowego i jego produktów wśród konsumentów oraz przedstawienie jego walorów. Uczestnicy mogli obejrzeć na zewnętrznych telewizorach prezentację multimedialną zawierającą informacje na temat wartości odżywczych wołowiny w czasie „Wyborów Chłopa Roku 2019” w Raławicach.

Smaczne i zdrowe produkty wołowe

Dzięki organizowanej imprezie przy okazji większego wydarzenia plenerowego obecni byli liczni zwiedzający. W imprezie wzięło udział ok. 6000 osób. Dużym

zainteresowaniem cieszyły się konkursy dla publiczności o tematyce zdrowego odżywiania . W ramach degustacji przygotowano zrazy wołowe, zupę gulaszową oraz wędliny z mięsa wołowego. Stworzono fanpage oraz przeprowadzono promocje na portalu facebook.

Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych

Działalność na forum europejskim

Dzięki wsparciu z Funduszu eksperci Federacji mogli uczestniczyć w wielu spotkaniach organizowanych przez Copa-Cogeca(m.in. grupy: wołowina i cielęcina, hodowla bydła, zdrowie dobrostan zwierząt, promocja produktów rolnych, zapewnienie jakości w rolnictwie, łańcuch żywnościowy, prezydium Copa- Cogeca), gdzie prezentowane były stanowiska polskich producentów żywności wołowego.

Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP

Świętomięś Polski z Wołowiną

Impreza przeprowadzona w Kielcach obejmująca działania promocyjne takie jak poczęstunek, porady technologa żywności dotyczące obróbki mięsa wołowego. Przygotowano materiały promocyjne które rozpowszechniano wśród uczestników.

Mięsna Arena z wołowiną

W czasie imprezy w Przemyślu przygotowano ponad 1000 porcji wołowiny duszonej. Odbywały się konsultacje z technologami żywienia oraz specjalistami ds. bezpieczeństwa mięsa i systemów jakości.

Uczta u Neptuna. Mięso wołowe z Pomorza

Impreza promocyjna „Uczta u Neptuna. Mięso wołowe z Pomorza” odbyła się w Gdańsku na Targu Węglowym w ramach Jarmarku Św. Dominika. Działania związane z przygotowaniem i realizacją imprezy obejmowały m.in. opracowanie koncepcji imprezy, opracowanie scenariusza imprezy, opracowanie działań promocyjnych, przygotowanie oprawy wizualnej oraz projektów wydawnictw.

Akcja promocyjna przyczyniła się do zwiększenia świadomości konsumentów dotyczących walorów smakowych i zdrowotnych mięsa wołowego oraz jego przetworów. Dzięki wybranym metodom promocyjnym i działaniom konsumenci zostali zachęcani do częstszego wykorzystania w swoich gospodarstwach domowych wołowiny oraz jej przetworów a co tym samym pozwoli na wzrost popytu na ten rodzaj mięsa.

Wołowina wizytówką Polski na targach Summer Fancy Food Show w Nowym Jorku

Podczas targów na stoisku MRiRW odbywały się pokazy kulinarne promujące wysokiej jakości polską wołowinę. Zwiedzający mogli nauczyć się w jaki sposób przygotować dania oparte na polskiej wołowinie. Po przygotowaniu potraw, były one przekazywane do degustacji.

Wołowina wizytówką Polski na targach SIAL CHINA w SZANGHAJU

Podczas targów na stoisku MRiRW odbywały się pokazy kulinarne promujące wysokiej jakości polską wołowinę. Na polskim stoisku można było spróbować następujących potraw: hamburgery wołowe, stek z polędwicy stek z antrykotu z warzywami, tatar wołowy pieczeń z udźca.

Wołowina Najlepsza na Grilla

W czasie jesiennej wystawy w Minikowie odbyła się promocja polskiej wołowiny. Podczas akcji na specjalnie przygotowanych stoiskach kucharze prowadzili warsztaty kulinarne dla uczestników targów. Beneficjenci projektu mogli poznać przepisy na stek z antrykotu. W czasie wystawy wydano 5 tysięcy porcji. Po zakończeniu akcji promocyjnej opublikowana została relacja w czasopiśmie branżowym.

Wielkanoc Mięsne Święta Polska Tradycja - wołowina na polskim stole

Akcja promocyjna „Wielkanoc Mięsne Święta Polska Tradycja - Wołowina na wielkanocnym stole” zorganizowana przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP odbyła się na Międzynarodowych Targach Poznańskich. Jej najważniejszym elementem był Wołowy Stół Wielkanocny odpowiednio udekorowany świątecznie, z zastawą, zaopatrzoną w tradycyjne polskie produkty wielkanocne.

Wołowina wizytówką na targach The International Food and Drink Event w Londynie

Na stoisku MRiRW odbywały się pokazy kulinarne promujące wysokiej jakości polską wołowinę. Potrawy po przygotowaniu były przekazywane do degustacji. Celem działań był wzrost grup docelowych na temat polskiej wołowiny oraz dostępność polskiej oferty eksportowej. Stoisko odwiedziło ok. 30000 osób.

Sztuka z mięsa czyli wół z wolna ale porządnie

Program był połączeniem kulinarnego show i programu edukacyjnego. W ramach akcji powstało 5 odcinków w których pokazywano przyrządzanie wołowiny. Program był emitowany w TVP oraz na kanale YouTube o zasięgu kilkudziesięciu tysięcy osób.

Wołowina wizytówką Polski na Targach HKTDC Food Expo w Hongkongu

Na stoisku KOWR w czasie targów odbywały się pokazy wołowiny. Celem był wzrost wiedzy grup docelowych na temat polskiego mięsa wołowego oraz dostępności polskiej oferty eksportowej. Ponad 3000 osób odwiedzających targi miało możliwość dokonać degustacji Dań przygotowanych na bazie polskiej wołowiny.

UPEMI

Polska Wołowina na japońskim stole- kontynuacja

Celem kampanii był wzrost popytu na polską wołowinę w Japonii poprzez przekazanie przedstawicielom branży mięsnej w Japonii informacji o jakości i cechach, w tym zaletach mięsa wołowego. Zorganizowano wizyty w zakładach mięsnych oferujących wołowinę.

Mięso z Polski – ANUGA 2019

Celem kampanii był wzrost popytu na polską wołowinę na rynku wspólnotowym jak i na rynkach trzecich. Nawiązano relacje z międzynarodowymi partnerami biznesowymi wzmocniono wizerunek polskiej wołowiny oraz przetworów w aspekcie ich jakości i bezpieczeństwa.

Akademia Wiedzy o mięsie od pola do stołu

Celem było promowanie spożycia i produkcji wołowiny poprzez platformę edukacyjną wspierającą potencjalnych przyszłych pracowników sektora i połączenia ich z praktyką.

NSZZ RI „Solidarność”

Akcja promocyjna polskiej kanapki czyli kotlet wołowy w bułce z polskiej piekarni.

Zadanie polegało na przygotowaniu burgera przygotowanego całkowicie z polskich produktów. Stoisko przygotowano w Częstochowie pod wizerunkami promującymi „Produkt Polski” rozdawano gadżety w postaci breloków.

Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna

Polska Wołowina na rynku czeskim

Przygotowano koncepcję kreatywną wraz z kampanią promocyjną Produktów spożywczych na rynku czeskim. Stworzono kampanię w mediach społecznościowych oraz mediach tradycyjnych. Wydano specjalną wkładkę do najpopularniejszego czeskiego tabloidu informującego o zaletach polskiej żywności.