

**UCHWAŁA Nr 9/2020**  
**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów**  
**Zbożowych**  
**z dnia 22 września 2020 r.**  
**w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji**  
**Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2020**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2020 r., poz. 688, z późn. zm.), uchwala się, co następuje:

**§ 1**

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych **postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2020 poprzez** wprowadzenie do niego następujących zadań:

1. zadanie pt. „Forum Bioexpo” w kwocie 33 600,00 PLN;
2. zadanie pt. „Ogólnopolski konkurs dla piekarzy Master Baker 2020” w kwocie 229 182,55 PLN;

Jednocześnie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2020 zadania są zgodne ze Strategią Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2020.

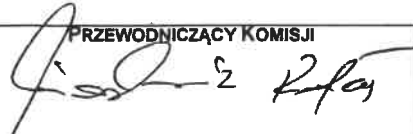

**§ 2**

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych postanawia **odmówić** wprowadzenia do Planu Finansowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2020 następujących zadań:

1. zadanie pt. „Rozwój i utrzymanie platformy internetowej wspierającej zdrowe odżywianie pacjentów” w kwocie 44 688,00 PLN;
2. zadanie pt. „Hot dog, pasztecik czy polska kanapka wieprzowa. Promujemy wieprzowinę w nietypowych ale smacznych wersjach” w kwocie 27 405,00 PLN.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

<p>PRZEWODNICZĄCY KOMISJI</p> 		<p>SEKRETARZ KOMISJI</p> 
---	--	--

## **Plan Finansowy Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok : 2020**

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, środki Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych mogą zostać przeznaczone na:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach w tym zaletach, zbóż oraz przetworów zbożowych pochodzących z przetworzenia pszenicy, żyta, jęczmienia, kukurydzy, owsa oraz gryk, zwanych dalej "przetworami zbożowymi",
- b) Działania mające na celu promocję spożycia przetworów zbożowych,
- c) Udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem zbóż,
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów zbożowych,
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości zbóż, o których mowa w pkt 1 lub przetworów zbożowych, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) Szkolenia producentów i przetwórców zbóż,
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku zbóż i przetworów zbożowych.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na dzień 01.01.2020 roku:	3 294 373,65 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na dzień 31.12.2020 wyniesie z uwzględnieniem:	4 654 090,96 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2020 roku z Planów Finansowych z lat ubiegłych	1 500 819,13 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w roku 2020 z Planu Finansowego na rok 2020:	3 411 963,56 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa	227 500,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w 2020 roku:	6 500 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznaczają się łącznie kwotę:	3 588 950,05 zł
5. wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi:	538 342,51 zł
6. wykorzystanie limitu o którym mowa w pkt 5 wynosi:	511 433,50 zł



**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zboż i Przetworów Zbożowych w roku 2020**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Udział przedstawicieli Stowarzyszenia Młynarzy RP w pracach Europejskiego Stowarzyszenia Młynarzy EFEMA w 2020 roku		g	Udział w Kongresie EFEMA oraz opłacenie składki stowarzyszeniowej. Propozycja złożona przez Stowarzyszenie Młynarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	98 497,56	98 497,56	7/2019		1
2	Konkurs kulinarny KGW - Na zdrowie się opłaci zboże w każdej postaci		b	Konkurs kulinarny dla Kół Gospodyń Wiejskich. Propozycja zadania złożona przez Krajową Federację Producentów Zboż.	22 155,00	22 155,00	7/2019		1
3	Od ziarenka do stołu - Festyn		b	Zadanie zakłada organizację i przeprowadzenie festynu, na którym uczestnicy będą mogli zapoznać się z wartością zbóż oraz produktów zbożowych wyprodukowanych w Polsce. Propozycja zadania złożona przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	50 550,00	50 550,00	7/2019		1
4	Dolnośląskie Święto Zboż		b	Zadanie zakłada przeprowadzenie dwóch imprez na terenie województwa dolnośląskiego promujących spożycie produktów zbożowych. Propozycja zadania złożona przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	99 960,00	99 960,00	7/2019		1
5	Ikonaografia Zboża i Chleba w polskiej tradycji dożynkowej		a	Przygotowanie filmu promocyjnego, którego rolą będzie utrwalenie pozytywnego wizerunku polskiego pieczywa i zboża w świadomości konsumentów. Propozycja zadania złożona przez Stowarzyszenie Naukowo-Techniczne Inżynierów i Techników Przemysłu Spożywczego.	102 814,57	102 814,57	8/2019		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2020

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
6	XXII Święto chleba w Wielkopolsce		b	Zadanie polega na promocji pieczywa poprzez popularyzację informacji na temat zasad prawidłowego odżywiania. Celem promocji jest przekazanie w sposób ciekawy i atrakcyjny dzieciom i młodzieży informacji na temat walorów odżywczych i smakowych przetworów zbożowych w kontekście prawidłowego rozwoju organizmu człowieka. Propozycja zadania złożona przez Stowarzyszenie Rzemieslników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej.	100 248,75	100 248,75	10/2019		1
7	Promocja ziarna zbóż chlebowych		b	Zadanie obejmuje szereg inicjatyw (udział w targach i imprezach rolniczych, publikacje prasowe, promocja w internecie), które będą się skupiały na promocji zbóż oraz przetworów zbożowych. Propozycja zadania złożona przez Polski Związek Producentów Roślin Zbożowych.	137 550,00	137 550,00	10/2019		1
8	Biofach 2020 - Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie		c	Projekt zakłada zintegrowaną promocję polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2020 w Norymberdze w Niemczech, które są połączone z pokazami, degustacjami oraz spotkaniami z grupami docelowymi projektu. Propozycja zadania złożona przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	1 089 204,15	152 674,34	10/2019		1
9	Działalność na forum Światowej Organizacji Rolników WFO		g	Opłacenie składki członkowskiej w WFO (Światowej Organizacji Rolników). Propozycja zadania złożona przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	93 450,00	93 450,00	10/2019		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zboż i Przetworów Zbożowych w roku 2020

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
10	Promocja pieczywa wśród młodzieży w Światowym Dniu Chleba - kontynuacja		b	Zadanie polega na promocji pieczywa wśród młodzieży podczas "Drzwi otwartych" w piekarniach. Propozycja zadania złożona przez Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni "Samopomoc Chłopska".	117 495,00	117 495,00	10/2019		1
11	Polskie produkty zbożowe gwarantują jakości i smaku		b	Zadanie ma na celu przeprowadzenie kampanii edukacyjno-promocyjnej o walorach smakowych i zdrowotnych polskich produktów zbożowych i o produktach z certyfikatami Jakość Tradycja. Propozycja zadania złożona przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego.	264 286,64	264 286,64	10/2019		1
12	Warsztaty dla piekarzy: żyto. Zboża prądawne i bezglutenowe. Światowe trendy dla pieczywa najwyższej jakości.		a	Zadanie zakłada poszerzenie oferty polskiego piekarstwa poprzez przekazanie wiedzy na temat produkcji pieczywa najwyższej jakości z wykorzystaniem światowych trendów produkcji pieczywa w zakresie żyta, zbóż prądawnych i bezglutenowych. Propozycja zadania została złożona przez Stowarzyszenie Naukowo-Techniczne Inżynierów i Techników Przemysłu Spożywczego.	119 677,73	119 677,73	10/2019		1
13	Współfinansowanie składki członkowskiej za 1-sze półrocze 2020 roku w COCERAL.		g	Opłacenie składki członkowskiej. Propozycja zadania złożona przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zboż i Producentów Pasz.	44 900,00	44 900,00	1/2020		1
14	Zdrowe zbożowe		b	Edukacja konsumentów pod kątem spożywania jakościowych produktów zbożowych, Promocja wybranych grup produktów: pieczywo/wyroby cukiernicze, zboża/produkty zbożowe. Propozycja zadania złożona przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	93 450,00	93 450,00	1/2020		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2020**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
15	Spółdzielcze pieczywo to jakość, smak i tradycja		c	Promocja wybranych grup produktów pieczywa i wyrobów cukierniczych podczas wystaw i targów. Propozycja zadania złożona przez Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni "Samopomoc Chłopska".	106 706,25	106 706,25	1/2020		1
16	XXV Święto chleba w Gdańsku		b	Promowanie spożycia pieczywa a także popularyzacja informacji na temat zasad prawidłowego odżywiania w aspekcie konieczności spożywania przetworów zbożowych. Celem imprezy jest atrakcyjny i ciekawy sposób przekazania społeczeństwu, a w szczególności dzieciom i młodzieży informacji na temat walorów odżywczych i smakowych przetworów zbożowych w kontekście prawidłowego rozwoju organizmu człowieka. Propozycja zadania złożona przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa RP.	100 000,00	100 000,00	1/2020		1
17	Współfinansowanie składki członkowskiej za 2-gie półrocze 2020 roku w COCERAL.		g	Optacenie składki członkowskiej. Propozycja zadania złożona przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz	44 900,00	44 900,00	4/2020		1
18	Bycie Fit jest Git		a	Zadanie ma na celu edukację młodzieży w zakresie korzyści płynących ze spożywania polskich produktów oraz wyrównanie wiedzy między młodzieżą z różnych obszarów kraju. Propozycja zadania złożona przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	137 135,00	30 030,00	4/2020		1



**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2020**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel usławy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
19	Polska Smakuje w Regionach		b	Kampania mająca na celu promocję produktów pochodzenia regionalnego podczas imprez plenerowych. Propozycja zadania złożona przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Ekologicznych "Polska Ekologia"	628 351,48	56 551,63	4/2020		1
20	High Quality BIOEUROPE		b	Przedstawienie europejskiego potencjału w obszarze produkcji ekologicznej odbiorcom w Stanach Zjednoczonych i Kanadzie. Propozycja zadania złożona przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Ekologicznych "Polska Ekologia".	10 041 785,60	294 977,49	4/2020		3
21	Lubię kaszę - kasza na siód, na zdrowie, na co dzień - edycja VI		a	Zadanie polega na budowaniu świadomości zdrowej diety w oparciu o produkty zbożowe poprzez pokazanie ich właściwości, jakości oraz wpływu na nasze zdrowie, budowaniu świadomości na temat konieczności uwzględniania przetworów zbożowych w każdym spożywanym posiłku. Grupę docelową stanowią dzieci i młodzież oraz kobiety. Działania reklama w mediach, serwis internetowy, ulotki broszury, warsztaty, konkurs dla blogerów, spotkania kaszowe dla dzieci w wieku (0-3) oraz młodzieży. Propozycja zadania złożona przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych	370 143,00	370 143,00	6/2020		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2020

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
22	Forum Piekarskie-Zdrowe Pieczywo		b	Zadanie polega na wypromowaniu polskich produktów piekarniczych oraz rozpowszechnienie idei spożywania pieczywa poprzez - promowanie zdrowego żywienia wśród szerokiej grupy docelowej konsumentów a także poprzez prezentację walorów smakowych i zapachowych prawidłowo wypiekanych wyrobów piekarniczych. Zadanie promuje zawod piekarza. Propozycja zadania złożona przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa.	69 300,00	69 300,00	6/2020		1
23	Uprawa i wykorzystanie ziarna kukurydzy dla celów spożywczych		b	Zadanie polega na przeprowadzeniu kampanii promującej uprawę, wykorzystanie oraz spożycie kukurydzy w Polsce. Propozycja zadania złożona przez Polski Związek Producentów Kukurydzy.	136 500,00	136 500,00	6/2020		1
24	Kasza zboże dwa bratanki - powrót do tradycyjnej i zdrowej polskiej żywności		b	Edukacja konsumentów pod kątem spożywania jakościowych produktów zbożowych. Promocja wybranych grup produktów: pieczywo/wyroby cukiernicze, zboża/produkty zbożowe. Propozycja zadania złożona przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	100 590,00	100 590,00	6/2020		1
25	Polskie zboża - lubię to!		b	Edukacja konsumentów pod kątem spożywania jakościowych produktów zbożowych. Promocja wybranych grup produktów: pieczywo/wyroby cukiernicze, zboża/produkty zbożowe. Propozycja zadania złożona przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	49 770,00	49 770,00	6/2020		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2020**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
26	Wybieram-POLSKIE-EKO		a	Kampania promocyjna, przewidująca takie działania jak uruchomienie strony internetowej, wydanie poradnika, warsztaty edukacyjno-kulinarne, artykuły sponsorowane, nagranie 10 filmików do emisji na kanale youtube, food-truck, stanowiący wsparcie imprez targowych, konferencja podsumowująca kampanię. Propozycja zadania złożona przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	651 945,00	52 155,60	6/2020		1
27	Konkurs kulinarny dla młodziarzy pt. Zboża najwyższej jakości. Powrót do zbóż pradawnych.		a	Budowanie świadomości oraz edukacja w zakresie produkcji zbóż w Polsce a w szczególności zbóż prasianych: samopsza, płaskurka, orkisz. Propozycja zadania złożona przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	119 020,00	119 020,00	6/2020		1
28	Wyroby piekarskie na wiele sposobów.		b	Zadanie zakłada działania promocyjne na temat wyrobów wytworzonych na bazie maki - makarony, ciastka, chleb i inne. W ramach zadania prowadzona będzie również akcja informacyjna na temat pieczywa i przetworów zbożowych i ich roli w codziennej diecie. Propozycja zadania złożona przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej - Lider konsorcjum.	68 128,00	68 128,00	6/2020		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2020**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
29	Warsztaty dla piekarzy: bagietka, bułka, czekadełko. Światowe trendy dla pieczywa najwyższej jakości.		f	Zadanie polega na przeprowadzeniu warsztatów piekarniczych m.in. dla młodych piekarzy, pracowników kuchni restauracyjnych oraz nauczycieli zawodu piekarz. Propozycja zadania złożona przez Stowarzyszenie Naukowo-Techniczne Inżynierów i Techników Przemysłu Spożywczego.	116 758,44	116 758,44	6/2020		1
30	Technologia uprawy i ochrony zbóż konsumpcyjnych.		f	Zadanie polega na zorganizowaniu szkoleń dla rolników prowadzących produkcję roślinną w różnych rejonach Polski. Szkolenia dotyczą aktualnych problemów związanych z produkcją zbóż konsumpcyjnych. Propozycja zadania złożona przez Krajową Federację Producentów Zbóż.	112 927,50	112 927,50	6/2020		1
31	Forum "BIOEXPO"		a	Organizacja forum, którego celem jest kompleksowe informowanie o jakości, cechach i zaletach polskiej ekologicznej żywności: owoców, warzyw, zbóż i ich przetworów. Wnioskodawca - Polska Izba Żywności Ekologicznej.	67 200,00	33 600,00	9/2020		1
32	Ogólnopolski konkurs dla piekarzy Master Baker 2020		b	Promocja pieczywa poprzez zorganizowanie konkursu Master Baker. Propozycja zadania złożona przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	229 182,55	229 182,55	9/2020		1
					15 584 582,22	3 588 950,05			