

ZAPYTANIE O WARTOŚĆ SZACUNKOWĄ ZAMÓWIENIA
na zakup subskrypcji danych z badania widowni internetowej w Polsce wraz z udostępnieniem narzędzi umożliwiających analizę danych z badań i prezentację wyników.

Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (dalej jako Zamawiający) z siedzibą w Warszawie (01-015) przy skwerze kard. S. Wyszyńskiego 9 planuje wszcząć postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem będzie zakup *subskrypcji danych z badania widowni internetowej w Polsce wraz z udostępnieniem narzędzi umożliwiających analizę danych z badań i prezentację wyników*.

W związku z powyższym, w celu oszacowania wartości zamówienia, Zamawiający zwraca się z prośbą o udzielenie informacji na temat szacunkowego kosztu realizacji przedmiotowego zamówienia.

I. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zapytania o szacowaną wartość zamówienia jest zakup subskrypcji danych z badania widowni internetowej w Polsce wraz z udostępnieniem narzędzi umożliwiających analizę danych z badań i prezentację wyników, zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia (OPZ), stanowiącym *załącznik nr 1* do Zapytania.

II. Miejsce i termin składania informacji na temat kosztu zamówienia:

Informację o koszcie zamówienia, na formularzu stanowiącym *załącznik nr 2* do Zapytania należy przesłać na adres: monitoring@krrit.gov.pl do końca dnia – 29 listopada 2022 r.

III. Osoby do kontaktu:

Monika Trochimczuk, e-mail: monika.trochimczuk@krrit.gov.pl, tel. 22 597 3119

Anna Stremel, e-mail: anna.stremel@krrit.gov.pl, tel. 22 597 3118

IV. Sposób obliczenia ceny:

1. Szacunkowa wartość zamówienia powinna być wskazana zgodnie z poniższymi zasadami, w oparciu o zakres OPZ oraz przy uwzględnieniu okresu obowiązywania umowy w wariantcie 12 miesięcy.
2. Wykonawca powinien wskazać cenę netto i brutto z wyszczególnieniem kosztów licencji oprogramowania¹ za cały czas trwania umowy.

V. Dodatkowe informacje:

1. Wycena musi być wyrażona w złotych polskich z: uwzględnieniem należnego podatku VAT. Cenę oferty należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).
2. Wycena oferty powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia.
3. Za ustalenie świadczeń obejmujących przedmiot zamówienia oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji ofertowego wynagrodzenia odpowiada wyłącznie Wykonawca.
4. Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Złożenie zapytania o wycenę, jak też otrzymanie w jego wyniku informacji o cenie nie jest równoznaczne

¹ Jeśli dotyczy.

z udzieleniem zamówienia przez Biuro Krajowej rady Radiofonii i Telewizji (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).

5. Niniejsze zapytanie o wartość szacunkową zamówienia nie stanowi także zapytania ofertowego, ani ogłoszenia w rozumieniu ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo Zamówień Publicznych (tj. z dnia 22 lipca 2022r. Dz.U. z 2022 r. poz. 1710 ze zm.). Prowadzone jest tylko w celu dokonania właściwego określenia wartości docelowego zamówienia zgodnie z art. 28 cyt. ustawy.

Załączniki:

1. Opis przedmiotu zamówienia
2. Formularz szacunkowej wyceny

DYREKTOR
Departamentu Monitoringu


dr Agnieszka Wąsowska

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest subskrypcja danych z badania widowni internetowej w Polsce wraz z udostępnieniem narzędzi umożliwiających analizę danych z badań i prezentację wyników.

I. Przedmiot zamówienia

1. Subskrypcja danych z badania widowni internetowej w Polsce zamawiana jest na rok 2023 (12 miesięcy) na dwa stanowiska / dla dwóch użytkowników.
2. Wykonawca powinien zagwarantować ciągły dostęp do bieżących wyników badania.
3. Badanie widowni internetowej powinno spełniać następujące warunki:
 - a. Próba badawcza powinna spełniać normy reprezentatywności dla ludności w Polsce.
 - b. Badanie powinno być prowadzone w sposób ciągły.
 - c. Badanie dostarcza informacji o:
 - o odwiedzalności stron internetowych (liczba odostęp, zasięg i udział w grupach celowych),
 - o profilu społeczno-demograficznym użytkowników stron internetowych, aplikacji mobilnych oraz odtwarzaczy audio-wideo,
 - o liczbie rzeczywistych osób (tzw. real users) korzystających z treści dostępnych online,
 - o czasie spędzonym przez użytkowników na stronach internetowych.
 - d. Badanie pozwala na analizę danych dla różnych okresów czasu (dzień, miesiąc, kwartał, rok, itd.) i analizę trendów.
 - e. Badanie pozwala na analizę danych zarówno dla całych serwisów, jak i poszczególnych podstron.
4. Wykonawca zapewni dostęp do danych z lat wcześniejszych (dla analiz trendów).
5. Wykonawca zapewni przeprowadzenie wszelkich niezbędnych konsultacji i instruktażu w zakresie obsługi udostępnionego oprogramowania i baz danych.
6. Wykonawca zapewni bieżące, niezbędne aktualizacje oprogramowania i pomoc techniczną konieczną w instalacji i użytkowaniu oprogramowania.
7. Zamawiający będzie mógł wykorzystywać dane oraz tworzyć analizy wyników badania dla własnych potrzeb (w tym we własnych publikacjach), a także celem powoływania się na Dane w kontaktach z innymi podmiotami w trakcie prowadzenia swojej działalności, bez prawa do ich zbywania lub innego udostępniania w całości lub w części.

II. Dodatkowe wymagania¹

Zamawiający dopuszcza, aby Wykonawca poszerzył swoją ofertę o badania crossmediowe obejmujące oprócz badania widowni internetowej również pomiar audytorium radia i widowni telewizyjnej. W takim przypadku, Wykonawca dołączy opis zakresu tego badania, w tym listę programów radiowych i telewizyjnych objętych badaniem.

¹ W przypadku poszerzenia oferty proszę w formularzu dokonać alternatywnej wyceny z wyszczególnieniem ceny każdego z jej elementów.

FORMULARZ SZACUNKOWEJ WYCENY

Nazwa i adres Wykonawcy:

Osoba/y wskazana/e do kontaktów z Zamawiającym:

_____, tel.: _____

Faks: _____

e-mail: _____

Należy wpisać numer faksu i adres poczty elektronicznej, pod które Zamawiający może kierować korespondencję

Nawiązując do zapytania o szacunkowy koszt wykonania zamówienia **na zakup subskrypcji danych z badania widowni internetowej w Polsce wraz z udostępnieniem narzędzi umożliwiających analizę danych z badań i prezentację wyników** w pełnym zakresie ujętym w ogłoszeniu i OPZ, przedstawiam wycenę, zgodnie z poniższą tabelą:

I. WARIANT – umowa zawierana na okres 12 miesięcy

I.p.	Przedmiot wyceny	Cena netto	Stawka VAT	Cena brutto
	Subskrypcja danych z badania widowni internetowej w Polsce wraz z udostępnieniem narzędzi¹ umożliwiających analizę danych z badań i prezentację wyników na 2 stanowiskach według zakresu, o którym mowa w OPZ (załącznikiem nr 1)			
	w tym koszt licencji ² :			

¹ Proszę wskazać i opisać narzędzie do analizy.

² O ile występuje licencja.

II. WARIANT – umowa zawierana na okres 12 miesięcy poszerzona o dodatkowe wymagania (pkt 2 OPZ)

l.p.	Przedmiot wyceny ³	Cena netto	Stawka VAT	Cena brutto
	<p>Subskrypcja danych obejmująca badania widowni internetowej w Polsce oraz pomiar audytorium radia i widowni telewizyjnej (badania crossmediowe) wraz z udostępnieniem narzędzi⁴ umożliwiających analizę danych z badań i prezentację wyników na 2 stanowiskach według zakresu, o którym mowa w OPZ (załącznikiem nr 1)</p> <p>w tym koszt licencji⁵:</p>			

Oświadczamy, że:

1. złożona przez nas wycena jest zgodna z treścią Zapytania o szacunkową wartość zamówienia i Opiszem przedmiotu zamówienia,
2. zrealizowaliśmy wobec osób, których dane osobowe ujawniliśmy Zamawiającemu w toku zapytania o szacunkową wartość zamówienia, obowiązek informacyjny, o którym mowa w art. 13 ust. 1 i 2 lub 14 Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

(miejscowość i data)

(podpisy uprawnionych przedstawicieli Wykonawcy)

³ Proszę dokonać szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia poszerzonego o dodatkowe wymagania oraz jego alternatywnej wyceny z wyszczególnieniem ceny każdego z jej elementów.

⁴ Proszę wskazać i opisać narzędzie do analizy.

⁵ O ile występuje licencja.

Klauzula informacyjna w zakresie ochrony danych osobowych przetwarzanych przez Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w związku zapytaniem o szacunkową wartość zamówienia⁶

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/460WE (RODO) informujemy, iż:

1. administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, Skwer kard. S. Wyszyńskiego 9, 01-015 Warszawa;
2. dane kontaktowe do Inspektora Ochrony Danych Osobowych w Biurze Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji: iod@krrit.gov.pl;
3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem szacowania wartości zamówienia rozpoczętym w związku z planowanym wszczęciem postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na **zakup subskrypcji danych z badania widowni internetowej w Polsce wraz z udostępnieniem narzędzi umożliwiających analizę danych z badań i prezentację wyników**, a także celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora;
4. odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o przepisy Ustawy o dostępie do informacji publicznej z dnia 6 września 2001 r. (Dz. U. 2018, poz. 1330 z późn. zm.)
5. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane:
 - a. w okresie postępowania szacowania wartości zamówienia rozpoczętym w związku z planowanym wszczęciem postępowania o udzielenie zamówienia publicznego – przez ten okres;
 - b. w okresie przygotowania i przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego – przez ten okres;
6. W odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób automatyczny, stosowanie do art. 22 RODO;
7. Posiada Pani/Pan:
 - a. na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących,
 - b. na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych,
 - c. na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
 - d. prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
8. Nie przysługuje Pani/Panu:
 - a. w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych,
 - b. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,
 - c. na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO;

Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jest również warunkiem uwzględnienia przesłanych przez Panią / Pana informacji w procesie ustalenia wartości szacunkowej zamówienia.

⁶ Dotyczy: wykonawcy będącego osobą fizyczną, wykonawcy będącego osobą fizyczną, prowadzącą jednoosobową działalność gospodarczą, pełnomocnika wykonawcy będącego osobą fizyczną, członka organu zarządzającego wykonawcy, będącego osobą fizyczną, osoby fizycznej skierowanej do przygotowania i przeprowadzenia postępowania związanego z zapytaniem o wartość szacunkową zamówienia a także związanego z tym postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego;