



Ministerstwo  
Sportu i Turystyki



SPORT | TURYSTYKA | INFRASTRUKTURA

[www.MSIT.gov.pl](http://www.MSIT.gov.pl)



MINISTERSTWO  
SPORTU I TURYSTYKI

## KONTAKT

 (22) 2443 264

 [www.msit.gov.pl](http://www.msit.gov.pl)

 [kontakt@msit.gov.pl](mailto:kontakt@msit.gov.pl)

 Senatorska 14, Warszawa



WZROST NAKŁADÓW NA SPORT POWSZECHNY  
W CIĄGU TRZECH LAT



SUMA NAKŁADÓW NA SPORT POWSZECHNY  
W LATACH 2016-2018



ŁĄCZNA LICZBA UCZESTNIKÓW  
PROGRAMÓW UPOWSZECHNIAJĄCYCH  
SPORT W CIĄGU TRZECH LAT



TRENERÓW, ANIMATORÓW ORAZ  
NAUCZYCIELI WF OTRZYMAŁO  
REGULARNE WSPARCIE Z MSiT W CIĄGU  
TRZECH OSTATNICH LAT



ŚRODKI PRZEZNACZONE NA RZĄDOWY  
PROGRAM „KLUB” W CIĄGU TRZECH LAT



ŚRODKI PRZEZNACZONE NA PROGRAM  
SKS W CIĄGU DWÓCH LAT



LICZBA PRÓB SPRAWNOŚCI FIZYCZNEJ  
PRZEPROWADZONYCH W RAMACH  
NARODOWEJ BAZY TALENTÓW



W TEAM100, W TYM 37 SPORTOWCÓW  
Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI



BUDŻET PROGRAMU TEAM100  
W 2018 ROKU



WZROST NAKŁADÓW NA WYCZYNOWY  
SPORT MŁODZIEŻOWY W ROKU 2018  
W STOSUNKU DO 2015 R.



LICZBA PRÓBEK POBIERANYCH ROCZNIE  
PRZEZ POLSKĄ AGENCJĘ ANTYDOPINGOWĄ



KRAJÓW CZŁONKOWSKICH RADY EUROPY  
REPREZENTUJE W STRUKTURACH WADA  
MINISTER WITOLD BAŃKA



ŚRODKI ZGROMADZONE W TURYSTYCZNYM  
FUNDUSZU GWARANCYJNYM,  
ZABEZPIECZAJĄCYM KLIENTÓW BIUR PODRÓŻY



WPLYWY Z TURYSTYKI W 2017 ROKU



LICZBA TURYSTÓW, KTÓRZY SKORZYSTALI  
Z AKCJI „POLSKA ZOBACZ WIĘCEJ –  
WEEKEND ZA PÓŁ CENY”



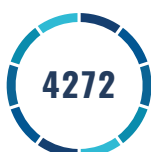
WZROST LICZBY PRZYJAZDÓW TURYSTÓW  
ZAGRANICZNYCH W 2017 ROKU W STOSUNKU  
DO 2015 R.



WZROST LICZBY PODRÓŻY KRAJOWYCH  
W 2017 ROKU W STOSUNKU DO 2015 R.



ŚRODKI PRZEZNACZONE NA ROZWÓJ  
INFRASTRUKTURY SPORTOWEJ W LATACH  
2016-2018



LICZBA OBIEKTÓW SPORTOWYCH, W KTÓRE  
ZAINWESTOWALIŚMY W LATACH 2016-2018



OTWARTYCH STREF AKTYWNOŚCI (OSA)  
W EDYCJI 2018



**WITOLD BAŃKA**

MINISTER SPORTU I TURYSTYKI



**JAROSŁAW STAWIARSKI**

SEKRETARZ STANU  
W MINISTERSTWIE SPORTU I TURYSTYKI



**JAN WIDERA**

PODSEKRETARZ STANU  
W MINISTERSTWIE SPORTU I TURYSTYKI



**DARIUSZ ROGOWSKI**

DYREKTOR GENERALNY  
MINISTERSTWA SPORTU I TURYSTYKI



MINISTERSTWO  
SPORTU I TURYSTYKI



**SPORT**

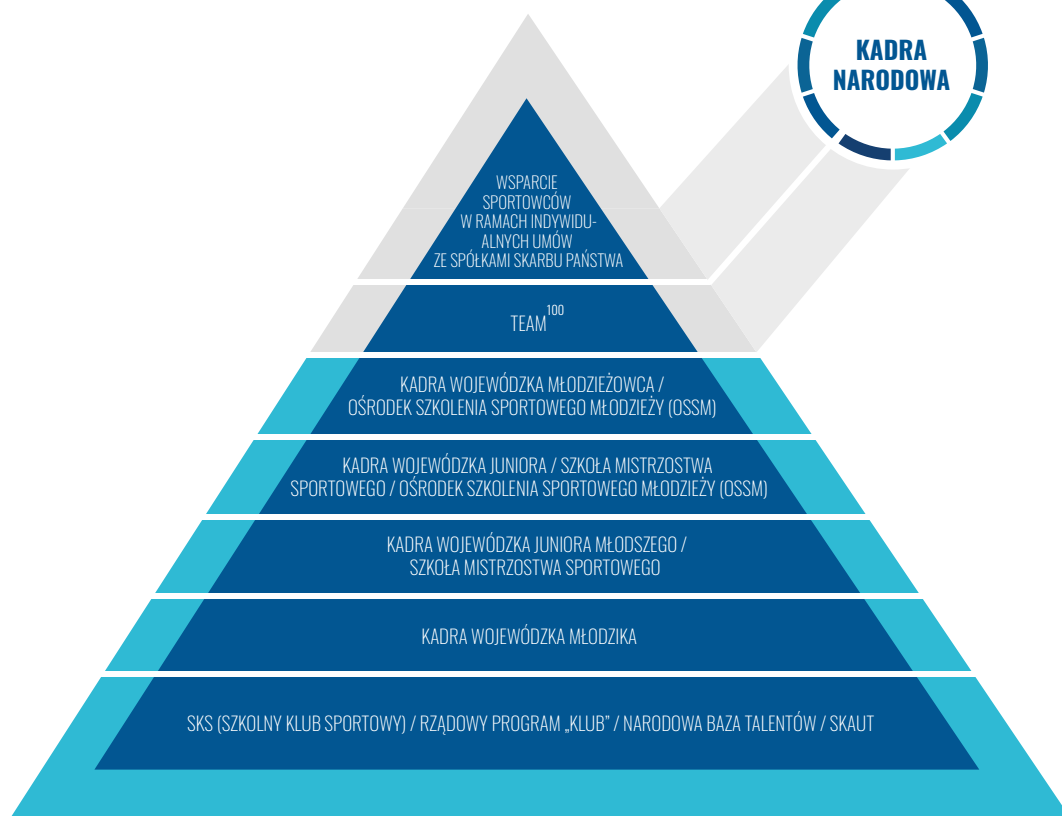


## WITOLD BAŃKA

### MINISTER SPORTU I TURYSTYKI

W MSiT myślimy o sporcie w perspektywie długoterminowej, dlatego sukcesywnie budujemy spójną piramidę szkoleniową, zaczynając od trwałych fundamentów. W ciągu trzech lat zwiększyliśmy nakłady na sport powszechny o 93%! Wszystko po to, by stworzyć ogólnopolskie rozwiązania służące aktywizacji społeczeństwa ze szczególnym uwzględnieniem dzieci i młodzieży. Wsparcie dla małych i średnich klubów w ramach Rządowego Programu „KLUB”, reaktywacja Programu SKS, uzupełniająca je Narodowa Baza Talentów, czy też służący efektywnemu poszukiwaniu zdolnej młodzieży Program SKAUT, z którym ruszymy w 2019 roku, mają stworzyć mocne podwaliny sprawnie działającego systemu. Kolejnym etapem budowania go są kadry

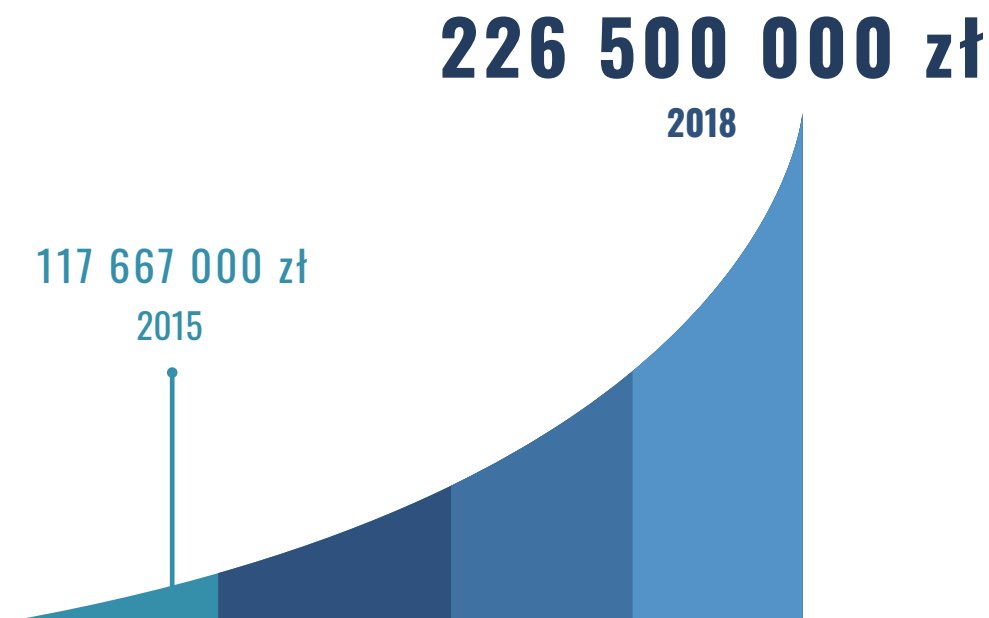
wojewódzkie, których finansowanie przywróciliśmy i wzmocniliśmy. Aby nie tracić sportowych talentów uruchomiliśmy również Program team100, w ramach którego dodatkowe, indywidualne wsparcie otrzymuje już 250 młodych, perspektywicznych zawodników w wieku do 23 lat. Założeniem jest, by starsi utytułowani sportowcy trafiali z kolei „pod skrzydła” Spółek Skarbu Państwa, z którymi podpisują indywidualne umowy. Wierzę, że to wszystko razem, w połączeniu ze zmianami legislacyjnymi i inicjatywami typu Akademia Zarządzania Sportem, Kodeks Dobrego Zarządzania dla Polskich Związków Sportowych, jak również efektywną walką z dopingiem, która jest jednym z moich priorytetów, stanowić będzie o sile polskiego sportu.





**ZWIĘKSZAMY NAKŁADY NA:**

- ✓ Sport dzieci i młodzieży
- ✓ Aktywizację społeczeństwa



 **93%**

WZROST NAKŁADÓW NA SPORT  
POWSZECHNY W CIĄGU TRZECH LAT

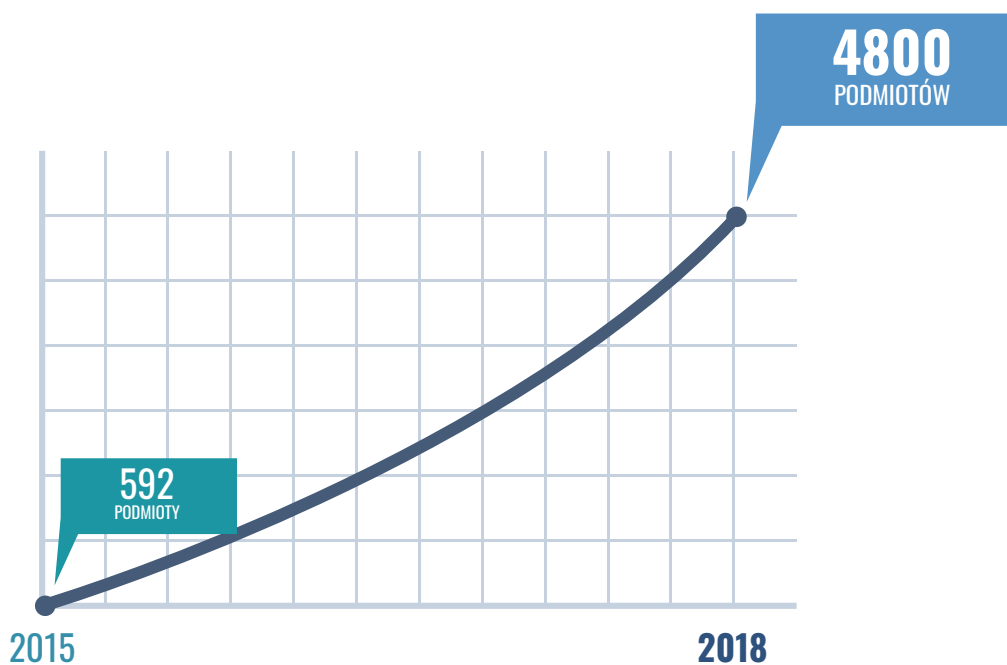


Ponad **11 mln** – łączna liczba uczestników programów upowszechniających sport w ciągu trzech lat.

Ponad **50 tys.** trenerów, animatorów oraz nauczycieli WF otrzymało regularne wsparcie z MSiT w ciągu trzech ostatnich lat.

W latach 2016-2018 wsparliśmy **prawie 12,5 tys. podmiotów** - w tym małe i średnie kluby sportowe, stowarzyszenia, polskie związki sportowe, gminy.

**8-krotnie więcej podmiotów** (klubów, stowarzyszeń, fundacji, JST) ze wsparciem MSiT w stosunku do 2015 roku.



 **8x**

WZROST LICZBY PODMIOTÓW  
ZE WSPARCIEM MSiT

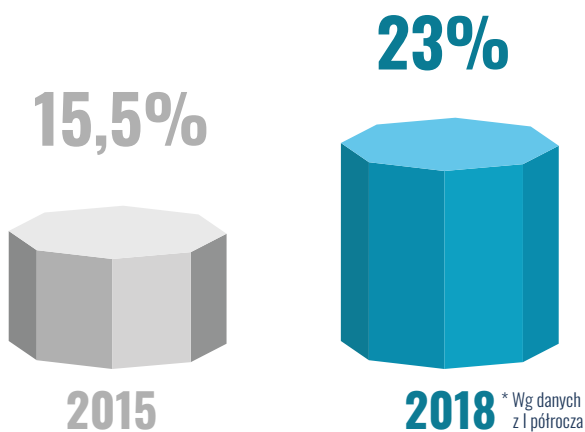


## WZROST ODSETKA OSÓB AKTYWNYCH



Odsetek osób w wieku 15 – 69 lat spełniających zalecenia WHO w czasie wolnym

Źródło: Badanie zrealizowane przez Kantar Polska SA na zlecenie Ministerstwa Sportu i Turystyki.

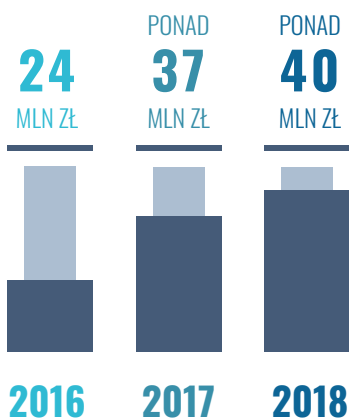


### SPORT DZIECI I MŁODZIEŻY PRIORYTETEM MSiT!

Dzięki programom skierowanym do **dzieci i młodzieży** w 2018 roku udało się dotrzeć do prawie **1 720 000** uczestników, co stanowi ponad **57%** wzrost w stosunku do 2015 roku.

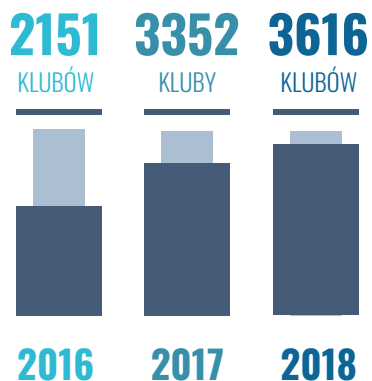


# WITAJ W KLUBIE



Nakłady na Rządowy Program „KLUB” w latach 2016-2018





  
Małe i średnie kluby  
sportowe ze wsparciem  
MSiT w latach 2016-2018

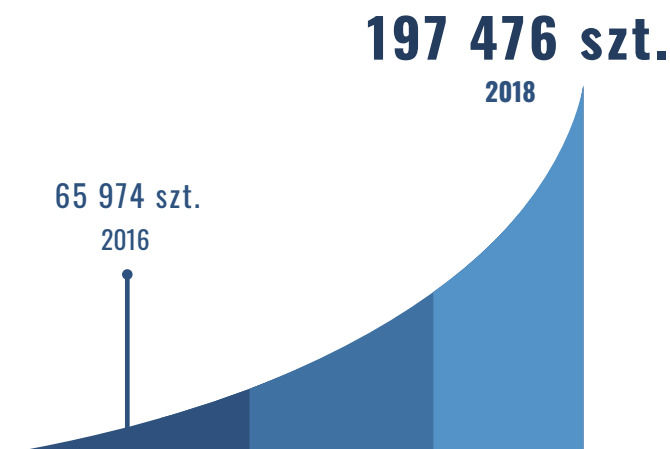


PONAD  
**101**  
MLN ZŁ

## ŚRODKI PRZEZNACZONE NA RZĄDOWY PROGRAM „KLUB” W CIĄGU TRZECH LAT

W LATACH 2016-2018  
W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU „KLUB”  
**DOFINANSOWALIŚMY:**

- ✓ ORGANIZACJĘ **2078** OBOZÓW SPORTOWYCH
- ✓ ZAKUP **459 230** SZTUK SPRZĘTU SPORTOWEGO
- ✓ WYNAGRODZENIE DLA **20 600** TRENERÓW



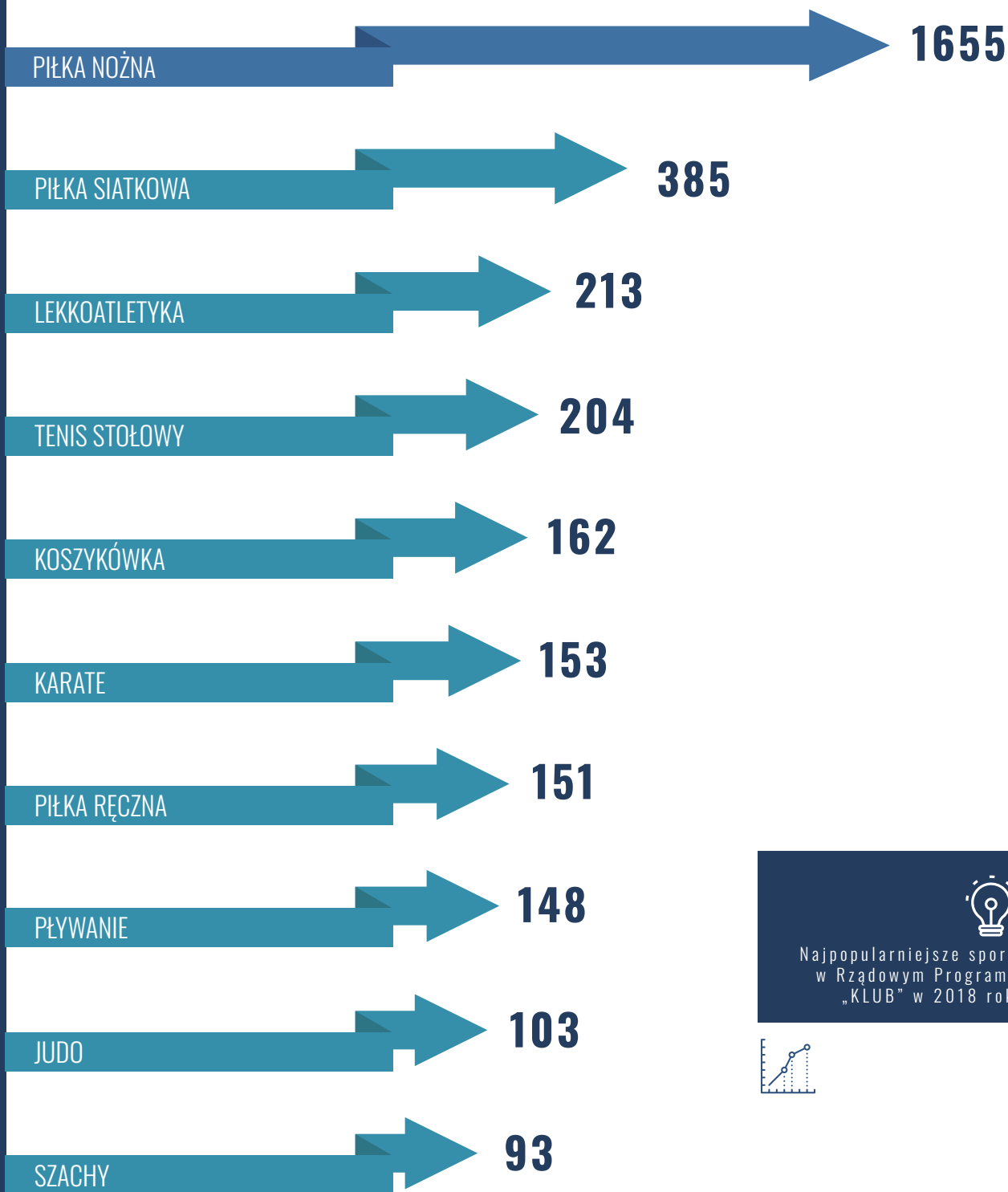
**199%**

WZROST LICZBY SPRZĘTU SPORTOWEGO  
ZAKUPIONEGO W RAMACH RZĄDOWEGO  
PROGRAMU „KLUB”



Zakup sprzętu sportowego  
w ramach Rządowego  
Programu „KLUB”





  
Najpopularniejsze sporty  
w Rządowym Programie  
„KLUB” w 2018 roku

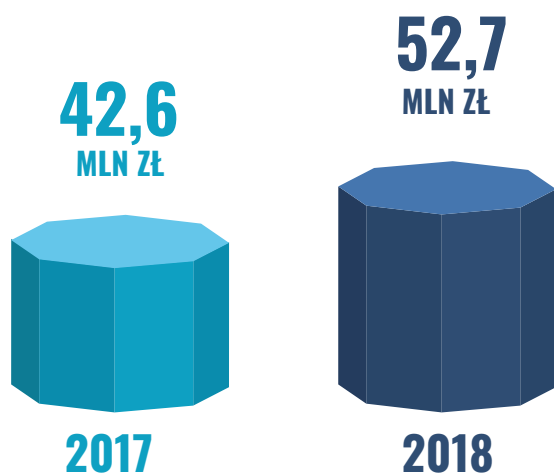




**SKS**  
SZKOLNY KLUB SPORTOWY



Szkolny Klub Sportowy to **największy w historii program zajęciowy** w Ministerstwie Sportu i Turystyki!



Nakłady na Szkolny Klub Sportowy w latach 2017-2018

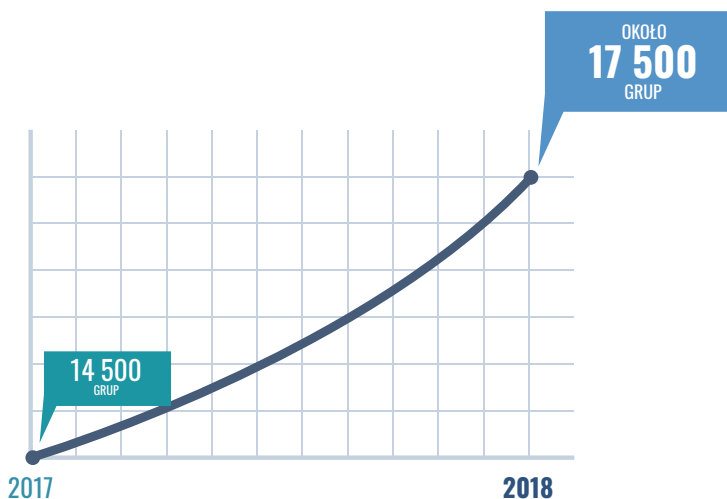


PONAD  
**95**  
MLN ZŁ

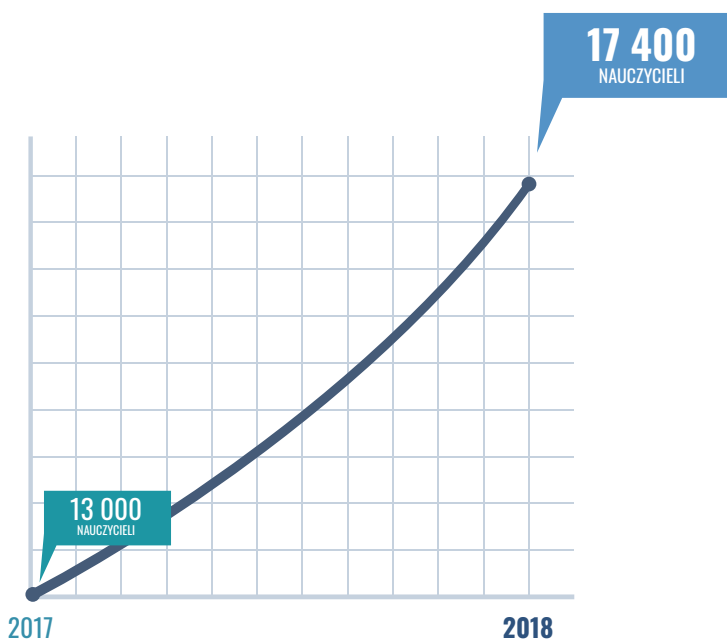
## ŚRODKI PRZEZNACZONE NA PROGRAM SKS W CIĄGU DWÓCH LAT



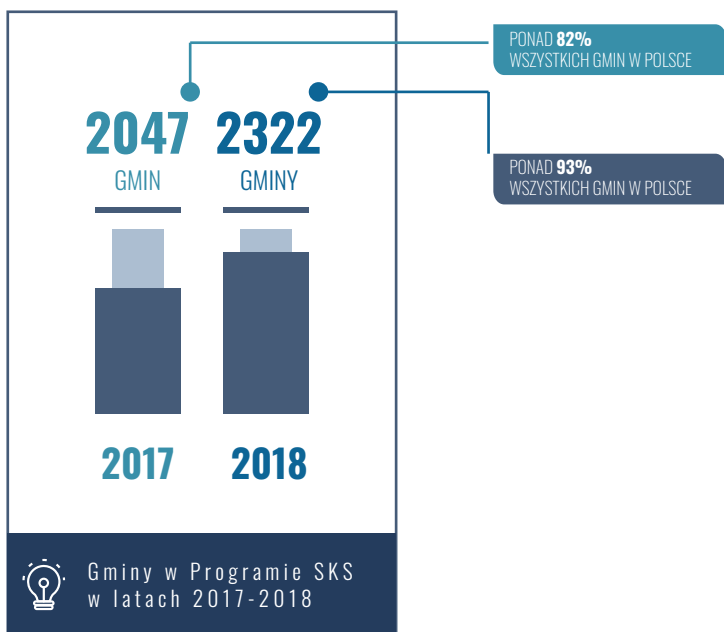
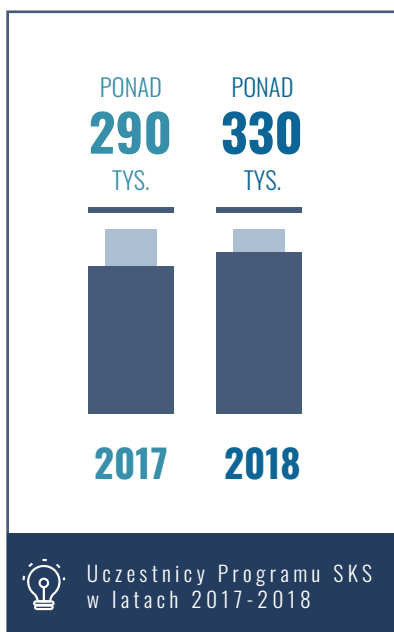
Grupy ćwiczebne  
w Programie SKS  
w latach 2017-2018



Nauczyciele w Programie  
SKS w latach 2017-2018









## INSTYTUT SPORTU - PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY

✓ Innowacja

✓ Technologia

✓ Edukacja

Instytut realizuje zadania badawcze o wysokim potencjale wdrożeniowym w obszarze sportu, od faz konceptualizacji i operacjonalizacji przez zarządzanie projektami, do upowszechniania wyników i przystoso-

wania ich do praktyki. Ofertę adresuje do wszystkich interesariuszy polskiego sportu na każdym poziomie piramidy szkolenia.

### INSTYTUT SPORTU - PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY JEST OPERATOREM M.IN.:



### BADANIA NAUKOWE PROWADZONE W INSTYTUCIE SPORTU SKONCENTROWANE SĄ NA NASTĘPUJĄCYCH ZAGADNIENIACH:

Krótkotrwałe i odległe skutki zdrowotne uprawiania sportu.

Czynniki modyfikujące zdolności adaptacyjne organizmu do wysiłku fizycznego.

Zmiany homeostazy ustrojowej wywołane treningiem sportowym.

Somatyczne i biomechaniczne cechy zawodników różnych dyscyplin sportowych.

Psychologiczne uwarunkowania osiągnięć sportowych.

Wykrywanie stosowania zabronionych środków farmakologicznych przez sportowców.



Narzędzie do gromadzenia wiedzy na temat **kondycji fizycznej** dzieci i młodzieży w Polsce.



Platforma do wprowadzania pomiarów somatycznych i wyników prób sprawności fizycznej.

Instrument wspomagający proces identyfikacji **talentów sportowych**.

Wczesna identyfikacja przypadków występowania chorób cywilizacyjnych.



## WSPARCIE PRACY TRENERÓW, NAUCZYCIELI WF, ANIMATORÓW!

- ✓ W ramach rządowych programów wsparcie finansowe trafia do rekordowej liczby trenerów, nauczycieli WF, animatorów sportu!
- ✓ Aktualnie bezpośrednie wsparcie finansowe otrzymuje ponad **25 000** osób rocznie.
- ✓ W latach 2007-2015 wsparcie trafiało do zaledwie 4 300 osób rocznie prowadzących regularne zajęcia sportowe.



- ✓ Systemowe dofinansowanie ogólnopolskiej sieci skautów poszukujących **talentów sportowych**.
- ✓ **Uzupełnienie** funkcjonujących już programów - Rządowego Programu „KLUB”, SKS i Narodowej Bazy Talentów.
- ✓ **Wsparcie trenerów**, którzy są zaangażowani w poszukiwanie uzdolnionych sportowo dzieci oraz promujących zdrowy styl życia.



**NASZ PLAN**



**JAN WIDERA**

PODSEKRETARZ STANU  
W MINISTERSTWIE SPORTU I TURYSTYKI

W przyszłym roku ruszamy z Programem SKAUT. Chcemy z tą inicjatywą dotrzeć do każdej gminy. W Polsce wciąż mamy wiele nieodkrytych talentów, dzięki temu projektowi będziemy się starali je odnaleźć.

SKAUT ma stanowić kompleksowe uzupełnienie ogólnopolskich, systemowych programów takich jak: Rządowy Program „KLUB” czy SKS. To kolejny etap budowania spójnej piramidy szkoleniowej.



## SPORT POWSZECHNY OSÓB Z NIEPEŁNO- SPRAWNOŚCIAMI



Wzrost nakładów na sport powszechny osób z niepełnosprawnościami



14 898 000 zł  
2015

18 700 000 zł  
2018



26% WZROST



## SPORT WYCZYNOWY



### WITOLD BAŃKA

MINISTER SPORTU I TURYSTYKI

Naszym założeniem jest, by młody człowiek spotykał się z ministerialnym wsparciem na każdym etapie sportowego rozwoju. Między innymi dlatego przywróciliśmy finansowanie kadr wojewódzkich

juniora młodszego i juniora oraz poszliśmy o krok dalej, wprowadzając finansowanie kadr wojewódzkich młodzieżowca.



Ministerialne wsparcie  
na każdym etapie  
sportowego rozwoju!

## ZWIĘKSZENIE NAKŁADÓW NA KADRY WOJEWÓDZKIE DO

**32,8**  
MLN ZŁ

W **2018** ROKU KADRY WOJEWÓDZKIE LICZĄ:

✓ **14,2 tys.** młodzików

✓ **4,3 tys.** juniorów młodszych

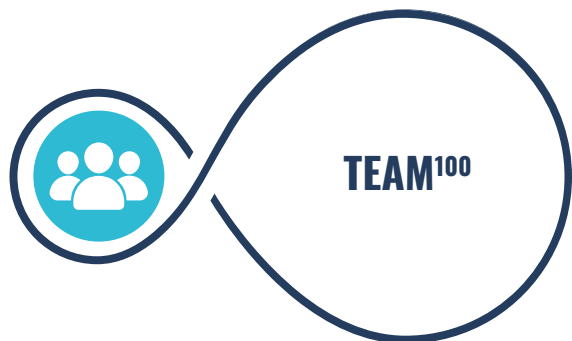
✓ **2,2 tys.** juniorów

✓ **1,2 tys.** młodzieżowców

**26**  
MLN ZŁ

**WZROST NAKŁADÓW NA WYCZYNOWY  
SPORT MŁODZIEŻOWY W 2018 ROKU  
W STOSUNKU DO 2015 R.**





# team<sup>100</sup>



## WITOLD BAŃKA

MINISTER SPORTU I TURYSTYKI

Dodatkowe środki dla utalentowanych i perspektywicznych zawodników to niezwykle istotny element budowania długofalowej strategii rozwoju polskiego sportu. Chciałbym, aby w 2019 roku

tego rodzaju wsparciem, w ramach team<sup>100</sup> i indywidualnych umów sponsorskich ze Spółkami Skarbu Państwa, objętych było ponad 300 zawodników.





WSPIERAMY ZWYCIĘZCÓW!  
**250** ZAWODNIKÓW,  
W TYM TAKŻE SPORTOWCY  
Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI  
W **TEAM<sup>100</sup>**!

**team<sup>100</sup>**



PONAD  
**8,5**  
MLN ZŁ

**BUDŻET PROGRAMU TEAM<sup>100</sup> W 2018 ROKU**

Program Ministerstwa Sportu i Turystyki oraz Polskiej Fundacji Narodowej realizowany we współpracy z Instytutem Sportu - Państwowym Instytutem Badawczym.



Zainicjowany przez Witolda Bańkę 21 czerwca 2017 roku.



Główny cel projektu to wsparcie młodych, polskich i perspektywicznych sportowców, członków kadr narodowych w indywidualnych dyscyplinach olimpijskich, którym oprócz szkolenia związkowego jest zapewniana **dotatkowa ścieżka finansowania**.



Projekt skierowany do młodych zawodników w wieku **18-23 lata**.



Każdy z beneficjentów Programu otrzymuje ok. **40 tys. zł rocznie**.

## ŚRODKI MOŻNA PRZEZNACZYĆ M.IN. NA:

✓ Naukę i podnoszenie kwalifikacji zawodowych

✓ Fizjoterapeutę

✓ Psychologa

✓ Lekarza

✓ Suplementację

✓ Dietetyka

✓ Wynajem mieszkania



**WSPARCIE  
SPORTOWCÓW W RAMACH  
INDYWIDUALNYCH  
UMÓW ZE SPÓŁKAMI  
SKARBU PAŃSTWA**



WSPÓLNY CEL  
**SUKCESY  
POLAKÓW!**

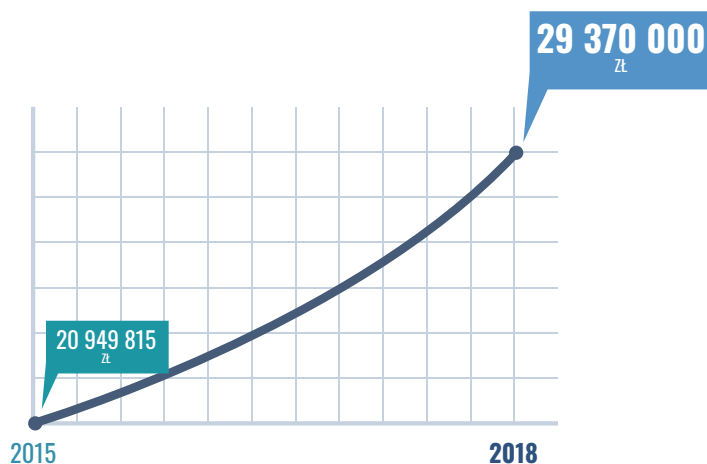
- ✓ **Dodatkowe wsparcie** najbardziej uzdolnionych sportowców w wieku powyżej **23 lat.**
- ✓ **Indywidualne** umowy zawierane ze Spółkami Skarbu Państwa.
- ✓ **Inicjatywa** zrodziła się w wyniku współpracy Ministerstwa Sportu i Turystyki z SSP.



PROGRAM **team<sup>100</sup>**

**37**

PERSPEKTYWICZNYCH  
ZAWODNIKÓW NA LIŚCIE **TEAM<sup>100</sup>**!



Środki przeznaczone  
na sport wyczynowy osób  
z niepełnosprawnościami



 **40%**

O TYLE W 2018 ROKU WZROSŁY  
NAKŁADY NA SPORT WYCZYNOWY OSÓB  
Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI  
W STOSUNKU DO ROKU 2015

## STYPENDIA

- ✓ W 2017 roku Minister Sportu i Turystyki podniósł wysokość stypendium za zajęcie miejsc **1-3** w igrzyskach oraz mistrzostwach świata.

DO  
**9430**  
ZŁ

**I MIEJSCE W IGRZYSKACH**



**I MIEJSCE  
W MISTRZOSTWACH ŚWIATA**

DO  
**8280**  
ZŁ



Przyjęto regulację, która umożliwia przyznanie stypendium zawodnikom z niepełnosprawnościami za zajęcie w MŚ i ME miejsc **1-6** w kategorii młodzieżowców oraz miejsc **1-3** w kategorii juniorów.



## NOWELIZACJA USTAWY O SPORCIE

We wrześniu 2017 r. weszła w życie ustawa z dnia 20 lipca 2017 r. o zmianie ustawy o sporcie oraz ustawy o ujawnianiu informacji o dokumentach organów bezpieczeństwa państwa z lat 1944–1990 oraz treści tych dokumentów.

Ustawa wprowadziła szereg rozwiązań mających na celu zwiększenie transparentności działania polskich związków sportowych oraz mechanizmy mające zapobiegać szeregowi niekorzystnych zjawisk w sporcie (kwestie dotyczące dopingu, nepotyzmu itp.).

### NAJWAŻNIEJSZE **ZMIANY** ZAWARTE W TEJ USTAWIE TO:

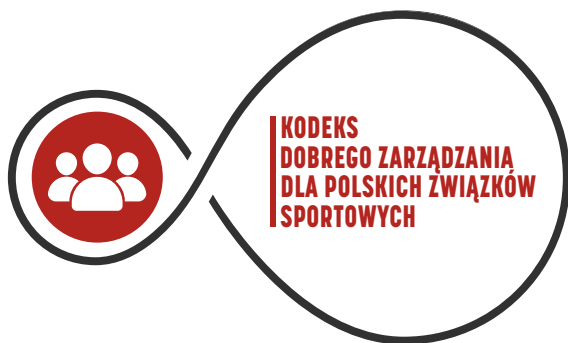
**1** Zwiększenie przejrzystości działania polskich związków sportowych i zapobieganie konfliktowi interesów przez m.in. zakaz powiązań kapitałowych dla członków zarządu i ich rodzin, w tym brak możliwości bycia członkiem zarządu, jeśli osoby bliskie świadczą usługi na rzecz związku.

**2** Wprowadzenie zakazu sprawowania funkcji członka zarządu polskiego związku sportowego przez byłych funkcjonariuszy organów bezpieczeństwa państwa PRL.

**3** Wzmocnienie nadzoru Ministra Sportu i Turystyki nad polskimi związkami sportowymi.

**4** Wprowadzenie możliwości przyznawania przez ministra właściwego do spraw kultury fizycznej **stypendium sportowego w szczególnie uzasadnionych przypadkach**, gdy członek kadry narodowej z przyczyn niezależnych od siebie nie uzyska wyniku sportowego uprawniającego do otrzymania stypendium sportowego.

Rozwiązania zawarte w ustawie stanowią pierwszy element systemu mającego zwiększyć jakość funkcjonowania polskich związków sportowych. Kolejnym elementem jest **Kodeks Dobrego Zarządzania dla Polskich Związków Sportowych**.



**WITOLD BAŃKA**  
MINISTER SPORTU  
I TURYSTYKI

Chciałbym, żeby środki trafiły przede wszystkim do związków, w których będą wydatkowane przez profesjonalny, otwarty na dialog zarząd, który w sposób uczciwy i efektywny, z uwzględnieniem odpowiedzialności za sport w długiej i krótkiej perspektywie, reprezentował będzie interes tego sportu.

✓ Nowoczesny dokument,  
nie tylko w skali naszego kraju.

*Uczciwość w sporcie,  
skuteczność w działaniu.*



## 12 OBSZARÓW TEMATYCZNYCH

- ORGANIZACJA I KOMPETENCJE ORGANÓW
- ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE
- PRZEJRZYSTOŚĆ DZIAŁANIA
- ZARZĄDZANIE FINANSAMI
- NADZÓR I KONTROLA WEWNĘTRZNA
- ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA ROZWÓJ SPORTU

- UCZCIWOŚĆ W SPORCIE
- KADRY DLA SPORTU
- WSPÓŁPRACA W ŚRODOWISKU SPORTOWYM
- POSTĘPOWANIA DYSCYPLINARNE
- POLITYKA OPARTA NA FAKTACH
- ZAWODNIK I TRENER W POLITYCE ZWIĄZKU



**Kodeks określa konkretne wytyczne**, które związki powinny spełnić, tak aby poprawić jakość zarządzania. Dotyczą one m.in.: obowiązku tworzenia strategii rozwoju sportu, prowadzenia różnych ewidencji, w tym rejestru zawodników, przygotowania w sposób profesjonalny sprawozdań z działalności związku, zarządzania ryzykiem, czy prowadzenia polityki w zakresie konfliktu interesów.

Przewidują one zwiększenie transparentności działań związku, podniesienie kompetencji osób zarządzających związkiem, czy zagwarantowanie uczciwości we wszelkich aspektach jego działalności.



### JAN WIDERA

PODSEKRETARZ STANU  
W MINISTERSTWIE SPORTU  
I TURYSTYKI

Jakość zarządzania oraz rzetelność i gospodarność wydatkowania środków publicznych to kluczowe kwestie w kontekście sukcesywnego podnoszenia poziomu sportu wyczynowego w naszym kraju. Po Kodeksie Dobrego Zarządzania dla Polskich Związków Sportowych następnym projektem sprzyjającym podnoszeniu ich kompetencji jest Akademia Zarządzania Sportem. Jej celem jest podniesienie



KODEKS TO PONAD

**180** WYTYCZNYCH



**Akademia  
Zarządzania Sportem**

standardów w funkcjonowaniu polskich związków sportowych oraz wsparcie kadr zarządzających. Szkolenia i warsztaty przeprowadzane w ramach Akademii skupiają się przede wszystkim wokół zarządzania, organizacji i marketingu. Planowanie, uczciwość i efektywność to fundamenty niezbędne w skutecznym kierowaniu polskimi związkami sportowymi. Akademia ma być miejscem, które znacząco przyczynia się do profesjonalizacji ich działania.

## AKADEMIA ZARZĄDZANIA SPORTEM

- ✓ Nowatorski projekt.
- ✓ Pomoc w kształceniu kadr zarządzających polskim sportem.
- ✓ Kompleksowe podnoszenie kwalifikacji z obszaru organizacji, zarządzania i marketingu realizowane w formie nowoczesnych i kreatywnych szkoleń.



## WALKA Z DOPINGIEM W SPORCIE



**WITOLD BAŃKA**  
MINISTER SPORTU  
I TURYSTYKI

Doping jest największą zbrodnią, jaką można wyrządzić idei szlachetnego współzawodnictwa. Walka o czysty sport to jeden z moich priorytetów.

### INNOWACYJNA USTAWA O ZWALCZANIU DOPINGU W SPORCIE

- ✓ 1 lipca 2017 r. weszła w życie innowacyjna ustawa o zwalczaniu doping w sporcie, która reformuje polski **system antydopingowy**.
- ✓ Walczymy o **czysty sport!**
- ✓ Została powołana Polska Agencja Antydopingowa – **POLADA**.





Polska Agencja  
Antydopingowa  
(**POLADA**)

Zwiększenie liczby kontroli antydopingowych wykonywanych przez **wykwalfikowanych kontrolerów**, którzy mają status analogiczny do funkcjonariuszy publicznych.

W Agencji funkcjonuje **pion śledczy**.

Agencja zyskała szereg uprawnień. Dotyczą one w szczególności tzw. **współpracy śledczej** z Policją, Prokuraturą, Służbą Celno-Skarbową, Żandarmerią Wojskową czy Strażą Graniczną.

OKOŁO  
**4000**  
PRÓBEK ROCZNIE  
POBIERA POLADA

Agencja jest finansowana ze środków publicznych, ale otrzymała też możliwość pozyskiwania **dodatkowego wsparcia**, zarówno w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, czyli kontroli antydopingowej realizowanej na zlecenie zewnętrzne, jak i z udziału w programach **WADA, UNESCO** czy **Unii Europejskiej**.

## 30% WZROST NAKŁADÓW NA:

✓ Kontrole antydopingowe

✓ Działalność śledczą

✓ Działania edukacyjne i prewencyjne

### WYODRĘBNIENIE ZE STRUKTURY INSTYTUTU SPORTU - PAŃSTWOWEGO INSTYTUTU BADAWCZEGO W PEŁNI NIEZALEŻNEGO I WYSPECJALIZOWANEGO **POLSKIEGO LABORATORIUM ANTYDOPINGOWEGO**

Utworzenie Polskiej Agencji Antydopingowej w 2017 r. zapoczątkowało kolejne zmiany legislacyjne związane z nowymi trendami w walce z dopingiem w sporcie.

Państwowego Instytutu Badawczego w pełni niezależnego i wyspecjalizowanego Polskiego Laboratorium Antydopingowego.

Chcąc utrzymać pozycję jednego z europejskich liderów w tej dziedzinie, a także mając na względzie stabilność budowanego pieczołowicie polskiego systemu antydopingowego, podjęliśmy prace nad wyodrębnieniem ze struktury Instytutu Sportu –

Pozwoli to w przyszłości uniknąć wielu niebezpieczeństw związanych z akredytacją tej jednostki przez WADA, jak również zbudować silną pozycję laboratorium, które będzie zdolne do analizy próbek oraz paszportów biologicznych zawodników z całego regionu.

UCZYNIENIE Z POLSKIEGO LABORATORIUM  
ANTYDOPINGOWEGO JEDNEJ Z **WIODĄCYCH**  
**TEGO TYPU PLACÓWEK NA ŚWIECIE!**

NASZ  
CEL

#### PLANOWANE ZMIANY USTAWOWE

Zmiana modelu finansowania analiz antydopingowych próbek pobieranych przez POLADA – całkowite oddalenie ryzyka paraliżu polskiego systemu antydopingowego w efekcie jakichkolwiek problemów laboratorium z akredytacją WADA.

Utworzenie nowoczesnego i niezależnego **Polskiego Laboratorium Antydopingowego** oraz Jednostki ds. Zarządzania Paszportem Zawodnika (APMU). Rozpoczęcie działalności **1 stycznia 2019 r.**



## CZŁONKIEM KOMITETU WYKONAWCZEGO ŚWIATOWEJ AGENCJI ANTYDOPINGOWEJ (WADA)

Minister Bańka reprezentuje w strukturach WADA **47 krajów** członkowskich Rady Europy.

Jeszcze nigdy żaden Polak nie został wybrany do światowych struktur antydopingowych na stanowisko o takim znaczeniu.

Dziś to **Polska ma znaczący wpływ** na wyznaczanie trendów i kreowanie globalnej polityki antydopingowej.



# KATOWICE2019



## KATOWICE W 2019 ROKU STANĄ SIĘ **CENTRUM ŚWIATOWEJ WALKI Z DOPINGIEM!**

W 2019 roku Katowice  
będą gospodarzem  
**Światowej Konferencji  
Antydopingowej.**

Polskę odwiedzi **ok. 2000**  
przedstawicieli środowisk  
zaangażowanych w walkę  
z dopingiem.

✓ Wytyczenie **nowych kierunków** walki z dopingiem.

✓ Zatwierdzenie zmian w **Światowym Kodeksie Antydopingowym.**

✓ Wybór nowych władz **WADA.**



MINISTERSTWO  
SPORTU I TURYSTYKI



**TURYSTYKA**



**JAROSŁAW STAWIARSKI**  
SEKRETARZ STANU  
W MINISTERSTWIE SPORTU  
I TURYSTYKI

Turystyka to jedna z najbardziej dynamicznie rozwijających się dziedzin gospodarki Polski. Wkład tej gałęzi do narodowego PKB bliski jest 6%, a cały sektor turystyczny tworzy prawie 700 tys. miejsc pracy.

## TURYSTYKA KLUCZEM ROZWOJU SPOŁECZNO-GOSPODARCZEGO

✓ Rozbudowa infrastruktury

✓ Nowe miejsca pracy

✓ Wzrost ekonomiczny

✓ Ochrona dziedzictwa kulturowego

## TURYSTYKA CORAZ WAŻNIEJSZA DLA GOSPODARKI

✓ Udział turystyki w PKB – ok. 6%

✓ 700 tys. miejsc pracy

✓ Wzrost wpływów z turystyki – ponad 116 mld zł w 2017 r.



Wpływy z turystyki  
w latach 2015-2017



**102,4**  
MLD zł



**2015**

**110,3**  
MLD zł



**2016**

**116,7**  
MLD zł



**2017**



# WPROWADZAMY PRZEPISY REGULUJĄCE NOWOCZESNY RYNEK USŁUG TURYSTYCZNYCH

USTAWA  
O IMPREZACH  
TURYSTYCZNYCH  
I POWIĄZANYCH  
USŁUGACH  
TURYSTYCZNYCH

Spójne i jednolite rozwiązania prawne dla wszystkich podmiotów funkcjonujących na rynku usług turystycznych w państwach członkowskich UE wynikające z postanowień dyrektywy 2015/2302.

USTAWA O IMPREZACH TURYSTYCZNYCH I POWIĄZANYCH USŁUGACH TURYSTYCZNYCH JEST ODPOWIEDZIĄ NA ZMIANY NA RYNKU USŁUG TURYSTYCZNYCH:

- ✓ Poszerzanie się kanałów sprzedaży usług turystycznych.
- ✓ Dostosowywanie ofert do indywidualnych potrzeb podróżnych.
- ✓ Możliwość wybierania i łączenia różnych usług turystycznych.



Nowe przepisy zwiększają poziom ochrony klientów biur podróży oraz podmiotów oferujących powiązane usługi turystyczne.

WEJŚCIE W ŻYCIE  
NOWYCH PRZEPISÓW

1 LIPCA  
2018

## NAJWAŻNIEJSZE ZMIANY WYNIKAJĄCE Z USTAWY O IMPREZACH TURYSTYCZNYCH I POWIĄZANYCH USŁUGACH TURYSTYCZNYCH

Określenie **nowej grupy podmiotów** objętych regulacjami, tj. przedsiębiorców ułatwiających nabywanie powiązanych usług turystycznych.

Usprawnienie **systemu zabezpieczeń** finansowych na wypadek niewyptalności.

Możliwość bezkosztowego odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa w terminie **14 dni** od dnia jej zawarcia, pod warunkiem że negocjacje ustne, na podstawie których została zawarta umowa, nie były prowadzone w oparciu o wcześniejsze zamówienie złożone przez konsumenta.

**Nowe pojęcia**, np.: przedsiębiorca turystyczny, powiązane usługi turystyczne, podróźny.

**Nowe definicje** funkcjonujących obecnie pojęć, np.: organizator turystyki (obejmuje zarówno dotychczasowych organizatorów turystyki jak i pośredników turystycznych), usługa turystyczna, impreza turystyczna.

Wprowadzenie **obowiązków informacyjnych** wobec podróźnych przed zawarciem umowy według określonych wzorów.

**System teleinformatyczny** obsługujący Centralną Ewidencję Organizatorów Turystyki i Przedsiębiorców Ułatwiających Nabywanie Usług Turystycznych.

Utworzenie Centralnego Punktu Kontaktowego w celu **ułatwienia współpracy administracyjnej** i przepływu informacji między państwami członkowskimi UE.

### WYŁĄCZENIA SPOD ZAKRESU STOSOWANIA USTAWY:

- ✓ Wycieczki trwające krócej niż 24 godziny, chyba że obejmują nocleg.
- ✓ Podróże służbowe organizowane na podstawie umowy generalnej.
- ✓ Wyjazdy realizowane okazjonalnie, na zasadach niezarobkowych i wyłącznie dla ograniczonej grupy podróźnych.

LICZBA PODMIOTÓW,  
Z KTÓRYMI KONSULTOWANO  
PROJEKT USTAWY

163



TURYSTYCZNY  
FUNDUSZ GWARANCYJNY



Ubezpieczeniowy  
Fundusz  
Gwarancyjny

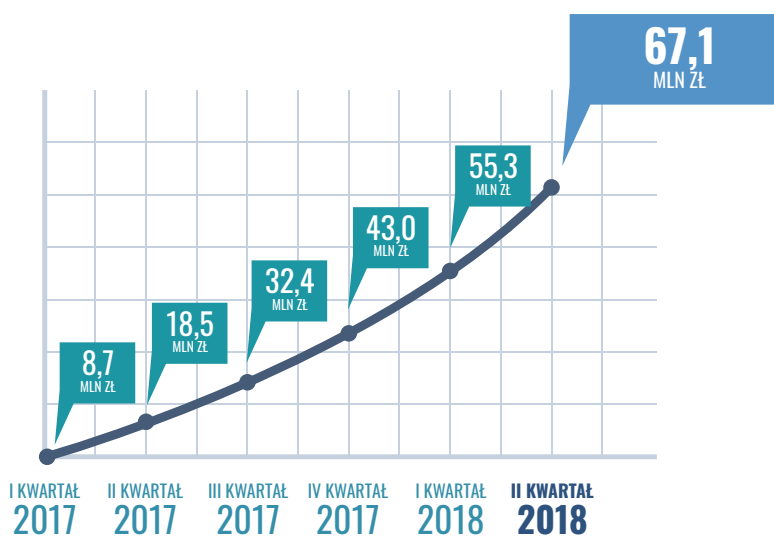
Turystyczny Fundusz Gwarancyjny stanowi II filar zabezpieczenia finansowego na wypadek niewypłacalności biur podróży. Jego środki pochodzą ze składek odprowadzanych przez organizatorów

turystyki i przedsiębiorców ułatwiających nabywanie powiązanych usług turystycznych od każdego uczestnika imprezy turystycznej lub powiązanej usługi turystycznej.

- ✓ TFG wprowadza pełne bezpieczeństwo klientów biur podróży.
- ✓ Miniony sezon letni był drugim, w którym funkcjonował TFG.
- ✓ W ciągu półtora roku działania w TFG zgromadzono ponad 67 mln zł.



Środki zgromadzone  
w Turystycznym Funduszu  
Gwarancyjnym





„POLSKA ZOBACZ WIĘCEJ  
- WEEKEND ZA PÓŁ CENY”



Akcja ma na celu prezentację ogólnopolskiej oferty turystycznej i zachęcenie rodaków do korzystania z atrakcji i usług turystycznych na terenie całego

kraju, również poza głównymi okresami urlopowymi, a w konsekwencji pobudzanie krajowego ruchu turystycznego.

#### W RAMACH AKCJI:

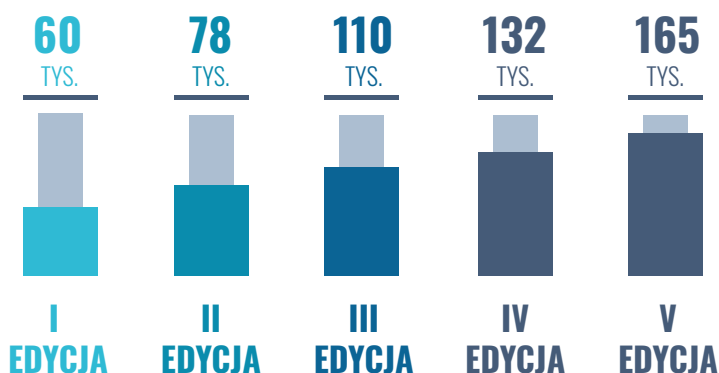
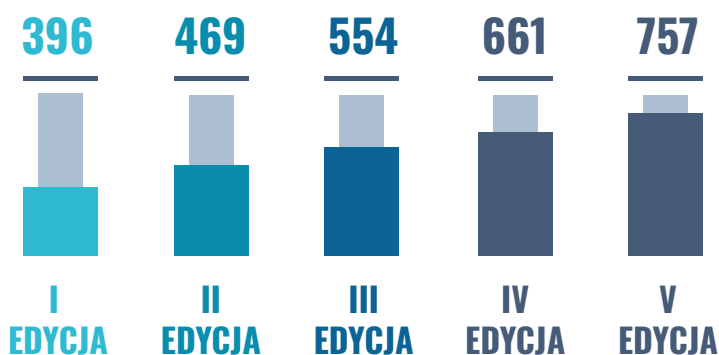
- ✓ Turyści indywidualni mogą skorzystać ze specjalnie przygotowanych zniżek (w wysokości do 50%) obejmujących m.in.: noclegi, gastronomię, wydarzenia kulturalne i inne atrakcje turystyczne.
- ✓ Akcja ma charakter cykliczny. Dotychczas odbyło się pięć edycji.
- ✓ Łącznie w pięciu edycjach wzięło udział **544 700** turystów.
- ✓ Specjalne oferty są dostępne na stronie internetowej: [www.polskazobaczwiecej.pl](http://www.polskazobaczwiecej.pl).

## POZYTYWNY ODBIÓR WŚRÓD BRANŻY I TURYSTÓW

✓ **22%** Polaków deklaruje znajomość akcji.

✓ **86%** turystów i ponad **90%** partnerów deklaruje chęć ponownego wzięcia udziału w akcji.

✓ **544 700** – turyści, którzy skorzystali z oferty.



Liczba partnerów biorących udział w kolejnych edycjach akcji



Liczba turystów biorących udział w kolejnych edycjach akcji

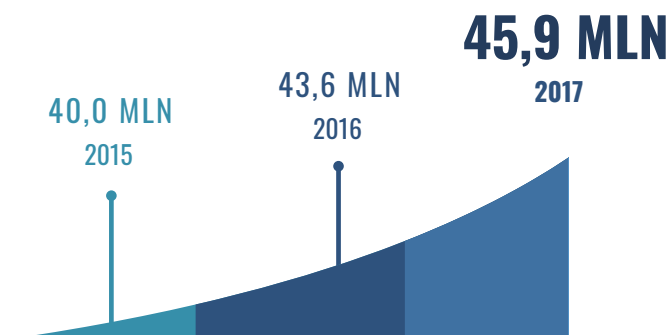




## CORAZ CHĘTNIEJ PODRÓŻUJEMY PO POLSCE



Liczba krajowych podróży  
turystycznych w latach  
2015-2017



W 2017 roku odbyliśmy **45,9 mln** podróży krajowych, to o **15%** więcej niż w 2015 r.

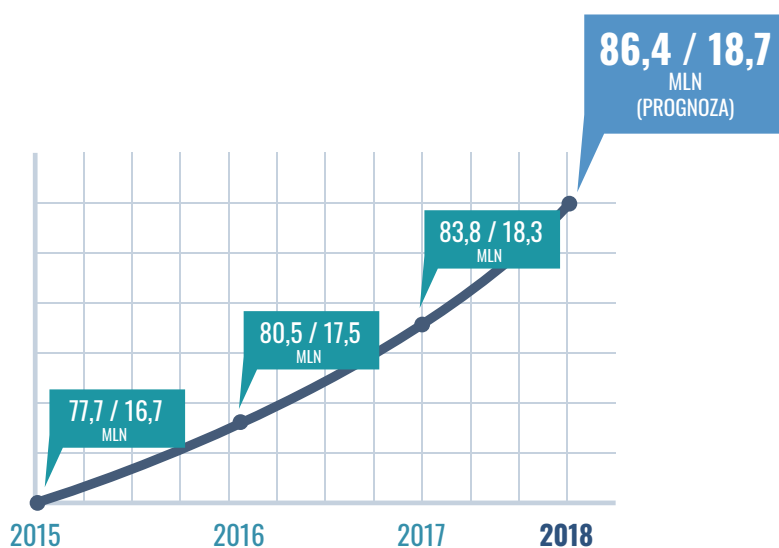
W co najmniej jednym wyjeździe turystycznym uczestniczyło **59%** mieszkańców Polski, tj. **500 tys.** osób więcej niż w 2016 r.




## ODWIEDZA NAS CORAZ WIĘCEJ GOŚCI Z ZAGRANICY!

- ✓ W 2017 r. liczba przyjazdów turystów zagranicznych wyniosła **18,3 mln**.
- ✓ Liczba przyjazdów turystów zagranicznych w 2017 roku wzrosła o **9%** w stosunku do 2015 r.

  
Liczba przyjazdów  
odwiedzających/turystów.





## POLSKA OTWIERA SIĘ NA NOWE RYNKI TURYSTYCZNE



W 2017 r. zaobserwowano rekordową liczbę przyjazdów turystów z **Azji**, w tym z Chin, Korei Południowej i Indii.

Znaczną dynamikę liczby przyjazdów odnotowano także z Izraela (wzrost o 50% w porównaniu z poprzednim rokiem).



Największe wzrosty odwiedzin Polski przez turystów z wybranych krajów w 2017 roku w stosunku do roku 2016



**CHINY** +55%



**IZRAEL** +50%



**KOREA PŁD.** +18%



**INDIE** +10%

**WYDATKI TURYSTÓW,  
KTÓRZY ODWIEDZILI POLSKĘ  
W 2017 ROKU**

**32,6**  
MLD ZŁ







**POLSKIE  
MARKI  
TURYSTYCZNE**

Projekt „Polskie Marki Turystyczne” został zainicjowany przez Ministerstwo Sportu i Turystyki i będzie realizowany we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną przy wsparciu regionalnych organizacji turystycznych oraz ekspertów zewnętrznych. Zakłada się, że efektem stymulowania

współpracy w zakresie rozwoju turystyki na poziomie lokalnym będzie ukonstytuowanie tzw. regionów turystycznych – jednostek kompleksowo zarządzających rozwojem i promocją turystyki na wyznaczonym obszarze, powiązanych ze sobą funkcjonalnie (Destination Management Organisations).

## PROJEKT **POLSKIE MARKI TURYSTYCZNE** MA NA CELU W SZCZEGÓLNOŚCI:

Zwiększenie ruchu turystycznego.

Wydłużenie turystycznych podróży Polaków oraz turystów zagranicznych.

Zwiększenie rozpoznawalności lokalnych i regionalnych polskich ofert turystycznych.

Profesjonalizację zarządzania rozwojem turystyki poprzez kompleksowe zarządzanie destynacjami turystycznymi.

Poprawę jakości świadczonych usług turystycznych i okołoturystycznych.

Racjonalizację prowadzonych działań marketingowych.

## POLSKIE MARKI TURYSTYCZNE

- ✓ Zostaną wybrane w drodze konkursu.
- ✓ Będą certyfikowane i monitorowane pod względem jakości świadczonych usług.
- ✓ Otrzymają dostęp do różnego rodzaju wsparcia, zarówno o charakterze ekspercko-doradczym, jak i promocyjnym.



## PROMOCJA POLSKI W INTERNECIE



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA

Akcja Ministerstwa Sportu i Turystyki oraz Polskiej Organizacji Turystycznej.

Wykorzystanie na skalę globalną narzędzia influencer marketingu do promocji Polski.

Nawiązanie współpracy ze światowej stawy vlogerami, którzy dyktują trendy w swoich środowiskach i docierają do milionów osób.

### DO KAMPANII #VISITPOLAND ZAPROSZONO 7 WIDEOBLOGERÓW

- ✓ Louis Cole (kanał **FunForLouis**) z Wielkiej Brytanii
- ✓ Alan Estrada (kanał **Alanxelmundo**) z Meksyku
- ✓ Christian LeBlanc (kanał **Lost LeBlanc**) z Kanady
- ✓ Marko i Alex Ayling (kanał **Vagabrothers**) z Nowej Zelandii
- ✓ Pau Clavero (kanał **Clavero**) z Hiszpanii
- ✓ Conner Sullivan (kanał **Conner Sullivan**) z USA
- ✓ Angela An (kanał **InternationallyMe**) z Japonii

✓ AKCJA POTRWA DO MAJA 2019 ROKU

ŁĄCZNE ZASIĘGI YOUTUBERÓW,  
KTÓRZY BIORĄ UDZIAŁ  
W AKCJI #VISITPOLAND

11  
MLN





## PREZES POT WICEPREZESEM EUROPEAN TRAVEL COMMISSION (ETC)

Cieszę się, że Polska jest w samym centrum procesów decyzyjnych dotyczących turystyki na szczeblu europejskim.



**ROBERT ANDRZEJCZYK**  
PREZES POT

W maju 2018 roku podczas 95. Walnego Zgromadzenia European Travel Commission w Tallinie wybrano nowego wiceprezesa tej organizacji. Został nim **Robert Andrzejczyk**, prezes Polskiej Organizacji Turystycznej.

To **pierwszy Polak** w kierownictwie tej ważnej gospodarczo organizacji międzynarodowej.

Robert Andrzejczyk odpowiada za obszar Advocacy.

Do **głównych celów** jakie przed sobą stawia wiceprezes ETC należą: usprawnienie procesu udzielania wiz, w szczególności wiz Schengen oraz poprawa dostępności komunikacyjnej Europy.

Kadencja wiceprezesa ETC trwa dwa lata.

European Travel Commission to międzynarodowa organizacja powstała w 1948 r. Jej zadaniem jest promocja Europy jako celu podróży turystycznych. Członkami ETC są **32 narodowe organizacje turystyczne** krajów europejskich.



**WITOLD BAŃKA**  
MINISTER SPORTU I TURYSTYKI

Powierzenie tej funkcji prezesowi POT to dowód zaufania do Polski oraz docenienie pracy, którą wykonujemy na rzecz rozwoju branży turystycznej. Warto przy tej okazji zauważyć, że jako jedno z pierwszych państw członkowskich UE terminowo i kompleksowo dokonaliśmy wdrożenia postanowień

dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady UE z zakresu turystyki. Nasze szybkie i sprawne działania zarówno w obszarze legislacji, jak i promocji Polski za granicą spotykają się z coraz większym uznaniem na arenie międzynarodowej.

POLSKA W GRUPIE  
„**TOP 10 MOST  
POPULAR DESTINATION**”  
ROKU 2017  
W CHINACH

**Polska** jednym z laureatów prestiżowej nagrody Turystycznej National Tourism Award w kategorii „**Najbardziej popularne cele podróży w 2017 roku**”.



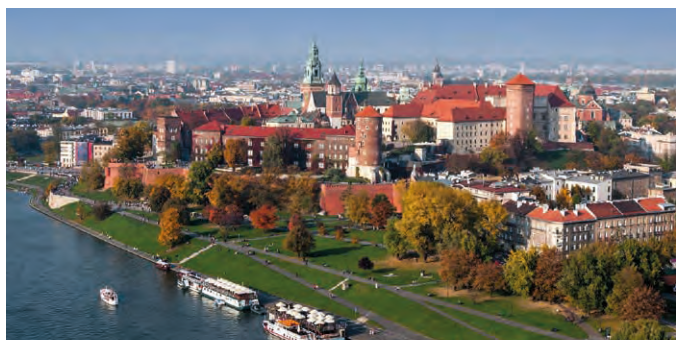
W grupie "Top 10 Most Popular Destination" obok Polski znalazły się także **Australia, Austria, Hong Kong, Japonia, Maroko, Nowa Zelandia, Seszele, Tunezja i Turcja.**

Lista rankingowa jest ustalana w oparciu o arkusze oceny i opinie **największych chińskich organizatorów podróży i agencji turystycznych.**

Miernikiem jest **zainteresowanie klientów** danym celem podróży i wzrost sprzedaży podróży do tego miejsca.

Organizatorem konkursu jest wydawnictwo National Tourism Media Ltd., wydawca miesięcznika **National Tourism** - najważniejszego magazynu B2B dla chińskiej branży turystycznej.

PRESTIŻOWA NAGRODA  
„**BEST IN TRAVEL 2018**”  
DLA POLSKI



Ekspert prestiżowego przewodnika turystycznego „**Lonely Planet**” uznali Polskę za jeden z najlepszych kierunków turystycznych w kategorii „**Top 10 Best Value places to travel to in 2018**” (miejsca o szczególnie dobrym stosunku ceny do jakości).



MINISTERSTWO  
SPORTU I TURYSTYKI



**INFRASTRUKTURA  
SPORTOWA**



## WITOLD BAŃKA

### MINISTER SPORTU I TURYSTYKI

Równomierny rozwój infrastruktury sportowej w całej Polsce i zwiększanie do niej dostępu to jeden z naszych priorytetów. W ciągu czterech lat przeznaczymy na ten cel blisko 2 miliardy złotych, dzięki czemu powstanie ok. 6 tysięcy obiektów sportowych w całym kraju.



TYŁE PRZEZNACZYMY  
NA ROZWÓJ  
INFRASTRUKTURY  
SPORTOWEJ W CIĄGU  
CZTERECH LAT

KWOTA POZWOLI NA BUDOWĘ,  
PRZEBUDOWĘ LUB REMONT  
**NAWET 6000**  
OBIEKTÓW W CAŁEJ POLSCE!

## LATA 2016-2018

TAKĄ KWOTĘ MINISTERSTWO  
SPORTU I TURYSTYKI  
PRZEZNACZYŁO  
W LATACH 2016-2018 NA  
INFRASTRUKTURĘ SPORTOWĄ



**BUDŻET  
NA ROK 2018**

### 2018 ROK TO:

- ✓ Wzrost nakładów na infrastrukturę sportową o 34,8% w stosunku do 2015 r.
- ✓ Wzrost nakładów na infrastrukturę sportową o 18,9% w stosunku do 2016 r.
- ✓ Wzrost nakładów na infrastrukturę sportową o 11,5% w stosunku do 2017 r.



## JAROSŁAW STAWIARSKI

SEKRETARZ STANU  
W MINISTERSTWIE SPORTU  
I TURYSTYKI

Uruchomienie Programu poprzedziliśmy badaniami, z których wynika, że wielofunkcyjne strefy aktywności znajdują się w czołówce najbardziej pożądanych

obiektów infrastruktury sportowo-rekreacyjnej. OSA jest odpowiedzią na to zapotrzebowanie. Olbrzymie zainteresowanie Programem tylko to potwierdziło.



**OSA** to ogólnodostępne plenerowe miejsca sportu, rekreacji i odpoczynku dla całych rodzin. W ich skład wchodzi: urządzenia siłowni zewnętrznej, sprawnościowy plac zabaw dla dzieci, strefa relaksu i gier, zagospodarowanie zieleni. Mają one sprzyjać integracji społecznej i być skierowane do różnych grup wiekowych.



OTWARTYCH STREF  
AKTYWNOŚCI (**OSA**)  
W EDYCJI 2018

# WYBRANE INWESTYCJE -

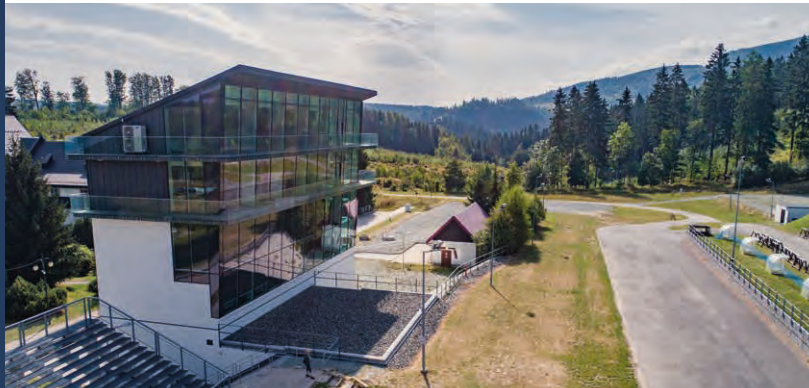


## **Tomaszów Mazowiecki**

Budowa Areny Lodowej z torem do łyżwiarstwa szybkiego.

## **COS OPO w Szczyrku**

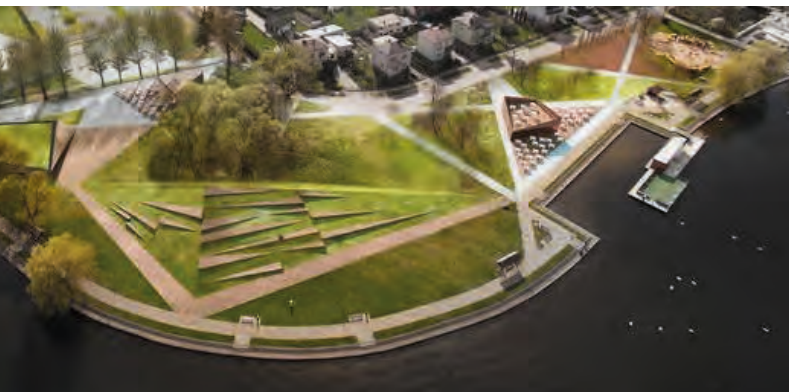
Przebudowa kolei linowej krzesetkowej.



## **Duszniki Zdrój**

Modernizacja obiektu biathlonu zimowego i letniego na Jamrozowej Polanie.





## Augustów

Budowa zaplecza dla Ośrodka Sportów Wodnych.

## AWF Warszawa

Modernizacja hali lekkoatletycznej im. J. Kusocińskiego.



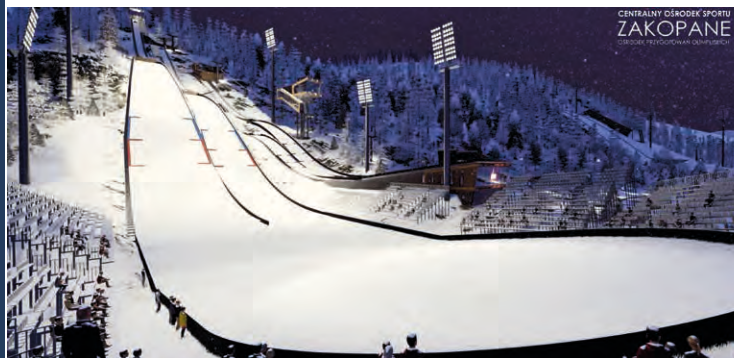
## Biła Podlaska

Przebudowa stadionu miejskiego.

- DOFINANSOWANE W LATACH 2016-2018

## Uniwersytet Rzeszowski

Budowa Podkarpackiego Centrum Lekkoatletycznego.



## COS OPO w Zakopanem

Przebudowa skoczni K-85, K-65, K-30, K-15, budowa skoczni K-23 wraz z infrastrukturą towarzyszącą.

## Stalowa Wola

Budowa boisk piłkarskich: płyty głównej, dwóch boisk treningowych i boiska treningowego z przykryciem namiotowym oraz budowa zaplecza wraz z krytą trybuną w ramach Podkarpackiego Centrum Piłki Nożnej.



## Giżycko

Budowa stadionu lekkoatletycznego - kat. V A.



MINISTERSTWO  
SPORTU I TURYSTYKI

fot. PZLA (Marek Biczuk, Tomasz Kasjaniuk),  
POT, PFN, PGE Narodowy, Zbiory własne



Ministerstwo  
Sportu i Turystyki