

SPRAWOZDANIE
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO
FUNDUSZU PROMOCJI RYB
W 2017 R.

WARSZAWA, 2018-02-28

Spis treści

1	PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPR	3
2	WPLYWY NA FPR	5
2.1	PRZEPLYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPR	6
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPLĄT NA FPR	8
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPLĄT NA FUNDUSZE PROMOCJI	10
2.4	PRZEDAWNIEŃ ZOBOWIĄZAŃ	12
3	PLAN FINANSOWY FPR NA ROK 2017	12
4	WYDATKI Z FPR W ROKU 2017	14
4.1	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2017 (PLAN FINANSOWY FPR NA ROK 2017)	14
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2017 Z PLANU FINANSOWEGO FPR NA ROK 2016	14
4.3	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZU PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCEJ	15

1 Podstawa prawna funkcjonowania FPR

Fundusz Promocji Ryb został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. 2017, poz. 2160), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 9) ww. ustawy Fundusz Promocji Ryb (zwany dalej FPR) wspiera następujące cele:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach ryb i ich przetworów,
- b) działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców ryb,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 9) ww. ustawy dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb składa się z:

- 1) 5 członków reprezentujących podmioty prowadzące działalność w zakresie połowu ryb śródlądowych lub morskich oraz chowu i hodowli ryb, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
- 2) 3 członków reprezentujących zakłady przetwórcze ryb oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące ryby, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze ryb oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące ryby,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- uchwalenie regulaminu danej komisji,
- opracowywanie strategii promocji dla branż, których dotyczą fundusze promocji.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 ustawy komisje zarządzające przekazują ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych:

- regulamin danej komisji,
- zasady gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji i plany finansowe danego funduszu promocji w zakresie realizacji celów,
- sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych,
- strategię promocji dla branży.

2 Wpływy na FPR

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 8 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych są trzy grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Ryb**:

- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy skupują ryby od podmiotów o których mowa w art. 2 pkt. 19 ustawy o VAT (tj. rolników ryczałtowych) w celu przetworzenia lub odprzedaży,
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność w zakresie połowu ryb w wodach śródlądowych lub morskich,
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność w zakresie chowu lub hodowli ryb.

W przypadku przedsiębiorców, którzy skupują ryby od rolników ryczałtowych w celu przetworzenia lub odprzedaży wpłaty na Funduszu Promocji Ryb naliczane są wyłącznie od dostaw ryb realizowanych przez rolników ryczałtowych. Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za ryby zakupione przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych ryb.

Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za ryby dostarczone do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzane przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru.

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału.

W przypadku:

- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność w zakresie połowu ryb w wodach śródlądowych lub morskich;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność w zakresie chowu lub hodowli ryb,

wpłaty na Fundusz Promocji Ryb są naliczane samodzielnie przez przedsiębiorcę w wysokości 0,1 % od wartości netto zbytych ryb. Przedsiębiorca, na podstawie faktur za zbyte ryby, po zakończeniu kwartału powinien samodzielnie:

- wyliczyć kwotę wpłaty na fundusz promocji,
- sporządzić deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego/Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa,
- dokonać wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania organu.

2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPR

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,

3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2017 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 8 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych/sprzedanych ryb, odsetki bankowe, odsetki od należności oraz koszty upomnień.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Ryb na dzień 01.01.2017r. wynosił **172 630,95 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2017 r. wynosił **220 728,35 PLN**.

W okresie od 01.01.2017 r. do 31.12.2017 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Ryb **523 216,41 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty, jak również z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - organ w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonał transferu środków z konta FPR na właściwe konta funduszy promocji oraz zwrotu środków na rachunki bankowe podmiotów, w łącznej wysokości **29 045,52 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o dokonane transfery), która w 2017 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Ryb z tytułu wpłat wyniosła **494 170,89 PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

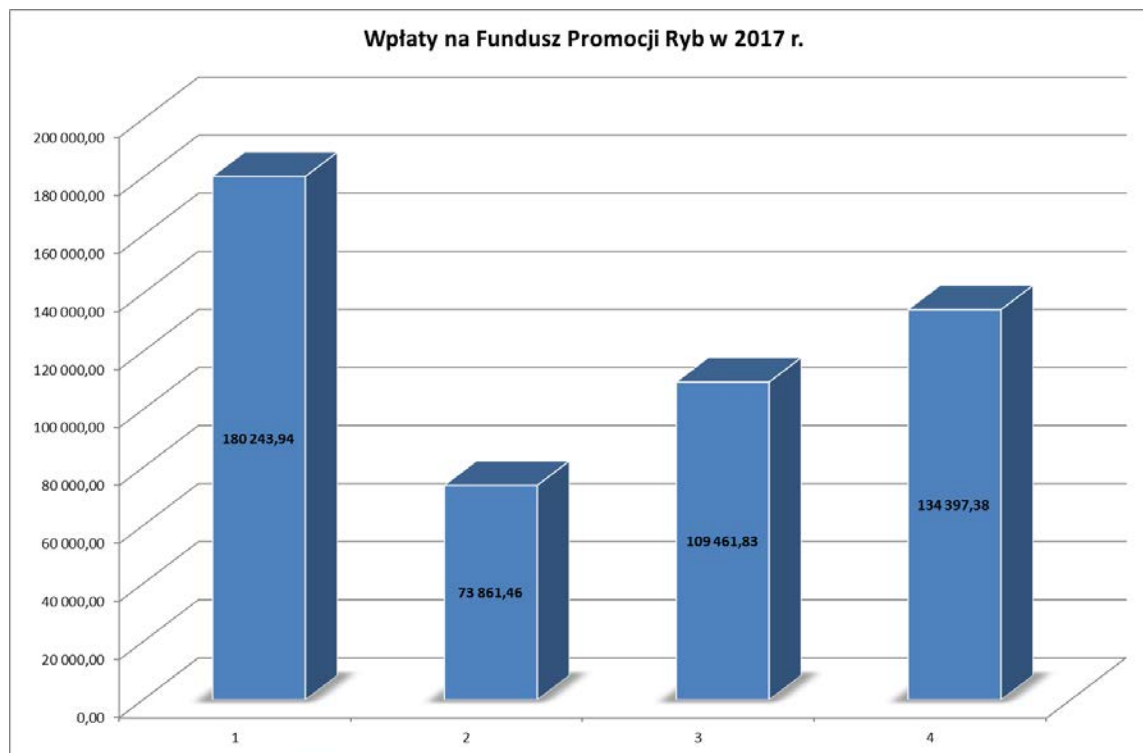
- odsetkami od lokat w kwocie **2 224,04 PLN**,
- odsetkami od należności **1 558,08 PLN**,
- kosztami upomnień w kwocie **11,60 PLN**.

Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Ryb w 2017 roku wyniosły **497 964,61 PLN**.

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2017 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2017 wyniosły **180 243,94 PLN**,
- w II kwartale 2017 wyniosły **73 861,46 PLN**,
- w III kwartale 2017 wyniosły **109 461,83 PLN**,
- w IV kwartale 2017 wyniosły **134 397,38 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2017 r.



2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPR

Zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt 2 lit. a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Dyrektorowi Generalnemu KOWR¹ deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPR zadeklarowały za rok 2017 wpłaty w wysokości **374 601**². Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Dyrektorowi Generalnemu

¹ Zgodnie z art. 47 ust.1 ustawy z dnia 10 lutego 2017 r. Przepisy wprowadzające ustawę o Krajowym Ośrodku Wsparcia Rolnictwa (Dz. U z 2017 r., poz. 624, ze zm.) wszczęte przed dniem wejścia w życie niniejszej ustawy postępowania niezakończone decyzją ostateczną oraz inne postępowania prowadzone na podstawie ustaw zmienianych (...) w art. 35 przez Prezesa Agencji Rynku Rolnego prowadzi stosownie do swojej właściwości Dyrektor Generalny Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa.

² Stan na 14.02.2018 r.

KOWR za pośrednictwem Oddziałów Terenowych KOWR właściwych dla siedziby przedsiębiorcy.

Rozkład kwot z deklaracji za 2017 rok w rozbiciu na województwa przedstawia wykres nr 2.

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty za 2017 rok.

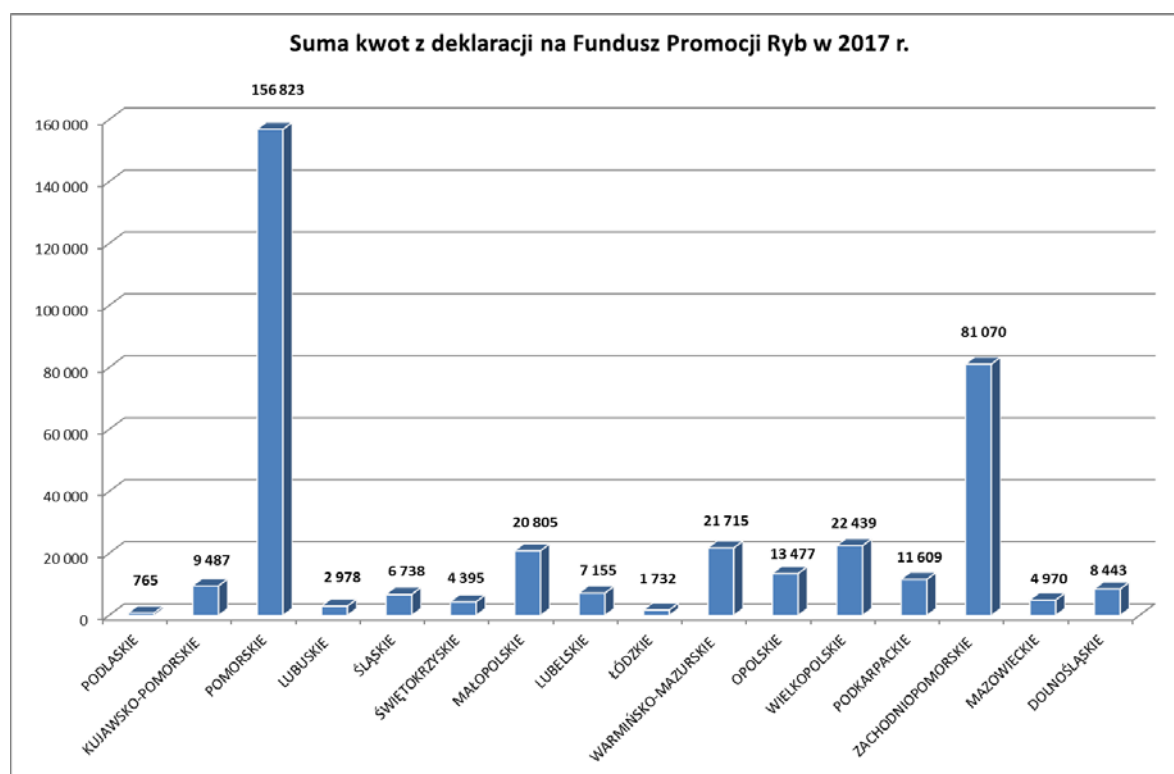


Tabela nr 1. Suma zadeklarowanych kwot w podziale na województwa.

Województwo	Zadeklarowane kwoty
PODLASKIE	765
KUJAWSKO-POMORSKIE	9 487
POMORSKIE	156 823
LUBUSKIE	2 978
ŚLĄSKIE	6 738
ŚWIĘTOKRZYSKIE	4 395
MAŁOPOLSKIE	20 805
LUBELSKIE	7 155
ŁÓDZKIE	1 732
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	21 715
OPOLSKIE	13 477
WIELKOPOLSKIE	22 439
PODKARPACKIE	11 609
ZACHODNIOPOMORSKIE	81 070
MAZOWIECKIE	4 970
DOLNOŚLĄSKIE	8 443
łącznie:	374 601

Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom w skutek: korekt deklaracji, decyzji określających wysokość zobowiązania po ustaleniach dokonanych w trakcie przeprowadzonej kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Organ w 2017 roku w sprawie FPR wydał 39 decyzji administracyjnych, 45 postanowień, w tym:

- 37 decyzji w sprawie stwierdzenia nadpłaty,
- 1 decyzję w sprawie określenia wysokości zobowiązania,
- 1 decyzję umarzającą postępowanie,
- 43 postanowienia w sprawie zaliczenia wpłat,
- 1 postanowienie w sprawie zaliczenia nadpłaty,
- 1 postanowienie w sprawie sprostowania omyłki,

oraz 20 not odsetkowych.

2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Prezesowi Agencji Rynku Rolnego/Dyrektorowi Generalnemu Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Prezesowi ARR/Dyrektorowi Generalnemu KOWR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Prezesa ARR/Dyrektora Generalnego KOWR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust. 6 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ustawy Ordynacja podatkowa.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez organ działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2017 przeprowadzono 6 kontroli podmiotów zobowiązanych do wpłat na Fundusz Promocji Ryb (Tabela nr 2).

Tabela nr 2. Kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat w roku 2017.

WOJEWÓDZTWO	ILOŚĆ KONTROLI
POMORSKIE	4
ZACHODNIOPOMORSKIE	2
łącznie	6

W wyniku kontroli stwierdzano, że najczęściej występującymi nieprawidłowościami są:

- nieskładanie lub nieterminowe składanie deklaracji wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych,
- niedokonywanie wpłat na fundusze promocji lub dokonywanie wpłat nieterminowo.

W roku 2017 nie wszczęto postępowań egzekucyjnych wobec podmiotów zobowiązanych do wpłat na FPR.

2.4 Przedawnienia zobowiązań

Zgodnie z art. 70 § 1 ustawy Ordynacja podatkowa, zobowiązanie podatkowe przedawnia się z upływem 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku. Wskutek przedawnienia zobowiązanie podatkowe wygasa - art. 59 § 1 pkt 9 Ordynacji podatkowej.

Suma zobowiązań Funduszu Promocji Ryb, które uległy przedawnieniu od III kwartału 2009 r. do III kwartału 2012 r. - z uwagi na likwidację podmiotu wyniosła łącznie 97,26 PLN.

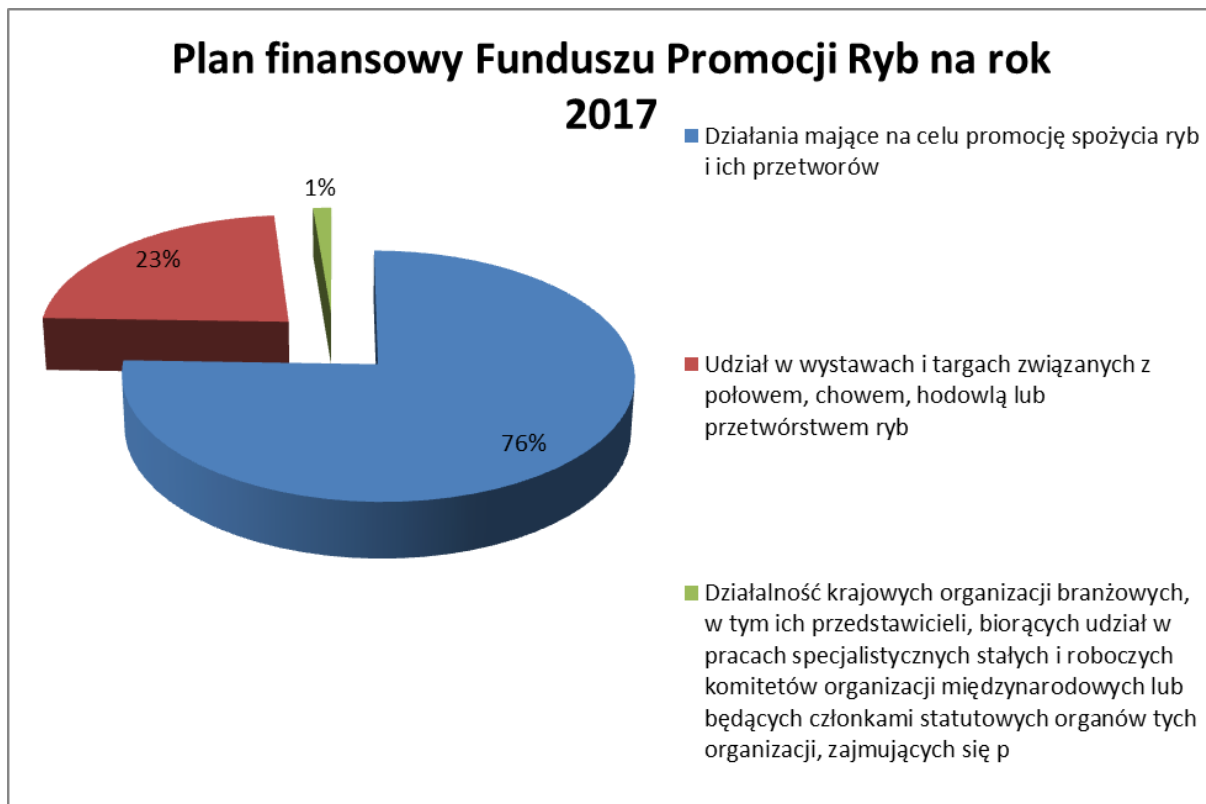
3 Plan finansowy FPR na rok 2017

W roku 2017 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327 z późn. zm.),
- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. 2017, poz. 1351 z późn. zm.),
- „Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Ryb”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Ryb uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., następnie zmienione uchwałą nr 05/10 z dnia 16.06.2010 r., uchwałą nr 2/11 z dnia 02.06.2011 r. oraz uchwałą 03/15 z dnia 15.10.2015
- plan finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2017.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie ze „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Ryb”.

Wykres nr 3. Struktura planu finansowego FPR na rok 2017.



W planie finansowym FPR na rok 2017 na zadania zgodne z celami funduszu promocji ryb przeznaczono kwotę **539 000,00 PLN** .

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb uchwaliła Plan finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2017 uchwałą nr 03/2016 z dnia 05.10.2016 r., a następnie zmieniła Plan Finansowym FPR na rok 2017:

- 1) uchwałą nr 01/2017 z dnia 28.02.2017 r.
- 2) uchwałą nr 03/2017 z dnia 13.06.2017 r.

4 Wydatki z FPR w roku 2017

W 2017 roku Agencja Rynku Rolnego/Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa wypłacili środki finansowe z Funduszu Promocji Ryb w wysokości **449 867,21 PLN**, z tego:

1. 298 820,16 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2017 (załącznik 1),
2. 138 275,80 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2016 i wypłacone w roku 2017 (załącznik 2),
3. 12 724,85 PLN – obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych).
4. 46,40 PLN – pozostałe wydatki (prowizje, opłaty).

4.1 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2017 (Plan Finansowy FPR na rok 2017)

W 2017 roku do Agencji Rynku Rolnego/Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa wpłynęło **13** wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Ryb (w tym 5 wniosków na działania realizowane w roku 2017 wpłynęło w roku 2016). Udzielone wsparcie ze środków FPR wynosi **539 000,00 PLN**.

Do dnia 31.12.2017 r. wpłynęło **11** wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Ryb.

Do dnia 31.12.2017 r. wypłacono kwotę **298 820,16 PLN**, z czego w formie zaliczki wypłacono kwotę 172 800,00 PLN.

Lista zadań realizowanych w roku 2017 na podstawie planu finansowego FPR stanowi załącznik nr 3 do sprawozdania.

4.2 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2017 z Planu Finansowego FPR na rok 2016

W roku 2017 r. rozliczone zostało 5 zadań z Planu Finansowego FPR na rok 2016.

Do dnia 31.12.2017 r. wypłacono w kwotę **138 275,80 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2017 na podstawie planu finansowego FPR na rok 2016 stanowi załącznik nr 4 do sprawozdania.

4.3 Koszty związane z obsługą funduszu promocji oraz komisji zarządzającej

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego/Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Prezes Agencji Rynku Rolnego/Dyrektor Generalny Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Agencja Rynku Rolnego/Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2017 z Funduszu Promocji Ryb rozliczyła w poszczególnych pozycjach kosztów 12 724,85 PLN tj.:

Poniesione koszty zgodnie z rozporządzeniem MRiRW			Kwota
§2	pkt. 1		12 712,26
		z tego:	
	1	Wynagrodzenia osobowe pracowników	7 975,80
	2	Dodatkowe wynagrodzenia roczne	505,27
	3	Wynagrodzenia bezosobowe	29,99
	4	Składki na ubezpieczenia społeczne	1 858,97
	6	Składki na ubezpieczenia zdrowotne	
	5	Składki na Fundusz Pracy	107,88
	7	Koszty podróży służbowych	26,55
	8	Koszty zakupu materiałów i wyposażenia	232,51
	9	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek	11,39
	10	Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	
	11	Koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	1,44
	12	Koszty zakupu energii	119,53
	13	Koszty zakupu usług remontowych	3,99
	14	Koszty zakupu usług zdrowotnych	37,41

	15	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	15,40
	16	Koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	9,76
	17	Koszty zakupu usług innych niż te określone w pkt 13-16, w szczególności usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprawiania pism	1 053,34
	18	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii komórkowej	305,72
	19	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej	
	20	Opłaty za administrowanie i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	417,31
§2	pkt. 2	Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową	12,59
RAZEM			12 724,85

Na rachunek bankowy Agencji Rynku Rolnego/Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w 2017 r. zostały przekazane środki finansowe z Funduszu Promocji Ryb w wysokości 12 724,85 PLN. W 2017 r. nie był dokonywany zwrot środków na podstawie § 3 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie rodzaju kosztów związanych z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań pokrywanych ze środków funduszy promocji produktów rolno – spożywczych oraz sposobu i warunków przekazywania i rozliczania tych środków.

Załącznik 1 Plan finansowy FPR na rok 2017 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb oraz ich przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów	407 000,00	407 000,00	0,00	226 970,16	180 029,84
3.	Udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb	125 000,00	125 000,00	37 000,00	69 000,00	19 000,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców ryb	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb	7 000,00	7 000,00	2 750,00	2 850,00	1 400,00
Razem		539 000,00	539 000,00	39 750,00	298 820,16	200 429,84

Załącznik 2 Plan finansowy FPR na rok 2016 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2015 [zł]	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb oraz ich przetworów	31 400,00	31 400,00	0,00	31 400,00	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów	389 597,75	389 597,75	12 034,30	238 529,67	138 275,80	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb	117 612,64	117 612,64	47 011,00	70 601,64	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców ryb	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem		538 610,39	538 610,39	59 045,30	340 531,31	138 275,80	0,00

Załącznik 3 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w oparciu o Plan Finansowy na rok **2017**

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
1	Rybacktwo i Wędkarstwo na Targach Grüne Woche w Berlinie	FP-R-c-001/2017	95 000,00	95 000,00	37 000,00	58 000,00	-	Zadanie rozliczone w całości.
2	<i>Działalność na Forum Europejskim 2017 - V</i>	FP-R-g-002/2017	7 000,00	7 000,00	2 750,00	2 850,00	1 400,00	Wypłacona zaliczka oraz I etap, pozostała część do rozliczenia.
3	Film promocyjny Ryba Wygrywa	FP-R-b-003/2017	60 000,00	60 000,00	-	24 000,00	-	umorzenie postępowania (wniosek o płatność złożony po terminie)
4	Rybacktwo i Wędkarstwo na Targach Smaki Regionów	FP-R-c-004/2017	30 000,00	30 000,00	-	11 000,00	19 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część wypłacona w 2018 r.
5	Polskie Organizacje rybackie na Dożynkach Prezydenckich w Spale	FP-R-b-005/2017	60 000,00	60 000,00	-	60 000,00	-	Zadanie rozliczone w całości.
6	Kampania promocyjna polska smakuje	FP-R-b-006/2017	10 000,00	10 000,00	-	4 000,00	6 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
7	Promocja ryb odławialnych w Wielkich Jeziorach Mazurskich oraz innych produkowanych lub poławianych przez polskich rybaków na Mazurskim Festiwalu - Rybka na zdrowie - w Mikołajkach	FP-R-b-007/2017	30 000,00	30 000,00	-	29 978,22	-	Zadanie rozliczone w całości.
8	Wzmocnienie punktów sprzedaży bezpośredniej sieci - Nasi Rybacy	FP-R-b-008/2017	50 000,00	50 000,00	-	20 000,00	30 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.

9	Promocja pstrąga tęczowego występującego na Pomorzu na XVII Święcie Pstrąga w Wojtalu	FP-R-b-009/2017	17 000,00	17 000,00	-	16 991,94	-	Zadanie rozliczone w całości.
10	Małopolski Piknik Rybacki	FP-R-b-010/2017	30 000,00	30 000,00	-	12 000,00	17 999,99	Wyplacona zaliczka, pozostała część wyplacona w 2018 r.
11	Filet bez ości coraz częściej niech gości	FP-R-b-011/2017	30 000,00	30 000,00	-	12 000,00	18 000,00	Wyplacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
12	Karpiołów - 8 dni promocji - Polish i inne imprezy promocyjne	FP-R-b-012/2017	65 000,00	65 000,00	-	26 000,00	39 000,00	Wyplacona zaliczka, pozostała część wyplacona w 2018 r.
13	Wsparcie handlu w trakcie sprzedaży świątecznej ryb	FP-R-b-013/2017	55 000,00	55 000,00	-	22 000,00	-	Wyplacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
Razem:			539 000,00	539 000,00	39 750,00	298 820,16	131 399,99	

Załącznik 4 Lista zadań wypłaconych w roku 2017, realizowanych na podstawie Planu Finansowego FPR na rok 2016

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2015 [zł]	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Uwagi
1.	Promocja walorów prozdrowotnych ryb Ryba Wygrywa 2016	FP-R-b-003/2016	30 085,75	30 085,75	12 034,30	0,00	5 286,15	Zadanie rozliczone w całości.
2.	Małopolski Piknik Rybacki	FP-R-b-007/2016	35 790,00	35 790,00	0,00	14 316,00	21 449,65	Zadanie rozliczone w całości.
3.	Promocja podczas Ogólnopolskich Dożynek Rybackich	FP-R-b-008/2016	84 000,00	84 000,00	0,00	33 600,00	50 400,00	Zadanie rozliczone w całości.
4.	Karpiołów – Świętowie Dni Młodzieży 2016 i inne imprezy promocyjne	FP-R-b-010/2016	89 900,00	89 900,00	0,00	35 960,00	53 940,00	Zadanie rozliczone w całości.
5.	Malowane Karpie	FP-R-b-011/2016	12 000,00	12 000,00	0,00	4 800,00	7 200,00	Zadanie rozliczone w całości.
Razem:			185 900,00	221 690,00	0,00	88 676,00	138 275,80	