

Warszawa, 15 września 2022 r.

# Polski handel zagraniczny artykułami rolno-spożywczymi w 2021 roku (dane ostateczne)

## INFORMACJE OGÓLNE O POLSKIM HANDLU

Według danych (GUS) w 2021 roku, **wartość polskiego eksportu ogółem** wyniosła **288,1 mld EUR** i była o 20% wyższa niż rok wcześniej. **Udział eksportu towarów rolno-spożywczych w eksporcie ogółem wyniósł 13,1%** dla porównania, w 2020 roku był to poziom 14,3%. Natomiast **wartość polskiego importu ogółem w 2021 roku wyniosła 289,6 mld EUR**, co oznaczało wzrost o 26% w porównaniu do 2020 roku. **Udział artykułów rolno-spożywczych w wartości całego polskiego importu stanowił 8,6%**, zaś w 2020r. był on na poziomie 9,9%. Tym samym **saldo** obrotów w całym polskim handlu zagranicznym było ujemne i wyniosło **1,5 mld EUR** (w 2020 r. było dodatnie: 10,5 mld EUR).

## EKSPORT Z POLSKI ARTYKUŁÓW ROLNO-SPOŻYWCZYCH

**W 2021 roku wartość eksportu artykułów rolno-spożywczych wyniosła 37 610 mln EUR**, co oznaczało wzrost o ok. 9,6% w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku. W 2020 roku wartość zagranicznej sprzedaży była na poziomie 34 310 mln EUR.

Sprzedaż do państw **Unii Europejskiej**<sup>1</sup> (UE), wzrosła w tym okresie o ponad 11% do wartości **27 353 mln EUR**. W strukturze eksportu rolno-spożywczego udział państw UE w porównaniu do 2020 roku zwiększył się z 71% do 72,7%.

W 2021 roku, jak miało to miejsce już od wielu lat, najwięcej artykułów rolno-spożywczych sprzedano do **Niemiec**. Wartość tego eksportu wyniosła **9 472 mln EUR** i w porównaniu do 2020 roku był to wzrost o 9,9% (w 2020 r. – 8 623 mln EUR). Eksport do Niemiec stanowił 25,2% wartości całego eksportu rolno-spożywczego zrealizowanego w 2021 roku. Na rynek niemiecki najwięcej (wartościowo) sprzedano: papierosów (udział 13,3%), mięsa drobiowego (6,3%), ryb wędzonych (głównie łososia) (6,3%), wyrobów piekarniczych i cukierniczych w tym m.in. herbatników i wafli (5,0%), czekolady i wyrobów zawierających kakao (4,7%), karmy dla zwierząt - gł. dla psów i kotów (4,7%), filetów rybnych i mięsa rybiego (3,1%), surowego mleka i śmietany

<sup>1</sup> Bez Wielkiej Brytanii.

(2,9%), kukurydzy (2,8%), ryb przetworzonych i zakonserwowanych (2,7%), mięsa wołowego (2,5%) oraz soków z owoców (gł. soku jabłkowego) - (2,4%).

Znaczący, bo ponad 2-krotny wzrost wartości sprzedaży do Niemiec odnotowano w przypadku oleju rzepakowego, oleju sojowego i oleju słonecznikowego, o 62% wzrosła sprzedaż jęczmienia, o 60% wody mineralnej i gazowanej, o 58% otrąb, śrut i innych pozostałości odsiewu, zaś o 29% wzrosła wartość sprzedaży pszenicy. Natomiast o 17% spadła wartość sprzedaży mięsa wieprzowego, a o 14% grzybów przetworzonych (gł. pieczarek).

Na drugim miejscu wśród odbiorców polskich produktów rolno-spożywczych znalazła się, **Wielka Brytania** (która już nie jest członkiem UE). W 2021 roku sprzedano na ten rynek towary o wartości **2 956 mln EUR**, tj. o 4,8% mniej niż przed rokiem (w 2020 r. – 3 104 mln EUR), zaś udział w całym eksporcie rolno-spożywczym wyniósł 7,9%. Wielka Brytania była odbiorcą głównie przetworzonego i konserwowanego mięsa (13,0%), mięsa drobiowego (12,8%), czekolady i wyrobów zawierających kakao (10%), wyrobów piekarniczych i cukierniczych w tym m.in. herbatników i wafli (6,8%), kiełbas i podobnych produktów z mięsa (3,3%). W 2021 roku odnotowano m.in. blisko 8-krotny wzrost sprzedaży ziarna kukurydzy (z 7 do 55 mln EUR), wzrost wartości sprzedaży jabłek i gruszek o 60%, melasy o 58%, mięsa wołowego o 21% zaś pomidorów o 24%. Natomiast o 50% spadła wartość sprzedaży do Wielkiej Brytanii papierosów oraz o 18% kiełbas i podobnych produktów mięsnych.

Trzecią pozycję zajęła **Holandia**, gdzie sprzedano towary o wartości **2 256 mln EUR**. Oznaczało to w porównaniu do poprzedniego roku wzrost o 17% (w 2020 r. – 1 929 mln EUR) i udział w eksporcie na poziomie 6%. Na rynek holenderski sprzedawano najczęściej mięso drobiowe (12%), papierosy (9%), kukurydzę (5,7%), soki owocowe (gł. sok jabłkowy) – (4,7%) oraz czekoladę i wyroby zawierające kakao (4,1%). Wzrost wartości eksportu odnotowano w przypadku kukurydzy (z 24 do 127 mln EUR, tj. 5-krotny), mięsa drobiowego (o 53%), karmy dla zwierząt (o 37%) oraz mrożonych owoców – gł. malin i truskawek (o 31%). Znaczny spadek eksportu obserwowano m.in. w przypadku jaj ptasich w skorupkach (o 34%), papierosów (ok. 34%), mięsa wieprzowego (o 23%) oraz mięsa wołowego (o 6,3%).

Na czwartym miejscu wśród największych odbiorców polskich towarów rolno-spożywczych znalazła się **Francja**. W 2021 roku sprzedano tam towary o wartości **2 169 mln EUR**, co oznaczało wzrost o 17,2% (w 2020 r. – 1 851 mln EUR) i udział w eksporcie na poziomie 5,8%. W analizowanym okresie do Francji sprzedawano głównie mięso drobiowe (13,6%), mięso konserwowane lub przetworzone (7,7%), czekoladę oraz wyroby zawierające kakao (6,2%), karmę dla zwierząt (5,4%) oraz wyroby piekarnicze i cukiernicze (5,0%). Wzrost wartości sprzedaży miał miejsce w przypadku jabłek (prawie 4-krotny), kukurydzy (o 80%), przetworzonego lub konserwowanego mięsa

(o 48%), wód mineralnych i gazowanych (o 38%), filetów rybnych i innego mięsa rybiego (o 36%), mięsa drobiowego (o 33%), oraz karmy dla zwierząt (o 20%). Spadek wartości eksportu odnotowano dla makuchu rzepakowego (o 42%), piwa (o 17%) oraz papierosów (o 7,8%).

Na kolejnych miejscach pod względem wielkości eksportu były: **Włochy**, gdzie w 2021 roku sprzedano towary o łącznej wartości 1 917 mln EUR, **Republika Czeska** – 1 610 mln EUR, **Hiszpania** – 1 108 mln EUR, **Rumunia** – 955 mln EUR oraz **Belgia** – 933 mln EUR.

Do Włoch sprzedawano najczęściej papierosy i mięso wołowe. Republika Czeska była odbiorcą przede wszystkim mięsa drobiowego oraz wyrobów piekarniczych i cukierniczych (np. wafli, herbatników). Do Hiszpanii trafiały przede wszystkim takie towary jak papierosy oraz mięso drobiowe. Do Rumunii najwięcej sprzedawano wyrobów piekarniczych i cukierniczych, karmy dla zwierząt oraz czekolady i wyrobów zawierających kakao. Natomiast do Belgii sprzedawano głównie papierosy, mięso drobiowe oraz czekolady i wyrobów zawierających kakao.

**Spośród państw spoza UE**, poza Wielką Brytanią najwięcej polskich towarów rolno-spożywczych trafiło do **Ukrainy**, osiągając wartość 811,6 mln EUR. Oznaczało to wzrost o 6,8% w porównaniu z 2020 rokiem. Kolejnym państwem była **Rosja**, gdzie wyeksportowano towary o łącznej wartości 675,7 mln EUR. W tym przypadku wartość eksportu wzrosła o 19%. Ponadto, ważnymi odbiorcami polskiej żywności spoza UE były również **Stany Zjednoczone Ameryki** (611,4 mln EUR), wzrost o 14%, **Arabia Saudyjska** (509,8 mln EUR), co oznaczało spadek o 26% w porównaniu do 2020 roku. Ponadto, znaczący eksport odnotowano do **Algierii** (419 mln EUR), **Izraela** (293 mln EUR), **Norwegii** (270 mln EUR), **Białorusi** (248 mln EUR) oraz do **Chin** (190 mln EUR).

Największy, bo prawie 2,5-krotny wzrost wartości eksportu w porównaniu z 2020 rokiem, odnotowano w handlu z **Marokiem**. Sprzedaż towarów do tego państwa osiągnęła poziom 135,5 mln EUR (w 2020r. było to 55,6 mln EUR), głównie z powodu znaczącego eksportu zbóż (gł. pszenicy). Z kolei zwiększony eksport pszenicy, zagęszczonego mleka i śmietany oraz tytoniu przetworzonego do **Algierii** spowodował wzrost wartości sprzedaży do tego państwa o 66% do poziomu 41 mln EUR.

Poza wyżej wymienionymi państwami, odnotowano również istotny wzrost wartości sprzedaży towarów rolno-spożywczych z Polski m.in. do Mongolii (o 76%), Kongo (o 64%), Egiptu (o 59%), Japonii (o 55%), Singapuru (o 53%) oraz do Ghany (o 49%).

Natomiast spadła wartość eksportu towarów rolno-spożywczych m.in. do Tanzanii (o 97,9%), Republiki Południowej Afryki (o 46%), Hongkongu (o 35%) oraz Kuwejtu (o 35%).

W 2021 roku pod względem wartości eksportowano głównie: papierosy, mięso drobiowe, wyroby piekarnicze i cukiernicze (herbatniki, wafle, itp.), czekoladę i przetwory zawierające kakao, karmę

dla zwierząt, mięso wołowe, przetworzone i konserwowane mięso, ryby wędzone (głównie łososia), sery i twarogi, pszenicę, mięso wieprzowe, filety rybne i inne mięso rybne, soki owocowe (gł. sok jabłkowy), wody w tym wody mineralne i gazowane, przetworzone i konserwowane ryby, przetwory spożywcze z mąki, owoce mrożone oraz tytoń przetworzony,. Wartość eksportu wymienionych wyżej towarów stanowiła około 60% ogólnego wywozu towarów rolno-spożywczych z Polski.

W porównaniu do 2020 roku znacząco, bo blisko 2-krotnie wzrosła wartość eksportu kukurydzy. Ponadto, wyraźnie wzrosła również wartość zagranicznej sprzedaży owoców mrożonych (o 26%), surowego mleka i śmietany (o 25%), soków owocowych (o 23%), karmy dla zwierząt (o 18%), mięsa przetworzonego lub konserwowanego (o 17%) oraz mięsa drobiowego (o 16%).

Spadła natomiast wartość eksportu m.in. pszenicy (o 9,4%), papierosów (o 4,2%) oraz mięsa wieprzowego (o 3,0%).

## IMPORT DO POLSKI ARTYKUŁÓW ROLNO-SPOŻYWCZYCH

**W 2021 roku zostały sprowadzone do Polski artykuły rolno-spożywcze na ogólną kwotę 24 967 mln EUR**, co oznaczało wzrost o 10% w porównaniu do 2020 roku (22 703 mln EUR).

Z państw **Unii Europejskiej** sprowadzono towary rolno-spożywcze o wartości **16 789 mln EUR**, co oznaczało wzrost o 12% w stosunku do 2020 roku. Udział przywozu z państw UE stanowił 67,2% ogólnej wartości importu towarów rolno-spożywczych do Polski, rok wcześniej było to 66,2%.

Artykuły rolno-spożywcze, które importowano do Polski, tak jak w przypadku eksportu pochodziły głównie z **Niemiec** a ich wartość w 2021 roku była na poziomie **5 177 mln EUR**. Import z Niemiec w porównaniu z 2020 roku wzrósł o 11% (w 2020 r. – 4 645 mln EUR) i stanowił 21% importu rolno-spożywczego ogółem. W całym 2021 roku, najwięcej pod względem wartości sprowadzono z Niemiec: karmy dla zwierząt, czekolady i wyrobów zawierających kakao, mięsa wieprzowego, kawy, wyrobów piekarniczych i ciastkarskich (w tym m.in. pieczywa, herbatników i wafli), przetworów spożywczych z mąki, kasz, mączki (w tym m.in. przetworów spożywczych dla niemowląt), serów, tytoniu przetworzonego (w tym. tytoniu do palenia), oleju palmowego, mleka i śmietany zagęszczonych (gł. w proszku) oraz wyrobów cukierniczych (m.in. żelków, galaretek, cukierków i białej czekolady).

Import z **Holandii** osiągnął wartość 2 156 mln EUR, z **Hiszpanii** – 1 386 mln EUR, z **Włoch** – 1 331 mln EUR, z **Norwegii** – 1 168 mln EUR, z **Ukrainy** - 930 mln EUR, a z **Francji** – 922 mln EUR. Ponadto, znaczący udział w imporcie do Polski miały również **Belgia, Dania, Republika Czeska, Argentyna, Brazylia oraz Węgry**. Import z wszystkich wymienionych wyżej państw stanowił około 70% wartości przywozu towarów rolno-spożywczych do Polski w całym 2021 roku.

Z Holandii sprowadzano do Polski najwięcej roślin żywych, kwiatów ciętych oraz oleju palmowego, z Hiszpanii: owoców cytrusowych, oraz mięsa wieprzowego, z Włoch: kawy, wina oraz czekolady i wyrobów zawierających kakao a z Norwegii ryb świeżych (gł. łososia) i filetów rybnych. Natomiast z Ukrainy na polski rynek trafiało najwięcej oleju sojowego, oleju słonecznikowego oraz mrożonych owoców (gł. malin i borówek), a z Francji karmy dla zwierząt, kukurydzy oraz nasion rzepaku.

W 2021 roku, za sprawą znaczącego importu z Paragwaju makuchu sojowego wartość importu towarów rolno-spożywczych z tego państwa wzrosła 2-krotnie w porównaniu z 2020 rokiem, tj. z 78 mln EUR do 158 mln EUR. Ponadto, większy import oleju rzepakowego, wpłynął na wzrost o 90% wartości importu rolno-spożywczego z Białorusi do poziomu około 108 mln EUR. W 2021 roku odnotowano również wzrost wartości importu z Serbii o około 50% (wzrost z 57 mln EUR do 85 mln EUR), głównie za sprawą zwiększonych zakupów mrożonych owoców (gł. malin).

Zwiększony import świeżych ryb i filetów rybnych wpłynął na wzrost wartości importu ze Szwecji o 44% do poziomu 363 mln EUR. Z kolei o 29% wzrosła wartość importu z Grecji z poziomu 170 mln EUR do 222 mln EUR na co wpłynął większy niż rok wcześniej import do Polski świeżych owoców (gł. cytrusów) oraz tytoniu przetworzonego (m.in. ekstraktów i esencji z tytoniu).

Wartość importu towarów rolno-spożywczych do Polski wzrosła również m.in. z takich państw jak: Ukraina (o 27% do wartości 930 mln EUR), Włochy (o 25%, do 1 331 mln EUR), Szwajcaria (o 23%, do 111 mln EUR), Argentyna (o 21%, do 715 mln EUR), Rosja (o 18% do 307 mln EUR), Holandia (o 19% do 2 156 mln EUR) oraz Francja (o 18% do 922 mln EUR).

Natomiast spadek wartości importu odnotowano m.in. z Wielkiej Brytanii o 43%, tj. do wartości 420 mln EUR, co wynikało głównie z wyjścia tego państwa z Unii Europejskiej i zmniejszenia importu większości towarów, które wcześniej były sprowadzane do Polski, w tym m.in. mięsa, ryb, produktów mlecznych, kawy czy nawet czekolady i wyrobów zawierających kakao. Ponadto, zmniejszony import bananów oraz kwiatów ciętych z Kolumbii spowodował spadek wartości przywozu z tego państwa o 15% do poziomu 114 mln EUR. W wyniku mniejszych zakupów świń z Danii, odnotowano spadek wartości importu z tego państwa do 878 mln EUR, tj. o 8,6%. Ponadto, mniejszy import filetów rybnych i tytoniu nieprzetworzonego z Chin, spowodował spadek wartości zakupów z tego państwa o około 2,4% do wartości 411 mln EUR.

Pod względem wartości, najważniejszymi towarami sprowadzanymi do Polski w 2021 roku były: karma dla zwierząt, mięso wieprzowe, ryby świeże, makuchy sojowe, czekolada i wyroby zawierające kakao, filety rybne, kawa, tytoń nieprzetworzony, wyroby piekarnicze i cukiernicze (np. wafle, herbatniki), owoce cytrusowe, tytoń przetworzony, sery oraz alkohol etylowy. Ponadto, w znaczących ilościach importowano również przetwory spożywcze z mąki, wino, świnie, ryby

mrożone, nasiona rzepaku, olej rzepakowy oraz banany. Import wymienionych wyżej towarów stanowił około 50% całkowitej wartości przywozu towarów rolno-spożywczych do Polski.

Import karmy dla zwierząt pochodził głównie z Niemiec, mięsa wieprzowego z Niemiec i Belgii, ryb świeżych z Norwegii i ze Szwecji, makuchów sojowych z Argentyny i Brazylii, czekolady i wyrobów zawierających kakao z Niemiec, filetów rybnych z Norwegii i z Chin, kawy z Niemiec, tytoniu nieprzetworzonego z Brazylii, wyroby piekarnicze i cukiernicze (np. wafle, herbatniki) importowano najczęściej z Niemiec, zaś owoce cytrusowe przywożono głównie z Hiszpanii.

W stosunku do 2020 roku znaczący wzrost wartości importu odnotowano m.in. w przypadku oleju rzepakowego o 77% do wartości 292 mln EUR, zaś nasion rzepaku o blisko 60% do poziomu 298 mln EUR. Z kolei wartość przywozu owoców mrożonych (w tym gł. malin) wzrosła o 39% osiągając wartość 274 mln EUR. Wartość importu oleju palmowego wzrosła o 30% do poziomu 261 mln EUR. Ponadto, wzrosła również wartość importu makuchów sojowych o 25%, alkoholu etylowego (nieskażonego) o 19%, filetów rybnych o 16% oraz karmy dla zwierząt o 11%.

Spadła natomiast m.in. wartość importu świń o 28%, mięsa wieprzowego o 6,7%, tytoniu nieprzetworzonego o 6,8%, owoców cytrusowych o 4,3% oraz bananów o 4,1%.

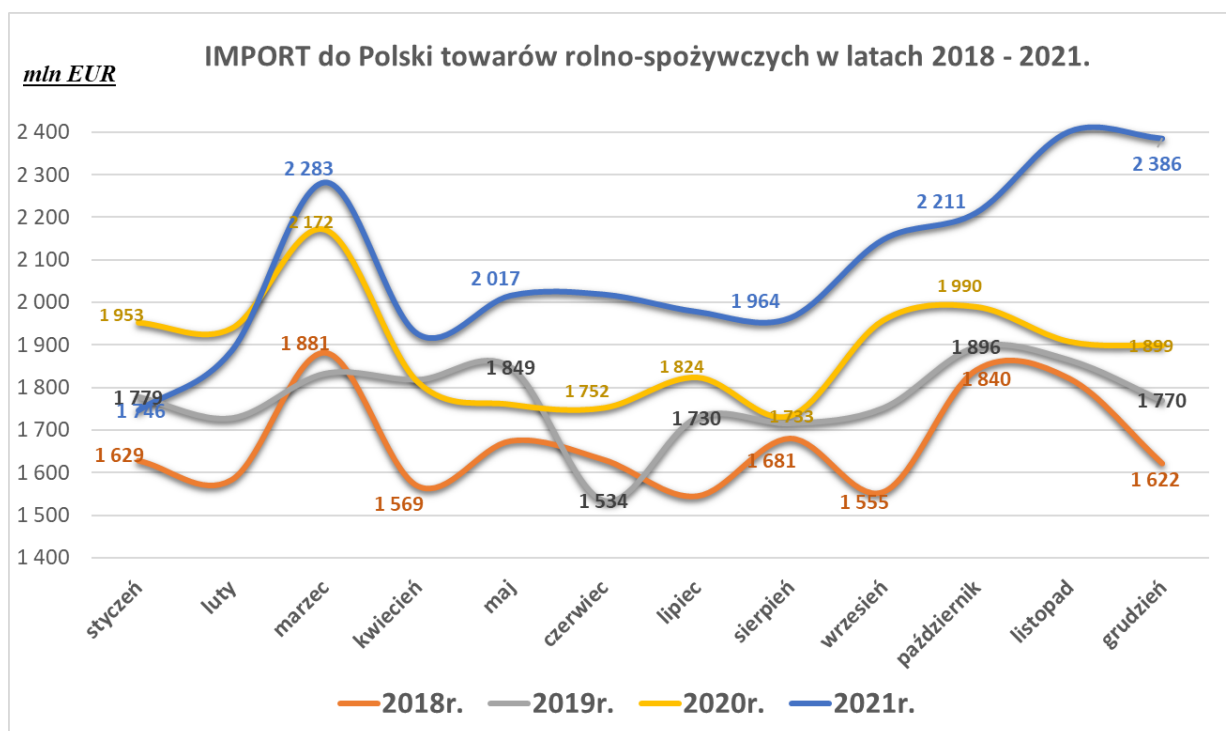
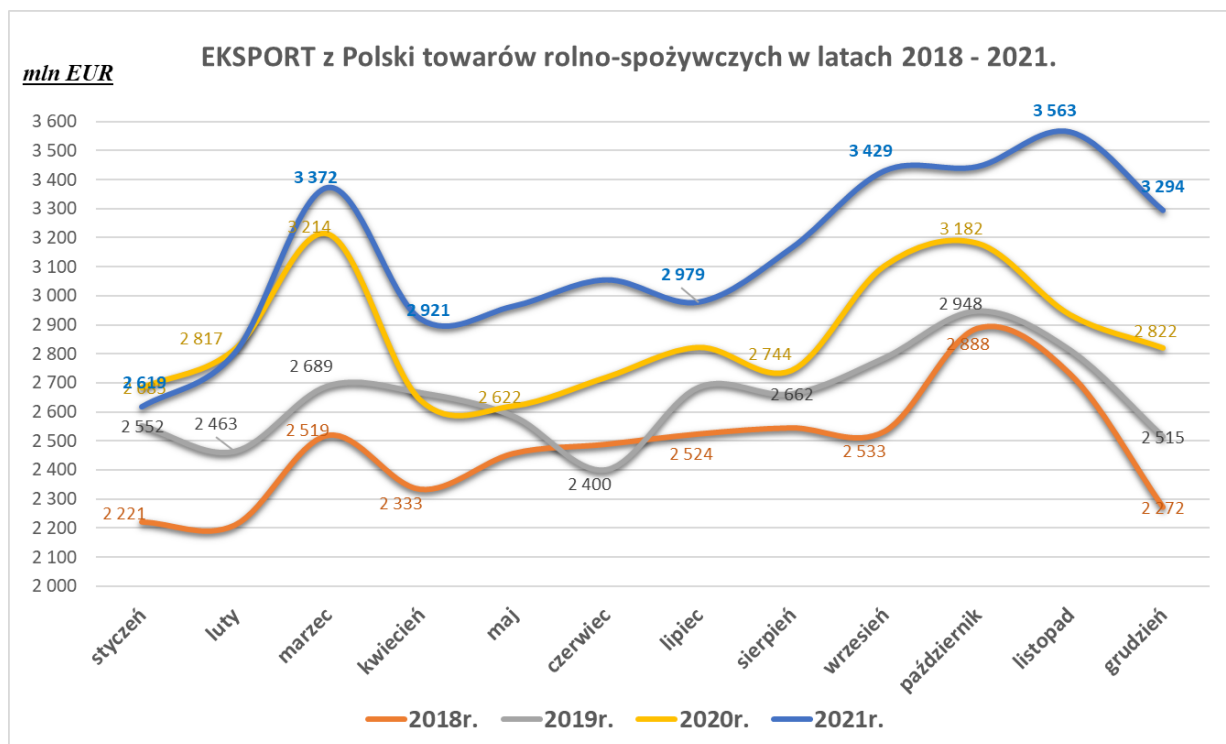
## SALDO OBROTÓW HANDLOWYCH

**Saldo w obrotach artykułami rolno-spożywczymi** było dodatnie i w 2021 roku osiągnęło poziom **12 643 mln EUR**. Oznaczało to wzrost o 8,9% w porównaniu z 2020 rokiem (+11 607 mln EUR). Należy podkreślić, że były to najlepsze w historii wyniki polskiego handlu zagranicznego artykułami rolno-spożywczymi.

Saldo w obrotach z **państwami UE** (bez GB) również było dodatnie i wyniosło **10 597 mln EUR** i w porównaniu do 2020 roku był to wzrost o ponad 13%, wówczas wartość ta była na poziomie plus 9 351 mln EUR.

Najwyższe, dodatnie saldo uzyskała Polska w obrotach z Niemcami (+4 295 mln EUR), Wielką Brytanią (+2 535 mln EUR), Francją (+1 246 mln EUR), Republiką Czeską (+856 mln EUR), Rumunią (+716 mln EUR) i Włochami (+586 mln EUR).

Natomiast zdecydowanie większy import od eksportu a tym samym ujemne saldo odnotowano m.in. w handlu z Norwegią (-898 mln EUR), Argentyną (-711 mln EUR), Brazylią (-549 mln EUR), Hiszpanią (-279 mln EUR), Danią (-103 mln EUR) oraz z Islandią (-96 mln EUR).



Opracowano na podstawie danych GUS oraz Ministerstwa Finansów