



MINISTERSTWO SPORTU

UL. SENATORSKA 14, 00-082 WARSZAWA

Warszawa, 31 lipca 2020 r.

ZAWIADOMIENIE O UNIEWAŻNIENIU POSTĘPOWANIA

Ministerstwo Sportu, działając zgodnie z art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 z późn. zm.), informuje o unieważnieniu postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego nr 4/2020 na dostawę materiałów promocyjnych z logo Europejskiego Tygodnia Sportu, logo Programu Erasmus+ i napisem Ministerstwo Sportu.

1. Kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia **150 000,00 zł brutto**.
2. Wynagrodzenie jest finansowane ze środków Komisji Europejskiej oraz środków własnych.
3. Wykaz, numeracja, wartość zamówienia dotyczący złożonych ofert:

Numer oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Wartość brutto oferty
2	Agencja Reklamowa Cieślik Studio L Sp. j. ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków	118 326,00 zł

4. Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego dostawę materiałów promocyjnych z logo Europejskiego Tygodnia Sportu, logo Programu Erasmus+ i napisem Ministerstwo Sportu zostaje unieważnione.

Podstawa prawna:

Art. 93 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 z późn. zm.) - *Zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego, jeżeli nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu albo nie wpłynął żaden wniosek o dopuszczenie do udziału w postępowaniu od wykonawcy niepodlegającego wykluczeniu.*

Uzasadnienie faktyczne:

W terminie przewidzianym na składanie ofert, tj. do dnia 30 lipca 2020 r. do godz. 9:00, do Zamawiającego wpłynęła jedna oferta, która została odrzucona.

5. Działając na mocy art. 92 ust. 1 pkt 2 ustawy Prawo zamówień publicznych Zamawiający informuje, iż w niniejszym postępowaniu nie wykluczono żadnego wykonawcy.
6. Działając na mocy art. 92 ust. 1 pkt 3 ustawy Prawo zamówień publicznych Zamawiający informuje, iż w niniejszym postępowaniu została odrzucona oferta złożona przez firmę Agencja Reklamowa Cieślik Studio L Sp. j., ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków.

Podstawa prawna: art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp - „Zamawiający odrzuca ofertę jeżeli jej treść nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia, z zastrzeżeniem art. 87 ust. 2 pkt 3”.

Uzasadnienie faktyczne:

Załączone do oferty próbki są niezgodne z opisem przedstawionym w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia:

- a) poz. 5: ręcznik szybkoschnący - Zamawiający wymagał produktu o wymiarach ok. 80 x 130 cm, załączony do oferty ręcznik o wymiarach 30 x 80 cm, produkt jest niezgodny ze Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia,
- b) poz. 6: zestaw kijków do chodzenia, kije trekkingowe w etui - Zamawiający wymagał produktu o długości 140 cm, załączony do oferty kij trekkingowy ma długość maksymalną 135 cm, produkt jest niezgodny ze Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia.

Zgodnie z powyższym, oferta Wykonawcy Agencja Reklamowa Cieślik Studio L Sp. j. nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia i podlega odrzuceniu.

wz. Dyrektora Generalnego Ministerstwa Sportu

Grzegorz Borkowski

Dyrektor Biura Dyrektora Generalnego

/podpisano elektronicznie/