

UCHWAŁA Nr 6/2010

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych z dnia 12 października 2010 r. w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2010

Działając na podstawie § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych, w związku z art. 8 ust. 5 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. 09.97.799), uchwała się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych **postanawia wpisać do** Planu Finansowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2010 następujące zadania:

1.	Opracowanie przewodnika „Wyroby makaronowe – znakowanie, prezentacja i reklama”	17 000,00	Przewodnik będzie kompendium wiedzy w zakresie prawidłowego znakowania, prezentacji i reklamy dla producentów wyrobów makaronowych.	Polska Izba Makaronu	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, zbóż oraz przetworów zbożowych pochodzących z przetworzenia pszenicy, żyta, jęczmienia, kukurydzy, owsa oraz gryki, zwanych dalej „przetworami zbożowymi”
----	---	-----------	---	----------------------	--

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych **odmawia wpisania do** Planu Finansowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2010, następujących zadań:

1	Dzień Polski w Brukseli	100 000,00	Zadanie polega na zorganizowaniu prezentacji produktów polskiego rolnictwa na forum przedstawicieli europejskich organizacji rolniczych, przedstawicieli Parlamentu Europejskiego oraz dyplomatów akredytowanych w Brukseli oraz dziennikarzy.	Krajowa Rada Izb Rolniczych	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach zbóż i przetworów zbożowych
---	-------------------------	------------	--	-----------------------------	---

§ 3

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych **postanawia zdjąć z** Planu Finansowego pozycję nr. 14 pt. „Ocena podstawowych cech technologicznych ziarna pszenicy uprawianej w kraju ze zbiorów danego roku” w kwocie 250 000,00 PLN .

§ 4

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych postanawia **zmniejszyć w pozycji** nr 6 Planu Finansowego pt. „Udział przedstawicieli SMRP w pracach Europejskiego Stowarzyszenia Młynarzy w 2010 roku” z kwoty 71 265,16 PLN do kwoty 26 702,31 PLN.

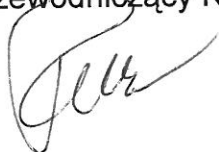
§ 5

Plan Finansowy Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2010 stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 6

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

Przewodniczący Komisji



Sekretarz Komisji



Plan Finansowy Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2010

1. Na dzień **12 października 2010** r stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych wynosił **1 380 983,89 zł**.
2. Planowane przychody Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2010 wyniosą **6 500 000,00 zł**.
3. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych środki Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych mogą zostać przeznaczone na:
 - 1) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, zbóż oraz przetworów zbożowych pochodzących z przetworzenia pszenicy, żyta, jęczmienia, kukurydzy, owsa oraz gryki, zwanych dalej „przetworami zbożowymi”,
 - 2) Działania mające na celu promocję spożycia przetworów zbożowych,
 - 3) Udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem zbóż, o których mowa w pkt. 1 lub przetworów zbożowych,
 - 4) Badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów zbożowych,
 - 5) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości zbóż, o których mowa w pkt. 1 lub przetworów zbożowych, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
 - 6) Szkolenia producentów i przetwórców zbóż,
 - 7) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku zbóż i przetworów zbożowych,
4. Na realizację poszczególnych celów wskazanych w art. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych w roku 2010 r. przewiduje się łącznie kwotę **2 723 952,31 zł**, ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych.

Podział środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na poszczególne cele jest następujący:

Lp.	Cel	Kwota [zł]	%
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, zbóż oraz przetworów zbożowych pochodzących z przetworzenia pszenicy, żyta, jęczmienia, kukurydzy, owsa oraz gryki, zwanych dalej „przetworami zbożowymi”,	860 600,00	
2.	Działania mające na celu promocję spożycia przetworów zbożowych,	1 493 850,00	
3.	Udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem zbóż, o których mowa w pkt. 1 lub przetworów zbożowych,	10 000,00	
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów zbożowych,		
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości zbóż, o których mowa w pkt. 1 lub przetworów zbożowych, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,		
6.	Szkolenia producentów i przetwórców zbóż,	251 800,00	
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku zbóż i przetworów zbożowych,	107 702,31	
Razem		2 723 952,31	

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych zawarte jest w załączniku.

- Kwota przeznaczona na pokrycie kosztów związanych z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań wynikających z ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych tj. zapewnienia obsługi prawnej oraz techniczno-biurowej funduszy promocji oraz komisji zarządzających wynosi **87 929,82 zł**

6. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi **408 592,85zł**, z czego wykorzystano **359 502,31zł**.

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych

Lp.	Tytuł	Kwota PLN	Uzasadnienie	Wnioskodawca	Realizowany cel ustawy
1.	Opracowanie strategii działań promocyjnych finansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych	10 000,00	Racjonalne wydatkowanie środków gromadzonych na rachunku Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych wymaga opracowania i zaakceptowania przez Komisję Zarządzającą Funduszem Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych strategii działań promocyjnych finansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych. W oparciu o założenia strategii będą tworzone plany finansowe Funduszu.	Komisja Zarządzająca Funduszem Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych	Działania mające na celu promocję spożycia przetworów zbożowych
2.	Działania mające na celu promocję zbóż oraz przetworów zbożowych	150 000,00	Wydanie i kolportaż ulotek, plakatów, komiksu dla młodzieży, planu lekcji i zakładki do książek	Krajowa Rada Izby Rolniczych	Działania mające na celu promocję spożycia przetworów zbożowych

3.	Promocja ziarna zbóż oraz przetworów pochodzących z pełnego przemiału	270 000,00		Polski Związek Producentów Roślin Zbożowych	Działania mające na celu promocję spożycia przetworów zbożowych
4.	Piknik zbożowy	780 000,00	Imprezy plenerowe w całym kraju, promujące spożycie przetworów zbożowych.	Krajowa Rada Izb Rolniczych	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, zbóż oraz przetworów zbożowych pochodzących z przetworzenia pszenicy, żyta, jęczmienia, kukurydzy, owsa oraz gryki, zwanych dalej „przetworami zbożowymi”
5.	Zadanie informacyjno – promocyjne „Dodaj energii sobie i innym”	815 000,00		Polska Izba Makaronu	Działania mające na celu promocję spożycia przetworów zbożowych

6.	<p>Szkolenie Zespołu promocji przy KZRS „SCh” nt. budowy własnego systemu jakości żywności</p>	13 800,00	Dwudniowe seminarium dla 30 osób w kwietniu 2010	Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni „Samopomoc Chłopska”	Szkolenia producentów i przetwórców zbóż
7.	<p>Seminarium i ćwiczenia nt. uczerstnictwa GS „SCh” w systemach jakości żywności oraz budowania kampanii promocyjnych i informacyjnych oraz wnioskowania do ARR w tym zakresie</p>	23 000,00	Dwudniowe seminarium i ćwiczenia dla 50 osób w kwietniu 2010	Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni „Samopomoc Chłopska”	Szkolenia producentów i przetwórców zbóż
8.	<p>Udział przedstawicieli Stowarzyszenia Młynarzy RP w pracach Europejskiego Stowarzyszenia Młynarzy w 2010 roku</p>	26 702,31 (zmniejszono kwotę z 71 265,16 Uchwałą nr 6/2010 dnia 12.10.2010)	Stowarzyszenie jest członkiem zwyczajnym Europejskiego Stowarzyszenia Młynarzy (EFMA) i to się wiąże z koniecznością wyjazdów na posiedzenia organizowane w Brukseli, a także w poszczególnych krajach członkowskich UE.	Stowarzyszenie Młynarzy Rzeczpospolitej Polskiej	<p>Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych statych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku zbóż i przetworów zbożowych</p>

9.	<p>Współfinansowanie składki członkowskiej i obsługi w języku polskim oraz wspólnego etatu w biurze w Brukseli dla obsługi grup roboczych COPA</p>	37 000,00	<p>Reprezentowanie interesów polskich producentów rolnych na forum europejskim</p>	<p>Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych</p>	<p>Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku zbóż i przetworów zbożowych</p>
10.	<p>Seria szkoleń dla producentów zbóż</p>	176 000,00	<p>Podniesienie wydajności i jakości zbóż konsumpcyjnych</p>	<p>Izba Gospodarcza Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz</p>	<p>Szkolenia producentów i przetwórców zbóż</p>

11.	Współfinansowania składki członkowskiej COCERAL	44 000,00	Reprezentowanie interesów polskich producentów rolnych na forum europejskim	Izba Gospodarcza Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku zbóż i przetworów zbożowych
12.	Biuletyn „Świat Zbóż” – artykuły o jakości zbóż, reklamy, druk biuletynu	41 000,00	Publikowanie materiałów o tematyce mającej na celu podniesienie jakości ziarna zbóż	Krajowa Federacja Producentów Zbóż	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, zbóż oraz przetworów zbożowych pochodzących z przetworzenia pszenicy, żyta, jęczmienia, kukurydzy, owsa oraz gryki, zwanych dalej „przetworami zbożowymi”

15.	<p>Udział w targach „Polskie Zboże” w Modrzu w dniach 10-11 czerwca 2010 r.</p>	10 000,00	<p>Poprawa jakości zbóż konsumpcyjnych</p>	<p>Krajowa Federacja Producentów Zbóż</p>	<p>Udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem zbóż, o których mowa w pkt. 1 lub przetworów zbożowych</p>
16.	<p>Promocja pieczywa wysokiej jakości</p>	<p>248 850,00 (w tym: 65 835,00 PLN na rok 2010, 183 015,00 PLN na rok 2011)</p>	<p>— Promocja pieczywa wysokiej jakości, już wytwarzanego i sprzedawanego na lokalnym rynku — Promocja nowego rodzaju pieczywa „Chleb żytni tradycyjny” — Promocja i upowszechnienie produkcji innych, nowych rodzajów pieczywa wysokiej jakości.</p>	<p>Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni „Samopomoc Chłopska”</p>	<p>Działania mające na celu promocję spożycia przetworów zbożowych</p>

13.	1-dniowe szkolenie dla 50 osób NT: „Nowe technologie w produkcji zbóż konsumpcyjnych”	11 000,00	Poprawa jakości zbóż konsumpcyjnych	Krajowa Federacja Producentów Zbóż	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, zbóż oraz przetworów zbożowych pochodzących z przetworzenia pszenicy, żyta, jęczmienia, kukurydzy, owsa oraz gryki, zwanych dalej „przetworami zbożowymi”
14.	Ulotki oraz artykuł informacyjny w Biuletynie „Świat Zbóż”	11 600,00	Poprawa jakości zbóż konsumpcyjnych	Krajowa Federacja Producentów Zbóż	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, zbóż oraz przetworów zbożowych pochodzących z przetworzenia pszenicy, żyta, jęczmienia, kukurydzy, owsa oraz gryki, zwanych dalej „przetworami zbożowymi”

17.	Szkolenie „Nowe możliwości”	39 000,00	Przekazanie informacji o sposobach uprawy odmian przeznaczonych do produkcji makaronów zwiększenie arealów tych upraw.	Polski Związek Producentów Ziemniaków i Nasion Rolniczych	Szkolenia producentów i przetwórców zbóż
18.	Opracowanie przewodnika – „Wyroby makaronowe – znakowanie, prezentacja i reklama”	17 000,00	Przewodnik będzie kompendium wiedzy w zakresie prawidłowego znakowania, prezentacji i reklamy dla producentów wyrobów makaronowych.	Polska Izba Makaronu	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, zbóż oraz przetworów zbożowych pochodzących z przetworzenia pszenicy, żyta, jęczmienia, kukurydzy, owsa oraz gryki, zwanych dalej „przetworami zbożowymi”

Razem	2 723 952,31
--------------	---------------------

